

RNB

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 SEPTEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

2



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

BROTHERS

Fortsatta resultatförbättringar

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 11 Mkr, en förbättring på 10 Mkr jämfört med andra kvartalet föregående år. Sammantaget presterade de tre koncepten bättre än den svenska marknaden. Arbetet med omorienteringen av Polarn O. Pyret fortsätter att ge positiva effekter. Utmaningarna för Departments & Stores har dämpats under andra kvartalet. Brothers utvecklas i linje med föregående år.

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige ökade under kvartalet med 0,6 procent, vilket var bättre än marknadens minskning om 2,4 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 590 Mkr (573), en ökning med 3,1 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 11 Mkr (1).
- Rörelseresultatet före avskrivningar för den senaste 12-månadersperioden uppgick till 116 Mkr (86).
- Resultatet efter skatt uppgick till -3 Mkr (-5), vilket motsvarar -0,08 kronor (-0,14) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 26 Mkr (20).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige minskade under perioden med 0,4 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 1 175 Mkr (1 129), motsvarande en ökning med 4,0 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 57 Mkr (30).
- Resultatet före skatt uppgick till 55 Mkr (26).
- Resultatet efter skatt uppgick till 55 Mkr (26), vilket motsvarar 1,63 kronor (0,76) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 63 Mkr (36).

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 08-410 520 02
CFO Kristian Lustin 08-410 524 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för andra kvartalet 2016/2017 inbjuder RNB till en presentation av kvartalsrapporten där CEO Magnus Håkansson och CFO Kristian Lustin kommenterar rapporten. Presentationen hålls den 27 mars klockan 09.30 och går att följa via telefoni onferens eller audiosändning.

För att delta vid presentationsstället vänligen ring telefonnummer
+46 8 566 426 90 (Sverige)
+44 20 300 888 08 (Storbritannien)
+1 855 753 22 35 (USA)

Eller via följande länk: <http://www.rnb.se/investor-relations/>

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport tredje kvartalet 2016/2017 21 juni 2017
Delårsrapport fjärde kvartalet 2016/2017 12 oktober 2017

Information i denna rapport är sådan som RNB REIT AB, ÅBO IM/FRETS AB (samt) är skyldigt offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och Finns värdepappersmarknadsutredning. Informationen lämnades, genom biståndspersonernas försorg, till offentliggörande den 27 mars 2017 kl. 07:35.

Denna rapport har uppmärksammad en svensk och en norsk version. Vid sidan av mätande red. N. A. den svenska versionen (S. 8).

Kommentar från VD

RESULTATFÖRBÄTTRINGARNA FORTSÄTTER

Polarn O. Pyret fortsätter sin starka utveckling från första kvartalet och levererar en betydande resultatförbättring, som motsvarar mer än hela resultatförbättringen för koncernen i kvartalet. Den i första kvartalet bedömda tillfälliga resultatnedgången i Departments & Stores har visat sig korrekt och affärsområdet är under andra kvartalet tillbaka på samma resultattakt som motsvarande period föregående år. Även Brothers redovisar ett resultat i linje med föregående år. E-handelskonceptet Man of a kind, som är under uppbyggnad, belastar resultatet i kvartalet enligt plan.

Sammantaget presterade våra tre koncept 0,3 procent bättre än den svenska marknaden för jämförbara butiker och totalt ökade försäljningen med tre procent under andra kvartalet. Försäljningen i jämförbara butiker för den svenska marknaden har enligt Stilindex för samma period utvecklats negativt med 2,4 procent.

POLARN O. PYRET – FORTSATT POSITIVA EFFEKTER AV VÄNDNINGARBEDET

Polarn O. Pyret förbättrar resultatet i kvartalet med drygt 13 miljoner kronor och redovisar ett rörelseresultat på drygt sju miljoner kronor. Efter att Polarn O. Pyret har genomfört ett stort antal förändringar avseende internationell struktur, organisation och värdeerbjudande, började de positiva effekterna bli synliga i fjärde kvartalet föregående år och har successivt förstärkts sedan dess. Försäljningen under andra kvartalet minskade med drygt fyra procent i jämförbara butiker i Sverige. Vi är inte nöjda med detta, men det är till del ett resultat av erbjudande- och nedsättningsstrategin, vilket samtidigt medför en förbättring i bruttomarginalerna. Den totala effekten av försäljning och bruttomarginal är en drivkraft för resultatförbättringen under kvartalet. Kostnadsmassan för affärsområdets centrala funktioner såväl som för timmarna i butik är reducerade vilket också bidrar till det förbättrade resultatet. E-handeln i alla länder växer med stora tillväxttal. Förnyelsen av sortimentet är under genomförande och i kombination med ett effektivare inköpsarbete kommer detta att successivt ge positiva effekter under innevarande verksamhetsår. Därmed är förutsättningarna goda för fortsatta resultatförbättringar under kommande perioder.

BROTHERS – DEN LÅNGSIKTIGT POSITIVA TRENDEN ÄR OBRUTEN

Brothers rörelseresultat på minus fyra miljoner är i linje med motsvarande kvartal föregående år. Även om andra kvartalet inte innebär en resultatförbättring är det viktigt att se detta i ett längre perspektiv och mot bakgrund av att Brothers för det första halvåret redovisar ett positivt rörelseresultat om elva miljoner kronor. Försäljningen fortsätter att överträffa marknaden och bruttomarginalerna är i linje med föregående år. Arbetet med utvecklingen av Brothers marknadsledande servicekoncept och digitaliseringen av verksamheten fortgår

med intensitet, vilket sammantaget skapar betydande potential. Sortimentet har som helhet fungerat väl och utvecklingen av det egna varumärket East West börjar bära frukt. Baserat på en ökad försäljning och fortsatt starka bruttomarginaler kvarstår bedömningen att Brothers förbättrar rörelseresultatet för helåret.

DEPARTMENTS & STORES – GOD KOSTNADSKONTROLL

Departments & Stores rörelseresultat på 18 miljoner kronor är i linje med motsvarande kvartal föregående år. Ett antal nybyggda avdelningar har under förra kvartalet tagits i drift och bidrar hela detta kvartal med positiva försäljnings- och resultat effekter. De kostnadsökningar som uppstod under första kvartalet har nu eliminerats genom god kostnadskontroll, vilket påverkat rörelseresultatet positivt. Den senaste tidens nedgång i besöksiffrorna har nu dämpats och utvecklingen är marginellt positiv. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 2,7 procent, vilket är bättre än utvecklingen på den svenska marknaden. Verksamheten i Göteborg uppvisar en stark utveckling under kvartalet och kompenseras därmed för den något svagare utvecklingen på NK i Stockholm.

POSITIVA FÖRVÄNTNINGAR PÅ HELÅRET

Den tidigare bedömningen om en fortsatt stark utveckling för koncernen de kommande kvartalen kvarstår. Arbetet med omorienteringen av Polarn O. Pyret kommer att ge fortsatt positiva effekter, den tillfälligt dämpade resultatutvecklingen i Departments & Stores har nu återhämtat sig och vår bedömning är att Brothers presterar i nivå med tidigare starka kvartal. Allt detta i kombination med den sammantaget rekordstarka resultatutvecklingen för de två första kvartalen skapar goda förutsättningar att uppnå en markant resultatförbättring för 2016/2017 jämfört med räkenskapsåret 2015/2016.

Magnus Håkansson
Vd och Koncernchef



RNB RETAIL AND BRANDS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppplevelse. RNB har verksamhet i 10 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 261, varav 65 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg.

Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Affärsmodell



Illustrationen ovan beskriver hur företagskulturen och kärnvärdena, strategier tillsammans med vision uttrycker RNBs affärsmodell och väg framåt. Kärnvärdena - "Kunden är viktigast", "Vi tror på människor", "Vi gör hållbara och smarta affärer" och "Rak kommunikation" - genomsyrar hela verksamheten och definierar RNBs starka företagskultur som i sin tur är en viktig utgångspunkt för strategin. Strategierna konkretiseras sedan i affärsplanerna för respektive dotterbolag med sikte på att förverkliga visionen.

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom tre tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under årets andra kvartal ökat, från 573 Mkr föregående år till 590 Mkr, motsvarande en ökning med 3,1 procent. Affärsområdena Departments & Stores och Polarn O. Pyret ökade sin omsättning medan Brothers redovisade en något lägre omsättning under kvartalet. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsökningen 0,6 procent och för alla länder en minskning med 0,5 procent, beräknad i svenska kronor.

I slutet på augusti 2016 lanserades e-handelskonceptet Man of a kind (www.manofakind.se). Försäljningen för Man of a kind har under kvartalet varit marginell och redovisas inom affärsområdet Övrigt.

Bruttomarginalen för koncernen minskade under kvartalet till 46,5 procent (47,0), där Polarn O. Pyret ökade bruttomarginalen medan Brothers och Departments & Stores bruttomarginal sjönk något.

Totala omkostnader har ökat mot föregående år främst beroende på konsolideringen av Polarn O. Pyrets verksamhet i Finland som förvärvades i kvartal tre föregående år. Exkluderas verksamheten i Finland är omkostnaderna på en lägre nivå jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 10 Mkr till 11 Mkr (1).

Finansnettot summerade till -14 Mkr (-5) och resultatet efter skatt uppgick till -3 Mkr (-5). Orealiserat resultat på valutaterminkontrakt har påverkat finansnettot med -10 Mkr (-3).

Marknadsutveckling i kvartalet

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -2,4 procent i kvartalet enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -5,4 procent i december och -5,2 procent i januari enligt Tekstiili- ja Muotialat TMA.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under perioden ökat, från 1 129 Mkr föregående år till 1 175 Mkr i innevarande års period, motsvarande en ökning med 4,0 procent. Affärsområdena Departments & Stores och Polarn O. Pyret ökade sin omsättning medan Brothers redovisade en något lägre omsättning under perioden. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsminskningen 0,4 procent (Stilindex -2,2 procent) och för alla länder en minskning med 0,8 procent, beräknad i svenska kronor.

I slutet på augusti 2016 lanserades e-handelskonceptet Man of a kind (www.manofakind.se). Försäljningen för Man of a kind har under kvartalet varit marginell och redovisas inom affärsområdet Övrigt.

Bruttomarginalen för koncernen ökade under perioden till 50,7 procent (49,6), där Brothers och Polarn O. Pyret ökade marginalen och Departments & Stores bruttomarginal sjönk något.

Totala omkostnader har ökat mot föregående år främst beroende på konsolideringen av Polarn O. Pyrets verksamhet i Finland som förvärvades i kvartal tre föregående år. Exkluderas verksamheten i Finland är omkostnaderna på en lägre nivå jämfört med motsvarande period föregående år.

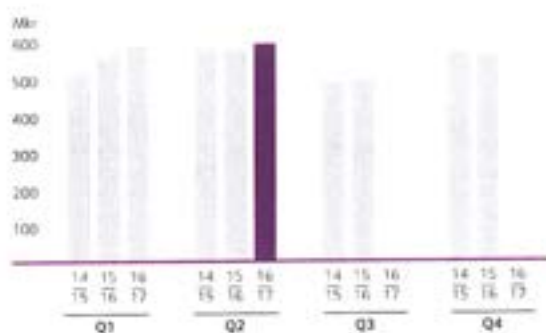
Rörelseresultatet ökade med 27 Mkr till 57 Mkr (30), motsvarande en ökning om 26,6 procent.

Finansnettot summerade till -2 Mkr (-5) och resultatet efter skatt uppgick till 55 Mkr (26). Orealiserat resultat på valutaterminkontrakt har påverkat finansnettot med 6 Mkr (1).

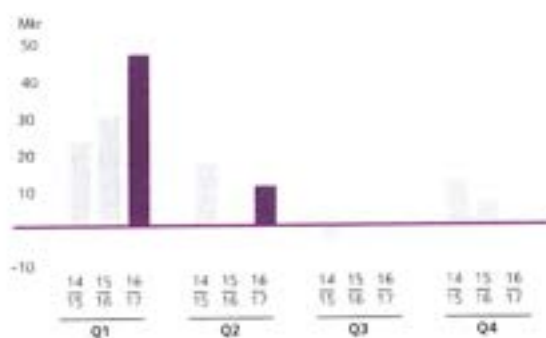
Koncernen i sammandrag

	3 månader		6 månader		12 månader	
	Dec 2016 -feb 2017	Dec 2015 -feb 2016	Sep 2016 -feb 2017	Sep 2015 -feb 2016	Mar 2016 -feb 2017	Sep 2015 -aug 2016
Nettoomsättning, Mkr	590	573	1 175	1 129	2 219	2 173
Bruttomarginal (%)	46,5	47,0	50,7	49,6	50,9	50,3
Rörelseresultat, Mkr	11	1	57	30	63	36
Resultat före skatt, Mkr	-4	-5	55	26	55	26
Resultat efter skatt, Mkr	-3	-5	55	26	55	26
Rörelsemarginal (%)	1,8	0,1	4,8	2,7	2,8	1,7
Resultat per aktie, Kr	-0,08	-0,14	1,63	0,76	1,63	0,76
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	26	20	63	36	91	64
Butiker, antal			261	264	261	263

Nettoomsättning per kvartal




Rörelseresultat per kvartal



Finansiell översikt affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret.

Affärsområde	Total försäljning, perioden	Andel, %	Rörelseresultat, perioden	Butiker
BROTHERS	258 Mkr	 22%	11 Mkr	Totalt 75 Sverige 62 varav 22 franchise Finland 13 varav 0 franchise
DEPARTMENTS & STORES	512 Mkr	 44%	29 Mkr	Totalt 42 NK Stockholm 27 NK Göteborg 15
POLARN O. PYRET	404 Mkr	 34%	37 Mkr	Totalt 144 varav 43 franchise Sverige 64 varav 7 franchise Norge 29 varav 0 franchise Finland 18 varav 3 franchise England 18 varav 18 franchise USA 5 varav 5 franchise Estland 4 varav 4 franchise Irland 2 varav 2 franchise Skottland 2 varav 2 franchise Island 1 varav 1 franchise Lettland 1 varav 1 franchise
Totalt RNB RETAIL AND BRANDS	1 175 Mkr		57 Mkr	261 butiker 10 länder

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde	3 månader		6 månader		12 månader	
	Dec 2016 –feb 2017	Dec 2015 –feb 2016	Sep 2016 –feb 2017	Sep 2015 –feb 2016	Mar 2016 –feb 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning, Mkr						
Brothers	128,0	131,3	258,1	259,2	524,9	526,0
Departments & Stores	276,9	267,1	511,9	505,3	965,2	958,6
Polarn O. Pyret	184,8	174,1	403,6	364,4	727,7	688,5
Övrigt	0,5	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0
Summa	590,2	572,5	1 174,5	1 128,9	2 218,7	2 173,1
Rörelseresultat, Mkr						
Brothers	-4,1	-4,0	10,8	0,6	23,0	12,8
Departments & Stores	17,7	18,0	28,8	38,7	48,1	58,0
Polarn O. Pyret	7,3	-5,8	36,9	5,7	25,9	-5,3
Övrigt	-10,3	-7,7	-19,6	-14,7	-34,1	-29,2
Summa	10,6	0,5	56,9	30,3	62,9	36,3

BROTHERS

Brothers är ett modekoncept för män och har totalt 75 (76) butiker inklusive e-handelsbutiker i Sverige respektive Finland. Av totala antalet butiker drivs 22 (23) som franchise.

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 128 Mkr (131) en minskning med 2,5 procent. Nettoomsättningen under kvartalet sjönk i de fysiska butikerna samtidigt som en fortsatt kraftig ökning fortsatte inom e-handeln. Omsättningen från grossistledet var i stort sett på samma nivå som föregående års motsvarande kvartal, trots färre franchisebutiker.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland minskade med 1,6 procent. Antalet betalande kunder i butikerna sjönk jämfört med motsvarande kvartal föregående år medan snittköpet ökade. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande tolv månader, uppgick till 601 Mkr (594).

Bruttomarginalen för affärsområdet sjönk under kvartalet jämfört med föregående år. Den lägre bruttomarginalen beror på en något högre prisnedsättningsgrad.

Omkostnaderna för Brothers är oförändrade jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgår till -4 Mkr (-4), vilket innebär en rörelsemarginal om -3,2 procent (-3,0).

Varulagret har minskat under kvartalet och är även lägre än motsvarande kvartal föregående år. Lagernivån är av bra kvalitet och motsvarar det planerade varutrycket.

I slutet av kvartalet öppnade Brothers en ny butik i Västermalmsgallerian i Stockholm.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 258 Mkr (259), vilket innebär en minskning med 0,4 procent. Nettoomsättningen under perioden sjönk något i fysiska butiker men vägdes upp av en ökad e-handel. Omsättningen från grossistledet var på samma nivå som föregående års motsvarande period.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 0,8 procent. Antalet betalande kunder i butikerna var lägre än motsvarande period föregående år dock med ett ökat snittköp.

Bruttomarginalen för affärsområdet ökade under perioden jämfört med föregående år. Den ökade bruttomarginalen beror på en högre andel försäljning av egna varumärken samt minskad prisnedsättningsgrad. Den ökade försäljningen till en högre marginal innebär en högre bruttovinst.

Omkostnaderna för Brothers har sjunkit jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet är positivt i perioden och uppgår till 11 Mkr (1), dvs en ökning med 10 Mkr, vilket innebär en rörelsemarginal om 4,2 procent (0,2).

Varulagret har minskat under perioden och är även lägre än motsvarande period föregående år. Lagernivån är av bra kvalitet och motsvarar det planerade varutrycket.



DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 42 (44).

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 277 Mkr (267), en ökning med 3,7 procent. Antalet besökare på varuhusen var på samma nivå jämfört med motsvarande kvartal föregående år där Göteborg uppvisar en ökning. Antalet kunder var något lägre under kvartalet men ett ökat snittköp bidrog till en ökad försäljningsnivå. Bruttomarginalen är lägre jämfört med samma kvartal föregående år, främst beroende på mer prisaktiviteter och försäljningsmixen.

Omkostnaderna är på samma nivå som föregående år trots nytillkomna ytor och normala kostnadsökningar.

Rörelseresultatet uppgick till 18 Mkr (18), med en rörelsemarginal om 6,4 procent (6,7).

Affärsområdets varulager har minskat under kvartalet samt är något lägre vid slutet av kvartalet än motsvarande kvartal föregående år. Minskningen är delvis en följd av en aktiv realisation under kvartalet som också kompenserat en ökning av inleveranser inför nästkommande säsong, nya premiumvarumärken, exklusivare och dyrare varor samt förändrade avtalsvillkor vilket sammantaget leder till ökade lagervärden.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 512 Mkr (505), en ökning med 1,3 procent. Antalet besökare på varuhusen var lägre under inledningen av perioden jämfört med motsvarande period föregående år men ökade under senare delen av perioden för att stabiliseras på samma nivå som föregående år. Antalet kunder var något lägre under perioden men ett ökat snittköp bidrog till en högre försäljningsnivå.

Bruttomarginalen är lägre jämfört med samma period föregående år, främst beroende på mer prisaktiviteter under andra kvartalet och försäljningsmix.

Omkostnaderna är högre än föregående år där den största förändringen beror på högre lokalkostnader hänförligt till utökade butiksytor, höjda hyror samt periodiseringseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 29 Mkr (39), med en rörelsemarginal om 5,6 procent (7,7).

Affärsområdets varulager har ökat under perioden men är något lägre vid slutet av perioden än motsvarande period föregående år. Ökningen i varulager är en följd av inleveranser inför nästkommande säsong, nya premiumvarumärken, exklusivare och dyrare varor samt förändrade avtalsvillkor vilket sammantaget leder till ökade lagervärden.



POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Konceptet har 144 butiker, varav 43 är franchisebutiker, samt e-handel. Idag finns Polarn O. Pyret i 10 länder.

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 185 Mkr (174), med en något minskad försäljning i jämförbara fysiska butiker men uppvägt av en större ökning i nya butiker och en fortsatt ökning inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker och e-handel för alla länder minskade med 5,8 procent jämfört med föregående år. Snittköp ökade under kvartalet på alla marknader. Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 856 Mkr (884).

Bruttomarginalen i kvartalet ökade påtagligt jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras framför allt av begränsat antal prisnedläggningsaktiviteter på alla marknader samt produktmix. Bruttovinsten ökade under kvartalet som en följd.

Omkostnaderna i kvartalet var på samma nivå som motsvarande kvartal föregående år, trots att det förvärvade bolaget i Finland har tillkommit.

Rörelseresultatet uppgick till 7 Mkr (-6), dvs en ökning med 13 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 4,0 procent (-3,3). Rörelseresultatet för verksamheten i Sverige steg kraftigt i kvartalet och därtill bidrog positivt att den holländska verksamheten inte längre belastar affärsområdet.

Affärsområdets varulagernivå har minskat under kvartalet men är högre vid slutet av kvartalet än föregående år på grund av förvärvet av det finländska bolaget. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva och med god kvalitet.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 28 FEBRUARI 2017

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 404 Mkr (364), med en något minskad försäljning i jämförbara fysiska butiker men uppvägt av en större ökning i nya butiker och en fortsatt ökning inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker och e-handel för alla länder minskade med 1,8 procent jämfört med föregående år. Snittköp ökade under kvartalet på alla marknader.

Bruttomarginalen i perioden ökade jämfört med samma period föregående år, vilket förklaras framför allt av ett begränsat antal prisnedläggningsaktiviteter på alla marknader samt produktmixen. Bruttovinsten ökade under perioden som en följd.

Omkostnaderna i perioden var högre på grund av förvärvet i Finland. Jämförbara omkostnader, exklusive det finländska bolaget, är dock lägre än motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 37 Mkr (6), dvs en ökning med 31 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 9,1 procent (1,6). Rörelseresultatet för verksamheten i Sverige har ökat kraftigt i perioden och Finlands verksamhet bidrar också väsentligt till resultatförbättringen.

Affärsområdets varulagernivå har minskat under perioden men är högre vid slutet av perioden jämfört med föregående år på grund av förvärvet av det finländska bolaget. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva och med god kvalitet.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 115 Mkr jämfört med 1 103 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 369 Mkr och 323 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 33,1 procent (29,3).

Varulagret uppgick den 28 februari till 382 Mkr (387), där Polarn O. Pyret har ökat sitt lager pga konsolideringen av dess finska verksamhet. De övriga två affärsområdena har minskat sina lagernivåer jämfört med föregående år.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var negativt med -11 Mkr (-11), främst på grund av minskade kortfristiga skulder som delvis kompenseras av ett lägre varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 63 Mkr (36) i perioden. Efter investeringar uppgick kassaflödet till 46 Mkr (15), vilket motsvarar en förbättring med 31 Mkr jämfört med föregående år.

Nettolåneskulden uppgick till 341 Mkr jämfört med 379 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 161 Mkr jämfört med 124 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Spärrmedel avseende valutasäkringar omklassificerades i det tredje kvartalet 2015/2016 från likvida medel till långfristiga fordringar vilket minskat balansposten likvida medel i andra kvartalet jämfört med föregående år.

INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 11 Mkr (22). Avskrivningarna uppgick till -24 Mkr (-23).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 017 (991), varav Polarn O. Pyret Finland har 52 anställda. Exklusive Finland har medelantalet anställda minskat från 991 till 965 jämfört med föregående år.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 385 Mkr.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2015/2016, not 4.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då bolaget har ej tillgångsförda förlustavdrag, om 739 Mkr, belastas inte perioden med någon skattekostnad. Skattekostnaden förväntas vara fortsatt låg på grund av de befintliga förlustavdragen. För ytterligare information, se årsredovisningen 2015/2016, not 11.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 51 Mkr (47). Resultatet efter finansnetto uppgick till -21 Mkr (-19). Investeringar uppgick till 4 Mkr (5).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2015/2016. I delårsrapporten redovisas bruttoresultatet separat vilket skiljer sig ifrån uppställningsformatet i årsredovisningen. Vidare redovisas i delårsrapporten realiserat resultat på valutaterminskontrakt på egen rad i finansnettot.

SÄSONGSVARIATION

Försäljningen i detaljhandeln varierar med årstiderna där höst och vinter har högst försäljning. Bruttomarginalerna påverkas av perioder med realisationer. Avvikelser från normal väderlek påverkar både försäljning och marginaler. Försäljningen per kvartal är relativt jämnt fördelad under året men där första kvartalet generellt är det starkaste och tredje kvartalet det svagaste försäljningskvartalet. Rörelseresultatet varierar i hög grad mellan kvartalen. Kvartal ett har störst andel av årets resultat och dess andel har ökat under de senaste åren. Kvartal tre är generellt det kvartal med lägst rörelseresultat.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som inverkar på koncernens resultat och verksamhet.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens låneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget, konsumtionsbeteende och väderlek.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2015/2016.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 mars 2017

Styrelsen och verkställande direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS (publ), org. nr 556495-4682



Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande



Per Thunell
Styrelsens vice ordförande



Monika Elling
Styrelseledamot



Ivar Fransson
Styrelseledamot



Michael Lemner
Styrelseledamot



Sara Wimmercranz
Styrelseledamot



Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Största aktieägare per 2017-02-28

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,7
Novobis AB	3 500 000	10,3
Avanza Pension Försäkringsaktieföretaget	3 020 961	8,9
Catella Fondförvaltning	2 660 875	7,9
Hawk Invest AS	962 249	2,8
Nordnet pensionsförsäkring AB	741 027	2,2
Johan Fahlin	352 640	1,0
Staffan Bolinder	350 000	1,0
Christian Kock	252 811	0,8
Jan Åström Spindel	170 124	0,5
Summa 10 största aktieägarna	23 257 285	68,6
Övriga	10 654 891	31,4
Total	33 912 176	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Avstämning av nyckeltal

Mkr	6 månader		12 månader	
	Sep 2016 –feb 2017	Sep 2015 –feb 2016	Mar 2016 –feb 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettomsättning	1 174,5	1 128,9	2 218,7	2 173,1
Handelsvaror	-579,2	-569,0	-1 089,7	-1 079,5
Bruttoresultat	595,3	559,9	1 129,0	1 093,6
Övriga rörelseintäkter	11,6	6,6	21,7	16,7
Övriga externa kostnader	-246,1	-236,0	-487,5	-477,4
Personalkostnader	-279,6	-277,0	-547,3	-544,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-24,3	-23,2	-53,0	-51,9
Rörelseresultat (EBIT)	56,9	30,3	62,9	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,0	0,6	3,3	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-9,2	-5,6	-16,2	-12,6
Orealiserat resultat på terminskontrakt	5,5	0,5	5,3	0,3
Finansnetto	-1,7	-4,5	-7,6	-10,4
Resultat efter finansiella poster	55,2	25,8	55,3	25,9
Justeringar				
Skatt på periodens resultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	55,2	25,8	55,3	25,9
Rörelseresultat	56,9	30,3	62,9	36,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	24,3	23,2	53,0	51,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	81,2	53,5	115,9	88,2
Lån	385,0	385,0	385,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	17,0	0,0	17,0	16,7
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,1	0,0	0,1	0,1
Långfristiga skulder	402,1	385,0	402,1	401,8
Lån	385,0	385,0	385,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	17,0	0,0	17,0	16,7
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,1	0,0	0,1	0,1
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	0,7	1,6	0,7	1,3
Likvida medel	-61,3	-53,3	-61,3	-24,2
Nettoskuld	341,5	333,3	341,5	378,9
Eget kapital IB	323,5	305,7	323,5	305,7
Eget kapital UB	369,0	323,5	369,0	323,5
Genomsnittligt eget kapital	346,3	314,6	346,3	314,6
Totala tillgångar	1 115,4	1 075,7	1 115,4	1 102,6
Leveratörsskulder	-141,8	-188,8	-141,8	-180,5
Övriga kortfristiga skulder	-201,8	-176,8	-201,8	-195,5
Sysselsatt kapital	771,8	710,1	771,8	726,6
Periodens resultat	55,2	25,8	55,3	25,9
Genomsnittligt eget kapital	346,3	314,6	346,3	314,6
Avkastning på eget kapital, %	15,9	8,2	16,0	8,2
Syssehatt kapital IB	726,6	693,4	710,1	693,4
Syssehatt kapital UB	771,8	710,1	771,8	726,6
Genomsnittligt sysselsatt kapital	749,2	701,8	741,0	710,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-9,2	-5,6	-16,2	-12,6
Orealiserad kostnad på terminskontrakt	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	55,2	25,8	55,3	25,9
Genomsnittligt sysselsatt kapital	749,2	701,8	741,0	710,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,6	4,5	9,6	5,4
Rörelseresultat	56,9	30,3	62,9	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,0	0,6	3,3	1,9
Orealiserad intäkt på terminskontrakt	5,5	0,5	5,3	0,3
Resultat efter finansiella intäkter	64,4	31,4	71,5	38,5

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettomsättningen

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Nettoskultsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på terminkontrakt.

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		6 månader		12 månader	
	Dec 2016 –feb 2017	Dec 2015 –feb 2016	Sep 2016 –feb 2017	Sep 2015 –feb 2016	Mar 2016 –feb 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning	590,2	572,5	1 174,5	1 128,9	2 218,7	2 173,1
Handelsvaror	-315,8	-303,2	-579,2	-569,0	-1 089,7	-1 079,5
Bruttoresultat	274,4	269,3	595,3	559,9	1 129,0	1 093,6
Övriga rörelseintäkter	7,2	2,3	11,6	6,6	21,7	16,7
Övriga externa kostnader	-117,4	-116,3	-246,1	-236,0	-487,5	-477,4
Personalkostnader	-141,5	-143,4	-279,6	-277,0	-547,3	-544,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-12,1	-11,4	-24,3	-23,2	-53,0	-51,9
Rörelseresultat	10,6	0,5	56,9	30,3	62,9	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-0,2	0,4	2,0	0,6	3,3	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,5	-2,3	-9,2	-5,6	-16,2	-12,6
Orealiserat resultat på terminskontrakt	-9,6	-3,2	5,5	0,5	5,3	0,3
Finansnetto	-14,3	-5,1	-1,7	-4,5	-7,6	-10,4
Resultat efter finansiella poster	-3,7	-4,6	55,2	25,8	55,3	25,9
Skatt på periodens resultat	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-2,7	-4,6	55,2	25,8	55,3	25,9
Övrigt totalresultat						
<i>Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>						
Omräkningsskillnader	0,1	0,1	-1,2	0,5	-1,3	0,4
Totalresultat för perioden	-2,6	-4,5	54,0	26,3	54,0	26,3
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-2,7	-4,6	55,2	25,8	55,3	25,9
	-2,7	-4,6	55,2	25,8	55,3	25,9
Totalt resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-2,6	-4,5	54,0	26,3	54,0	26,3
	-2,6	-4,5	54,0	26,3	54,0	26,3
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,08	-0,14	1,63	0,76	1,63	0,76
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		6 månader		12 månader	
	Dec 2016 -feb 2017	Dec 2015 -feb 2016	Sep 2016 -feb 2017	Sep 2015 -feb 2016	Mar 2016 -feb 2017	Sep 2015 -aug 2016
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	10,6	0,5	56,9	30,3	62,9	36,3
Erhållen ränta	-0,2	0,4	2,0	0,6	3,3	1,9
Erlagd ränta	-4,6	-2,2	-9,3	-5,5	-15,9	-12,1
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	10,2	10,7	25,1	21,9	53,0	49,8
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	16,0	9,4	74,7	47,3	103,3	75,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet						
Förändring av varulager	38,8	25,9	20,2	13,8	15,7	9,3
Förändring i kortfristiga fordringar	-10,6	-24,1	-4,3	-14,2	3,7	-6,2
Förändring i kortfristiga skulder	-18,6	9,1	-27,4	-10,9	-31,6	-15,1
Förändringar i rörelsekapital	9,6	10,9	-11,5	-11,3	-12,2	-12,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25,7	20,3	63,3	36,0	91,2	63,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-0,8	-8,8	-17,6	-20,7	-75,0	-78,1
Kassaflöde efter investeringar	24,9	11,5	45,7	15,3	16,2	-14,2
Finansieringsverksamheten						
Förändring av skulder till kreditinstitut	-0,2	0,0	-0,4	0,0	-0,7	-0,3
Amortering av lån	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utbetald utdelning	-8,5	-8,5	-8,5	-8,5	-8,5	-8,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,7	-8,5	-8,9	-8,5	-9,2	-8,8
Periodens kassaflöde	16,2	3,0	36,8	6,8	7,0	-23,0
Likvida medel vid årets början	45,0	50,6	24,2	47,2	53,3	47,2
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	-0,3	0,2	-0,7	0,9	0,0
Likvida medel vid årets slut	61,3	53,3	61,3	53,3	61,3	24,2

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2017-02-28	2016-02-29	2016-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	423,3	405,4	422,7
Materiella anläggningstillgångar	78,4	83,0	90,3
Finansiella anläggningstillgångar	21,2	4,5	22,8
Summa anläggningstillgångar	522,9	492,9	535,8
Varulager	382,1	387,1	404,0
Kortfristiga fordringar	149,1	142,4	138,6
Likvida medel	61,3	53,3	24,2
Summa omsättningstillgångar	592,5	582,8	566,8
Summa tillgångar	1 115,4	1 075,7	1 102,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	369,0	323,5	323,5
Summa eget kapital	369,0	323,5	323,5
Långfristiga skulder	402,1	385,0	401,8
Kortfristiga skulder	344,3	367,2	377,3
Summa skulder	746,4	752,2	779,1
Summa eget kapital och skulder	1 115,4	1 075,7	1 102,6

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2016 -feb 2017	Sep 2015 -feb 2016	Sep 2015 -aug 2016
Ingående balans	323,5	305,7	305,7
Periodens resultat	55,2	25,8	25,9
Övrigt totalresultat	-1,2	0,5	0,4
Årets totalresultat	54,0	26,3	26,3
Utdelning till aktieägare	-8,5	-8,5	-8,5
Belopp vid periodens utgång	369,0	323,5	323,5

Nyckeltal

Mkr	Sep 2016 -feb 2017	Sep 2015 -feb 2016	Mar 2016 -feb 2017	Sep 2015 -aug 2016
Bruttovinstmarginal, %	50,7	49,6	50,9	50,3
Rörelsemarginal, %	4,8	2,7	2,8	1,7
Solldet, %	33,1	30,1	33,1	29,3
Räntetäckningsgrad, ggr	7,0	5,6	4,4	3,1
Nettoskuld, Mkr	341,5	333,3	341,5	378,9
Nettoskulsättningsgrad, %	92,5	103,0	92,5	117,1
Avkastning på eget kapital, %	15,9	8,2	16,0	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,6	4,5	9,6	5,4
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, Kr	1,63	0,76	1,63	0,76
Eget kapital per aktie vid periodens slut, Kr	10,88	9,54	10,88	9,54
Antal årsanställda	1 017	991	1 073	1 047

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Q2		Q1		Q4		Q3	
	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2015/ 2016	2014/ 2015	2015/ 2016	2014/ 2015
Nettomsättning	590,2	572,5	584,3	556,4	555,3	563,6	488,9	485,3
Handelsvaror	-315,8	-303,2	-263,4	-265,8	-286,9	-294,0	-223,6	-237,1
Bruttoresultat	274,4	269,3	320,9	290,6	268,4	269,6	265,3	248,2
Övriga rörelseintäkter	7,2	2,3	4,4	4,3	4,2	1,1	5,9	4,8
Övriga externa kostnader	-117,4	-116,3	-128,7	-119,7	-119,9	-111,1	-121,5	-118,5
Personalkostnader	-141,5	-143,4	-138,1	-133,6	-130,1	-136,3	-137,6	-126,4
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-12,1	-11,4	-12,2	-11,8	-16,6	-11,5	-12,1	-11,9
Rörelseresultat	10,6	0,5	46,3	29,8	6,0	11,8	0,0	-3,8
Räntestämplingar och liknande resultatposter	-0,2	0,4	2,2	0,2	0,9	1,5	0,4	0,3
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,5	-2,3	-4,7	-3,3	-3,9	-2,0	-3,1	-2,2
Orealiserat resultat på terminskontrakt	-9,6	-3,2	15,1	3,7	7,4	-5,4	-7,6	-2,7
Finansnetto	-14,3	-5,1	12,6	0,6	4,4	-5,9	-10,3	-4,6
Resultat efter finansiella poster	-3,7	-4,6	58,9	30,4	10,4	5,9	-10,3	-8,4
Skatt på kvartalets resultat	1,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kvartalets resultat	-2,7	-4,6	57,9	30,4	10,4	5,9	-10,3	-8,4
Övrigt totalresultat								
Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande kvartal								
Omräkningsskillnader	0,1	0,1	-1,3	0,4	0,6	0,0	-0,7	0,0
Totalresultat för kvartalet	-2,6	-4,5	56,6	30,8	11,0	5,9	-11,0	-8,4

Nyckeltal per kvartal

Mkr	Q2		Q1		Q4		Q3	
	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2015/ 2016	2014/ 2015	2015/ 2016	2014/ 2015
Bruttovinstmarginal, %	46,5	47,0	54,9	52,2	48,3	47,8	54,3	51,1
Rörelsemarginal, %	1,8	0,1	7,9	5,4	1,1	2,1	0,0	-0,8
Avkastning på eget kapital, %	-0,72	-1,39	16,46	9,47	3,21	1,95	-3,18	-2,75
Antal aktier vid kvartalets slut (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, kr	-0,08	-0,14	1,71	0,90	0,31	0,17	-0,30	-0,25
Eget kapital per aktie vid kvartalets slut, kr	10,88	9,54	11,21	9,92	9,54	9,01	9,54	8,87
Eget kapital	369,0	323,5	380,1	336,5	323,5	305,7	323,6	300,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25,7	20,3	37,6	15,7	17,8	-13,9	10,1	40,0
Aktiekurs vid kvartalets slut	18,6	17,3	10,9	16,9	11,6	14,3	11,5	14,8

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		6 månader		12 månader	
	Dec 2016 –feb 2017	Dec 2015 –feb 2016	Sep 2016 –feb 2017	Sep 2015 –feb 2016	Mar 2016 –feb 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettomsättning	23,5	23,4	51,5	47,0	102,5	98,0
Övriga rörelseintäkter	4,7	0,9	4,9	1,8	8,7	5,6
	28,2	24,3	56,4	48,8	111,2	103,6
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-14,6	-16,2	-30,6	-32,3	-63,2	-64,9
Personalkostnader	-17,3	-14,2	-33,8	-28,2	-64,9	-59,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-2,9	-1,6	-5,7	-3,6	-10,2	-8,1
Rörelseresultat	-6,6	-7,7	-13,7	-15,3	-27,1	-28,7
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	0,0	0,0	39,4	39,4
Ränteeinkäfter och liknande resultatposter	-0,2	0,1	0,0	0,1	0,8	0,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,7	-1,9	-7,7	-3,5	-14,8	-10,6
Resultat efter finansiella poster	-10,5	-9,5	-21,4	-18,7	-1,7	1,0
Skatter	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-10,5	-9,5	-21,4	-18,7	-1,7	1,0

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	2017-02-28	2016-02-29	2016-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	20,5	15,9	21,7
Materiella anläggningstillgångar	5,3	3,5	5,9
Finansiella anläggningstillgångar	576,7	561,7	576,7
Övriga kortfristiga fordringar	72,1	32,3	82,7
Likvida medel	43,9	41,8	9,3
Summa tillgångar	718,5	655,2	696,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	226,8	237,0	256,7
Långfristiga skulder	385,0	385,0	385,0
Kortfristiga skulder	106,7	33,2	54,6
Summa eget kapital och skulder	718,5	655,2	696,3

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Drottninggatan 33
Stockholm

www.rnb.se

Org. nr. 556495-4682

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se