

RNB:s försäljning i september 2012

RNB:s totala försäljning i egna butiker i september 2012 uppgick till 241,3 Mkr jämfört med 246,7 Mkr samma månad föregående år vilket är en minskning med 2,2 procent. I lokala valutor minskade försäljningen med 1,5 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i september 2012 minskade 2,9 procent jämfört med samma månad föregående år. Blixindex för den svenska klädmarknaden i september ökade med 4,8 procent. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder minskade med 2,9 procent mätt i lokala valutor.

Antalet egna butiker uppgick den 30 september 2012 till 227 jämfört med 217 föregående år.

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2010/2011 ca 73 procent utav bolagets totala årsomsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Håkansson, CEO, RNB RETAIL AND BRANDS Tfn: 08-410 520 02, 0768 87 20 02, e-post: magnus.hakansson@rnb.se

Gunnar Bergquist, CFO, RNB RETAIL AND BRANDS Tfn: 08-410 520 01, 0768-87 20 01, e-post: gunnar.bergquist@rnb.se

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande klockan 08:00 den 12 oktober 2012.

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.