

RNB

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 SEPTEMBER 2014 – 31 MAJ 2015

3



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

BROTHERS

Koncernens utveckling 2014/2015

RNB RETAIL AND BRANDS positiva trend med vinstförbättringar fortsätter. För tredje kvartalet 2014/2015 redovisar RNB ett rörelseresultat om -4 Mkr, en förbättring med 11 Mkr (exklusive nedskrivning) mot föregående år. Tredje kvartalet 2014/2015 är bolagets femte kvartal i följd med bättre försäljning än marknaden. Försäljningsökningen under kvartalet för de tre konceptens jämförbara butiker uppgick till mellan 5 och 10 procent och totalt för koncernen 8,8 procent.

TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2015 – 31 MAJ 2015 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker ökade under kvartalet med 8,8 procent, att jämföras mot marknadens minskning om 2,8 procent (HUI).
- Nettoomsättningen uppgick till 485 Mkr (442).
- Rörelseresultatet uppgick till -4 Mkr (-166, inklusive nedskrivning av goodwill på 151).
- Resultatet före skatt uppgick till -8 Mkr (-169).
- Resultatet efter skatt uppgick till -8 Mkr (-169), vilket motsvarar -0,25 kronor (-4,99) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 40 Mkr (-22).
- Nya butiker etablerade i Karlstad och på Värmdö.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2014 – 31 MAJ 2015 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen uppgick till 1 573 Mkr (1 538, inklusive avyttrad verksamhet, JC).
- Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (-154, inklusive avyttrad verksamhet JC), motsvarande en rörelsemarginal om 2,3 procent (-10,0).
- Rörelseresultatet för den senaste 12-månadersperioden uppgår till 40 Mkr.
- Resultatet före skatt uppgick till 36 Mkr (-164, inklusive avyttrad verksamhet JC).
- Resultatet efter skatt uppgick till 36 Mkr (-165, inklusive avyttrad verksamhet JC), vilket motsvarar 1,07 kronor (-4,86) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 87 Mkr (1).
- Under kvartal två ingick RNB avtal om möjlighet till förlängning av del av rörelsefinansieringen (200 Mkr) från bolagets huvudägare, Konsumentföreningen Stockholm. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen med ett år, från 2016 till 2017.

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 0768-87 20 02
CFO Kristian Lustin 0768-87 24 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för tredje kvartalet 2014/2015 inbjuder RNB till ett press- och analytiker möte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 23 juni 2015, klockan 09.30.

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2014/2015 22 oktober 2015
Årsstämma 2014/2015 17 december 2015
Delårsrapport första kvartalet 2015/2016 17 december 2015

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 juni 2015, kl. 07:30.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

FORTSATTA RESULTAT- OCH FÖRSÄLJNINGÖKNINGAR

Utvecklingen i tredje kvartalet 2014/2015 är stark både avseende försäljning och resultat. Rörelseresultatet för kvartalet landade på minus fyra mkr, en förbättring med elva mkr jämfört med tredje kvartalet föregående år. Det är nu femte kvartalet i rad som vi uppvisar en positiv resultatutveckling och försäljningsökningar. Försäljning i jämförbara butiker ökade med hela 8,8 procent för koncernen. Sett i ljuset av att marknaden (enligt HUI) minskade med 2,8 procent är vår utveckling påtagligt stark. Föregående kvartal uppvisade samma bild – en försäljning som kraftigt översteg marknadens utveckling. Samtliga tre koncept har haft försäljningsökningar och utvecklas bättre än marknaden under varje enskild månad i kvartalet.

GOD FÖRSÄLJNINGsutveckling I BROTHERS

Efter arbetet med utveckling av konceptet, har satsningarna inom Brothers de senaste kvartalen varit mer offensiva. Detta har redan medfört ett positivt genomslag på försäljningen. Under tredje kvartalet ökar försäljningen inom Brothers med sju procent i jämförbara butiker. Det är nu tredje kvartalet i rad där Brothers försäljning i jämförbara egenägda butiker ökar med minst sju procent. Konceptet är starkt där vårt skraddade sortiment kombinerat med volymprodukter, stark marknadsföring och produktpresentation i butik sammantaget ger resultat. Bedömningen är att Brothers fortsätter att ta marknadsandelar och vi räknar nu även med att Brothers uppvisar ett positivt rörelseresultat för nästa verksamhetsår.

POLARN O. PYRET FORTSÄTTER ATT TA MARKNADSANDELAR I SVERIGE

Försäljningen i jämförbara butiker för Polarn O. Pyret ökar under kvartalet med fem procent. Utvecklingen är särskilt stark i Sverige där konceptet fortsätter att vinna marknadsandelar i relevanta segment. Den främsta förklaringen till den positiva utvecklingen är vårsortimentet. Den norska verksamheten är nu stabil och bidrar väl till resultatutvecklingen under verksamhetsåret. Med en ny ledning på plats sker ett intensivt förbättringsarbete som ytterligare kommer att befästa den positiva utvecklingen. Både försäljning och resultat för den holländska verksamheten utvecklas positivt, om än i en alltför långsam takt. Tyvärr räcker inte förbättringen under kvartalet till ett positivt rörelseresultat. Viktigt att komma ihåg är dock att verksamheten i Holland endast motsvarar cirka två procent av Polarn O. Pyrets totala verksamhet, sett till omsättning. Bruttomarginalen i Polarn O. Pyret påverkas negativt av valutaturbulensen under året, främst av förändringarna i relationen SEK/USD.

ÄNNU ETT BRA KVARTAL FÖR DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet Departments & Stores som hade en god utveckling under det andra kvartalet fortsätter med ännu ett starkt kvartal. Försäljningen under tredje kvartalet i jämförbara butiker ökar med hela tio procent. Återigen bevisas att de investeringar vi gjort i förnyelse av ytor har medfört positiv effekt. Under perioden har de ombyggda ytorna på bland annat NK Fashion & Denim och NK Damunderkläder i Göteborg samt Hilfiger och Morris i Stockholm uppvisat bra resultat. Självklart förklaras den starka försäljningsökningen och resultatförbättringen under kvartalet också av attraktiva kollektioner och ett fortsatt framgångsrikt arbete med Sales Management.

PÅ VÄG MOT VÅRT FINANSIELLA MÅL

Tempot i genomförandet av vårt förbättringsarbete har kunnat höjas gradvis med den ökade trygghet som resultatförbättringarna har medfört. Hela organisationen engagerar sig och samverkar för att fortsätta utveckla vårt värdeerbjudande med fokus på serviceinnehållet. Ett aktivt och genomtänkt HR-arbete stärker kulturen och lagarbetet ytterligare. Under året har även ett antal nyckelrekryteringar genomförts framgångsrikt. E-handeln fortsätter att växa och den digitala kommunikationen utvecklas väl och i hög takt.

Precis som tidigare kommunicerats dämpas den positiva resultatutvecklingen under kvartalet något av valutaeffekter. Vi ser negativa effekter på bruttomarginalen av förstärkningen av USD gentemot den svenska kronan. Även förstärkningen av EUR mot SEK påverkar oss negativt, om än i mindre grad. Av våra tre koncept är den negativa effekten, främst av relationen SEK/USD, mest påtaglig för Polarn O. Pyret.

Trots den negativa påverkan från valutaeffekterna förbättras förutsättningarna att nå vårt långsiktiga finansiella mål om fem procents rörelsemarginal för varje kvartal. Glädjande att se är att rörelseresultatet för de senaste rullande tolv månaderna nu uppgår till 40 mkr.

Magnus Håkansson
VD och Koncernchef



BROTHERS

DEPARTMENTS & STORES

POLARN O. PYRET

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köpupplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 265, varav 80 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken.

Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg.

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

TREDJE KVARTALET,

1 MARS 2015 – 31 MAJ 2015

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under årets tredje kvartal ökat, från 442 Mkr föregående år till 485 Mkr i innevarande års tredje kvartal, motsvarande en ökning med 9,9 procent. Försäljningsutvecklingen i kvartalet har varit positiv för RNB totalt. För jämförbara butiker i Sverige var ökningen 8,8 procent (HUI -2,8 procent).

Bruttomarginalen under kvartalet för RNB:s verksamheter var 51,1 procent (53,0), med förbättringar mot föregående år för Brothers, stabilt för Department & Stores medan Polarn O. Pyret uppvisar något försvagad marginal. Samtliga koncept har ökat sin försäljning, drivet av god efterfrågan på vår- och sommarkollektionerna. Prisnedsättningsgraden har ökat något under kvartalet. Bruttovinsten totalt för koncernen ökade med 6 procent jämfört med föregående år som en följd av den högre försäljningen. Totala omkostnader ökade något mot föregående år. Valutaeffekterna har haft negativ påverkan på bruttomarginalen i kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till -4 Mkr (-15, exklusive nedskrivning av goodwill på 151 Mkr).

Finansiella kostnader summerade till -5 Mkr (-4), och resultatet före skatt uppgick till -8 Mkr (-169).

Resultatet efter skatt, uppgick till -8 Mkr (-169).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med -3 Mkr (1).

PERIODEN,

1 SEPTEMBER 2014 – 31 MAJ 2015

För koncernens kvarvarande koncept har redovisad nettoomsättning under perioden ökat, från 1 427 Mkr föregående år till 1 573 i innevarande års period, motsvarande en ökning med 10,2 procent. I jämförelse med föregående års motsvarande period (inklusive JC) har nettoomsättningen ökat från 1 538 Mkr till 1 573 Mkr.

Bruttomarginalen under perioden för kvarvarande verksamheter var 50,9 procent (51,6), med förbättringar mot föregående år för Brothers, medan Polarn O. Pyret och Departments & Stores visade något lägre marginaler. Brothers genomgående starka försäljning under perioden bidrar till en ökad bruttomarginal. Affärsområdet Polarn O. Pyret visar lägre bruttomarginal till stor del beroende på negativa valutaeffekter, medan Departments & Stores visar lägre bruttomarginal på grund av ökad nedsättningsgrad.

Bruttovinsten totalt för koncernen ökade jämfört med föregående år, samtidigt som övriga intäkter ökade. Totala omkostnader ökade mot föregående år, främst till följd av den förvärvade norska verksamheten i Polarn O. Pyret.

Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (-1, inklusive avyttrad verksamhet, JC).

Finansnettot summerade till 0 Mkr (-9), och resultatet före skatt uppgick till 36 Mkr (-164, inklusive avyttrad verksamhet, JC). Resultatet efter skatt, inklusive avyttrad verksamhet, uppgick till 36 Mkr (-165).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 6 Mkr (0).

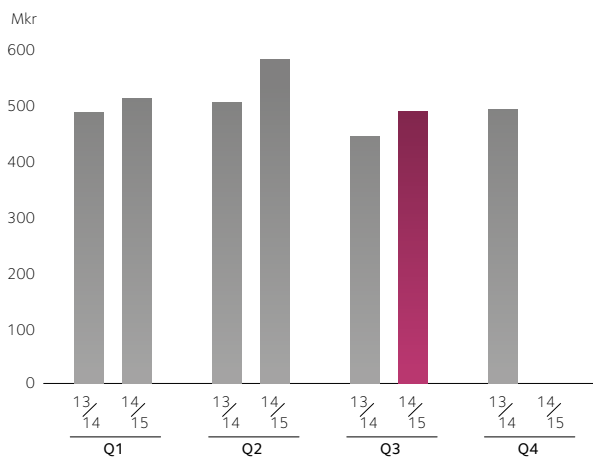
Koncernen i sammandrag,
inklusive avyttrad verksamhet (JC)

	Q3		Period sep - maj		Helår	
	2014/ 2015	2013/ 2014	2014/ 2015	2013/ 2014	Senaste 12 mån	2013/ 2014
Nettoomsättning, Mkr	485	442	1 573	1 538	2 063	2 028
Bruttomarginal (%)	51,1	53,0	50,9	51,4	50,5	50,9
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill samt reaförlust avyttring, Mkr	-4	-15	36	-1	40	3
Nedskrivning av goodwill, Mkr	-	-151	-	-151	-	-151
Resultat vid försäljning av dotterbolag, Mkr	-	-	-	-3	-	-3
Rörelseresultat, Mkr	-4	-166	36	-154	40	-151
Resultat före skatt, Mkr	-8	-169	36	-164	39	-161
Resultat efter skatt, Mkr	-8	-169	36	-165	40	-161
Rörelsemarginal (%)	-0,8	-37,5	2,3	-10,0	1,9	-7,4
Resultat per aktie, Kr	-0,25	-4,99	1,07	-4,86	1,18	-4,75
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	40	-22	87	1	81	-6
Butiker, antal	265	267				267

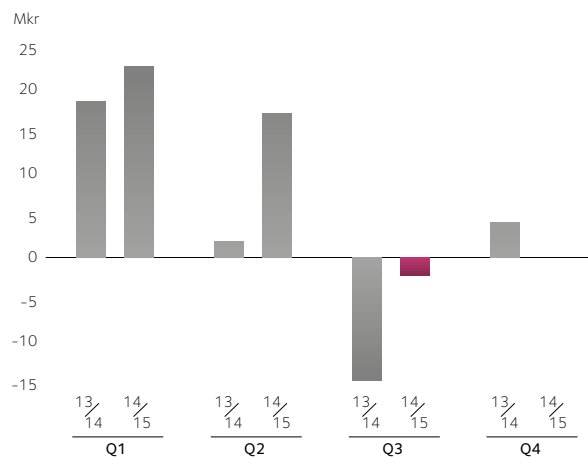
Koncernen i sammandrag, exklusive avyttrad
verksamhet (JC)

	Q3		Period sep - maj		Helår	
	2014/ 2015	2013/ 2014	2014/ 2015	2013/ 2014	Senaste 12 mån	2013/ 2014
Nettoomsättning, Mkr	485	442	1 573	1 427	2 063	1 917
Bruttomarginal (%)	51,1	53,0	50,9	51,6	50,5	51,0
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill samt reaförlust avyttring, Mkr	-4	-15	36	5	40	9
Nedskrivning av goodwill och varumärke, Mkr	-	-151	-	-151	-	-151
Resultat vid försäljning av dotterbolag, Mkr	-	-	-	-3	-	-3
Rörelseresultat, Mkr	-4	-166	36	-149	40	-145
Resultat före skatt, Mkr	-8	-169	36	-158	39	-155
Resultat efter skatt, Mkr	-8	-169	36	-159	40	-155
Rörelsemarginal (%)	-0,8	-37,5	2,3	-10,4	1,9	-7,6
Resultat per aktie, Kr	-0,25	-4,99	1,07	-4,68	1,18	-4,57
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	40	-22	87	1	81	-6
Butiker, antal	265	267				267

Nettoomsättning per kvartal exklusive avyttrad verksamhet, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, exklusive nedskrivning av goodwill och avyttrad verksamhet, Mkr

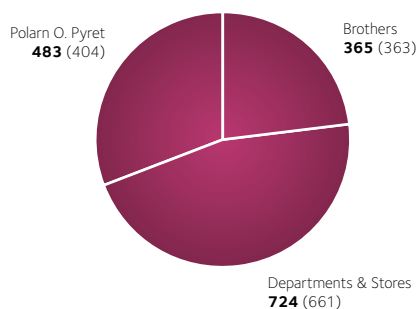


FINANSIELL ÖVERSIKT AFFÄRSOMRÅDEN

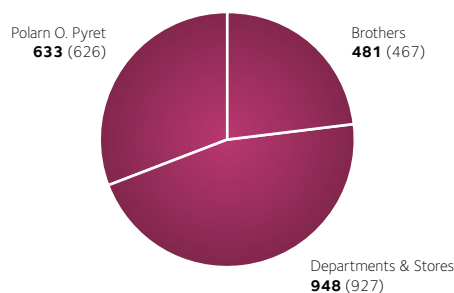
RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret.

	Brothers				Departments & Stores				Polarn O. Pyret			
	Q3 14/15	Q3 13/14	Senaste 12 mån	2013/ 14	Q3 14/15	Q3 13/14	Senaste 12 mån	2013/ 14	Q3 14/15	Q3 13/14	Senaste 12 mån	2013/ 14
Nettoomsättning, Mkr	130	115	481	479	223	201	948	885	133	125	633	554
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill, Mkr	1	-5	-10	-29	10	4	63	55	-9	-7	13	6
Rörelseresultat, Mkr	1	-156	-10	-180	10	4	63	55	-9	-7	13	6
Antal butiker	77	79	77	79	44	45	44	45	144	143	144	143
Varav franchise	25	27	25	27	-	-	-	-	55	52	55	52

Nettoomsättning per affärsområde september 2014 – maj 2015, Mkr



Nettoomsättning per affärsområde juni 2014 – maj 2015, Mkr



BROTHERS

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och har totalt 77 (79) butiker, varav 25 (27) drivs som franchise.

TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2015 – 31 MAJ 2015

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 130 Mkr (115) en ökning med 12,7 procent. Omsättningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 6,5 procent.

Nettoomsättningen för e-handeln har ökat väsentligt under kvartalet, om än från låga nivåer.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader, uppgick till 581 Mkr (593).

Bruttomarginalen för affärsområdet har fortsatt att öka jämfört med föregående år, trots negativa valuta effekter. Ökad försäljning av volymprodukter har haft positiv effekt på bruttomarginalen, och bidrar, liksom den ökade försäljningen, till ökad bruttovinst.

Omkostnaderna för Brothers ligger på en stabil nivå under kvartalet.

Rörelseresultatet uppgår till 1 Mkr (-5), exklusive föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Kvalitet och nivåer på varulager har utvecklas stabilt och med något minskade nivåer under kvartalet som en följd av ökad försäljning. Varulagrets värde har också påverkats av valutaförändringar.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2014 – 31 MAJ 2015

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 365 Mkr (363) en ökning med 0,6 procent. Den låga ökningen förklaras av att omsättningen för Sisters ingår i jämförelsesiffran.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar under perioden en ökning i såväl egna butiker som e-handel, men en svag minskning av försäljningen till grossistledet.

Bruttomarginalen för affärsområdet fortsätter öka jämfört med föregående år, trots negativa valuta effekter. Genomgående stark försäljning under hela perioden har haft positiv effekt på bruttomarginalen, och bidrar, liksom den ökade försäljningen, till ökad bruttovinst.

Omkostnaderna för Brothers har fortsatt att minska jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet uppgår till -6 Mkr (-25), exklusive föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, dock med ökade nivåer under perioden, till följd av ökade inköpsvolymerna och högre varuvärde pga valutaförändringar.



DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 44 (45).

TREDJE KVARTALET,

1 MARS 2015 – 31 MAJ 2015

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 223 Mkr (201), en ökning med 10,6 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg ökade.

Bruttovinsten i NK-varuhusen ökade till följd av försäljningsökningen, trots en något större inkuransnedskrivning av varulager under perioden. Bruttomarginalen var på samma nivå som föregående år.

Omkostnaderna var oförändrade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 10 Mkr (4), med en rörelsemarginal om 4,4 procent (1,9).

Affärsområdets varulager har planerligt minskat under kvartalet, till följd av försäljningsutvecklingen. Jämfört med föregående år är varulagret högre till följd av ökade inköp, nya premiumvarumärken samt förändrade avtalsvillkor.

PERIODEN,

1 SEPTEMBER 2014 – 31 MAJ 2015

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 724 Mkr (661), en ökning med 9,6 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg har fortsatt öka.

Bruttovinsten i NK-varuhusen ökade till följd av den starka försäljningsutvecklingen, trots en viss försämring av bruttomarginalen. Den försämrade bruttomarginalen förklaras främst av en något större inkuransnedskrivning av varulager under tredje kvartalet men också av valutautvecklingen, som sammantaget ger en dyrare varukostnad.

Omkostnader uppvisade vissa öknings jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner, som en följd av avtalsmässiga lokalkostnadsökningar, i tillägg uppstod vissa engångskostnader under perioden.

Rörelseresultatet uppgick till 49 Mkr (41), med en rörelsemarginal om 6,7 procent (6,1).

Affärsområdets varulager har ökat under perioden, till följd av ökade inköp, nya premiumvarumärken, förändrade avtalsvillkor där Departments & Stores övergått till att äga lager för vissa varumärken samt något högre varuvärde på grund av valutaförändringar.



POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Konceptet har 144 butiker, varav 55 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 11 länder.

TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2015 – 31 MAJ 2015

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 133 Mkr (125), med en fortsatt ökning av omsättning i egna butiker samt i e-handeln. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 5,4 procent jämfört med föregående år. Grossistförsäljningen, internationellt likvärlig som i Sverige, uppvisade en stabil nivå under kvartalet.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 803 Mkr (766).

Bruttomarginalen i kvartalet minskade jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras av framför allt valutaeffekter på varukostnader; men också högre inslag av försäljningsaktiviteter, i både butik och e-handel under kvartalet samt ometablering av butik. Bruttovinsten minskade något under perioden.

Omkostnader för egna butiker ökade något jämfört med föregående års tredje kvartal främst pga högre lokalhyror och marknadsföringskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till -9 Mkr (-7), motsvarande en rörelsemarginal om -7,0 procent (-5,5). Resultatet i Sverige försämrades jämfört med föregående år. Emellertid förbättrade den förvärvade verksamheten i Norge resultatet även under detta kvartalet. Verksamheten i Holland, där den första butiken etablerades i andra kvartalet 2013/2014, fortsätter att belasta affärsområdets resultat, men i en fortsatt minskande takt.

Varulagernivåerna har ökat under kvartalet, i enlighet med förväntat mönster, till viss del på grund av valutaeffekter, men också på grund av ökade inköp och som en konsekvens av förväntade inleveranser av varor för nästa säsong. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva, med god kvalitet och ålderssammansättning.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 89 (91). Därutöver fanns 55 (52) franchisebutiker, varav 7 (7) i Sverige och 48 (45) i utlandet.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2014 – 31 MAJ 2015

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 483 Mkr (404), med en fortsatt ökning av omsättning i egna butiker (till del förklarad av den förvärvade verksamheten i Norge) samt i e-handeln. Grossistförsäljningen har minskat till följd av förvärvet i Norge, där omsättningen övergått till egna butiker.

Bruttomarginalen i perioden har minskat något jämfört med motsvarande period föregående år, där en betydande anledning är ökade varukostnader som följd av valutaförändringar. En del förklaras också av att den norska försäljningen övergått från franchise till egenägda butiker. Trots bruttomarginalens utveckling ökade bruttovinsten på grund av ökad försäljning.

Omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående år som en konsekvens av förvärvet av den norska verksamheten.

Rörelseresultatet uppgick till 10 Mkr (3), motsvarande en rörelsemarginal om 2,1 procent (0,7). Resultatet i Sverige försämrades jämfört med föregående år. Resultatet från den per januari 2014 förvärvade verksamheten i Norge förbättrades under perioden. Verksamheten i Holland, där den första butiken etablerades i andra kvartalet 2013/2014, fortsätter att belasta affärsområdets resultat, men i en minskande takt.

Varulagernivåerna har ökat under perioden till följd av högre varuvärde på grund av valutaförändringar och ökade inköpsvolymerna.

Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva, med god kvalitet och ålderssammansättning.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 082 Mkr jämfört med 1 030 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 300 Mkr och 266 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 27,8 procent (25,8).

Varulagret uppgick den 31 maj till 368 Mkr (313), där alla tre affärsområden har ökat sina lagernivåer jämfört med föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 87 Mkr (1) i perioden. Rörelsekapitalet har påverkats negativt av högre varulager medan övriga poster medfört ett positivt kassaflöde. Rörelsekapitalet (exklusive lager) har under perioden minskat med 48 Mkr. Efter investeringar uppgick kassaflödet till 48 Mkr (-36), vilket motsvarar en förbättring med 84 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Investeringar avser till stor del utbetalad tilläggsköpeskilling rörande Polarn O. Pyrets norska verksamhet. Denna tilläggsköpeskilling redovisades i kvartal två under den löpande verksamheten vilket nu har justerats.

Nettolåneskulden uppgick till 313 Mkr jämfört med 365 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 189 Mkr jämfört med 140 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 26 Mkr (28). Av- och nedskrivningarna uppgick till -36 Mkr (-34), exklusive föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 987 (994), inklusive medarbetare i förvärvad verksamhet och exklusive medarbetare i avyttrad verksamhet (JC) 987 (1 093).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 400 Mkr till marknads-mässiga villkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2013/2014, not 5, sidorna 47-49.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då bolaget har befintliga förlustavdrag belastas inte perioden med någon skattekostnad. För ytterligare information, se årsredovisningen 2013/2014, not 12, sidorna 50-51.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 64 Mkr (88). Resultatet efter finansnetto uppgick till -25 Mkr (-175). Investeringar uppgick till 4 Mkr (3).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2013/2014.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Räntexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långgivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.
- I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2013/2014.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 juni 2015

Styrelsen och verkställande direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS (publ), org. nr 556495-4682

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Ann-Sofie Danielsson
Styrelsens vice ordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Största aktieägare per 2015-05-31

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,16
Catella fondförvaltning	4 180 514	12,33
Avanza pension	2 279 588	6,72
Provobis Property & Leisure AB	1 348 274	3,98
Client long	953 025	2,81
Skandinaviska Enskilda Banken	653 392	1,93
Michael Löfman	575 000	1,70
Nordnet pensionsförsäkring	538 076	1,59
Case Asset Management AB	500 000	1,47
SEB Life International Assurance	476 512	1,41
Summa 10 största aktieägarna	22 750 979	67,10
Övriga	11 161 197	32,90
Total	33 912 176	100,00

Källa: Euroclear Sweden AB

Revisors granskningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (PUBL), ORG.NR 556495-4682

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per 31 maj 2015 och den nio-månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 juni 2015
Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	Not	3 månader		9 månader		12 månader	
		Mar 2015 –maj 2015	Mar 2014 –maj 2014	Sep 2014 –maj 2015	Sep 2013 –maj 2014	Senaste 12 mån	Sep 2013 –aug 2014
Nettoomsättning		485,3	441,5	1 572,6	1 427,0	2 062,6	1 917,0
Handelsvaror		-237,1	-207,7	-771,7	-690,8	-1 020,3	-939,4
Bruttoresultat		248,2	233,8	800,9	736,2	1 042,3	977,6
Övriga rörelseintäkter		4,8	3,7	14,2	6,4	18,2	10,4
Övriga externa kostnader		-118,5	-119,4	-356,7	-333,0	-456,3	-432,6
Personalkostnader		-126,4	-122,1	-385,9	-371,3	-517,5	-502,9
Av- och nedskrivningningar av anläggningstillgångar		-11,9	-10,6	-36,4	-33,6	-46,8	-44,0
Nedskrivning av goodwill		-	-150,9	-	-150,9	-	-150,9
Resultat vid försäljning av dotterbolag		-	-	-	-2,6	-	-2,6
Rörelseresultat		-3,8	-165,5	36,1	-148,8	39,9	-145,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0,3	-	3,5	0,7	4,5	1,7
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2,2	-4,6	-9,2	-10,1	-12,2	-13,1
Orealiserat resultat på terminskontrakt		-2,7	1,0	6,0	0,2	7,2	1,4
Finansnetto		-4,6	-3,6	0,3	-9,2	-0,5	-10,0
Resultat före skatt från kvarvarande verksamheter		-8,4	-169,1	36,4	-158,0	39,4	-155,0
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-0,8	0,7	-0,1
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter		-8,4	-169,1	36,4	-158,8	40,1	-155,1
Avvecklade verksamheter							
Resultat efter skatt för perioden							
avseende avvecklade verksamheter	1	-	-	-	-5,9	-	-5,9
Periodens resultat		-8,4	-169,1	36,4	-164,7	40,1	-161,0
Övrigt totalresultat							
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>							
Omräkningsdifferenser		-0,4	1,5	-1,6	0,7	-3,0	-0,7
Totalresultat för perioden		-8,8	-167,6	34,8	-164,0	37,1	-161,7
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-8,4	-169,1	36,4	-164,7	40,1	-161,0
Totalt resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-8,8	-167,6	34,8	-164,0	37,1	-161,7
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före och efter utspädning (kr)		-0,25	-4,99	1,07	-4,68	1,18	-4,57
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		-0,25	-4,99	1,07	-4,86	1,18	-4,75
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		9 månader		12 månader
	Mar 2015 –maj 2015	Mar 2014 –maj 2014	Sep 2014 –maj 2015	Sep 2013 –maj 2014	Sep 2013 –aug 2014
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet	-3,8	-165,5	36,1	-148,8	-145,1
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	-	-	-	-5,6	-5,6
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	0,3	0,0	3,5	0,8	1,8
Erlagd ränta	-4,4	-3,9	-12,5	-10,0	-10,7
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	9,1	159,4	32,8	181,9	195,8
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	1,2	-10,0	59,9	18,3	36,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet					
Förändring av varulager	-0,1	0,5	-20,3	24,1	-9,8
Förändring i kortfristiga fordringar	2,0	36,5	6,3	24,1	7,0
Förändring i kortfristiga skulder	36,7	-48,8	41,5	-66,0	-39,3
Förändringar i rörelsekapital	38,6	-11,8	27,5	-17,8	-42,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39,8	-21,8	87,4	0,5	-5,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-8,8	6,5	-38,9	-36,4	-50,0
Kassaflöde efter investeringar	31,0	-15,3	48,5	-35,9	-55,9
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	-	-	-	51,0	51,0
Övrigt	-	-	-	-1,6	-1,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	49,4	49,4
Periodens kassaflöde	31,0	-15,3	48,5	13,5	-6,5

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2015-05-31	2014-05-31	2014-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	407,6	412,7	411,2
Materiella anläggningstillgångar	84,4	96,2	92,1
Finansiella anläggningstillgångar	4,5	3,8	8,8
Summa anläggningstillgångar	496,5	512,7	512,1
Varulager	367,7	313,3	347,4
Kortfristiga fordringar	129,5	118,1	130,6
Likvida medel	88,7	60,3	40,2
Summa omsättningstillgångar	585,9	491,7	518,2
Summa tillgångar	1 082,4	1 004,4	1 030,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	300,9	263,8	266,1
Långfristiga skulder	400,0	401,9	402,7
Kortfristiga skulder	381,5	338,7	361,5
Summa eget kapital och skulder	1 082,4	1 004,4	1 030,3

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2014 -maj 2015	Sep 2013 -maj 2014	Sep 2013 -aug 2014
Ingående balans	266,1	427,8	427,8
Periodens resultat	36,4	-164,7	-161,0
Övrigt totalresultat	-1,6	0,7	-0,7
Belopp vid periodens utgång	300,9	263,8	266,1

Nyckeltal exklusive avyttrad verksamhet

		9 månader		12 månader	
		Sep 2014 -maj 2015	Sep 2013 -maj 2014	Senaste 12 mån	Sep 2013 -aug 2014
Försäljningsutveckling jämförbara butiker, RNB totalt	%	9,7	7,1	8,0	1,1
Bruttomarginal	%	50,9	51,6	50,5	51,0
Rörelsemarginal	%	2,3	-10,4	1,9	-7,6
Vinstmarginal	%	2,3	-11,1	1,9	-8,1
Soliditet	%	27,8	26,3	27,8	25,8
Räntetäckningsgrad	ggr	5,0	-14,6	4,2	-10,8
Nettoskuld	Mkr	312,6	343,7	312,6	364,7
Nettoskultsättningsgrad	%	103,9	130,3	103,9	137,1
Medelantal årsanställda, heltid		987	994	1 033	1 040
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie	Kr	1,07	-4,68	1,18	-4,57
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	8,87	7,78	8,87	7,85

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

	3 månader		9 månader		12 månader	
	Mar 2015 -maj 2015	Mar 2014 -maj 2014	Sep 2014 -maj 2015	Sep 2013 -maj 2014	Senaste 12 mån	Sep 2013 -aug 2014
Nettoomsättning, Mkr						
Brothers	130,0	115,3	365,0	362,8	481,4	479,2
Departments & Stores	222,8	201,4	724,4	660,9	948,1	884,6
Polarn O. Pyret	132,5	124,9	483,2	403,7	633,2	553,7
Övrigt	0,0	-0,1	0,0	-0,4	-0,1	-0,5
Summa fortsatt verksamhet	485,3	441,5	1 572,6	1 427,0	2 062,6	1 917,0
Avyttrad verksamhet	-	-	-	110,8	-	110,8
Summa	485,3	441,5	1 572,6	1 537,8	2 062,6	2 027,8
Rörelseresultat, Mkr						
Brothers	1,0	-155,5	-5,8	-175,8	-9,9	-179,9
Departments & Stores	9,8	3,8	48,7	40,6	62,7	54,6
Polarn O. Pyret	-9,3	-6,9	10,3	2,9	13,0	5,6
Övrigt	-5,3	-6,9	-17,1	-16,5	-25,9	-25,3
Summa fortsatt verksamhet	-3,8	-165,5	36,1	-148,8	39,9	-145,0
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-5,6	-	-5,6
Summa	-3,8	-165,5	36,1	-154,4	39,9	-150,6

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Not	2015	2014/2015	2014	2014	2014	2013/2014
		Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb
Nettoomsättning		485,3	578,2	509,1	490,0	441,5	501,7
Handelsvaror		-237,1	-302,8	-231,8	-248,6	-207,7	-252,2
Bruttovinst		248,2	275,4	277,3	241,4	233,8	249,5
Bruttovinstmarginal		51,1%	47,6%	54,5%	49,3%	53,0%	49,7%
Övriga rörelseintäkter		4,8	3,1	6,3	4,0	3,7	3,9
Övriga externa kostnader		-118,5	-117,0	-121,2	-99,2	-119,4	-113,6
Personalkostnader		-126,4	-132,5	-127,0	-131,6	-122,1	-128,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar		-11,9	-11,9	-12,6	-10,8	-10,6	-9,9
Nedskrivning av goodwill		-	-	-	-	-150,9	-
Rörelseresultat		-3,8	17,1	22,8	3,8	-165,5	1,8
Finansiella intäkter		0,3	1,0	2,2	1,0	-	0,4
Finansiella kostnader		-2,2	-3,2	-3,8	-3,0	-4,6	-3,1
Orealiserat resultat på terminskontrakt		-2,7	7,8	0,9	1,2	1,0	-0,8
Resultat efter finansnetto		-8,4	22,7	22,1	3,0	-169,1	-1,7
Skatt		-	-	-	0,7	-	-0,2
Periodens resultat		-8,4	22,7	22,1	3,7	-169,1	-1,9
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser		-0,4	-1,0	-0,2	-1,4	1,5	0,4
Totalresultat för perioden		-8,8	21,7	21,9	2,3	-167,6	-1,5

Antal butiker vid periodens slut

	15-05-31	15-02-28	14-11-30	14-08-31	14-05-31	14-02-28
Egna butiker Sverige	141	142	142	147	147	149
Egna butiker Norge	28	28	28	25	25	25
Egna butiker Finland	12	12	12	12	12	12
Egna butiker Nederländerna	4	4	4	4	4	4
Franchisebutiker Sverige	32	33	34	34	34	34
Franchisebutiker utomlands	48	48	47	45	45	43
Totalt	265	267	267	267	267	267

Brothers	2015-05-31			2014-05-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	40	25	65	35	27	62
Brothers, Finland (singel)	12	-	12	12	-	12
Brothers & Sisters, Sverige (duo)	-	-	0	4	-	4
Outlet (duo)	-	-	0	1	-	1
Totalt	52	25	77	52	27	79

Departments & Stores	Egna	Egna
Antal butiker	44	45
Total kvadratmeter yta, m ²	11 055	11 300

Polarn O. Pyret	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	57	7	64	62	7	69
Norge	28	-	28	25	-	25
Finland	-	17	17	-	16	16
England	-	15	15	-	13	13
Skottland	-	2	2	-	2	2
Irland	-	3	3	-	4	4
Island	-	1	1	-	1	1
Estland	-	4	4	-	3	3
Lettland	-	1	1	-	1	1
Nederländerna	4	-	4	4	-	4
USA	-	5	5	-	5	5
Totalt	89	55	144	91	52	143

NOT 1 AVYTTRINGSGRUPP SOM ÄR SÅLD/ AVVECKLAD

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) aviserade i februari 2013 att man ämnade genomföra en strategisk översyn av affärsområdet JC. I denna strategiska översyn var ett av alternativen en avyttring av JC. I linje med detta ingick RNB under första kvartalet 2013/14 ett avtal om avyttring av JC till en extern förvärvare. Försäljningen genomfördes med tillräde den 1 november 2013.

Mkr	Sep 2014 -maj 2015	Sep 2013 -maj 2014	Sep 2013 -aug 2014
Nettoomsättning	-	110,8	110,8
Handelsvaror	-	-56,2	-56,2
Bruttoresultat	0,0	54,6	54,6
Övriga rörelseintäkter	-	-1,7	-1,7
Övriga externa kostnader	-	-31,0	-31,0
Personalkostnader	-	-27,5	-27,5
Avskrivning av anläggningstillgångar	-	-	-
Rörelseresultat	0,0	-5,6	-5,6
Finansiella intäkter	-	0,1	0,1
Finansiella kostnader	-	-0,3	-0,3
Finansnetto	0,0	-0,2	-0,2
Resultat före skatt för verksamhet för avyttring	0,0	-5,8	-5,8
Skatt på årets resultat	-	-0,1	-0,1
Årets resultat för verksamhet för avyttring	0,0	-5,9	-5,9

Nettokassaflödet i segmentet JC var följande:

Mkr	Sep 2014 -maj 2015	Sep 2013 -maj 2014	Sep 2013 -aug 2014
Den löpande verksamheten	-	-3,0	-3,0
Investering	-	-	-
Finansiering	-	-6,9	-6,9
Nettokassaflöde	0,0	-9,9	-9,9

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		9 månader		12 månader	
	Mar 2015 –maj 2015	Mar 2014 –maj 2014	Sep 2014 –maj 2015	Sep 2013 –maj 2014	Senaste 12 mån	Sep 2013 –aug 2014
Nettoomsättning	21,5	21,3	63,9	87,6	84,0	107,7
Övriga rörelseintäkter	2,7	2,0	6,9	6,5	5,3	4,9
	24,2	23,3	70,8	94,1	89,3	112,6
Övriga externa kostnader	-15,3	-18,2	-46,3	-61,4	-64,0	-79,1
Personalkostnader	-12,4	-11,2	-36,3	-44,3	-43,5	-51,5
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-2,1	-1,7	-6,1	-5,0	-7,8	-6,7
Rörelseresultat	-5,6	-7,8	-17,9	-16,6	-26,0	-24,7
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	-150,0	0,0	-150,0	26,8	-123,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,4	0,0	1,0	0,0	1,9	0,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,4	-3,5	-7,7	-8,4	-11,0	-11,7
Resultat efter finansiella poster	-7,6	-161,3	-24,6	-175,0	-8,3	-158,7
Skatter	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-7,6	-161,3	-24,6	-175,0	-8,3	-158,7

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	15-05-31	14-05-31	14-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17,1	20,8	20,0
Materiella anläggningstillgångar	2,6	1,2	1,4
Finansiella anläggningstillgångar	501,7	501,7	501,7
Övriga kortfristiga fordringar	54,1	60,1	90,8
Likvida medel	79,1	36,6	28,9
Summa tillgångar	654,6	620,4	642,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	178,0	186,4	202,6
Långfristiga skulder	400,0	400,0	400,0
Kortfristiga skulder	76,6	34,0	40,2
Summa eget kapital och skulder	654,6	620,4	642,8

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Regeringsgatan 29, 9 tr
Stockholm

www.rnb.se

Org. nr. 556495-4682

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se