

RNB:s försäljning i januari 2013

RNB:s totala försäljning i egna butiker i januari 2013 uppgick till 243,8 Mkr jämfört med 230,8 Mkr samma månad föregående år vilket är en ökning med 5,6 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 5,7 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i januari 2013 ökade 5,0 procent jämfört med samma månad föregående år. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder ökade med 5,2 procent mätt i lokala valutor.

Antalet egna butiker uppgick den 31 januari 2013 till 234 jämfört med 219 föregående år.

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2011/2012 ca 82 procent utav bolagets totala årsomsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Håkansson, CEO, RNB RETAIL AND BRANDS Tfn: 08-410 520 02, 0768 87 20 02,
e-post: magnus.hakansson@rnb.se

Stefan Danieli, CFO, RNB RETAIL AND BRANDS Tfn: 08-410 522 25, 0768-87 22 25,
e-post: stefan.danieli@rnb.se

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande klockan 08:00 den 12 februari 2013.

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.