

ÅRSREDOVISNING 08/09

RNB RETAIL AND BRANDS Översikt	4
VD-ord	6
RNB:s värld	8
Affärsområden	10
Butikskoncept	11
Varuhus	20
Polarn O. Pyret	24
Marknad	28
Logistik och distribution	30
Ett hållbart mode	31
Medarbetare och organisation	34
Förvaltningsberättelse 2008/2009	38
Koncernens resultaträkning	41
Koncernens balansräkning	42
Koncernens kassaflödesanalys	44
Koncernens förändring i eget kapital	45
Moderbolagets resultaträkning	46
Moderbolagets kassaflödesanalys	47
Moderbolagets balansräkning	48
Moderbolagets förändring i eget kapital	50
Redovisningsprinciper m m	51
Noter	55
Revisionsberättelse	68
Bolagsstyrningsrapport	69
Ledning	72
Styrelse	73
Aktien	74
Fem år i sammandrag	76
Definitioner nyckeltal	77
Kalendarium	78
Årsstämma	78





”The ultimate shopping trip”

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg, Steen & Ström i Oslo och Illum i Köpenhamn. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 490, varav 218 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.

RNB Översikt

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Vision

”The ultimate shoppingtrip”.

Mål

Operativt mål

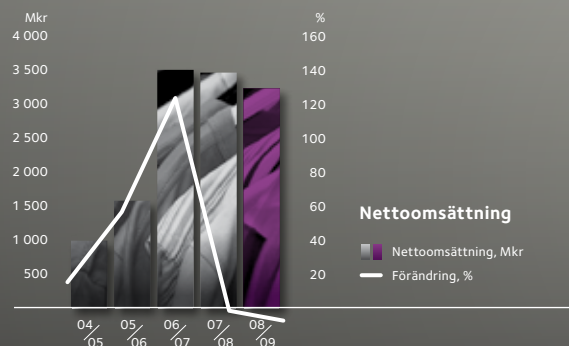
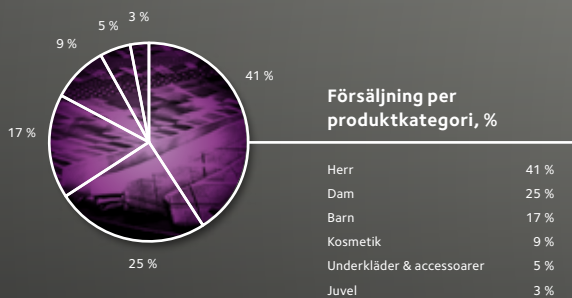
RNB RETAIL AND BRANDS ska ge en service och köppplevelse utöver det vanliga genom utbildad och engagerad personal. Målet är att nå en konverteringsgrad (andelen betalande kunder i relation till antalet besökare i butik) på 20 procent.

Finansiella mål

	Utfall %		
	08/09	07/08	06/07
En långsiktig rörelsemarginal på 15 procent	neg	0,1	9,9
En långsiktig omsättningstillväxt på 10–20 procent	–6,4	–1,2	226,0
En soliditet som överstiger 30 procent	41,2	42,2	52,3

Verksamhetsåret i siffror 2008/2009

- Nettoomsättningen uppgick till 3 207,3Mkr (3 426,2), en minskning med 6,4 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,2 procent.
- Rörelseresultatet exklusive goodwillnedskrivning uppgick till –136,0 Mkr (1,8). Inklusivt genomförd goodwillnedskrivning i andra kvartalet om 500 Mkr uppgick rörelseresultatet till –636,0 Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till –688,6 Mkr (–51,8).
- Resultatet efter skatt uppgick till –662,8 Mkr (–63,2), vilket motsvarar –6,12 kronor (–1,11) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –103,9 Mkr (4,8).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2008/2009.



Viktiga händelser 2008/2009

JC lanserar helt nytt butiksuttryck

JC, marknadsledande på jeans i Sverige, lanserade som ett led i den ompositionering som genomfördes under 2008 ett helt nytt butiksuttryck. Förändringsarbetet omfattade även kollektionerna och marknadskommunikationen. Passionen för jeans och JC:s historia som jeansmodets Mecka är grunden för det nya färgstarka konceptet.

Polarn O. Pyrets ränder tillgängliga dygnet runt

Polarn O. Pyret kompletterade sitt existerande butiksnätverk med en e-handelsbutik och expanderar därmed varumärket geografiskt i Sverige. Genom e-handelsplattformen har kundservicen utökats då handel kan ske när det passar kunden samtidigt som e-handelsbutiken erbjuder inspiration inför ett besök i butik.

Polarn O. Pyret utökar distributionen till 19 nya varuhus i England

Polarn O. Pyrets master franchisetagare i England har vidareutvecklat sitt samarbete med den brittiska varuhuskedjan House of Fraser. Avtalet omfattar distribution av utvalda delar av Polarn O. Pyrets sortiment till 19 nya varuhus.

RNB avyttrar verksamheterna på NK i Stockholm och NK i Göteborg

RNB RETAIL AND BRANDS ingick avtal med Åhléns AB om att avyttra RNB:s butiker på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Köpeskillingen uppgick till 440 Mkr på skuldfri basis. Konkurrensverket begärde därefter en prövning av affären i Stockholms tingsrätt.

Företrädesrättsemission 2008

En nyemission fulltecknades och slutfördes under september 2008, vilket tillförde RNB cirka 330 Mkr efter emissionskostnader.

RNB genomför en kombinerad riktad och företrädesrättsemission

I augusti 2009 blev det klart att Konsumentföreningen Stockholm går in som aktieägare i RNB RETAIL AND BRANDS genom en riktad nyemission som tillför bolaget cirka 215 Mkr före emissionskostnader och blir ägare till 21,1 procent av aktier och röster i bolaget. RNB beslutade samtidigt att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare i syfte att tillföra bolaget högst cirka 100 Mkr före emissionskostnader.

Lilian Fossum, Nils Vinberg och John Wallmark nya ordinarie styrelseledamöter

RNB RETAIL AND BRANDS ordinarie årsstämma omvalde i januari 2009 styrelsens ordförande Claes Hansson och ledamöterna Jan Carlzon, Torsten Jansson och Mikael Solberg samt nyvalde Lilian Fossum, Nils Vinberg och John Wallmark. Efter verksamhetsårets slut har även Laszlo Kriss, VD Konsumentföreningen Stockholm, invalts i RNB:s styrelse.

Gunnar Bergquist ny CFO för RNB

Gunnar Bergquist utsågs i februari till ny CFO för RNB RETAIL AND BRANDS. Gunnar Bergquist har tidigare arbetat som ekonomidirektör på Coop Sverige AB.

Händelser efter periodens slut

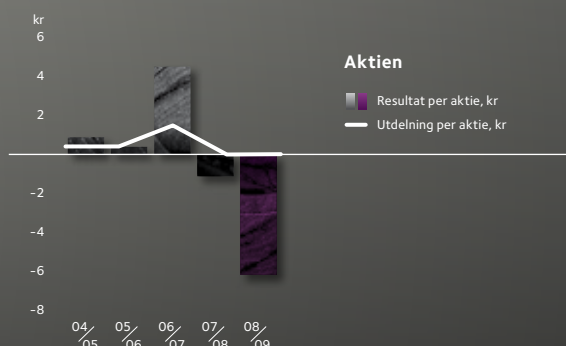
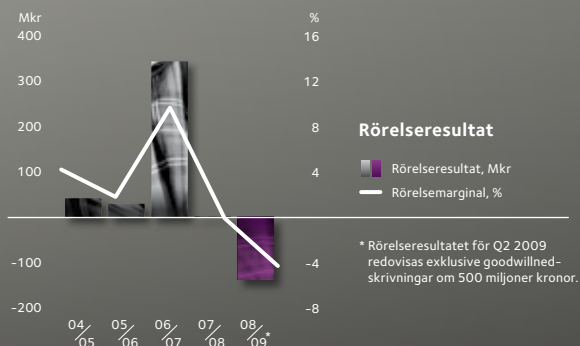
Åhléns har beslutat att utnyttja sin rätt att från och med den 1 december avstå från att genomföra det överenskomna förvärvet av RNB:s verksamheter på NK i Stockholm och NK i Göteborg, med anledning av att Konkurrensverkets prövning samt pågående tingsrättsförfarande skapat osäkerhet och lett till att förvärvsprocessen dragit ut på tiden.

Nettoomsättning per kvartal och affärsområde 2008/2009

Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
Polarn O. Pyret	115,4	108,6	96,3	110,9	431,2
Varuhus	269,2	344,0	240,2	299,6	1 153,0
Butikskoncept	403,3	466,4	354,8	405,5	1 630,0
Övrigt	-4,4	-4,5	4,6	-2,6	-6,9
Totalt	783,5	914,5	695,9	813,4	3 207,3

Rörelseresultat per kvartal och affärsområde 2008/2009

Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
Polarn O. Pyret	31,5	16,8	3,6	25,4	77,3
Varuhus	4,7	-13	-3,6	-16,0	-27,9
Butikskoncept	9,1	-583,0	-26,5	-49,5	-649,9
Övrigt	-5,1	-9,7	-9,6	-11,1	-35,5
Totalt	40,2	-588,9	-36,1	-51,2	-636,0



VD ord

Det gångna verksamhetsåret har präglats av ett intensivt arbete för att parera konjunkturläget och samtidigt vända utvecklingen inom JC. Mycket tid och resurser har lagts på stora, och från det dagliga arbetet, fristående projekt för att sänka kostnaderna och öka likviditeten. Vårt arbete resulterade bland annat i ett avtal att avyttra NK Stockholm och NK Göteborg. För att minska riskexponeringen samt minska förlusterna inom affärsområdet Varuhus pågår en nedläggning av verksamheten på Illum i Köpenhamn medan delar av ytorna på Steen & Ström i Oslo har stängts ner. Samtidigt har Polarn O.Pyret fortsatt att överträffa våra förväntningar med ökad försäljning och en rörelsemarginal som uppgick till 17,9 procent – återigen den högsta nivån någonsin. Efter periodens slut har balansräkningen ytterligare förstärkts genom en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm kombinerat med en företrädesemission. Under det verksamhetsår vi nu påbörjat kommer lönsamhet vara fortsatt överordnat tillväxt. Vår bedömning är att vi har lagt de största utmaningarna bakom oss och att bolaget kommer att uppvisa ett positivt resultat under innevarande år.

Verksamhetsåret 2008/2009 inleddes med en stor finansiell oro på världsmarknaden vilken direkt påverkade konsumtionen negativt och påskyndade vårt arbete med att sänka kostnaderna och minska kapitalbindningen. För att vända utvecklingen inom JC har ett nytt sortiment och ett nytt butiksuttryck tagits fram. För att ytterligare förtydliga JC som varumärke och anpassa konceptet till förändrade köpmönster har också barnkonceptet J-Store integrerats i JC. Vidare har en grundlig analys av butiksstrukturen genomförts, där avyttringar och stängningar av olönsamma enheter pågår i syfte att stärka bolagets framtida intjäningsförmåga. Under året har försäljningen till franchisetagare minskat med cirka 220 Mkr. Att öka andelen interna varumärken i relation till externa är en viktig utmaning under innevarande år.

Det är särskilt glädjande att JC:s egenproducerade vår- och sommarsortiment har tagits emot väl både i Sverige och i Finland med en lägre reaandel och högre bruttomarginaler till följd. Däremot har vi inte lyckats vända den negativa utvecklingen i Norge. Det är en fortsatt svag marknad och mycket kraft kommer att läggas under det kommande året på att lösa även den uppgiften.

Affärsområdet Varuhus redovisade under året en något bättre försäljningsutveckling än marknaden medan rörelseresultat försämrades något. Försämringen förklaras av ökade rörelseförluster samt reserveringar för nedläggningskostnader på varuhuset Illum i Köpenhamn. Återstående avveckling fortgår under innevarande verksamhetsår. En lägre försäljning under hösten 2008 har även resulterat i en större andel readriven försäljning under andra kvartalet.

Efter verksamhetsårets utgång har Åhléns valt att utnyttja möjligheten att avbryta förvärvet av vår verksamhet på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Det finns tre möjliga vägar framåt vilka nu kommer att utvärderas; att verksamheten säljs i delar till flera aktörer, att verksamheten i sin helhet säljs till en aktör, eller att RNB behåller verksamheten. Inför utvärderingen kan vi konstatera att verksamheterna på NK Stockholm och NK Göteborg har hittills under det nya verksamhetsåret utvecklats väl.

Brothers & Sisters redovisar ett positivt rörelseresultat om än väsentligt lägre än föregående år. Resultatförsämringen har uppkommit till följd av den svagare försäljningsutvecklingen under hösten vilket i kombination med koncernens fokus på likviditetsfrämjande åtgärder resulterade i högre reaandel i det andra kvartalet jämfört med föregående år. Brothers fortsatte att utvecklas positivt medan Sisters visade en något svagare utveckling. Konceptet har under året vidareutvecklats och ett nytt Sisters kommer att möta kunderna under våren 2010. Varumärket kommer att tillhandahålla färre externa varumärken och den egna kollektionen samlas under ett gemensamt varumärke samtidigt som modegraden höjs.

Polarn O.Pyret fortsatte att överträffa våra förväntningar med ökad försäljning och en rörelsemarginal som uppgick till 17,9 procent, återigen den högsta nivån någonsin. Under året öppnades totalt 15 nya butiker och i mars 2009 tog vi ett viktigt steg i expansionen av Polarn O. Pyret genom att öppna en e-handelsbutik i Sverige. Vår lansering i Sverige sammanföll med starten av vår master franchisetagares e-handelsstart i USA. Satsningen har fallit mycket väl ut med ett stadigt ökande antal unika besökare. I och med e-handeln utökas Polarn O. Pyrets tillgänglighet ytterligare, vilket även har visat sig vara viktigt för kunder som föredrar att planera sina butiksinköp på webben. Därmed uppnår e-handeln flera syften – att stärka varumärket samtidigt som vi möjliggör försäljning på orter där vi idag inte har fysiska butiker.

Vi har lämnat ett utmanande år bakom oss. Vi har kommit en god bit på väg i arbetet som ska ta oss till ett positivt resultat under verksamhetsåret 2009/2010 samtidigt som vi skapat oss ett extra handlingsutrymme genom den nyligen genomförda nyemissionen som tillförde bolaget cirka 315 Mkr. Sammantaget ger det oss förutsättningar att ägna mer tid och kraft åt att utveckla vår affär och ta oss ett steg närmare vår vision – ”the ultimate shopping trip”.



Mikael Solberg
VD och koncernchef



RNB RETAIL AND BRANDS värld

Butikskoncept

Affärsområdet Butikskoncept innefattar de välkända kedjorna Brothers & Sisters och JC med butiker i Sverige, Norge och Finland. RNB RETAIL AND BRANDS ambition inom Butikskoncept är att via tydliga och målgruppsinriktade butikskoncept erbjuda attraktiva sortiment med mode & accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Butikskoncepten erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil i volymsegmentet.

Varuhus

Affärsområdet Varuhus omfattar butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg, Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn och Kosta Outlet. RNB:s fokus inom varuhusdriften är på kundmötet och en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, underkläder, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet.

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby-, barn- och graviditetskläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och dess kläder är kända för sin höga kvalitet, funktionalitet och design. Idag finns Polarn O. Pyret etablerat på elva marknader.



Affärsområde

Butiker



Butikskoncept	312	(varav 156 franchise)
JC	175	(varav 88 franchise)
Sverige	116	(varav 79 franchise)
Norge	41	(varav 9 franchise)
Finland	18	(varav 0 franchise)
Brothers	80	(varav 42 franchise)
Sverige	72	(varav 42 franchise)
Finland	8	(varav 0 franchise)
Sisters	57	(varav 26 franchise)
Sverige	53	(varav 26 franchise)
Finland	4	(varav 0 franchise)
Varuhus	72	22 236 Kvm
NK Stockholm	32	7 006
NK Göteborg	20	5 122
Steen & Ström	17	3 022
Illum	2	1 586
Kosta Outlet	1	5 500

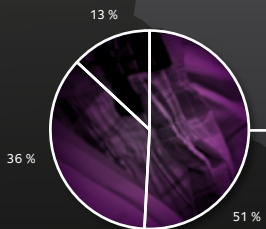
Affärsområde

Butiker



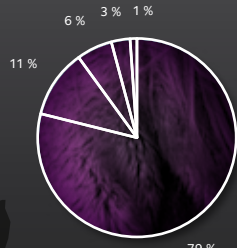
Polarn O. Pyret	106	(varav 62 franchise)
Sverige	58	(varav 14 franchise)
Norge	18	(franchise)
England	12	(franchise)
Finland	9	(franchise)
Ryssland	2	(franchise)
Skottland	2	(franchise)
Island	2	(franchise)
Irland	1	(franchise)
Estland	1	(franchise)
USA	1	(e-handel)
Danmark	1	(franchise via Varuhus)

Uppgifter per den 31 augusti 2009



Försäljning 2008/2009 per affärsområde, %

Butikskoncept	51 %
Varuhus	36 %
Polarn O. Pyret	13 %



Försäljning 2008/2009 per geografisk marknad, %

Sverige	79 %
Norge	11 %
Finland	6 %
Danmark	3 %
Övriga	1 %



Affärsområden

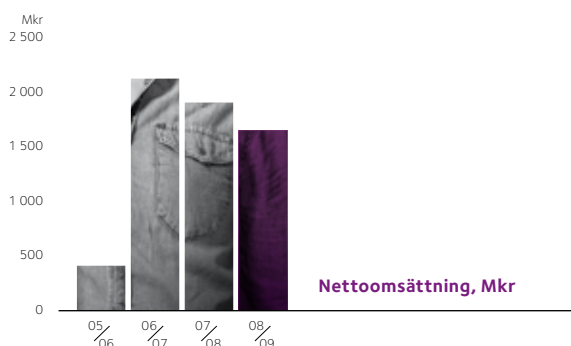
Butikskoncept

Varuhus

Polarn O. Pyret

Affärsområde Butikskoncept

BROTHERS JC SISTERS



Affärsområdet Butikskoncept innefattar de välkända kedjorna Brothers & Sisters och JC med totalt 312 butiker, varav 156 franchise, i Sverige, Norge och Finland. De olika butikskoncepten presenteras närmare på de följande sidorna.

Utveckling 2008/2009

Nettoomsättningen inom Butikskoncept uppgick till 1 630,0 Mkr (1 881,6), vilket är en minskning med 13,4 procent.

Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 9,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -649,9 Mkr (-20,1), varav resultatet för JC uppgick till -658,8 Mkr (-69,0). I rörelseresultatet för JC ingår en nedskrivning av goodwill om 500,0 Mkr.

Brothers & Sisters rapporterar för verksamhetsåret ett rörelseresultat om 8,9 Mkr (48,9).

Rörelseresultatet har vidare påverkats negativt av en lägre försäljning till franchise, av en större andel readriven försäljning i andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år samt högre inköpskostnader till följd av ogynnsam valuta-utveckling under andra halvåret. Dessutom har kundförluster påverkat resultatet med 25,2 Mkr under andra halvåret.

Under perioden har RNB tagit över åtta franchisebutiker inom Brothers & Sisters och JC, med en sammanlagd årlig omsättning på ca 65 Mkr.

Nyckeltal Butikskoncept

Mkr	08/09	07/08
Nettoomsättning	1 630,0	1 881,6
Andel av RNB:s omsättning, %	50,8	54,9
Rörelseresultat	-149,9*	-20,1
Antal anställda	760	580
Antal butiker	312	304
Varav franchise	156	161
Varav i utlandet	71	76

* Exklusive goodwillnedskrivning om 500 Mkr.



Affärsidé

Bäst på jeans, och mode som passar till.

Målgrupp

Tjejer och killar vars stil baseras på jeans och mode som passar till.

Marknader

Sverige, Norge och Finland.

Utveckling 2008/2009

JC drabbades hösten 2007 av en nedgång i försäljningen och har sedan dess haft en svag utveckling. De bakomliggande problemen identifierades till såväl kollektioner och prissättning som behov av uppdatering av butikskoncept och kommunikation. Bakgrunden var bland annat en krävande flytt av verksamheten från Göteborg till Stockholm med en samtidig organisations- och strategiförändring.

Redan under vintern 2007 gjordes en grundlig analys av vad som krävdes för att vända utvecklingen och under våren 2008 lades de nya riktlinjerna fast för kollektioner, butiksuttryck och marknadskommunikation. Resultatet mötte konsumenterna i butik i september 2008. En hörnsten i ompositioneringen var att återvända till JC:s rötter med jeans och jeansrelaterat mode i centrum.

Förändringen i sortimentet under våren och sommaren 2009, med ett ökat fokus på egna varumärken vid sidan av starka externa jeansvarumärken, har tagits emot positivt. Samtidigt förtydligar det nya butiksuttryck den starka jeanspositionen och framhäver de nya kollektionerna.

Vid verksamhetsårets slut hade 15 varav 12 egna butiker genomgått en ombyggnation och arbetet med återstående butiker prioriteras. Parallellt har en grundlig översyn av butiksstukturen genomförts med syftet att avyttra eller stänga olönsamma butiker för att därmed stärka intjäningsförmågan.

Det strategiska beslutet under hösten 2008 att integrera J-Store i JC med ett bredare storleksutbud har genomförts och avslutades under sommaren 2009. Resultatet är en ökad tydlighet mot kund. Övergången har under sommaren inneburit en högre andel rea än föregående år. Planen är att över tid kompensera J-Stores volym genom en ökad försäljning inom JC.

En viktig del i arbetet med att vända utvecklingen för JC har varit att skapa en kompetent och kreativ organisation med fokus på kunden och på försäljning. Under året har bland annat

försäljningschef samt marknads-/kreativ chef tillsatts, med syfte att stärka både butikernas inriktning på service, försäljning och det långsiktiga varumärkesbyggandet.

JC visade för året ett rörelseresultat på -658,8 Mkr (-69,0), inkluderat en nedskrivning av goodwill uppgående till 500 Mkr. Den jämförbara försäljningsutvecklingen i egna butiker minskade med 13,2 procent där JC Sverige och JC Finland hade en väsentligt bättre utveckling än JC Norge. Sortimentförändringarna har haft en positiv effekt på försäljningsutvecklingen under våren och sommaren i Sverige och Finland medan utvecklingen i Norge är fortsatt svag. JC:s omsättning består utöver försäljning i egna butiker av grossistförsäljning till franchise. Försäljning till franchise under grossistbidraget har under verksamhetsåret minskat med ca 220 Mkr vilket påverkat lönsamheten negativt.

Lea Rytz-Goldman, VD JC

”Vi har nu en riktigt bra organisation inom JC, med ett stort kunnande inom detaljhandel, denimmode, försäljning och med massor av energi. Arbetet börjar ge resultat i starka egna kollektioner och bättre försäljningsdriv i butikerna. Vårt mål att förtydliga JC:s koncept har fått märkbar effekt”.

Verksamhet

JC:s mål är att vara bäst på jeans och mode som passar till.

JC:s egen design och varumärken ska tillsammans med världens ledande jeansvarumärken skapa ett utbud som gör JC till det ledande butikskonceptet för jeans samt kläder och accessoarer som passar till.

JC ska vara ett volymkoncept med ett attraktivt prisvärde där butikspersonalen genom sin kunskap om jeans och jeansmode ger ett mervärde till kund och skapar en unik köppplevelse. JC arbetar aktivt för en minimal miljöpåverkan och goda arbetsförhållanden i produktionen.

Ambitionen är att öka andelen interna varumärken i sortimentet och därmed höja lönsamheten. Målet är att för innevarande verksamhetsår nå ett sortiment i egna butiker bestående av cirka 70 procent egna starka varumärken, såsom JC, Crocker och Marwin, och därutöver komplettera med attraktiva externa jeansvarumärken. Crocker står för en tredjedel av JC:s totala försäljning av jeans som under 2008/2009 uppgick till väl över 1,6 miljoner par.

Butiker

Vid årets slut fanns 175 JC-butiker i Sverige, Norge och Finland, varav 88 var franchisebutiker och resterande ägdes av RNB. Sammantaget minskade butiksnätet under året med elva butiker. Under året tog JC över sex franchisebutiker. JC:s butiksnät har sin tyngdpunkt i mellanstora städer där varumärkesbutiker och större varuhus inte finns etablerade och där JC med sitt sortiment av både egna och externa varumärken blir det naturliga inköpsstället för mode hos målgruppen. JC ska även finnas i storstäder på attraktiva lägen och det är i storstadsregionerna som JC främst ser möjligheter att på längre sikt öka sin närvaro.

Det nya butiksuttrycket som lanserades hösten 2008 har införts i 15 butiker under det gångna året. En successiv ombyggnation sker av resterande butiker. Konceptidén bygger på en spännande men tidlös inredning i svart och vitt där plaggen syns väl och där JC:s position inom denim förtydligas. Butikernas utformning inbjuder kunden till att stanna länge, sitta ner, lyssna på musik och umgås, allt anpassat till målgruppen.

Lea Rytz-Goldman

“Vi har hittat tillbaka till den tydliga jeansposition som JC ska ha. Därtill har vi en servicenivå inom jeans som är unik. Vi lägger inte bara upp jeansen gratis, under våren erbjöds personlig ”trashning”, och nu under hösten kan kunden få jeansen nitade efter egen smak. Just detta, att överraska och inspirera kunderna, både med sortiment och service, är vad JC ska stå för.”

Marknadskommunikation

JC har under året utvecklat en ny långsiktig plattform för sin marknadskommunikation. Utgångspunkten är att JC ska finnas där kunderna är, det vill säga i stor utsträckning i digitala och sociala medier, med ett uttryck som lyfter fram JC:s kärna; jeans, genom ett tydligt grafiskt manér. Bland annat har JC:s webbplats byggts om och utvecklats för att bli mer interaktiv och JC fortsatte under året att sponsra utvalda musikfestivaler för att finnas nära målgruppen. Det nya kommunikationsuttrycket lanserades under höststarten 2009.

JC:s kundklubb är en fortsatt mycket viktig kanal för kommunikationen med målgruppen. Under året genomförde JC insatser för att värva nya medlemmar med positivt resultat.

Sammantaget ökade antalet klubbmedlemmar under verksamhetsåret 2008/2009 med närmare 38 000 medlemmar till idag totalt cirka 190 000 medlemmar.

Affärsmodell

JC drivs med en kombination av egna butiker, framför allt i större städer, och franchisedrivna butiker på mindre och mellanstora orter. Franchisesystemet har en lång tradition inom JC. Historiskt har handlare med stark förankring på den lokala orten haft en stor betydelse för JC:s utveckling. I kölvattnet av lågkonjunkturen och den svaga utvecklingen har några franchisetagare under året gått i konkurs, samtidigt som JC har övertagit ett antal franchisebutiker.

Framåtblick

Arbetet med att skapa ett attraktivt sortiment med rätt mix av egna och externa varumärken i rätt pris och modenivå, är centralt även innevarande år. Detta för att öka försäljningen i det existerande butiksnätet och förbättra lönsamheten. Att ytterligare stärka den personliga och goda servicen i butik, men även via webbplatsen, är en annan viktig faktor. Ombyggnationen av butiker prioriteras och fortsätter under året. Samtidigt fortsätter analysen av butiksnätet som helhet för att säkerställa en optimal butiksstruktur på lång sikt.

Lea Rytz-Goldman

“Under året har vi arbetat hårt för att ta fram ett nytt format för JC. Detta har tagit kraft samtidigt som den svaga marknaden har pressat oss precis som övrig detaljhandel. Med det stora förändringsarbetet bakom oss har vi nu en bra plattform för att ta JC vidare, öka försäljningen och nå en stabil lönsamhet i verksamheten.”





JC

vi älskar jeans

För tusentals år sedan, ungefär, 1963, öppnade vi vår första JC-butik, i Helsingborg. Något som vi insett sedan dess är att vissa saker faktiskt kan vara tidlösa. Som kombinationen fred, kärlek och jeans. När vi startade var det för att vi älskade jeans, och allt som passar till jeans. När vi öppnade butik nummer 200 – numera ganska jämnt utspridda över våra favoritländer Sverige, Norge och Finland – var det av precis samma anledning. Jeans är vår absoluta passion och den enda anledningen till att vi kan sova gott om natten, om vi inte sprungit hela dagen, är om vi hjälpt någon att hitta det perfekta paret jeans. Eller den perfekta tröjan till ett par jeans. Eller, helt klart bäst, båda två.

BROTHERS

SISTERS

Affärsidé

Genom ett tydligt koncept och ett attraktivt sortiment inom mode skapa starka kundrelationer som resulterar i lönsamhet i mästarklass.

Målgrupp

Brothers

Modeintresserade, aktiva och sociala män i 30-årsåldern med ambitioner i livet som vill klä sig med stil – gärna så att han ser yngre ut än vad som står i passet.

Sisters

Kvinnor i 30-årsåldern med modeintresse – moderna, levnads-glada och engagerade personer som vet vad de vill och som vill klä sig snyggt.

Marknader

Sverige och Finland.

Utveckling 2008/2009

Rörelseresultatet uppgick till 8,9 Mkr (48,9).

Brothers visade en jämförbar försäljningsökning under året på 1 procent, vilket innebär att konceptet fortsätter att ta marknadsandelar. Kollektionerna består av såväl skräddat mode som mer lediga plagg har tagits emot mycket positivt, även i en något yngre målgrupp än kärnan av män i trettioårsåldern. Ytterligare 13 butiker har under året försetts med Brothers Depå, en särskild accessoaravdelning för män, med ett attraktivt sortiment av kosmetikprodukter, underkläder och modeaccessoarer. Avdelningen består till stor del av externa varumärken. Utvecklingen för Brothers Depå är fortsatt positiv med bra försäljning på liten yta.

Sisters utvecklades under året något sämre än marknaden med en minskad jämförbar försäljningsutveckling i egna butiker om 4,9 procent. Arbetet inom Sisters har koncentrerats till att stärka sortimentet ytterligare. Inriktningen mot att uppnå en större andel mode- och trendplagg i olika kategorier och en mindre andel skräddade kläder, i linje med den efterfrågan som konceptet möter, ligger fast. Under slutet av året har ett antal särskilda avdelningar för accessoarer byggts och mottagandet har varit positivt. Fler butiker kommer att förses med accessoaravdelning under innevarande år.

Att höja lönsamheten genom en ökad andel egna varumärken i båda koncepten, i såväl egna butiker som franchisebutiker, har varit ett prioriterat område under året. Samtidigt har butikernas utformning analyserats och anpassats för att styra hur kunden rör sig i butiken och exponera produkterna på bästa sätt.

David Thörewik, VD Brothers & Sisters

”Det är roligt att se att båda koncepten står sig väl i den tuffa marknad vi mött under året. Brothers lyckades ta marknadsandelar, bland annat genom att med ett starkt sortiment attrahera fler kunder även i något yngre åldrar. Det är självklart positivt eftersom vi då har möjligheten att ha dem kvar som kunder under lång tid.”

Marknadskommunikation

Under året gjordes en omfattande marknadsföringssatsning i TV för båda koncepten med ett synbart genomslag i försäljningen och ökad varumärkeskännetid i målgruppen. I synnerhet Brothers kampanj, med hockeyproffset Mats Sundin, fick stor uppmärksamhet i media. Ambitionen är att fortsätta med större kampanjer som sticker ut för att tydliggöra kedjornas erbjudanden. Till julen 2009 fortsätter Brothers med en kampanj på sporttemat.

Kundklubben är en fortsatt mycket viktig kanal för kommunikationen med kunderna och ett verktyg för att driva försäljning till konceptet och skapa mervärde för kunden. Under det gångna året har ett nytt verktyg tagits i bruk för att möjliggöra mer individanpassade erbjudanden. Samtidigt har fler tävlingar och erbjudanden, ökat aktiviteten bland klubbmedlemmarna. Antalet medlemmar i Brothers & Sisters kundklubbar ökade under året med närmare 44 000 medlemmar till cirka 94 500 medlemmar totalt.

Under hösten 2009 har Brothers inlett ett samarbete med modemagasinet King där en gemensam kollektion av tidlösa plagg med en modern twist tagits fram. Först ut i en serie om tre lanseringar var en rock under varumärket Riley Black. Samarbetet är en del i Brothers PR-insatser för att befästa Brothers starka position inom herrmode.

David Thörewik

“Vi ser att våra kampanjer under det senaste året har haft ett starkt genomslag med ökad kännedom och preferens för koncepten som resultat. Till jul följer vi upp med en kampanj på vårt sporttema, som passar Brothers målgrupp perfekt. Denna gång med hockeybröderna Henrik och Joel Lundqvist.”

Verksamhet

Brothers är en volymorienterad modekedja som erbjuder välskräddade plagg och casual-mode samt kompletterande produkter för män. Sisters har samma inriktning för kvinnor men med större modefokus. Båda kedjorna ska uppfattas som prisvärda alternativ till varumärken i mellan och övre prissegmentet. Sortimentet består i genomsnitt av 70 procent egna starka varumärken såsom Riley, East West, Blue Ridge och Brothers. För Sisters marknadsförs produkterna under kedjans namn, Sisters. Dessa kompletteras med attraktiva externa varumärken i det övre mellanprissegmentet, exempelvis G-Star, Lyle & Scott, Replay och J Lindeberg.

Gemensamt för kedjorna är ambitionen att ge kunden en unik och bestående köppplevelse genom personlig service utöver det vanliga. Konfektionskunnandet hos butikspersonalen är viktigt, i synnerhet vid köp av kostymer och andra mer skräddade plagg, och är en stark konkurrensfördel i Brothers segment.

David Thörewik

“Vi arbetar hela tiden med att vässa våra butiker. Att hitta det optimala “kundvarvet” i butiken, den väg kunden ska röra sig för att möta våra produkter så som vi vill, har varit en viktig insats under året. Våra avdelningar för accessoarer i Sistersbutikerna och Brothers Depå i Brothersbutikerna, utvecklas positivt och det är ett område vi satsar vidare på framöver.”

Med ett brett sortiment av mode, accessoarer och hudvård, från egna och externa varumärken, i synnerhet inom Brothers, blir butikerna som mindre varuhus, en styrka i synnerhet på de något mindre orter med ett begränsat utbud av varumärkesbutiker och modevaruhus. Konceptet blir attraktivt för många män som vill handla allt på ett ställe. Det finns i dag ett allt större intresse bland män att handla oftare och att handla kläder med högre modegrad än tidigare. Under de senaste åren har den ännu omogna marknaden för manlig kosmetik, hud- och hårvård ökat kraftigt med nya varumärken och bredare sortiment som följd. Med avdelningen Brothers Depå möter Brothers den ökande efterfrågan inom detta segment och företaget är i det närmaste ensamma om att erbjuda produkterna i en helt manlig miljö.

För kvinnor som gärna handlar i flera olika butiker ska Sisters alltid vara ett spännande alternativ till dyrare varumärken eller andra kedjor i samma segment. Fokus är att erbjuda uppdaterade modeplagg i både trendig och klassisk stil. Ett ökat kvalitets- och miljötankande i målgruppen stärker Brothers & Sisters position och stor kraft läggs på arbetet med att fortlöpande bli bättre inom båda kedjorna.

Brothers & Sisters har under senare år kortat sina ledtider i den egna produktionen samtidigt som man köper in varor med allt kortare leveranstider för att ligga så rätt som möjligt i såväl

mode som lagernivåer. Kedjorna arbetar med ett system för efterfrågestyrd varupåfyllning, med bättre kundservice och ökad omsättning som resultat.

Butiker

Vid verksamhetsårets slut fanns totalt 80 Brothers butiker, varav 72 butiker i Sverige och resterande i Finland. Av de svenska butikerna är 42 franchisedrivna medan samtliga butiker i Finland är egna. Av de totalt 57 Sistersbutikerna ligger 53 i Sverige, av vilka 26 är franchisebutiker, samt fyra egna i Finland. Brothers & Sisters butiksnät har sin tyngdpunkt i mellanstora städer men ska finnas även i storstäder på attraktiva lägen i citykärnor och köpcentrum. Under året öppnades 19 butiker (9 Brothersbutiker samt 10 Sistersbutiker som adderats till befintliga Brothersbutiker), varav 14 egna. Vid alla nyetableringar öppnas numera alltid Brothers- & Sistersbutiker intill varandra, något som visat sig leda till ökad kundtillströmning och försäljning till båda koncepten. Butiksetableringar framåt kommer företrädesvis att ske i storstadsregionerna.

Affärsmodell

Affärsmodellen för Brothers & Sisters bygger på en kombination av egna butiker, framför allt i större städer, och franchisedrivna butiker i huvudsak på mindre och mellanstora orter. Inom Brothers är cirka 40 procent av butikerna egna och resterande 60 procent franchiseägda medan knappt hälften av butikerna inom Sisters är egna.

Framåtblick

Båda koncepten kommer att fortsätta prioritera insatser för att öka såväl försäljning per kvadratmeter som lönsamhet per butik. I dag är det cirka 1,4 besökare av tio som handlar och målet är att öka den andelen till två kunder av tio. Inom Sisters sker nu en del förändringar för att både sortiment och uttryck ska bli ännu tydligare och mer attraktivt för målgruppen vilket kommer att synas i butik till våren 2010. Hållbarhetsfrågorna kommer att vara viktiga under året och vi arbetar för att höja våra ambitioner på området.

David Thörewik

“Vi ser positivt på året som kommer, både vad gäller våra egna koncepts utveckling och marknaden som förhoppningsvis börjar vända. Vi kommer att arbeta vidare med att förfina och förtydliga båda koncepten under året som kommer, i synnerhet inom Sisters, där vi ska bli ännu skarpare i vårt erbjudande.”

Potentialen för Brothers Depå är betydande och fler butiker kommer under året att förses med sådana ytor liksom Sisters som kommer att komplettera sitt sortiment med mer accessoarer. Brothers & Sisters ska även fortsätta att växa med fler butiker. För 2009/2010 planeras 5-7 nya duobutiker och man undersöker möjligheterna att öppna Sistersbutiker intill fler Brothersbutiker.

Efter verksamhetsåret slut har Brothers & Sisters VD David Thörewik efter 7 år inom Brothers & Sisters och JC beslutat sig för att anta en ny utmaning. David Thörewik kommer i början av 2010 att ersättas av Anders Wiberg. Anders Wiberg har en gedigen erfarenhet inom detaljhandeln och mode och kommer närmast från Filippa K där han har arbetat under åtta år i olika befattningar, både som produktionschef, COO och VD.

Samlad stil

BROTHERS

Man ska bli upplyft av att se sig i spegeln, men det ska också kännas bekvämt, och äkta. Hos Brothers finns plaggen och accessoarerna som den stilmedvetne mannen behöver, alla samlade på ett ställe. Från snygga kalsonger till väl-sittande kostymer och coola jeans. Doften du älskar och annat skönt som vi behöver och vill ha. Därtill bjuder vi på en massa kunskap och hjälp i butiken för att köpet ska bli rätt, och lite enklare.

SISTERS

Ännu mer mode

Sisters ska vara ett självklart stopp på den modeintresserade kvinnans shoppingrunda. I våra butiker hittar du alltid ett noga utvalt mode för alla tillfällen. Jackor, klänningar, tröjor, toppar och jeans, förstås. Sisters hittar influenser från vitt skilda platser, epoker och kulturer till sina plagg. Känslan från ryska folkdräkter, punkigt från London, skräddat i satin och volanger tonar fram i höstens sortiment. Mode ska vara roligt, nytt, spännande, utmanande. Men alltid med funktionalitet och kvalitet.



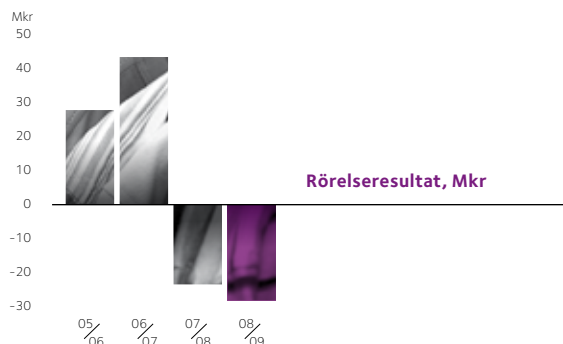
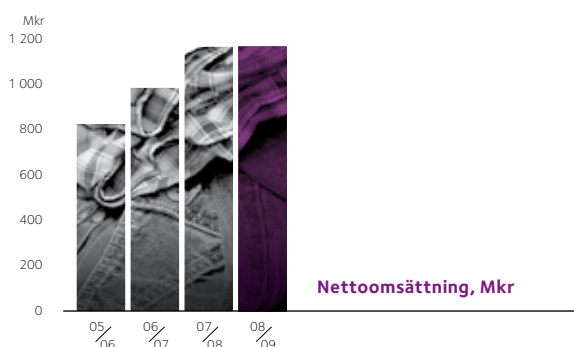
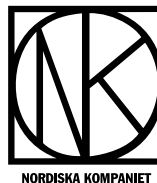


Affärsområde Varuhus

STEEN & STRØM
MAGASIN

KOSTA OUTLET

ILLUM



Nyckeltal Varuhus

Mkr	08/09	07/08
Nettoomsättning	1 153,0	1 159,1
Andel av RNB:s omsättning, %	35,9	33,8
Rörelseresultat	-27,9	-22,9
Antal anställda	637	592
Antal butiker	72	80

Affärsidé

Att erbjuda en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken på starka marknadsplatser.

Målgrupp

Erbjudandet sträcker sig från barnkläder till juveler och är riktat till kunder med högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

Marknader

Sverige, Norge, Danmark

Utveckling 2008/2009

Nettoomsättningen inom affärsområdet Varuhus uppgick till 1 153,0 Mkr (1 159,1). Försäljningen i jämförbara enheter var oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -27,9 Mkr (-22,9). Rörelseresultatet har påverkats negativt av en lägre försäljning än väntat under hösten samt en större andel readriven försäljning i andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Varuhuset Illum i Köpenhamn har påverkat rörelseresultatet för perioden negativt med -30,3 Mkr (-24,2), varav 7,2 Mkr utgör lösen av hyreskontrakt i fjärde kvartalet 2008/2009. Den tidigare kommunicerade avsikten att stänga plan 4, Sporten, på varuhuset Steen & Strøm i Oslo har genomförts under perioden. Sammantaget har verksamheternas försäljning utvecklats bättre än marknaden under året medan resultatet utvecklats något sämre jämfört med föregående år.

I mars 2009 fattade styrelsen i RNB, med bolagsstämmans bifall i april, beslut om att avyttra koncernens verksamhet på NK Stockholm och NK Göteborg med syftet att stärka RNB:s finansiella ställning och skapa förutsättningar för att fokusera på den kvarvarande verksamheten. Avyttringen var villkorad av ett godkännande från Konkursverket som den 1 oktober beslutade att begära en prövning av affären i Stockholms tingsrätt. Domstolen skulle pröva om försäljningen av RNB:s verksamheter på NK i Stockholm och NK i Göteborg till Åhléns AB påtagligt skulle komma att hämma konkurrensen inom produktområdet kosmetik. Åhléns meddelade den 1 december sitt beslut att utnyttja sin rätt att från detta datum avstå från det överenskomna förvärvet. Åhléns väljer att avsluta processen mot bakgrund av Konkursverkets bedömning att Åhléns genom affären skulle få en alltför dominerande ställning inom selektiv kosmetik. För RNB innebär den avbrutna affären att bolaget

kommer att utvärdera olika alternativ för NK-verksamheten. Tre möjliga scenarier är försäljning till en annan aktör, försäljning av verksamheten i delar, eller att RNB behåller verksamheten. Läs mer om detaljerna kring försäljningen av NK-enheterna på sid 38.

Det gångna året präglades av fokus på att nå en lägre kapitalbindning och en förbättrad lönsamhet. En omfattande genomgång av processer, personaloptimering och minskning av lager har skett. Samtidigt har en fortsatt anpassning av butiksytorna genomförts. På danska varuhuset Illum stängdes tre av fem enheter; därmed återstår avdelningarna Kosmetik och Kids. Neddragningen på Illum är ett led i att minska riskexponeringen i RNB samt en åtgärd till följd av den fortsatt svaga danska marknaden. I Norge har sportavdelningen på varuhuset Steen & Ström avvecklats. Verksamheten består nu av dam respektive herravdelningarna samt en Hermès butik, den första i Norge, som sedan öppningen den 30 oktober 2008 fått ett positivt mottagande med stor kundtillströmning och bra försäljning.

På NK Stockholm öppnade i november 2008 ett nytt doft- och presentrum på kosmetikavdelningen och i augusti 2009 slogs portarna upp till den nya avdelningen för Kids, ett helt våningsplan med allt för barn. I augusti 2009 öppnade även Sveriges första Paul Smith avdelning.

Outletverksamheten i Kosta har utvecklats starkt under året.

Verksamhet och marknadsutveckling

Affärsområdet Varuhus omfattar drift och försäljning av konfektion, underkläder, kosmetik, accessoarer samt juveler på Nordens ledande varuhus NK Stockholm, NK Göteborg, Steen & Ström i Oslo samt i viss utsträckning på Illum i Köpenhamn. I affärsområdet ingår även en outlet i Kosta utanför Växjö i södra Sverige. Totalt omfattar affärsområdet Varuhus cirka 22 156 kvadratmeter (23 500) säljyta fördelat på 72 avdelningar (80).

Ann-Christin Edling Jönsson

”Vi har under året haft fullt fokus på likviditet och lönsamhet. Det innebär att vi har vänt och vridit på alla delar av verksamheten; lager, logistik och bemanning, vilket har gett resultat. Försäljningsmässigt har vi utvecklats bättre än marknaden.”

Affärsområdet Varuhus har två primära drivkrafter. Den ena är kundernas krav på en mångfald av varumärken, förändring i butik och hög servicegrad. Den andra är varumärkesleverantörernas behov av effektiv distribution och av att marknadsföra sina produkter i rätt miljö. Kundernas köpbeteende förändras. Kvinnor tenderar att besöka samma varuhus och butik många gånger i månaden och männens konsumtionsmönster börjar i allt större utsträckning att likna kvinnors. Detta ställer höga krav på avdelningarna för att behålla och attrahera nya kunder genom att kontinuerligt erbjuda nyheter och förändring. Det kräver också kunskap om varje enskild marknad och vad kunderna uppfattar som hög servicenivå.

Affärsmodell

RNB:s partnermodell innebär förenklat att RNB och varumärkesleverantörerna delar på ansvar, risk och marginal. RNB erbjuder butiksytor på ledande varuhus, med ansvar för varumärkesmixen, butikskoncept, IT, kassasystem, service och försäljning. Leverantören ansvarar för design, produktion, lager och logistik. Tillsammans beslutas om vilka varor som ska finnas i butik.

Partnermodellen leder till ett levande sortiment och ökad variation i säsong, där fortlöpande inblick i försäljningsutvecklingen möjliggör optimering av sortimentet och därmed ökad försäljning per kvadratmeter. I partnermodellen ligger även att leverantörerna mot ett ökat ansvar får en högre marginal per sålt plagg, vilket ytterligare ökar deras incitament att korta ledtider och öka förnyelsegraden i butik. Partnermodellen används inom mode medan underkläder-, kosmetik- och juvelavdelningarna drivs traditionellt då varorna har lägre moderisk och högre inslag av påfyllnad.

Ann-Christin Edling Jönsson

”Genom att dela såväl ansvar och risk som bruttomarginal, knyts vi närmare till våra leverantörer. Vi får ett gemensamt intresse för att driva försäljning i butik och en gemensam möjlighet att fortlöpande påverka sortimentet under säsong.”

Framåtblick

Vid verksamhetsårets slut utgjorde andelen partneravtal cirka 65 procent av omsättningen inom mode. Partnermodellen används inte på underkläder-, kosmetik- och juvelavdelningarna då varorna har en lägre moderisk och högre inslag av påfyllnad. För RNB bedöms dagens nivå vara en optimal nivå där arbetet framåt snarare handlar om att fullt ut utnyttja partnermodellens möjligheter än att öka andelen partneravtal.



RNB:s partnermodell

Partnermodellen har utvecklats för att möjliggöra breda sortiment, korta ledtider och förnyelse i butik. Detta för att skapa en så intressant butik som möjligt för kunden och främja försäljning. Den bygger på ett samspel mellan RNB och leverantörerna av varumärken där RNB ansvarar för butikskoncept, varumärkesmix, inköp, personal, marknadsföring och försäljning. Leverantörerna är med och styr vilka produkter som ska finnas i butik, djup och bredd på kollektioner samt ansvarar för varuflöden under säsong. Tack vare den delade risken i varan, i och med att leverantören äger lagret till dess att varan säljs i butik, ökar incitamentet för båda parter att maximera försäljning i butik.



STEEN & STRØM
MAGASIN



KOSTA OUTLET



ILLUM

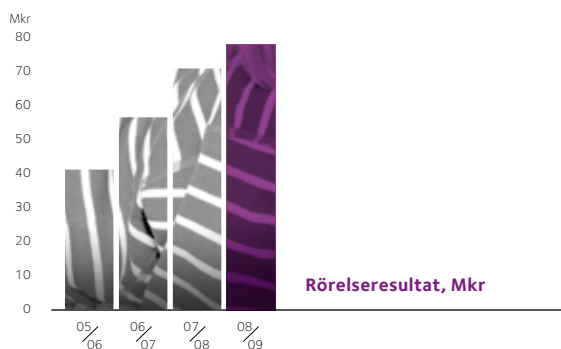
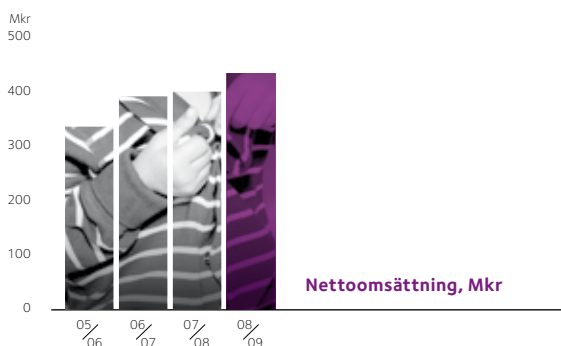
Starka marknadsplatser

NK Stockholm, NK Göteborg, Steen & Strøm i Oslo samt Illum i Köpenhamn, alla ledande varuhus i Norden och starka marknadsplatser för nationella och internationella varumärken. Här har RNB RETAIL AND BRANDS en omfattande verksamhet som sträcker sig från dam- och herrmode till kosmetik och juveler, enligt en väletablerad partnermodell. Gemensamt för våra avdelningar på varuhusen är fokus på kundmötet i kombination med hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Därutöver har vi verksamhet i ett av Sveriges största outletområden; Kosta Outlet utanför Växjö.



Affärsområde

POLARN O. PYRET



Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	08/09	07/08
Nettoomsättning	431,2	396,2
Andel av RNB:s omsättning, %	13,4	11,6
Rörelseresultat	77,3	70,2
Antal anställda	230	199
Antal butiker	106	91
Varav franchise	62	50
Varav i utlandet	48	36

Affärsidé

- Vi säljer smarta kläder för barns alla behov.
- Vi säljer till föräldrarna.
- Vi säljer genom butiker vars personal kan mest om hur man klär barn.
- Vi särskiljer oss från konkurrenterna genom kombinationen av design, funktion och kvalitet.

Målgrupp

Polarn O. Pyrets huvudmålgrupp är föräldrar med barn i åldersintervallet 0-11 år.

Marknader

Polarn O. Pyret var vid verksamhetsårets slut etablerat med butiker och e-handel i Sverige samt med butiker i Danmark, England, Estland, Finland, Irland, Island, Norge, Ryssland och Skottland. I USA startade e-handel under året.

Utveckling 2008/2009

Nettoomsättningen inom Polarn O. Pyret uppgick under året till 431,2 Mkr (396,2). Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 2,4 procent. Rörelseresultatet förbättrades till 77,3 Mkr (70,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,9 procent (17,7). Under året öppnades netto 15 nya butiker, varav tre egna, och vid årets slut fanns därmed 106 butiker, varav 62 egna.

Polarn O. Pyret utvecklades under året starkt på sin största marknad Sverige, en generell svag detaljhandel till trots. Även i Finland såg bolaget en positiv utveckling medan Norge i linje med den svaga norska marknadsutvecklingen visade en något svagare försäljning. Utvecklingen för butikerna i Storbritannien har efter en svagare inledning under året återhämtat sig. I september 2010 blev det klart att Polarn O. Pyrets master franchisetagare utökar sin distribution i England av valda delar av sortimentet i 19 House of Fraser-varuhus. Volymerna i Estland, Island, Ryssland och Skottland är fortfarande små men växande. I USA skedde lanseringen i mars 2009 genom etablering av e-handel.

Roger Kylberg, VD Polarn O. Pyret

"Polarn O. Pyrets starka utveckling under året visar att det i vår målgrupp finns en fortsatt vilja att prioritera bra barnkläder, även i kärvare tider."

I mars 2009 lanserades Polarn O. Pyrets e-handel i Sverige och i USA. För RNB är e-handelsstrategin ett led i att öka den totala försäljningen genom att komplettera det existerande butiksnätet med ytterligare en kanal som är tillgänglig för inköp dygnet runt. En översyn av processer, logistik och distribution pågår för att möjliggöra en e-handelstjänst på övriga marknader.

Polarn O. Pyret har under året lyckats öka såväl konverteringsgraden, det vill säga antalet betalande kunder i butik, samt storleken på snittköpet medan en viss minskning i antalet besökare per butik har kunnat skönjas.

En tydlig trend är att allt fler kunder börjar sin köpprocess redan på kedjans webbplats, med att gå igenom sortimentet och fatta beslut om inköp. Höga krav ställs därmed på att de produkter som kunder vill köpa finns i butik vid besökstillfället.

Verksamhet och marknadsutveckling

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby och barn samt gravida, med produkter som designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Företagets filosofi är att bidra till glada, torra och varma barn i alla väder. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och dess kläder är kända för sin design, funktionalitet och höga kvalitet.

Roger Kylberg

”Polarn O. Pyrets ambition är att göra världens bästa barnkläder. Grundidén är att vi alltid utgår från vad som är bäst för barnen ”vi låter barn vara barn”. Det här är vår djupt rotade filosofi som genomsyrar allt vi gör och de beslut vi fattar.”

Hög kvalitet och riktigt bra funktion kombinerat med en snygg och unik design är något som allt fler föräldrar efterfrågar vid valet av kläder och utrustning till sina barn och som många kan tänka sig att betala lite extra för. Polarn O. Pyret erbjuder samtidigt ett sortiment av unisexplagg som uppskattas av många kunder.

Hållbarhetsfrågor blir allt viktigare. Polarn O. Pyret, som har som en grundidé att plaggen ska kunna ärvas i många år, ses i hög grad representera just ett hållbart perspektiv. Ett initiativ i denna anda är projektet ”Skicka vidare” som påbörjades under hösten 2009 där kunden erbjuds rabatt vid nya inköp när gamla Polarn O. Pyret-kläder lämnades in. Dessa såldes i butikerna och behållningen skänktes till en välgörenhetsorganisation för barn.

Polarn O. Pyret-butikerna spelar en central roll för varumärket. I butikerna ges en tydlig produktpresentation mot kund samtidigt som det är där kunden får hjälp av personalen som är experter på barnkläder. Att ständigt utveckla butikerna prioriteras högt. Under året har bland annat ett nytt och tydligare sätt att exponera produkterna för kunden tagits i bruk. Vidare har insatser för att optimera bemanningen i butik genomförts under året.

Polarn O. Pyret är en ledande aktör inom sitt segment av barnkläder med ökad marknadsandel. Bolaget upplever en tilltagande konkurrens från bland annat sportkedjorna, framför allt inom funktions- och ytterplagg. Kedjans särpräglade koncept och varumärkets höga trovärdighet vad gäller kvalitet, funktionalitet och miljötänkande är betydelsefulla faktorer för att befästa dagens starka marknadsposition framgent.

Marknadskommunikation

Att gruppen av trogna kunder ökar rejält visar den starka tillströmningen av nya medlemmar i Polarn O. Pyrets kundklubb i Sverige, som ökade med 45 000 medlemmar under året till totalt

drygt aktiva 165 000 medlemmar. Kundklubben ses som Polarn O. Pyrets absolut viktigaste kanal för sin marknadskommunikation med sin målgrupp. En kanal som under året prövades och som visade sig vara framgångsrik var TV-reklam. Satsningen på TV-reklam har fortsatt under hösten 2009.

Roger Kylberg

”Polarn O. Pyret står för kvalitet och hållbarhet med plagg som kan ärvas från bror till syster till kusin, eller säljas vidare. I en tid då allt fler ifrågasätter en slit-och-släng-mentalitet uppskattas Polarn O. Pyrets produkter av allt fler kunder.”

Affärsmodell

Den internationella expansionen av Polarn O. Pyret som inleddes 2003 gjordes med den affärsmodell som fortfarande används och som möjliggör en snabb etablering av varumärket på nya marknader till en begränsad risk. Modellen innebär att en master franchisetagare får ensamrätt till konceptet på en geografisk marknad och står för lager, butiker, personal och marknadsföringsinsatser. Polarn O. Pyret bygger varumärket, säkerställer produkt och design samt utvecklar butiks- och marknadsföringskoncept medan master franchisetagarna för detta betalar en royaltavgift på varje sålt plagg. I Sverige drivs Polarn O. Pyret genom en kombination av egna och franchiseägda butiker. Internationellt drivs Polarn O. Pyret enbart via master franchisebutiker.

Att hitta drivna och kunniga master franchisetagare är avgörande för framgången på en marknad och det som styr takten i den fortsatta expansionen. Viktigt i valet av samarbetspartner är att de har god kunskap om såväl detaljhandel som sin marknad och att de därtill har tillräckligt med kapital för att säkra en marknadsbearbetning, samt inte minst att de brinner för varumärket Polarn O. Pyret. RNB:s master franchisetagare förbinder sig enligt avtal att öppna butiker i en föreskriven takt och att investera i marknadsföring. Avtalen kan vid för stora avvikelser sägas upp.

Roger Kylberg

”Våra kunniga och målmedvetna kunder använder i allt högre grad vår webbplats för ”pre-shopping”. De går igenom sortimentet på nätet, beslutar vad som ska köpas och går sedan till butiken och köper, om de inte redan tar köpbeslutet direkt på nätet.”

Framåtblick

Fokus kommer även under 2009/2010 att vara på att utveckla verksamheten med ökad lönsamhet i sikte. Med detta som utgångspunkt har ett större projekt för att långsiktigt effektivisera varje process i varuflödet gentemot de växande utländska marknaderna påbörjats. En annan viktig uppgift är att möjliggöra en skalbarhet i butiksformat och för grossistförsäljning. Polarn O. Pyrets ambition är att genom master franchisetagare fortsätta öppna butiker på existerande och nya marknader, samt att komplettera den svenska närvaron genom ytterligare några egna butiker. E-handeln kommer att utvärderas under året och avsikten är att successivt introducera denna kanal på fler marknader. Bedömningen är att kedjan trots en fortsatt osäker marknad och hårdnande konkurrens har förutsättningar att utvecklas positivt under det innevarande verksamhetsåret.



POLARN O. PYRET

Kläder för lek

Ända sedan vi designade vår första randiga tröja har vi arbetat efter samma tanke; barn behöver kläder som går att leka i. Kläder som låter barn vara barn. För Polarn O. Pyret betyder det kläder som underlättar vardagen, men som fungerar lika bra till kalas. Kläder som tål vilda lekar och håller att ärvas från storebror till lillasyster. Nutida klassiker, älskade favoriter och världens finaste rand. Vi utgår alltid ifrån vad som är bäst för barnen. Det är både vår filosofi och ett sätt att arbeta, och genomsyrar hela Polarn O. Pyret och de beslut vi tar.

ARN O. PYRET

4 MÅN - 2 ÅR



Marknad

RNB RETAIL AND BRANDS bedriver verksamhet inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik.

Drivkrafter

Konfektionshandeln påverkas av en rad olika externa faktorer såsom förändringar i BNP, ränteläge och konsumenternas syn på den privatekonomiska situationen. Konsumenternas förväntningar på den ekonomiska utvecklingen har i sin tur ett starkt samband med konjunktursvängningar. Den demografiska strukturen på populationen är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan. Till följd av en förskjutning mot äldre åldersgrupper kommer åldersgruppen 30–60 år att utgöra en större andel av befolkningen under de närmaste åren. Konsumtionsbenägenhet, inkomstförändringar och skatteförändringar är också faktorer som påverkar klädhandelns försäljning.

Marknadens utveckling

Den totala klädmarknaden i Sverige uppgick under 2008 till cirka 50 miljarder kronor enligt Handelns Utredningsinstitut, HUI. Tillväxten har sedan mitten av 1990-talet varit god med en genomsnittlig årlig tillväxt om knappt 5 procent i löpande priser under perioden 1995–2008. Under 2006 och 2007 växte marknaden med 8,0 procent respektive 5,4 procent mätt i löpande priser. Med turbulens på de finansiella marknaderna och en tilltagande lågkonjunktur uppvisade den svenska klädmarknaden en svagare utveckling under 2008, med en tillväxt på 0,4 procent. Under hösten 2008 var utvecklingen starkt påverkad av den finansiella nedgången i marknaden. En stabilare nivå nåddes under våren 2009. Under perioden september 2008–augusti 2009 minskade den svenska klädmarknaden med 2,6 procent, enligt Handelns Utredningsinstitut HUI. RNB:s jämförbara försäljning i egna butiker i Sverige under samma period minskade med 1,9 procent. Den totala jämförbara utvecklingen i egna butiker i samtliga länder minskade med 3,2 procent.

Sedan mitten av 1990-talet har antalet företag inom klädhandeln minskat med undantag för 2003 då en svag uppgång av antalet företag inom konfektionshandeln kunde skönjas. Klädhandeln i Sverige har genomgått och genomgår en konsolidering där de större butikerna samt butikskedjor vinner marknadsandelar. Det blir färre och större aktörer på marknaden. Tydliga stordriftsfördelar på marknaden visar sig i bättre bruttomarginaler för de företag som har åtminstone 20 anställda jämfört med den grupp företag med färre än 20 anställda. Även om antalet företag minskat sedan mitten av 1990-talet har antalet försäljningsställen och anställda ökat i linje med den övriga detaljhandeln. Utvecklingen har varit särskilt tydlig sedan början av 2000-talet. De tio största företagen inom klädhandeln svarade under 2006 gemensamt för cirka 54 procent av marknaden.

En marknad i förändring

Försäljningskanalerna på RNB:s huvudmarknad Sverige är butikskedjor, enskilda fackhandlare samt varuhus. Butikskedjorna har under en längre tid ökat sin andel av den totala marknaden på bekostnad av de enskilda fackhandlarna. Strukturomvandlingen av konfektionsmarknaden kommer enligt RNB:s bedömning att gå allt fortare under de närmaste åren. Ökade krav på flexibilitet och varuflöde kommer att gynna de företag som kan utnyttja synergier inom inköp, logistik och IT. Inhemska och internationella butikskedjor kommer att söka en starkare närvaro på den svenska marknaden. Fusioner och uppköp av lokala butikskedjor eller butikslokaler blir allt vanligare. Konfektionsmarknaden är i sig en relativt mogen bransch men erbjuder goda möjligheter till tillväxt för de företag som tar aktiv del i strukturomvandlingen.

Goda affärlägen har blivit ett allt viktigare konkurrensmedel när handeln stegvis ökar sin koncentration till citykärnor i städerna eller externa köpcentra. Detta kommer fortsatt att gynna de större aktörerna på bekostnad av den enskilda fackhandeln.

Konfektionshandeln konkurrerar i allt större utsträckning med annan upplevelsekonsumtion t.ex. resor och nöjen. Dagens konsument ställer höga krav på upplevelser, vilket gör det svårare att konkurrera med enbart varan inom konfektionshandeln. Varje butiksbesök måste ge en upplevelse i form av kunrig och serviceinriktad personal, trevlig och funktionell butiksmiljö och bekvämlighet.

Ett allmänt ökat intresse för design och kvalitet, inte bara inom mode, gör dagens konsument medveten och kräsen. Köpbeteendet formas av nyckelord som kvalitet, modemedvetenhet och prisvärde. Konsumenterna söker variation, mervärde, attityd, individuell anpassning och en relation till butiken. De vill ha en varumärkes- och produktmix som uttrycker en viss livsstil vid valet av inköpsställe. De varumärken i form av butikskedjor och leverantörer som skaffat sig ett emotionellt grepp om en tydlig målgrupp blir vinnare i det växande marknadsbruset. För att konfektionshandeln ska skapa värden måste fokus sättas på kundernas värderingar och ageranden. Kunderna ska betraktas och behandlas som en resurs vars kunskap tillvaratas genom en fortlöpande dialog. Omfattande lojalitetsprogram och en nära dialog med kunderna är en prioritering för att klara framtidens konkurrens.

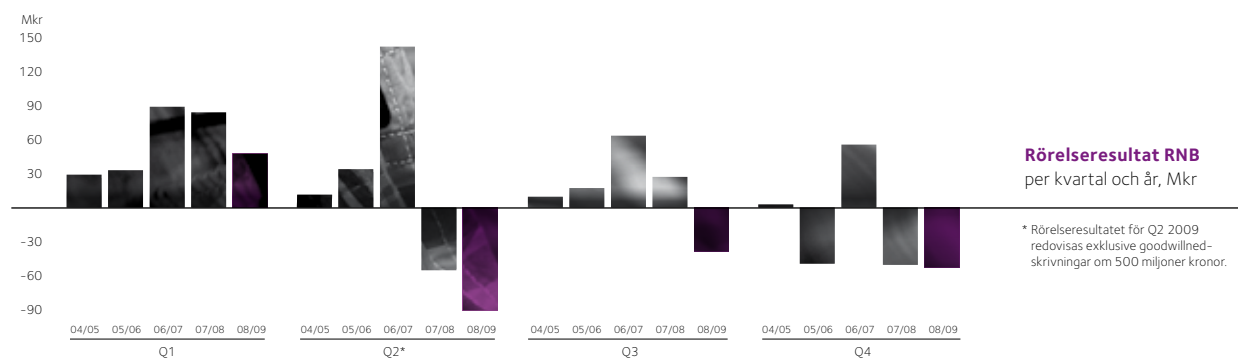
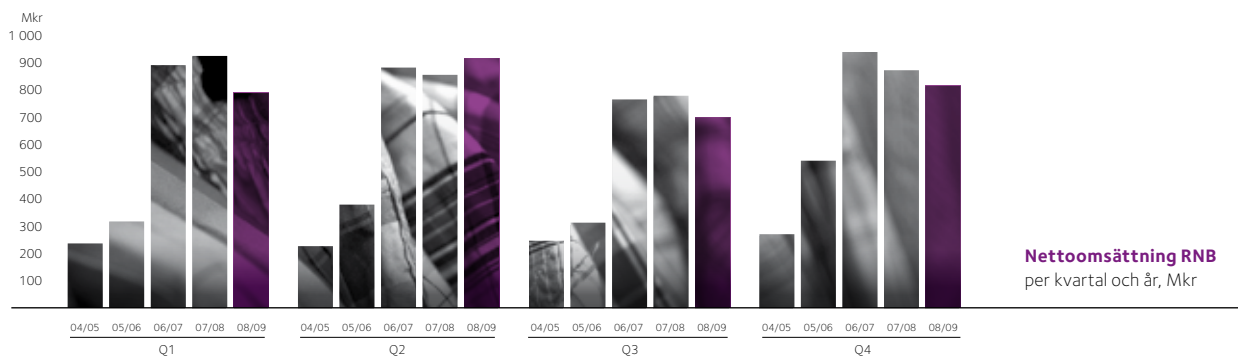
Väder och säsongsvariationer

Vädret påverkar försäljningen av konfektion. En mild höst och vinter påverkar försäljningen negativt och en kall och regnig sommar bidrar till högre försäljningssiffror. Försäljningen av konfektion varierar även med årstiderna. Generellt sett är försäljningen som högst under höst och vinter där december

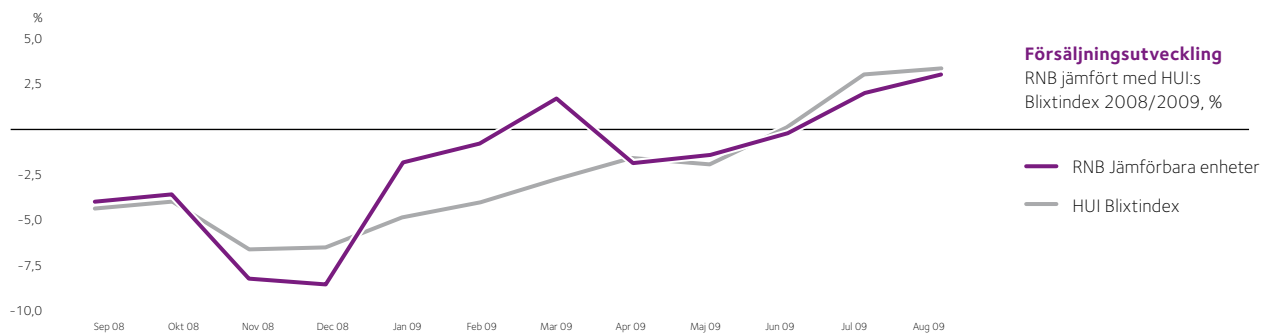
traditionellt är den bästa månaden. Skolstarten medför en markant försäljningsökning av barnkläder. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar försäljningsvolymerna positivt under september-december. De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl bruttomarginaler som vinstmarginaler negativt.

Konkurrenser

Huvuddelen av konkurrensen mot RNB:s olika koncept kommer från detaljhandelskedjorna och enskilda privatägda fackhandlare. Samtliga aktörer inom klädhandeln, oavsett vilket pris- och kvalitetssegment man vänder sig mot, är dock i viss utsträckning en konkurrent om kundens plånbok.



* Rörelseresultatet för Q2 2009 redovisas exklusive goodwillnedskrivningar om 500 miljoner kronor.



Logistik och distribution

RNB RETAIL AND BRANDS ska erbjuda sina kunder den ultimata shoppingupplevelsen. För att kunna möta kundernas höga krav på kundbemötande och servicenivå, måste RNB kunna erbjuda rätt produkter – vid rätt tid och på rätt plats. En grundförutsättning för detta och för ökad lönsamhet är effektiv logistik.

Under 2008/2009 har lönsamhetshöjande åtgärder varit i fokus. En genomgång av hela flödesprocessen med syfte till att förbättra effektiviteten och identifiera möjliga kostnads-synergier har fortsatt. Implementeringen av koncernens nya affärssystem Axapta som inleddes i slutet av 2007 med Polarn O. Pyret som första koncept har fortgått enligt plan.

Transport och lager

Tillverkning av egna varumärken inom Brothers & Sisters, JC och Polarn O. Pyret sker både i Asien och i Europa. Varorna från Asien skeppas med fartyg till Göteborg, varifrån bulken går vidare till bolagets centrallager i Vinsta utanför Stockholm respektive till företagets externa logistikpartner i Borås utanför Göteborg. Från Turkiet och Italien transporteras plaggen med lastbil. Flygfrakt används endast i mindre omfattning och utslutande då det krävs snabb transport.

Miljöfrågan är en viktig aspekt i RNB:s logistikarbete. Bland annat ska bolagets flygfrakter minimeras, vilket är viktigt ur ett miljö-, men även ur ett ekonomiskt perspektiv då flygfrakt innebär höga kostnader. Vidare samverkar RNB och andra branschaktörer med Vägverket för att ställa gemensamma krav på distributörer med syftet att främja såväl trafiksäkerhet som miljö. Under året har ett gemensamt dokument med en kravspecifikation tagits fram vilket kommer att fungera som underlag vid kommande upphandlingar.

RNB fortsätter att i allt högre grad nyttja bolagets central-lager. När en ny kollektion anländer till Sverige skickas merparten av plaggen till de två centrallagren medan det till butikerna levereras endast en startkollektion. Därigenom minskar kapitalbindningen i butikernas lager såväl som behovet av lagerutrymmen. Från centrallagren fylls butikerna sedan på allt eftersom varorna säljs. Idag sänds Polarn O. Pyrets varor till de olika marknaderna och dess butiker från de svenska centrallagret. Ambitionen är att på sikt låta varje marknads volymer packas direkt hos leverantören, detta för att minska de totala transportererna samtidigt som miljöpåverkan från utsläpp minskas.

Varuhantering

Effektiv logistik frigör tid hos de anställda i butik för att ge hög service till kunden. Ambitionen är att allt som inte har med service och försäljning att göra ska flyttas bakåt i kedjan från butikerna till centrallagren, och i vissa fall till leverantören. Därmed kan säljarna fokusera på sin viktigaste uppgift att ta hand om kunderna och skapa merförsäljning. Under året har bland annat ett projekt avseende sampackning från olika leverantörer påbörjats. Syftet är att effektivisera mottagande och upppackning i butik, med ett minimalt antal enskilda leveranser till butik som mål.

Inom Brothers & Sisters, JC och Polarn O. Pyret, där design och produktion av egna varumärken sker, har RNB kontroll över samtliga processer från produktion till leverans vilket också har medfört att dessa affärsområden har kommit längst avseende effektiv logistik.

För Polarn O. Pyret sker varupåfyllning till butik sex gånger per vecka i Stockholm och fem gånger per vecka i övriga Sverige. Inom Brothers & Sisters samt JC sker distribution av varor till butik fem dagar i veckan. Den frekventa påfyllningen av varor medför att kunderna möts av välfyllda butiker varje dag, samtidigt som de aldrig behöver vänta mer än en dag om någon storlek eller färg har sålt slut.

E-handel

Lanseringen av Polarn O. Pyrets e-handel under våren 2009 har inneburit ytterligare investeringar i logistik och distribution för att säkerställa hantering av såväl leveranser som returerna. Distributionen fungerar väl, men ett arbete pågår för att finjustera systemen ytterligare inför en breddning av e-handeln till fler marknader.

Intresset för Polarn O. Pyrets e-handel har varit stort och har visat sig vara ett bra komplement till traditionella butiker både avseende geografiskt läge och tillgänglighet då butiken har öppet årets alla dagar dygnet runt. Idag finns Polarn O. Pyret etablerade med e-handel i Sverige och USA. Avsikten är dock att successivt introducera denna kanal på marknader där Polarn O. Pyret har verksamhet.

Utmaningar 2009/2010

Lönsamhetsfrämjande åtgärder inom logistik och distribution kommer att vara i fortsatt fokus under det kommande året. Bland annat pågår ett arbete med att utvärdera förutsättningarna för en framtida Koncerngemensam distributionsplattform.

Ett hållbart mode

Hållbarhetsvision

Att skapa ett företag som tar sitt ansvar och eftersträvar god kvalitet, miljö och etik i verksamheten. Vi överträffar kundernas, medarbetarnas och omvärldens förväntningar på en hög produktkvalitet i kombination med en service utöver det vanliga.

Hållbarhetsmål

Att skapa nöjda kunder, en hållbar verksamhet och möjliggöra för en långsiktig ekonomisk omsättningstillväxt på 10–20 procent.



Kundernas förväntningar på RNB RETAIL AND BRANDS som leverantör och distributör innefattar inte bara högt ställda krav på produkterna i form av hög kvalitet, funktionalitet och att personalen erbjuder en service utöver det vanliga. Allt större krav ställs på att bolaget även tar sitt ansvar och värnar om miljön, produktsäkerhet och de egna medarbetarna samt personalen som arbetar i fabriken hos leverantörerna. Att ta ansvar för hur tillverkningen påverkar miljön och samhället är centralt för RNB som arbetar kontinuerligt för att förbättra processer och för att försöka påverka och bidra till en bättre och mer miljöanpassad produktionskedja.

Genom att agera ärligt och vara öppna med bolagets hållbarhetsarbete skapar RNB en bättre förståelse och förhoppningsvis förtroende hos sina intressentgrupper, oavsett om det är kunder, anställda, aktieägare eller andra parter i bolagets omvärld. Som ett led i detta arbete har RNB tagit fram en hållbarhetsredovisning "Hållbart Mode 2008/2009", som omfattar verksamheten i Sverige under det gångna verksamhetsåret. Syftet med rapporten är att ge en bättre inblick i RNB:s arbete inom hållbarhetsfrågor, var bolaget står i dag och vilka mål och ambitioner företaget har för framtiden.

Nedan ges en översiktlig beskrivning av RNB:s arbete inom miljöfrågor, produktansvar och socialt ansvar. För en mer detaljerad beskrivning hänvisas till den aktuella hållbarhetsredovisningen som återfinns på koncernens webbplats, www.rnb.se.

Organisation och styrning av hållbarhetsfrågor

Hållbarhetsfrågor drivs både centralt på koncernnivå och specifikt i dotterbolagen. På koncernnivå finns en tjänst med ansvar för dessa frågor. RNB:s huvudsakliga uppgift är att initiera, stödja, följa upp och informera. Det innebär att genomföra riskanalys, etablera gemensamma policydokument, säkerställa styrning av frågorna, initiera projekt, samordna mellan dotterbolagen och att årligen följa upp måltal och redovisa.

Inom dotterbolagen arbetar specialister inom sitt område med till exempel miljö, kvalitet och uppförandekod med ansvar för det operativa hållbarhetsarbetet. Dessa ska, med utgångspunkt i koncernens gemensamma strategi, upprätta företagsspecifika krav och bygga sitt varumärke utefter vad som krävs för sortimentet och förväntningar från kunden.

Miljö

RNB:s miljöarbete syftar till att göra bra affärer som ständigt blir bättre ur miljösynpunkt. All konsumtion och försäljningsverksamhet påverkar miljön på något sätt genom utnyttjande av naturresurser, utsläpp och avfall. Konventionell bomullsodling och textilframställning innebär stora påfrestningar på miljön. Bekämpningsmedel används vid bomullsodling och

vattenåtgången för konstbevattning är stor. Då RNB inte äger några egna fabriker blir ett nära och långsiktigt samarbete med bolagets tillverkare av de egna varumärkena viktigt för att driva utvecklingen framåt.

Sedan 2007 har miljöarbetet inom RNB drivits med ökad tydlighet och systematik samt större samordning mellan de olika bolagen. Utgångspunkten är en koncerngemensam miljöpolicy och en miljöplan.

Miljökrav på produktion, leverantörer och transporter

För egen produktion har Brothers & Sisters, JC, samt Polarn O. Pyret en kemikalieguide som begränsar eller förbjuder ett antal kemiska ämnen i produktionen. Dessa kemikaliekraiv bifogas i affärsavtalet som skrivs med leverantörerna. Efterlevnaden av kemikaliekraiven kontrolleras genom kemikalietester på varorna, såsom stickprovskontroller på uppdrag av dotterbolagen eller på uppdrag av leverantörer före produktionsstart eller före leverans. En utmaning framöver är att utöka miljökraiven på egen produktion och finna ett förbättrat sätt att följa upp dessa även hos underleverantörer. Kemikaliekraiv ställs även på leverantörer av externa varumärken. Dessa leverantörer förväntas ställa kraiv och följa upp sin egen miljöpåverkan.

För att undvika onödiga transporter krävs en effektiv logistik och god planering. Egenproducerade varor transporteras från leverantör till centrallager med båt eller flyg från Asien och med lastbil från Europa (inklusive Turkiet). Generellt gäller en mycket restriktiv hållning till flygtransporter eftersom det påverkar miljön väsentligt.

Elanvändning i butik, på lager och kontor

Inom RNB har ett arbete påbörjats för att se över elförbrukningen på kontor, lager och i egna butiker. Kartläggningen ska resultera i en bättre bild av den totala elanvändningen inom koncernen för att sedan genomföra elbesparande åtgärder. Totalbilden av elanvändningen i butik försvåras av att många butiker inom RNB:s koncept drivs genom franchiseavtal där de enskilda butiksägarna tecknar sina egna elabonnemang. Att hitta elbesparande åtgärder utan att göra butiken mörk med dålig varuexponering till följd, är den främsta utmaningen. Vid ny- eller ombyggnation av butik kan ny teknik tillämpas och ett energitänk föras in från början. Elanvändning är kopplad till både ekonomiska aspekter och klimatpåverkan.

Miljömärkt och ekologiskt i sortimentet

Konventionell bomullsodling är mycket miljöbelastande och att erbjuda kunden ekologisk bomull är ett steg mot en mer miljöanpassad produktion. Att erbjuda miljömärkta kläder är att gå ett steg längre. Då ställs inte bara kraiv på ekologisk fiber utan även miljökraiv på alla steg som följer efter odlingen. Det finns idag ett antal olika miljömärkningar.

Polarn O. Pyret erbjuder ett brett utbud av Svanenmärkta varor. I Svanens kriterier ställs kraiv på ekologiskt odlad fiber, miljökraiv på alla kemikalier och färger som används i hela processen, samt kraiv på kontrollerad vattenanvändning och utsläpp till avlopp. Miljökraiven sträcker sig med andra ord hela vägen fram till färdigt plagg. Allt basrandigt sortiment är idag miljömärkt med Svanen. Även plagg som bärs nära kroppen som baby-, natt-, under- och amningskläder är ofta miljömärkta. JC har under året haft ekologiska t-shirts i sitt sortiment och Brothers lanserade under våren 2009 en t-shirt i olika färger av ekologisk bomull samt två skjortor som är miljömärkta med Green Effort.

Inspektion från Kemikalieinspektionen

Under året genomförde Kemikalieinspektionen ett tillsynsprojekt på plagg med smutsavvisning och det perflourerade ämnet PFOA. Perflourerade ämnen är en grupp kemiska ämnen med egenskaper som gör dem lämpliga att använda som smutsavvisande beläggning på till exempel ytterplagg. Vissa av dessa ämnen kan brytas ner till PFOA vars egenskaper ännu inte är helt kända, men som förutom att vara svärnedbrytbart troligtvis även är reproduktionsstörande och cancerframkallande. Polarn O. Pyret säljer ytterplagg med smutsavvisning för att minska på tvättbehovet på barnkläder. Av den anledningen genomgick Polarn O. Pyret en inspektion från Kemikalieinspektionen, vars syfte var att säkerställa att företagen har tillräcklig kännedom om vilka kemikalier de använder för smutsavvisning och uppföljning av dessa. Resultatet av tillsynen blev utan anmärkningar.

Tester av ftalater

Svenska Naturskyddsföreningen lät under det gångna året analysera t-shirts med tryck från ett flertal aktörer i modebranschen och kunde påvisa ftalater i dessa. Detta uppmärksammades även i media. Inga varor från RNBs egna varumärken ingick i denna analys. Ftalater, eller mjukgörare, är en grupp kemiska ämnen som tillsätts i plast för att göra den mjuk. Med anledning av detta genomförde Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret extra stickprovskontroller för ftalater på varor, eftersom dessa koncept inte tillåter ftalater i egna varumärken.

Intern utbildning i miljöfrågor

Under de senaste två åren har RNB genomgått stora personalförändringar där mycket ny personal har kommit till företaget. För att höja kunskaperna och medvetenheten i miljöfrågor har bland annat internutbildningar genomförts i viktiga miljö- och kemikaliefrågor bland personal som arbetar med produktutveckling och inköp.

Produktansvar

Kvalitetskraiv och tester på produkter

RNB:s vision är att erbjuda den ultimata shoppingupplevelsen. En viktig del i detta är att varorna lever upp till den kvalitet som kunden förväntar sig. För egen produktion inom Brothers & Sisters, JC, samt Polarn O. Pyret finns kvalitetskraiv som ställs på leverantörerna, såsom slitstyrka på produkten, att tyget inte nappar sig, tål en viss nötning, kraiv för vattentätthet, att varorna håller färgen och inte faller samt att de inte krymper. Efterlevnaden av dessa kraiv testas på godkända, externa laboratorier vid varje ny order och på eget internt laboratorium genomförs vissa tester vid produktutveckling och vid analys av kvalitetsproblem.

All personal som arbetar med produktutveckling och inköp har under året internutbildats i olika kvalitetsfrågor och hur dessa integreras i det löpande sortimentsarbetet. Genom att ständigt arbeta för en hög kunskapsnivå och medvetenhet i kvalitetsfrågor kan man arbeta proaktivt för att sortimentet håller rätt kvalitet.

Produktsäkerheten

Inom alla koncept läggs ett stort arbete för att uppnå säkra produkter. Det ska vara tryggt och säkert att använda produkterna. Polarn O. Pyret som tillverkar kläder för barn har extra stor fokusering på barnsäkerhetskraiv. Inom Europa finns ett antal standarder för just säkerhet på barnkläder, vilka självklart

ligger till grund för Polarn O. Pyrets produktkrav. Utöver dessa sätter Polarn O. Pyret ytterligare egna säkerhetskrav.

Under hösten 2008 inträffade en incident med en vind-fleeceoverall från Polarn O. Pyret. En vindtät luva hade fallit ner över ansiktet på ett spädbarn som satt och sov i en bilbarnstol. Barnet klarade sig utan skador men Polarn O. Pyret beslöt att se över och ändra riktlinjerna för utformningen av vindtäta plagg för småbarn. Ärendet anmäldes till Konsumentverket som beslutade att produkten skulle återkallas offentligt. Kunder som köpt overallen erbjöds ersättning vid återlämning.

Dunproduktion

RNB antog under 2008 en djuromsorgspolicy med riktlinjer avseende päls och skinn, djurhållning och djurförsök relaterade till produktion och produkter.

Under året uppmärksammade TV4s Kalla Fakta hur man i Kina och i Ungern producerar dun till kuddar, täcken och kläder genom att plocka gässen levande. Programmet visade också på hur dunproducenter visade upp falska garantier för att deras dun kom från avlivade djur, som en biprodukt från livsmedelsindustrin. Att plocka fjädrar och dun från levande fågel är inte förenligt med RNB:s djurpolicy. Med anledning av programmet tog RNB kontakt med sina leverantörer av egna och externa varumärken med frågan om fjädrarnas ursprung. Även om leverantörerna lämnade garantier för att dunet var en biprodukt från livsmedelsproduktion togs beslutet att återkalla alla egna dunjackor på JC samt dunjackor från externt varumärke i Brothers butiker.

Merinoull från Australien

Djurskyddsfrågor rörande merinofår från Australien och så kallad mulesing uppmärksammades under 2008 och även under 2009 i media. Mulesing är ett smärtsamt ingrepp som görs utan bedövning på merinolammen som skydd mot att flugor lägger ägg i hudveck vilket leder till att lammen blir sjuka, lider och kan dö. RNB har träffat representanter från djurskyddsorganisationer samt från den australiensiska ullindustrin och tagit in information från dessa parter samt konsulterat en oberoende djurskyddsexpert. Såväl egen personal som leverantörer av egna varor har under året utbildats om mulesing. Efter 2010 kommer RNB enbart att köpa ull från andra länder, australiensisk ull som är producerad utan mulesing eller ull från gårdar där man har upphört med ingreppet.

Socialt ansvar

Ett antal etiska och moraliska frågor ligger inom ramen för RNB:s ansvar. RNB vill att de människor som tillverkar varorna har en bra och säker arbetsmiljö och rätt villkor i enlighet med internationella konventioner. Inom koncernen finns en koncerngemensam uppförandekod där det preciseras vad som menas med en säker arbetsmiljö och korrekta anställningsformer. Inom dotterbolagen finns strategier för att säkerställa att detta efterlevs. Egna varumärken ger RNB möjlighet att påverka genom att ha direkt kontakt med produktionen och beredas tillgång till att besöka leverantörerna. För externa varumärken informerar RNB leverantörer och ställer krav och ber dem redovisa deras arbete i frågan.

Krav på arbetsförhållanden – uppförandekod enligt BSCI

RNB har sedan 1998 arbetat med en uppförandekod. Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret är medlemmar i Business Social Compliance Initiative (BSCI), ett europeiskt branschinitiativ där ett stort antal företag har gått samman för att underlätta både

för företagen själva samt för leverantörer genom att ställa samma krav (www.bsci-eu.org). Brothers & Sisters, JC och Polarn O. Pyret följer därmed BSCI:s uppförandekod och system för förbättringar. Alla RNB:s leverantörer av egen produktion måste skriva under gällande uppförandekod. De måste också tillåta kontroller av RNB och de oberoende revisioner som sker utifrån BSCI:s uppförandekod. Efter en revision ges leverantörerna möjlighet att åtgärda de brister som finns, som sedan följs upp vid en återrevision. RNB har även personal som arbetar med förbättringar i nära kontakt med fabriker på de viktigaste inköpsmarknaderna Hong Kong/Kina och Turkiet.

Leverantörer av externa varumärken förväntas ställa krav på sin tillverkning och arbeta för acceptabla arbetsförhållanden. Under året har RNB förtydligat kraven på de externa varumärkena avseende riktlinjer för produktion, förbud mot vissa ämnen samt genomfört utbildningsinsatser i dessa frågor.

Val av leverantör och produktionsländer

För egna varumärken, inom Brothers & Sisters, JC, samt Polarn O. Pyret, har RNB egen produktion som förläggs hos leverantörer i flera olika länder, främst Kina, Turkiet och Baltikum. Polarn O. Pyret har cirka 50 leverantörer och för produktion till Brothers & Sisters och JC finns cirka 70 leverantörer. Antalet varierar något över tiden samt mellan säsongerna. Möjligheten att hitta bra leverantörer är i hög grad det som styr var produktionen förläggs. En leverantör bedöms utifrån förmågan att producera rätt kvalitet till rätt pris och förmågan att uppfylla RNB:s uppförandekod och leveranskrav.

Medarbetare och organisation

RNB RETAIL AND BRANDS har som vision att erbjuda sina kunder ”The ultimate shopping trip” och som övergripande mål att öka antalet besökare i butik som handlar. Helt avgörande för att uppnå detta är RNB:s förmåga att entusiasmera och attrahera rätt medarbetare samt medarbetarnas insatser i mötet med kunden och deras förmåga att få kunden att känna sig sedd, uppskattad och inspirerad att handla. Att hitta medarbetare med rätt inställning till service i kombination med att skapa förutsättningar för att kunna ge en hög servicenivå är därför grundstenar i RNB:s personalarbete.

Effektiv rekrytering

En noggrann och väl definierad rekryteringsprocess är viktig för att säkerställa rätt kompetens och en väl fungerande organisation. Rätt person på rätt plats är en viktig parameter för företagets utveckling och dess målpuppfyllelse.

För att skapa förutsättningar för en framgångsrik rekryteringsprocess måste bolaget även utveckla effektiva former för att nå potentiella medarbetare. RNB har under det senaste året utvecklat ett rekryteringsverktyg som är skraddarsytt utifrån RNB:s behov där arbetssökanden både kan söka lediga tjänster, skicka in en spontanansökan och registrera sina CV:n via RNB:s hemsida. Rekryteringsverktyget som lanseras under hösten 2009, ger ett effektivt stöd i rekryteringen såväl centralt som för butikscheferna.

För att optimera kunskapsöverföring och för att kunna erbjuda intressanta karriärvägar för medarbetarna så är den interna rekryteringen en viktig parameter för att vara konkurrenskraftig. Med flera koncept inom koncernen finns ökade möjligheter att byta tjänst eller geografisk placering, numera även i större omfattning internationellt.

RNB:s värderingar och kompetensutveckling

RNB har historiskt vuxit mycket och snabbt. Företaget består dessutom av flera skilda verksamheter med egna visioner och mål. För att skapa en gemensam syn på vad RNB står för och

vilka mål som alla, oavsett koncept eller affärsområde, ska sträva mot krävs stor tydlighet och en förmåga att skapa engagemang och entusiasm hos medarbetarna.

Kompetensutvecklingen inom RNB är i huvudsak uppbyggd kring ett koncernövergripande utbildningsprogram eller affärs-skola; RNB University. Programmet drivs i egen regi med intern kunskapsöverföring som bas och är uppbyggt efter de interna yrkesrollerna. Alla nyanställda på RNB genomgår en obligatorisk introduktionsutbildning om företaget, dess verksamhetsområden, mål och visioner. Därutöver erbjuds olika former av utbildningar inom sälj- och service, säkerhetsrelaterade frågor samt specifika produktutbildningar.

Aktivt arbetsmiljöarbete

RNB genomförde under 2009 en utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) för butikschefers samt avdelningschefer där material togs fram för skyddsronder. Detta för att säkerställa ett aktivt arbete med att förbättra arbetsmiljön på bästa sätt för medarbetarna. Under 2010 kommer medarbetarundersökningar att genomföras vilka utgör underlag för att kunna förbättra arbetsmiljön på arbetsplatsen. Under 2009 arbetade koncernens HR-funktion fram ett flertal processer som ska underlätta arbetet i butik.

Sjukfrånvaron i koncernen är generellt sett relativt låg. Långtidssjukfrånvaro följs upp och analyseras fortlöpande med åtgärder för att hjälpa sjukskrivna att så snabbt som möjligt få möjlighet att återgå till sitt arbete.

I februari 2008 startades ett frisknärvaroprojekt inom Varuhus med lanseringen av en tjänst som heter ”Sjuk- och Frisknämäl” hos företagshälsovården. Det innebär att medarbetare kan ringa ett rådgivningsnummer och få sjukrådgivning. Det erbjuds samtidigt fri rådgivning till den anställde vid vård av sjukt barn och en tjänst där chefer får stöd och råd i rehabiliteringsärenden.

Organisationen i siffror

Medelantalet årsanställda under verksamhetsåret 2008/2009 var 1 686. Av de anställda fanns cirka 1 200 i Sverige och resterande på RNB:s övriga marknader. Av det totala antalet anställda var 1 720 medarbetare sysselsatta i butik/varuhus och 280 i centrala funktioner.

Könsfördelning i ledningsgrupper och styrelse

Det finns en ledningsgrupp på koncernnivå samt en ledningsgrupp i varje dotterbolag. Kvinnor finns representerade såväl i RNB:s styrelse samt inom koncernens fem ledningsgrupper.

2009-08-31	Kvinnor	Män
RNB styrelse	1	6
RNB ledningsgrupp	5	5
JC ledningsgrupp	3	5
Brothers & Sisters	3	2
Polarn O. Pyret	6	4
Varuhus	5	0



Camilla Olofsson
JC, Planner Crocker



Carl Thulin & Anneli Korsberg
JC, Design resp. JC, Inköpsassistent



Sara Arvidsson & Christin Sylvendahl
Varuhus, Inköp



Oscar Wetterström
Varuhus, Controller



Ruben Orellana
JC, Design JC Kille



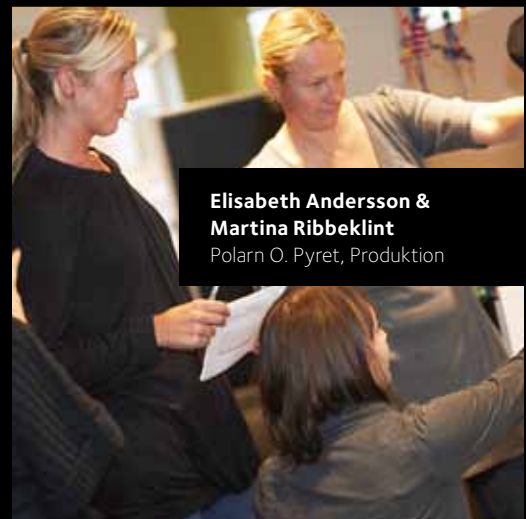
Sanna Ström
Brothers, Designassistent



Linda Holtz & Marika Larsson,
Polarn O. Pyret, Ekonomiansvarig
resp. ekonomiasistent



Filip Lundqvist & Nina Köhler
JC, Produktion Crocker



Elisabeth Andersson & Martina Ribbeklint
Polarn O. Pyret, Produktion



Linda Hallendahl & Sandra Eriksson Castillo
Varuhus, Inköp



Elisabeth Andersson & Nathalie Benitha
Polarn O. Pyret, Produktion resp. kvalitetstekniker



Ann-Charlotte Björkman
RNB, VD-assistent



Johanna Johnsson & Emma Ekström
JC, Inköpsassistenter



Magnus Hultin
Brothers, Kollektionsansvarig



Maud Paulsson & Elisabeth Fahlström
JC, Inköpscontroller resp. inköpare JC kille



Anita Yakob
JC, Marknad



Ida Alnemo
JC, Kvalitetstekniker



Hanna Carle
Brothers & Sisters, Ekonomiansvarig



Johan Pahlén
RNB, Teknik & Supportchef



Malin Åkerlund
JC, Mönsterkonstruktör



Kerstin Claesson & Linda Axelsson
RNB, Receptionister



Emil Lindstedt
JC, Planner JC tjej



Lina Fredriksson
JC, Designassistent JC kille



Sasa Stanic
JC, Marknadssupport

Förvaltningsberättelse 2008/2009

**Styrelsen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ),
organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge
årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret
1 september 2008 – 31 augusti 2009.**

Verksamheten

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köp-upplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC och Polarn O. Pyret samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg, Steen & Ström i Oslo och Illum i Köpenhamn. Det totala antalet butiker i RNB uppgick per den 31 augusti 2009 till 490, varav 218 drivs av franchisetagare.

Väsentliga händelser under året

Avyttring av NK Stockholm och NK Göteborg

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS beslutade i mars 2009 att avyttra verksamheterna på NK i Stockholm och NK i Göteborg till Åhléns AB. Köpeskillingen uppgick till 440 Mkr på skuldfri basis. Avyttringen bedömdes möjliggöra för bolaget att fokusera tid och resurser på de kvarvarande verksamheterna samtidigt som bolagets finansiella ställning stärks. Transaktionen förväntades inte ge någon väsentlig nettoeffekt på resultatet. Avyttringen villkorades av godkännande av Konkurrensverket.

Konkurrensverket beslutade i oktober, efter en förlängd särskild undersökning, att begära en prövning av affären i Stockholms tingsrätt. Domstolen skulle pröva om försäljningen av RNB:s verksamheter på NK i Stockholm och NK i Göteborg till Åhléns AB påtagligt skulle komma att hämma konkurrensen inom produktområdet kosmetik. Konkurrensverkets bedömning är att Åhléns genom förvärvet av RNB:s verksamheter på NK skulle få en alltför dominerande ställning inom selektiv kosmetik. Åhlénsgruppen delar inte Konkurrensverkets syn vilken skapat osäkerhet och lett till att förvärvsprocessen har dragit ut på tiden. Åhléns meddelade därför den 1 december sitt beslut att utnyttja sin rätt att från detta datum avstå från det överenskomna förvärvet. För RNB innebär den avbrutna affären att bolaget kommer att utvärdera olika alternativ för NK-verksamheten. Tre möjliga scenarier är försäljning till en annan aktör, försäljning av verksamheten i delar, eller att RNB behåller verksamheten.

Åtgärdsplan för att vända utvecklingen inom JC

Butikskonceptet JC har sedan hösten 2007 haft en betydligt sämre utveckling än väntat. För att vända utvecklingen har ett nytt sortiment och ett nytt butiksuttryck tagits fram samtidigt som en grundlig analys av butikstrukturen har genomförts. Avyttringar och stängningar av olönsamma enheter pågår. Åtgärderna syftar till att stärka bolagets framtida intjäningsförmåga samt tillvarata och utveckla JC:s styrkor som jeanskoncept.

Arbetet med att integrera J-Store i JC avslutades under det fjärde kvartalet.

Avveckling av verksamhet på Illum

Affärsområdet Varuhus har under detta och föregående verksamhetsår kraftigt försämrat sitt resultat, vilket i huvudsak orsakats av den etablering som genomfördes på Illum i Köpenhamn i augusti 2007 samt de sammanfallande nyöppnade enheterna på Steen & Ström i Oslo. Tidpunkten för etableringen i Danmark sammanföll med en vikande konsumtion till följd av ett kraftigt försämrat konjunkturläge.

Styrelsen i RNB beslutade därför att kraftigt minska riskexponeringen på Illum i Köpenhamn.

Avvecklingen på Illum fortgår. Den i bokslutskommunikén 2007/2008 kommunicerade reserveringen om 35,3 Mkr avsåg nedskrivnings- och avvecklingskostnader för Illum. Året har utöver tidigare gjord reservering belastats med en lösen av hyreskontrakt på Illum uppgående till 7,2 Mkr.

Under verksamhetsåret har tre av de ursprungliga butikerna stängts. Verksamhet bedrivs till dess en avveckling kan ske, enbart på de två kvarvarande avdelningarna; Illum Kosmetik- och Illum Kids.

Kostnader och kapitalbindning

Det pågående arbetet med att effektivisera och optimera strukturen i bolaget kommer att fortgå till dess att lönsamhet uppnås. Vad gäller kapitalbindningen har rådande marknadssituation påverkat flera franchisetagare negativt, vilket har resulterat i höga kundfordringar för JC och Brothers & Sisters. Varulagret bedöms vara på en tillfredsställande nivå.

Genomförd nyemission

RNB genomförde under september 2008 en nyemission som fulltecknades. Genom emissionen ökade antalet aktier i RNB med 57 078 832 stycken. Emissionen tillförde bolaget 331 Mkr efter avdrag för emissionskostnader om cirka 11 Mkr.

Nedskrivning av goodwill hänförlig till förvärvet av JC

Förvärvet av JC AB under sommaren 2006 resulterade i en goodwill och ett värde på varumärket JC. Med hittillsvarande utveckling och prestationer inom JC har de framtida förväntningarna reviderats ned, vilket gör att den nivå på goodwill som är hänförlig till förvärvet av JC 2006 inte kan försvaras. En nedskrivning av goodwill har därför gjorts med 500 Mkr under verksamhetsåret.

Marknad och efterfrågan

För hela räkenskapsåret 1 september 2008 – 31 augusti 2009 minskade konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige enligt HUI med 2,6 procent. RNB minskade försäljningen i jämförbara butiker i Sverige med 1,9 procent. Den totala jämförbara försäljningen i egna butiker i samtliga länder minskade med 3,2 procent.

Den finansiella oron på världsmarknaden under hösten 2008 hade en direkt påverkan på konsumtionen. En kraftig nedgång i konsumtionen under första halvåret av verksamhetsåret 2008/2009 resulterade i en lageruppbbyggnad i marknaden under vintern 2009. Marknadsutvecklingen har därefter stabiliserat sig under våren och sommaren och bedömningen är att konsumentens tilltro och därmed konsumtionsvilja har stärkts.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Åhléns genomför inte köpet av RNB:s verksamheter på NK

Åhléns meddelade den 1 december sitt beslut att utnyttja sin rätt att från detta datum avstå från det överenskomna förvärvet. Åhléns väljer att avsluta processen mot bakgrund av Konkurrensverkets bedömning att Åhléns genom affären skulle få en alltför dominerande ställning inom selektiv kosmetik. För RNB innebär den avbrutna affären att bolaget kommer att utvärdera olika alternativ för NK-verksamheten. Tre möjliga scenarier är försäljning till en annan aktör, försäljning av verksamheten i delar, eller att RNB behåller verksamheten.

Nyemissioner

För att säkerställa finansiering för att slutföra det pågående åtgärdsprogrammet i JC samt att skapa finansiell kapacitet för att kunna tillvarata de möjligheter som finns i rådande marknadsklimat, har två nyemissioner genomförts efter periodens slut i september 2009. En riktad emission har genomförts till Konsumentföreningen Stockholm (KfS) och har tillfört bolaget 215 Mkr före emissionskostnader. För att ge aktieägarna möjlighet att teckna aktier på samma villkor som KfS genomfördes även en företrädesemission uppgående till 100 Mkr före emissionskostnader. Härigenom har bolagets finansiella handlingsfrihet ökat. Företrädesemissionen fulltecknades utan att någon garanti behövde tas i anspråk. De båda genomförda emissionerna har således efter verksamhetsårets utgång

tillfört RNB totalt 315 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnaden uppgår till cirka 9,5 Mkr. De två emissionerna har ökat antalet aktier i RNB med 51 267 587 till totalt 165 425 251 utestående aktier.

Koncepten

Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 431,2 Mkr (396,2), en ökning med 8,8 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 2,4 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 77,3 Mkr (70,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,9 procent (17,7). Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 44 (41). Därutöver finns 62 (50) franchisebutiker, varav 14 (14) i Sverige och 48 (36) i utlandet.

Affärsområde Varuhus

Nettoomsättningen inom Varuhus för perioden uppgick till 1 153,0 Mkr (1 159,1). Försäljningen i jämförbara butiker var oförändrad jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -27,9 Mkr (-22,9). Rörelseresultatet har påverkats negativt av en lägre försäljning än väntat under hösten samt en större andel readriven försäljning i andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Varuhuset Illum i Köpenhamn har påverkat rörelseresultatet för perioden negativt med -30,3 Mkr (-24,2), varav 7,2 Mkr utgör lösen av hyreskontrakt i fjärde kvartalet 2008/2009. Den tidigare kommunicerade avsikten att stänga plan 4, Sporten, på varuhuset Steen & Ström i Oslo har genomförts under perioden. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 72 (80), med en total säljyta om 22 236 (23 481) kvadratmeter.

Affärsområde Butikskoncept

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 630,0 Mkr (1 881,6) vilket är en minskning med 13,4 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 9,3 procent.

Rörelseresultatet uppgår till -649,9 Mkr (-20,1), varav resultatet i JC uppgår till -658,8 Mkr (-69,0). I rörelseresultatet för JC ingår en nedskrivning av goodwill om 500,0 Mkr. Rörelseresultatet har vidare påverkats negativt av en lägre försäljning till franchisetagare, av en större andel readriven försäljning i andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år samt högre inköpskostnader till följd av ogynnsam valuta-utveckling under andra halvåret. Dessutom har kundförluster påverkat resultatet med 25,2 Mkr under andra halvåret. Brothers & Sisters rapporterar för verksamhetsåret ett rörelseresultat om 8,9 Mkr (48,9). Under perioden har åtta franchisebutiker på JC, Brothers & Sisters med en sammanlagd årlig omsättning på cirka 65 Mkr tagits över. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 156 (143). Därutöver finns 156 (161) franchisebutiker.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 104,3 Mkr (132,4). Resultatet efter finansnetto uppgick till -652,9 Mkr (-130,0) inklusive nedskrivning av aktier i dotterbolag med 500 Mkr. Periodens investeringar uppgick till 21,5 Mkr (77,6), varav förvärv av bolag utgjorde 0 Mkr (31,2).

Nettoomsättning och resultat

RNB:s nettoomsättning uppgick under perioden till 3 207,3 Mkr (3 426,2), vilket är en minskning med 6,4 procent. En lägre fakturering till franchisetagare jämfört med föregående år har påverkat omsättningen negativt med 242 Mkr. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i perioden positivt med cirka 22 Mkr.

Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade under perioden med 3,2 procent.

Bruttomarginalen för perioden uppgick till 43,0 procent (43,3). Bruttomarginalen har påverkats negativt av en högre andel rea jämfört med föregående år samt av högre inköpskostnader till följd av ogynnsam valuta-utveckling under andra halvåret.

Bruttovinsten har påverkats negativt av en lägre försäljning till franchisetagare. Rörelseresultatet exklusive goodwill uppgick till -136,0 Mkr (1,8). Inklusive genomförd goodwillnedskrivning avseende JC om 500 Mkr uppgick rörelseresultatet till -636,0 Mkr. Kundförluster inom

Butikskoncept uppgår till 25,2 Mkr och förluster i den utländska varuhusenheten Illum till 30,8 Mkr. Negativa valutaeffekter har belastat perioden med ca 25 Mkr. Vidare har lösen av hyreskontrakt inom JC Norge och Illum i Köpenhamn påverkat negativt med 12,9 Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -688,6 Mkr (-51,8). Resultatet efter skatt uppgick till -662,8 Mkr (-63,2). Värderingen av valutaterminer till verkligt värde har haft en negativ påverkan med 13,1 Mkr.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansslutning uppgick till 2 600,9 Mkr jämfört med 3 328,2 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1 071,3 Mkr (1 404,1), vilket ger en soliditet om 41,2 procent (42,2). Varulagret uppgick den 31 augusti 2009 till 590,6 Mkr jämfört med 672,0 Mkr vid samma tidpunkt föregående år. Nyetableringar har bidragit netto med cirka 5 Mkr i ökat lager. Kassaffödet från den löpande verksamheten uppgick till -103,9 Mkr (4,8) och är hänförligt till rörelseförluster. Kassaffödet efter investeringar uppgick till -143,2 Mkr (-154,7). Nettolåneskulden uppgick till 826,6 Mkr jämfört med 991,4 Mkr den 31 augusti 2008. Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 108,9 Mkr jämfört med 151,5 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

I september 2009 genomfördes en riktad nyemission till Konsumentföreningen Stockholm, vilket tillförde 215 Mkr före emissionskostnader. Vidare genomfördes parallellt en nyemission med företrädare för bolagets aktieägare, vilken fulltecknades i sin helhet och inbringade 100 Mkr före emissionskostnader. Efter avdrag för emissionskostnader har bolaget tillförts netto cirka 305,5 Mkr.

Under året har de långfristiga kreditavtalen omförhandlats. Bolagets styrelse och koncernledning anser att den långfristiga finansieringen är tryggad mot bakgrund av aktuella prognoser och planer.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 43,5 Mkr (163,7), varav förvärv av bolag utgjorde 0 Mkr (57,8). Avskrivningarna uppgick under perioden till 99,7 Mkr (101,0) och nedskrivning av goodwill uppgick till 500 Mkr.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 686 personer.

Risikfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på koncernens resultat. Riskerna beskrivs utförligt i not 30.

Bolagsstyrning

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sidorna 69-71.

Styrelsens arbete

RNB:s styrelse bestod vid verksamhetsårets ingång av sju ledamöter valda av bolagsstämman. Verkställande direktören ingår i styrelsen.

RNB:s styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, VD:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns en ersättningskommitté och en revisionskommitté. Ersättningskommittén behandlar löner, bonus och andra ersättningar till VD och till VD direkt rapportering befattningshavare.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit sex ordinarie sammanträden och 14 extra sammanträden. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget och budgetuppföljning samt strategifrågor. De extra mötena har främst behandlat kapitalansaffningsfrågor samt avyttringsprocessen avseende verksamheten på NK Stockholm och NK Göteborg.

Valberedning

Vid årsstämman 2009 beslöts att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman 2010. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 28 januari 2010 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämman 2009 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Persson VD Axel Johnson AB, Jan Carlzon aktieägare via Irish Life och Swiss Life samt Arne Lööw som representant för Fjärde AP-fonden.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 28 januari 2009 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Styrelsen föreslår att samma riktlinjer ska gälla för nästkommande räkenskapsår.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensation till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön. Den fasta lönen, vilken för verkställande direktören för närvarande uppgår till 170 Tkr per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall dels vara relaterad till utfallet av koncernens rörelseresultat och/eller resultat efter finansiella poster jämfört med budget, dels vara beroende av individens uppfyllelse av kvalitativa mål. Den rörliga lönen skall utgöra maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 35 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen ska äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick 2009-08-31 till 12 215, varav 11 806 är registrerade i Sverige. De tre största ägarna per 2009-08-31 var Axbrands AB, Mikael Solberg via bolag och närstående, samt Jan Carlzon via kapitalförsäkring.

Antal aktier i bolaget uppgick per 2009-08-31 till 114 157 664 vilka samtliga är stamaktier. Mer information finns i avsnittet Aktien på sid. 74.

Framtidsutsikter

Verksamhetsåret 2008/2009 har påverkats negativt av problem inom JC och affärsområdet Varuhus. Under det gångna året har ett antal åtgärder genomförts för att vända utvecklingen. Det är styrelsens bedömning att genomförda och pågående åtgärder skapar förutsättning att nå ett positivt resultat inom koncernen under räkenskapsår 2009/2010.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall lämnas för räkenskapsåret 2008/2009.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel, Tkr:

Balanserade vinstmedel	1 410 837
Årets resultat	-633 046
	777 791
Styrelsen föreslår:	
Att i ny räkning överföres	777 791

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkras också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Stockholm den 3 december 2009

Claes Hansson
Styrelsens ordförande

Jan Carlzon
Styrelseledamot

Lillian Fossum
Styrelseledamot

John Wallmark
Styrelseledamot

Torsten Jansson
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

Laszlo Kriss
Styrelseledamot

Mikael Solberg
VD och styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 december 2009
Ernst & Young AB

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08
Nettoomsättning	1, 29	3 207 329	3 426 202
Övriga rörelseintäkter		4 710	13 502
		3 212 039	3 439 704
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	4	-1 827 051	-1 941 526
Övriga externa kostnader	3	-777 159	-727 053
Personalkostnader	2	-644 237	-632 978
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8,9,11	-99 650	-101 006
Nedskrivning av goodwill	10	-500 000	-
Omstruktureringskostnader	18	-	-35 341
Rörelseresultat		-636 058	1 800
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	31	6 529	12 729
Räntekostnader och liknande resultatposter	32	-59 134	-66 267
Resultat efter finansiella poster		-688 663	-51 738
Skatt på årets resultat	5	25 848	-11 484
Årets resultat		-662 815	-63 222
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-662 815	-63 222
Minoritetsägare		-	-
Resultat per aktie (kr)		-6,12	-1,11
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		108 371	57 079

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	2009-08-31	2008-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	6		
Varumärken	7	500 000	500 000
Programvara	8	67 519	62 726
Hyresrätter	9	20 525	27 690
Goodwill	10	876 013	1 376 432
		1 464 057	1 966 848
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinredning	11	196 851	215 245
		196 851	215 245
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		0	3 227
		0	3 227
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>	5	0	8 225
Summa anläggningstillgångar		1 660 908	2 193 545
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror		590 604	671 967
		590 604	671 967
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	25	222 157	290 994
Övriga fordringar		24 494	50 280
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	87 459	89 831
		334 110	431 105
<i>Kassa och bank</i>		15 281	31 619
Summa omsättningstillgångar		939 995	1 134 691
SUMMA TILLGÅNGAR		2 600 903	3 328 236

Tkr	Not	2009-08-31	2008-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		114 158	57 079
Övrigt tillskjutet kapital		1 594 149	1 317 027
Andra reserver		-3 900	291
Balanserat resultat		29 685	92 907
Årets resultat		-662 815	-63 222
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 071 277	1 404 082
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare		-	-
Summa eget kapital		1 071 277	1 404 082
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15	447 418	527 200
Avsättningar för pensioner	14	26 904	30 699
Uppskjutna skatteskulder	5	116 222	159 508
Summa långfristiga skulder		590 544	717 407
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15	157 956	118 039
Checkräkningskredit	16	209 688	347 094
Leverantörsskulder		337 399	551 307
Övriga skulder		72 909	54 057
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	161 130	136 250
Summa kortfristiga skulder		939 082	1 206 747
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 600 903	3 328 236
Ställda säkerheter	19	1 998 946	2 547 661
Eventualförpliktelser	20	8 978	15 316

Koncernens kassaflödesanalys

Tkr	Not	Sep 08-aug 09	Sep 07-aug 08
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-636 058	1 800
Erhållen ränta		6 529	5 408
Erlagd ränta		-61 393	-60 643
Betald skatt		9 950	-23 623
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	22	581 162	101 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-99 810	24 277
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Varulager		86 187	-115 136
Rörelsefordringar		97 795	-119 868
Rörelseskulder		-188 094	215 521
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-103 922	4 794
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	23	0	-55 229
Förvärv av övriga anläggningstillgångar		-43 477	-106 161
Förändring av långfristiga fordringar		3 227	623
Försäljning av anläggningstillgångar		1 000	1 310
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-39 250	-159 457
Finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		-137 406	304 512
Förändring av pensionsavsättningar		-3 795	-
Lämnad utdelning		-	-85 618
Nyemission		330 985	-
Förändring av skulder till kreditinstitutet		-62 950	-74 972
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		126 834	143 922
Årets kassaflöde		-16 338	-10 741
Likvida medel vid årets början		31 619	42 360
Likvida medel vid årets slut	22	15 281	31 619

Koncernens förändring i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver		Balanserat resultat	Minoritetsägares andel	Summa eget kapital
			Säkringsreserv	Omräkningsdifferens			
Eget kapital 31 augusti 2007	57 079	1 317 027	-1 001	1 410	179 526	11 150	1 565 191
Omräkningsdifferens				-1 119			-1 119
Kassaflödessäkring			1 001		-1 001		0
Årets resultat					-63 222		-63 222
Förändring hänförlig till minoritet						-11 150	-11 150
Utdelning					-85 618		-85 618
Eget kapital 31 augusti 2008	57 079	1 317 027	0	291	29 685	0	1 404 082
Omräkningsdifferens				-4 191			-4 191
Årets resultat					-662 815		-662 815
Nyemission	57 079	285 393					342 472
Emissionskostnader		-11 487					-11 487
Skatteeffekt hänförligt till emissionskostnader		3 216					3 216
Eget kapital 31 augusti 2009	114 158	1 594 149	0	-3 900	-633 130	0	1 071 277

Presentationsform för eget kapital för koncernen

I enlighet med IAS 1 skall eget kapital delas upp på de delkomponenter det består av. RNB har valt att specificera eget kapital enligt följande: Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Andra reserver, Balanserat resultat och Årets resultat.

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott utöver aktiekapital som tillförts av ägarna. Andra reserver består av de poster som redovisas direkt mot eget kapital. I RNB:s fall består posten av omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag enligt IAS 21.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för lämnad utdelning.

Aktiekapitalet bestod 2009-08-31 av 114 157 664 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

För räkenskapsåret 1 september 2008 – 31 augusti 2009 föreslås att ingen utdelning ska utgå.

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	Sep 08-aug 09	Sep 07-aug 08
Nettoomsättning	1, 29	104 248	132 431
Övriga rörelseintäkter		211	204
		104 459	132 635
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3	-87 179	-74 665
Personalkostnader	2	-35 436	-72 534
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8,9,11	-19 178	-12 525
Rörelseresultat		-37 334	-27 089
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	24	-586 000	-60 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter		85	21
Räntekostnader och liknande resultatposter	32	-29 663	-42 894
Resultat efter finansiella poster		-652 912	-129 962
Bokslutsdispositioner			
Avskrivningar utöver plan		-1 850	-8 000
Upplösning periodiseringsfond		6 254	-
Resultat före skatt		-648 508	-137 962
Skatt på årets resultat	5	15 462	22 099
Årets resultat		-633 046	-115 863

Moderbolaget kassaflödesanalys

Tkr	Not	Sep 08-aug 09	Sep 07-aug 08
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-37 334	-27 089
Erhållen ränta		-	21
Erlagd ränta		-32 462	-40 983
Betald skatt		6 598	-7 903
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	22	19 178	12 525
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-44 020	-63 429
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Rörelsefordringar		-36 319	-290 689
Rörelseskulder		-103 892	29 626
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-184 231	-324 492
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	23	-100	-31 257
Förvärv av övriga anläggningstillgångar		-21 479	-46 386
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-21 579	-77 643
Finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		-140 958	319 076
Erhållet koncernbidrag		73 281	102 564
Lämnad utdelning		-	-85 618
Erhållen utdelning		-	130 000
Nyemission		330 985	-
Förändring av skulder till kreditinstitutet		-57 499	-71 851
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		205 809	394 171
Årets kassaflöde		-1	-7 964
Likvida medel vid årets början		35	7 999
Likvida medel vid årets slut	22	34	35

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2009-08-31	2008-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	8	37 133	25 111
		37 133	25 111
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinredning	11	25 177	34 898
		25 177	34 898
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	12	1 586 458	2 086 358
		1 586 458	2 086 358
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>			
	5	28 622	23 350
Summa anläggningstillgångar		1 677 390	2 169 717
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		45	36
Fordringar hos koncernföretag	26	211 522	258 878
Övriga fordringar		923	8 039
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	15 875	11 093
		228 365	278 046
<i>Kassa och bank</i>			
		34	35
Summa omsättningstillgångar		228 399	278 081
SUMMA TILLGÅNGAR		1 905 789	2 447 798

Tkr	Not	2009-08-31	2008-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		114 158	57 079
Reservfond		183 647	183 647
Summa bundet eget kapital		297 805	240 726
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		1 410 837	1 196 816
Årets resultat		-633 046	-115 863
Summa fritt eget kapital		777 791	1 080 953
Summa eget kapital		1 075 596	1 321 679
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	27	-	6 254
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		13 050	11 200
Summa obeskattade reserver		13 050	17 454
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15	394 231	489 230
Summa långfristiga skulder		394 231	489 230
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15	136 500	99 000
Checkräkningskredit	16	119 776	319 076
Leverantörsskulder		12 064	20 265
Skulder till koncernföretag	26	135 275	165 454
Övriga skulder		8 168	1 857
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	11 129	13 783
Summa kortfristiga skulder		422 912	619 435
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 905 789	2 447 798
Ställda säkerheter	19	1 586 358	2 086 358
Ansvarsförbindelser	20	184 951	130 042

Moderbolagets förändring i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 31 augusti 2007	57 079	183 647	1 104 390	104 197	1 449 313
Omföring av föregående års resultat			104 197	-104 197	0
Erhållet koncernbidrag			102 565		102 565
Avgår skatt på koncernbidrag			-28 718		-28 718
Årets resultat				-115 863	-115 863
Utdelning			-85 618		-85 618
Eget kapital 31 augusti 2008	57 079	183 647	1 196 816	-115 863	1 321 679
Omföring av föregående års resultat			-115 863	115 863	0
Erhållet koncernbidrag			73 281		73 281
Avgår skatt på koncernbidrag			-20 519		-20 519
Årets resultat				-633 046	-633 046
Nyemission	57 079		285 393		342 472
Emissionskostnader			-11 487		-11 487
Skatteeffekt hänförligt till emissionskostnader			3 216		3 216
Eget kapital 31 augusti 2009	114 158	183 647	1 410 837	-633 046	1 075 596

Redovisningsprinciper m m

Information om bolaget och årsredovisningen

RNB RETAIL AND BRANDS AB, org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

Koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning för verksamhetsåret 2008/2009 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 3 december 2009. De i årsredovisningen ingående resultat- och balansräkningarna för moderbolaget och koncernen skall fastställas på årsstämman som hålls den 28 januari 2010.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1.2 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen samt i vissa fall av skatteskal. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och RFR 2.2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Redovisningen av tillgångar och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av terminkontrakt, likvida medel samt fordringar och skulder i utländsk valuta.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 28.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som tillämpades föregående år med undantag för de standarder, tolkningar och ändringar som framgår nedan. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen.

IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram

Uttalandet kräver att belöningar från kundlojalitetsprogram redovisas som en särskild komponent i den försäljningstransaktion där de tilldelas och att dess andelar av erhållna ersättningar beräknade till verkligt värde redovisas som förutbetalda intäkt och intäktsförs över de perioder då åtagandet fullgörs. Tillämpningen av uttalandet har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernredovisningen.

Nya IFRS-standarder, IFRIC-tolkningar och ändringar som utgivits men som ännu ej tillämpas

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Därutöver introducerar standarden begreppet "Rapport över totalresultat" (statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader som tidigare redovisats i eget kapitalräkningen, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Omarbetad IAS 1 skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2009 eller senare vilket innebär räkenskapsåret 2009/2010 för RNB.

Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv

Förändringen innebär att reglerna för hur rörelseförvärv skall hanteras kommer att ändras. Transaktionskostnader skall bland annat redovisas i resultaträkningen när de äger rum, de får inte aktiveras som en del av förvärvet. Det finns också en möjlighet att värdera och redovisa minoritetsintresset till verkligt värde, en metod som innebär att så kallad "full goodwill" redovisas. Förändringar i värdet av tilläggsköpeskillingar skall framgent redovisas i resultaträkningen, någon justering gentemot goodwill kan inte längre göras. I den mån som RNB förvärvar företag kommer det att inverka på redovisningen. Omarbetad IFRS 3 skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare vilket innebär räkenskapsåret 2009/2010 för RNB.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard innehåller upplysningskrav avseende koncernens rörelsesegment och ersätter kravet att definiera primära och sekundära segment för koncernen baserade på rörelsesegment och geografiska områden. IFRS 8 skall tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2009 eller senare och kommer att tillämpas av RNB från och med räkenskapsåret 2009/2010.

Utöver ovanstående förväntas varken omarbetad IFRS 2, IAS 23, IAS 32, IFRIC 12, IFRIC 14, IFRIC 15 eller IFRIC 16 få någon effekt på balansräkningarna eller resultaträkningarna i RNB.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

I koncernredovisningen ingår moderbolaget och dotterföretag där moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande vilket innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

De utländska dotterföretagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens eget kapital.

Utländska valutor

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Vid valutasäkring av framtida kassaflöden omvärderas säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Ingen säkringsredovisning tillämpas.

Intäkter

Koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker samt grossistförsäljning till franchisetagare. Franchisetagarna erlägger dessutom en franchiseavgift baserad på franchisetagarens försäljning. Franchiseavgiften redovisas i resultaträkningen i posten nettoomsättning för samma period som när försäljningen har skett.

Försäljningen av varor redovisas vid leverans av produkten till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiksförsäljning sker med 10–30 dagars öppet köp. Försäljning redovisas med avdrag för rabatter, exklusive moms.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel, räntekostnader på lån samt andra finansiella poster.

Finansiella instrument

Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras enligt IAS 39 i följande kategorier:

- **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel vilket för RNB innefattar valutaterminer.
- **Investeringar som hålles till förfall**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har för avsikt att behålla till förfall. RNB har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.
- **Lånefordringar och Kundfordringar**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar. För RNB omfattar denna kategori likvida medel, kundfordringar och lånefordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

- **Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar som antingen klassificerats som tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna. RNB har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.

- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen**, omfattar finansiella skulder som innehas för handel vilket för RNB innefattar valutaterminer med negativa verkliga värden.

- **Övriga finansiella skulder**, omfattar finansiella skulder som inte innehas för handel. För RNB omfattar denna kategori leveratörsskulder och låneskulder. Värdering av låneskulder sker till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år. Leveratörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leveratörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill: Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens segment och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Huvuddelen av koncernens goodwillvärde är hänförligt till affärsområdet Butikskoncept.

Varumärken: Utöver goodwill finns i koncernen varumärket JC som bedöms ha en obestämbart nyttjandeperiod. Koncernens avsikt är behålla och vidareutveckla varumärket JC som är väl etablerat inom sin marknad. Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Hyresrätter: Hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Hyresrätter skrivs av med 10 procent per år vilket motiveras av att dessa avser butiker i centrala lägen, vars värde normalt varar i minst 10 år.

Programvara: Programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Programvara skrivs av med 20 procent per år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för förbättringar ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinterior används 5 års avskrivningstid.

Leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, klassificeras leasingavtalet som finansiellt och objektet redovisas som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder.

Övriga leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, redovisas som operationella avtal.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden.

Hyresutgifter

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningshyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in först-ut metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill och varumärke med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av goodwill har baserats på koncernens segment som bedöms vara lägsta kassagenererande enhet.

Pensioner

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Danmark och Finland endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

För medarbetare i förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. De förmånsbestämda pensionsplanerna är ofonderade. I balansräkningen redovisas beräknat nuvärde av förpliktelserna som en skuld.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelserna för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för koncernen som ökar deras rätt till framtida ersättning. Koncernens åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier.

Åtagandet utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida utbetalningarna. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt statsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelserna och valutan. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 14.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antaganden ändras. För aktuariella vinster och förluster som uppkommer vid beräkningen av koncernens förpliktelser tillämpas den så kallade korridorregeln. Korridorregeln innebär att den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsens nuvärde och förvaltningsstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. I övrigt beaktas inte aktuariella vinster och förluster.

Den beskrivna redovisningsprincipen ovan tillämpas bara för koncernredovisningen. Respektive juridisk enhet i koncernen redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt lokala regler och föreskrifter.

Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom tidigare år har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av september månad 2009 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 136 procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktligt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Avsättningar

En avsättning redovisas när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om det är av väsentlig betydelse när i tiden betalning sker beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Skatter

Redovisade inkomstskatter i resultaträkningen innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas vid varje bokslutstillfälle och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräcklig stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Kassaffödesanalys

Kassaffödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Rapportering för segment

RNB består av tre affärsområden: Polarn O. Pyret, Varuhus och Butikskoncept. Dessa affärsområden utgör den primära indelningsgrunden för segmentsinformationen. I segmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2.2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Skatter

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserat resultat efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Noter

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Rapportering för segment

Sep 08–aug 09	Polarn O. Pyret	Varuhus	Butikskoncept	Övrigt	Elimineringar	Totalt
Intäkter						
Extern försäljning	426 276	1 153 019	1 628 034	0	–	3 207 329
Intern försäljning	4 893	0	1 954	104 248	–111 095	0
Övriga intäkter	2 147	2 250	32	281	0	4 710
Summa intäkter	433 316	1 155 269	1 630 020	104 529	–111 095	3 212 039
Resultat						
Resultat per verksamhetsgren	77 357	–27 911	–649 813	–35 691	0	–636 058
Rörelseresultat	77 357	–27 911	–649 813	–35 691	0	–636 058
Övriga upplysningar						
Tillgångar	146 188	598 252	1 875 504	309 523	–328 567	2 600 900
Skulder och avsättningar	115 117	261 538	453 591	1 027 921	–328 567	1 529 600
Investeringar	4 008	2 914	13 510	23 045	0	43 477
Avskrivningar	7 016	22 819	32 150	37 665	0	99 650

Sep 07–aug 08	Polarn O. Pyret	Varuhus	Butikskoncept	Övrigt	Elimineringar	Totalt
Intäkter						
Extern försäljning	391 174	1 153 450	1 881 578	–	–	3 426 202
Intern försäljning	5 040	5 692	–	132 431	–143 163	0
Övriga intäkter	1 431	6 261	5 606	204	–	13 502
Summa intäkter	397 645	1 165 403	1 887 184	132 635	–143 163	3 439 704
Resultat						
Resultat per verksamhetsgren	70 260	–22 909	–20 090	–25 461	–	1 800
Rörelseresultat	70 260	–22 909	–20 090	–25 461	–	1 800
Övriga upplysningar						
Tillgångar	152 364	601 130	2 453 332	586 364	–464 954	3 328 236
Skulder och avsättningar	109 381	445 577	560 858	1 273 292	–464 954	1 924 154
Investeringar	8 554	31 304	80 913	43 173	–	163 944
Avskrivningar	6 584	25 557	45 107	23 758	–	101 006

Nettoomsättning per land

Koncernen	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08
Sverige	2 544 094	2 720 318
Norge	358 853	420 364
Danmark	94 160	84 615
Finland	182 788	173 748
Övriga länder	27 434	27 157
Summa	3 207 329	3 426 202

Not 2 Personal och personakostnader

Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män

Koncernen	Sep 08–aug 09		Sep 07–aug 08	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	1 262	239	1 217	226
Norge	211	35	225	34
Finland	118	19	124	17
Danmark	95	12	96	10
	1 686	305	1 662	287

Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per 2009-08-31

Koncernen	Sep 08–aug 09		Sep 07–aug 08	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	7	6	7	6
Ledningsgrupp exkl VD	9	4	9	5

Moderbolaget	Sep 08–aug 09		Sep 07–aug 08	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	59	26	134	44
	59	26	134	44

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen totalt	Sep 08–aug 09			Sep 07–aug 08		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	8 615	500 119	508 734	7 776	486 996	494 772
Sociala kostnader	3 117	124 326	127 443	2 642	126 762	129 404
Pensionskostnader	2 323	28 285	30 608	1 388	27 839	29 227
	14 055	652 730	666 785	11 806	641 597	653 403

Koncernen Sverige	Sep 08–aug 09			Sep 07–aug 08		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	8 615	378 518	387 133	7 776	361 947	369 723
Sociala kostnader	3 117	112 434	115 551	2 642	113 855	116 497
Pensionskostnader	2 323	18 468	20 791	1 388	19 079	20 467
	14 055	509 420	523 475	11 806	494 881	506 687

Koncernen Norge	Sep 08–aug 09			Sep 07–aug 08		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	60 896	60 896	–	67 988	67 988
Sociala kostnader	–	9 010	9 010	–	9 453	9 453
Pensionskostnader	–	860	860	–	405	405
	–	70 766	70 766	–	77 846	77 846

Koncernen Finland	Sep 08–aug 09			Sep 07–aug 08		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	33 362	33 362	–	30 710	30 710
Sociala kostnader	–	2 476	2 476	–	2 995	2 995
Pensionskostnader	–	5 839	5 839	–	5 878	5 878
	–	41 677	41 677	–	39 583	39 583

Koncernen Danmark	Sep 08–aug 09			Sep 07–aug 08		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	27 344	27 344	–	26 350	26 350
Sociala kostnader	–	406	406	–	459	459
Pensionskostnader	–	3 118	3 118	–	2 477	2 477
	–	30 868	30 868	–	29 286	29 286

Moderbolaget	Sep 08–aug 09			Sep 07–aug 08		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	3 024	25 845	28 869	2 915	56 517	59 432
Sociala kostnader	1 087	9 383	10 470	935	17 349	18 284
Pensionskostnader	895	3 307	4 202	479	3 521	4 000
	5 006	38 535	43 541	4 329	77 387	81 716

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt avsättning till pensioner. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté som behandlar ersättningar till VD och till VD direkt rapporterade beslutsfattare.

Styrelsen

Styrelsen erhöll under räkenskapsåret 2008/2009 ett arvode på totalt 875 Tkr, fördelat på 250 Tkr till styrelseordförande och 125 Tkr vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget (se nedanstående tabell). Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter under räkenskapsåret och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Verkställande direktör och koncernchef Mikael Solberg har under räkenskapsåret 2008/2009 erhållit lön och andra ersättningar om 2 149 Tkr. Verkställande direktören har rätt till bonus om maximalt 500 Tkr huvudsakligen baserad på koncernens resultat före skatt. Verkställande direktören har inte erhållit någon bonus för räkenskapsåret 2008/2009.

RNB:s pensionskostnader för verkställande direktören uppgick till 895 Tkr för räkenskapsåret. Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 35 procent av aktuell årslön. Verkställande direktören har rätt till en valfri pensionslösning. Parterna är eniga om att den valda pensionsavsättningen under alla omständigheter skall vara skattemässigt avdragsgill för bolaget. Ordinarie pensionsålder är 65 år.

För verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive sex månader från verkställande direktörens sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden för verkställande direktören.

Transaktioner med närstående

RNB-koncernen har under räkenskapsåret 2008/2009 upphandlat trycksaker för 2 117 Tkr från ett Mikael Solberg närstående bolag. Prissättning har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2009-08-31 var RNB:s skuld till det närstående bolaget 58 Tkr.

I januari 2005 tecknade Polarn O. Pyret ett avtal om inköpsarbete med New Wave Group för den kinesiska marknaden samarbetet har sedan dess utvecklats genom att RNB har etablerat en outletbutik i Kosta. RNB:s styrelseledamot Torsten Jansson är arbetande styrelseordförande i New Wave Group AB. Samarbetet har pågått sedan innan Torsten Jansson valdes in i RNB:s styrelse och han är ej delaktig i beslut rörande samarbetet.

Varuhus- och Butikskonceptet har under åren köpt in handelsvaror från bolag i vilka Nils Vinberg är styrelseledamot. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor, vilka baseras på inköpsavtal upprättade innan Nils Vinberg tillträtt som styrelseledamot i RNB.

Andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive VD. Under räkenskapsåret 2008/2009 har följande personer ingått i koncernens ledningsgrupp: Mikael Solberg, Göran Blomberg, Gunnar Bergquist, Roger Kylberg, Ann-Christin Edling Jönsson, Lea Rytz Goldman, Agnes Öhlund, Tina Zetterström, Anders Lundström, Cecilia Lannebo samt David Thörewik. Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare har under räkenskapsåret 2008/2009 uppgått till 9 129 Tkr.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6–12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 3–6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Pensionsåldern för andra ledande befattningshavare är 65 år. Pensionsavgifter utgår antingen enligt ITP-planen eller med belopp motsvarande 20–25 procent av bruttolönen för ledande befattningshavare. RNB:s pensionskostnader för ledande befattningshavare uppgick till 2 126 Tkr för räkenskapsåret 2008/2009.

Ersättning till styrelse och VD

	Sep 08–aug 09			Sep 07–aug 08		
	Löner och styrelsearvode	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner och styrelsearvode	Varav bonus	Pensionskostnad
Styrelsens ordförande Claes Hansson	250,0			250,0		
Styrelseledamot Jan Carlzon	125,0			125,0		
Styrelseledamot Torsten Jansson	125,0			125,0		
Styrelseledamot Lilian Fossum	62,5			–		
Styrelseledamot John Wallmark	62,5			–		
Styrelseledamot Nils Vinberg	62,5			–		
Styrelseledamot Eva Kempe Forsberg	62,5			125,0		
Styrelseledamot Hans Risberg	62,5			125,0		
Styrelseledamot Pelle Törnberg	62,5			125,0		
Verkställande direktör Mikael Solberg	2 149,0	0	895,0	2 040,0	0	479,0
	3 024,0	0	895,0	2 915,0	0	479,0

Redovisning av sjukfrånvaro, Sverige

Sep 08–aug 09	Koncernen			Moderbolaget		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Ordinarie arbetstid (tusental timmar)	1 894	322	2 216	56	46	103
Sjukfrånvaro (tusental timmar)	69	7	76	1	1	2
-anställda –29 år, %	2,8	3,7	3,0		0	0,7
-anställda 30–49 år, %	3,7	1,3	3,3	2,9	2,0	2,4
-anställda 50– år, %	7,2	–	6,9			1,4
Totalt, %	3,6	2,4	3,4	2,4	1,9	2,1
Varav långtidssjukfrånvaro (mer än 60 dagar), %	31,9	2,2	29,0	0	0	0

Sep 07–aug 08	Koncernen			Moderbolaget		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Ordinarie arbetstid (tusental timmar)	1 698	411	2 109	156	78	234
Sjukfrånvaro (tusental timmar)	82	11	93	6	2	8
-anställda –29 år, %	3,3	3,0	3,2	4,2	6,1	4,7
-anställda 30–49 år, %	5,6	2,1	5,0	3,5	0,5	2,3
-anställda 50– år, %	10,2	6,4	10,0	4,3	3,0	4,1
Totalt, %	4,8	2,8	4,4	3,9	2,2	3,3
Varav långtidssjukfrånvaro (mer än 60 dagar), %	36,4	4,3	32,5	10,4	0,0	8,1

Total sjukfrånvaro avser svenska enheter och anges i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Långtidssjukfrånvaron är den andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. Den ordinarie arbetstiden har definierats som arbetstid

enligt kollektivavtal eller annat avtal med den anställde. Semesterledighet ingår i ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaro i grupper med högst tio anställda redovisas ej.

Not 3 Ersättning till revisorer

Koncernen	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young AB	4 423	3 680
KPMG AB	–	131
	4 423	3 811
Andra uppdrag		
Ernst & Young AB	2 060	614
KPMG AB	–	0
	2 060	614

Moderbolaget	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young AB	945	799
	945	799
Andra uppdrag		
Ernst & Young AB	1 862	314
	1 862	314

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 4 Valutakursdifferenser

Koncernen har påverkats av + 4 133 Tkr (+ 18 626 Tkr) i valutakursdifferenser under räkenskapsåret. Valutakursdifferenserna är hänförliga till koncernens inköp av varor och redovisas i resultaträkningen i posten Handelsvaror.

Not 5 Skatter**Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08
Aktuell skatt	–	–689	20 519	28 718
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	–6 055	1 908	–7 113	–53
Uppskjuten skatt	31 903	–12 703	2 056	–6 566
	25 848	–11 484	15 462	22 099

Årets uppskjutna skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08
Uppskjuten skatt avseende förändring av obeskattade reserver	20 437	–2 409	–	–
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	–2 953	–10 714	2 056	–6 566
Uppskjuten skattekostnad avseende övriga temporära skillnader	–228	–2 890	–	–
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga temporära skillnader	14 647	3 310	–	–
	31 903	–12 703	2 056	–6 566

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08
Skatteeffekt av koncernbidrag	–	–	–20 519	–28 718
Övrig skatteeffekt	3 216	–	3 216	–
	3 216	–	–17 303	–28 718

Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 07–aug 08
Redovisat resultat före skatt	–688 663	–51 738	–648 508	–137 962
Skatt enligt gällande skattesats (28%)	192 826	14 487	181 582	38 629
Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster				
–Nedskrivning av andelar i dotterbolag	–	–	–164 080	–16 800
–Nedskrivning av goodwill	–140 000	–	–	–
–Övrigt ej avdragsgillt	–1 310	–1 562	–139	–225
Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster				
–Anteciperad utdelning	–	–	–	–
Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	–6 055	1 908	–7 113	–53
Effekt av ändrad skattesatts ¹	7 580	–	–1 850	–
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	–1 294	–1 637	–	–
Ej utnyttjade samt omprövade poster ²	–25 899	–24 680	7 062	548
	25 848	–11 484	15 462	22 099

1 Den svenska bolagsskattesatsen har ändrats från 28 procent till 26,3 procent fr o m räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009. Uppskjuten skatt är beräknad efter den nya procentsatsen 26,3 procent.

2 Skatteeffekt av ej utnyttjade samt omprövade underskottsavdrag.

Not 5 Forts.

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 09	31 aug 08	31 aug 09	31 aug 08
Uppskjutna skatteskulder				
Obeskattade reserver	-19 986	-43 639	-	-
Anläggningstillgångar				
-Hyresrätter	-707	-1 307	-	-
-Varumärke	-131 500	-140 000	-	-
-Inventarier	-368	-588	-	-
Derivatstillgång	-	-2 173	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Anläggningstillgångar				
-Hyresrätter	1 683	1 792	-	-
-Inventarier	1 917	977	-	-
Avsättningar för omstruktureringskostnader	-	-	-	-
Avsättningar för pensioner	1 961	2 080	-	-
Derivatskulder	1 414	-	-	-
Underskottsavdrag i Sverige	29 364	23 350	28 622	23 350
Underskottsavdrag i utländska dotterföretag	-	8 225	-	-
	-116 222	-151 283	28 622	23 350

Mot bakgrund av förväntade framtida vinster under de närmaste åren, bedöms RNB kunna dra nytta av vissa redovisade underskottsavdrag, varför uppskjutna skattefordringar redovisas avseende dessa. Samtiliga redovisade underskottsavdrag avser underskottsavdrag uppkomna i Sverige. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns i koncernens utländska enheter.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisas i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 08– aug 09	Sep 07– aug 08	Sep 08– aug 09	Sep 07– aug 08
Uppskjutna skattefordringar	-	8 225	28 622	23 350
Uppskjutna skatteskulder	-116 222	-159 508	-	-
	-116 222	-151 283	28 622	23 350

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Den goodwill som har uppstått i samband med tidigare års genomförda dotterbolagsförvärv är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergierna är hänförliga till effektiviserad logistik, sammanslagningar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer.

Utöver goodwill finns i koncernen varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod. Värdet på dessa förvärvade varumärken uppgick den 31 augusti 2009 till 500 000 Tkr och avser i sin helhet

varumärket JC. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar när det gäller det strategiska varumärket JC, som är väl etablerat inom sin marknad och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla.

Varje år genomförs nedskrivningsprövning för goodwill och varumärke knutet till koncernens segment, som bedöms vara kassagenererande enheter. Koncernen har betydande värden avseende goodwill och varumärke och de båda posternas återvinningsvärden baseras på samma viktiga antaganden. Nedskrivningsprövning baseras på beräkning av framtida nyttjandevärden. Beräkningen bygger på kassaflödesprognoser för fem år, knutet till koncernens strategiska planer, och därefter på ett evigt flöde i och med att det för dessa tillgångar inte går att fastställa en begränsad nyttjandeperiod. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt om två procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 11 procent före skatt.

Den under 2008/2009 genomförda nedskrivningsprövningen har mot bakgrund av hittillsvarande utveckling och prestation inom segmentet Butikskoncept innefattat en revidering av framtida förväntningar vilket inneburit att tidigare upptaget värde på Goodwill inte kunnat försvaras. Med anledning av detta har en nedskrivning av Goodwill gjorts med 500 000 Tkr under räkenskapsåret 2008/2009.

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts. Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 2 procent till 1 procent skulle medfört ett ytterligare nedskrivningsbehov om 133 Mkr och ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 11 procent till 12 procent före skatt skulle medfört ett ytterligare nedskrivningsbehov om 167 Mkr.

Not 7 Varumärke

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Ingående anskaffningsvärde	500 000	500 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	500 000	500 000

Not 8 Programvara

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Ingående anskaffningsvärde	72 182	-
Omklassificering	-	9 121
Årets anskaffningar	21 447	63 061
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	93 629	72 182
Ingående avskrivningar	-9 456	-
Årets avskrivningar	-16 654	-9 456
Utgående ackumulerade avskrivningar	-26 110	-9 456
Utgående planenligt restvärde	67 519	62 726

Not 8 Forts.

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Ingående anskaffningsvärde	26 665	–
Årets anskaffningar	19 126	26 665
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	45 791	26 665
Ingående avskrivningar	–1 554	–
Årets avskrivningar	–7 104	–1 554
Utgående ackumulerade avskrivningar	–8 658	–1 554
Utgående planenligt restvärde	37 133	25 111

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 45 912 Tkr (45 517) samt ackumulerade avskrivningar om 17 066 Tkr (7 902).

Not 9 Hyresrätter

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Ingående anskaffningsvärde	188 946	192 519
Årets anskaffningar	4 251	1 778
Årets försäljningar	–5 074	–5 466
Omräkningsdifferens	–	115
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	188 123	188 946
Ingående avskrivningar	–142 525	–132 489
Årets försäljningar	3 875	4 226
Årets avskrivningar	–10 217	–14 181
Omräkningsdifferens	–	–81
Utgående ackumulerade avskrivningar	–148 867	–142 525
Ingående nedskrivningar	–18 731	–18 711
Omräkningsdifferens	–	–20
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–18 731	–18 731
Utgående planenligt restvärde	20 525	27 690

Not 10 Goodwill

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Ingående anskaffningsvärde	1 376 432	1 329 133
Årets anskaffningar	–	47 299
Omräkningsdifferens	–419	–
Årets nedskrivningar	–500 000	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	876 013	1 376 432

Goodwillposten fördelad per segment:

	31 aug 09	31 aug 08
Polarn O. Pyret	1 660	1 660
Varuhus	233 445	233 445
Butikskoncept	640 908	1 141 327
	876 013	1 376 432

Not 11 Inventarier och butiksinteriör

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Ingående anskaffningsvärde	611 674	549 219
Årets anskaffningar	52 080	77 703
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvade bolag	1 724	6 731
Årets försäljningar och utrangeringar	–22 348	–13 945
Omklassificering	–	–9 121
Omräkningsdifferens	5 321	1 087
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	648 451	611 674
Ingående avskrivningar	–396 429	–311 401
Årets försäljningar och utrangeringar	22 518	13 096
Ackumulerade avskrivningar förvärvade bolag	–1 123	–5 676
Årets avskrivningar	–72 778	–77 369
Årets nedskrivningar	–	–14 234
Omräkningsdifferens	–3 788	–845
Utgående ackumulerade avskrivningar	–451 600	–396 429
Utgående planenligt restvärde	196 851	215 245

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksdata-system som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 111 514 Tkr (75 489) samt ackumulerade avskrivningar om 73 837 Tkr (66 077).

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Ingående anskaffningsvärde	64 186	44 458
Årets inköp	2 353	19 728
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	66 539	64 186
Ingående avskrivningar	–29 288	–18 312
Årets avskrivningar	–12 074	–10 976
Utgående ackumulerade avskrivningar	–41 362	–29 288
Utgående planenligt restvärde	25 177	34 898

Not 12 Andelar i dotterföretag

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	21 000
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	-
C/o Department & Stores Nordic AB	556403-1325	Stockholm	15 000	100	65 800
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	233 593
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Norway AS	987 901 675	Oslo	100	100	-
Departments & Stores Denmark AS	30 27 43 18	Köpenhamn	10 000 000	100	-
Skandinaviskt Dammode AB	556542-9627	Stockholm	5 000	100	2 900
Skandinaviskt Herrmode AB	556445-9039	Stockholm	8 000	100	3 000
JC AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	1 260 065
JC Sverige AB	556308-6734	Stockholm	1 000	100	-
Brothers & Sisters Sverige AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
Meijer & Meijer AB	556345-1748	Stockholm	1 000	100	-
JC Jeans & Clothes AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
JC Retail AS	875 337 122	Oslo	100	100	-
JC Jessheim AS	985 548 307	Oslo	91	91	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
JC Jeans & Clothes Oy	760.404	Helsingfors	4 000	100	-
Brothers & Sisters AB	556778-5059	Stockholm	1 000	100	100
Bokfört värde					1 586 458

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Ingående bokfört värde	2 086 358	2 055 102
Årets anskaffningar	-	31 256
Lämnat aktieägartillskott	86 000	60 000
Årets nedskrivning	-586 000	-60 000
Utgående bokfört värde	1 586 358	2 086 358

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Förutbetalda hyror	31 565	25 844
Förutbetalda övriga kostnader	52 674	45 339
Derivatstillgång	-	7 761
Upplupna intäkter	3 220	10 887
	87 459	89 831

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Förutbetalda hyror	1 665	1 671
Förutbetalda övriga kostnader	14 210	9 422
	15 875	11 093

Derivatstillgång klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna intäkter klassificeras i kategorin lånefordringar.

Not 14 Avsättningar för pensioner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av.

För aktuariella vinster och förluster som uppkommer vid beräkningen av koncernens förpliktelser för olika planer tillämpas den så kallade korridorregeln. Korridorregeln innebär att den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna som överstiger tio procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. I övrigt beaktas inte aktuariella vinster och förluster.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är ofonderade varvid några förvaltningstillgångar inte redovisas. Samtliga förmånsbestämda planer är hänförliga till Sverige.

Not 14 Forts.**Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning
Förmånsbestämda planer**

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	27 131	29 423
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-227	1 276
	26 904	30 699

**Förändring av den i balansräkningen redovisade
nettoförligtelsen för förmånsbestämda planer**

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Nettoförligtelse för förmåns- bestämda planer den 1 september	30 699	28 377
Utbetalda ersättningar	-238	-336
Kostnad redovisad i resultaträkningen	1 323	2 658
Inlösen av förpliktelser	-4 880	-
Nettoförligtelse för förmåns- bestämda planer den 31 augusti	26 904	30 699

**Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser
Väsentligaste aktuariella antagandena per balansdagen
(uttryckta som vägda genomsnitt)**

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Diskonteringsränta per den 31 augusti, %	4,5	4,5
Framtida löneökning, %	3,0	3,0
Förväntad återstående tjänstgöringstid, år	23	27
Framtida ökning av pensioner, %	2,0	2,0

Kostnad redovisad i resultaträkningen

Koncernen	Sep 08-aug 09	Sep 07-aug 08
Förmåner intjänade under perioden	98	1 180
Justering av oredovisade aktuariella vinster/förluster pga inlösen	-211	-
Ränta	1 436	1 478
	1 323	2 658

Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen

Koncernen	Sep 08-aug 09	Sep 07-aug 08
Personalkostnader	-113	1 180
Räntekostnader och liknande resultatposter	1 436	1 478
	1 323	2 658

För räkenskapsåret 2008/2009 uppgår koncernens kostnader för avgifts-
bestämda pensionsplaner till 29,9 Mkr (27,8).

Not 15 Skulder till kreditinstitut**Skulder till kreditinstitut**

Koncernen har fyra lån hos kreditinstitut. Lånen löper med rörlig ränta och har följande villkor:

Lånebelopp	Räntesats	Amortering
31 aug 09 (Tkr)	31 aug 09 (%)	per kvartal (Tkr)
518 731	2,11	20 750
12 000	5,70	4 000
3 500	5,50	500
1 500	5,70	300

Amortering sker enligt ovanstående amorteringsplan samt med en extra amortering om 41 500 Tkr under 2009/2010. Under Not 25 beskrivs förutsättningarna för ingånget låneavtal.

Utöver ovanstående finns skuld avseende finansiella leasingavtal. Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 69 643 Tkr (48 809) varav kortfristig del 18 256 Tkr (10 839). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

Not 16 Checkräkningskredit**Koncernen**

Beviljade checkräkningskrediter uppgår per 2009-08-31 till 305,1 Mkr. (2008-08-31 beviljat 467,0 Mkr.)

Moderbolaget

Beviljad checkräkningskredit uppgår per 2009-08-31 till 235,0 Mkr. (2008-08-31 beviljat 400,0 Mkr.)

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Upplupna semester- och löneskulder	64 925	60 245
Upplupna sociala avgifter	47 233	34 795
Derivataskuld	5 375	-
Övriga upplupna kostnader	43 597	41 210
	161 130	136 250

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Upplupna semester- och löneskulder	1 801	5 001
Upplupna sociala avgifter	4 797	4 726
Övriga upplupna kostnader	4 531	4 056
	11 129	13 783

Derivataskuld klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna kostnader klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder.

Not 18 Omstruktureringskostnader

I resultaträkningen för 2007/2008 har omstruktureringskostnader om 35 341 Tkr redovisats. Posten består av nedskrivningar av anläggningstillgångar och varulager för varuhusverksamheten i Norge och Danmark.

Not 19 Ställda säkerheter**För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter**

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Företagsinteckningar	353 550	350 250
Leasade anläggningstillgångar	66 523	47 027
Aktier i dotterbolag	1 578 873	2 150 384
	1 998 946	2 547 661

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Aktier i dotterbolag	1 586 358	2 086 358
	1 586 358	2 086 358

Not 20 Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Övriga borgensförbindelser	8 978	15 316
	8 978	15 316

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Borgen för dotterbolag	184 951	130 042
	184 951	130 042

Not 21 Hyresavtal och leasingavtal**Koncernen och moderbolaget**

Koncernen och moderbolaget har ingått hyresavtal avseende butiker och kontor med följande hyresåtaganden. För de avtal, som är omsättningsbaserade, anges för framtida åtaganden endast bashyra.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2008 – augusti 2009	423 834	42 560

Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:

Avgifter som förfaller	Koncernen	Moderbolaget
September 2009 – augusti 2010	357 745	42 133
September 2010 – augusti 2011	251 635	39 899
September 2011 – augusti 2012	169 936	35 006
Efter augusti 2012	156 183	20 975

Not 22 Kassaflödesanalys**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 09	31 aug 08
Avskrivningar	99 650	101 006
Effekt av finansiell leasing	-18 953	-13 537
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	465	-376
Nedskrivning av anläggningstillgångar	500 000	14 242
	581 162	101 335

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Avskrivningar	19 178	12 525
	19 178	12 525

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa- och bankmedel, vilka uppgår till 15 281 Tkr för koncernen och 34 Tkr för moderbolaget per 2009-08-31.

Not 23 Förvärv och försäljning av dotterbolag

Under räkenskapsåret har en franchisetagares bolag förvärvats, hänförligt till affärsområdet butikskoncept. Dessutom har ett nytt dotterbolag bildats.

Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2008/2009 förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:

Post	Meijer & Meijer AB	Brothers & Sisters AB
Hyresrätt	1 521	
Inventarier	601	
Uppskjuten skattefordran	342	
Varulager	4 751	
Kortfristiga fordringar	1 000	
Likvida medel	-	100
Kortfristiga skulder	-8 215	
Erlagd köpeskilling	0	100
Likvida medel i det förvärvade bolaget	0	-100
Påverkan på koncernens likvida medel	0	0

Not 23 Forts.**Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2007/2008 förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:**

Post	Leif och Gittan Handel AB	Kulla B&P AB	Jeanspartner AS	Jeans Kompaniet AS	Tvångsinlösen JC AB	Totalt
Goodwill	19 588	1 660	2 662	3 282	20 107	47 299
Inventarier	791	65	74	96	–	1 026
Uppskjuten skattefordran	–	–	264	362	–	626
Varulager	6 583	398	–	–	–	6 981
Kortfristiga fordringar	1 134	57	40	478	–	1 710
Likvida medel	2 331	38	25	158	–	2 552
Kortfristiga skulder	–11 371	–518	–447	–1 225	–	–13 561
Minoritetsintresse	–	–	–	–	11 150	11 150
Erlagd köpeskilling	19 056	1 700	2 618	3 152	31 257	57 783
Likvida medel i det förvärvade bolaget	–2 331	–38	–25	–160	–	–2 554
Påverkan på koncernens likvida medel	16 725	1 662	2 593	2 992	31 257	55 229

Den goodwill som har uppstått vid förvärven, är helt hänförligt till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergierna är hänförliga till effektiviserad logistik, sammanslagningar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer. Några ytterligare immateriella till-

gångar, som är möjliga att åsätta värde, har ej identifierats. Information om förvärvade verksamheters inverkan på koncernens resultat och ställning som om de hade varit förvärvade vid årets början, bedöms inte på ett tillförlitligt sätt kunna lämnas.

Not 24 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	31 aug 09	31 aug 08
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–586 000	–60 000
	–586 000	–60 000

Not 25 Finansiella instrument**Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, samt Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Samtliga belopp som anges nedan under Likvida medel, Lånefordringar och kundfordringar samt Valutaterminer motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2009-08-31 uppgick likvida medel till 15 281 Tkr för koncernen och 35 Tkr för moderbolaget.

Lånefordringar och kundfordringar

Betalningsvillkoren för kundfordringarna är 10–30 dagar. Per 2009-08-31 uppgick kundfordringarna till 222 157 Tkr för koncernen och 45 Tkr för moderbolaget.

Åldersanalys kundfordringar	31 aug 09	31 aug 08
Ej förfallet	168 760	234 754
> 60 dagar	17 213	37 098
60 – 90 dagar	5 807	2 851
90 – 180 dagar	19 958	9 817
> 180 dagar	42 368	11 309
Summa kundfordringar	254 106	295 829
Reservering för värdeminskning	–31 949	–4 835
Summa	222 157	290 994

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut samt finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskuldena är 10–90 dagar.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Utestående transaktionssäkringar och värde 2009-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
EUR	3 000	–946	0–6 mån
USD	10 000	–3 569	0–6 mån
USD	4 000	–860	6–12 mån
Summa		–5 375	

Förändringar i verkligt värde avseende valutaterminer redovisas i resultaträkningen. I balansräkningen redovisas posten bland upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Not 25 Forts.**Checkräkningskredit**

Koncernen har totalt en checkräkningskredit på 305,1 Mkr per 2009-08-31. Utnyttjat belopp per 2009-08-31 uppgår till 209,7 Mkr. Räntan på checkräkningskrediterna är rörlig.

Lån från kreditinstitut

Genom clublåneavtalet med två banker har Bolaget beviljats en kredit om 519 Mkr. Kreditavtalet innehåller åtaganden (s.k. covenants), såsom krav på viss nivå på EBITDA och likviditet. Avtalet baseras vidare på att avyttringen av Bolagets butiker på NK i Stockholm och i NK Göteborg sker. För det fall Bolaget inte uppfyller åtagandena under kreditavtalet har bankerna rätt att säga upp krediterna till återbetalning. Bolaget uppfyller idag samtliga åtaganden. Kreditavtalet löper fram till genomförande av avyttring av Bolagets butiker på NK i Stockholm och NK i Göteborg, dock längst fram till den 13 juni 2011.

Både clublånet och checkräkningskrediterna måste omförhandlas för det fall avyttringen inte har genomförts den 31 maj 2010.

Koncernen har fyra lån hos kreditinstitut. Lånen löper med rörlig ränta och har följande villkor:

Lånebelopp	Räntesats	Amortering
31 aug 09 (Tkr)	31 aug 08 (%)	per kvartal (Tkr)
518 731	2,11	20 750
12 000	5,70	4 000
3 500	5,50	500
1 500	5,70	300

Amortering sker enligt ovanstående amorteringsplan samt med en extra amortering om 41 500 Tkr under 2009/2010.

Utöver ovanstående finns skuld avseende finansiella leasingavtal. Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 69 643 Tkr (48 809) varav kortfristig del 18 256 Tkr (10 839). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

Not 26 Fordringar/skulder hos koncernföretag**Moderbolaget**

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag.

Not 27 Periodiseringsfond**Moderbolaget**

Periodiseringsfonden, vilken är avsatt vid taxeringen 2007, är i sin helhet upplöst.

Not 28 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Enligt företagsledningen är kritiska bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper, samt källor till osäkerheter i uppskattningar, främst relaterade till värdering av goodwill, varumärke, skatter, osäkra kundfordringar samt redovisning av varulager.

Det redovisade värdet av goodwill och varumärke kontrolleras varje balansdag eller vid indikation för att uträna eventuellt nedskrivningsbehov, varvid ett antal antaganden beträffande exempelvis diskonteringsränta, kassaflöde och tillväxt görs för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Underlaget till osäkra kundfordringar utgörs av en bedömning av de obetalda fordringarna.

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser, där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar.

Not 29 Köp och försäljning mellan koncernbolag

Moderbolagets nettoomsättning 104 248 Tkr (132 431) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag.

Not 30 Risker och Riskhantering**Valutarisker**

RNB-koncernens valutaexponering består av att cirka 30 procent av koncernens varuinköp sker i utländsk valuta. Styrelsen har fastställt en koncernpolicy i form av ett ramverk för hantering av valutarisker. Huvudinriktningen är att 70–80 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje säsong skall kurssäkras med valutaterminer. De två viktigaste utländska inköpsvalutorna är EURO och US dollar. En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakurserna har följande inverkan på resultatet:

Valuta	Förändring	Påverkan, Mkr
EUR	+/- 10 %	-/+ 10
USD	+/- 10 %	-/+ 25

Kredit- och likviditetsrisk

RNB:s krediter består av lån och checkräkningskrediter. Tillgängliga likvida medel används genom att minska utnyttjandet på checkräkningskrediterna, vilket därigenom minskar räntekostnaden. RNB begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort räntebindningstid. Idag uppgår räntebindningstiden till maximalt sex månader.

Not 30 Forts.

Med likviditetsrisker avses risken att finansieringen inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. I samband med upptagande av den långfristiga låneskulden ingick bolaget avtal om särskilda åtaganden, så kallade covenants. Under not 25 beskrivs förutsättningarna för ingånget låneavtal.

Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNB:s försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar.

Väder och säsongsvariationer

Vädret påverkar försäljningen av konfektion. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en kall och regnig sommar bidrar normalt till högre försäljningsciffror.

Försäljningen av konfektion varierar även med årstiderna. Generellt sett är försäljningen som högst under höst och vinter där december traditionellt har varit den bästa månaden. Prisnivåerna är generellt högre för höst- och vinterkläder vilket påverkar försäljningsintäkterna.

Moderisker

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNB:s kombination av eget varumärke samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment med klassisk design. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas.

Distributionscentralerna

De flesta varor som säljs i RNB:s butiker passerar genom någon av bolagets distributionscentraler i Vinsta eller i Borås. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana belopp är tillräckliga eller kan återvinnas helt.

Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhets känslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong, till exempel under julhandeln.

Franchiseavtal

RNB:s verksamhet bedrivs till viss del genom franchiseavtal. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet.

Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrenssatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar.

Leverantörisrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Turkiet, Portugal och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå, såsom EU:s restriktioner avseende textilimport från Kina, kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer särskilda etiska riktlinjer, innehållande bland annat förbud mot barnarbete.

Risk för kundförluster

Risken för kundförluster avser risken att franchisetagarna inte kan betala för levererade produkter på grund av sin finansiella ställning.

Omräkningsexponering

RNB redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan valuta än svenska kronor vilket medför att RNB:s konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej.

Not 31 Ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernen

I ränteintäkter ingick för jämförelseåret omberäkning av valutaterminer till verkligt värde med 7 321 Tkr.

Not 32 Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncernen

I räntekostnader 2008/2009 ingår beräkning av valutaterminer till verkligt värde med 13 131 Tkr

Moderbolaget

I räntekostnader 2008/2009 ingår räntekostnad till koncernbolag med 3 062 Tkr (803).

Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)
Org.nr 556495-4682

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2008 – 31 augusti 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38 – 67. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande

direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 3 december 2009

Ernst & Young AB

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Styrningen av RNB RETAIL AND BRANDS AB sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

Svensk kod för bolagsstyrning

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och eventuella avvikelser från koden förklaras i samband med respektive avsnitt. Rapporten är inte granskad av bolagets revisor. RNB:s bolagsordning och annan ytterligare information om bolagsstyrningen i RNB finns på www.rnb.se.

Årsstämma

RNB:s högsta beslutande organ är årsstämman. Årsstämman väljer bolagets styrelse. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Årsstämman väljer också RNB:s revisorer.

Vid RNB:s årsstämma 28 januari 2009 deltog 42 aktieägare, representerande 31 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Vid stämman var hela styrelsen, VD och de till inval i styrelsen föreslagna personerna närvarande.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, i god tid före ordinarie bolagsstämma, kontakta de fyra största aktieägarna i företaget, för att i samråd utse en valberedning. Styrelsens ordförande ska kunna väljas till ledamot av valberedningen. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år.

Vid ordinarie årsstämma 2009 beslöt att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför ordinarie årsstämma 2010. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 28 januari 2010 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämma 2009 består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Persson VD Axel Johnson AB, Jan Carlzon aktieägare via Irish Life och Swiss Life samt Arne Lööv som representant för Fjärde AP-fonden.

Styrelse

RNB:s styrelse fattar beslut i frågor som rör RNB:s strategiska inriktning, investeringar, finansiering, organisationsfrågor, förvärv och avyttringar. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter med högst lika många suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

RNB:s styrelse har under 2008/2009 bestått av sju ledamöter valda av bolagsstämman. Verkställande direktören ingår i styrelsen. På årsstämman den 28 januari 2009 ersattes de ordinarie styrelseledamöterna Hans Risberg, Pelle Törnberg samt Eva Kempe-Forsberg av John Wallmark, Nils Vinberg samt Lilian Fossum.

Styrelsens ersättning

Vid årsstämman 2009 fastställdes styrelsearvodet till 875 Tkr att fördelas med 250 Tkr till styrelsens ordförande och 125 Tkr vardera till övriga ledamöter, som inte är anställda i bolaget.

Styrelsens arbetsordning

RNB:s styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret 2008/2009 hållit sex ordinarie styrelsemöten och 14 extra sammanträden. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget och budgetuppföljning samt strategifrågor. De extra mötena har främst behandlat kapitalanskaffningsfrågor samt avyttringsprocessen avseende verksamheten på NK Stockholm och NK Göteborg.

Inom styrelsen finns en ersättningskommitté och en revisionskommitté. Ersättningskommittén behandlar löner och bonus till verkställande direktören och till verkställande direktören direkt rapportering befattningshavare. Bolaget har också en valberedning, som har till uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman.

Vid årsstämman den 28 januari 2009 tillträdde John Wallmark, Nils Vinberg samt Lilian Fossum som ordinarie ledamöter i styrelsen. De ersatte då Hans Risberg, Pelle Törnberg samt Eva Kempe-Forsberg vilka avträdde sina uppdrag vid stämman.

Närvaron på styrelsemöten under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro ordinarie möten	Närvaro extra möten
Claes Hansson	6	14
Jan Carlzon	6	14
Torsten Jansson	5	7
Eva Kempe-Forsberg	3	3
Hans Risberg	3	4
Pelle Törnberg	3	4
John Wallmark	2	10
Nils Vinberg	3	10
Lilian Fossum	3	5
Mikael Solberg	6	14

Styrelsen bedöms uppfylla Stockholmsbörsens noteringsavtal och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter.

Ersättningskommitté

Bolagets ersättningskommitté har till uppgift att granska och ge styrelsen rekommendationer angående principerna för ersättning, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare. Frågor som rör verkställande direktörens anställningsvillkor, ersättningar och förmåner bereds av ersättningskommittén och beslutas av styrelsen.

Bolagets ersättningskommitté har under räkenskapsåret 2008/2009 bestått av Claes Hansson, Jan Carlzon och Nils Vinberg.

Revisionskommitté

Bolagets revisionskommitté har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Kommittén har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionskommittén ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Kommittén har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till nomineringskommittén samt att biträda nomineringskommittén vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen.

Bolagets revisionskommitté har under räkenskapsåret 2008/2009 bestått av Claes Hansson, Lilian Fossum och John Wallmark.

Externa revisorer

RNB:s revisorer väljs av årsstämman för en period av fyra år. Innevarande period inleddes i januari 2008 och därför kommer således nytt val av revisorer att ske i samband med årsstämman 2012. RNB:s revisorer är Ernst & Young AB med huvudansvarig revisor Bertel Enlund. Ernst & Young AB har varit RNB:s revisorer sedan 2004.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna

detaljerade redogörelser till revisionskommittén vid ordinarie revisionskommittémöten samt till styrelsen en gång per år.

Utöver revisionen utför Ernst & Young vissa tjänster för RNB. RNB bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende.

Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget har stor fokus på intern kontroll och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktör leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställd direktör och styrelse samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktör ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktör håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har formella möten en gång i månaden för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB:s koncernledning består av tio personer, varav fem är kvinnor.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

Koncernledningen bestod 2009-08-31 av följande personer:

Mikael Solberg, VD	David Thörewik
Gunnar Bergquist	Agnes Öhlund
Ann-Christin Edling Jönsson	Tina Zetterström
Roger Kylberg	Anders Lundström
Lea Rytz-Goldman	Cecilia Lannebo

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Lönesättningen för personer i företagsledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och för individen. För personer i företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt 500 Tkr för var och en.

Styrelsens rapport om intern kontroll

Målet med den interna kontrollen är att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Styrelsen ansvarar för bolagets interna kontroll och har som ett led i detta arbete upprättat en rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret. Rapporten är upprättad i enlighet med Bolagsstyrningskoden och dess tillämpningsanvisningar och är således begränsad till en

beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNB:s interna arbetsordningar, instruktioner, policies, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. I RNB säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker genom instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affäretik. Ramar för kredit- och valutahantering, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans-, redovisnings- och investerings-policies. I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affäretik samt fri- och rättigheter.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNB:s interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller trasaktionsvolym. RNB har bland annat kartlagt sårbarhet i vissa IT-system samt identifierat risk för felvärdering och trögrörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen. Avsikten är att under kommande räkenskapsår fortsätta uppföljningen av kontrollaktiviteter.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policies och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella

processen, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

Ledning



Mikael Solberg



Gunnar Bergquist



**Ann-Christin
Edling-Jönsson**



Lea Rytz-Goldman



Roger Kylberg



David Thörewik



Anders Wiberg



Agnes Öhlund



Cecilia Lannebo



Tina Zetterström

Mikael Solberg

VD och koncernchef → Född 1962 → Anställd sedan 2002 → Ekonom → Andra uppdrag: Styrelseordförande i Tryckeri AB Knappen, Douglas Invest AS, Angelstar AB och styrelseledamot i Solberg Holding BV. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 9 081 776 aktier tillsammans med närstående. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 9 245 804 aktier tillsammans med närstående.

Gunnar Bergquist

Ekonomi- och finanschef → Född 1955 → Anställd sedan 2009 → Civilekonom → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 50 000 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 57 142 aktier.

Ann-Christin Edling-Jönsson

VD Departments & Stores → Född 1963 → Anställd sedan 1997 → Andra uppdrag: Styrelseledamot Ballingslöv International AB. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 4 000 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 4 000 aktier.

Lea Rytz-Goldman

VD JC → Född 1963 → Anställd sedan 2002 → Andra uppdrag: Styrelseledamot i Brio AB → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 67 778 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 67 788 aktier.

Roger Kylberg

VD Polarn O. Pyret → Född 1968 → Anställd sedan 1997 → Andra uppdrag: Styrelseledamot i Klovsjöfjäll AB och Klovsjö Logi → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 0 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 0 aktier.

David Thörewik

VD Brothers & Sisters → Född 1977 → Anställd sedan 2003 (JC) → Civilekonom → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 460 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 525 aktier.

Anders Wiberg

Tillträdande VD Brothers & Sisters → Född 1961 → Anställd sedan 2010 → Gymnasieutbildning → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 0 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 0 aktier.

Agnes Öhlund

IT-chef → Född 1966 → Anställd sedan 2007 → Civilingenjör → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 2 800 aktier tillsammans med närstående. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 3 200 aktier.

Cecilia Lannebo

Investor Relations och informationschef → Född 1973 → Anställd sedan 2007 → Civilekonom → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 69 035 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 78 897 aktier.

Tina Zetterström

HR-chef → Född 1972 → Anställd sedan 2008 → PA-programmet → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 0 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 0 aktier.

Styrelse



Claes Hansson



Mikael Solberg



Torsten Jansson



Jan Carlzon



Lilian Fossum



Laszlo Kriss



Nils Vinberg



John Wallmark

Claes Hansson

Styrelseordförande → Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2000. → Född 1957 → Civilekonom → VD och koncernchef i Forshem Group AB → Andra uppdrag: Styrelseledamot i Forshem Group AB och samtliga Forshems dotterbolag, Vristulven AB, Skaraborgs Provinsbank och Ferrocon AB. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 16 000 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 18 000 aktier.

Mikael Solberg

VD och koncernchef → Ledamot i RNB:s styrelse sedan 1996 → Född 1962 → Ekonom → Andra uppdrag: Styrelseordförande i Tryckeri AB Knappen, Douglas Invest AS, Angelstar AB och styrelseledamot i Solberg Holding BV. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 9 094 114 aktier tillsammans med närstående. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 9 245 804 aktier tillsammans med närstående.

Torsten Jansson

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2007 → Född 1962 → VD i New Wave Group AB → Andra uppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB. Styrelseledamot i New Wave Group AB och bolagets dotterbolag samt i Barnleken AB, Forcera AB och HIJ Fastighets invest AB. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 1 872 882 aktier tillsammans med närstående. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 2 140 436 aktier tillsammans med närstående.

Jan Carlzon

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2006 → Född 1941 → Civilekonom → Andra uppdrag: Styrelseordförande i HemOnline AB, JC & Associates AB, EKF Kapitalförvaltning AB, Företagarna och Mentor Sverige. Styrelseledamot i E. Öhman Jr AB, Unlimited Travel AB, Utveckling i Noresund AB, Farmagon AS och Aviation Capacity Resource. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 7 931 926 aktier tillsammans med närstående. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 8 057 327 aktier tillsammans med närstående.

Lilian Fossum

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009 → Född 1962 → Civilekonom → Finansdirektör och vice VD i Axel Johnson AB. → Andra uppdrag: Styrelseledamot i Axel Johnson International AB, Novax AB, Servera, Svensk BevakningsTjänst AB, Åhléns AB, Holmen AB samt Oriflame Cosmetics S.A. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 0 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 0 aktier.

Laszlo Kriss

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009 → Född 1946 → VD Konsumentföreningen Stockholm → Andra uppdrag: Styrelseordförande i Atrium Ljungberg AB samt styrelseledamot i KFS, MedMera Bank AB samt Blomsterfonden i Stockholm. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 0 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 0 aktier.

Nils Vinberg

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009 → Född 1957 → Civilekonom → Andra uppdrag: Vice styrelseordförande Björn Borg AB. Styrelseledamot i CV Friskvård AB, Odd Molly International AB, Charge Holding AB, Source II AB och Vinberg Management AB. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 75 000 aktier. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 85 714 aktier.

John Wallmark

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009 → Född 1950 → Civilekonom → VD Spartoi AB → Andra uppdrag: Styrelseordförande i Spartoi AB och dess dotterbolag Spartoi Invest AB, Spartoi Förvaltning AB, Pars Pro Ed AB, Retail Invest in Scandinavia AB. Styrelseledamot i Eatwell Solutions AB, SMA Maskin AB, SMA Nordic AB och Utveckling i Noresund AB. → Innehav i RNB 31 augusti 2009: 3 692 721 aktier tillsammans med närstående. → Innehav i RNB 31 oktober 2009: 4 000 000 aktier tillsammans med närstående.

Aktien

Aktiekapital

RNB RETAIL AND BRANDS aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap, sedan juni 2001 under beteckningen RNBS. Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2009 till 114 157 664 kronor fördelat på 114 157 664 aktier med ett kvotvärde om en krona vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

Antalet aktieägare i RNB uppgick per den 31 augusti 2009 enligt enligt Euroclear till 12 215, varav 91 procent var registrerade i Sverige. RNB:s tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 50,82 procent av såväl röster som kapital i bolaget. Andelen utlandsregistrerade aktier uppgick samtidigt till 30,7 procent av totala antalet aktier i bolaget.

Kursutveckling

Sista betalkurs per den 31 augusti 2009 var 6,54 kronor, vilket gav ett börsvärde för RNB RETAIL AND BRANDS på 746 591 122 kronor. Totalt omsattes 199 448 442 aktier under 2008/2009. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 797 794 under 2008/2009. Högsta kurs som noterades under året var 12,93 kronor den 1 september 2008 och lägsta kurs var 2,54 kronor den 29 december 2008.

Företrädesrättsemission september 2008

Den 18 juli 2008 beslutade styrelsen för RNB, med en extra bolagsstämmas godkännande den 25 augusti, om nyemission med företrädesrätt för aktieägarna i syfte att stärka bolagets finansiella ställning. Villkoren för emissionen innebar att bolagets aktieägare fick teckna en ny aktie för varje gammal aktie till en emissionskurs om 6,00 kronor. En slutlig sammanräkning den 30 september visade att 55 988 819 aktier, motsvarande 98,1 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med stöd av teckningsrätter. De 1 090 013 aktier som inte tecknats med stöd av teckningsrätter tilldelades dem som tecknat utan stöd av

företrädesrätter, i enlighet med de principer som hade beskrivits i prospektet. RNB har genom nyemissionen tillförts cirka 330 Mkr efter emissionskostnader.

Genom nyemissionen ökade antalet aktier i RNB med 57 078 832 och aktiekapitalet med 57 078 832 kronor. Efter nyemissionen uppgick aktiekapitalet till 114 157 664 kronor och antalet aktier till 114 157 664 stycken.

Kombinerad riktad och företrädesrättsemission oktober 2009

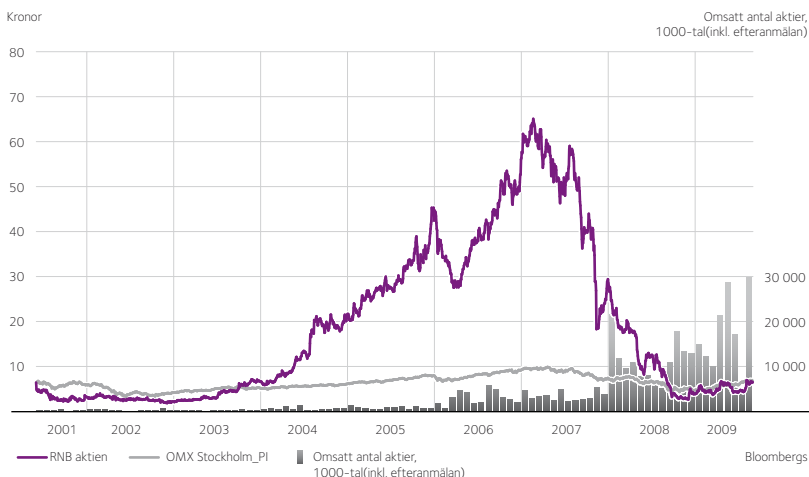
Den 26 augusti 2009 beslutade styrelsen för RNB, med en extra bolagsstämmas godkännande den 10 september, om en kombinerad riktad och företrädesrättsemission. Den kombinerade emissionen bestod dels en riktad nyemission till Konsumentföreningen Stockholm av 34 959 350 nya aktier till teckningskurs 6,15 kronor per aktie varigenom RNB tillfördes 215 Mkr, dels en emission med företrädesrätt för RNB:s aktieägare där bolagets nuvarande aktieägare för 7 gamla aktier fick rätt att teckna 1 ny aktie för 6,15 kronor varigenom RNB tillfördes ytterligare cirka 100 Mkr. Totalt 15 673 637 aktier, motsvarande cirka 96,1 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med stöd av teckningsrätter. Därutöver tecknades 36 691 247 aktier, motsvarande cirka 225 procent av de erbjudna aktierna, utan stöd av teckningsrätter i enlighet med de principer som hade beskrivits i prospektet.

Genom den kombinerade emissionen ökade antalet aktier i RNB till 51 267 587 stycken och aktiekapitalet med 51 267 587 kr. Efter de sista aktieregistreringarna genomförda per den 3 november 2009 uppgår det totala antalet aktier i den kombinerade emissionen till 165 425 251 stycken och aktiekapitalet till 165 425 251 kr.

Utdelningspolitik

Styrelsens långsiktiga mål är att dela ut hälften av vinsten efter skatt till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2008/2009.

RNB aktiediagram



Analytiker som följer RNB

ABG Sundal Collier	Anna-Karin Enwall anna-karin.enwall@abgsc.se
Handelsbanken	Stefan Stjernholm stst06@handelsbanken.se
Ålandsbanken	Peter Wallin peter.wallin@alandsbanken.se
Proactive Independent Ideas Ltd.	Frans Høyer frans.hoyer@pi-ideas.co.uk
SEB Enskilda	Nicklas Fhärm nicklas.fharm@enskilda.se
Öhman Fondkommission	Rolf Karp rolf.karp@ohman.se Susanna Westman susanna.westman@ohman.se

Ägarförhållanden per 31 augusti 2009

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Axbrands AB	11 600 000	10,16
Mikael Solberg med familj	9 094 114	7,97
Irish Life International Ltd ¹	4 547 122	3,98
Försäkringsaktiebolaget Avanza pension	4 447 863	3,90
Retail Invest ab	3 692 721	3,23
Fjärde AP-fonden	2 656 879	2,33
UBS AG	2 617 200	2,29
Irish Life International Ltd PB ¹	2 169 000	1,90
Torsten Jansson med bolag	1 872 882	1,64
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 761 457	1,54
Summa 10 största aktieägarna	44 459 238	38,95
Övriga	69 698 426	61,05
Total	114 157 664	100,00

¹ Kontrolleras av Jan Carlzon.

Ägarförhållanden per 30 oktober 2009

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	34 959 350	21,21
Axbrands AB	11 600 000	7,04
Mikael Solberg med familj	9 245 804	5,61
Avanza Pension	5 603 251	3,40
UBS AG	4 781 657	2,90
Irish Life International Ltd ¹	4 547 122	2,76
Retail Invest AB	4 000 000	2,43
Nordnet Pensionsförsäkring	3 804 694	2,31
Fjärde AP-fonden	3 036 433	1,84
Irish Life International Ltd PB ¹	2 169 000	1,32
Summa 10 största aktieägarna	83 747 311	50,82
Övriga	81 043 340	49,18
Total	164 790 651²	100,00

² Per 3 november 2009 hade samtliga aktier registrerats och det totala antalet aktier uppgick till 165 425 251.

Ägarstruktur per 31 augusti 2009

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1–500	4 286	0,9
501–1 000	2 539	2,0
1 001–5 000	3 645	8,2
5 001–10 000	893	6,3
10 001–15 000	211	2,4
15 001–20 000	151	2,5
20 001 –	490	77,7
Total	12 215	100,0

Nyckeltal per aktie

Svenska kronor/aktie	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009
Resultat per aktie	0,31	4,49	-1,11	-6,12
Utdelning per B-aktie	0,41	1,50	0	0
Köpkurs på B-aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	48,50	72,50	12,95	6,54
Eget kapital per aktie	23,07	27,42	24,60	9,38
Direktavkastning (B fria), %	0,8	2,1	0	0
P/E-tal, B (börskurs/resultat per aktie)	156,5	16,1	neg.	neg.

Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Akkumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Akkumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1

Fem år i sammandrag

Resultatposter

Mkr	Sep 04–aug 05	Sep 05–aug 06	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09
Intäkter	975,5	1 543,2	3 475,5	3 439,7	3 212,0
Rörelseresultat	41,6	29,9	342,2	1,8	-636,0
Finansnetto	-5,3	-9,0	-36,4	-53,5	-52,6
Resultat efter finansiella poster	36,3	20,9	305,8	-51,7	-688,6
Årets resultat	25,8	10,6	255,8	-63,2	-662,8

Balansposter

Mkr	Sep 04–aug 05	Sep 05–aug 06	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09
Anläggningstillgångar	296,7	2 039,5	2 124,2	2 193,5	1 660,9
Varulager	184,3	508,1	549,8	672,0	590,6
Kundfordringar	14,9	172,2	188,5	291,0	222,1
Övriga omsättningstillgångar	51,9	111,9	88,1	140,1	112,0
Likvida medel	11,8	30,9	42,4	31,6	15,3
Summa tillgångar	559,6	2 862,6	2 993,0	3 328,2	2 600,9
Eget kapital	254,6	1 273,0	1 565,2	1 404,1	1 071,3
Långfristiga skulder	66,3	815,7	758,7	717,4	590,5
Kortfristiga skulder	238,7	773,9	669,1	1 206,7	939,1
Summa eget kapital och skulder	559,6	2 862,6	2 993,0	3 328,2	2 600,9

Nyckeltal

	Sep 04–aug 05	Sep 05–aug 06	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09
Bruttovinstmarginal, %	48,8	48,0	45,4	43,3	43,0
Rörelsemarginal, %	4,3	1,9	9,9	0,1	neg
Vinstmarginal, %	2,7	0,7	7,3	neg	neg
Riskbärande eget kapital, Mkr	254,6	1 402,8	1 715,6	1 563,5	1 187,5
Andel riskbärande eget kapital, %	45,5	49,0	57,3	47,0	45,7
Soliditet, %	45,5	44,5	52,3	42,2	41,2
Sysselsatt kapital, Mkr	371,5	2 194,1	2 335,7	2 427,1	1 913,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,2	2,4	15,3	0,6	neg
Avkastning på eget kapital, %	13,4	1,5	18,3	neg	neg
Antal årsanställda	497	721	1 356	1 662	1 686
Antal egna butiker vid periodens utgång	101	229	242	264	272
Antal franchise-butiker vid periodens utgång	25	210	214	211	218

Data per aktie¹

	Sep 04–aug 05	Sep 05–aug 06	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09
Resultat efter skatt, kr	0,82	0,31	4,49	-1,11	-6,12
Eget kapital, kr	7,67	23,07	27,42	24,60	9,38
Börskurs 31 augusti, kr	39,00	48,50	72,50	12,95	6,54
Genomsnittligt antal aktier, tusental	31 616	36 181	56 724	57 079	108 371
Antal aktier vid årets slut, tusental	33 216	55 172	57 079	57 079	114 158

¹ Data per aktie avser förhållanden före emissionen september 2009

Definitioner nyckeltal

Andelen riskbärande eget kapital

Riskbärande eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen

Direktavkastning

Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Jämförbar försäljningsutveckling

Försäljningsutveckling för jämförbara månader i egna butiker som varit öppna i mer än tolv månader

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier

Operativt kapital

Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder

Resultat per aktie

Resultat efter full skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier efter konvertering av konvertibelt skuldebrev

Riskbärande eget kapital

Summan av redovisat eget kapital, minoritetsintressen och uppskjuten skatt

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen reducerad med icke räntebärande skulder

Utdelningsandel

Utdelning i procent av vinst per aktie

Vinstmarginal

Nettoresultat i förhållande till nettoomsättning

Kalendarium

- 2010-01-13** Delårsrapport för första kvartalet 2009/2010
- 2010-01-28** Årsstämma, kl 17
- 2010-03-26** Delårsrapport för andra kvartalet 2009/2010
- 2010-06-23** Delårsrapport för tredje kvartalet 2009/2010
- 2010-10-21** Bokslutskommuniké för 2009/2010

Årsstämma

Årsstämma hålls den 28 januari 2010, kl 17.00 i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29, Stockholm.

Deltagande

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken senast fredagen den 22 januari 2010. Dessutom skall anmälan göras till bolaget senast måndagen den 25 januari 2010 under adressen RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 161 42, 103 23 Stockholm, på telefon 08-410 520 00 eller via e-mail info@rnb.se.

Förvaltarregistrerade aktier

För rätt att delta i bolagsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering, måste underrätta förvaltare om detta i god tid, dock senast den 22 januari 2010.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2008/2009.

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:
Box 161 42
103 23 Stockholm
Besöksadress:
Regeringsgatan 29, 9 tr
Stockholm
www.rnb.se

