

Delårsrapport för perioden 1 september 2012 – 30 november 2012

Första kvartalet, 1 september 2012 – 30 november 2012 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 668 Mkr (754), en minskning med 11,4 procent. I föregående års kvartal 1 ingick försäljning från nu nedlagd verksamhet i Norge och Danmark med totalt 37 Mkr. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,8 procent under kvartalet.
- Rörelseresultatet förbättrades med 14 Mkr och uppgick till -1 Mkr (-15). I föregående års resultat för kvartal 1 belastades resultatet med -39 Mkr resp. -4 Mkr av de sedermera under föregående verksamhetsår nedlagda verksamheterna i Norge (JC) samt Danmark (Varuhus).
- Resultatet före skatt uppgick till -11 Mkr (-18). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 3 Mkr (6).
- Resultatet efter skatt uppgick till -11 Mkr (-28), vilket motsvarar -0,06 kronor (-0,17) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -57 Mkr (-16).

Händelser efter balansdagen

I december ingick bolaget avtal med Konsumentföreningen Stockholm om refinansiering av 100 Mkr av den befintliga checkräkningskrediten om 200 Mkr. Efter beslut från bolagets nuvarande kreditgivare till befintlig checkräkningskredit om 200 Mkr kommer denna att halveras från och med 1 januari 2013. För att säkerställa bolagets likviditet har den befintliga checkräkningskrediten kompletterats med en ny kreditfacilitet på 100 Mkr från Konsumentföreningen Stockholm samt ytterligare en kreditfacilitet om 50 Mkr. Båda kreditfaciliteterna gäller från 1 januari 2013 till 31 december 2013 och kan vid behov utnyttjas löpande under året.

VD-kommentar

Räkenskapsårets första kvartal präglades av en fortsatt hög aktivitetsnivå med fullföljande av några sedan en längre tid pågående projekt. Bland aktiviteterna vill jag särskilt lyfta fram att vi sedan september erbjuder e-handelslösningar för både JC och Brothers, att vi också sedan september är fullt operativa i produktionskontoret i Bangladesh samt anslutningen till MedMera kortet som levererades funktionellt till butik i november. Vidare har vi under kvartalet fullföljt övertagande och integration av ett antal förlusttyngda franchiseägda butiker samt slutit nya avtal med franchisetagare inom JC- och Brothers & Sisters. De nya avtalen gäller från den 1 januari 2013.

Försäljning och resultat för kvartalet är otillfredsställande men förklaras av en kombination av externa och interna faktorer. Marknaden är i grund och botten svag och försäljningsnedgången har förstärkts av att vi har valt att satsa relativt mindre på reor, till skillnad från flera av våra konkurrenter. Utvecklingen för Departments and Stores har varit stabil och verksamheten är fortsatt lönsam samt utvecklas väl trots ett tufft marknadsklimat. Även utvecklingen för Brothers har på senhösten visat styrkebesked. JC har haft en positiv utveckling i kundströmmar drivet av nytt kommunikationsuttryck och sortiment. Omställningen av butiker som sker i stor skala har dock inneburit en viss tillfällig effektivitetsförlust i driften. Verksamhet och kunderbjudande inom Polarn O. Pyret är stabilt högkvalitativt men ett hårdnande konkurrensklimat drivet av volymleverantörernas lågpris- och reaerbjudanden tillsammans med branschglidningen mellan kläder och sport har tillsammans haft en negativ påverkan på försäljningsutvecklingen.

Fortsatta effektiviseringar nödvändiga

Den svaga försäljningsutvecklingen och resultatet har medfört att vi efter kvartalets utgång vidtagit ett antal åtgärder för att ytterligare effektivisera vår verksamhet. Vi inleder arbetet med en översyn av samtliga centrala funktioner på JC och Brothers & Sisters i syfte att rationalisera dessa. Parallellt avses ytterligare cirka 10 tjänster fördelat på ett antal koncerncentrala funktioner att reduceras. Totalt handlar det om 30-35 heltidstjänster. Vi påbörjar även förberedelser för nedläggning av Sisters samt avveckling av verksamheten inom Kosta Outlet. Samtliga dessa aktiviteter bör vara slutförda under innevarande räkenskapsår. Den positiva effekten på såväl resultat som kassaflöde beräknas bli minst 40 MSEK från räkenskapsåret 2013/2014 och framåt.

Finansiell struktur

Utvecklingen hittills under året innebär fortsatt finansiell press på koncernen varför vi under kvartalet har ingått ett avtal om nya villkor för finansieringen från Konsumentföreningen Stockholm. De nya lånevillkoren innebär att lånevillkoren har justerats något, att lånen förlängs till juni 2015 och är amorteringsfria fram till förfall. I tillägg har checkräkningskrediten från nuvarande kreditgivare halverats och ersatts av motsvarande revolverande kreditfacilitet på 100 MSEK från Konsumentföreningen

med tillägg för ytterligare en tranch på 50 mkr att utnyttjas vid behov. Vi behöver dock arbeta vidare med att säkerställa en mer långsiktigt hållbar finansiering som tar höjd för de omställningsbehov som kvarstår och som också ger oss en möjlighet att arbeta vidare utan finansiell press i det svaga marknadsklimatet som vi för närvarande upplever.

Utsikter för 2013

Under 2013 kommer vi ha övergripande fokus på att öka försäljningseffektiviteten i Sverige för att skapa nya intäkter samt fortsätta arbetet med att rationalisera vår verksamhet genom de åtgärder jag redogör för ovan. Konkret innebär det att vi ska fortsätta utvecklingen av e-handel för samtliga koncept och att genomföra utvecklingsplanen och omorienteringen för Brothers samt fullfölja omstöpnigen av JC's butiker och sortiment. Vad gäller Polarn O. Pyret specifikt ska vi se över och vidareutveckla Polarn O. Pyrets sortiment, kommunikation och långsiktiga varumärkespositionering. Under 2013 ska Polarn O. Pyret etablera nya butiker internationellt genom master franchisetagare. En första egen butik öppnas i Holland under våren. Vad gäller rationaliseringar är den främsta åtgärden att fortsätta realisera marginalpotential genom arbetet med produktionskontoret och fortsätta fokusera arbetet med att reducera lager.

Under förutsättning att vi får till stånd en stabilare finansiell plattform ser jag med tillförsikt på förändringstakten, utvecklingen och lönsamhetspotentialen för RNB RETAIL AND BRANDS inför verksamhetsåret 2012/2013.

Magnus Håkansson

Verksamheten

RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 10 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 385 varav 151 drivs av franchisetagare.

Koncernens utveckling

	Q1		Helår	
	2012/13	2011/12	Senaste 12 mån	2011/12
Nettoomsättning, Mkr	668	754	2 705	2 791
Bruttomarginal (%)	53,0	51,5	48,0	47,7
Rörelseresultat, Mkr	-1	-15	-289	-303
Resultat före skatt, Mkr	-11	-18	-352	-360
Resultat efter skatt, Mkr	-11	-28	-312	-329
Rörelsemarginal (%)	-0,1	-2,0	-10,7	-10,9
Resultat per aktie, Kr	-0,1	-0,2	-1,9	-2,0
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-57	-16	-45	-4
Butiker, antal	385	402		376

Intäkter och resultat

Första kvartalet, 1 september 2012 – 30 november 2012

RNB:s nettoomsättning under kvartalet uppgick till 668 Mkr (754), vilket är en minskning med 11,4 procent. I föregående års kvartal 1 ingick försäljning från nu nedlagd verksamhet i Norge och Danmark med totalt 37 Mkr.

Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,8 procent under kvartalet.

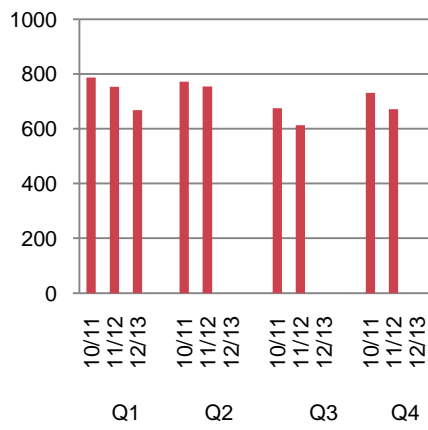
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 53,0 procent (51,5).

Rörelseresultatet uppgick till -1 Mkr (-15).

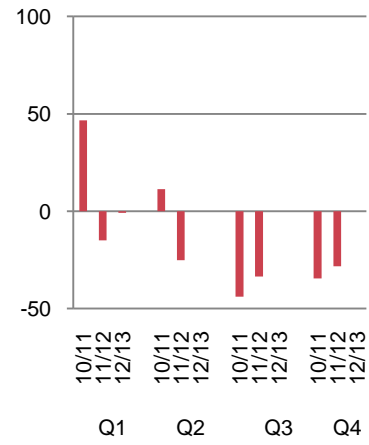
Reservering för osäkra kundfordringar har under kvartalet gjorts med 2 Mkr (0).

Resultatet före skatt uppgick till -11 Mkr (-18). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 3 Mkr (6). Resultatet efter skatt uppgick till -11 Mkr (-28).

Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, ex nedskrivning av goodwill och varumärke, Mkr

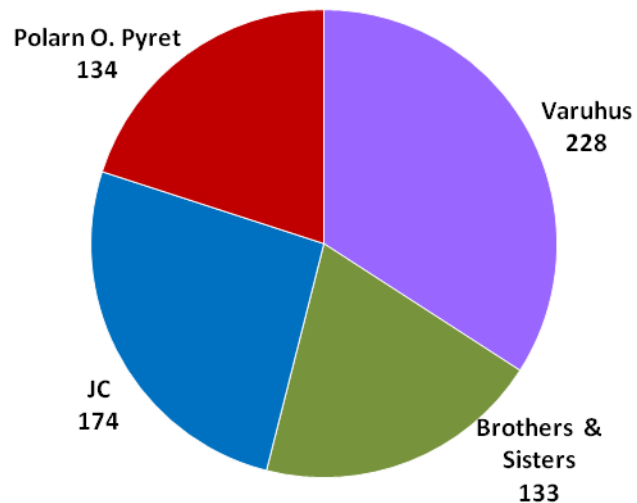


Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus, JC och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		Varuhus		JC		Brothers & Sisters	
	Q1 12/13	Q1 11/12	Q1 12/13	Q1 11/12	Q1 12/13	Q1 11/12	Q1 12/13	Q1 11/12
Nettoomsättning, Mkr	134	158	228	255	174	202	133	147
Rörelseresultat, Mkr	11	22	19	14	-21	-45	-6	6
Antal butiker	136	120	47	49	116	147	86	86
Varav franchise	80	70	-	-	40	65	31	40

Nettoomsättning september 2012 – november 2012, Mkr



Affärsområde Polarn O. Pyret

Första kvartalet, 1 september 2012 – 30 november 2012

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 134 Mkr (158). Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 8,5 procent jämfört med föregående år.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 683 Mkr (676).

Bruttomarginalen i kvartalet utvecklades positivt jämfört med motsvarande period föregående år som en följd av lägre prisnedsättningsgrad i kombination med något sänkta varukostnader. Bruttovinsten totalt sjönk under kvartalet, till följd av den minskade försäljningen, och trots den förbättrade marginalen.

Omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående års första kvartal som en konsekvens av nya butiker i Sverige.

Rörelseresultatet uppgick till 11 Mkr (22), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,1 procent (14,1).

Varulagerutvecklingen har under kvartalet varit positiv, trots en svag försäljningsutveckling, med såväl reducerade nivåer som fortsatt förbättrad kvalitet, vilket har bidragit till de förbättrade bruttomarginalerna.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 56 (50). Därutöver fanns 80 (70) franchisebutiker, varav 11 (12) i Sverige och 69 (58) i utlandet.

Affärsområde Varuhus

Första kvartalet, 1 september 2012 – 30 november 2012

Nettoomsättningen inom affärsområdet Varuhus uppgick till 228 Mkr (255), en minskning med 10,5 procent. I motsvarande kvartal föregående år ingick försäljning i den danska verksamheten med 13 Mkr. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 2,6 procent.

Bruttomarginalen i perioden utvecklades positivt jämfört med föregående år, primärt till följd av minskade prisnedsättningsaktiviteter.

Omkostnader i Sverige för butiker såväl som centrala funktioner minskade något från föregående år och bidrog till det förbättrade rörelseresultatet.

Rörelseresultatet ökade med 5 Mkr och uppgick till 19 Mkr (14). Av förbättringen beror 4 Mkr på att verksamheten på Illum, Danmark, som utvecklades i januari 2012, hade ett negativt resultat i kvartalet föregående år.

Affärsområdets varulager uppvisade en, säsongsmässigt betingad, ökning under kvartalet,

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 136 butiker, varav 80 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 10 länder.



Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 47 (49), med en total säljyta om 16 818 (17 995) kvadratmeter.



Affärsområde JC

Första kvartalet, 1 september 2012 – 30 november 2012

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 174 Mkr (202) en minskning med 13,6 procent. Av minskningen utgjordes 11,6 procent, motsvarande 24 Mkr, av försäljning i den nu nedlagda verksamheten i Norge.

Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 5,8 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader på JC uppgick till 910 Mkr (1 041).

Bruttomarginalen i perioden utvecklades positivt jämfört med första kvartalet föregående räkenskapsår för såväl egna jämförbara butiker som grossistledet. Ökningen förklaras främst av begränsade prisnedsättningsaktiviteter under årets första kvartal, medan föregående år präglades av aktiviteter för att minska varulagren. De minskade försäljningsvolymerna medförde dock att bruttovinsten sjönk jämfört med föregående år.

Omkostnaderna för affärsområdet ökade jämfört med föregående års första kvartal (exklusive Norge), till överväldigande del för nya butiker (nyöppnade samt övertagna). Omkostnader för jämförbara butiker samt centrala funktioner har i huvudsak varit stabila jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -20 Mkr (-45).

Varulagret är fortsatt på tillfredsställande nivåer, vilket har medfört begränsade behov av utförsäljningar under kvartalet, och därigenom påverkat bruttomarginalen positivt.

Affärsområde Brothers & Sisters

Första kvartalet, 1 september 2012 – 30 november 2012

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 133 Mkr (147) en minskning med 9,5 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 6,1 procent. Försäljningsminskningen beror på neddragningar av försäljningsytor för Sisters (inkl. eliminering av det interna sortimentet) som endast till viss del kompenseras av försäljningsökningar för Brothers.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 654 Mkr (689).

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett varit stabil jämfört med föregående år.

De ökade omkostnaderna för nya butiker har täckts av bruttovinster från den tillkommande egna försäljningen. Omkostnader för jämförbara butiker samt centrala funktioner har i huvudsak varit stabila jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgår till -6 Mkr (6).

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med en viss ökning under kvartalet.

JC

JC har totalt 116 (147) butiker, varav 40 (65) drivs som franchise.



Brothers & Sisters

Brothers & Sisters har totalt 86 (86) butiker, varav 31 (40) drivs som franchise.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 811 Mkr jämfört med 1 802 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 618 Mkr (931), vilket ger en soliditet om 34,1 procent (46,3).

Varulagret uppgick den 30 november 2012 till 503 Mkr (540).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -57 Mkr (-16). Rörelsekapitalet har påverkats negativt av säsongsmissigt betingade lagerökningar, i kombination med minskning av leverantörsskulder. Förändringen i varulager för motsvarande kvartal föregående år påverkades i betydande utsträckning av utförsäljningar och nedskrivningar, i kombination med effekter från flytt av lager för Polarn O Pyret. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -84 Mkr (-49).

Nettolåneskulden uppgick till 681 Mkr jämfört med 551 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 61 Mkr jämfört med 113 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Bolaget har under kvartalet omförhandlat villkoren för de två lån på totalt 500 Mkr som givits av bolagets huvudägare Konsumentföreningen Stockholm. Löptiden på de existerande lånen har förlängts till juni 2015. Bägge lånen är amorteringsfria fram till förfallodagen. Villkoren för lånen är marknadsmässiga.

Investeringar och av- och nedskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 30 Mkr (32). Av- och nedskrivningarna uppgick till 21 Mkr (29).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 325 (1 408) personer.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 500 Mkr till marknadsmässiga ränte- och covenantvillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2011/2012 Not 4, sidan 70.

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalat skatt om 2 Mkr (2).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 37 Mkr (36). Resultatet efter finansnetto uppgick till -18 Mkr (-20). Investeringar uppgick till 4 Mkr (12).

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2011/2012.

Press och analytikermöte

Med anledning av dagens rapport för första kvartalet 2012/2013 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 16 januari 2013 klockan 10:30.

Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2011/2012.

Kommande informationstillfällen

Årsstämma	17 januari 2013
Delårsrapport för andra kvartalet 2012/2013	10 april 2013
Delårsrapport för tredje kvartalet 2012/2013	27 juni 2013
Bokslutsrapport för 2012/2013	24 oktober 2013

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 januari 2013
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen och Verkställande Direktören för RNB RETAIL AND BRANDS

Laszlo Kriss	Lilian Fossum Biner	Jan Carlzon
Styrelsens ordförande	Vice ordförande	Styrelseledamot

Torsten Jansson	Mikael Solberg	Per Thunell
Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot

Ivar Fransson	Magnus Håkansson
Styrelseledamot	Verkställande Direktör

För mer information, vänligen kontakta

VD Magnus Håkansson 08-410 520 02, 0768-87 20 02
CFO Stefan Danieli 08-410 522 25, 0768-87 22 25

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 januari 2013, kl. 08:15

TOTALRESULTATRAKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader	3 månader	Senaste	12 månader
	Sep 2012- nov 2012	Sep 2011- nov 2011	12 mån	Sep 2011- aug 2012
Nettoomsättning	667,6	753,6	2 705,0	2 791,0
Handelsvaror	-313,8	-365,2	-1 407,8	-1 459,2
Bruttoresultat	353,8	388,4	1 297,2	1 331,8
Övriga rörelseintäkter	3,2	2,6	10,7	10,1
Övriga externa kostnader	-178,1	-214,5	-695,1	-731,5
Personalkostnader	-159,1	-162,7	-621,6	-625,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-20,7	-28,7	-79,1	-87,1
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	-	-201,4	-201,4
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-	-	-
Rörelseresultat	-0,9	-14,9	-289,3	-303,3
Finansiella intäkter	1,2	2,0	4,0	4,8
Finansiella kostnader	-14,1	-11,5	-61,5	-58,9
Orealiserat resultat på terminskontrakt	3,0	6,1	-5,2	-2,1
Finansnetto	-9,9	-3,4	-62,7	-56,2
Resultat före skatt	-10,8	-18,3	-352,0	-359,5
Skatt på periodens resultat	0,1	-9,3	40,0	30,6
Periodens resultat	-10,7	-27,6	-312,0	-328,9
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	1,1	-0,4	-1,1	-2,6
Totalresultat för perioden	-9,6	-28,0	-313,1	-331,5
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-10,7	-27,6	-312,0	-328,9
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-9,6	-28,0	-313,1	-331,5
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,06	-0,17	-1,89	-1,99
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	165 425	165 425	165 425	165 425

BALANSRAKNING KONCERNEN

Mkr	2012-11-30	2011-11-30	2012-08-31
Tillgångar			
Goodwill	483,7	685,1	483,7
Varumärke	259,7	259,7	259,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	116,0	104,8	121,5
Materiella anläggningstillgångar	158,7	126,5	144,6
Långfristiga fordringar	13,0	0,5	16,4
Varulager	503,1	539,8	483,8
Övriga omsättningstillgångar	276,4	295,4	291,9
Summa tillgångar	1 810,6	2 011,8	1 801,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	618,3	931,4	627,9
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Långfristiga skulder	526,8	479,0	534,4
Kortfristiga skulder	665,5	601,4	639,3
Summa eget kapital och skulder	1 810,6	2 011,8	1 801,6

KASSAFLODESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2012- nov 2012	Sep 2011- nov 2011	Sep 2011- aug 2012
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-0,9	-14,9	-303,3
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	15,4	22,9	264,9
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	1,2	2,0	4,8
Erlagd ränta	-18,6	-10,9	-54,3
Övrigt	-1,7	-1,9	-6,6
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-4,6	-2,8	-94,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	-19,2	33,3	88,7
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-32,9	-46,7	1,5
Förändringar i rörelsekapital	-52,1	-13,4	90,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-56,7	-16,2	-4,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-27,0	-32,4	-108,9
Kassaflöde efter investeringar	-83,7	-48,6	-113,2
Finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut	0,0	23,9	23,9
Upptagna lån	0,0	-	100,0
Förändring av checkkredit	67,0	-8,0	-31,2
Övrigt	-1,1	-1,2	-3,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	65,9	14,7	89,4
Periodens kassaflöde	-17,8	-33,9	-23,8

FORANDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2012- nov 2012	Sep 2011- nov 2011	Sep 2011- aug 2012
Ingående balans	627,9	959,4	959,4
Periodens resultat	-10,7	-27,6	-328,9
Övrigt totalresultat	1,1	-0,4	-2,6
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Belopp vid periodens utgång	618,3	931,4	627,9

NYCKELTAL

		3 månader Sep 2012- nov 2012	3 månader Sep 2011- nov 2011	12 månader Sep 2011- aug 2012
Bruttomarginal	%	53,0	51,5	47,7
Rörelsemarginal	%	-0,1	-2,0	-10,9
Vinstmarginal	%	-1,6	-3,7	-11,8
Soliditet	%	34,1	46,3	34,9
Räntetäckningsgrad	ggr	0,0	-0,6	-4,9
Nettoskuld	Mkr	680,9	551,0	603,6
Nettoskulsättningsgrad	%	110,1	59,2	96,1
Medelantal årsanställda, heltid		1 325	1 408	1 383
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		165 425	165 425	165 425
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	165 425	165 425
Resultat efter skatt per aktie	Kr	-0,06	-0,17	-1,99
Eget kapital per aktie vid perioden:	Kr	3,74	5,63	3,80

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFARSOMRADE

	3 månader Sep 2012- nov 2012	3 månader Sep 2011- nov 2011	Senaste 12 mån 12 mån	12 månader Sep 2011- aug 2012
Nettoomsättning, Mkr				
Polarn O. Pyret	133,8	157,6	491,2	515,0
Varuhus	228,2	254,9	930,6	957,3
Brothers & Sisters	132,6	146,5	535,5	549,4
JC	174,1	201,5	751,5	778,9
Övrigt	-1,1	-6,9	-3,8	-9,6
Summa	667,6	753,6	2 705,0	2 791,0
Rörelseresultat, Mkr				
Polarn O. Pyret	10,8	22,2	21,4	32,8
Varuhus	18,7	13,5	63,6	58,4
Brothers & Sisters	-5,8	5,8	-255,7	-244,1
JC	-20,6	-44,8	-86,4	-110,6
Övrigt	-4,0	-11,6	-32,2	-39,8
Summa	-0,9	-14,9	-289,3	-303,3

RESULTATRAKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2012		2012		2011	
	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug
Nettoomsättning	667,6	670,5	612,9	754,0	753,6	731,2
Handelsvaror	-313,8	-369,5	-303,9	-420,6	-365,2	-408,1
Bruttovinst	353,8	301,0	309,0	333,4	388,4	323,1
Bruttovinstmarginal	53,0%	44,9%	50,4%	44,2%	51,5%	44,2%
Övriga rörelseintäkter	3,2	-2,5	5,2	4,8	2,6	1,5
Övriga externa kostnader	-178,1	-162,9	-168,7	-185,4	-214,5	-189,7
Personalkostnader	-159,1	-146,3	-156,0	-160,2	-162,7	-149,0
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-20,7	-17,5	-23,2	-17,7	-28,7	-20,3
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	-201,4	-	-	-	0,0
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-	-	-	-	-0,1
Rörelseresultat	-0,9	-229,6	-33,7	-25,1	-14,9	-34,5
Finansiella intäkter	1,2	0,2	-1,0	3,6	2,0	3,7
Finansiella kostnader	-14,1	-20,6	-11,4	-15,4	-11,5	-8,7
Orealiserat resultat på terminskontrakt	3,0	-8,1	4,6	-4,7	6,1	7,1
Resultat efter finansnetto	-10,8	-258,1	-41,5	-41,6	-18,3	-32,4
Skatt	0,1	7,9	9,9	22,1	-9,3	14,8
Periodens resultat	-10,7	-250,2	-31,6	-19,5	-27,6	-17,6
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	1,1	-2,3	0,6	-0,5	-0,4	2,1
Totalresultat för perioden	-9,6	-252,5	-31,0	-20,0	-28,0	-15,5

RESULTATRAKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader Sep 2012- nov 2012	3 månader Sep 2011- nov 2011	Senaste 12 mån 12 månader	12 månader Sep 2011- aug 2012
Nettoomsättning	36,9	35,5	146,9	145,5
Övriga rörelseintäkter	2,2	0,0	8,0	5,8
	39,1	35,5	154,9	151,3
Övriga externa kostnader	-23,3	-29,0	-109,8	-115,5
Personalkostnader	-16,0	-15,6	-64,5	-64,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-4,6	-1,8	-17,5	-14,7
Rörelseresultat	-4,8	-10,9	-36,9	-43,0
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-224,2	-224,2
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader	-12,8	-9,2	-45,2	-41,6
Resultat efter finansiella poster	-17,6	-20,1	-306,3	-308,8
Skatter	-9,6	5,2	7,7	22,5
Periodens resultat	-27,2	-14,9	-298,6	-286,3

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

BALANSRAKNING MODERBOLAGET

Mkr	2012-11-30	2011-11-30	2012-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	85,9	76,7	86,4
Materiella anläggningstillgångar	1,5	4,6	1,9
Finansiella anläggningstillgångar	945,2	1 146,7	945,2
Uppskjutna skattefordringar	54,3	46,7	63,9
Övriga omsättningstillgångar	230,9	223,5	199,4
Sum ma tillgångar	1 317,8	1 498,2	1 296,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	606,0	904,7	633,2
Obeskattade reserver	0,0	12,5	0,0
Långfristiga skulder	500,0	400,0	500,0
Kortfristiga skulder	211,8	181,0	163,6
Sum ma eget kapital och skulder	1 317,8	1 498,2	1 296,8

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	12-11-30	12-08-31	12-05-31	12-02-28	11-11-30	11-08-31
Egna butiker Sverige	205	201	195	181	179	170
Egna butiker Norge	0	0	0	13	20	22
Egna butiker Finland	29	27	27	27	27	22
Egna butiker Danmark	0	0	0	0	1	1
Franchisebutiker Sverige	82	83	95	110	116	120
Franchisebutiker utomlands	69	65	60	59	59	57
Totalt	385	376	377	390	402	392

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2012-11-30			2011-11-30		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	56	11	67	50	12	62
Norge	0	26	26	0	21	21
Finland	0	16	16	0	12	12
England	0	11	11	0	13	13
Skottland	0	2	2	0	2	2
Irland	0	4	4	0	2	2
Island	0	2	2	0	2	2
Estland	0	2	2	0	2	2
Lettland	0	1	1	0	1	1
USA	0	5	5	0	3	3
Totalt	56	80	136	50	70	120

Varuhus	Egna	Egna
Antal butiker	47	49
Total kvadratmeter yta, m2	16 818	17 995

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	59	40	99	44	64	108
JC, Norge	0	0	0	20	1	21
JC, Finland	17	0	17	18	0	18
Totalt	76	40	116	82	65	147

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	20	16	36	9	16	25
Brothers, Finland (singel)	12	0	12	9	0	9
Sisters, Sverige (singel)	0	0	0	1	0	1
Bro&Sis, Sverige (duo)	23	15	38	26	24	50
Outlet (duo)	0	0	0	1	0	1
Totalt	55	31	86	46	40	86

RNB RETAIL AND BRANDS

Post adress:
Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:
Regeringsgatan 29, 9 tr
Stockholm

www.rnb.se

