

RNB:s försäljning i april 2012

RNB:s totala försäljning i egna butiker i april 2012 uppgick till 207,9 Mkr jämfört med 214,4 Mkr samma månad föregående år vilket är en minskning med 3,0 procent. I lokala valutor minskade försäljningen med 3,0 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i april 2012 minskade 3,5 procent jämfört med samma månad föregående år. Blixindex för den svenska klädmarknaden i april minskade med 12,4 procent. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder minskade med 3,0 procent mätt i lokala valutor.

Kalendereffekten i april månad för beklädnadshandeln i Sverige jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handelns Utredningsinstitut) negativ med 8,0 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 30 april 2012 till 219 jämfört med 218 föregående år.

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2010/2011 ca 73 procent utav bolagets totala årsomsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gunnar Bergquist, CFO, RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 01, 0768-87 20 01, e-post: gunnar.bergquist@rnb.se

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.