

Delårsrapport för perioden 1 september 2011 – 30 november 2011

Första kvartalet, 1 september 2011 – 30 november 2011 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 754 Mkr (787), en minskning med 4,3 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,7 procent.
- Rörelseresultatet, exklusive JC's verksamhet i Norge försämrades med 28 Mkr och uppgick till 24 Mkr (52).
- JC's verksamhet i Norge, som är under avveckling, har påverkat resultatet med -39 Mkr (-5). I resultatet ligger en avsättning om 33 Mkr för strukturkostnader i samband med avvecklingen. Därutöver förväntas de kommande två kvartalen sammanlagt att belastas med löpande driftsförluster på cirka 20 Mkr för att slutföra avvecklingen.
- Resultatet före skatt uppgick till -18 Mkr (41). Exklusive JC i Norge var resultatet före skatt 21 Mkr (46). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet positivt med 6 Mkr (2).
- Resultatet efter skatt uppgick till -28 Mkr (34), vilket motsvarar -0,17 kronor (0,20) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16 Mkr (-35).

Händelser efter balansdagen

- Tidigare har kommunicerats om att reducera den norska verksamheten inom JC ner till 5 butiker. Verksamheten kommer nu istället att avvecklas i sin helhet inom de kommande två kvartalen.
- Bolaget har säkrat ny rörelsefinansiering från bolagets huvudägare Konsumentföreningen Stockholm. Den nya rörelsefinansieringen består av ett nytt lån om maximalt 150 Mkr med en löptid om 24 månader från och med mars 2012. Lånet är amorteringsfritt under det första årets löptid och ska därefter amorteras i sin helhet under nästföljande år (mars 2013 till mars 2014). Villkoren för lånet är marknadsmässiga.

VD-kommentar

Utvecklingen i detaljhandeln försvagades ytterligare i slutet av 2011. Under vårt första kvartal (sep-nov 2011) minskade detaljhandelsmarknaden för kläder i jämförbara butiker i Sverige med 7,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Glädjande är att RNBs försäljning utvecklades hela tre procentenheter bättre än marknaden som helhet även om detta innebar en minskning i försäljning med cirka 4,9 procent. Polarn O. Pyret och DSE utvecklades avsevärt bättre än marknaden, JC utvecklades i linje med marknaden medan Brothers & Sisters uppvisade en något sämre försäljning än marknaden som helhet. De höga lagernivåerna och en relativt omfattande reahandling har dock påverkat bruttomarginalerna och resultatet negativt under kvartalet.

Vi har arbetat vidare på den strategiska agenda som vi fastställde under sommaren och har under andra halvåret 2011 genomfört ett antal förbättringsåtgärder som syftar till att öka effektiviteten och sänka kostnadsnivån. Bland de mest betydande åtgärderna är:

- Genomförd neddragning av cirka 40 tjänster på huvudkontoret, inklusive neddragningar inom Sisters.
- Produktionskontoret som öppnades 1 november i Hong Kong är nu fullt operativt
- Den strategiska förändringen av Sisters verksamhet är under genomförande och innebär att antalet kombinerade Brothers & Sistersbutiker minskar från 53 till 35 innan utgången av räkenskapsåret 2011/2012
- Omstrukturering av den norska verksamheten inom JC pågår och kommer att leda till en nedläggning av samtliga norska butiker senast den 30 april 2012
- Den konceptuella vändningen av JC fortgår med förväntat positiva effekter från augusti 2012

Vi har säkerställt ny rörelsefinansiering i form av ett lån från bolagets huvudägare Konsumentföreningen Stockholm. För att ytterligare förstärka rörelsefinansieringen förlängdes samtidigt löptiden på det redan existerande lånet med drygt ett år.

De åtgärder som vi redan har vidtagit medför lägre kostnader från och med nästa verksamhetsår (2012/2013) med minst 65 miljoner kronor, jämfört med dagens situation. Under innevarande räkenskapsår kommer vi att se lägre kostnader med åtminstone 35 miljoner kronor. Den största delen av kostnadsminskningen kommer från produktionssamordning och förändrad arbetsfördelning mellan huvudkontoret i Stockholm och produktionskontoret i Asien.

Utöver detta kommer nedläggningen av JC Norge att ge en positiv resultateffekt kommande år då innevarande års beräknade förlust om 59 miljoner kronor ej återkommer.

Arbetet med förändringsarbetet kommer att prägla det kommande året. RNB har goda förutsättningar att, med lönsamhet, förstärka de marknadspositioner vi har baserat på ett fullföljande av det pågående effektiviseringsarbetet. Detta genomförs dock i ett osäkert marknadsklimat. Därför arbetar vi med utgångspunkt i en konservativt antagen försäljningsvolym och med ett antal åtgärder som direkt påverkar kassaflöde och likviditet positivt. Den nya rörelsefinansieringen gav oss ytterligare arbetsro och förbättrade förutsättningarna att nå målet att säkerställa en långsiktigt stabil finansiell situation med lönsamhet och positiva kassaflöden.

Magnus Håkansson

Verksamheten

RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg och på Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 402 varav 175 drivs av franchisetagare.

Koncernens utveckling

	Q1		Helår	
	2011/12	2010/11	Senaste 12 mån	2010/11
Nettoomsättning, Mkr	754	787	2 932	2 966
Bruttomarginal (%)	51,5	52,6	46,5	46,9
Rörelseresultat, Mkr	-15	47	-571	-510
Resultat före skatt, Mkr	-18	41	-594	-535
Resultat efter skatt, Mkr	-28	34	-506	-445
Rörelsemarginal (%)	-2,0	5,9	-19,5	-17,2
Resultat per aktie, Kr	-0,17	0,20	-3,06	-2,69
Kassaflöde från löpande verks., Mkr	-16	-35	0	-18
Butiker, antal	402	405	392	392

Intäkter och resultat

Första kvartalet, 1 september 2011 – 30 november 2011

RNB:s nettoomsättning under kvartalet uppgick till 754 Mkr (787), vilket är en minskning med 4,3 procent. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har varit marginella i kvartalet. Omsättningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade med 3,7 procent jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 51,5 procent (52,6).

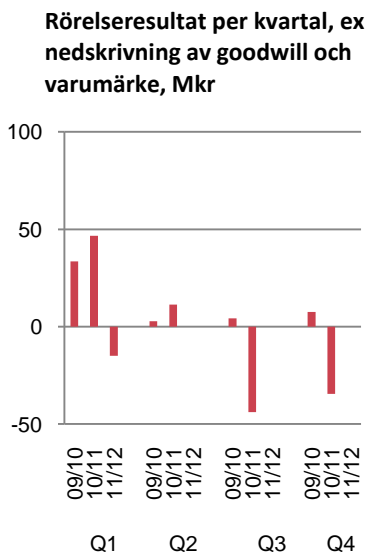
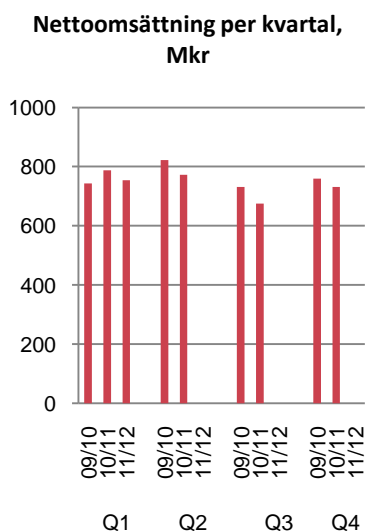
Rörelseresultatet, exklusive JC's verksamhet i Norge uppgick till 24 Mkr (52).

JC's verksamhet i Norge, som är under avveckling, har påverkat resultatet med -39 Mkr (-5). I resultatet ligger en avsättning om 33 Mkr för strukturkostnader i samband med avvecklingen, i huvudsak hänförligt till hyresavtal och nedskrivning av inventarietvärden. Därutöver förväntas de kommande två kvartalen sammanlagt att belastas med löpande driftsförluster på cirka 20 Mkr innan avvecklingen är slutförd. Den kassaflödesmässiga effekten av avvecklingen bedöms bli cirka -10 Mkr. Differensen förklaras av icke kassaflödespåverkande nedskrivningar av balansposter samt utförsäljning av varulager.

Resultatet före skatt uppgick till -18 Mkr (41). Exklusive JC i Norge var resultatet före skatt 21 Mkr (46). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet positivt med 6 Mkr (2).

Förutom effekten av avvecklingskostnaderna för JC Norge så har resultatet framförallt påverkats av den minskade försäljningen, både i egna butiker och till franchisetagarna inom JC och Brothers & Sisters.

Resultatet efter skatt uppgick till -28 Mkr (34).

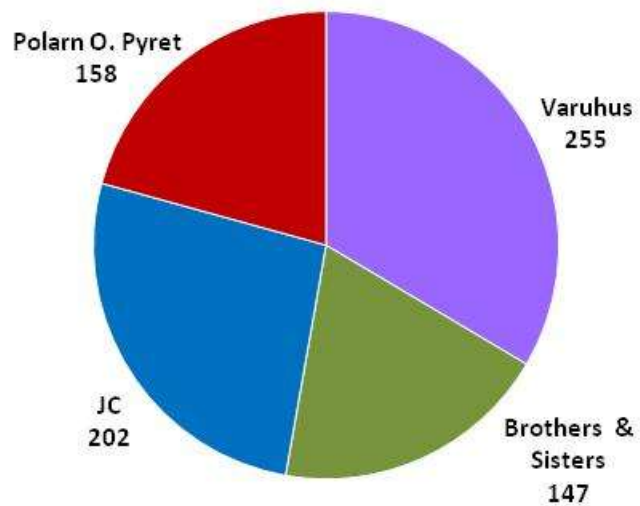


Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus, JC och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		Varuhus		JC		Brothers & Sisters	
	Q1 11/12	Q1 10/11	Q1 11/12	Q1 10/11	Q1 11/12	Q1 10/11	Q1 11/12	Q1 10/11
Nettoomsättning, Mkr	158	143	255	270	202	224	147	152
Rörelseresultat, Mkr	22	32	14	20	-45	-3	6	8
Antal butiker	120	113	49	52	147	157	86	83
Varav franchise	70	66	-	-	65	74	40	41

Nettoomsättning september 2011 – november 2011, Mkr



Affärsområde Polarn O. Pyret

Första kvartalet, 1 september 2011 – 30 november 2011

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 158 Mkr (143). Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 2,9 procent jämfört med föregående år.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 676 Mkr (631).

Rörelseresultatet uppgick till 22 Mkr (32), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,1 procent (22,5). Första kvartalet föregående år var väldigt starkt, framförallt marginalmässigt. Resultatnedgången i år beror till största delen på lägre marginaler, bland annat som effekt av en något högre reaandel p g a alltför höga lagernivåer.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 50 (47). Därutöver finns 70 (66) franchisebutiker, varav 12 (14) i Sverige och 58 (52) i utlandet.

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 120 butiker, varav 70 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 10 länder.



Affärsområde Varuhus

Första kvartalet, 1 september 2011 – 30 november 2011

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 255 Mkr (270), en minskning med 5,5 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 3,6 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 14 Mkr (20). Försämringen är i huvudsak hänförlig till den minskade försäljningen.

Verksamheten på Illum som avvecklas i januari uppvisar ett oförändrat resultat på -4 Mkr (-4).

Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 49 (52), med en total sällyta om 17 995 (18 782) kvadratmeter.



Affärsområde JC

Första kvartalet, 1 september 2011 – 30 november 2011

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 202 Mkr (224) en minskning med 10,1 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 5,2 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader på JC uppgick till 1 050 Mkr (1 135).

Rörelseresultatet i JC uppgår till -45 Mkr (-3). Exkluderat verksamheten i Norge uppgick resultatet för den svenska och finska verksamheten till -6 Mkr (2). Försämringen beror på den minskade försäljningen.

JC's verksamhet i Norge, som är under avveckling, har påverkat resultatet med -39 Mkr (-5). I resultatet ligger en avsättning om 33 Mkr för strukturkostnader i samband med avvecklingen, i huvudsak hänförligt till hyresavtal och nedskrivning av inventarievärden. Därutöver förväntas de kommande två kvartalen sammanlagt att belastas med löpande driftsförluster på cirka 20 Mkr innan avvecklingen är slutförd. Den kassaflödesmässiga effekten av avvecklingen bedöms bli cirka -10 Mkr. Differensen förklaras av icke kassaflödespåverkande nedskrivningar av balansposter samt utförsäljning av varulager.

Affärsområde Brothers & Sisters

Första kvartalet, 1 september 2011 – 30 november 2011

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 147 Mkr (152) en minskning med 3,7 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,8 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 690 Mkr (722).

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgår till 6 Mkr (8). Resultatförsämringen beror på den minskade försäljningen.

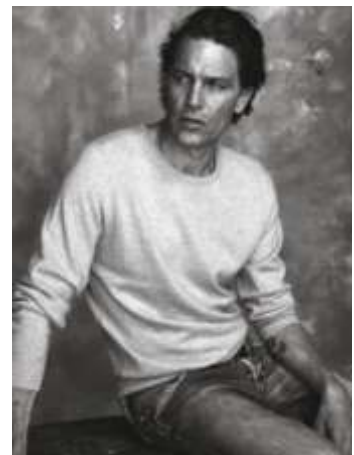
JC

JC har totalt 147 (157) butiker, varav 65 (74) drivs som franchise.



Brothers & Sisters

Brothers & Sisters har totalt 86 (83) butiker, varav 40 (41) drivs som franchise.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 012 Mkr jämfört med 2 079 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 931 Mkr (1 438), vilket ger en soliditet om 46,3 procent (56,9).

Varulagret uppgick den 30 november 2011 till 540 Mkr (583).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16 Mkr (-35). Förbättringen beror på en bättre utveckling av rörelsekapitalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Efter investeringar uppgick kassaflödet till -49 Mkr (-48).

Nettolåneskulden uppgick till 551 Mkr jämfört med 472 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 113 Mkr jämfört med 139 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Bolaget har efter balansdagen säkrat ny rörelsefinansiering från bolagets huvudägare Konsumentföreningen Stockholm. Den nya rörelsefinansieringen består av ett nytt lån om maximalt 150 Mkr med en löptid om 24 månader från och med mars 2012. Lånet är amorteringsfritt under det första årets löptid och ska därefter amorteras i sin helhet under nästföljande år (mars 2013 till mars 2014). Villkoren för lånet är marknadsmässiga. Löptiden på det existerande lånet på 400 Mkr har förlängts till juni 2014.

Koncernen uppfyller de kreditvillkor som finns i gällande avtal med kreditgivarna.

Investeringar och av- och nedskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 32 Mkr (16). Av- och nedskrivningarna uppgick till 29 Mkr (20).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 408 (1 421) personer.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har ett lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på 400 Mkr till marknadsmässiga ränte- och covenantvillkor. Vid kvartalets slut fanns dessutom ett lånelöfte från Konsumentföreningen Stockholm, vilket senare har fullföljts till ett låneavtal.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2010/2011 Not 4, sidan 70.

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalt skatt om 2 Mkr (3).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 36 Mkr (25). Resultatet efter finansnetto uppgick till -20 Mkr (-15). Investeringar uppgick till 12 Mkr (1).

Framtidsutsikter

Det är styrelsens bedömning att resultatet förbättras väsentligt under räkenskapsåret 2011/2012 även om utvecklingen av detaljhandelsmarknaden för kläder fortsätter att vara svag.

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2010/2011.

Press och analytikermöte

Med anledning av dagens rapport för första kvartalet 2011/2012 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 18 januari 2012 klockan 09:30.

Årsstämma

Årsstämma för räkenskapsåret 2010/2011 kommer att hållas torsdagen den 19 januari 2012 klockan 17:00. Stämman kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm.

Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långgivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2010/2011.

Kommande informationstillfällen

Årsstämma	19 januari 2012
Delårsrapport för andra kvartalet 2011/2012	30 mars 2012
Delårsrapport för tredje kvartalet 2011/2012	27 juni 2012
Bokslutsrapport för 2011/2012	24 oktober 2012

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 januari 2012
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen och Verkställande Direktören för RNB RETAIL AND BRANDS

Laszlo Kriss	Lilian Fossum Biner	Jan Carlzon
Styrelsens ordförande	Vice ordförande	Styrelseledamot

Torsten Jansson	Mikael Solberg	Nils Vinberg
Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande Direktör

För mer information, vänligen kontakta

VD Magnus Håkansson 08-410 520 02, 0768-87 20 02
CFO Gunnar Bergquist 08-410 520 01, 0768-87 20 01

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 januari 2012, kl. 07:00.

TOTALRESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader	3 månader	Senaste	12 månader
	Sep 2011- nov 2011	Sep 2010- nov 2010	12 mån	Sep 2010- aug 2011
Nettoomsättning	753,6	787,2	2 932,1	2 965,7
Handelsvaror	-365,2	-373,1	-1 567,4	-1 575,3
Bruttoresultat	388,4	414,1	1 364,7	1 390,4
Övriga rörelseintäkter	2,6	6,3	17,9	21,6
Övriga externa kostnader	-214,5	-195,1	-785,3	-765,9
Personalkostnader	-162,7	-158,4	-632,5	-628,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgå	-28,7	-20,2	-104,6	-96,1
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	-	-431,2	-431,2
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	-14,9	46,7	-571,1	-509,5
Finansiella intäkter	2,0	1,0	7,8	6,8
Finansiella kostnader	-11,5	-9,1	-36,4	-34,0
Orealiserat resultat på terminskontrakt	6,1	2,1	6,1	2,1
Finansnetto	-3,4	-6,0	-22,5	-25,1
Resultat före skatt	-18,3	40,7	-593,6	-534,6
Skatt på periodens resultat	-9,3	-7,1	87,2	89,4
Periodens resultat	-27,6	33,6	-506,4	-445,2
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-0,4	-0,5	0,2	0,1
Totalresultat för perioden	-28,0	33,1	-506,2	-445,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-27,6	33,6	-506,4	-445,2
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-28,0	33,1	-506,2	-445,1
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
och				
efter utspädning (kr)	-0,17	0,20	-3,06	-2,69
Genomsnittligt antal aktier (tusen)	165 425	165 425	165 425	165 425

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2011-11-30	2010-11-30	2011-08-31
Tillgångar			
Goodwill	685,1	876,0	685,1
Varumärke	259,7	500,0	259,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	104,8	81,1	95,0
Materiella anläggningstillgångar	126,5	137,6	131,9
Långfristiga fordringar	0,5	5,0	0,0
Varulager	539,8	583,4	573,1
Övriga omsättningstillgångar	295,4	343,1	334,3
Summa tillgångar	2 011,8	2 526,2	2 079,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	931,4	1 437,6	959,4
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Långfristiga skulder	479,0	571,7	456,5
Kortfristiga skulder	601,4	516,9	663,2
Summa eget kapital och skulder	2 011,8	2 526,2	2 079,1

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2011- nov 2011	Sep 2010- nov 2010	Sep 2010- aug 2011
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-14,9	46,7	-509,5
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	22,9	15,8	495,0
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	2,0	3,1	6,8
Erlagd ränta	-10,9	-8,9	-30,4
Övrigt	-1,9	-3,3	-6,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-2,8	53,4	-44,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	33,3	-19,9	-9,9
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-46,7	-68,0	36,4
Förändringar i rörelsekapital	-13,4	-87,9	26,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16,2	-34,5	-18,0
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-32,4	-13,6	-77,7
Kassaflöde efter investeringar	-48,6	-48,1	-95,7
Finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut	23,9	-	-
Upptagna lån	-	-	-
Nyemission	-	-	-
Förändring av checkkredit	-8,0	49,5	105,3
Övrigt	-1,2	-1,2	-5,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	14,7	48,3	99,7
Periodens kassaflöde	-33,9	0,2	4,0

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2011- nov 2011	Sep 2010- nov 2010	Sep 2010- aug 2011
Ingående balans	959,4	1404,5	1404,5
Periodens resultat	-27,6	33,6	-445,2
Övrigt totalresultat	-0,4	-0,5	0,1
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Nyemission	-	0,0	-
Belopp vid periodens utgång	931,4	1 437,6	959,4

NYCKELTAL

		3 månader Sep 2011- nov 2011	3 månader Sep 2010- nov 2010	12 månader Sep 2010- aug 2011
Bruttomarginal	%	51,5	52,6	46,9
Rörelsemarginal	%	-2,0	5,9	-17,2
Vinstmarginal	%	-3,7	4,3	-15,0
Soliditet	%	46,3	56,9	46,1
Räntetäckningsgrad	ggr	-0,6	5,5	-14,7
Nettoskuld	Mkr	551,0	472,2	507,2
Nettoskulsättningsgrad	%	59,2	32,8	52,9
Medelantal årsanställda, heltid		1 408	1 421	1 435
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		165 425	165 425	165 425
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	165 425	165 425
Resultat efter skatt per aktie	Kr	-0,17	0,20	-2,69
Eget kapital per aktie vid pe	Kr	5,63	8,69	5,80

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅD

	3 månader Sep 2011- nov 2011	3 månader Sep 2010- nov 2010	Senaste 12 mån 12 mån Sep 2010- aug 2011	12 månader Sep 2010- aug 2011
Nettoomsättning, Mkr				
Polarn O. Pyret	157,6	142,7	495,6	480,7
Varuhus	254,9	269,8	1 013,0	1 027,9
Brothers & Sisters	146,5	152,2	580,3	586,0
JC	201,5	224,2	856,2	878,9
Övrigt	-6,9	-1,7	-13,0	-7,8
Summa	753,6	787,2	2 932,1	2 965,7
Rörelseresultat, Mkr				
Polarn O. Pyret	22,2	32,1	59,5	69,4
Varuhus	13,5	20,2	67,0	73,7
Brothers & Sisters	5,8	7,9	3,8	5,9
JC	-44,8	-2,9	-628,6	-586,7
Övrigt	-11,6	-10,6	-72,8	-71,8
Summa	-14,9	46,7	-571,1	-509,5

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2011	2011	2011	2010/2011	2010	2010
	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug
Nettoomsättning	753,6	731,2	674,9	772,4	787,2	758,7
Handelsvaror	-365,2	-408,1	-402,9	-391,2	-373,1	-406,5
Bruttovinst	388,4	323,1	272,0	381,2	414,1	352,2
Bruttovinstmarginal	51,5%	44,2%	40,3%	49,4%	52,6%	46,4%
Övriga rörelseintäkter	2,6	1,5	2,3	11,5	6,3	-5,9
Övriga externa kostnader	-214,5	-189,7	-197,8	-183,3	-195,1	-179,5
Personalkostnader	-162,7	-149,0	-158,0	-162,8	-158,4	-138,9
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-28,7	-20,3	-20,3	-35,3	-20,2	-22,4
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	0,0	-431,2	-	-	-
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-0,1	-	-	-	-
Rörelseresultat	-14,9	-34,5	-533,0	11,3	46,7	5,5
Finansiella intäkter	2,0	3,7	1,1	1,0	1,0	5,9
Finansiella kostnader	-11,5	-8,7	-6,9	-9,3	-9,1	-15,3
Orealiserat resultat på terminskontrakt	6,1	7,1	3,2	-10,3	2,1	-8,5
Resultat efter finansnetto	-18,3	-32,4	-535,6	-7,3	40,7	-12,4
Skatt	-9,3	14,8	84,0	-2,3	-7,1	3,6
Periodens resultat	-27,6	-17,6	-451,6	-9,6	33,6	-8,8
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-0,4	2,1	-0,2	-1,4	-0,5	-2,6
Totalresultat för perioden	-28,0	-15,5	-451,8	-11,0	33,1	-11,4

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader Sep 2011- nov 2011	3 månader Sep 2010- nov 2010	Senaste 12 mån	12 månader Sep 2010- aug 2011
Nettoomsättning	35,5	25,4	110,7	100,6
Övriga rörelseintäkter	0,0	3,4	2,3	5,7
	35,5	28,8	113,0	106,3
Övriga externa kostnader	-29,0	-25,1	-106,1	-102,2
Personalkostnader	-15,6	-9,9	-47,9	-42,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-1,8	-4,4	-31,2	-33,8
Rörelseresultat	-10,9	-10,6	-72,2	-71,9
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-393,8	-393,8
Finansiella intäkter	-	-	2,1	2,1
Finansiella kostnader	-9,2	-3,9	-31,3	-26,0
Resultat efter finansiella poster	-20,1	-14,5	-495,2	-489,6
Skatter	5,2	-	22,4	17,8
Resultat efter skatt	-14,9	-14,5	-472,8	-471,8

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2011-11-30	2010-11-30	2011-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	76,7	41,8	65,7
Materiella anläggningstillgångar	4,6	13,1	5,6
Finansiella anläggningstillgångar	1 146,7	1 517,3	1 146,7
Uppskjutna skattefordringar	46,7	23,6	41,4
Övriga omsättningstillgångar	223,5	222,8	262,1
Sum ma tillgångar	1 498,2	1 818,6	1 521,5
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	904,7	1 376,8	919,6
Obeskattade reserver	12,5	12,5	12,5
Långfristiga skulder	400,0	400,0	400,0
Kortfristiga skulder	181,0	29,3	189,4
Sum ma eget kapital och skulder	1 498,2	1 818,6	1 521,5

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	11-11-30	11-08-31	11-05-31	11-02-28	10-11-30	10-08-31
Egna butiker Sverige*	179	170	168	168	170	166
Egna butiker Norge	20	22	24	27	27	26
Egna butiker Finland	27	22	25	25	25	24
Egna butiker Danmark	1	1	1	1	2	2
Franchisebutiker Sverige	116	120	125	125	126	129
Franchisebutiker utomlands	59	57	57	55	55	55
Totalt	402	392	400	401	405	402

*Från och med bokföringsår 2009/2010 definieras Brothers & Sisters som ligger vägg i vägg som en butik i stället för som tidigare två butiker.

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2011-11-30			2010-11-30		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	50	12	62	47	14	61
Norge	0	21	21	0	20	20
Finland	0	12	12	0	10	10
England	0	13	13	0	11	11
Skottland	0	2	2	0	2	2
Irland	0	2	2	0	2	2
Island	0	2	2	0	2	2
Estland	0	2	2	0	2	2
Lettland	0	1	1	0	1	1
USA	0	3	3	0	2	2
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
Totalt	50	70	120	47	66	113

Varuhus	Egna	Egna
Antal butiker	49	52
Total kvadratmeter yta, m2	17 995	18 782

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	44	64	108	38	71	109
JC, Norge	20	1	21	27	3	30
JC, Finland	18	0	18	18	0	18
Totalt	82	65	147	83	74	157

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	9	16	25	5	15	20
Brothers, Finland (singel)	9	0	9	7	0	7
Sisters, Sverige (singel)	1	0	1	1	0	1
Bro&Sis, Sverige (duo)	26	24	50	28	26	54
Bro&Sis, Finland (duo)	0	0	0	0	0	0
Outlet (duo)	1	0	1	1	0	1
Totalt	46	40	86	42	41	83



RNB RETAIL AND BRANDS

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 Stockholm, Sweden
Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90
Organisationsnummer 556495-4682
www.rnb.se