

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB:s försäljning i augusti 2013

RNB:s totala försäljning i egna butiker i augusti 2013 uppgick till 197,5 Mkr jämfört med 203,1 Mkr samma månad föregående år, vilket är en minskning med 2,8 procent. I lokala valutor minskade försäljningen med 3,1 procent.

Föregående års försäljningssiffra inkluderade försäljning om 6,9 Mkr från den per juni 2013 avyttrade verksamheten Kosta Outlet Mode AB.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i augusti 2013 minskade med 2,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Blixindex för den svenska klädmarknaden i augusti minskade med 1,8 procent. RNB:s totala jämförbara försäljning i samtliga länder minskade med 2,7 procent mätt i lokala valutor.

Antalet egna butiker uppgick den 31 augusti 2013 till 240 jämfört med 228 föregående år.

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2011/2012 ca 80 procent utav bolagets totala årsomsättning.

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande klockan 08:00 den 12 september 2013.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Håkansson, CEO, RNB RETAIL AND BRANDS

Tfn: 08-410 520 02, 0768 87 20 02, e-post: magnus.hakansson@mb.se

Stefan Danieli, CFO, RNB RETAIL AND BRANDS

Tfn: 08-410 522 25, 0768-87 22 25, e-post: stefan.danieli@mb.se

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polam O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.