

## Delårsrapport för perioden 1 september 2012 – 28 februari 2013

### Andra kvartalet, 1 december 2012 – 28 februari 2013 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 702 Mkr (754), en minskning med 6,9 procent.
- Nedskrivning av varumärke har skett i JC med 260 Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -28 Mkr (-25) exklusive genomförd nedskrivning av varumärke i JC om 260 Mkr.
- Resultatet före skatt uppgick till -41 Mkr (-42) exklusive genomförd nedskrivning av varumärke i JC om 260 Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -300 Mkr (-20), vilket motsvarar -1,81 kronor (-0,12) per aktie. Resultatet inkluderar 203 Mkr i nedskrivning efter skatt av varumärke i JC.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15 Mkr (37).

### Halvåret, 1 september 2012 – 28 februari 2013 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 1 370 Mkr (1 508), en minskning med 9,2 procent.
- Nedskrivning av varumärke har skett i JC med 260 Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -29 Mkr (-40) exklusive genomförd nedskrivning av varumärke i JC om 260 Mkr.
- Resultatet före skatt uppgick till -51 Mkr (-60), exklusive genomförd nedskrivning av varumärke i JC om 260 Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -311 Mkr (-47), vilket motsvarar -1,88 kronor (-0,28) per aktie. Resultatet inkluderar 203 Mkr i nedskrivning efter skatt av varumärke i JC.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -41 Mkr (21).

## VD-kommentar

Den totala försäljningen för RNB-koncernen i jämförbara butiker minskade men var trots detta bättre än marknaden under kvartalet (-2,0 % mot -2,9 % jämfört med samma period föregående år). Försäljningsutvecklingen för koncernen är bättre än marknaden, med Brothers som uppvisar en särskilt stark försäljningstillväxt, medan ett koncept utvecklas i linje med marknaden och två av koncepten uppvisar en negativ utveckling. Den underliggande marknaden fortsätter att vara svag under perioden. Under december minskade detaljhandeln för första gången sedan 1995. Denna månad är detaljhandels viktigaste månad på året på grund av julhandeln. Sportheadeln levererade en försäljningsutveckling på hela 24 procent under december och var undantaget i den annars svaga utvecklingen. Detta accentuerar bilden av att sportheadeln är en stark konkurrent till vår verksamhet. Inledningen av 2013 har varit något mer positiv för detaljhandeln som helhet medan klädhandeln har fortsatt att utvecklas svagt med sjunkande försäljningssiffror. Försäljningsutvecklingen inom Brothers & Sisters var klart bättre än marknaden med en ökning på drygt 5 procent under kvartalet. Exklusive Sisters, som är under avveckling, var utvecklingen för Brothers ännu starkare med en uppgång på hela 18 procent. Vi ser en ljusning för Brothers och vågar tro att detta är början på en positiv trend både vad gäller försäljning och resultat för konceptet. Verksamheten inom DSE (Varuhus) fortsätter att utvecklas underliggande positivt med en försäljning som var i linje med marknaden som helhet under andra kvartalet. För Polarn O. Pyret och JC var försäljningen sämre än marknaden, framför allt för JC.

Resultatmässigt uppvisar Brothers styrka och levererar ett resultat i linje med förväntningarna trots att den omställningen av butiker som har skett i stor skala har inneburit en effektivitetsförlust i driften. DSE fortsätter att utvecklas stabilt resultatmässigt även om en kraftig lagernedbyggnad har ägt rum under kvartalet som påverkat marginalerna negativt. Ompositioneringen av JC till JC Jeans Company och kommunikationen "Jeans for All" har medfört önskade positiva effekter på försäljningen av jeans medan resterande del av sortimentet, framför allt på tjejsidan, inte sålt enligt plan. Vi arbetar sedan hösten 2012 med ett antal projekt i syfte att ytterligare stärka kunderbjudande och kommunikation inom Polarn O. Pyret. Resultatet av detta väntas få genomslag successivt med start från och med höst- och vintersortimentet 2013.

Räkenskapsårets andra kvartal har präglats av ett intensivt arbete med analys, slutsatser, beslut och formella relaterat till refinansiering och utveckling av koncernens finansiella plattform för att säkerställa en långsiktigt stabil utveckling. Därtill lanserades nya rationaliseringsåtgärder avseende kostnader och effektivitet på huvudkontoret för JC och Brothers, arbetade timmar i butik och avveckling av Sisters samt avveckling eller avyttring av Kosta. Arbetet med den aviserade strategiska översynen av JC har inletts.

Under kvartalet har också arbetet fortsatt med att fördjupa tidigare kommunicerade strategiska initiativ såsom e-handel, Medmera-samarbete och produktionssamordning. Vi öppnade den första Polarn O. Pyret-butiken i Holland den 22 februari och nästkommande butik öppnas under april. Vi har ett antal nya P.O.P-

butiker under utveckling; i Nordby, Ingelsta och Kupolen. Hermès-butiken på NK har varit under om- och tillbyggnad och nyöppnades med en utökad yta den 22 mars.

#### **Pågående effektiviseringar som lanserats under kvartalet**

Arbetet med att rationalisera huvudkontorsfunktionerna för JC och Brothers har genomförts i högt tempo under vintern och en till stor del ny organisation är på plats från den 1 mars. Genomförandet av omorganisationen medför viss positiv effekt på kostnadssidan redan innevarande verksamhetsår. Avvecklingen av Sisters pågår enligt plan och beräknas vara fullt genomförd per den 31 januari 2014. Avvecklingen eller avyttringen av Kosta Outlet Mode kommer att vara genomförd per den 30 september 2013. Från och med mars har arbetade timmar i butik inom samtliga fyra koncept reducerats ytterligare för att möta den svaga marknadsutvecklingen.

#### **Finansiell struktur**

Den nya lånestrukturen som aviserades under första kvartalet är nu implementerad men kommer att ersättas av omförhandlade lån i och med genomförandet av nyemission. Nyemissionslikviden kommer att användas för återbetalning av del av existerande lån samt till viss del fungera som likviditetsbuffert för att fortsätta utveckla verksamheten i DSE, realisera tillväxtpotentialen i Polarn O. Pyret samt för att fullfölja vändningsarbetet i Brothers och nu pågående rationaliseringsåtgärder. Räntekostnaden beräknas minska från ca 65 mkr på årsbasis till drygt 10 mkr i och med genomförandet av den nya finansiella strukturen. De kraftigt minskade räntekostnaderna samt den nya finansiella strukturen ger RNB de förutsättningar som sedan länge har behövts för att, enligt plan, kunna fullfölja förändrings- och utvecklingsarbetet samt därmed realisera potentialen och ta till vara de betydande värden som finns i flera av koncepten.

#### **Framtidsutsikter**

Under 2013 kommer vi fortsatt ha ett övergripande fokus på att öka försäljningseffektiviteten och utveckla koncepten för att skapa nya intäkter. Arbetet med att rationalisera vår verksamhet genom de åtgärder som jag beskrivit ovan är också fortsatt i fokus för RNB.

Vi ser möjligheter till internationell expansion av konceptet PO.P där butiksöppningen i Holland under kvartalet var det första steget. Vi fortsätter arbetet på den vägen. Beträffande verksamheten inom DSE fortsätter vi att utveckla denna enligt plan. Expansionen och ombyggnationen av Hermès-ytan är färdig och är det största enskilda projektet på NK under 2013. De tecken på förbättringar som vi ser i Brothers ger ytterligare energi till det pågående vändningsarbetet och den strategiska översynen av JC kommer att kräva tydliga vägval under andra halvåret.

Vi räknar med att få till stånd en starkare finansiell plattform i enlighet med vad vi har kommunicerat. Därmed ser jag med tillförsikt på att vi lyckas hålla ett högt tempo i förändringstakten och utvecklingen och lönsamhetspotentialen för RNB RETAIL AND BRANDS inför slutet av innevarande verksamhetsår och för verksamhetsåret 2013/2014.

Magnus Håkansson

## Verksamheten

### RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 380 varav 146 drivs av franchisetagare.

### Koncernens utveckling

	Q2		Halvår sep-feb		Helår	
	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	Senaste 12 mån	2011/12
Nettoomsättning, Mkr	702	754	1 370	1 508	2 653	2 791
Bruttomarginal (%)	46,5	44,2	49,7	47,9	48,6	47,7
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	-27,7	-25,1	-28,6	-40,0	-90,5	-101,9
Rörelseresultat, Mkr	-287	-25	-288	-40	-552	-303
Resultat före skatt, Mkr	-300	-42	-311	-60	-611	-360
Resultat efter skatt, Mkr	-300	-20	-311	-47	-593	-329
Rörelsemarginal (%)	-40,9	-3,3	-21,1	-2,7	-20,8	-10,9
Resultat per aktie, Kr	-1,8	-0,1	-1,9	-0,3	-3,6	-2,0
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	15,3	37,0	-41,4	20,8	-66,6	-4,3
Butiker, antal	380	390				376

## Intäkter och resultat

### Andra kvartalet, 1 december 2012 – 28 februari 2013

RNB:s nettoomsättning under kvartalet uppgick till 702 Mkr (754), vilket är en minskning med 6,9 procent. I föregående års kvartal 2 ingick omsättning från nu nedlagd verksamhet i Norge och Danmark med totalt 43 Mkr.

I föregående års resultat för kvartal 2 belastades resultatet med -22 Mkr av de sedermera under föregående verksamhetsår nedlagda verksamheterna i Norge (JC) samt Danmark (Varuhus). Resultatet i årets andra kvartal har belastats av de 30 tidigare franchiseägda butiker, som togs över under kvartal 3 och 4 föregående år. Effekten av dessa är ca -13 Mkr jämfört med andra kvartalet 2011/12.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 46,5 procent (44,2).

Rörelseresultatet har under kvartalet belastats med kostnader om 4 Mkr i relation till bolagets refinansieringsprocess. Arbetet med koncernens rationaliseringsåtgärder har ej medfört direkta extrakostnader under kvartalet.

Rörelseresultatet, exklusive genomförd nedskrivning av varumärke i JC om 260 Mkr, uppgick till -28 Mkr (-25).

Reservering för osäkra kundfordringar mot franchisetagare har under kvartalet gjorts med 3 Mkr (3).

Resultatet före skatt uppgick till -41 Mkr (-42), exklusive genomförd nedskrivning av varumärke i JCom 260 Mkr. Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 2 Mkr (-5).

Resultatet efter skatt uppgick till -300 Mkr (-20), vilket inkluderar 203 Mkr i nedskrivning av varumärke i JC.

### Halvåret, 1 september 2012 – 28 februari 2013

RNB:s nettoomsättning under perioden uppgick till 1 370 Mkr (1 508), vilket är en minskning med 9,2 procent. I föregående års första halvår ingick omsättning från nu nedlagd verksamhet i Norge och Danmark med totalt 80 Mkr.

I föregående års första halvår belastades resultatet med -64 Mkr av de sedermera under föregående verksamhetsår nedlagda verksamheterna i Norge (JC) samt Danmark (Varuhus). Resultatet i årets första halvår har belastats av de 30 tidigare franchiseägda butiker, som togs över under andra halvåret föregående år. Effekten av dessa är ca -20 Mkr jämfört med första halvåret 2011/12.

Bruttomarginalen under perioden uppgick till 49,7 procent (47,9).

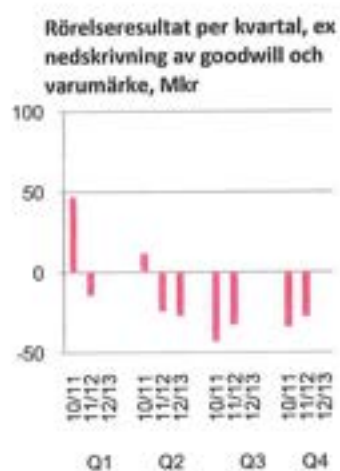
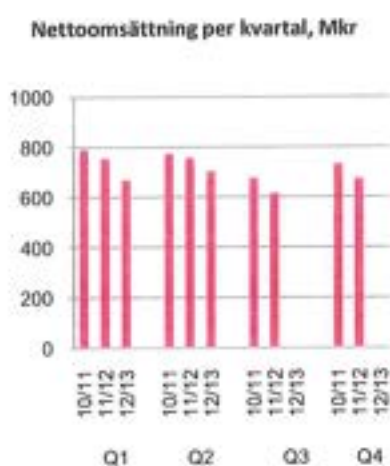
Kostnader i samband med bolagets refinansieringsprocess har belastat rörelseresultatet med 4 Mkr. De rationaliseringsåtgärder som initierats i början av 2013 har ej medfört direkta extrakostnader under första halvåret.

Rörelseresultatet exklusive genomförd nedskrivning av varumärke i JC om 260 Mkr, uppgick till -29 Mkr (-40).

Reservering för osäkra kundfordringar har första halvåret gjorts med 5 Mkr (4).

Resultatet före skatt uppgick till -51 Mkr (-60), exklusive genomförd nedskrivning av varumärke i JC om 260 Mkr. Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 5 Mkr (1).

Resultatet efter skatt uppgick till -311 Mkr (-47), vilket inkluderar 203 Mkr i nedskrivning av varumärke i JC.

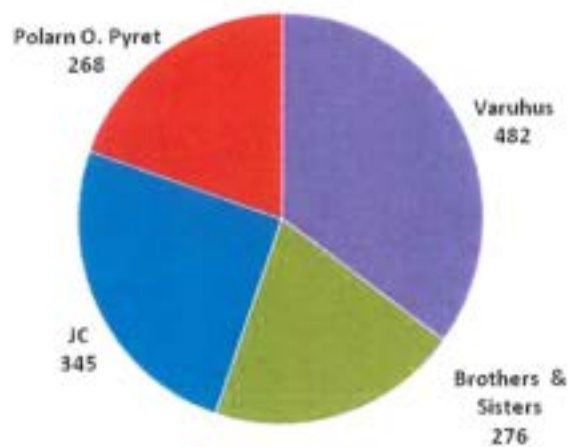


## Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus, JC och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		Varuhus		JC		Brothers & Sisters	
	Q2 12/13	Q2 11/12	Q2 12/13	Q2 11/12	Q2 12/13	Q2 11/12	Q2 12/13	Q2 11/12
Nettoomsättning, Mkr	134	135	254	271	171	212	143	136
Rörelseresultat, Mkr	5	11	17	16	-290	-30	-9	-15
Antal butiker	135	121	46	47	114	136	85	86
Varav franchise	78	71	-	-	38	58	30	40

### Nettoomsättning september 2012 – februari 2013, Mkr



## Affärsområde Polarn O. Pyret

### **Andra kvartalet, 1 december 2012 – 28 februari 2013**

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 134 Mkr (135), med en viss minskning av franchiseomsättning som kompensades av ökad omsättning totalt i egna butiker. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,5 procent jämfört med föregående år.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 708 Mkr (697).

Bruttomarginalen i kvartalet utvecklades positivt jämfört med motsvarande period föregående år, primärt drivet av starka marginaler i december, och trots en relativt aggressiv prisnedsättningsaktivitet i januari-februari. Bruttovinsten totalt ökade under kvartalet, till följd av den i stort sett oförändrade omsättningen, och tack vare den förbättrade marginalen.

Omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående års andra kvartal som en konsekvens av nya butiker i Sverige.

Rörelseresultatet uppgick till 5 Mkr (11), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,6 procent (8,1).

Varulagerutvecklingen har under kvartalet varit fortsatt positiv, med såväl reducerade nivåer som fortsatt förbättrad kvalitet, vilket har bidragit till de förbättrade bruttomarginalerna.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 57 (50). Därutöver fanns 78 (71) franchisebutiker, varav 9 (12) i Sverige och 69 (59) i utlandet.

### **Halvåret, 1 september 2012 – 28 februari 2013**

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 268 Mkr (293). Minskningen är helt hänförlig till minskad omsättning till franchisetagare, medan total omsättning i egna butiker steg marginellt. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 6,5 procent jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen utvecklades positivt under första halvåret, jämfört med motsvarande period föregående år som en följd av lägre prisnedsättningsgrad i kombination med något sänkta varukostnader. Bruttovinsten totalt sjönk något under halvåret, till följd av den minskade omsättningen, trots den förbättrade marginalen procentuellt.

Omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående års första halvår som en konsekvens av nya butiker i Sverige, medan övriga omkostnader förblev stabila.

Rörelseresultatet uppgick till 16 Mkr (33), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,8 procent (11,3).

Varulagerutvecklingen har under kvartalet varit fortsatt positiv, trots en något svag försäljningsutveckling, med såväl reducerade nivåer som fortsatt förbättrad kvalitet, vilket har bidragit till de förbättrade bruttomarginalerna.

## Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 135 butiker, varav 78 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 11 länder.





## Affärsområde Varuhus

## Varuhus

### *Andra kvartalet, 1 december 2012 – 28 februari 2013*

Nettoomsättningen inom affärsområdet Varuhus uppgick till 254 Mkr (271), en minskning med 6,2 procent. I motsvarande kvartal föregående år ingick omsättning i den danska verksamheten med 9 Mkr. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 2,9 procent.

Bruttomarginalen i perioden sjönk något jämfört med föregående år, primärt till följd av reduktioner av lager genom särskilda försäljningsaktiviteter i butik.

Omkostnader i Sverige för butiker såväl som centrala funktioner var i stort sett oförändrade jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 17 Mkr (16). Eliminerat för effekten i andra kvartalet föregående år av förlusten från den avvecklade verksamheten på Illum, Danmark om 6 Mkr har resultatet försämrats med 5 Mkr.

Affärsområdets varulager har utvecklats positivt under kvartalet, med en lägre absolut nivå och en fortsatt förbättrad åldersfördelning.

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 46 (47), med en total säljyta om 17 113 (16 818) kvadratmeter.

### *Halvåret, 1 september 2012 – 28 februari 2013*

Nettoomsättningen inom affärsområdet Varuhus uppgick till 482 Mkr (526), en minskning med 8,3 procent. Under första halvåret föregående år ingick omsättning i den danska verksamheten med 37 Mkr. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 2,8 procent.

Bruttomarginalen i perioden var i princip stabil jämfört med föregående år, med en mycket marginell minskning till följd av en något mer aggressiv reaprissättning, föranledd av ett fortsatt fokus på lagernedbyggnad.

Omkostnader i Sverige för butiker såväl som centrala funktioner minskade med 2 mkr från föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (30). Av förbättringen beror 6 Mkr på att verksamheten på Illum, Danmark, som avvecklades i januari 2012, hade ett negativt resultat första halvåret föregående år.

Affärsområdets varulager har utvecklats positivt under första halvåret, med en lägre absolut nivå och en fortsatt förbättrad åldersfördelning.



## Affärsområde JC

### **Andra kvartalet, 1 december 2012 – 28 februari 2013**

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 171 Mkr (212) en minskning med 19,5 procent. Av minskningen utgjordes 34 Mkr av omsättning i den nu nedlagda verksamheten i Norge.

Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 11,2 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader på JC uppgick till 838 Mkr (1 030).

Bruttomarginalen i perioden utvecklades positivt jämfört med andra kvartalet föregående räkenskapsår, primärt genom att den norska verksamheten avvecklats. Bruttomarginalen för övriga delar av verksamheten var stabil jämfört med föregående år. Den minskade omsättningen medförde att bruttovinsten sjönk jämfört med föregående år.

Omkostnaderna för affärsområdet ökade jämfört med föregående års andra kvartal (exklusive Norge), till överväldigande del för nya butiker (nyöppnade samt övertagna). Omkostnader för jämförbara butiker ökade något, medan omkostnader för centrala funktioner minskat jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet exklusive genomförd nedskrivning av varumärke om 260 Mkr, uppgick till -30 Mkr (-30).

Affärsområdets varulager har varit stabilt under kvartalet, med en fortsatt förbättrad åldersfördelning.

### **Halvåret, 1 september 2012 – 28 februari 2013**

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 345 Mkr (414) en minskning med 16,6 procent. Av minskningen utgjordes 58 Mkr av omsättning i den nu nedlagda verksamheten i Norge.

Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 8,5 procent.

Bruttomarginalen i perioden utvecklades positivt jämfört med första halvåret föregående räkenskapsår för grossistledet, medan bruttomarginalen för egna jämförbara butiker förblev stabil. Den minskade omsättningen medförde att den totala bruttovinsten sjönk jämfört med föregående år.

Omkostnaderna för affärsområdet ökade jämfört med första halvåret föregående år (exklusive Norge), till överväldigande del för nya butiker (nyöppnade samt övertagna). Omkostnader för jämförbara butiker har ökat marginellt, medan kostnader för centrala funktioner i huvudsak varit stabila jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet exklusive genomförd nedskrivning av varumärke om 260 Mkr, uppgick till -50 Mkr (-75).

Affärsområdets varulager har varit stabilt under första halvåret, med en fortsatt förbättrad åldersfördelning.

JC

JC har totalt 114 (136) butiker, varav 38 (58) drivs som franchise.



## Affärsområde Brothers & Sisters

### **Andra kvartalet, 1 december 2012 – 28 februari 2013**

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 143 Mkr (136) en ökning med 5,3 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 5,1 procent. Nettoomsättningen för Brothers uppvisar en fortsatt ökning, och uppgick till 122 Mkr (103), en ökning med 18,1 procent. Omsättningen ökar i jämförbara butiker (+11,2 procent), samt nya butiker, och i betydligt större utsträckning än minskningar i grossistledet.

Nettoomsättningen för Sisters minskade, i linje med bolagets plan för avveckling av internt sortiment samt neddragning av försäljningsytor, till 21 Mkr (33), en minskning med 35,2 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 647 Mkr (691).

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett ökat, som en följd av en positiv utveckling för Brothers i såväl egna butiker som i grossistledet. Sisters marginal har sjunkit, bl a till följd av utfasning av internt sortiment.

De ökade omkostnaderna för nya butiker har täckts av bruttovinster från den tillkommande egna försäljningen. Omkostnader för jämförbara och stängda butiker samt centrala funktioner har minskat jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgår till -9 Mkr (-15).

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med en viss ökning under kvartalet.

### **Halvåret, 1 september 2012 – 28 februari 2013**

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 276 Mkr (282) en minskning med 2,4 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 0,4 procent.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar en fortsatt ökning, och uppgick till 235 Mkr (213), en ökning med 10,5 procent. Omsättningen ökar i jämförbara butiker (+6,9 procent), samt nya butiker, och i betydligt större utsträckning än minskningar i grossistledet.

Nettoomsättningen för Sisters minskade, i linje med bolagets plan för avveckling av internt sortiment samt neddragning av försäljningsytor, till 40 Mkr (69), en minskning med 41,9 procent.

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett ökat jämfört med föregående år, genererandes en ökad bruttovinst för första halvåret, jämfört med föregående år.

De ökade omkostnaderna för nya butiker har täckts av bruttovinster från den tillkommande egna försäljningen. Omkostnader för jämförbara butiker och grossistdelen har ökat något, medan kostnader för centrala funktioner sjunkit, och därutöver har betydande kostnadsbesparingar kommit från stängda butiker jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgår till -15 Mkr (-9).

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med en viss ökning under första halvåret, huvudsakligen för icke säsongsvapor.

## Brothers & Sisters

Brothers & Sisters har totalt 85 (86) butiker, varav 30 (40) drivs som franchise.



## Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 475 Mkr jämfört med 1 802 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 317 Mkr (911), vilket ger en soliditet om 21,5 procent (46,3).

Varulagret uppgick den 28 februari 2013 till 464 Mkr (451). Detta inkluderar under året absorberat varulager från övertagna franchisebutiker om ca 30 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -41 Mkr (21).

Rörelsekapitalet har påverkats positivt av en viss lagerminskning samt en minskning av kortfristiga fordringar, där dock minskade leverantörsskulder lett till en begränsad nettoökning av rörelsekapitalet om 10 Mkr (-49). Förändringen i varulager för motsvarande halvår föregående år påverkades i betydande utsträckning av utförsäljningar och nedskrivningar. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -78 Mkr (-30).

Nettolåneskulden uppgick till 673 Mkr jämfört med 528 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 51 Mkr jämfört med 146 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Styrelsen för RNB gör bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet inte är tillräckligt för Bolagets aktuella behov under den kommande tolv månadersperioden eftersom Bolagets rörelsekapitalbehov för den perioden överstiger Bolagets kort- och långsiktiga finansiella resurser. Bolaget har därför under kvartalet aviserat en fullt garanterad nyemission om ca 450 Mkr, och i anslutning till, samt under förutsättning av, en genomförd emission, en omförhandlad långsiktig finansiering till och med maj 2016 (med möjlighet till förlängning till maj 2017).

## Investeringar och av- och nedskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 42 Mkr (51). Av- och nedskrivningarna uppgick till 298 Mkr (46), varav nedskrivning av varumärke i JC med 260 Mkr.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 358 (1 414) personer.

## Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har tre lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 585 Mkr till marknadsmässiga ränte- och covenantvillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2011/2012 Not 4, sidan 70.

## Betald skatt

Koncernen har under perioden betalat skatt om 3 Mkr (3).

## **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 73 Mkr (72). Resultatet efter finansnetto uppgick till -341 Mkr (-39). Investeringar uppgick till 7 Mkr (23).

## **Redovisningsprinciper**

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2011/2012.

## **Press och analytikermöte**

Med anledning av dagens rapport för andra kvartalet 2012/2013 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 25 mars 2013 klockan 09:30.

## **Risker och osäkerhetsfaktorer**

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

### *Finansiella risker*

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteeponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

### *Strategiska och operativa risker*

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2011/2012.

## Kommande informationstillfällen

Delårsrapport för tredje kvartalet 2012/2013  
Bokslutsrapport för 2012/2013

27 juni 2013  
24 oktober 2013

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 mars 2013  
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen och Verkställande Direktören för RNB RETAIL AND BRANDS (publ)

 Laszlo Krise Styrelsens ordförande	 Jan Carlzon Styrelseledamot	 Ann-Sofie Danielsson Styrelseledamot
 Mikael Lemner Styrelseledamot	 Mikael Solberg Styrelseledamot	 Per Thunell Styrelseledamot
 Ivar Fransson Styrelseledamot	 Magnus Håkansson Verkställande Direktör	

## För mer information, vänligen kontakta

VD Magnus Håkansson 08-410 520 02, 0768-87 20 02  
CFO Stefan Danieli 08-410 522 25, 0768-87 22 25

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 mars 2013, kl. 07:00

## Revisors granskningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per 28 februari 2013 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

### Upplysningar av särskild betydelse

Utan att det påverkar våra uttalanden ovan vill vi fästa uppmärksamheten på de förhållanden avseende bolagets framtida kapitalbehov som beskrivs i delårsrapporten. Bolagets styrelse har mot bakgrund av detta kallat till extra bolagsstämma med förslag om nyemission. En väsentlig förutsättning för att säkra kapitalbehovet är dock att föreslagen nyemission beslutas av den extra bolagsstämman.

Stockholm den 25 mars 2013

Ernst & Young AB



Johan Eklund  
Auktoriserad revisor

## TOTALRESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader	3 månader	6 månader	6 månader	Senaste	12 månader
	Dec 2012- feb 2013	Dec 2011- feb 2012	Sep 2012- feb 2013	Sep 2011- feb 2012	12 mån	Sep 2011- aug 2012
Nettomsättning	701,9	754,0	1 369,5	1 507,6	2 652,9	2 791,0
Handelsvaror	-375,3	-420,6	-689,1	-785,8	-1 362,5	-1 459,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>326,6</b>	<b>333,4</b>	<b>680,4</b>	<b>721,8</b>	<b>1 290,4</b>	<b>1 331,8</b>
Övriga rörelseintäkter	2,5	4,8	5,7	7,4	8,4	10,1
Övriga externa kostnader	-175,1	-185,4	-353,2	-399,9	-684,8	-731,5
Personalkostnader	-164,4	-160,2	-323,5	-322,9	-625,8	-625,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-17,3	-17,7	-38,0	-46,4	-78,7	-87,1
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-259,7	0,0	-259,7	0,0	-461,1	-201,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-287,4</b>	<b>-25,1</b>	<b>-288,3</b>	<b>-40,0</b>	<b>-551,6</b>	<b>-303,3</b>
Finansiella intäkter	0,9	3,6	2,1	5,6	1,3	4,8
Finansiella kostnader	-15,3	-15,4	-29,4	-26,9	-61,4	-58,9
Orealiserat resultat på terminskontrakt	1,5	-4,7	4,5	1,4	1,0	-2,1
<b>Finansnetto</b>	<b>-12,9</b>	<b>-16,5</b>	<b>-22,8</b>	<b>-19,9</b>	<b>-59,1</b>	<b>-56,2</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-300,3</b>	<b>-41,6</b>	<b>-311,1</b>	<b>-59,9</b>	<b>-610,7</b>	<b>-359,5</b>
Skatt på periodens resultat	0,2	22,1	0,3	12,8	18,1	30,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>-300,1</b>	<b>-19,5</b>	<b>-310,8</b>	<b>-47,1</b>	<b>-592,6</b>	<b>-328,9</b>
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-1,2	-0,5	-0,1	-0,9	-1,8	-2,6
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-301,3</b>	<b>-20,0</b>	<b>-310,9</b>	<b>-48,0</b>	<b>-594,4</b>	<b>-331,5</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare	-300,1	-19,5	-310,8	-47,1	-592,6	-328,9
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
<b>Totalt resultat hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare	-301,3	-20,0	-310,9	-48,0	-594,4	-331,5
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</b>	<b>-1,81</b>	<b>-0,12</b>	<b>-1,88</b>	<b>-0,28</b>	<b>-3,58</b>	<b>-1,99</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)</b>	<b>165 425</b>	<b>165 425</b>	<b>165 425</b>	<b>165 425</b>	<b>165 425</b>	<b>165 425</b>



## BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2013-02-28	2012-02-28	2012-08-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	483,7	685,1	483,7
Varumärke	0,0	259,7	259,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	115,0	110,2	121,5
Materiella anläggningstillgångar	154,3	121,2	144,6
Långfristiga fordringar	10,7	0,0	16,4
Varulager	463,5	451,1	483,8
Övriga omsättningstillgångar	247,4	342,8	291,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 474,6</b>	<b>1 970,1</b>	<b>1 801,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	317,0	911,4	627,9
Långfristiga skulder	518,1	450,8	534,4
Kortfristiga skulder	639,5	607,9	639,3
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 474,6</b>	<b>1 970,1</b>	<b>1 801,6</b>

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2012- feb 2013	Sep 2011- feb 2012	Sep 2011- aug 2012
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-288,3	-40,0	-303,3
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	289,1	35,0	264,9
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	2,1	5,6	4,8
Erlagd ränta	-31,2	-26,3	-54,3
Övrigt	-3,1	-2,6	-6,6
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-31,4</b>	<b>-28,3</b>	<b>-94,5</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>			
Förändring av varulager	20,3	122,0	88,7
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-30,3	-72,9	1,5
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-10,0</b>	<b>49,1</b>	<b>90,2</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-41,4</b>	<b>20,8</b>	<b>-4,3</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>	<b>-36,6</b>	<b>-50,9</b>	<b>-108,9</b>
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-78,0</b>	<b>-30,1</b>	<b>-113,2</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av skulder till kreditinstitut	0,0	22,6	23,9
Upptagna lån	85,0	-	100,0
Förändring av checkkredit	-18,8	-16,2	-31,2
Övrigt	-2,5	-2,4	-3,3
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>63,7</b>	<b>4,0</b>	<b>89,4</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-14,3</b>	<b>-26,1</b>	<b>-23,8</b>

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2012- feb 2013	Sep 2011- feb 2012	Sep 2011- aug 2012
Ingående balans	627,9	959,4	959,4
Periodens resultat	-310,8	-47,1	-328,9
Övrigt totalresultat	-0,1	-0,9	-2,6
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>317,0</b>	<b>911,4</b>	<b>627,9</b>

## NYCKELTAL

		6 månader Sep 2012- feb 2013	6 månader Sep 2011- feb 2012	12 månader Sep 2011- aug 2012
Bruttomarginal	%	49,7	47,9	47,7
Rörelsemarginal	%	-21,1	-2,7	-10,9
Vinstmarginal	%	-22,7	-3,1	-11,8
Solditet	%	21,5	46,3	34,9
Räntetäckningsgrad	ggf	-11,5	-1,3	-4,9
Nettoskuld	Mkr	672,7	527,8	603,6
Nettoskuldsättningsgrad	%	212,2	57,9	96,1
Medelantal årsanställda, heltid		1 358	1 414	1 404
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		165 425	165 425	165 425
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	165 425	165 425
Resultat efter skatt per aktie	Kr	-1,88	-0,28	-1,99
Eget kapital per aktie vid perioden	Kr	1,92	5,51	3,80

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader Dec 2012- feb 2013	3 månader Dec 2011- feb 2012	6 månader Sep 2012- feb 2013	6 månader Sep 2011- feb 2012	Senaste 12 mån 12 mån	12 månader Sep 2011- aug 2012
<b>Nettoomsättning, Mkr</b>						
Polarn O. Pyret	134,4	135,3	268,2	292,9	490,3	515,0
Varuhus	254,2	271,0	482,4	525,9	913,8	957,3
Brothers & Sisters	142,9	135,7	275,5	282,2	542,7	549,4
JC	170,9	212,2	345,0	413,7	710,2	778,9
Övrigt	-0,5	-0,2	-1,6	-7,1	-4,1	-9,6
<b>Summa</b>	<b>701,9</b>	<b>754,0</b>	<b>1 369,5</b>	<b>1 507,6</b>	<b>2 652,9</b>	<b>2 791,0</b>
<b>Rörelseresultat, Mkr</b>						
Polarn O. Pyret	4,8	11,0	15,6	33,2	15,2	32,8
Varuhus	16,8	16,4	35,5	29,9	64,0	58,4
Brothers & Sisters	-9,0	-15,1	-14,8	-8,3	-249,6	-244,1
JC	-289,7	-30,1	-310,3	-74,9	-346,0	-110,6
Övrigt	-10,3	-7,3	-14,3	-18,9	-35,2	-39,8
<b>Summa</b>	<b>-287,4</b>	<b>-25,1</b>	<b>-288,3</b>	<b>-40,0</b>	<b>-551,6</b>	<b>-303,3</b>

## RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2012/2013	2012	2012	2012	2011/2012	2011
	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov
Nettoomsättning	701,9	687,6	670,5	612,9	754,0	753,6
Handelsvaror	-375,3	-313,8	-369,5	-303,9	-420,6	-365,2
<b>Bruttovinst</b>	<b>326,6</b>	<b>353,8</b>	<b>301,0</b>	<b>309,0</b>	<b>333,4</b>	<b>388,4</b>
<i>Bruttovinstmarginal</i>	<i>46,5%</i>	<i>53,0%</i>	<i>44,9%</i>	<i>50,4%</i>	<i>44,2%</i>	<i>51,5%</i>
Övriga rörelseintäkter	2,5	3,2	-2,5	5,2	4,8	2,6
Övriga externa kostnader	-175,1	-178,1	-162,9	-168,7	-185,4	-214,5
Personalkostnader	-164,4	-159,1	-146,3	-156,0	-160,2	-162,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-17,3	-20,7	-17,5	-23,2	-17,7	-28,7
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-259,7	0,0	-201,4	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-287,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-229,6</b>	<b>-33,7</b>	<b>-25,1</b>	<b>-14,9</b>
Finansiella intäkter	0,9	1,2	0,2	-1,0	3,6	2,0
Finansiella kostnader	-15,3	-14,1	-20,6	-11,4	-15,4	-11,5
Realiserat resultat på terminskontrakt	1,5	3,0	-8,1	4,6	-4,7	6,1
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-300,3</b>	<b>-10,8</b>	<b>-258,1</b>	<b>-41,5</b>	<b>-41,6</b>	<b>-18,3</b>
Skatt	0,2	0,1	7,9	9,9	22,1	-9,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-300,1</b>	<b>-10,7</b>	<b>-250,2</b>	<b>-31,6</b>	<b>-19,5</b>	<b>-27,6</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Omräkningsdifferenser	-1,2	1,1	-2,3	0,6	-0,5	-0,4
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-301,3</b>	<b>-9,6</b>	<b>-252,5</b>	<b>-31,0</b>	<b>-20,0</b>	<b>-28,0</b>

## RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader	3 månader	6 månader	6 månader	Senaste	12 månader
	Dec 2012- feb 2013	Dec 2011- feb 2012	Sep 2012- feb 2013	Sep 2011- feb 2012	12 mån	Sep 2011- aug 2012
Nettoomsättning	36,4	36,3	73,3	71,8	147,0	145,5
Övriga rörelseintäkter	3,8	0,4	6,0	0,4	11,4	5,8
	<b>40,2</b>	<b>36,7</b>	<b>79,3</b>	<b>72,2</b>	<b>158,4</b>	<b>151,3</b>
Övriga externa kostnader	-29,2	-26,8	-52,5	-55,8	-112,2	-115,5
Personalkostnader	-17,7	-15,9	-33,7	-31,5	-66,3	-64,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-4,8	-2,7	-9,4	-4,5	-19,6	-14,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11,5</b>	<b>-8,7</b>	<b>-16,3</b>	<b>-19,6</b>	<b>-39,7</b>	<b>-43,0</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-298,0	0,0	-298,0	0,0	-522,2	-224,2
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader	-14,2	-9,8	-27,0	-19,0	-49,6	-41,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-323,7</b>	<b>-18,5</b>	<b>-341,3</b>	<b>-38,6</b>	<b>-611,5</b>	<b>-308,8</b>
Skatter	-54,3	4,8	-63,9	10,0	-51,4	22,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>-378,0</b>	<b>-13,7</b>	<b>-405,2</b>	<b>-28,6</b>	<b>-662,9</b>	<b>-286,3</b>

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

## BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2013-02-28	2012-02-28	2012-08-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	84,4	85,7	85,4
Materiella anläggningstillgångar	1,8	3,6	1,9
Finansiella anläggningstillgångar	795,2	1 146,7	945,2
Uppskjutna skattefordringar	0,0	51,5	63,9
Övriga omsättningstillgångar	73,2	214,7	199,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>954,6</b>	<b>1 502,2</b>	<b>1 296,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	228,0	891,0	633,2
Obeskattade reserver	0,0	12,5	0,0
Långfristiga skulder	500,0	400,0	500,0
Kortfristiga skulder	226,6	198,7	163,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>954,6</b>	<b>1 502,2</b>	<b>1 296,8</b>

## ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	13-02-28	12-11-30	12-08-31	12-05-31	12-02-28	11-11-30
Egna butiker Sverige	204	205	201	195	181	179
Egna butiker Norge	0	0	0	0	13	20
Egna butiker Finland	29	29	27	27	27	27
Egna butiker Danmark	0	0	0	0	0	1
Egna butiker Nederländerna	1	0	0	0	0	0
Franchisebutiker Sverige	77	82	83	95	110	116
Franchisebutiker utomlands	69	69	65	60	59	59
<b>Totalt</b>	<b>380</b>	<b>385</b>	<b>376</b>	<b>377</b>	<b>390</b>	<b>402</b>

Polarn O. Pyret	2013-02-28			2012-02-28		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	56	9	65	50	12	62
Norge	0	26	26	0	21	21
Finland	0	16	16	0	12	12
England	0	11	11	0	14	14
Skottland	0	2	2	0	2	2
Irland	0	4	4	0	2	2
Island	0	2	2	0	2	2
Estland	0	2	2	0	2	2
Lettland	0	1	1	0	1	1
Nederländerna	1	0	1	0	0	0
USA	0	5	5	0	3	3
<b>Totalt</b>	<b>57</b>	<b>78</b>	<b>135</b>	<b>50</b>	<b>71</b>	<b>121</b>

Varuhus	Egna	Egna
Antal butiker	46	47
Total kvadratmeter yta, m <sup>2</sup>	17 113	16 118

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	59	38	97	47	58	105
JC, Norge	0	0	0	13	0	13
JC, Finland	17	0	17	18	0	18
<b>Totalt</b>	<b>76</b>	<b>38</b>	<b>114</b>	<b>78</b>	<b>58</b>	<b>136</b>

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	20	16	36	10	16	26
Brothers, Finland (singel)	12	0	12	9	0	9
Sisters, Sverige (singel)	0	0	0	1	0	1
Bro&Sis, Sverige (duo)	23	14	37	25	24	49
Outlet (duo)	0	0	0	1	0	1
<b>Totalt</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>85</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>86</b>

### Not 1 Förvärv

Under 2011/2012 har RNB koncernen förvärvat inkråmet i 27 butiker vars verksamhet tidigare bedrivits av franchisetagare inom JC och Brothers & Sisters. Förvärvsköpeskilling uppgår totalt till 29,6 Mkr och har huvudsakligen erlagts genom kvittning mot utestående fordringar. Verkligt värde på förvävade tillgångar utgörs primärt av hyresrätter och butksinredning.

**RNB RETAIL AND BRANDS**

Postadress:  
Box 161 42  
103 23 Stockholm

Besöksadress:  
Regeringsgatan 29, 9 tr  
Stockholm

[www.rnb.se](http://www.rnb.se)

