

RNB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
1 SEPTEMBER 2016 – 31 AUGUSTI 2017

4



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

BROTHERS

Avsevärd resultatförbättring på helåret

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 4 Mkr (6). Försäljningen i jämförbara svenska butiker var stabil och klart bättre än marknadens negativa utveckling under kvartalet. Resultatet i kvartalet jämfört med föregående år påverkades av en något lägre bruttomarginal, ökade marknadsinvesteringar samt leveransförseningar i Polarn O. Pyret. Rörelseresultatet för helåret ökade till 63 Mkr (36).

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2017 – 31 AUGUSTI 2017 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige minskade under kvartalet med 0,2 procent, vilket var bättre än marknadens minskning om 2,4 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 555 Mkr (555).
- Rörelseresultatet uppgick till 4 Mkr (6).
- Resultatet efter skatt uppgick till -13 Mkr (10), varav marknadsvärdering av valutasäkringar -11 Mkr (7).
- Vinst per aktie uppgick till -0,38 kronor (0,31).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -24 Mkr (18).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 31 AUGUSTI 2017 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige minskade under perioden med 0,7 procent, vilket är bättre än marknadens minskning om 2,0 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 2 222 Mkr (2 173),
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 110 Mkr (88).
- Rörelseresultatet uppgick till 63 Mkr (36).
- Resultatet efter skatt uppgick till 30 Mkr (26), varav marknadsvärdering av valutasäkringar -14 Mkr (0).
- Vinst per aktie uppgick till 0,90 kronor (0,76).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 51 Mkr (64).
- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 0,30 kronor per aktie (0,25).

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Förvärv av Frontmen.com för att ytterligare stärka den digitala utvecklingen.

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 08-410 520 02
CFO Kristian Lustin 08-410 524 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport inbjuder RNB till en presentation där CEO Magnus Håkansson och CFO Kristian Lustin kommenterar rapporten. Presentationen hålls den 12 oktober klockan 10.00 och går att följa via telefonkonferens eller audiosändning.

För att delta vid presentationstillfället vänligen ring telefonnummer:

+46 8 566 426 96 (Sverige)

+44 20 300 898 03 (Storbritannien)

+1 855 831 59 46 (USA)

Eller via följande länk: <http://www.rnb.se/Investor-relations/>

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma	21 december 2017
Delårsrapport första kvartalet 2017/2018	21 december 2017
Delårsrapport andra kvartalet 2017/2018	27 mars 2018
Delårsrapport tredje kvartalet 2017/2018	27 juni 2018
Delårsrapport fjärde kvartalet 2017/2018	11 oktober 2018

Informationen i denna rapport är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersonernas försorg, för offentliggörande den 12 oktober 2017, kl. 07:30.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

BRANSCH I FÖRÄNDRING

Vi verkar i en bransch som är i stor förändring. En allt större del av klädhandeln sker online och den trenden kommer att fortsätta. Kortsiktigt leder detta till ett överutbud i marknaden och de klädhandlare som inte klarar en digital omställning står inför stora utmaningar.

RNB håller ett högt tempo i omställning och förnyelse. Vår e-handelsverksamhet är i fokus och i stark tillväxt. Under kvartalet har vi tydliggjort detta bl.a. genom anställningen av Marcus Ugglå, med lång och gedigen erfarenhet av e-handel, som ny chef för Man of a Kind, men också genom att ta in David Backman, Chief Digital Officer och Martin Jonasson, Logistikchef i koncernledningen. Även förvärvet av Frontmen genomförs för att stärka vår digitala närvaro.

BETYDANDE RESULTATFÖRBÄTTRING PÅ HELÅRET

Försäljningsmässigt har RNB presterat bättre än marknaden. Stilindex minskade under jun–aug med –2,4% för jämförbara butiker i Sverige medan vi hade en stabil försäljning med –0,2% i jämförbara butiker. I detta ligger en stark försäljningsutveckling för Brothers och för Departments & Stores som kompenserat för försvagning av försäljningen inom Polarn O. Pyret.

Totalt presterade RNB ett rörelseresultat på 4 mkr under fjärde Kvartalet jämfört med 6 mkr föregående år. På helårsbasis innebär vårt resultat om 63 mkr i EBIT en förbättring med hela 27 mkr jämfört med 2015/2016.

BROTHERS – YTTERLIGARE UTVECKLING AV VÄRDEERBJUDANDET

Brothers rörelseresultat på 3 mkr är 3 mkr bättre än motsvarande kvartal föregående år. Sett över verksamhetsåret innebär rörelseresultatet på 24 mkr en förbättring med 11 mkr jämfört med föregående år.

Brothers fortsätter utvecklingen av ett attraktivt värdeerbjudande som ska fungera såväl inom e-handeln som i det fysiska mötet i butikerna.

För helåret levererade Brothers inom ramen för det finansiella målet om 4–6 procents rörelsemarginal, och har ytterligare potential till marginalförstärkning.

DEPARTMENTS & STORES – OMFATTANDE FÖRNYELSE AV NK HÄMMAR KORTSIKTIG UTVECKLING

Departments & Stores har utvecklats bättre under kvartalet än tidigare under året. Båda NK-husen bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen, men verksamheten i Göteborg utvecklades bättre än verksamheten i Stockholm.

Kvartalets rörelseresultat på 10 mkr innebär en liten förbättring, medan 43 mkr för helåret är en försämring med 15 mkr jämfört med föregående år.

Tillgängligheten till NK Stockholm är bättre än i höstas men besökstalen är fortfarande svaga. Dessvärre kommer Stockholms innerstad, inte minst kvarteren runt NK, att vara under fortsatt ombyggnad de närmaste åren. Planerna på

förnyelse av verksamheten på NK som helhet är omfattande och vårt förnyelsearbete är en viktig del i detta. De stora satsningar som nu görs på NK syftar till att lyfta varuhuset till högsta internationella klass, något som på sikt kommer att gynna Departments & Stores.

POLARN O. PYRET – MED FORTSATT BETYDANDE POTENTIAL

Kvartalets rörelseresultat på 4 mkr är 3 mkr bättre än föregående års resultat. Varutillgången i P.O.P har påverkats av den utdragna konflikten i Göteborgs hamn, med följderna att försenade leveranser stoppade upp försäljningsutvecklingen under senare delen av kvartalet. Därtill innebar lanseringen av den nya kollektionen också avsevärt högre marknadsinvesteringar än normalt under det fjärde kvartalet.

Försäljningen minskade med 3,9 procent i jämförbara butiker i Sverige, men det nya sortimentet som landade i butikerna i augusti har mottagits mycket väl av kunderna och överträffar planerna i genomförsäljning.

Redan i slutet av 2016 började vi se resultatet av en ny internationell struktur, en förändrad organisation och ett mer kommersiellt arbetssätt. För helåret uppnåddes en EBIT-marginal på nästan 5%, en avsevärd förbättring jämfört med 2015/2016.

Tack vare det nya sortimentet, successiv ombyggnad av butikerna och en utveckling av omnikanalerbjudandet i ett ambitiöst tempo, ser vi en tydlig potential för fortsatt resultatförbättring under 2017/2018. Det finansiella målet är 10%.

LÅNGSIKTIGT ARBETE FÖR STÄRKT KONKURRENSKRAFT

Vi fortsätter att driva ett långsiktigt utvecklingsarbete för att öka vår konkurrenskraft och stärka vårt digitala erbjudande.

Omorieringen av Polarn O. Pyret under året och på motsvarande sätt för Brothers under de senaste nästan fyra åren vittnar om vår förmåga att utveckla våra verksamheter med ökad lönsamhet som resultat.

Vi fortsätter vår satsning på e-handel och på utveckling av våra omnikanalerbjudanden med serviceledarskap som en integrerad del av förnyelsearbetet. Vi har som förutskickat uppnått en markant resultatförbättring 2016/2017 och har ytterligare tydlig potential. Det första kvartalet 2017/2018 har börjat bra.

Magnus Håkansson
Vd och Koncernchef



RNB RETAIL AND BRANDS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppplevelse. RNB har verksamhet i 10 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 259, varav 61 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg.

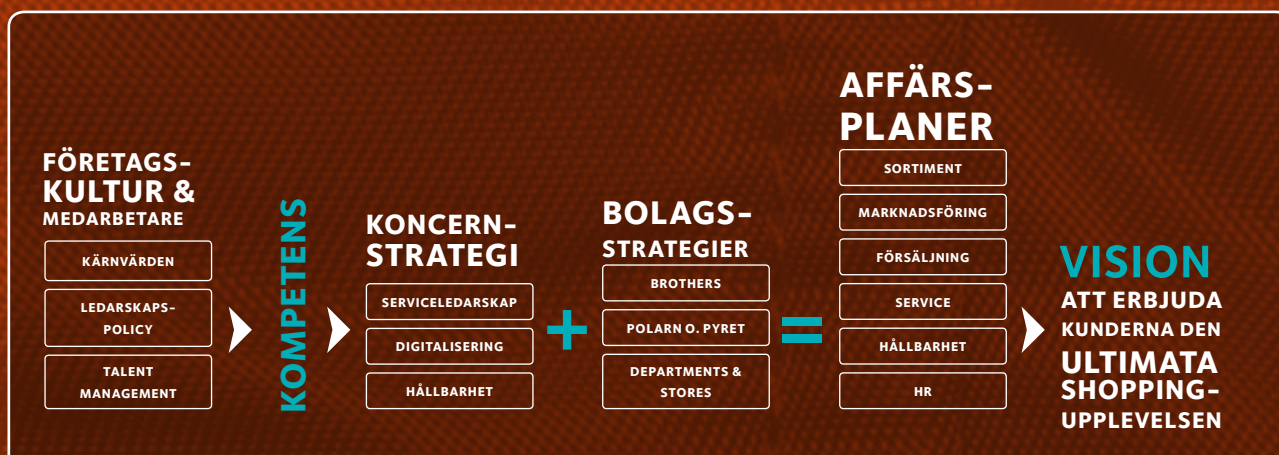
Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Affärsmodell



Illustrationen ovan beskriver hur företagskulturen och kärnvärdena, strategier tillsammans med vision uttrycker RNBs affärsmodell och väg framåt. Kärnvärdena – ”Kunden är viktigast”, ”Vi tror på människor”, ”Vi gör hållbara och smarta affärer” och ”Rak kommunikation” – genomsyrar hela verksamheten och definierar RNBs starka företagskultur som i sin tur är en viktig utgångspunkt för strategin. Strategierna konkretiseras sedan i affärsplanerna för respektive dotterbolag med sikte på att förverkliga visionen.

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom tre tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2017 – 31 AUGUSTI 2017

Koncernens redovisade nettoomsättning för årets fjärde kvartal var 555 Mkr vilket är samma nivå som föregående års motsvarande kvartal. Affärsområdet Departments & Stores ökade sin omsättning medan Brothers och Polarn O. Pyret hade minskad omsättning under kvartalet. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsminskningen 0,2 procent och för alla länder en minskning med 1,0 procent, beräknad i svenska kronor.

E-handelskonceptet Man of a kind (www.manofakind.se) har under kvartalet sett ett stadigt ökande kundintresse och en ökad försäljning. Konceptet redovisas under Övrigt.

Bruttomarginalen för koncernen minskade under kvartalet till 47,7 procent (48,3), där Departments & Stores och Polarn O. Pyret minskade bruttomarginalen medan Brothers bruttomarginal ökade.

Totala verksamhetsrelaterade omkostnader har ökat något under kvartalet jämfört med föregående år vilket till allra största delen är hänförligt till marknadsföring.

Rörelseresultatet uppgår till 4 Mkr (6).

Finansnettot summerade till -16 Mkr (4) varav icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med -11 Mkr (7). Resultatet efter skatt uppgick till -13 Mkr (10)

Marknadsutveckling i kvartalet

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -2,4 procent i kvartalet enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland ökade med 4,2 procent i juni och med 0,9 procent i juli enligt Tekstiili- ja Muotialat TMA.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 31 AUGUSTI 2017

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under perioden ökat till 2 222 Mkr (2 173), motsvarande en ökning med 2,2 procent. Alla affärsområden redovisar en ökad nettoomsättning under perioden. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsminskningen 0,7 procent och för alla länder en minskning med 1,1 procent, beräknad i svenska kronor.

RNB har under året byggt upp e-handelskonceptet Man of a kind (www.manofakind.se), en destination för exklusivt herrmode på nätet. Konceptet redovisas under Övrigt.

Bruttomarginalen för koncernen ökade under perioden till 50,6 procent (50,3), där Brothers och Polarn O. Pyret ökade marginalen medan Departments & Stores bruttomarginal sjönk något.

Totala ordinarie verksamhetsrelaterade omkostnader har ökat under perioden, vilket beror på förvärvet av Polarn O. Pyrets verksamhet i Finland som genomfördes i kvartal tre föregående år. Exklusive förvärvet så är omkostnaderna på en stabil nivå.

Rörelseresultatet ökade med 27 Mkr till 63 Mkr (36).

Finansnettot summerade till -30 Mkr (-10), varav icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med -14 Mkr (0). Resultatet efter skatt uppgick till 30 Mkr (26).

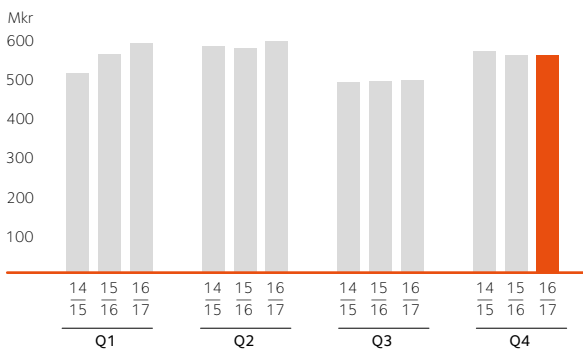
Marknadsutveckling i perioden

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -2,0 procent i perioden enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -1,7 procent från september-juli enligt Tekstiili- ja Muotialat TMA.

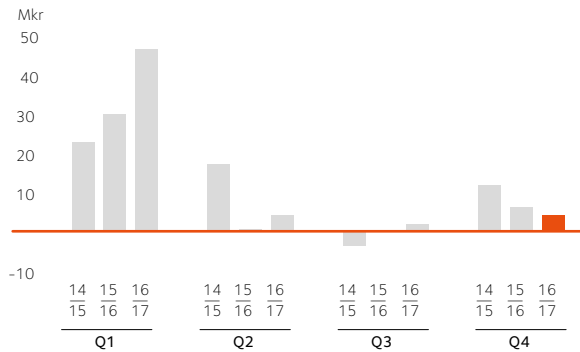
Koncernen i sammandrag

	3 månader		12 månader	
	Jun 2017 –aug 2017	Jun 2016 –aug 2016	Sep 2016 –aug 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning, Mkr	555	555	2 222	2 173
Bruttomarginal (%)	47,7	48,3	50,6	50,3
Rörelseresultat, Mkr	4	6	63	36
Resultat före skatt, Mkr	-12	10	33	26
Resultat efter skatt, Mkr	-13	10	30	26
Rörelsemarginal (%)	0,7	1,1	2,8	1,7
Resultat per aktie, Kr	-0,38	0,31	0,90	0,76
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-24	18	51	64
Butiker, antal	259	263	259	263

Nettoomsättning per kvartal






Rörelseresultat per kvartal



Finansiell översikt affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret.

Affärsområde	Total försäljning, perioden	Andel, %	Rörelseresultat, perioden	Butiker
BROTHERS	531 Mkr	 24%	24 Mkr	Totalt 71 Sverige 58 varav 18 franchise Finland 13 varav 0 franchise
DEPARTMENTS & STORES	966 Mkr	 43%	43 Mkr	Totalt 42 NK Stockholm 27 NK Göteborg 15
POLARN O. PYRET	723 Mkr	 33%	36 Mkr	Totalt 146 Sverige 64 varav 7 franchise Norge 29 varav 0 franchise Finland 19 varav 2 franchise England 19 varav 19 franchise USA 4 varav 4 franchise Estland 4 varav 4 franchise Irland 2 varav 2 franchise Skottland 3 varav 3 franchise Island 1 varav 1 franchise Lettland 1 varav 1 franchise
Totalt RNB RETAIL AND BRANDS	2 222 Mkr		63 Mkr	259 butiker 10 länder

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde	3 månader		12 månader	
	Jun 2017 –aug 2017	Jun 2016 –aug 2016	Sep 2016 –aug 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning, Mkr				
Brothers	135,3	136,1	530,8	526,0
Departments & Stores	243,0	238,5	965,9	958,6
Polarn O. Pyret	176,2	180,7	722,9	688,5
Övrigt	0,9	0,0	2,0	0,0
Summa	555,4	555,3	2 221,6	2 173,1
Rörelseresultat, Mkr				
Brothers	3,2	0,3	23,8	12,8
Departments & Stores	9,6	8,7	42,9	58,0
Polarn O. Pyret	3,6	0,9	36,0	-5,3
Övrigt	-12,4	-3,9	-40,1	-29,2
Summa	4,0	6,0	62,6	36,3

BROTHERS

Brothers är ett modekoncept för män och har totalt 71 (75) butiker inklusive e-handelsbutiker i Sverige respektive Finland. Av totala antalet butiker drivs 18 (21) som franchise.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2017 – 31 AUGUSTI 2017

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 135 Mkr (136) en minskning med -0,7 procent. Nettoomsättningen i fysiska butiker minskade under kvartalet till del på grund av färre fysiska butiker. Omsättningen ökade väsentligt inom e-handeln och grossistledet ökade något trots färre franchise-butiker.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 0,6 procent. Antalet kunder i butikerna minskade jämfört med motsvarande kvartal föregående år medan snittköpet ökade. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande tolv månader, uppgick till 602 Mkr (618).

Bruttomarginalen för affärsområdet ökade under kvartalet jämfört med föregående år. Den högre bruttomarginalen beror på lägre prisnedsättningsgrad och varukostnad.

Omkostnaderna för Brothers var stabila jämfört med motsvarande kvartal föregående år trots väsentligt högre marknadsföringskostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 3 Mkr (0), vilket innebär en rörelsemarginal om 2,4 procent (0,2).

Varulagret har ökat under kvartalet och är även högre än motsvarande kvartal föregående år. Det högre lagret beror på till största delen på mer varor på väg och kommande höst- och vintersäsong.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2017 – 31 AUGUSTI 2017

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 531 Mkr (526), vilket innebär en ökning med 0,9 procent. Nettoomsättningen i fysiska butiker minskade under perioden till del på grund av färre fysiska butiker. Omsättningen har ökat väsentligt inom e-handeln och grossistledet ökade något under perioden trots färre franchisebutiker.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 1,7 procent. Antalet kunder i de fysiska butikerna var lägre än motsvarande period föregående år dock med ett ökat snittköp.

Bruttomarginalen för affärsområdet ökade under perioden jämfört med föregående år. Omkostnaderna är något högre än motsvarande period föregående år på grund av väsentligt högre marknadsföringskostnader balanserat av lägre övriga externa- och personalkostnader.

Rörelseresultatet är positivt i perioden och uppgår till 24 Mkr (13), dvs en ökning med 77 procent, vilket innebär en rörelsemarginal om 4,5 procent (2,4).

Varulagret har ökat under perioden och beror på till största delen på mer varor på väg och kommande höst- och vintersäsong.



DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 42 (44).

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2017 – 31 AUGUSTI 2017

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 243 Mkr (239), en ökning med 1,9 procent. Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen hade en skiftande utveckling; besökarna i Stockholm blev färre medan antalet besökare i Göteborg ökade. Totala antalet besökare var på samma nivå som motsvarande kvartal föregående år. Antalet kunder var färre under kvartalet men ett ökat snittköp kompenserade.



Bruttomarginalen sjönk något jämfört med samma kvartal föregående år. Omkostnaderna är lägre än föregående år trots nytillkomna ytor och normala kostnadsökningar.

Rörelseresultatet uppgick till 10 Mkr (9), med en rörelsemarginal om 4,0 procent (3,6).

Affärsområdets varulager minskade under kvartalet men är något högre vid slutet av kvartalet än motsvarande kvartal föregående år.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 31 AUGUSTI 2017

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores ökade till 966 Mkr (959), en ökning med 0,8 procent. Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen har haft en skiftande utveckling under perioden. Stockholm har haft färre besökare under perioden medan Göteborg har haft fler besökare. Totala antalet besökare var stabilt under perioden jämfört med föregående år. Antalet kunder var färre under perioden men ett ökat snittköp bidrog till en något högre nettomsättning.

Bruttomarginalen är lägre jämfört med samma period föregående år, främst beroende på mer prisaktiviteter och försäljningsmix.

Omkostnaderna är högre än föregående år där förändringen beror på högre lokalkostnader hänförligt till utökade butiksytor, höjda hyror samt periodiseringseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 43 Mkr (58), med en rörelsemarginal om 4,4 procent (6,1). Det försämrade rörelseresultatet härör främst från kvartal ett och kvartal tre.

Affärsområdets varulager har ökat under perioden och är något högre vid slutet av perioden än motsvarande period föregående år. Ökningen förklaras till en betydande del av nya ytor.

POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Konceptet har 146 butiker, varav 43 är franchisebutiker, samt e-handel. Polarn O. Pyret säljs i 10 länder.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2017 – 31 AUGUSTI 2017

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 176 Mkr (181), med en minskad försäljning i fysiska butiker och med en fortsatt ökning inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker inklusive e-handel för alla länder minskade med 4,9 procent jämfört med föregående år. Snittköpet ökade under kvartalet. Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 844 Mkr (866).

Bruttomarginalen i kvartalet minskade jämfört med samma kvartal föregående år. Främsta anledningen till den lägre försäljningen och lägre bruttomarginal är försenade leveranser, på grund av längre ledtider i Göteborgs hamn, av höstens kollektion.

Underliggande omkostnader var lägre än motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 4 Mkr (1), dvs en förbättring med 3 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 2,0 procent (0,5).

Affärsområdets varulagernivå är högre vid slutet av kvartalet än föregående år där största orsaken är mer varor på väg.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 31 AUGUSTI 2017

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 723 Mkr (689), med en högre försäljning i både fysiska butiker och inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker inklusive e-handel för alla länder minskade med 2,4 procent jämfört med föregående år. Snittköpet ökade under perioden.

Bruttomarginalen i perioden ökade jämfört med samma period föregående år, vilket förklaras framför allt av ett begränsat antal prisnedsettningsaktiviteter på alla marknader samt produktmixen.

Underliggande omkostnader var lägre än föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (-5), dvs en förbättring med 41 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 5,0 procent (-0,8).

Affärsområdets varulagernivå är högre vid slutet av perioden jämfört med föregående år där största orsaken är mer varor på väg.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 123 Mkr jämfört med 1 103 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 340 Mkr och 323 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 30,3 procent (29,3).

Varulagret uppgick den 31 augusti till 428 Mkr (404), där alla affärsområden har ökat sina lager under perioden.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var negativt med -43 Mkr (-12), främst på grund av ett högre varulager och högre fordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade till 51 Mkr (64) i perioden. Efter investeringar ökade kassaflödet till 27 Mkr (-14).

Nettolåneskulden minskade till 363 Mkr jämfört med 379 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Arbetet fortgår med att refinansiera koncernens nuvarande lån. Nuvarande lån är förlängda till november 2018. 5 Mkr amorterades under kvartal fyra.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 136 Mkr jämfört med 124 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 30 Mkr (56). Avskrivningarna uppgick till -47 Mkr (-52).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 028 (1 047).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 380 Mkr (385).

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2015/2016, not 4.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 1 Mkr (0). Då koncernen har ej tillgångsförda förlustavdrag, om 689 Mkr, förväntas skattekostnaden vara fortsatt låg. För ytterligare information, se årsredovisningen 2015/2016, not 11.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 110 Mkr (98). Resultatet efter finansnetto uppgick till 20 Mkr (1). Investeringar uppgick till 12 Mkr (19).

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning lämnas med 0,30 kronor per aktie för räkenskapsåret 2016/2017. Den totala utdelningssumman uppgår enligt förslaget till 10,2 Mkr.

SÄSONGSVARIATION

Försäljningen i detaljhandeln varierar med årstiderna där höst och vinter har högst försäljning. Bruttomarginalerna påverkas av perioder med realisationer. Avvikelse från normal väderlek påverkar både försäljning och marginaler. Försäljningen per kvartal är relativt jämnt fördelad under året men där första kvartalet generellt är det starkaste medan det tredje kvartalet är det svagaste försäljningskvartalet. Rörelseresultatet varierar i hög grad mellan kvartalen. Kvartal ett har störst andel av årets resultat och dess andel har ökat under de senaste åren. Kvartal tre är generellt det kvartal med lägst rörelseresultat.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som inverkar på koncernens resultat och verksamhet.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens låneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långgivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget, konsumtionsbeteende och väderlek.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantling av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2015/2016.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 oktober 2017

Styrelsen och verkställande direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS (publ), org. nr 556495-4682

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Per Thunell
Styrelsens vice ordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Största aktieägare per 2017-08-31

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,16
Novobis AB	4 000 000	11,80
Avanza Pension Försäkringsaktiebolaget	2 689 958	7,93
Catella Fondförvaltning	2 196 806	6,48
Nordnet pensionsförsäkring AB	1 003 132	2,96
Hawk Invest AS	986 249	2,91
Christian Kock	451 779	1,33
Johan Fahlin	337 585	1,00
Hans Björkstrand	300 000	0,88
Clients Account - DCS	234 030	0,69
Summa 10 största aktieägarna	23 446 137	69,2
Övriga	10 466 039	30,8
Total	33 912 176	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Avstämning av nyckeltal

Mkr	12 månader	
	Sep 2016 –aug 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning	2 221,6	2 173,1
Handelsvaror	-1 096,7	-1 079,5
Bruttoresultat	1 124,9	1 093,6
Övriga rörelseintäkter	30,1	16,7
Övriga externa kostnader	-499,6	-477,4
Personalkostnader	-545,4	-544,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-47,4	-51,9
Rörelseresultat (EBIT)	62,6	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,5	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-18,2	-12,6
Orealiserat resultat på terminskontrakt	-14,2	0,3
Finansnetto	-29,9	-10,4
Resultat efter finansiella poster	32,7	25,9
Justeringar:		
Skatt på periodens resultat	-2,3	0,0
Periodens resultat	30,4	25,9
Rörelseresultat	62,6	36,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	47,4	51,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	110,0	88,2
Lån	380,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	19,0	16,7
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,0	0,1
Långfristiga skulder	399,0	401,8
Lån	380,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	19,0	16,7
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,0	0,1
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	0,1	1,3
Likvida medel	-36,4	-24,2
Nettoskuld	362,7	378,9
Eget kapital IB	323,5	305,7
Eget kapital UB	340,0	323,5
Genomsnittligt eget kapital	331,8	314,6
Totala tillgångar	1 122,9	1 102,6
Leverantörsskulder	-176,4	-180,5
Övriga kortfristiga skulder	-207,4	-195,5
Sysselsatt kapital	739,1	726,6
Periodens resultat	30,4	25,9
Genomsnittligt eget kapital	331,8	314,6
Avkastning på eget kapital, %	9,2	8,2
Sysselsatt kapital IB	726,6	693,4
Sysselsatt kapital UB	739,1	726,6
Genomsnittligt sysselsatt kapital	732,9	710,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-18,2	-12,6
Orealiserad kostnad på valutasäkringar	-14,2	0,0
Resultat efter finansiella poster	32,7	25,9
Genomsnittligt sysselsatt kapital	732,9	710,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,9	5,4
Rörelseresultat	62,6	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,5	1,9
Orealiserad intäkt på valutasäkringar	0,0	0,3
Resultat efter finansiella intäkter	65,1	38,5

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Marginalen visar hur stor del av omsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Syfte: Företagets avkastning oberoende av finansiering.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen

Nettoskultsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Syfte: Måttet visar företagets finansiella styrka

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på terminskontrakt.

Syfte: Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Syfte: Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Försäljning i jämförbara enheter, förändring i %

Förändring av omsättning i jämförbara enheter inkl. e-handel efter justering för öppnade/stängda enheter samt valutakurs-effekter.

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2017 –aug 2017	Jun 2016 –aug 2016	Sep 2016 –aug 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning	555,4	555,3	2 221,6	2 173,1
Handelsvaror	-290,6	-286,9	-1 096,7	-1 079,5
Bruttoresultat	264,8	268,4	1 124,9	1 093,6
Övriga rörelseintäkter	11,7	4,2	30,1	16,7
Övriga externa kostnader	-128,9	-119,9	-499,6	-477,4
Personalkostnader	-132,2	-130,1	-545,4	-544,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-11,4	-16,6	-47,4	-51,9
Rörelseresultat	4,0	6,0	62,6	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-0,3	0,9	2,5	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5,2	-3,9	-18,2	-12,6
Orealiserat resultat på valutasäkringar	-10,6	7,4	-14,2	0,3
Finansnetto	-16,1	4,4	-29,9	-10,4
Resultat efter finansiella poster	-12,1	10,4	32,7	25,9
Skatt på periodens resultat	-0,7	0,0	-2,3	0,0
Periodens resultat	-12,8	10,4	30,4	25,9
Övrigt totalresultat				
<i>Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>				
Förändringar Kassaflödessäkringar	-5,6	-	-5,6	-
Omräkningsdifferenser	1,5	0,6	0,2	0,4
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	-16,9	11,0	25,0	26,3
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-12,8	10,4	30,4	25,9
	-12,8	10,4	30,4	25,9
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-16,9	11,0	25,0	26,3
	-16,9	11,0	25,0	26,3
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,38	0,31	0,90	0,76
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2017 –aug 2017	Jun 2016 –aug 2016	Sep 2016 –aug 2017	Sep 2015 –aug 2016
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	4,0	6,0	62,6	36,3
Erhållen ränta och liknande resultatposter	-0,3	0,9	2,5	1,9
Erlagd ränta och liknande resultatposter	-9,0	-3,5	-18,2	-12,1
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	11,4	16,4	48,1	49,8
Betald skatt	0,0	0,0	-0,9	0,0
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	6,1	19,8	94,1	75,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-27,6	1,0	-24,1	9,3
Förändring i kortfristiga fordringar	-14,8	-6,7	-14,2	-6,2
Förändring i kortfristiga skulder	12,7	3,8	-5,0	-15,1
Förändringar i rörelsekapital	-29,7	-1,9	-43,3	-12,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23,6	17,9	50,9	63,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	3,6	-21,5	-24,1	-78,1
Kassaflöde efter investeringar	-20,0	-3,6	26,8	-14,3
Finansieringsverksamheten				
Förändring av skulder till kreditinstitut	-0,3	-0,8	-0,8	-0,3
Amortering av lån	-5,0	0,0	-5,0	0,0
Utbetald utdelning	0,0	0,0	-8,5	-8,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,3	-0,8	-14,3	-8,8
Periodens kassaflöde	-25,3	-4,5	12,4	-23,1
Likvida medel vid årets början	62,0	27,9	24,2	47,2
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,3	0,8	-0,2	0,0
Likvida medel vid årets slut	36,4	24,2	36,4	24,2

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2017-08-31	2016-08-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	429,4	422,7
Materiella anläggningstillgångar	70,6	90,3
Finansiella anläggningstillgångar	9,5	22,8
Summa anläggningstillgångar	509,5	535,8
Varulager	427,7	404,0
Kortfristiga fordringar	149,3	138,6
Likvida medel	36,4	24,2
Summa omsättningstillgångar	613,4	566,8
Summa tillgångar	1 122,9	1 102,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	340,0	323,5
Summa eget kapital	340,0	323,5
Långfristiga skulder	399,0	401,8
Kortfristiga skulder	383,9	377,3
Summa skulder	782,9	779,1
Summa eget kapital och skulder	1 122,9	1 102,6

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2016 –aug2017	Sep 2015 –aug 2016
Ingående balans	323,5	305,7
Periodens resultat	30,4	25,9
Övrigt totalresultat		
Förändringar kassaflödessäkringar	-5,6	-
Omräkningsdifferenser	0,2	0,4
Årets totalresultat	25,0	26,3
Utdelning till aktieägare	-8,5	-8,5
Belopp vid periodens utgång	340,0	323,5

Nyckeltal

Mkr	Sep 2016 –aug 2017	Sep 2015 –aug 2016
Bruttovinstmarginal, %	50,6	50,3
Rörelsemarginal, %	2,8	1,7
Soliditet, %	30,3	29,3
Räntetäckningsgrad, ggr	2,0	3,1
Nettoskuld, Mkr	362,7	378,9
Nettoskultsättningsgrad, %	106,7	117,1
Avkastning på eget kapital, %	9,2	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,9	5,4
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, Kr	0,90	0,76
Eget kapital per aktie vid periodens slut, Kr	10,03	9,54
Antal årsanställda	1 028	1 047

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Q4		Q3		Q2		Q1	
	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016
Nettoomsättning	555,4	555,3	491,7	488,9	590,2	572,5	584,3	556,4
Handelsvaror	-290,6	-286,9	-226,9	-223,6	-315,8	-303,2	-263,4	-265,8
Bruttoresultat	264,8	268,4	264,8	265,3	274,4	269,3	320,9	290,6
Övriga rörelseintäkter	11,7	4,2	6,8	5,9	7,2	2,3	4,4	4,3
Övriga externa kostnader	-128,9	-119,9	-124,6	-121,5	-117,4	-116,3	-128,7	-119,7
Personalkostnader	-132,2	-130,1	-133,6	-137,6	-141,5	-143,4	-138,1	-133,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-11,4	-16,6	-11,7	-12,1	-12,1	-11,4	-12,2	-11,8
Rörelseresultat	4,0	6,0	1,7	0,0	10,6	0,5	46,3	29,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-0,3	0,9	0,8	0,4	-0,2	0,4	2,2	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5,2	-3,9	-3,8	-3,1	-4,5	-2,3	-4,7	-3,3
Orealiserat resultat på valutasäkringar	-10,6	7,4	-9,1	-7,6	-9,6	-3,2	15,1	3,7
Finansnetto	-16,1	4,4	-12,1	-10,3	-14,3	-5,1	12,6	0,6
Resultat efter finansiella poster	-12,1	10,4	-10,4	-10,3	-3,7	-4,6	58,9	30,4
Skatt på kvartalets resultat	-0,7	0,0	-1,6	0,0	1,0	0,0	-1,0	0,0
Kvartalets resultat	-12,8	10,4	-12,0	-10,3	-2,7	-4,6	57,9	30,4
Övrigt totalresultat								
Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande kvartal								
Förändringar Kassaflödessäkringar	-5,6	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1,5	0,6	-0,1	-0,7	0,1	0,1	-1,3	0,4
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalresultat för kvartalet	-16,9	11,0	-12,1	-11,0	-2,6	-4,5	56,6	30,8

Nyckeltal per kvartal

Mkr	Q4		Q3		Q2		Q1	
	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016
Bruttovinstmarginal, %	47,7	48,3	53,9	54,3	46,5	47,0	54,9	52,2
Rörelsemarginal, %	0,7	1,1	0,3	0,0	1,8	0,1	7,9	5,4
Avkastning på eget kapital, %	-3,67	3,21	-3,31	-3,18	-0,72	-1,39	16,46	9,47
Antal aktier vid kvartalets slut (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, kr	-0,38	0,31	-0,35	-0,30	-0,08	-0,14	1,71	0,90
Eget kapital per aktie vid kvartalets slut, kr	10,03	9,54	10,52	9,54	10,88	9,54	11,21	9,92
Eget kapital	340,0	323,5	356,9	323,6	369,0	323,5	380,1	336,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,7	0,5	0,3	0,3	0,8	0,6	1,1	0,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23,6	17,8	11,2	10,1	25,7	20,3	37,6	15,7
Aktiekurs vid kvartalets slut	12,6	11,6	12,8	11,5	18,6	17,3	10,9	16,9

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2017 –aug 2017	Jun 2016 –aug 2016	Sep 2016 –aug 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning	28,8	26,2	109,8	98,0
Övriga rörelseintäkter	-2,3	2,8	2,6	5,6
	26,5	29,0	112,4	103,6
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-15,8	-14,6	-62,7	-64,9
Personalkostnader	-16,5	-15,2	-65,6	-59,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-2,7	-2,6	-11,1	-8,1
Rörelseresultat	-8,5	-3,4	-27,0	-28,7
Resultat från andelar i koncernföretag	73,2	39,4	73,2	39,4
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-0,5	0,7	0,7	0,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-14,5	-4,6	-26,6	-10,6
Resultat efter finansiella poster	49,7	32,1	20,3	1,0
Skatter	-	-	-	-
Periodens resultat	49,7	32,1	20,3	1,0

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	2017-08-31	2016-08-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	24,3	21,7
Materiella anläggningstillgångar	4,7	5,9
Finansiella anläggningstillgångar	566,7	576,7
Övriga kortfristiga fordringar	92,0	82,7
Likvida medel	25,9	9,3
Summa tillgångar	713,6	696,3
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	268,5	256,7
Långfristiga skulder	380,0	385,0
Kortfristiga skulder	65,1	54,6
Summa eget kapital och skulder	713,6	696,3

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 – Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2015/2016.

I delårsrapporten redovisas bruttoreultatet separat vilket skiljer sig ifrån uppställningsformatet i årsredovisningen.

Från och med kvartal fyra 2016/2017 tillämpas säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida flöden och finansiella derivatinstrument. Detta får till följd att värdeförändring på valutaderivat där en effektiv koppling finns redovisas över övrigt totalresultat, på raden Kassafördessäkringar – värdeförändring, istället för att inkluderas i finansiella poster i resultaträkningen. Ändringen är framåtriktad och har ej justerats retroaktivt, då effektivitetsmätning inletts inför kvartal fyra.

Vidare redovisas, sedan tidigare kvartal, i delårsrapporten orealiserat resultat på valutasäkringar som inte klarar kraven på säkringsredovisning på egen rad i finansnettot.

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

Koncernens finansiella instrument består av likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, övriga fordringar, leverantörsskulder, räntebärande skulder, upplupna kostnader, villkorad köpeskilling och övriga skulder samt valutaderivat. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas till uppskattade verkliga värden. Koncernens lån redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Valutaderivat i form av valutaterminer, och valutaoptioner värderas till verkligt värde som baseras på kreditinstituts värdering enligt nivå 2 i Verkligt värde hierarkin.

Koncernen använder derivatinstrument för att hantera valutarisker i USD och EUR. I redovisningen tillämpas från och med kvartal fyra 2016/2017 säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida kassaflöden och finansiella derivatinstrument. Vidare redovisas, sedan tidigare kvartal, i delårsrapporten orealiserat resultat på valutasäkringar som inte klarar kraven på säkringsredovisning på egen rad i finansnettot.

Verkligt värde på de finansiella derivatinstrumenten uppgick till -17 (3) Mkr.

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Drottninggatan 33
Stockholm

www.rnb.se

Org. nr. 556495-4682

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se