

# RNB

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN  
1 SEPTEMBER 2013 – 31 MAJ 2014

# 3



**RNB** RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET  
DEPARTMENTS & STORES

**BROTHERS**

# Koncernens utveckling under delårsperioden

## TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2014 – 31 MAJ 2014 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen uppgick till 442 Mkr (609, inklusive avyttrad verksamhet (JC)).
- Nedskrivning av goodwill har skett i Brothers & Sisters med 151 Mkr.
- Rörelseresultatet, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill, uppgick till -15 Mkr (-27). I föregående års rörelseresultat ingår JC med ett resultat om -8 Mkr.
- Resultatet före skatt, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill, uppgick till -18 Mkr (-30).
- Resultatet efter skatt uppgick till -169 Mkr (-30), vilket motsvarar -4,99 kronor (-2,99) per aktie. Resultatet inkluderar 151 Mkr i nedskrivning efter skatt av goodwill i Brothers & Sisters.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -22 Mkr (-44).
- 2 nya butiker har tillkommit under kvartalet, båda franchisebutiker för Polarn O. Pyret, en i England och en i Estland.

## PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 MAJ 2014 I SAMMANDRAG

- Per 1 november 2013 ingick RNB avtal om att avyttra dotterbolaget JC till Denim Island AB. I första kvartalet innevarande år uppgick JC:s försäljning till 111 Mkr och rörelseresultatet till -6 Mkr. I föregående års 9-månaders period uppgick JC:s nettoomsättning till 509 Mkr och rörelseresultatet till -318 Mkr, varav -260 Mkr avsåg nedskrivning av varumärke i kvartal 2.
- Nettoomsättningen uppgick till 1 538 Mkr (1 978 - inklusive avyttrad verksamhet).
- Nedskrivning av goodwill har skett i Brothers & Sisters med 151 Mkr.
- Rörelseresultatet, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters, uppgick till -4 Mkr (-55).
- Resultatet före skatt inklusive avyttrad verksamhet uppgick till -13 Mkr (-81), exklusive årets genomförda nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr, samt föregående års nedskrivning av varumärke i JC (260 Mkr). Motsvarande resultat före skatt exklusive avyttrad verksamhet uppgick till -7 Mkr (-23).
- Resultatet efter skatt uppgick till -165 Mkr (-341), vilket motsvarar -4,86 kronor (-85,77) per aktie. Resultatet inkluderar årets genomförda nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr samt föregående års nedskrivning om 203 Mkr efter skatt av varumärke i JC.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 0 Mkr (-85).
- Utöver det övertagande av 24 butiker som skett i Norge i samband med förvärvet av Master Franchisetagaren WAM AS har 3 nya butiker (Polarn O. Pyret) öppnats under perioden, varav en egen (Sverige) och två franchisebutiker (England samt Estland).
- Under kvartal 1 ingick Polarn O. Pyret avtal om förvärv av 100 procent av aktierna i WAM AS i Norge. WAM AS var master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge. Tillträdet skedde 2 januari, 2014.

## KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 0768-87 20 02  
CFO Stefan Danieli 0768-87 22 25

## PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för tredje kvartalet 2013/2014 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 26 juni 2014, klockan 10.00.

## FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2013/2014 23 oktober 2014  
Årsstämma 18 december 2014  
Delårsrapport första kvartalet 2014/2015 18 december 2014

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 juni 2014, kl. 07:30

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

# Kommentar från VD

RNB uppvisade ett klart bättre resultat för tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -15 MSEK under kvartalet, vilket motsvarar en förbättring med 12 MSEK. Förbättringen förklaras i huvudsak av positiva effekter från omstruktureringsarbetet samt starka vår- och sommarkollektioner för samtliga tre koncept. Kollektionerna och marknadskampanjer har mottagits väl av våra kunder och har som ett led av detta drivit försäljningen under tredje kvartalet. Rörelseresultatet belastas dock under perioden av Polarn O. Pyret's expansionsåtgärder i Holland och Norge.

Efter ett grundligt arbete med att utvärdera verksamheten i Brothers har en plan för att vända utvecklingen lagts fast. Denna plan visar att vändningsarbetet kommer att ta något längre tid än de initiala bedömningarna. Den nedskrivning av goodwill som nu görs ska ses mot bakgrund av detta, och har en negativ engångseffekt på resultatet under tredje kvartalet.

## OMSTRUKTURERINGEN AVSLUTAD

I inledningen av tredje kvartalet slutfördes de organisationsförändringar som genomförts som ett resultat av avyttringen av JC. RNB fullföljde även under kvartalet nedläggningen av Sisters med undantag för fyra butiker, vilka drivs med koncessionsvaror under en övergångsperiod. Kosta som avyttrades under 2013 medförde också en positiv jämförelseeffekt under kvartalet. Resultatförbättringen förklaras i huvudsak av att JCs negativa resultat från tredje kvartalet föregående år inte återfinns i detta kvartal. I och med detta kvartal är arbetet med omstruktureringen avslutat ur ett finansiellt och organisatoriskt perspektiv.

## STARKA KOLLEKTIONER DRIVER FÖRSÄLJNINGEN

Samtliga tre koncept uppvisar en stark försäljningsutveckling under kvartalet. DSE uppvisade en försäljningsökning på 5,3 procent för jämförbara butiker, medan motsvarande ökning för Brothers uppgick till 6,9 procent. För Polarn O. Pyret ökade försäljningen med 3,4 procent under kvartalet. RNB-koncernens försäljning i jämförbara butiker under tredje kvartalet ökade med 5,2 procent i jämförelse med marknaden som uppvisade en ökning med 1,7 procent enligt siffror från HUI.

## BROTHERS OCH POLARN O. PYRET FORTSATT I FOKUS

Trots den starka försäljningsutvecklingen och nedläggningen av Sisters är Brothers resultat fortfarande otillfredsställande. Med anledning av detta har vi under det tredje kvartalet etablerat en stark och väl sammanhållen plan för att vända konceptet. Planen omfattar såväl de egna butikerna som franchiseverksamheten. Fokus i planen är att förbättra koordineringen mellan kategorierna samt även mellan det externa och interna sortimentet.

Resultatutvecklingen för Polarn O. Pyret belastas av bolagets tre nya butiker i Holland. Ett detaljerat vändningsarbete pågår och förväntas bära frukt successivt under nästa verksamhetsår, även om lönsamhet inte med säkerhet nås förrän ännu längre fram i tiden. Detta skall uppnås genom att frigöra resurser genom en effektivisering av verksamheten som sedan investeras i en ökad marknadsbearbetning.

Resultatet för Polarn O. Pyret:s verksamhet i Norge var också svagare än motsvarande period föregående år, vilket i huvudsak förklaras av att verksamheten då bestod av grossistförsäljning till Master Franchisetagaren. Kvartalets sista månad maj utvecklades dock starkt resultatmässigt, och uppvisade vinst. Vi är nu i slutfasen av att fullfölja integrationsarbetet och vi bedömer att den norska verksamheten successivt kommer att bidra positivt till resultatet under nästa verksamhetsår.

## FRAMTIDSUTSIKTER

De strukturförändringar som nu är avslutade i kombination med genomförda effektivitetshöjande åtgärder har gett resultat. Framöver kommer vi nu att rikta vårt fokus på att fortsätta arbetet med att förbättra sortiment samt utveckla service och försäljning för samtliga våra tre koncept. Vidare fokuserar vi på att öka marginalerna baserat på en mer effektiv samverkan med produktionskontoret i Hong Kong. Slutligen ser vi stor potential i att ytterligare integrera e-handeln i våra koncept samt genom vår omnikanalstrategi, dvs. säkerställa ett optimalt samspel mellan den fysiska och den digitala distributionskanalen

Det nödvändiga arbetet de senaste åren har börjat bära frukt och vi ser ytterligare positiv potential i de aktiviteter vi nu genomför.

Magnus Håkansson



# DEPARTMENTS & STORES

## POLARN O. PYRET

# BROTHERS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köpupplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 267, varav 79 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg.

# Intäkter och resultat RNB-koncernen

## **TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2014 – 31 MAJ 2014**

RNB:s nettoomsättning uppgick under kvartalet till 442 Mkr (föregående år: 609 – inklusive JC). För kvarvarande koncept har redovisad omsättning under årets tredje kvartal minskat något, från 445 Mkr föregående år till 442 i innevarande års tredje kvartal, motsvarande en minskning med 0,7 procent. Eliminerat för avvecklingen av Sisters resp. avyttringen av verksamheten i Kosta ökade omsättningen med hela 8 procent för RNB:s tre koncept.

Bruttomarginalen under kvartalet för kvarvarande verksamheter var 53,0 procent (49,9), med förbättringar mot föregående år för samtliga koncept. Stark försäljningsutveckling i kvartalet, driven av god efterfrågan på vår- och sommarkollektionerna har medfört mindre behov av prisaktiviteter. Bruttovinsten totalt för koncernen ökade jämfört med föregående år, samtidigt som övriga intäkter förblev stabila. Fasta omkostnader totalt sett ökade något, drivet av ökade kostnader i Polarn O. Pyret, som en konsekvens av tillkomna verksamheter i Norge och Holland. Övriga koncepts fasta kostnader minskade i kvartalet jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters, uppgick till -15 Mkr (-27, varav JC -8 Mkr).

Finansiella kostnader summerade till -5 Mkr (-4).

Resultatet före skatt, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters, uppgick till -18 Mkr (-30), medan resultatet exklusive avyttrad verksamhet uppgick till -18 Mkr (-22).

Resultatet efter skatt uppgick till -169 Mkr (-30 – inklusive JC). Motsvarande resultat exklusive avyttrad verksamhet uppgick till -169 Mkr (-22). Resultatet i år inkluderar 151 Mkr i nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters.

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 1 Mkr (-1).

## **PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 MAJ 2014**

RNB:s nettoomsättning inklusive avyttrad verksamhet uppgick under perioden till 1 538 Mkr (1 978). För kvarvarande verksamhet har omsättningen under perioden minskat något, från 1 469 Mkr föregående år till 1 427 innevarande år.

Eliminerat för avvecklingen av Sisters resp. avyttringen av verksamheten i Kosta ökade omsättningen totalt med ca 3 procent för RNB:s tre koncept.

Bruttomarginalen under perioden var 51,6 procent (49,8), och uppvisade en viss förbättring jämfört med föregående år för såväl Polarn O. Pyret som Departments & Stores, som ett resultat av flera olika samverkande faktorer, men väsentligen kopplat till stark efterfrågan samt lägre prisaktivitet. Brothers & Sisters bruttomarginal sjönk marginellt jämfört med föregående år, som en konsekvens av fullföljandet av nedläggningen av Sisters, i kombination med poster av engångskaraktär. Minskningen i bruttovinst har till en större del kunnat kompenseras av sänkta omkostnader.

Rörelseresultatet exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr uppgick till -4 Mkr (-55), inklusive avyttrad verksamhet.

Finansiella kostnader summerade till -10 Mkr (-34), inklusive avyttrad verksamhet. Förbättringen förklaras av lägre räntekostnader till följd av omlagda lån med förbättrade lånevillkor.

Resultatet före skatt inklusive avyttrad verksamhet uppgick till -13 Mkr (-81), medan resultatet exklusive avyttrad verksamhet uppgick till -7 Mkr (-23), exklusive föregående års nedskrivning av varumärke i JC om 260 Mkr samt årets nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Resultatet efter skatt inklusive avyttrad verksamhet uppgick till -165 Mkr (-341). Resultatet föregående år inkluderar 203 Mkr i nedskrivning efter skatt av varumärke i JC och årets resultat inkluderar nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Resultatet efter skatt exklusive avyttrad verksamhet uppgick till -159 Mkr (-23).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 0 Mkr (4).

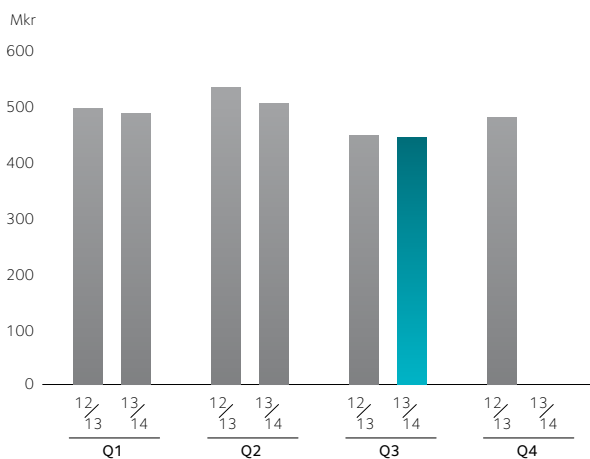
**Koncernen** i sammandrag,  
inklusive avyttrad verksamhet

	Q3		Period sep - maj		Helår	
	2013/ 2014	2012/ 2013	2013/ 2014	2012/ 2013	Senaste 12 mån	2012/ 2013
Nettoomsättning, Mkr	442	609	1 538	1 978	2 180	2 620
Bruttomarginal (%)	53,0	51,6	51,4	50,3	47,0	46,8
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	-15	-27	-4	-55	-290	-342
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-151	0	-151	-260	-151	-260
Rörelseresultat, Mkr	-166	-27	-154	-315	-441	-601
Resultat före skatt, Mkr	-169	-30	-164	-341	-451	-628
Resultat efter skatt, Mkr	-169	-30	-165	-341	-452	-629
Rörelsemarginal (%)	-37,5	-4,4	-10,0	-15,9	-20,2	-23,0
Resultat per aktie, Kr	-4,99	-2,99	-4,86	-85,77	-13,33	-54,56
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-22	-44	0	-85	-74	-95
Butiker, antal	267	384				383

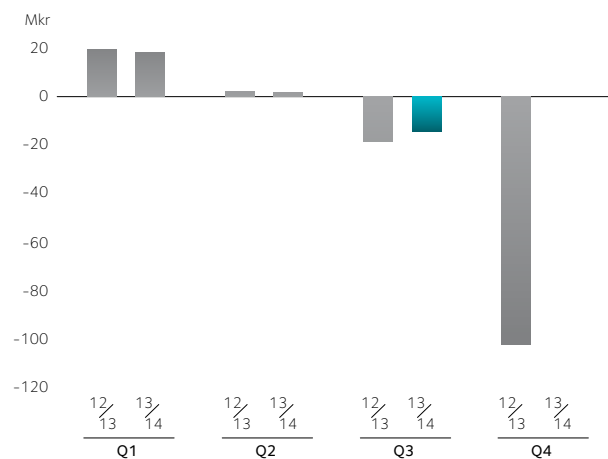
**Koncernen** i sammandrag,  
exklusive avyttrad verksamhet

	Q3		Period sep - maj		Helår	
	2013/ 2014	2012/ 2013	2013/ 2014	2012/ 2013	Senaste 12 mån	2012/ 2013
Nettoomsättning, Mkr	442	445	1 427	1 469	1 903	1 945
Bruttomarginal (%)	53,0	49,9	51,6	49,8	50,6	49,3
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	-15	-19	2	3	-101	-100
Nedskrivning av goodwill	-151	0	-151	0	-151	0
Rörelseresultat, Mkr	-166	-19	-149	3	-252	-100
Resultat före skatt, Mkr	-169	-22	-158	-23	-262	-127
Resultat efter skatt, Mkr	-169	-22	-159	-23	-320	-183
Rörelsemarginal (%)	-37,5	-4,2	-10,4	0,2	-13,3	-5,1
Resultat per aktie, Kr	-4,99	-2,20	-4,68	-5,66	-9,43	-15,92
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-22	-44	0	-85	-74	-95
Butiker, antal	267	270				271

**Nettoomsättning** per kvartal exklusive avyttrad verksamhet, Mkr



**Rörelseresultat** per kvartal, exklusive nedskrivning av goodwill,  
varumärke och avyttrad verksamhet, Mkr

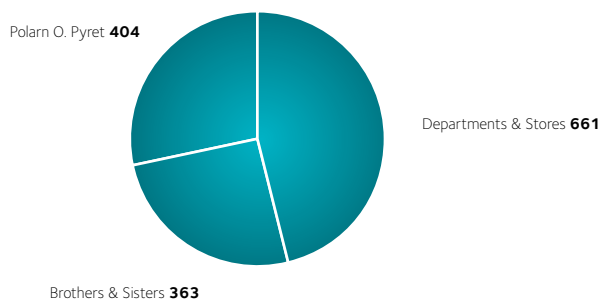


## FINANSIELL ÖVERSIKT AFFÄRSOMRÅDEN

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Polarn O. Pyret, Departments & Stores och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		DSE		Brothers & Sisters	
	Q3 13/14	Q3 12/13	Q3 13/14	Q3 12/13	Q3 13/14	Q3 12/13
Nettoomsättning, Mkr	125	111	201	202	115	132
Rörelseresultat, Mkr	-7	-1	4	-1	-156	-10
Antal butiker	143	139	45	46	79	85
Varav franchise	52	79	-	-	27	29

### Nettoomsättning per affärsområde september 2013 – maj 2014, Mkr



# POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 143 butiker, varav 52 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O.Pyret i 11 länder.

## TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2014 – 31 MAJ 2014

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 125 Mkr (111), med en fortsatt ökning av omsättning i egna butiker samt i e-handeln. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 3,4 procent jämfört med föregående år.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 766 Mkr (713).

Bruttomarginalen i kvartalet ökade jämfört med samma kvartal föregående år, vilket i kombination med ökad försäljning gav en förbättring av bruttovinsten.

Fasta omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående års tredje kvartal som en konsekvens av nya butiker i Sverige, Norge och i Holland.

Rörelseresultatet uppgick till -7 Mkr (-1). Resultatet i Sverige var stabilt jämfört med föregående år, men det negativa resultatet i Holland fortsätter belasta affärsrådets resultat, samtidigt som den nyförvärvade verksamheten i Norge under kvartalet inte redovisade ett positivt rörelseresultat. Dock uppvisade den holländska verksamheten under kvartalet en marginell resultatförbättring, och den norska verksamheten bidrog positivt till resultatet i maj, jämfört med föregående år.

Varulagerutvecklingen har varit fortsatt stabil, med en ökning under kvartalet, liksom i jämförelse mot föregående år, en ökning som i sin helhet förklaras av den förvärvade norska verksamheten (i marginell grad även av den holländska verksamheten). Nuvarande lagernivåer bedöms vara något i underkant för att uppnå önskvärt varutryck under sommarens reaperiod.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 91 (60). Därutöver fanns 52 (79) franchisebutiker, varav 7 (9) i Sverige och 45 (70) i utlandet. Två franchisebutiker har tillkommit under kvartalet, en i England och en i Estland.

## PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 MAJ 2014

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 404 Mkr (379), med en ökning av omsättning i såväl egna butiker som e-handelsförsäljning.

Bruttomarginalen ökade under perioden för merparten av verksamheten, till följd av en fortsatt positiv utveckling i tredje kvartalet.

Fasta omkostnader för egna butiker liksom centralt ökade jämfört med föregående år som en konsekvens av nya butiker och verksamheter i Sverige, Norge och i Holland.

Rörelseresultatet uppgick till 3 Mkr (15), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0,7 procent (4,0). Resultatet i Sverige belastas av minskad franchiseförsäljning till Norge samt vissa ökade kostnader för ny verksamhet i utlandet. Negativa resultat i Holland belastar affärsrådets resultat fortsatt, om än marginellt mindre efter ett något förbättrat tredje kvartal jämfört med föregående år.

Även den nyförvärvade verksamheten i Norge belastar affärsrådets resultat något – men det skall noteras att utvecklingen i Norge nu i stort sett följer plan och förväntningarna, efter en svagare inledning av 2014.

Varulagerutvecklingen har under perioden varit fortsatt stabil, med en marginell ökning, inklusive tillkommande lager i Norge.

Förvärvet av 100 procent av aktierna i WAM AS i Norge fullföljdes per årsskiftet. WAM AS, som var master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge, driver 24 butiker samt e-handel och beräknas omsätta cirka 130 MSEK på årsbasis.





# DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (46).

## **TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2014 – 31 MAJ 2014**

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 201 Mkr (202), en minskning med 0,1 procent. Minskningen i omsättning är hänförlig till Kosta Outlet Mode – en verksamhet som avyttrades per 1 juni, 2013 – medan omsättningen på NK-varuhusen (jämförbara butiker) ökade med hela 5,3 procent, trots tillbakahållna försäljningsaktiviteter i kvartalet.

Bruttomarginalen i perioden var i huvudsak oförändrad. Bruttovinsten ökade mot föregående år, som en konsekvens av lägre prisaktivitet samt avyttringen av Kosta. Bruttovinsten i NK-varuhusen ökade till följd av försäljningsökningen.

Fasta omkostnader, rensat för Kosta, ökade något jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner, med mycket små variationer för de olika kostnadsslagen. Totalt sjönk de fasta omkostnaderna jämfört med samma kvartal föregående år, inklusive Kosta.

Rörelseresultatet uppgick till 4 Mkr (-1), med en rörelsemarginal om 1,9 procent (-0,5).

Affärsområdets varulager har minskat marginellt under kvartalet, men ökat något i jämförelse med motsvarande tidpunkt föregående år.

## **PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 MAJ 2014**

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 661 Mkr (684), en minskning med 3,4 procent. Minskningen i omsättning är hänförlig till Kosta Outlet Mode – en verksamhet som avyttrades per 1 juni, 2013 – medan omsättningen på NK-varuhusen ökade.

Bruttomarginalen i perioden var i huvudsak oförändrad, även rensat för Kosta. Bruttovinsten i NK-varuhusen ökade, till följd av positiv försäljningsutveckling. Bruttovinsten totalt sjönk mot föregående år, som en konsekvens av avyttringen av Kosta.

Affärsområdets totala fasta omkostnader minskade jämfört med samma period föregående år, inklusive Kosta. Rensat för Kosta var omkostnaderna något högre jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner, med små variationer för de olika kostnadsslagen – en viss ökning förelåg för lokal- och personalkostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 41 Mkr (34), med en förbättrad rörelsemarginal om 6,1 procent (5,0)

Affärsområdets varulager har ökat under perioden, i huvudsak är detta en konsekvens av ökade inköpsvärden kopplade till expanderade verksamheter på varuhusen.



# BROTHERS

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och har totalt 79 (85) butiker, varav 27 (29) drivs som franchise. Sisters är i huvudsak avvecklat.

## **TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2014 – 31 MAJ 2014**

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 115 Mkr (132) en minskning med 12,4 procent. Minskningen förklaras i sin helhet av minskad Sisters-omsättning. Omsättningen i jämförbara egna butiker i Sverige ökade med 6,9 procent.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar under kvartalet en ökning i egna butiker, medan försäljningen till grossistledet sjönk, samtidigt som även nettoomsättningen för Sisters minskade, till följd av bolagets avvecklingsprocess samt neddragning av försäljningsytor och antal butiker.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader, uppgick till 593 Mkr (634).

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett ökat jämfört med föregående år, med väldigt begränsade underliggande förändringar. Sisters marginal har legat kvar på en låg, men acceptabel, nivå under kvartalet, till följd av försäljningsaktiviteter, kopplade till avvecklingsprocessen.

Omkostnaderna för Brothers & Sisters har fortsatt att minska, såväl i butiksledet som för centrala funktioner.

Rörelseresultatet uppgår till -5 Mkr (-10), exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med minskade nivåer under kvartalet, liksom minskade nivåer jämfört med föregående år - i hög grad drivet av minskade lager för Sisters, men även med lägre lager för Brothers. Den starka försäljningsutvecklingen i kvartalet har medfört att utgående lager är i underkant med avseende på önskvärt varutryck i reaperioden.

## **PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 MAJ 2014**

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 363 Mkr (407) en minskning med 10,9 procent. Den huvudsakliga förklaringen till minskningen är minskad Sisters-försäljning, till följd av avvecklingen av verksamheten.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar en ökning i egna butiker, men en minskning av försäljningen till grossistledet,

medan nettoomsättningen för Sisters minskade, till följd av bolagets avvecklingsprocess samt neddragning av försäljningsytor och antal butiker.

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett minskat jämfört med föregående år, i hög grad som en följd av engångseffekter i Brothers samt en negativ utveckling för Sisters under årets två första kvartal. Utvecklingen i tredje kvartalet för bruttomarginalen har varit positiv för Brothers.

Omkostnaderna för jämförbara butiker samt för centrala funktioner har fortsatt att minska betydligt, medan omkostnader för nya butiker ökat, dock uppvisar nya butiker totalt ett positivt rörelseresultat under perioden.

Brothers resultatutveckling har under året påverkats negativt av avyttringen av JC, såväl pga de relaterade organisatoriska förändringar som genomförts, som vissa negativa effekter på koncernens kostnadsstruktur.

Rörelseresultatet uppgår till -25 Mkr (-25) exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med minskade nivåer under perioden, liksom minskade nivåer jämfört med föregående år. Minskade lager för Sisters står för en inte oväsentlig del av lagerminskningen.



# Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 004 Mkr jämfört med 1 301 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 264 Mkr (717), vilket ger en soliditet om 26,3 procent (46,4).

Varulagret uppgick den 31 maj till 313 Mkr (331).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0 Mkr (-85). Rörelsekapitalet har påverkats positivt av lagerminskningar och minskningar av kortfristiga fordringar medan minskning av leverantörsskulder lett till en ökning av rörelsekapitalet netto, varför rörelsekapitalet (exkl lager) ökat med 42 Mkr. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -36 Mkr (-144).

Nettolåneskulden uppgick till 344 Mkr jämfört med 304 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 160 Mkr jämfört med 147 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

## INVESTERINGAR SAMT AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 28 Mkr (66). Av- och nedskrivningarna uppgick till 34 Mkr (-47) exklusive avyttrad verksamhet och exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

## MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 093 (1 350), inklusive medarbetare i avyttrad verksamhet.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 400 Mkr till marknads-mässiga villkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2012/2013 Not 5, sidorna 31-33.

## BETALD SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0).

## MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 88 Mkr (110).

Resultatet efter finansnetto uppgick till -175 Mkr (-353).

Investeringar uppgick till 3 Mkr (11).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2012/2013.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

### Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteeponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långgivare.

### Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.
- I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2012/2013.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 juni 2014

Styrelsen och verkställande direktören för  
RNB RETAIL AND BRANDS (publ)

Laszlo Kriss  
*Styrelsens ordförande*

Ann-Sofie Danielsson  
*Styrelsens vice ordförande*

Monika Elling  
*Styrelseledamot*

Ivar Fransson  
*Styrelseledamot*

Michael Lemner  
*Styrelseledamot*

Per Thunell  
*Styrelseledamot*

Magnus Håkansson  
*Verkställande direktör*

#### Största aktieägare per 2014-05-31

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,16
Catella Fondförvaltning	4 296 814	12,67
Avanza Pension	1 689 748	4,98
Client Long	969 365	2,86
Skandinaviska Enskilda Banken	669 187	1,97
Provobis Property & Leisure AB	600 000	1,77
Löfman Michael	575 000	1,70
SEB Life International Assurance	476 512	1,41
Nordnet Pensionförsäkring	466 343	1,38
Banque de Luxembourg	400 000	1,18
<b>Summa 10 största aktieägarna</b>	<b>21 389 567</b>	<b>63,07</b>
Övriga	12 522 609	36,93
<b>Total</b>	<b>33 912 176</b>	<b>100,00</b>

Källa: Euroclear Sweden AB

# Revisors granskningsrapport

## **RNB RETAIL AND BRANDS AB (PUBL), ORG.NR 556495-4682**

### **INLEDNING**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per 31 maj 2014 och den nio-månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **SLUTSATS**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 juni 2014  
Ernst & Young AB

Johan Eklund  
Auktoriserad revisor

# Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		9 månader		Senaste	12 månader
	Mar 2014 –maj 2014	Mar 2013 –maj 2013	Sep 2013 –maj 2014	Sep 2012 –maj 2013	12 mån	Sep 2012 –aug 2013
Nettoomsättning	441,5	444,6	1 427,0	1 469,1	1 903,3	1 945,4
Handelsvaror	-207,7	-222,7	-690,8	-737,1	-940,0	-986,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>233,8</b>	<b>221,9</b>	<b>736,2</b>	<b>732,0</b>	<b>963,3</b>	<b>959,1</b>
Övriga rörelseintäkter	3,7	2,2	6,4	6,1	7,8	7,5
Övriga externa kostnader	-119,4	-105,5	-333,0	-328,0	-458,6	-453,6
Personalkostnader	-122,1	-120,7	-371,3	-359,8	-493,7	-482,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-10,6	-16,5	-33,6	-46,9	-116,8	-130,1
Nedskrivning av goodwill	-150,9	-	-150,9	-	-150,9	-
Resultat vid försäljning av dotterbolag	-	-	-2,6	-	-3,3	-0,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-165,5</b>	<b>-18,6</b>	<b>-148,8</b>	<b>3,4</b>	<b>-252,2</b>	<b>-100,0</b>
Finansiella intäkter	-	1,3	0,7	2,4	1,0	2,7
Finansiella kostnader	-4,6	-4,2	-10,1	-32,2	-12,2	-34,3
Orealiserat resultat på terminskontrakt	1,0	-0,8	0,2	3,7	1,2	4,7
<b>Finansnetto</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>-9,2</b>	<b>-26,1</b>	<b>-10,0</b>	<b>-26,9</b>
<b>Resultat före skatt från fortsatta verksamheter</b>	<b>-169,1</b>	<b>-22,3</b>	<b>-158,0</b>	<b>-22,7</b>	<b>-262,2</b>	<b>-126,9</b>
Skatt på periodens resultat	-	-0,1	-0,8	0,2	-57,5	-56,5
<b>Periodens resultat från fortsatta verksamheter</b>	<b>-169,1</b>	<b>-22,4</b>	<b>-158,8</b>	<b>-22,5</b>	<b>-319,7</b>	<b>-183,4</b>
<b>Avvecklade verksamheter</b>						
Resultat efter skatt för räkenskapsåret						
avseende avvecklade verksamheter	-	-8,0	-5,9	-318,7	-132,5	-445,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-169,1</b>	<b>-30,4</b>	<b>-164,7</b>	<b>-341,2</b>	<b>-452,2</b>	<b>-628,7</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Omräkningsdifferenser	1,5	0,9	0,7	0,8	-0,7	-0,6
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-167,6</b>	<b>-29,5</b>	<b>-164,0</b>	<b>-340,4</b>	<b>-452,9</b>	<b>-629,3</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare	-169,1	-30,4	-164,7	-341,2	-452,2	-628,7
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
<b>Totalt resultat hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare	-167,6	-29,5	-164,0	-340,4	-452,9	-629,3
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</b>	<b>-4,99</b>	<b>-2,99</b>	<b>-4,86</b>	<b>-85,77</b>	<b>-13,33</b>	<b>-54,56</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)*</b>	<b>33 912</b>	<b>10 177</b>	<b>33 912</b>	<b>3 978</b>	<b>33 912</b>	<b>11 523</b>

\* I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

# Balansräkning koncernen

Mkr	2014-05-31	2013-05-31	2013-08-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	378,9	483,7	483,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	33,8	97,3	37,2
Materiella anläggningstillgångar	96,2	111,2	105,8
Långfristiga fordringar	3,8	5,0	5,4
Varulager	313,3	331,4	327,7
Övriga omsättningstillgångar	178,4	218,0	169,6
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	298,9	171,2
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 004,4</b>	<b>1 545,5</b>	<b>1 300,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	263,8	716,7	427,8
Långfristiga skulder	401,9	357,5	363,4
Kortfristiga skulder	338,7	318,2	342,6
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	153,1	166,8
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 004,4</b>	<b>1 545,5</b>	<b>1 300,6</b>

# Kassaflödesanalys koncernen

Mkr	Sep 2013 –maj 2014	Sep 2012 –maj 2013	Sep 2012 –aug 2013
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet	-148,8	-314,8	-601,4
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	-5,6	-	-
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	181,9	304,8	448,3
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	0,8	3,8	4,7
Erlagd ränta	-10,0	-41,6	-42,9
Övrigt	-	-6,7	-0,5
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>18,3</b>	<b>-54,5</b>	<b>-191,8</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>			
Förändring av varulager	24,1	17,7	66,2
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-41,9	-48,1	30,4
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-17,8</b>	<b>-30,4</b>	<b>96,6</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>0,5</b>	<b>-84,9</b>	<b>-95,2</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>	<b>-36,4</b>	<b>-59,0</b>	<b>-71,1</b>
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-35,9</b>	<b>-143,9</b>	<b>-166,3</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Amortering av lån	-	-236,0	-236,0
Upptagna lån	51,0	85,0	85,0
Nyemission	-	429,9	429,2
Förändring av checkkredit	-	-83,7	-83,7
Övrigt	-1,6	-3,7	-10,7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>49,4</b>	<b>191,5</b>	<b>183,8</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>13,5</b>	<b>47,6</b>	<b>17,5</b>

# Förändring av eget kapital

Mkr	Sep 2013 –maj 2014	Sep 2012 –maj 2013	Sep 2012 –aug 2013
Ingående balans	427,8	627,9	627,9
Periodens resultat	-164,7	-341,2	-628,7
Övrigt totalresultat	0,7	0,8	-0,6
Nyemission	-	429,2	429,2
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>263,8</b>	<b>716,7</b>	<b>427,8</b>



# Nyckeltal exklusive avyttrad verksamhet

		9 månader Sep 2013 –maj 2014	9 månader Sep 2012 –maj 2013	12 månader Sep 2012 –aug 2013
Bruttomarginal	%	51,6	49,8	49,3
Rörelsemarginal	%	-10,4	0,2	-5,1
Vinstmarginal	%	-11,1	-1,5	-9,4
Soliditet	%	26,3	46,4	32,9
Räntetäckningsgrad	ggr	-14,6	0,3	-2,7
Nettoskuld	Mkr	343,7	303,9	325,3
Nettoskulsättningsgrad	%	130,3	42,4	76,0
Medelantal årsanställda, heltid		994	995	1 013
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		33 912	3 978	11 523
Antal aktier vid periodens slut (tusental) *		33 912	827	33 912
Resultat efter skatt per aktie	Kr	-4,86	-85,77	-54,56
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	7,78	866,50	12,62

\*Sammanläggning med förhållandet 200:1 genomfördes den 5 juni, 2013.

# Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

	3 månader		9 månader		Senaste	12 månader
	Mar 2014 –maj 2014	Mar 2013 –maj 2013	Sep 2013 –maj 2014	Sep 2012 –maj 2013	12 mån 12 mån	Sep 2012 –aug 2013
<b>Nettoomsättning, Mkr</b>						
Polarn O. Pyret	124,9	111,2	403,7	379,4	533,5	509,2
Departments & Stores	201,4	201,6	660,9	684,0	875,5	898,6
Brothers & Sisters	115,3	131,6	362,8	407,1	495,0	539,3
Övrigt	-0,1	0,2	-0,4	-1,4	-0,7	-1,7
<b>Summa fortsatt verksamhet</b>	<b>441,5</b>	<b>444,6</b>	<b>1 427,0</b>	<b>1 469,1</b>	<b>1 903,3</b>	<b>1 945,4</b>
Avyttrad verksamhet	0,0	164,1	110,8	509,1	276,2	674,5
<b>Summa</b>	<b>441,5</b>	<b>608,7</b>	<b>1 537,8</b>	<b>1 978,2</b>	<b>2 179,5</b>	<b>2 619,9</b>
<b>Rörelseresultat, Mkr</b>						
Polarn O. Pyret	-6,9	-0,5	2,9	15,1	1,5	13,7
Departments & Stores	3,8	-1,1	40,6	34,4	52,8	46,6
Brothers & Sisters	-155,5	-9,9	-175,8	-24,7	-228,8	-77,7
Övrigt	-6,9	-7,2	-16,5	-21,5	-77,6	-82,6
<b>Summa fortsatt verksamhet</b>	<b>-165,5</b>	<b>-18,7</b>	<b>-148,8</b>	<b>3,3</b>	<b>-252,1</b>	<b>-100,0</b>
Avyttrad verksamhet	-	-7,8	-5,6	-318,1	-188,9	-501,4
<b>Summa</b>	<b>-165,5</b>	<b>-26,5</b>	<b>-154,4</b>	<b>-314,8</b>	<b>-441,0</b>	<b>-601,4</b>

# Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Not	2014	2013/2014	2013	2013	2013	2012/2013
		Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb
Nettoomsättning		441,5	501,7	483,8	476,3	444,6	531,0
Handelsvaror		-207,7	-252,2	-230,9	-249,2	-222,7	-285,0
<b>Bruttovinst</b>		<b>233,8</b>	<b>249,5</b>	<b>252,9</b>	<b>227,1</b>	<b>221,9</b>	<b>246,0</b>
<b>Bruttovinstmarginal</b>		<b>53,0%</b>	<b>49,7%</b>	<b>52,3%</b>	<b>47,7%</b>	<b>49,9%</b>	<b>46,3%</b>
Övriga rörelseintäkter		3,7	3,9	-1,2	1,4	2,2	2,2
Övriga externa kostnader		-119,4	-113,6	-100,0	-125,6	-105,5	-109,5
Personalkostnader		-122,1	-128,1	-121,1	-122,2	-120,9	-123,0
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar		-10,6	-9,9	-13,1	-83,2	-16,5	-13,4
Nedskrivning av goodwill		-150,9	-	-	-	-	-
Resultat vid försäljning av dotterbolag		-	-	-2,6	-0,7	-	-
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-165,5</b>	<b>1,8</b>	<b>14,9</b>	<b>-103,2</b>	<b>-18,8</b>	<b>2,3</b>
Finansiella intäkter		-	0,4	0,3	0,3	1,3	0,4
Finansiella kostnader		-4,6	-3,1	-2,4	-2,1	-4,2	-14,3
Orealiserat resultat på terminskontrakt		1,0	-0,8	-	1,0	-0,8	1,5
<b>Resultat efter finansnetto</b>		<b>-169,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>12,8</b>	<b>-104,0</b>	<b>-22,5</b>	<b>-10,1</b>
Skatt		-	-0,2	-0,6	-56,7	-0,1	0,2
<b>Periodens resultat</b>		<b>-169,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>12,2</b>	<b>-160,7</b>	<b>-22,6</b>	<b>-9,9</b>
<b>Avvecklade verksamheter</b>							
Resultat efter skatt för räkenskapsåret avseende avvecklade verksamheter	1	-	-	-5,9	-126,8	-7,8	-290,2
<b>Periodens resultat</b>		<b>-169,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>6,3</b>	<b>-287,5</b>	<b>-30,4</b>	<b>-300,1</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>							
Omräkningsdifferenser		1,5	0,4	-1,2	-0,7	0,2	-1,2
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>-167,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>5,1</b>	<b>-288,2</b>	<b>-30,2</b>	<b>-301,3</b>

# Antal butiker vid periodens slut

	14-05-31	14-02-28	13-11-30	13-08-31	13-05-31	13-02-28
Egna butiker Sverige	147	149	150	208	207	204
Egna butiker Norge	25	25	-	-	-	-
Egna butiker Finland	12	12	12	29	29	29
Egna butiker Nederländerna	4	4	3	3	2	1
Franchisebutiker Sverige	34	34	37	73	76	77
Franchisebutiker utomlands	45	43	70	70	70	69
<b>Totalt</b>	<b>267</b>	<b>267</b>	<b>272</b>	<b>383</b>	<b>384</b>	<b>380</b>

Polarn O. Pyret	2014-05-31			2013-05-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	62	7	69	58	9	67
Norge	25	-	25	-	26	26
Finland	-	16	16	-	16	16
England	-	13	13	-	12	12
Skottland	-	2	2	-	2	2
Irland	-	4	4	-	4	4
Island	-	1	1	-	2	2
Estland	-	3	3	-	2	2
Lettland	-	1	1	-	1	1
Nederländerna	4	-	4	2	-	2
USA	-	5	5	-	5	5
<b>Totalt</b>	<b>91</b>	<b>52</b>	<b>143</b>	<b>60</b>	<b>79</b>	<b>139</b>

Departments & Stores	Egna	Egna
<b>Antal butiker</b>	<b>45</b>	<b>46</b>
Total kvadratmeter yta, m <sup>2</sup>	11 145	17 113

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	-	-	-	59	38	97
JC, Finland	-	-	-	17	-	17
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>38</b>	<b>114</b>

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	35	27	62	22	16	38
Brothers, Finland (singel)	12	-	12	12	-	12
Bro&Sis, Sverige (duo)	4	-	4	21	13	34
Outlet (duo)	1	-	1	1	-	1
<b>Totalt</b>	<b>52</b>	<b>27</b>	<b>79</b>	<b>56</b>	<b>29</b>	<b>85</b>

## NOT 1 AVYTTRINGSGRUPP SOM ÄR SÅLD/ AVVECKLAD

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) aviserade i februari 2013 att man ämnade genomföra en strategisk översyn av affärsområdet JC. I denna strategiska översyn var ett av alternativen en avyttring av JC. I linje med detta har RNB Retail and Brands under första kvartalet ingått avtal om avyttring av JC till en extern förvärvare. Försäljningen genomfördes med tillträde den 1 november 2013.

Mkr	Sep 2013 -maj 2014	Sep 2012 -maj 2013	Sep 2012 -aug 2013
Nettoomsättning	110,8	509,1	674,5
Handelsvaror	-56,2	-246,9	-406,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>54,6</b>	<b>262,2</b>	<b>268,3</b>
Övriga rörelseintäkter	-1,7	2,1	2,1
Övriga externa kostnader	-31,0	-188,6	-282,4
Personalkostnader	-27,5	-122,5	-155,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-11,7	-74,0
Nedskrivning av varumärke	-	-259,7	-259,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,6</b>	<b>-318,2</b>	<b>-501,4</b>
Finansiella intäkter	0,1	1,4	2,0
Finansiella kostnader	-0,3	-1,9	-2,0
<b>Finansnetto</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Resultat före skatt för verksamhet för avyttring</b>	<b>-5,8</b>	<b>-318,7</b>	<b>-501,4</b>
Skatt på årets resultat	-0,1	-	56,1
<b>Årets resultat för verksamhet för avyttring</b>	<b>-5,9</b>	<b>-318,7</b>	<b>-445,3</b>

Mkr	2014- 05-31	2013- 05-31	2013- 08-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	-	-	-
Varumärke	-	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	13,0	-
Materiella anläggningstillgångar	-	50,8	-
Långfristiga fordringar	-	4,4	-
Varulager	-	134,7	82,1
Övriga omsättningstillgångar	-	96,0	89,1
<b>Summa tillgångar för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>298,9</b>	<b>171,2</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder	-	4,8	-
Kortfristiga skulder	-	148,3	166,8
<b>Summa skulder direkt associerade med tillgångar för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>153,1</b>	<b>166,8</b>
<b>Nettotillgångar direkt associerade med verksamhet för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>145,8</b>	<b>4,4</b>

Inkluderat i övrigt totalresultat:

Mkr	2014- 05-31	2013- 05-31	2013- 08-31
Omräkningsdifferenser	-	0,3	-0,6
<b>Andra reserver för verksamhet för avyttring</b>	<b>0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>

Nettokassaflödet i segmentet JC är som följer:

Mkr	Sep 2013 -maj 2014	Sep 2012 -maj 2013	Sep 2012 -aug 2013
Den löpande verksamheten	-3,0	-171,7	-218,9
Investering	-	-14,4	-11,3
Finansiering	-6,9	177,9	228,2
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-9,9</b>	<b>-8,2</b>	<b>-2,0</b>

# Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		9 månader		Senaste	12 månader
	Mar 2014 -maj 2014	Mar 2013 -maj 2013	Sep 2013 -maj 2014	Sep 2012 -maj 2013	12 mån	Sep 2012 -aug 2013
Nettoomsättning	21,3	36,3	87,6	109,6	123,9	145,9
Övriga rörelseintäkter	2,0	2,8	6,5	8,8	9,2	11,5
	<b>23,3</b>	<b>39,1</b>	<b>94,1</b>	<b>118,4</b>	<b>133,1</b>	<b>157,4</b>
Övriga externa kostnader	-18,2	-19,5	-61,4	-72,0	-83,8	-94,4
Personalkostnader	-11,2	-22,5	-44,3	-56,2	-59,3	-71,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-1,7	-4,8	-5,0	-14,2	-70,4	-79,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7,8</b>	<b>-7,7</b>	<b>-16,6</b>	<b>-24,0</b>	<b>-80,4</b>	<b>-87,8</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-150,0	-	-150,0	-298,0	-369,0	-517,0
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,6	1,6
Finansiella kostnader	-3,5	-3,8	-8,4	-30,8	-11,7	-34,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-161,3</b>	<b>-11,5</b>	<b>-175,0</b>	<b>-352,8</b>	<b>-459,5</b>	<b>-637,3</b>
Skatter	-	-	-	-63,9	-	-63,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>-161,3</b>	<b>-11,5</b>	<b>-175,0</b>	<b>-416,7</b>	<b>-459,5</b>	<b>-701,2</b>

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

# Balansräkning moderbolaget

Mkr	2014-05-31	2013-05-31	2013-08-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	20,8	83,4	23,0
Materiella anläggningstillgångar	1,2	1,4	1,1
Finansiella anläggningstillgångar	501,7	795,2	651,6
Uppskjutna skattefordringar	-	-	-
Övriga omsättningstillgångar	96,7	255,8	74,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>620,4</b>	<b>1 135,8</b>	<b>750,2</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	186,4	646,5	361,3
Långfristiga skulder	400,0	349,0	349,0
Kortfristiga skulder	34,0	140,3	39,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>620,4</b>	<b>1 135,8</b>	<b>750,2</b>

# RNB RETAIL AND BRANDS

---

**Postadress:**

Box 161 42  
103 23 Stockholm

**Besöksadress:**

Regeringsgatan 29, 9 tr  
Stockholm

**[www.rnb.se](http://www.rnb.se)**

**Frågor om rapporten**

kan ställas till [info@rnb.se](mailto:info@rnb.se)