

RNB

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 SEPTEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

2



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

Man of a kind
BROTHERS

Alla bolag under press

Kvartal två har varit mycket tufft för alla RNBs koncept. Den milda vintern och en svag december medförde lägre försäljning för alla koncept. Slutet av kvartalet och början av tredje kvartalet har präglats av en marknad som aldrig skådats tidigare på grund av pandemin Covid-19. RNBs rörelseresultat före IFRS 16 uppgick till -55 Mkr i kvartalet.

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen minskade till 561 Mkr (604).
- Jämförbar försäljning i alla länder för koncernen minskade med -11,6 procent.
- Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige minskade med -9,4 procent, jämfört med marknadens uppgång om 0,1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -52 Mkr (-28).
- Rörelseresultat, exklusive den nya redovisningsstandarden IFRS 16, uppgick till -55 Mkr (-28).
- Resultat efter skatt uppgick till -63 Mkr (-35).
- Resultat per aktie var -0,66 kronor (-1,02).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -32 Mkr (27).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen minskade till 1 134 Mkr (1 203).
- Jämförbar försäljning i alla länder för koncernen minskade med -10,3 procent.
- Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige minskade med -8,9 procent, jämfört med marknadens nedgång om -1,2 procent.

- Rörelseresultatet uppgick till -40 Mkr (7).
- Rörelseresultat, exklusive den nya redovisningsstandarden IFRS 16, uppgick till -47 Mkr (7).
- Resultat efter skatt uppgick till -67 Mkr (-9).
- Resultat per aktie var -1,03 kronor (-0,27).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 68 Mkr (74).

HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- I december slutfördes en företrädesemission som tillförde cirka 84,8 Mkr före emissionskostnader.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

- Pandemin Covid-19 har negativt påverkat försäljningen under mars. Försäljning och resultat för resterande kvartal kommer att bli negativt påverkade av pandemin men omfattning är svår att bedöma i nuläget pga av den föränderliga situationen.
- Dotterbolagen Brothers AB, Departments & Stores Europe AB och Polarn O. Pyret AB ansökte om företagsrekonstruktion den 23 mars.

KONTAKTINFORMATION

CEO Kristian Lustin 08-410 524 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport inbjuder RNB till en presentation där CEO Kristian Lustin och Group Business Controller Richard Roa kommenterar rapporten. Presentationen hålls den 23 mars klockan 10.00 och går att följa via telefonkonferens eller audiosändning.

För att delta vid presentationstillfället vänligen ring telefonnummer:

+46 8 505 583 52 (Sverige)

+44 333 300 92 65 (Storbritannien)

Eller via följande länk: <http://www.rnb.se/Investor-relations/>

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport tredje kvartalet 2019/2020	25 juni 2020
Delårsrapport fjärde kvartalet 2019/2020	8 oktober 2020
Delårsrapport första kvartalet 2020/2021	22 december 2020

Informationen i denna rapport är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersonernas försorg, för offentliggörande den 23 mars 2020, kl. 08:15 (CET).

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

Det andra kvartalet har präglats av en, på flertalet av våra marknader, utebliven vinter, färre besökare och många kampanjer och erbjudanden. Den jämförbara totala försäljningsutvecklingen blev en nedgång om knappt 12 procent. Vår e-handel stod emot den svaga utvecklingen och uppvisade en mindre ökning. December månad svarade för den största nedgången både i kronor och procent.

Under andra halvan av förra året initierade vi besparingsprogram inom såväl personal som övriga omkostnader. Dessa program har haft önskvärd effekt under hela kvartalet, men är inte tillnärmelsevis så stora så att de motverkar de kraftiga försäljningsminskningar vi har haft under december, januari och februari. De senaste tolv månaderna har netto 7 butiker stängts och medelantalet heltidstjänster minskat med 7%. Trots dessa kostnadsbesparingar sjunker rörelseresultatet till -55 Mkr i kvartalet.

Avyttringsprocesserna har högt fokus, men de tar längre tid på grund av den mycket svaga utvecklingen inom branschen i stort.

Jag gläds över att de nya styrelserna och VDarna i dotterbolagen har tagit sig an sina nya uppgifter med stort engagemang och att de har ett flertal idéer som de är i färd med att planera och implementera.

BROTHERS

Brothers jämförbara försäljning minskade med knappt 7 procent under det andra kvartalet, men glädjande nog ökade e-handeln varje månad. Genom god kostnadskontroll och högre marginal förbättrades också rörelseresultatet. Brothers har under hösten och vintern haft ett sortiment som inte förnyats i tillräcklig utsträckning, vilket kunderna också visat genom att handla mindre i våra butiker. Från och med inledningen av året, och i än större omfattning under våren, finns de efterlängtrade nyheterna i våra butiker. Det uppdaterade sortimentet har synbara nyheter i utformning och utseende samt priser som tilltalar kunderna, och inledningen av året visar att kunderna uppskattar det nya sortimentet.

Under året har Brothers ökat marknadsföringen för att göra varumärket mer synligt och relevant. Detta är ett långsiktigt arbete som kommer att fortsätta, samtidigt som de operationella förbättringsmöjligheterna tillvaratas.

DEPARTMENTS & STORES

Den jämförbara försäljningen för Departments & Stores minskade med 10 procent i kvartalet, medan den totala försäljningen minskade med knappt 2 procent. Det pågår fortfarande ombyggnationer på våra och andras avdelningar i NK-varuhuset i Stockholm, men förutsättningarna förbättras gradvis då det flera år långa byggprojektet beräknas vara slutfört under sommaren 2020. Även kvarteren runt varuhuset färdigställs till stora delar under året, vilket bedöms komma att ha en positiv inverkan på kundströmmarna i innerstaden.

MAN OF A KIND

Under första kvartalet redovisade Man of a kind för första gången ett positivt resultat. Det andra kvartalet har fortsatt att utvecklas försäljningsmässigt väl med en ökning om knappt 13 procent. I december månad ökade försäljningen med hela 45 procent. Förutom under REA-perioden har fullprisstrategin fortsatt vilket medfört en förbättrad bruttomarginal och de varumärken som vi har ensamrätt till går fortsatt bra. Resultatet i kvartalet förbättras jämfört med föregående år.

POLARN O. PYRET

Försäljningen i det andra kvartalet var fortsatt svag med en nedgång om 16 procent i jämförbara butiker och e-handel. PO.P har nu haft negativ försäljningsutveckling fyra kvartal i rad. Orsakerna till försäljningsminskningen i kvartalet är flera. Den i många delar av Norden uteblivna vintern har väsentligt minskat försäljningen av vinterkläder, vilket är en betydelsefull del av PO.Ps sortiment. Avsaknad av vissa färger i sortimentet och en allmänt lägre vilja att köpa kläder är andra betydande faktorer som påverkat försäljningen. Sortimentet till hösten 2020 är justerat och utvecklat baserat på föregående höstförsäljning och väder och innehåller ett flertal nyheter som vi tror mycket på.

Under kvartalet startade PO.P sin andrahandsförsäljning i butikerna, vilket förstärker det hållbarhetslöfte som lanserades i kvartalet. Försäljningen på Zalando och Amazon i Tyskland lanserades också. Starkare hållbarhetsprofil och försäljning i nya kanaler är några av de åtgärder som genomförs för att minska PO.Ps beroende av ett utpräglat vinterväder.

UTSIKTER

Besökarna till våra butiker, och i synnerhet till Departments & Stores, har väsentligt minskat under mars månad till följd av pandemin Covid-19. Det går i dagsläget inte att bedöma hur stor effekt och hur långvarig denna situation kommer att vara. Det råder dock ingen tvekan om att det kommer att negativt påverka vår försäljning och resultat under kvartal tre. E-handeln kompenserar en hel del i Brothers och PO.P. För närvarande ser vi inga väsentliga leveransförseningar av vår-, sommar- och höstvarorna. Bolagen arbetar nu för högtryck för att hantera situationen inom de ramar som är möjliga.

Som en direkt konsekvens av den globala pandemin Covid-19 har vi idag ansökt om företagsrekonstruktion för dotterbolagen Brothers AB, Departments & Stores Europe AB och Polarn O. Pyret AB. Beslutet baseras på den likviditetskris som förväntas framöver som en direkt följd av pandemin. Rekonstruktionerna är nödvändiga för att ge bolagen den tid som behövs för att få till stånd en långsiktig finansiell lösning samt genomföra operativa och organisatoriska förändringar.

Kristian Lustin
VD och Koncernchef

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge en service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Koncernen har cirka 240 butiker och e-handelsplatser i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS är noterat på Nasdaq Stockholm (RNBS).

Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsmodell



Illustrationen ovan beskriver hur företagskulturen, kärnvärdena och strategier tillsammans med vision uttrycker RNBs affärsmodell och väg framåt. Kärnvärdena – "Kunden är viktigast", "Vi tror på människor", "Vi gör hållbara och smarta affärer" och "Rak kommunikation" – genomsyrar hela verksamheten och definierar RNBs starka företagskultur som i sin tur är en viktig utgångspunkt för strategin. Strategierna konkretiseras sedan i affärsplanerna för respektive dotterbolag med sikte på att förverkliga visionen.

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom fyra tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och i köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Koncernens redovisade nettoomsättning för årets andra kvartal var 561 Mkr (604). Man of a kind ökade sin försäljning under kvartalet. För jämförbara enheter i Sverige var försäljningen -9,4 procent jämfört med +1,5 föregående år och för alla länder en minskning med -11,6 procent (+2,2) beräknad i svenska kronor.

Bruttovinstmarginalen för koncernen var något lägre under kvartalet med 43,0 procent (46,4) där affärsområdena Man of a kind och Brothers hade ökad marginal. De övriga två affärsområden hade lägre marginaler på grund av fler kampanjer, högre prisnedsättningsgrad och lägre volym under kvartalet.

Totala omkostnader, inklusive omstruktureringskostnader, var lägre i kvartalet jämfört med föregående år tack vare kostnadsreduktioner. Periodens avskrivningar uppgick till -78 Mkr (-16). Under kvartalet har kostnader för omstruktureringen uppgått till 4 Mkr, vilket redovisas inom ”Koncerngemensamt & elimineringskostnader”. Kostnaderna är redovisade inom övriga externa kostnader och personalkostnader.

Rörelseresultat, exklusive den nya redovisningsstandard IFRS 16 och omstruktureringskostnader, uppgick till -51 Mkr (-12).

Rörelseresultatet uppgick till -52 Mkr (-28). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 3 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive IFRS 16 på -55 Mkr (-28).

Finansnettot summerade till -12 Mkr (-8) varav icke kas-saflödespåverkande realiserat resultat på valutaoptioner har påverkat finansnettot med 0 Mkr (-1) och IFRS 16 med -7 Mkr (0). Resultatet efter skatt uppgick till -63 Mkr (-35).

Marknadsutveckling i kvartalet

I Sverige ökade försäljningen inom klädhandeln med 0,1 procent (-1,6) i kvartalet enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -3,6 procent (-3,2).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Koncernens redovisade nettoomsättning för årets 6 första månader var 1 134 Mkr (1 203). Man of a kind ökade sin försäljning under perioden. För jämförbara enheter i Sverige var försäljningen -8,9 procent jämfört med +2,0 föregående år och för alla länder en minskning med -10,3 procent (+2,3), beräknad i svenska kronor.

Bruttovinstmarginalen för koncernen var något lägre under perioden med 48,3 procent (50,1) där affärsområdet Man of a kind hade ökad marginal. De övriga tre affärsområden hade lägre marginaler på grund av fler kampanjer, högre prisnedsättningsgrad, negativ valutapåverkan och lägre volymer under perioden.

Totala omkostnader, inklusive omstruktureringskostnader, var lägre i perioden jämfört med föregående år tack vare kostnadsreduktioner. Periodens avskrivningar uppgick till -156 Mkr (-26).

Under perioden har kostnader för omstruktureringen uppgått till 12 Mkr, vilket redovisas inom ”Koncerngemensamt & elimineringskostnader”. Kostnaderna är redovisade inom övriga externa kostnader och personalkostnader.

Rörelseresultat, exklusive den nya redovisningsstandard IFRS 16 och omstruktureringskostnader, uppgick till -35 Mkr (24).

Rörelseresultatet uppgick till -40 Mkr (7). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 7 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive IFRS 16 på -47 Mkr (7).

Finansnettot summerade till -27 Mkr (-18) varav icke kas-saflödespåverkande realiserat resultat på valutaoptioner har påverkat finansnettot med 0 Mkr (-3) och IFRS 16 med -14 Mkr (0). Resultatet efter skatt uppgick till -67 Mkr (-9).

Marknadsutveckling i perioden

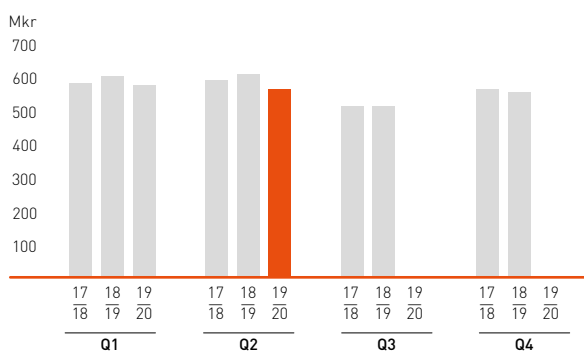
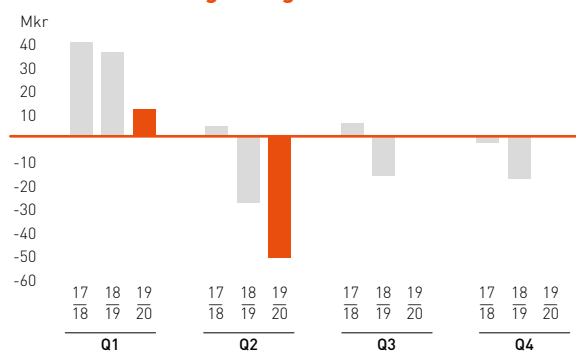
I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -1,2 procent (-2,7) i perioden enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -2,0 procent (-3,5).

IFRS 16

För att fortsatt kunna följa resultatutvecklingen för räkenskapsåret 2019/20 till tidigare resultat kommer vissa finansiella tal att anges även exklusive effekter av IFRS 16.





Koncernen i sammandrag

	3 månader		6 månader		12 månader	Helår
	Dec 2019 -feb 2020	Dec 2018 -feb 2019	Sep 2019 -feb 2020	Sep 2018 -feb 2019	Mar 2019 -feb 2020	Sep 2018 -aug 2019
Nettoomsättning, Mkr	561	604	1 134	1 203	2 197	2 267
Bruttovinstmarginal (%)	43,0	46,4	48,3	50,1	48,1	49,1
Rörelseresultat, Mkr	-52	-28	-40	7	-158	-110
<i>Rörelseresultat före omstruktureringkostnader och nedskrivning av goodwill, Mkr</i>	-48	-12	-28	24	-70	-18
<i>Rörelseresultat exkl. IFRS 16, Mkr</i>	-55	-28	-47	7	-164	-110
Resultat efter skatt, Mkr	-63	-35	-67	-9	-200	-142
Rörelsemarginal (%)	-9,2	-4,7	-3,5	0,6	-7,2	-4,9
<i>Rörelsemarginal före omstruktureringkostnader och nedskrivning av goodwill (%)</i>	-8,6	-2,0	-2,5	2,0	-3,2	-0,8
<i>Rörelsemarginal (%), exkl. IFRS 16</i>	-9,8	-4,7	-4,1	0,6	-7,5	-4,9
Resultat per aktie, Kr	-0,66	-1,02	-1,03	-0,27	-4,06	-4,20
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-32	27	68	74	43	50
Försäljningsställen, antal	241	253	241	253	241	247

Nettoomsättning per kvartal

Rörelseresultat per kvartal före nedskrivningar av goodwill


Finansiell översikt affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar nettoomsättning och rörelseresultat för de fyra affärsområdena Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret.

Affärsområde	Nettoomsättning, perioden	Andel, %	Rörelseresultat, perioden exkl. IFRS 16	Egna butiker		Franchise	
				Butiker	E-handel	Butiker	E-handel
BROTHERS	235Mkr	 21%	-32Mkr	Totalt	55	2	11
				Sverige	43	1	11
				Finland	12	1	
DEPARTMENTS & STORES	482Mkr	 43%	-1Mkr	Totalt	40		
				NK	24		
				Stockholm			
				NK Göteborg	16		
Man of a kind	15Mkr	 1%	-1Mkr	Totalt		1	
POLARN O. PYRET	402Mkr	 35%	16Mkr	Totalt	92	4	29
				Sverige	51	3	7
				Norge	21	1	
				Finland	18		1
				England			11
				USA			3
				Estland	2		6
				Irland			1
				Skottland			2
				Island			3
				Lettland			1

Totalt					187	7	40	7
RNB RETAIL AND BRANDS	1 134Mkr		-47Mkr	227 butiker	14 e-handel	10 länder		

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde	3 månader		6 månader		12 månader	Helår
	Dec 2019 -feb 2020	Dec 2018 -feb 2019	Sep 2019 -feb 2020	Sep 2018 -feb 2019	Mar 2019 -feb 2020	Sep 2018 -aug 2019
Nettoomsättning, Mkr						
Brothers	118,2	124,9	234,8	258,1	515,8	539,1
Departments & Stores	248,2	253,1	482,2	478,6	923,3	919,7
Man of a kind	6,7	6,0	14,7	12,2	26,0	23,5
Polarn O. Pyret	187,8	219,9	401,9	454,5	731,8	784,4
Koncerngemensamt & elimineringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomsättning	560,9	603,9	1 133,6	1 203,4	2 196,9	2 266,7
Rörelseresultat, Mkr						
Brothers	-16,0	-16,9	-31,6	-14,3	-29,6	-12,3
Departments & Stores ¹	-13,4	6,2	-0,9	18,1	-2,1	16,9
Man of a kind	-1,7	-4,5	-1,3	-7,5	-7,4	-13,6
Polarn O. Pyret	-10,8	14,7	16,0	45,5	-9,5	20,0
Koncerngemensamt & elimineringar	-13,0	-27,9	-28,8	-34,6	-50,3	-56,1
Rörelseresultat, exkl IFRS 16¹	-54,9	-28,4	-46,6	7,2	-98,9	-45,1
Rörelseresultat före omstruktureringkostnader, nedskrivning av goodwill och IFRS 16	-51,3	-11,9	-34,5	23,7	-76,4	-18,2

¹ Rörelseresultatet i koncernen är belastat med nedskrivning av goodwill hänförlig till Departments & Stores

BROTHERS

Brothers är en herrmodekedja i mellanprissegmentet som erbjuder avslappnat välklätt herrmode i en inspirerande butiksmiljö med kunniga säljare och hög servicenivå

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 118 Mkr (125). Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige och Finland minskade med - 6,7 procent, beräknad i svenska kronor. E-handeln ökade i kvartalet. Nettoomsättningen från grossistledet var lägre i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket till största del förklaras av färre antal franchisebutiker. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader) mätt under rullande tolv månader, uppgick till 565 Mkr (601).

Antalet besökare i jämförbara butiker var färre i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Inom e-handeln fortsatte ökningen i antalet besökare och konverteringsgraden ökade också i slutet av kvartalet.

Bruttovinstmarginalen för affärsområdet var högre i kvartalet jämfört med föregående år, till största del beroende på ett nytt sortiment och en bättre prismix. Omkostnaderna var något högre i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -16 Mkr (-17), exkl. IFRS 16, vilket innebär en rörelsemarginal om -13,5 procent (-13,5).

Varulagret ligger på samma nivå vid utgången av kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 235 Mkr (258). Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige och Finland minskade med - 9,1 procent, beräknad i svenska kronor. Nettoomsättningen från grossistledet var lägre i perioden jämfört med motsvarande period föregående år, vilket till största del förklaras av färre antal franchisebutiker. Antalet besökare i jämförbara butiker var färre i perioden jämfört med motsvarande period föregående år. Konverteringsgraden i butik var lägre. Inom e-handeln fortsatte ökningen i antalet besökare.

Bruttovinstmarginalen för affärsområdet var marginellt lägre i perioden jämfört med föregående år. Omkostnaderna, främst marknadsföringskostnaderna och IT kostnaderna, var högre i kvartalet.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -32 Mkr (-14), exkl. IFRS 16, vilket innebär en rörelsemarginal om -13,5 procent (-5,5).

Varulagret ligger på samma nivå vid utgången av februari jämfört med utgången av februari föregående år.

I början av perioden lanserade Brothers sitt nya kommunikationskoncept "A Brothers world". Med den nya världen vill Brothers b.l.a. förflytta sig från att vara en upplädd kostymdestination till en plats för mer välklätt och casual mode. Denna förändringsresa fortsätter och vi ser mycket positivt komma från detta.



DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 248 Mkr (253), en minskning med -1,9 procent. Antalet besökare i våra butiker på varuhuset i Stockholm var på lägre nivå i kvartalet, och antalet besökare i våra butiker på varuhuset i Göteborg var på lägre nivå i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Snittköpet per kund ökade medan konverteringsgraden sjönk.

Bruttovinstmarginalen var lägre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omkostnaderna var högre i kvartalet jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -13 Mkr (6) exkl. IFRS 16, med en rörelsemarginal om -5,4 procent (2,4).

Affärsområdets varulager ökade under kvartalet och var vid utgången av kvartalet något högre jämfört med föregående år. Detta med större butiksyta jämfört med föregående år.

Ombyggnationerna i varuhuset fortsätter och affärsområdet har under kvartalet stängt fem butiker och öppnat en butik (NK Designers Collection). Under kvartal tre är det flera planerade öppnanden, dock med smärre förseningar. NK Luxury Corner är försenad på grund av utbrottet av det nya coronaviruset, Hugo öppnar i slutet på mars och Byredo öppnar sin butik i slutet av mars och säljs för närvarande på en temporär yta under ombyggnationen.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 482 Mkr (479), en ökning med 0,8 procent. Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen var lägre i perioden jämfört med motsvarande period föregående år. Snittköpet per kund ökade medan konverteringsgraden sjönk.

Bruttovinstmarginalen var lägre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omkostnaderna var högre i perioden jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -1 Mkr (18) exkl. IFRS 16, med en rörelsemarginal om -0,2 procent (3,8).

Affärsområdets varulager ökade under perioden och var vid utgången av perioden något högre jämfört med föregående år. Detta med större butiksyta jämfört med föregående år.

Ombyggnationerna i varuhuset fortsätter. Affärsområdet har under perioden bla öppnat NK Details i både Stockholm och Göteborg. NK Manlig Depå i Stockholm flyttade till ett nytt plan. På nedre plan i Stockholm öppnade en piercingstudio med det svenska smyckesvarumärket Ennui Atelier, NK Hair Bar samt en tillfällig Artby yta. Affärsområdet har flera planerade öppnanden under kvartal tre, dock med smärre förseningar. NK Luxury Corner är försenad på grund av utbrottet av det nya coronaviruset, Hugo öppnar i slutet på mars och Byredo öppnar sin butik i slutet av mars och säljs för närvarande på en temporär yta under ombyggnationen.



Man of a kind

Man of a kind ska erbjuda ett kurerat sortiment av de starkaste internationella och skandinaviska varumärkena i en inspirerande miljö med en ledande serviceupplevelse

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Nettoomsättningen inom affärsområdet Man of a kind ökade till 7 Mkr (6). Antalet besökare fortsatte att öka väsentligt jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen var betydligt högre än föregående års kvartal genom ett fokus på fullpris, nyheter och varumärken. Omkostnaderna för performance marketing var fortsatt lägre i relation till omsättningen jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -2 Mkr (-5), exkl. IFRS 16.

Varulagret för Man of a kind ingår i Departments & Stores varulager.

Några av de varumärken som säljs av Man of a kind säljs med ensamrätt för online i Sverige, dvs de finns inte att tillgå på någon annan e-handel.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Nettoomsättningen inom affärsområdet Man of a kind ökade till 15 Mkr (12). Antalet besökare fortsatte att öka väsentligt jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen var betydligt högre än föregående års period genom ett fokus på fullpris, nyheter och varumärken. Omkostnaderna för performance marketing var fortsatt lägre i relation till omsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -1 Mkr (-8), exkl. IFRS 16.

Varulagret för Man of a kind ingår i Departments & Stores varulager.

Några av de varumärken som säljs av Man of a kind säljs med ensamrätt för online i Sverige, dvs de finns inte att tillgå på någon annan e-handel.



POLARN O. PYRET

Av kärlek till barnen skall Polarn O. Pyret tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspirerar vi våra kunder till bättre köp – idag och för framtiden

ANDRA KVARTALET, 1 DECEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 188 Mkr (220). Försäljningen i jämförbara egna enheter för alla länder minskade med -16,4 procent jämfört med föregående år, beräknad i svenska kronor. Brand sales, total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler, mätt under rullande tolv månader uppgick till 854 Mkr (934).

Antalet besökare i jämförbara butiker var färre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Konverteringsgraden i butik samt snittköpet sjönk. Inom e-handeln var antalet besökare något färre men med en högre konverteringsgrad, och snittordervärdet var något lägre. Bruttovinstmarginalen i kvartalet var lägre än motsvarande kvartal föregående år.

De operativa omkostnaderna var något högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -11 Mkr (15), exkl. IFRS 16, motsvarande en rörelsemarginal om -5,7 procent (6,7).

Affärsområdets varulagernivå var något lägre vid utgången av kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under kvartalet har affärsområdet stängt fem butiker.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2019 – 29 FEBRUARI 2020

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 402 Mkr (455). Försäljningen i jämförbara egna enheter för alla länder minskade med -14,7 procent jämfört med föregående år, beräknad i svenska kronor. Antalet besökare i jämförbara butiker var färre jämfört med motsvarande period föregående år. Konverteringsgraden i butik sjönk. Inom e-handeln var antalet besökare något färre med en lägre konverteringsgrad men till ett ökat snittköp.

Bruttovinstmarginalen i perioden var något lägre än motsvarande kvartal föregående år.

De operativa omkostnaderna var högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 16 Mkr (46), exkl. IFRS 16, motsvarande en rörelsemarginal om 4,0 procent (10,0).

Affärsområdets varulagernivå var något lägre vid utgången av perioden jämfört med motsvarande period föregående år.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 212 Mkr jämfört med 1 112 Mkr vid ingången av räkenskapsåret. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 233 Mkr jämfört med 235 Mkr vid ingången av räkenskapsåret, vilket ger en soliditet om 10,6 procent jämfört med 21,1 procent vid ingången av räkenskapsåret. Exklusive IFRS 16 uppgick soliditeten till 21,1 procent (31,2).

Varulagret uppgick den 29 februari till 427 Mkr (449) jämfört med 458 Mkr vid ingången av räkenskapsåret.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var negativt i perioden med -16 Mkr (59). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 68 Mkr (74) i perioden. Efter investeringar var kassaflödet 37 Mkr (31).

Nettolåneskulden ökade till 1 539 Mkr jämfört med 442 Mkr vid räkenskapsårets ingång. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskulden till 433 Mkr (404). Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 63 Mkr jämfört med 58 Mkr vid ingången av räkenskapsåret.

INVESTERINGAR SAMT AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 14 Mkr (38). Av- och nedskrivningarna uppgick till -156 Mkr (-26), varav -137 Mkr är avskrivningar hänförligt till IFRS 16.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda omräknat till heltidsanställda var under perioden 917 (987).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående under räkenskapsåret som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat. I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2018/2019, not 34.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då koncernen har ej tillgängsförda förlustavdrag, om 779 Mkr vid ingången av räkenskapsåret, förväntas skattekostnaden vara fortsatt låg. För ytterligare information, se årsredovisningen 2018/2019, not 9.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 20 Mkr (53). Resultatet efter finansnetto uppgick till -41 Mkr (-46). Investeringar uppgick till 2 Mkr (13).

SÄSONGSVARIATION

Försäljningen i detaljhandeln varierar med årstiderna där höst och vinter har högst försäljning. Bruttomarginalerna påverkas av perioder med realisationer. Avvikelse från normal väderlek påverkar både försäljning och marginaler. Försäljningen per kvartal är relativt jämnt fördelad under året men där första kvartalet generellt är det starkaste medan det tredje kvartalet är det svagaste försäljningskvartalet. Rörelseresultatet varierar i hög grad mellan kvartalen. Kvartal ett har substantiellt högst andel av årets rörelseresultat. Kvartal tre är generellt det kvartal med lägst rörelseresultat.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som inverkar på koncernens resultat och verksamhet.

Finansiella risker

- Finansieringsrisk för koncernens låneskuld.
- Valutarisker i verkligt värde och framtida kassaflöden där den bedömt största risken är hänförligt till varuinköpen som sker i utländska valutor.
- Ränterisk för koncernens låneskuld.
- Likviditetsrisk för koncernens finansiella skulder.

Rörelserelaterade risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget, konsumtionsbeteende, säsongsvariation och väderlek.
- Konkurrens från tidigare och nya aktörer inom segment i marknader där RNB verkar.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas ändrade köpbeteende.

I övrigt hänvisas till utförligare beskrivning av koncernens risker och riskhantering i årsredovisningen för 2018/2019.

NYEMISSION

Under kvartalet slutfördes en företrädesemission som tillförde cirka 84,8 Mkr före emissionskostnader. Emissionen ökar aktiekapitalet i bolaget till 30,5 Mkr och antalet aktier till 101 736 528 aktier samt antalet röster till 101 736 528.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 mars 2020
Styrelsen och verkställande direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Styrelsens ordförande

Joel Lindeman
Styrelseledamot

Kristian Lustin
Verkställande direktör

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		6 månader		12 månader	Helår
	Dec 2019 -feb 2020	Dec 2018 -feb 2019	Sep 2019 -feb 2020	Sep 2018 -feb 2019	Mar 2019 -feb 2020	Sep 2018 -aug 2019
Nettoomsättning	560,9	603,9	1 133,6	1 203,4	2 196,9	2 266,7
Handelsvaror	-319,9	-323,9	-586,4	-600,4	-1 140,1	-1 154,1
Bruttoresultat	241,0	280,0	547,2	603,0	1 056,8	1 112,6
Övriga rörelseintäkter	9,5	7,9	17,4	14,5	32,5	29,6
Övriga externa kostnader	-79,9	-142,3	-169,5	-283,6	-456,3	-570,4
Personalkostnader	-144,1	-158,4	-279,2	-300,4	-549,0	-570,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-78,2	-15,5	-156,0	-26,2	-176,5	-46,7
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-65,0	-65,0
Rörelseresultat	-51,7	-28,3	-40,1	7,3	-157,5	-110,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-0,1	0,0	1,2	0,7	2,7	2,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-12,1	-7,5	-28,3	-16,4	-43,9	-32,0
Orealiserat resultat på valutasäkringar	0,0	-0,8	0,0	-2,6	0,0	-2,6
Finansnetto	-12,2	-8,3	-27,1	-18,3	-41,2	-32,4
Resultat efter finansiella poster	-63,9	-36,6	-67,2	-11,0	-198,7	-142,5
Skatt på periodens resultat	0,8	1,9	0,2	1,7	-1,4	0,1
Periodens resultat	-63,1	-34,7	-67,0	-9,3	-200,1	-142,4
Övrigt totalresultat						
<i>Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>						
Kassaflödessäkringar - värdeförändringar	4,2	6,0	-4,0	4,7	6,5	15,2
Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet	-1,0	-5,9	-5,4	-12,2	-21,6	-28,4
Omräkningsdifferenser	0,8	-0,9	-0,1	0,0	1,1	1,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	-59,1	-35,5	-76,5	-16,8	-214,1	-154,4
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-63,1	-34,7	-67,0	-9,3	-200,1	-142,4
	-63,1	-34,7	-67,0	-9,3	-200,1	-142,4
Totalt resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-59,1	-35,5	-76,5	-16,8	-214,1	-154,4
	-59,1	-35,5	-76,5	-16,8	-214,1	-154,4
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,66	-1,02	-1,03	-0,27	-4,06	-4,20
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	95 774	33 912	64 843	33 912	49 293	33 912

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2020-02-29	2019-02-28	2019-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	381,6	448,0	386,3
Materiella anläggningstillgångar	83,6	85,9	84,8
Nyttjanderättstillgångar	1098,6	–	–
Finansiella anläggningstillgångar	23,0	15,3	9,7
Summa anläggningstillgångar	1586,8	549,2	480,8
Varulager	427,1	448,5	458,4
Kortfristiga fordringar	144,7	181,4	162,1
Likvida medel	53,1	16,3	10,6
Summa omsättningstillgångar	624,9	646,2	631,1
Summa tillgångar	2 211,7	1 195,4	1 111,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	233,4	372,6	235,0
Summa eget kapital	233,4	372,6	235,0
Långfristiga leasingkulder	873,1	–	–
Långfristiga skulder	398,5	428,9	422,7
Kortfristiga leasingkulder	233,3	–	–
Kortfristiga skulder	473,4	393,9	454,2
Summa skulder	1978,3	822,8	876,9
Summa eget kapital och skulder	2 211,7	1 195,4	1 111,9

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2019 –feb 2020	Sep 2018 –feb 2019	Sep 2018 –aug 2019
Ingående balans	235,0	389,4	389,4
Periodens resultat	–67,0	–9,3	–142,4
Övrigt totalresultat			
Förändringar kassaflödessäkringar	–4,0	4,7	15,2
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet	–5,4	–12,2	–28,4
Omräkningsdifferenser	–0,1	0,0	1,2
Årets totalresultat	–76,5	–16,8	–154,4
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	0,0
Nyemission	74,9	0,0	0,0
Belopp vid periodens utgång	233,4	372,6	235,0

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		6 månader		12 månader	Helår
	Dec 2019 -feb 2020	Dec 2018 -feb 2019	Sep 2019 -feb 2020	Sep 2018 -feb 2019	Mar 2019 -feb 2020	Sep 2018 -aug 2019
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	-51,7	-28,3	-40,1	7,3	-157,5	-110,1
Erhållen ränta och liknande resultatposter	-0,1	0,0	1,2	0,7	2,7	2,2
Erlagd ränta och liknande resultatposter	-18,0	-11,2	-33,7	-20,2	-43,2	-29,7
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	78,2	16,1	156,0	26,7	244,6	115,3
Betald skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	8,4	-23,4	83,4	14,5	48,6	-20,3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet						
Förändring av varulager	54,2	56,3	31,1	50,9	20,5	40,3
Förändring i kortfristiga fordringar	48,4	-21,7	12,4	6,4	1,4	-4,6
Förändring i kortfristiga skulder	-142,8	15,8	-59,4	2,1	-27,2	34,3
Förändringar i rörelsekapital	-40,2	50,4	-15,9	59,4	-5,3	70,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-31,8	27,0	67,6	73,9	43,4	49,7
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-22,0	-17,6	-30,4	-42,6	-44,7	-56,9
Kassaflöde efter investeringar	-53,8	9,4	37,2	31,3	-1,4	-7,2
Finansieringsverksamheten						
Förändring av checkkredit	69,8	0,0	36,9	-26,3	69,8	6,6
Upptagande av övrig skuld	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Förändring av skulder till kreditinstitut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emittering av företagsobligation	0,6	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0
Amortering av lån	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Betalning av leasingkulder (hyresbetalningar)	-64,3	0,0	-129,0	0,0	-129,0	0,0
Utbetald utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyemission	74,9	0,0	74,9	0,0	74,9	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	81,0	0,0	4,1	-26,3	37,0	6,6
Periodens kassaflöde	27,2	9,4	41,3	5,0	35,6	-0,6
Likvida medel vid årets början	24,7	6,7	10,6	11,3	16,3	11,3
Valutakursdifferens i likvida medel	1,2	0,1	1,3	0,0	1,1	-0,1
Likvida medel vid årets slut	53,1	16,3	53,1	16,3	53,1	10,6

Nyckeltal

Mkr	Sep 2019 -feb 2020	Sep 2018 -feb 2019	Mar 2019 -feb 2020	Sep 2018 -aug 2019
Bruttovinstmarginal, %	48,3	50,1	48,1	49,1
Rörelsemarginal, %	-3,5	0,6	-7,2	-4,9
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	-4,1	0,6	-7,5	-4,9
Soliditet, %	10,6	31,2	10,6	21,1
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	21,1	31,2	21,1	21,1
Räntetäckningsgrad, ggr	-1,4	0,4	-3,5	-3,1
Kvot av nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar	13,3	12,1	18,3	276,4
Nettoskuld, Mkr	1539,1	404,0	1539,1	442,3
Nettoskuldsättningsgrad, %	659,4	108,4	659,4	188,2
Avkastning på eget kapital, %	-28,6	-2,4	-66,0	-45,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-3,5	1,0	-13,4	-14,2
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	64 843	33 912	49 293	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	101 737	33 912	101 737	33 912
Resultat efter skatt per aktie, Kr	-1,03	-0,27	-4,06	-4,20
Eget kapital per aktie vid periodens slut, Kr	2,29	10,99	2,29	6,93
Antal årsanställda	917	987	922	992

Se Definitioner nyckeltal sidan 22

Aktieägare

Största aktieägare per 2020-02-29

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	41 832 649	41,1
Novobis AB	14 057 790	13,8
Nordnet pensionsförsäkring AB	7 319 866	7,2
Bengt Stillström	4 150 000	4,1
Avanza Pension Försäkringsaktiebolaget	3 920 973	3,9
Youplus Assurance	1 500 000	1,5
Gynningskust Holding AB	1 200 000	1,2
Habtezion Tesfahiwet	657 400	0,7
SEB Investment Management	542 568	0,5
Hans Christer Artursson	532 909	0,5
Summa 10 största aktieägarna	75 714 155	74,5
Övriga	26 022 373	25,5
Total	101 736 528	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Q2		Q1		Q4		Q3	
	2019/ 2020	2018/ 2019	2019/ 2020	2018/ 2019	2018/ 2019	2017/ 2018	2018/ 2019	2017/ 2018
Nettoomsättning	560,9	603,9	572,7	599,5	552,0	560,7	511,3	509,5
Handelsvaror	-319,9	-323,9	-266,5	-276,5	-309,4	-301,0	-244,3	-243,1
Bruttoresultat	241,0	280,0	306,2	323,0	242,6	259,7	267,0	266,4
Övriga rörelseintäkter	9,5	7,9	7,9	6,6	5,8	6,5	9,3	9,3
Övriga externa kostnader	-79,9	-142,3	-89,6	-141,3	-141,3	-133,1	-145,5	-123,1
Personalkostnader	-144,1	-158,4	-135,1	-142,0	-132,0	-124,8	-137,8	-137,0
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-78,2	-15,5	-77,8	-10,7	-10,6	-11,1	-9,9	-10,0
Nedskrivning av goodwill	0,0	-	0,0	-	-65,0	-	-	-
Rörelseresultat	-51,7	-28,3	11,6	35,6	-100,5	-2,8	-16,9	5,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-0,1	0,0	1,3	0,7	1,4	2,7	0,1	1,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-12,1	-7,5	-16,2	-8,9	-7,2	-9,1	-8,4	-9,4
Orealiserat resultat på valutasäkringar	0,0	-0,8	0,0	-1,8	-0,1	-1,5	0,1	5,8
Finansnetto	-12,2	-8,3	-14,9	-10,0	-5,9	-7,9	-8,2	-2,4
Resultat efter finansiella poster	-63,9	-36,6	-3,3	25,6	-106,4	-10,7	-25,1	3,2
Skatt på kvartalets resultat	0,8	1,9	-0,6	-0,2	0,2	-2,1	-1,8	-0,2
Kvartalets resultat	-63,1	-34,7	-3,9	25,4	-106,2	-12,8	-26,9	3,0
Övrigt totalresultat								
Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande kvartal								
Kassaflödessäkringar - värdeförändringar	4,2	6,0	-8,2	-1,3	5,3	2,7	5,2	7,7
Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet	-1,0	-5,9	-4,4	-6,3	-8,4	-1,6	-7,8	3,9
Omräkningsdifferenser	0,8	-0,9	-0,9	0,9	1,0	-0,7	0,2	-0,3
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalresultat för kvartalet	-59,1	-35,5	-17,4	18,7	-108,3	-12,4	-29,3	14,3

Nyckeltal per kvartal

Mkr	Q2		Q1		Q4		Q3	
	2019/ 2020	2018/ 2019	2019/ 2020	2018/ 2019	2018/ 2019	2017/ 2018	2018/ 2019	2017/ 2018
Bruttovinstmarginal, %	43,0	46,4	53,5	53,9	43,9	46,3	52,2	52,3
Rörelsemarginal, %	-9,2	-4,7	2,0	5,9	-18,2	-0,5	-3,3	1,1
Avkastning på eget kapital, %	-27,7	-8,9	-1,7	6,4	-36,7	-3,2	-7,5	0,8
Antal aktier vid kvartalets slut (tusental)	101 737	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, kr	-0,62	-1,02	-0,12	0,75	-3,13	-0,38	-0,79	0,09
Eget kapital per aktie vid kvartalets slut, kr	2,29	10,99	6,53	12,03	6,93	11,48	10,12	11,85
Eget kapital	233,4	372,6	221,5	408,1	235,0	389,4	343,3	401,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,3	0,8	-1,3	1,4	-1,3	-1,1	0,5	0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-31,8	27,0	-42,6	46,9	-42,6	-38,9	18,4	3,0
Aktiekurs vid kvartalets slut	1,0	6,0	1,3	6,7	3,8	8,3	4,7	7,3

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		6 månader		12 månader	Helår
	Dec 2019 -feb 2020	Dec 2018 -feb 2019	Sep 2019 -feb 2020	Sep 2018 -feb 2019	Mar 2019 -feb 2020	Sep 2018 -aug 2019
Nettoomsättning	5,6	25,4	19,7	52,8	70,4	103,5
Övriga rörelseintäkter	0,4	1,1	1,1	2,9	3,0	4,8
	6,0	26,5	20,8	55,7	73,4	108,3
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-10,6	-23,5	-30,8	-42,1	-77,2	-88,5
Personalkostnader	-6,4	-22,2	-15,4	-36,7	-37,3	-58,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-1,6	-8,1	-2,9	-11,1	-9,5	-17,7
Rörelseresultat	-12,6	-27,3	-28,3	-34,2	-50,6	-56,5
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	0,0	0,0	45,0	45,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,7	0,9	3,1	2,2	5,9	5,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-8,2	-6,8	-15,6	-13,5	-30,6	-28,5
Resultat efter finansiella poster	-19,1	-33,2	-40,8	-45,5	-30,3	-35,0
Skatter	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-19,1	-33,2	-40,8	-45,5	-30,3	-35,0

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	2020-02-29	2019-02-28	2019-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14,6	43,4	23,2
Materiella anläggningstillgångar	1,1	2,2	1,5
Finansiella anläggningstillgångar	524,7	569,1	519,3
Övriga kortfristiga fordringar	212,0	118,6	202,9
Likvida medel	0,0	0,0	0,0
Summa tillgångar	752,4	733,3	746,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	258,2	213,7	224,1
Långfristiga skulder	398,5	404,7	399,9
Kortfristiga skulder	95,7	114,9	122,9
Summa eget kapital och skulder	752,4	733,3	746,9

Avstämning av nyckeltal

Mkr	6 månader		12 månader	Helår
	Sep 2019 -feb 2020	Sep 2018 -feb 2019	Mar 2019 -feb 2020	Sep 2018 -aug 2019
Nettoomsättning	1 133,6	1 203,4	2 196,9	2 266,7
Handelsvaror	-586,4	-600,4	-1 140,1	-1 154,1
Bruttoresultat	547,2	603,0	1 056,8	1 112,6
Övriga rörelseintäkter	17,4	14,5	32,5	29,6
Övriga externa kostnader	-169,5	-283,6	-456,3	-570,4
Personalkostnader	-279,2	-300,4	-549,0	-570,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-156,0	-26,2	-176,5	-46,7
Nedskrivning av goodwill	0,0	0,0	-65,0	-65,0
Rörelseresultat (EBIT)	-40,1	7,3	-157,5	-110,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,2	0,7	2,7	2,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28,3	-16,4	-43,9	-32,0
Orealiserat resultat på valutasäkringar	0,0	-2,6	0,0	-2,6
Finansnetto	-27,1	-18,3	-41,2	-32,4
Resultat efter finansiella poster (EBIT)	-67,2	-11,0	-198,7	-142,5
Justeringar:				
Skatt på periodens resultat	0,2	1,7	-1,4	0,1
Periodens resultat	-67,0	-9,3	-200,1	-142,4
Rörelseresultat	-40,1	7,3	-157,5	-110,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	156,0	26,2	176,5	46,7
Nedskrivning av goodwill	-	-	65,0	65,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	115,9	33,5	84,0	1,6

Avstämning av nyckeltal, forts.

Mkr	6 månader		12 månader	Helår
	Sep 2019 -feb 2020	Sep 2018 -feb 2019	Mar 2019 -feb 2020	Sep 2018 -aug 2019
Lån	0,0	0,0	0,0	0,0
Villkorad köpeskilling	0,0	0,0	0,0	22,8
Övriga långfristiga räntebärande skulder	398,5	420,3	398,5	397,2
Övriga långfristiga skulder	0,0	8,6	0,0	2,7
Långfristiga leasingskulder	873,1	0,0	873,1	0,0
Långfristiga skulder	1 271,6	428,9	1 271,6	422,7
Lån	0,0	0,0	0,0	0,0
Villkorad köpeskilling	0,0	0,0	0,0	22,8
Långfristiga leasingskulder	873,1	0,0	873,1	0,0
Övriga långfristiga räntebärande skulder	398,5	420,3	398,5	397,2
Kortfristiga leasingskulder	233,3	0,0	233,3	0,0
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	87,3	0,0	87,3	32,9
Likvida medel	-53,1	-16,3	-53,1	-10,6
Nettoskuld	1 539,1	404,0	1 539,1	442,3
Eget kapital IB	235,0	389,4	372,6	389,4
Eget kapital UB	233,4	372,6	233,4	235,0
Genomsnittligt eget kapital	234,2	381,0	303,0	312,2
Totala tillgångar	2 211,7	1 195,4	2 211,7	1 111,9
Leverantörsskulder	-198,3	-199,3	-198,3	-215,2
Kortfristiga leasingskulder	-233,3	0,0	-233,3	0,0
Övriga kortfristiga skulder	-275,1	-194,6	-275,1	-206,1
Sysselsatt kapital	1 505,0	801,5	1 505,0	690,6
Periodens resultat	-67,0	-9,3	-200,1	-142,4
Genomsnittligt eget kapital	234,2	381,0	303,0	312,2
Avkastning på eget kapital, %	-28,6	-2,4	-66,0	-45,6
Sysselsatt kapital IB	690,6	834,2	801,5	834,2
Sysselsatt kapital UB	1 505,0	801,5	1 505,0	690,6
Genomsnittligt sysselsatt kapital	1 097,8	817,9	1 153,3	762,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28,3	-16,4	-43,9	-32,0
Orealiserad kostnad på valutasäkringar	0,0	-2,6	0,0	-2,6
Resultat efter finansiella poster	-67,2	-11,0	-198,7	-142,5
Genomsnittligt sysselsatt kapital	1 097,8	817,9	1 153,3	762,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-3,5	1,0	-13,4	-14,2
Rörelseresultat	-40,1	7,3	-157,5	-110,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,2	0,7	2,7	2,2
Orealiserad intäkt på valutasäkringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat efter finansiella intäkter	-38,9	8,0	-154,8	-107,9

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Marginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Syfte: Företagets avkastning oberoende av finansiering.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Syfte: Måttet visar företagets finansiella styrka

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på termiskontrakt.

Syfte: Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

Kvot av nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala sina skulder.

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Syfte: Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Försäljning i jämförbara enheter, förändring i %

Förändring av omsättning i jämförbara enheter inkl. e-handel efter justering för öppnade/stängda enheter samt valutakurs-effekter.

Försäljningsställen

Fysiska butiker, egna e-handelssidor samt e-handelssamarbeten.

Stilindex

Index över försäljningsutvecklingen av kläder i fysiska butiker och på nätet i Sverige, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser. Presenteras av Svensk Handel Stil. HUI Research ansvarar för insamling och bearbetning.

Rörelseresultat före omstruktureringkostnader

Rörelseresultat enligt resultaträkningen exklusive kostnader som är hänförliga till de separation- och avyttringsprojekt som beslutades på årsstämman 20 december 2018.

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2018/2019, med undantag för att koncernen fr.o.m. den 1 september 2019 tillämpar IFRS 16.

I delårsrapporten redovisas bruttoresultatet separat vilket skiljer sig ifrån uppställningsformatet i årsredovisningen.

Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas Inga IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt ikraft väntas ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

Koncernens finansiella instrument består av likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, övriga fordringar, leverantörsskulder, räntebärande skulder, upplupna kostnader, villkorad köpeskilling och övriga skulder samt valutaderivat. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernens lån redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Valutaderivat i form av valutaterminer värderas till verkligt värde som baseras på kreditinsti-tuts värdering enligt nivå 2 i Verkligt värde hierarkin.

Koncernen använder derivatinstrument för att hantera valutarisker i USD och EUR. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida kassaflöden och finansiella derivatinstrument. Verkligt värde på de finansiella derivatinstrumenten uppgick till -4 (13) Mkr.

NOT 3 LEASINGAVTAL IFRS 16

Från 1 september 2019 rapporterar RNB i enlighet med standarden IFRS 16 Leasingavtal där leasingavtal redovisas i balansräkningen och alla leasingkostnader redovisas som avskrivningar och räntekostnader. Koncernens leasingavtal avser till största del hyresavtal för butiksloka-ler. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara avtalsperioden där hänsyn tas till möjligheten att förlänga och säga upp avtalet samt hur rimligt säkert det är att möjligheten kommer att utnyttjas. Om det inte är rimligt säkert att en förlängning eller uppsägning kommer att ske inkluderas inte förlängningen i beräkningen av leasingskulden.

De främsta effekterna av IFRS 16 är:

EBITDA: positiv effekt då samtliga leasingkostnader redovisas som avskrivningar och räntekostnader (utanför EBITDA). Tidigare redovisades operationella leasingavtal som rörelsekostnader inom EBITDA.

Eget kapital: ingen effekt eftersom ökningen av nyttjanderättstillgångar (leasingavtal) motsvarar ökningen av leasingskulder.

Nettoskuld: ökar väsentligt till följd av ökningen av leasingskulder.

Kassaflöde: ingen effekt på totalt kassaflöde.

RNB använder den modifierade retroaktiva övergångsmetoden, vilket innebär att jämförelsetalen inte har räknats om. RNB tillämpar även de praktiska undantagen om att redovisa betalningar hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för tillgångar av lågt värde, som en kostnad i resultaträkningen.

Övergången till IFRS 16 hade följande effekter på koncernens balansrapport vid övergångstidpunkten den 1 september 2019.

Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 aug 2019	698 006
Diskontering med koncernens vägda genom-snittliga marginella låneränta 1,74%	-49 203
Tillkommer skulder för finansiella leasingavtal per den 31 augusti 2019	0
Avgår: korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgång är av lågt värde som kostnadsförts linjärt	-6 815
Tillkommer justeringar på grund av bedömning rörande nyttjande av förlängningsoptioner eller uppsägda avtal	564 535
Leasingskuld per 1 september 2019	1 206 523

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Drottninggatan 33
Stockholm

www.rnb.se

Telefon 08-410 520 00
Org. nr. 556495-4682

Tickerkoder:

RNBS i Nasdaq OMX
RNBS:SS i Bloomberg
RNBS.ST i Reuters
ISIN-kod: SE0005223674

Frågor om rapporten kan ställas till info@rnb.se