



# RNB

RNB RETAIL AND BRANDS

ÅRSREDOVISNING  
2009/2010

POLARN O. PYRET



NORDISKA KOMPANIET

BROTHERS

SISTERS

KOSTA OUTLET





RNB i korthet	4	Koncernens kassaflödesrapporter	52
VD-ord	6	Koncernens förändring i eget kapital	53
RNB RETAIL AND BRANDS värld	8	Moderbolagets resultaträkningar	54
JC	10	Moderbolaget kassaflödesrapporter	55
Brothers & Sisters	14	Moderbolagets balansräkningar	56
Polarn O. Pyret	18	Moderbolagets förändringar i eget kapital	58
Varuhus	22	Noter till de finansiella rapporterna	59
Marknad	26	Revisionsberättelse	79
Logistik och inköp	28	Bolagsstyrningsrapport	80
Ett hållbart mode	29	Aktien	86
Medarbetare	32	Fem år i sammandrag	88
Räkenskaper	45	Definitioner nyckeltal	89
Förvaltningsberättelse 2009/2010	46	Kalendarium	91
Koncernens totalresultaträkningar	49	Årsstämma	91
Koncernens balansräkningar	50		

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 402, varav 184 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX.

Ambitionen inom butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode & accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Brothers & Sisters och JC erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil i volymsegmentet. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby-, barn- och graviditetskläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden, med en växande internationell närvaro.

Fokus inom varuhusdriften är på kundmötet och en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, underkläder, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg, på Illum i Köpenhamn samt på Kosta Outlet.

# POLARN O. PYRET

---



**NORDISKA KOMPANIET**

---

**BROTHERS**

---

**SISTERS**

---

**KOSTA OUTLET**

---



# RNB i korthet

## Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

## Vision

”The ultimate shopping trip”.

## Mål

### Operativt mål

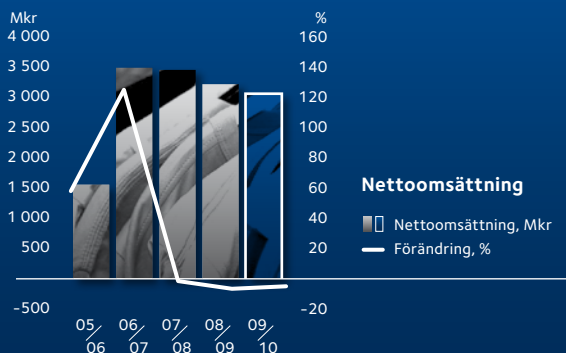
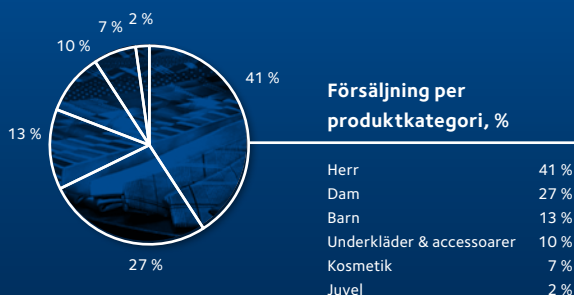
RNB RETAIL AND BRANDS ska ge en service och köppplevelse utöver det vanliga genom utbildad och engagerad personal. Målet är att nå en konverteringsgrad (andelen betalande kunder i relation till antalet besökare i butik) på 20 procent.

### Finansiella mål

- En långsiktig rörelsemarginal på 15 procent.
- En långsiktig omsättningstillväxt på 10–20 procent.
- En soliditet som överstiger 30 procent.

## Verksamhetsåret i siffror 2009/2010

- Nettoomsättningen uppgick till 3 054 Mkr (3 207), en minskning med 4,8 procent, varav avyttringen av verksamheten på Steen & Ström påverkade med -1,6 procent och valutaeffekter med +0,1 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 1,0 procent.
- Rörelseresultatet förbättrades med 184 Mkr och uppgick till 48 Mkr. (-136 Mkr exklusive goodwillnedskrivning på 500 Mkr). Resultatet efter finansnetto uppgick till 22 Mkr (-689).
- Resultatet efter skatt uppgick till 29 Mkr (-663), vilket motsvarar 0,18 kronor (-6,12) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 120 Mkr (-104).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2009/2010.



## Viktiga händelser 2009/2010

### Affärsområde Varuhus

Styrelsen beslutade att behålla koncernens verksamhet på NK i Stockholm och NK i Göteborg som ett resultat av Konkurrensverkets tidskrävande process att godkänna försäljningen till Åhléns AB. Däremot avyttrades verksamheten på varuhuset Steen & Ström i Oslo till Airport Retail Group AS. Beslutet att avveckla verksamheten på varuhuset Illum i Danmark ligger fast.

### Affärsområde Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyrets master franchisetagare i England vidareutvecklade sitt samarbete med House of Fraser till att omfatta distribution av utvalda delar av Polarn O. Pyrets sortiment till 19 nya varuhus. Vidare nyöppnade master franchisetagaren i Baltikum en butik i Rigas mest populära köpcentrum.

### Säkrad långsiktig finansiering

RNB genomförde en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm och en företrädesemission till existerande aktieägare uppgående till cirka 315 Mkr före emissionskostnader. Dessutom har koncernen säkrat den långsiktiga finansieringen genom nya kreditavtal.

### Mikael Solberg avgår som VD i RNB

Efter 14 år med Polarn O. Pyret och drygt sju år som VD och koncernchef för RNB beslutade Mikael Solberg, i samråd med styrelsen, att lämna sin position i bolaget.

## Händelser efter periodens slut

### Affärsområde JC

JC förstärkte under verksamhetsåret samarbetet med franchise-tagarkåren för att skapa en mer konkurrenskraftig drift av verksamheten. Arbetet resulterade under hösten 2010 i ett tillägg till dagens avtal som omfattar samtliga individuella franchisetagare.

### Affärsområde Polarn O. Pyret

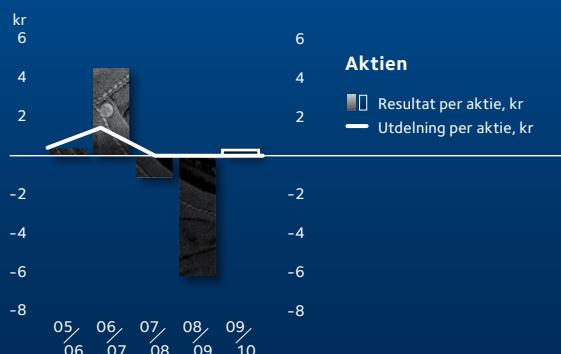
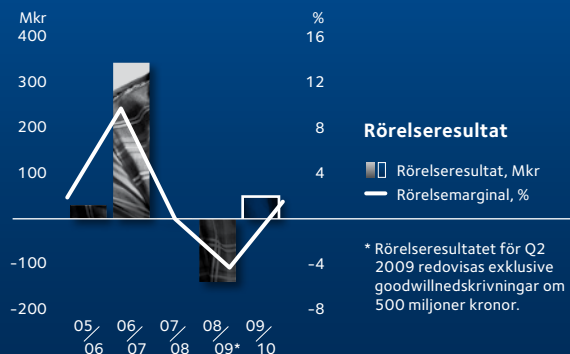
Polarn O. Pyret fortsatte sin internationella expansion genom ett samarbete med den anrika varuhuskedjan Nordstrom i USA. I en första fas kommer Polarn O. Pyrets kläder att finnas i sju utvalda varuhus med ambitionen att därefter utvidga samarbetet. Polarn O. Pyrets master franchisetagare i USA öppnade dessutom sin första butik i Greenwich, Connecticut.

### Nettoomsättning per kvartal och affärsområde 2009/2010

Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
Polarn O. Pyret	120,4	110,4	99,5	105,4	<b>435,7</b>
Varuhus	280,7	319,8	245,0	269,2	<b>1 114,7</b>
JC	207,4	248,9	227,0	236,9	<b>920,2</b>
Brothers & Sisters	134,7	145,3	161,9	150,4	<b>592,3</b>
Övrigt	–	–2,4	–2,8	–3,2	<b>–8,4</b>
<b>Totalt</b>	<b>743,2</b>	<b>822,0</b>	<b>730,6</b>	<b>758,7</b>	<b>3 054,5</b>

### Rörelseresultat per kvartal och affärsområde 2009/2010

Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
Polarn O. Pyret	22,8	20,2	9,3	19,1	<b>71,4</b>
Varuhus	11,9	11,4	6,9	10,1	<b>40,3</b>
JC	–8,2	–21,2	–9,7	–12,5	<b>–51,6</b>
Brothers & Sisters	14,4	6,5	11,0	2,1	<b>34,0</b>
Övrigt	–7,4	–14,1	–11,3	–13,3	<b>–46,1</b>
<b>Totalt</b>	<b>33,5</b>	<b>2,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,5</b>	<b>48,0</b>



# VD-ord

**Det gångna året har präglats av tydligt fokus på ökad lönsamhet inom varje affärsområde. Det har inneburit fortsatt expansion för Polarn O. Pyret, ett konkurrenskraftigt sortiment och nytt samarbetsavtal med våra franchisetagare inom JC, ett tydligare koncept för Sisters och ett förbättrat resultat inom Varuhus. Det är glädjande att konstatera att vårt arbete har lönat sig. RNB redovisar nu ett förbättrat rörelseresultat, ett positivt kassaflöde och en stärkt finansiell ställning. Vi går nu in i det nya verksamhetsåret med ett tydligt mål; att öka lönsamheten.**

JC har under ett par år varit vår största utmaning. Ett intensivt arbete har bedrivits för att vända den svaga utvecklingen och det är glädjande att se att vi har börjat hitta rätt, både vad gäller kollektioner och sortimentsmix. Det främsta beviset är givetvis att kunderna återvänder. Vi har också tecknat ett nytt samarbetsavtal med våra franchisetagare inom JC som innebär att varuflödena till samtliga JC-butiker nu kommer att styras centralt. Det ökade förtroendet från franchisetagarna ger oss möjlighet att agera som en helintegrerad kedja framöver vilket kommer att effektivisera inköp och logistik. Det är en milstolpe i JC:s fortsatta utveckling och något som vi har strävat mot under lång tid.

Vidare är Polarn O. Pyrets fortsatta internationella expansion särskilt glädjande, nu senast med steget in på den amerikanska marknaden genom en första butik i Greenwich, Connecticut, men framförallt genom samarbetet med den anrika och svenskättade varuhuskedjan Nordstrom. Under hösten 2010 finns Polarn O. Pyrets kläder i sju utvalda varuhus. I dagsläget är det svårt att

bedöma den fulla potentialen i samarbetet med Nordstrom, men en framgångsrik lansering på fler varuhus kan rimligen komma att ha stor inverkan på Polarn O. Pyrets framtida utveckling.

Affärsområdet Brothers & Sisters fortsätter att utvecklas positivt med ett förbättrat rörelseresultat. Brothers har varit framgångsrikt under flera år med ett etablerat koncept och ett tydligt sortiment, medan Sisters fortfarande står inför tydliga utmaningar. Efter en grundlig analys bedömer vi dock att vi har funnit en varumärkes- och sortimentsmix med en högre modegrad som passar Sisters kund. Inriktningen är ”prisvärd kvalitet och passform” för en något yngre målgrupp än tidigare. Vi har kommit en god bit på väg även om vi ännu inte är i mål, och arbetet fortsätter således under innevarande räkenskapsår.

Inom affärsområdet Varuhus beslutade vi under året att behålla och fortsätta driva våra avdelningar på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Vi avyttrade däremot vår verksamhet på Steen & Ström i Oslo och fortsatte utvecklingen av vår

”Vi har lagt grunden för en positiv utveckling inom samtliga affärsområden”

verksamhet på Illum i Köpenhamn. Vår verksamhet på Kosta Outlet utvecklades bra och det finns potential för fortsatt tillväxt där. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med drygt fyra procent samtidigt som vi avvecklade olönsamma enheter vilket sammantaget resulterade i ett ökat rörelseresultat trots en något minskad nettoomsättning. Det är glädjande att vi nu har en stark och lönsam bas i Varuhus och att vi återigen kan ägna full kraft åt att utveckla våra avdelningar på NK i Stockholm och NK i Göteborg.

Under året genomfördes även två nyemissioner vilka tillsammans tillförde drygt 300 Mkr efter emissionskostnader. Därigenom stärkte vi vår finansiella ställning. Sammantaget har vi ett förbättrat rörelseresultat, ett positivt kassaflöde och en god finansiell ställning. Vi har också lagt grunden för en positiv utveckling inom samtliga affärsområden.

Avslutningsvis kan jag konstatera att jag har flera mycket händelserika år för RNB RETAIL AND BRANDS bakom mig, med

start i Polarn O. Pyret 1996. Under de senaste två åren har jag arbetat med att säkerställa koncernens verksamhet och en säker och långsiktig finansiering. Med detta på plats är det dags för en ny kraft att ta vid och leda bolaget in i nästa fas. Min ambition är att kvarstå som koncernchef och VD till dess att en efterträdare har kommit på plats. Så här på förhand vill jag ändå passa på att tacka för alla fantastiska år. Jag hoppas att ni som aktieägare nu kommer att få avkastning på det förtroende ni har visat mig och RNB RETAIL AND BRANDS som investering.

**Mikael Solberg**

*VD och koncernchef*

”Det är glädjande att konstatera att vårt arbete har lönat sig”





# RNB RETAIL AND BRANDS värld

## **Polarn O. Pyret**

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby-, barn- och graviditetskläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och dess kläder är kända för sin höga kvalitet, funktion och design. Idag finns Polarn O. Pyret etablerat på elva marknader.

## **Varuhus**

RNB RETAIL AND BRANDS erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken på starka marknadsplatser. Koncernen har en omfattande verksamhet på Nordens ledande varuhus – NK i Stockholm, NK i Göteborg samt en mindre verksamhet på Illum i Köpenhamn. Dessutom drivs en outletverksamhet med ledande varumärken i ett av Sveriges största outletområden; Kosta Outlet utanför Växjö.

Gemensamt för våra koncept på varuhusen är fokus på kundmötet och hög kvalitet i sortiment, butiksmiljö och bemötande. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

## **JC**

JC Jeans & Clothes är ett butikskoncept som står för en ungdomslevsstil som är baserad på jeans och kläder som passar till jeans. Sortimentet baseras till övervägande del på egenproducerade produkter och kompletteras med externa varumärken på jeans. JC har en lång historik och den första JC-butiken etablerades 1963. JC driver både butiker i egen regi samt via franchisetagare. I Sverige och Norge drivs butiker både i egen regi och via franchisetagare. I Finland drivs alla butiker centralt av JC.

JC:s design och interna varumärken ska tillsammans med världens ledande jeansvarumärken skapa ett brett och djupt utbud av jeans vilket syftar till att öka tillgängligheten och produktkunskapen och därmed erbjuda "one-stop-shopping" för kunderna.

## **Brothers & Sisters**

Brothers & Sisters är två volymorienterade helhetskoncept för män och kvinnor i målgruppen 25–45 år. Koncepten erbjuder välskräddade kläder och casualmode i en inspirerande butiksmiljö med stort fokus på service. Sortimentet består till övervägande del av egna varumärken och kompletteras med externa varumärken i det övre mellanprissegmentet.

Den första Brothers-butiken startade 1992 i Sverige medan Sisters lanserades i Sverige 2000. Den första utlandsetableringen skedde i Finland 2006. Butikerna i Sverige drivs både av RNB samt av fristående franchisetagare. I Finland äger RNB samtliga butiker.



#### Affärsområde

#### Butiker

<b>JC</b>	<b>157</b>	varav 76 franchise
Sverige	111	varav 73 franchise
Norge	29	varav 3 franchise
Finland	17	varav 0 franchise

<b>Brothers &amp; Sisters</b>	<b>81</b>	varav 42 franchise
<b>Brothers singelbutiker</b>		
Sverige	20	varav 16 franchise
Finland	3	varav 0 franchise

#### Sisters singelbutiker

Sverige	1	varav 0 franchise
Finland	0	varav 0 franchise

#### Brothers & Sisters duobutiker

Sverige	53	varav 26 franchise
Finland	4	varav 0 franchise

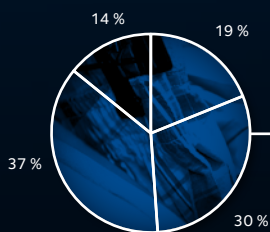
#### Affärsområde

#### Butiker

<b>Varuhus</b>	<b>53</b>	18 782 kvm
NK Stockholm	31	
NK Göteborg	19	
Illum	2	
Kosta Outlet	1	

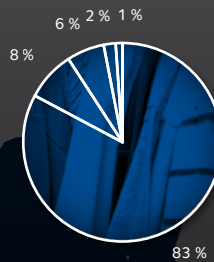
<b>Polarn O. Pyret</b>	<b>111</b>	varav 66 franchise
Sverige	59	14
Norge	20	20
Finland	10	10
England	11	11
Skottland	2	2
Irland	2	2
Island	2	2
Estland	2	2
USA	2	2
Lettland	1	1
Danmark		
(Ingår i Illum ovan)	0	0

Per den 31 augusti 2010



#### Försäljning 2009/2010 per affärsområde, %

Brothers & Sisters	19 %
JC	30 %
Varuhus	37 %
Polarn O. Pyret	14 %



#### Försäljning 2009/2010 per geografisk marknad, %

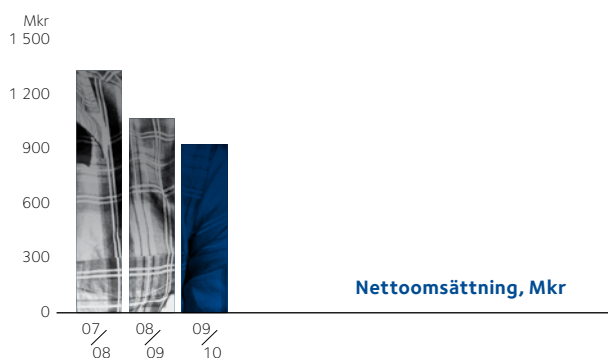
Sverige	83 %
Norge	8 %
Finland	6 %
Danmark	2 %
Övriga	1 %



# JC

Vissa saker är tidlösa. När vi öppnade vår första JC-butik i Helsingborg 1963, var det för att vi älskade jeans och allt som passar till jeans. Vår absoluta passion är att hjälpa våra kunder hitta det perfekta paret jeans. Eller den perfekta tröjan till ett par jeans. Eller, helt klart bäst, båda två.





## Nyckeltal JC

Mkr	09/10	08/09
Nettoomsättning	920	1 067
Andel av RNB:s omsättning, %	30	33
Rörelseresultat	-52	-159*
Antal anställda	417	425
Antal butiker	157	175
Varav franchise	76	84
Varav i utlandet	46	54

\* Exklusive goodwillnedskrivningar.

## Affärsidé

Bäst på jeans, och mode som passar till.

## Målgrupp

Tjejer och killar vars stil baseras på jeans.

## Marknader

Sverige, Norge och Finland.

## Utveckling 2009/2010

Under året såg man de första resultaten av det åtgärdsprogram som JC inledde våren 2008 för att vända butikskedjans svaga utveckling. JC hade under hösten 2007 en nedgång i försäljningen som berodde på såväl kollektioner och prissättning som behov av uppdatering av butikskoncept och kommunikation. Bakgrunden var bland annat en krävande flytt av verksamheten från Göteborg till Stockholm med en samtidig organisations- och strategiförändring. Under våren 2008 lades de nya riktlinjerna fast för kollektioner, butiksuttryck och marknadskommunikation.

En hörnsten i ompositioneringen var att återvända till JC:s rötter med jeans och jeansrelaterat mode i centrum. Resultatet mötte konsumenterna i butik i september 2008 och under verksamhetsåret 2009/2010 skedde en successiv vändning. Omsättningen minskade jämfört med föregående år och uppgick till 920 Mkr, jämfört med 1 067 Mkr 2008/2009. Den totala varuförsäljningen, exklusive moms, till konsument på samtliga marknader och i alla kanaler uppgick under året till 1 138 Mkr (1 372). Rörelseresultatet förbättrades med 107 Mkr och uppgick till -52 Mkr, jämfört med -159 (exklusive goodwillnedskrivning) föregående år. Förbättringen berodde främst på utvecklingen av det interna sortimentet vad gäller kollektioner, modegrad och pris vilket minskade behovet av realisationer och stärkte bruttomarginalerna. Dessutom har det nya butikskonceptet bidragit till en ökad försäljning i de butiker där det har implementerats. Den positiva utvecklingen är även resultatet av stort fokus i organisationen vad gäller marknad, försäljning och samarbetet med franchisetagarkåren.

Den jämförbara försäljningsutvecklingen i egna butiker minskade med 12,8 procent där JC Sverige och JC Finland hade en väsentligt bättre utveckling än JC Norge där arbetet med att avyttra och stänga olönsamma enheter pågår. En viktig del i åtgärdsprogrammet har varit en grundlig översyn av butiksstrukturen med syftet att avyttra eller stänga olönsamma butiker för att därmed stärka intjäningsförmågan. Samtidigt är man öppen för att etablera nya butiker i attraktiva och strategiska lägen.

### Lea Rytz-Goldman, VD JC

**”Vi har successivt börjat hitta rätt i omstruktureringen av JC-konceptet. Nu ser vi också tydliga tecken på att JC:s negativa trend har vänt.”**

#### Affärsmodell

JC:s mål är att vara bäst på jeans och mode som passar till. Den egna designen ska tillsammans med världens ledande jeansvarumärken, ett attraktivt prisläge och stor kunskap om jeansmode skapa en unik köppplevelse som gör JC till det ledande butikskonceptet för jeans samt kläder och accessoarer som passar till.

Verksamheten drivs genom en kombination av egna butiker, framför allt i större städer, och franchisedrivna butiker på mindre och mellanstora orter. Franchisesystemet har en lång tradition inom JC. Historiskt har handlare med stark förankring på den lokala orten haft en stor betydelse för JC:s utveckling. JC förstärkte under våren 2010 samarbetet med franchise-tagarkåren för att skapa en mer konkurrenskraftig drift av JC:s verksamhet. Arbetet resulterade under hösten i ett tillägg till franchiseavtalet som samtliga individuella franchisetagare slöt upp bakom.

#### Sortiment

JC har ett brett sortiment av jeans och mode som passar till. Vid sidan om de egna varumärkena JC, Crocker och Marwin erbjuds ett flertal av världens ledande jeansvarumärken.

Det egna varumärket Crocker står för en tredjedel av JC:s totala jeansförsäljning som under 2009/2010 uppgick till väl över 1,6 miljoner par. Ambitionen är att öka andelen interna varumärken i sortimentet till cirka 70 procent och därmed höja lönsamheten. Under en längre period har byxmodet präglats starkt av legging, jeggins och chinos, men under 2010 svängde trenden tillbaka mot jeans. I december 2009 lanserades det nya jeanskonceptet ”Crocker Pep!” inom ramen för varumärket Crocker. Med prisvärd design och färgglada detaljer och med en enkel och stilren passform ligger Crocker Pep! rätt i tiden och har haft en stark utveckling under året.

Oavsett om det gäller egen tillverkning eller samarbete med externa leverantörer, arbetar JC aktivt för att begränsa miljöpåverkan och främja goda arbetsförhållanden i produktionen.

#### Butiker

Vid årets slut fanns 157 JC-butiker i Sverige, Norge och Finland, varav 76 var franchisebutiker och resterande ägdes av RNB. Sammantaget minskade butiksnätet under året med 18 butiker när man valde att stänga svenska och norska butiker som inte varit lönsamma.

JC:s butiksnät har sin tyngdpunkt i mellanstora städer där varumärkesbutiker och större varuhus inte finns etablerade och där JC med sitt sortiment av både egna och externa varumärken blir det naturliga inköpsstället för mode hos målgruppen. JC ska även finnas i storstäder på attraktiva lägen och det är i storstadsregionerna som JC främst ser möjligheter att på längre sikt öka sin närvaro.

Det nya butikskonceptet som lanserades hösten 2008 har fått ett positivt gensvar och har hittills införts i 27 egna butiker och i fem franchisebutiker. En successiv ombyggnation sker av resterande egna butiker. Konceptidén bygger på en spännande men tidlös inredning i svart och vitt där plaggen syns väl och där JC:s position inom denim förtydligas. Under året integrerades

J-Store-sortimentet i JC genom ett bredare utbud i de mindre storlekarna. Målet är ett tydligare koncept under ett namn, JC.

På modegalan 2010 vann JC kategorin ”Årets Inredningskoncept” med motiveringen ”I mötet med kunden är inredningen en av butikens främsta imagebärare. Vinnaren av årets inredningskoncept har gjort en resa tillbaka till sitt ursprung och som en gul tråd genom hela konceptet går nu denim, både som bas i sortimentet men även som en tung ingrediens i det nya inredningskonceptet.”

### Lea Rytz Goldman

**”Vårt nya marknadsuttryck är blått – som jeans. Det visar JC:s blå själ och vårt ursprung. Och gensvaret är mycket positivt.”**

#### Marknadskommunikation

Under året fortsatte arbetet med JC:s nya marknadsuttryck som lanserades under hösten 2009. Utgångspunkten var att JC ska finnas där kunderna är, det vill säga i stor utsträckning i digitala och sociala medier. Det nya uttrycket lyfter fram JC:s kärna; jeans, genom ett tydligt grafiskt manér med återkommande modeller och en ny blå signaturfärg som ska symbolisera jeanssjälen i JC.

Mediestrategin omfattar butikskommunikation, utomhusreklam, skyltfönster och webb. Bland annat har JC:s webbplats byggts om och utvecklats för att bli mer interaktiv och JC fortsatte under året att sponsra musikfestivalen Way out west för att finnas nära målgruppen. Våren 2010 inleddes samarbete med unga kända svenska formgivare som designade kläder åt JC samt sponsring av deras visningar under Stockholm Fashion Week. Under hösten 2010 blev JC officiell jeanspartner åt TV4:s musikprogram Idol.

JC:s kundklubb är en fortsatt mycket viktig kanal för kommunikationen med målgruppen. Under året genomförde JC insatser för att värva nya medlemmar med positivt resultat.

#### Framåtblick

Framöver ska JC stärka positionen på jeansmarknaden genom att tydliggöra konceptets starka ställning inom jeans och kläder som passar till jeans. Arbetet med att skapa ett attraktivt sortiment med rätt mix av egna och externa varumärken i rätt pris och modenivå, är därför centralt även innevarande år. Särskilt fokus läggs också på att bygga det egna sortimentet, främst med varumärkena Crocker och Marwin, med syftet att öka försäljningen i det existerande butiksnätet och förbättra lönsamheten. Att ytterligare stärka den personliga och goda servicen i butik, men även via webbplatsen, är en annan viktig faktor. Ombyggnationen av butiker prioriteras och fortsätter under året. Samtidigt fortsätter analysen av butiksnätet som helhet för att säkerställa en optimal butiksstruktur på lång sikt.

### Lea Rytz Goldman

**”Våra kunder handlar mer. Utmaningen är att få ännu fler att hitta in i våra butiker och märka skillnaden.”**



# BROTHERS

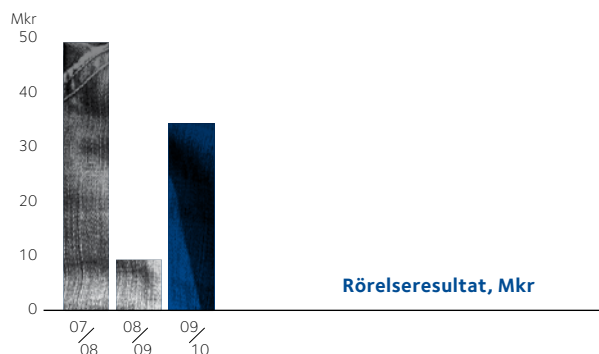
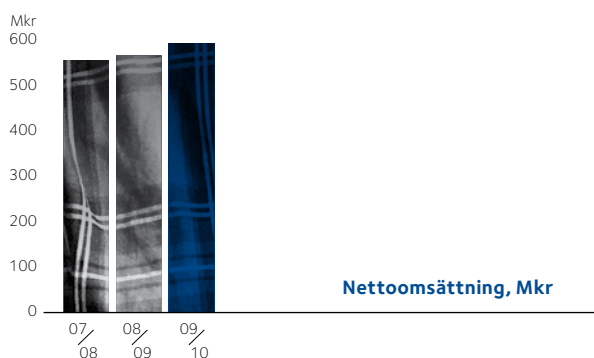
Man ska bli upplyft av att se sig i spegeln, men det ska också kännas bekvämt, och äkta. Hos Brothers finns plaggen och accessoarerna som den stilmedvetne mannen behöver, alla samlade på ett ställe. Från snygga kalsonger till välsittande kostymer och coola jeans. Doften du älskar och annat skönt som vi behöver och vill ha. Därtill bjuder vi på en massa kunskap och hjälp i butiken för att köpet ska bli rätt, och lite enklare.



# SISTERS

Sisters ska vara ett självklart stopp på den modeintresserade kvinnans shoppingrunda. I våra butiker hittar du alltid ett noga utvalt mode för alla tillfällen. Jackor, klänningar, tröjor, toppar och jeans. Sisters hittar influenser från vitt skilda platser, epoker och kulturer till sina plagg. Mode ska vara roligt, nytt, spännande och utmanande, men alltid med funktion och kvalitet.

# Brothers & Sisters



## Nyckeltal Brothers & Sisters

Mkr	09/10	08/09
Nettoomsättning	592	563
Andel av RNB:s omsättning, %	19	18
Rörelseresultat	34	9
Antal anställda	225	207
Antal butiker	81	82
Varav franchise	42	42
Varav i utlandet	7	8

## Affärsidé

Genom ett tydligt koncept och ett attraktivt sortiment inom mode skapa starka kundrelationer som resulterar i lönsamhet i mästarklass.

## Målgrupp

### Brothers

Modeintresserade, aktiva och sociala män i 30-årsaldern med ambitioner i livet som vill klä sig med stil.

### Sisters

Kvinnor i 30-årsaldern med modeintresse – moderna, levnadsglada och engagerade personer som vet vad de vill och som vill klä sig snyggt.

## Marknader

Sverige och Finland

### Anders Wiberg, VD Brothers & Sisters

**”Verksamheten har återhämtat sig väl från lågkonjunkturen och vi ser positivt på året som kommer. Sisters är vår största utmaning och vår största potential.”**

## Utveckling 2009/2010

Affärsområdet Brothers & Sisters fortsatte att utvecklas väl under året. Verksamheten omsatte 592 Mkr (563). Den totala varuförsäljningen, exklusive moms, till konsument på samtliga marknader och i alla kanaler uppgick under året till 716 Mkr (686). Rörelseresultatet ökade till 34 Mkr jämfört med 9 Mkr föregående år. Försäljningsökningen under året som helhet berodde främst på nyetableringar och konverteringar av några franchisebutiker till egen drift. Under årets sista kvartal ökade dock försäljningen i jämförbara egna butiker med 5,0 procent. Båda koncepten har under året fortsatt att vidareutveckla koncept och sortiment och har nått en ny något yngre målgrupp. Samtidigt har ett arbete drivits för att stärka samarbetet med franchisetagarna.

Brothers visade en jämförbar försäljningsökning under året på 5,0 procent och har fortsatt att ta marknadsandelar. Utvecklingen är positiv i såväl Sverige som Finland. Arbetet med att profilera om Sisters fortsatte under året med fokus på att stärka sortimentet och öka trafiken till butikerna. Målet är att erbjuda en större andel mode- och trendplagg av egna varumärken, i linje med den efterfrågan som konceptet möter.

I början 2010 tillträdde Anders Wiberg rollen som VD för Brothers och Sisters. Anders Wiberg har en gedigen erfarenhet inom detaljhandeln och mode och kom närmast från Filippa K där han arbetade under 8 år i olika befattningar, både som produktionschef, COO och VD.



## Affärsmodell

Affärsmodellen för Brothers & Sisters bygger på en kombination av egna butiker, framför allt i större städer, och franchisedrivna butiker i huvudsak på mindre och mellanstora orter. Lokala handlare med stark förankring på den lokala orten har en stor betydelse för utvecklingen inom Brothers & Sisters.

## Verksamhet

Både Brothers och Sisters ska erbjuda en unik och bestående köppplevelse genom ett attraktivt sortiment och personlig service utöver det vanliga. Med ett brett utbud av mode, accessoarer och manlig hudvård, från egna och externa varumärken, blir butikerna som mindre varuhus vilket är en styrka i synnerhet på något mindre orter med ett begränsat utbud av varumärkesbutiker och modevaruhus.

Brothers är en volymorienterad modekedja som erbjuder välskräddade plagg och casual-mode samt kompletterande accessoarer och kosmetikaprodukt för män. Det heltäckande butikskonceptet blir attraktivt för dem som vill handla allt på ett ställe. Det finns i dag ett ökande intresse bland män att handla oftare och att handla kläder och accessoarer med högre modegrad vilket har bidragit till framväxten av nya varumärken och ett bredare sortiment. Konfektionskunskandet hos butikspersonalen är en stark konkurrensfördel i Brothers segment.

Sisters erbjuder unga kvinnor trendiga kläder och accessoarer i mellanprisklassen med en något högre modegrad än på Brothers. För kvinnor som gärna handlar i flera olika butiker ska Sisters alltid vara ett spännande alternativ till dyrare varumärken eller andra butikskedjor i samma segment. Under året skedde en omprofilering mot en något yngre målgrupp samtidigt som sortiment och butiksuttryck har förändrats för att bli tydligare och mer attraktivt för målgruppen.

Produktionsavdelningen är gemensam för båda kedjorna, medan konceptutveckling, design och inköp sker i respektive kedja. Brothers & Sisters har under senare år kortat sina ledtider i den egna produktionen samtidigt som man köper in varor på marknader med allt kortare leveranstider för att ligga så rätt som möjligt i såväl mode som lagernivåer. Kedjorna arbetar med ett system för efterfrågestyrd varupåfyllning, med bättre kundservice och ökad omsättning som resultat. Ett ökat kvalitets- och miljötänkande i målgruppen stärker Brothers & Sisters position och stor kraft läggs på arbetet med att fortlöpande bli bättre inom dessa områden i båda kedjorna.

### Anders Wiberg

**”Under våren har Sisters profilerats om för en något yngre målgrupp. Vi börjar nu hitta vår plats på marknaden – och vi börjar se resultat.”**

## Sortiment

Brothers & Sisters erbjuder såväl välskräddat mode som mer lediga plagg och ska uppfattas som prisvärda alternativ till varumärken i mellan och övre prissegmenten. Sortimentet består i genomsnitt av 70 procent egna starka varumärken såsom Riley, East West och Blue Ridge. För Sisters marknadsförs produkterna under konceptets namn, Sisters. Dessa kompletteras med attraktiva externa varumärken i det övre mellanprissegmentet, exempelvis G-Star, Lyle och Scott, Replay och J Lindeberg.

Brothers står för manlig god stil, service och kvalitet. Kostym har länge varit ett starkt område men på senare tid har casual-delen i sortimentet stärkts vilket har attraherat även en något yngre målgrupp. Med avdelningen Brothers Depå möts den ökande efterfrågan på manlig kosmetik, hud- och hårvård. Brothers är i det närmaste ensamma om att erbjuda dessa produkter i en helt manlig miljö.

Sisters har samma inriktning för kvinnor men med större modefokus. Under våren inleddes arbetet med att profilera om sortimentet mot en något yngre målgrupp genom att minska andelen kostymer och dräkter och fokusera mer på mode, passform och kvalitet i mellanprisklassen, vilket attraherade nya kunder till butikerna. Samtidigt skar man ner andelen externa varumärken till förmån för mer prisvärda alternativ ur det egna sortimentet kompletterat med mer accessoarer. Arbetet med att utveckla sortimentet fortsätter under innevarande år.

## Butiker

Brothers & Sisters butiksnät har sin tyngdpunkt i mellanstora städer men ska finnas även i storstäder på attraktiva lägen i citykärnor och köpcentrum. Vid nyetableringar öppnas numera alltid Brothers- och Sisters-butiker intill varandra, något som visat sig leda till ökad kundtillströmning och försäljning till båda koncepten. Under året analyserade och anpassade man butikernas utformning för att styra hur kunden rör sig i butiken och för att exponera produkterna på bästa sätt. Ett nytt butikskoncept håller på att arbetas fram för lansering 2011.

Vid verksamhetsårets slut fanns totalt 81 Brothers & Sisters-butiker, varav 7 i Finland och resterande i Sverige. Av samtliga butiker var 24 singelbutiker där samtliga utom en var Brothers-butiker, medan 57 butiker var duobutiker där Brothers och Sisters ligger sida vid sida på en gemensam butiksyta. Av de 81 butikerna drevs omkring hälften av franchisetagare, vilket är samma fördelning som föregående år. Det finns utrymme för fler butiksetableringar för Brothers i Finland framöver, medan potentialen är större för Sisters på den svenska marknaden.

### Anders Wiberg

**”Vi ser att våra kampanjer under det senaste året har haft ett starkt genomslag med ökad kännedom om koncepten som resultat.”**

## Marknadskommunikation

Under året fortsatte marknadsföringsstrategin för båda koncepten genom utomhusannonsering med ett synbart genomslag i försäljningen och ökad varumärkeskännedom i målgruppen. Särskilt Brothers reklamkampanjer med kända sportpersonligheter såsom hockeyspelarna Henrik Lundqvist och Mats Sundin har varit framgångsrika. Inom Sisters dör utmaningen framför allt är att attrahera nya kunder till butikerna används främst utomhuskampanjer och sociala medier.

Kundklubben är en fortsatt mycket viktig kanal för kommunikationen med kunderna och ett verktyg för att driva försäljning till konceptet och skapa mervärde för kunden. Antalet medlemmar i Brothers och Sisters kundklubbar ökade under året. Fler tävlingar och erbjudanden ökade aktiviteten bland klubbmedlemmarna.

## Framåtblick

Under innevarande år fortsätter arbetet med att stärka design- och inköpsfunktionen ytterligare inom båda koncepten i syfte att öka försäljning per kvadratmeter såväl som lönsamhet per butik. Hållbarhetsfrågorna kommer att vara viktiga under året och arbetet för att höja ambitionerna på området fortsätter.

Brothers & Sisters ska även fortsätta att växa med fler butiker. För 2010/2011 planeras ett antal nya duobutiker och man undersöker möjligheterna att öppna fler Sisters-butiker ihop med Brothers-butiker. Den största utmaningen under året är den fortsatta omprofileringen av Sisters, men det är också det område som bedöms ha störst utvecklingspotential.



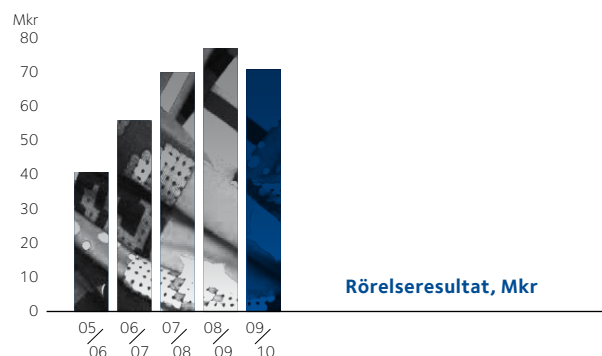
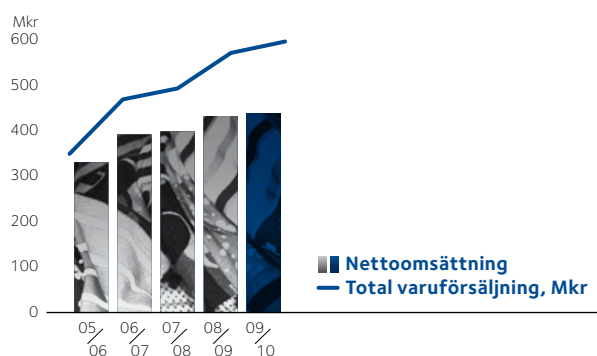
POLARN

Ända sedan vi designade vår första randiga tröja har vi arbetat efter samma tanke; barn behöver kläder som går att leka i. Kläder som låter barn vara barn. För Polarn O. Pyret betyder det kläder som underlättar vardagen, men som fungerar lika bra till kalas. Kläder som tål vilda lekar och håller att ärvas från storebror till lillasyster. Nutida klassiker, älskade favoriter och världens finaste rand. Vi utgår alltid ifrån vad som är bäst för barnen. Det är både vår filosofi och ett sätt att arbeta och genom-syrar hela Polarn O. Pyret och de beslut vi tar.



O. PYRET

# Polarn O. Pyret



## Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	09/10	08/09
Nettoomsättning	436	431
Andel av RNB:s omsättning, %	14	13
Rörelseresultat	71	77
Antal anställda	237	229
Antal butiker	111	106
Varav franchise	66	62
Varav i utlandet	52	48

## Affärsidé

- Vi säljer smarta kläder för barns alla behov.
- Vi säljer till föräldrar och presentköpare.
- Vi säljer genom butiker vars personal kan mest om hur man klär barn.
- Vi särskiljer oss från konkurrenterna genom kombinationen av design, funktion och kvalitet.

## Målgrupp

Polarn O. Pyrets huvudmålgrupp är föräldrar med barn i åldersintervallet 0–11 år.

## Marknader

Polarn O. Pyret var vid verksamhetsårets slut etablerat med butiker och e-handel i Sverige och USA samt med butiker i Danmark, England, Estland, Finland, Irland, Island, Lettland, Norge och Skottland.

## Utveckling 2009/2010

Nettoomsättningen inom Polarn O. Pyret uppgick under året till 436 Mkr (431). Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,3 procent. Den totala varuförsäljningen, exklusive moms, till konsument på samtliga marknader och i alla kanaler ökade under året till 599 Mkr (573). Rörelseresultatet uppgick till 71 Mkr, jämfört med 77 Mkr föregående år, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,3 procent.

Under året öppnades 8 nya butiker, varav 1 egen, och vid årets slut fanns därmed 111 butiker i 11 länder, varav 45 egna och övriga franchisedrivna.

Polarn O. Pyret utvecklades under året starkt på sin största marknad Sverige, en generellt svag detaljhandel till trots. Även i Finland och Norge hade bolaget en positiv utveckling. De två butikerna på Island gick förhållandevis bra med tanke på marknadssituationen. Polarn O. Pyret har expanderat kraftigt i Storbritannien de senaste åren och sortimentet finns för närvarande i 15 butiker varav 6 egna och 9 på House of Fraser-varuhus med shop-in-shop-avdelningar. Utvecklingen har varit trög i den svaga ekonomin i landet, men under 2010 skedde en vändning.

Polarn O. Pyret lanserades i USA i mars 2009 genom etablering av e-handel och öppnade under året den första butiken i Greenwich, Connecticut. Under hösten 2010 fortsatte etableringen i USA genom ett samarbete med en av USA:s ledande varuhuskedjor – anrika Nordstrom med 196 varuhus i 28 delstater. I första fasen säljs Polarn O. Pyrets kläder i 7 utvalda varuhus i större städer i USA. Ambitionen är att etablera varumärket i fler av kedjans varuhus.

Under året avslutades samarbetet med den ryska master franchisetagaren och därmed lämnade Polarn O. Pyret den ryska marknaden, men ser det som möjligt att återvända med en

annan partner. I Danmark kommer verksamheten, som består av en avdelning på varuhuset Illum, att avvecklas i januari 2011. I Lettland skedde en återetablering när master franchisetagaren i Baltikum hösten 2010 nyöppnade en butik i Rigas mest populära köpcentrum. Volymerna i Estland är små, men växande.

#### **Maria Öqvist, VD Polarn O. Pyret**

**”Vi möter intresse från olika länder men just nu fokuserar vi framför allt på att växa där vi redan finns”.**

#### **Affärsmodell**

Polarn O. Pyret är ett ledande helintegrerat varumärke för baby och barn samt gravida, med produkter som designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Företagets filosofi är att bidra till glada, torra och varma barn i alla väder.

Den internationella expansionen av Polarn O. Pyret som inleddes 2003 gjordes med den affärsmodell som fortfarande används och som möjliggör en snabb etablering av varumärket på nya marknader till en begränsad risk. Modellen innebär att en master franchisetagare får ensamrätt till konceptet på en geografisk marknad och står för lager, butiker, personal och marknadsföringsinsatser. Polarn O. Pyret bygger varumärket, säkerställer produkt och design samt utvecklar butiks- och marknadsföringskoncept medan master franchisetagarna för detta betalar en royaltavgift på varje sålt plagg. I Sverige drivs Polarn O. Pyret genom en kombination av egna och franchiseägda butiker. Internationellt drivs Polarn O. Pyret enbart via master franchisetagare.

#### **Verksamhet**

Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Kedjans särpräglade koncept, lekfulla design och varumärkets höga trovärdighet vad gäller kvalitet, funktion och miljötänkande är betydelsefulla faktorer för att befästa dagens starka marknadsposition framgent.

I butikerna ges en tydlig produktexponering mot kund samtidigt som kunden får hjälp av personalen som är experter på barnkläder. Att öppna nya butiker och ständigt utveckla butikskonceptet prioriteras högt. Polarn O. Pyrets master franchisetagare förbinder sig enligt avtal att öppna butiker i en föreskriven takt och att investera i marknadsföring.

#### **Maria Öqvist, VD Polarn O. Pyret**

**”En tydlig trend är att allt fler kunder påbörjar sin köpprocess redan på vår webbplats.”**

Under 2009 lanserade Polarn O. Pyret e-handel i Sverige och i USA. E-handelsstrategin är ett led i att öka den totala försäljningen genom att komplettera det existerande butiksnätet med ytterligare en kanal som är tillgänglig för inköp dygnet runt, även på orter utan butiker. En tydlig trend är att allt fler kunder påbörjar sin köpprocess redan på kedjans webbplats, med att gå igenom sortimentet och fatta beslut om inköp. Höga krav ställs därmed på att de produkter som kunder vill köpa finns i butik vid besökstillfället. En översyn av processer, logistik och distribution pågår för att möjliggöra en e-handelstjänst på övriga marknader. Arbetet handlar om att utveckla webbshoppen för bättre navigering, fler funktioner och mer säljfokus.

Parallellt med utvecklingen på den svenska marknaden pågår det löpande en etablering på utländska marknader. Förutsättningen för framgång på en ny marknad är en stark efterfrågan på grundsortimentet och en bra extern samarbetspartner. Viktigt i valet av samarbetspartner är att de har god kunskap om såväl detaljhandel som sin marknad och att de har tillräckligt med kapital för att säkra en långsiktig marknadsbearbetning, samt inte minst att de brinner för varumärket. Lokala affärskontakter är också viktigt. Ju större Polarn O. Pyret blir internationellt, desto viktigare blir det att utveckla och etablera effektiva samarbetsformer, ett arbete som bedrivits under året.

#### **Sortiment**

Polarn O. Pyret är kända för sin design, funktion och höga kvalitet, något som många efterfrågar vid valet av kläder till sina barn och kan tänka sig att betala lite extra för. Sortimentet bygger i grunden på en linje unisexplagg för barn som särskiljer Polarn O. Pyrets sortiment från andra aktörer.

Hållbarhetsfrågor är viktiga och grundidén är att plaggen ska kunna ärvas i många år. Polarn O. Pyret har ett brett sortiment av framför allt basprodukter som är ekologiska och svanenmärkta, och arbetar successivt med att utöka detta. Ett initiativ i hållbarhetsandan är projektet ”Skicka vidare” som påbörjades under hösten 2009 och som fortsatte under 2010, där kunden erbjuds rabatt vid nya inköp när gamla Polarn O. Pyret-kläder lämnades in. De inlämnade kläderna såldes i butikerna och behållningen skänktes till Plan, en välgörenhetsorganisation för barn.

#### **Marknadskommunikation**

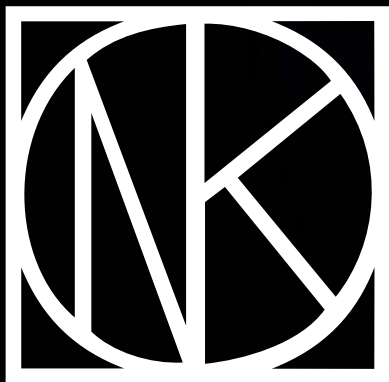
Att gruppen av trogna kunder ökar rejält visar den starka tillströmningen av nya medlemmar i Polarn O. Pyrets kundklubb. Kundklubben ses som Polarn O. Pyrets absolut viktigaste kanal för marknadskommunikation med sin målgrupp. Under 2009 användes bland annat TV-reklam som marknadsföringskanal och under hösten 2010 skedde annonsering främst utomhus och i dagspress. Investeringar i kreativ marknadskommunikation kommer att vara fortsatt viktiga framöver för att driva försäljning.

#### **Framåtblick**

Bedömningen är att Polarn O. Pyret trots en hårdnande konkurrens har förutsättningar att utvecklas positivt under det innevarande verksamhetsåret. Fokus kommer att vara fortsatt tillväxt framför allt på befintliga marknader och att genom master franchisetagare fortsätta öppna butiker. Genom ökade satsningar på bättre marknadskommunikation ska fler nya kunder hitta till butikerna. Ambitionen är även att skapa ökad tillväxt genom utvidgad e-handel. En annan viktig uppgift är att fördjupa relationerna med master franchisetagarna för att effektivisera varje process i varuflödet gentemot de växande utländska marknaderna. Polarn O. Pyret kommer också att fortsätta arbeta med hållbarhetsfrågor, bland annat genom att öka andelen plagg i sortimentet som är gjorda i ekologiska och återvunna material.



# VARUHHUS



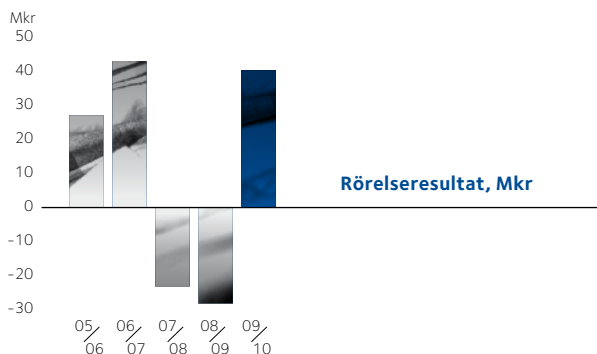
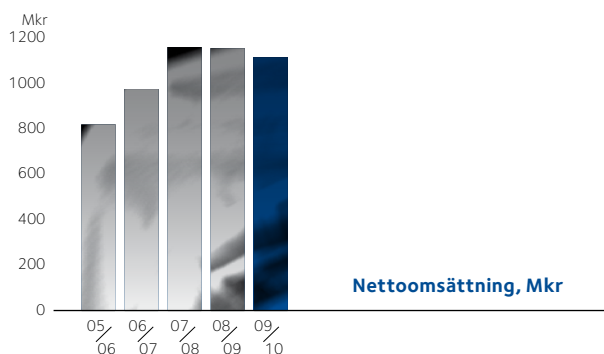
NORDISKA KOMPANIET

På NK i Stockholm och Göteborg samt på Illum i Köpenhamn har RNB en omfattande verksamhet som sträcker sig från dam- och herrmode till kosmetik och juveler, enligt en väletablerad partnermodell. Gemensamt för våra avdelningar på varuhusen är fokus på kundmötet i kombination med hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö, med nationella såväl som internationella varumärken. Därutöver har vi verksamhet i ett av Sveriges största outletområden; Kosta Outlet utanför Växjö.

## KOSTA OUTLET



# Varuhus



## Nyckeltal Varuhus

Mkr	09/10	08/09
Nettoomsättning	1 115	1 153
Andel av RNB:s omsättning, %	37	36
Rörelseresultat	40	-28
Antal anställda	499	534
-varav Kosta Outlet	30	15
Antal butiker	53	72

## Verksamhet

Affärsområdet Varuhus omfattar dels Departments & Stores med verksamheter på varuhusen NK i Stockholm, NK i Göteborg och Illum i Köpenhamn, dels Kosta Outlet Mode med en varumärkes-outlet i Kosta, Småland. Totalt omfattar affärsområdet Varuhus cirka 18 782 kvadratmeter (22 236) säljyta fördelat på 53 avdelningar (72).

## Utveckling 2009/2010

Under verksamhetsåret utvecklades försäljningen i affärsområde Varuhus positivt i takt med den förbättrade konjunkturen. Samtidigt ökade lönsamheten som ett resultat av föregående års genomlysning av verksamheten. Nettoomsättningen inom affärsområdet Varuhus uppgick till 1 115 Mkr jämfört med 1 153 Mkr föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 4,1 procent. Rörelseresultatet förbättrades med 68 Mkr och uppgick till 40 Mkr, jämfört med en förlust på 28 Mkr föregående år.

RNB kommunicerade i mars 2009 att avtal ingåtts om att avyttra koncernens verksamheter på NK i Stockholm och Göteborg till Åhléns AB. En tidskrävande och utdragen process hos Konkursverket fick emellertid Åhléns att dra sig ur affären, vilket resulterade i att RNB i mars 2010 beslutade sig för att behålla och fortsätta driva sina avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg. Beslutet att behålla verksamheten på NK motiverades av bolagets situation och den finansiella ställningen. Trots en turbulent period hade RNB:s verksamhet på NK en stark utveckling under 2010. Föregående års omfattande genomgång av processer, personaloptimering och minskning av lager med anledning av den förestående försäljningen, mynnade ut i en ny affärsplan och en omformulerad affärsidé. Dessutom implementerades ett nytt IT-system. På NK i Göteborg öppnade under året en ny sportavdelning.

Per den sista mars 2010 avyttrades all kvarvarande verksamhet på varuhuset Steen & Ström i Oslo till Airport Retail Group AS. Till och med andra kvartalet bedrevs försäljning av dam- och herrkonfektion på cirka 2 300 kvadratmeter i varuhuset. Under året, fram till avyttringen, uppgick omsättningen till 68 Mkr och rörelseresultatet till -9 Mkr.

RNB:s verksamhet på varuhuset Illum i Köpenhamn består idag endast av avdelningarna Kosmetik och Kids. I september 2010 slöts ett avtal om att avveckla Kids-avdelningen i januari 2011. Avvecklingen på Illum är ett led i att minska risken för svaga danska marknaden. Verksamheten på Illum påverkade rörelseresultatet för året negativt med 13 Mkr.

Outlet-verksamheten i Kosta utvecklades starkt under året med ökad omsättning och lönsamhet.

## Amelie Söderberg, VD Departments & Stores

**”Ovissheten kring framtiden har inneburit att vi har fokuserat på här och nu. Vi har lyft på alla stenar och sammantaget går vi stärkta ur händelserna.”**



## Departments & Stores

### Affärsidé

Att utveckla koncept inom varuhus, med varumärken och service i världsklass.

### Målgrupp

Kunder med högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

### Affärsmodell

Affärsmodellen bygger på RNB:s partnermodell som förenklat går ut på att RNB och varumärkesleverantörerna delar på ansvar, risk och marginal.

RNB driver butiksytor på ledande varuhus, med ansvar för varumärkesmix, butikskoncept, service och försäljning samt IT- och kassasystem. Leverantören ansvarar för design, produktion och lager. Tillsammans beslutas om vilka varor som ska finnas i butik. Partnermodellen leder till ett levande sortiment och ökad variation i säsong, där fortlöpande inblick i försäljningsutvecklingen möjliggör optimering av sortimentet och därmed ökad försäljning per kvadratmeter.

### Verksamhet

Departments & Stores omfattar drift och försäljning av mode, skönhet samt juveler på Nordens ledande varuhus NK i Stockholm, NK i Göteborg samt till mindre del på Illum i Köpenhamn.

Inom Departments & Stores finns två primära drivkrafter för verksamheten. Den ena är kundernas krav på hög servicegrad, en mångfald av varumärken och ständigt förändring i butik. Den andra är varumärkesleverantörernas behov av effektiv distribution och av att marknadsföra sina produkter i rätt miljö. Ökade krav på shoppingupplevelser hos både kvinnor och män ställer höga krav på avdelningarna för att behålla och attrahera nya

kunder genom att kontinuerligt erbjuda nyheter och förändring. Det kräver också kunskap om varje enskild marknad och vad kunderna uppfattar som hög servicenivå.

Den utdragna processen hos konkurrensverket avseende försäljning av RNB:s verksamhet på NK i Stockholm och Göteborg till Åhléns, innebar en lång period av osäkerhet för verksamheten på NK, både ekonomiskt och organisatoriskt. Även sedan Åhléns dragit sig ur affären i december 2009, skulle det dröja till mars 2010 innan det stod klart att RNB skulle behålla verksamheten på NK. Det osäkra läget medförde emellertid att företagskulturen inom Departments & Stores stärktes, samtidigt som de interna processerna effektiviserades. När beslutet väl kom inleddes genast arbetet med att fastställa en ny affärsplan som började gälla den 1 september 2010 och tre år framöver. Den nya planen ska skapa en stabil grund för ökad lönsamhet genom bättre IT-system och effektivare logistik. Först när grunden för lönsamhet är lagd väntar nästa steg – förändring av affärsmodellen, utveckling av koncepten och ökad tillväxt.

### Framåtblick

Under hösten färdigställs implementeringen av ett helt nytt IT-system. Detta innebär ett nytt gemensamt kassasystem som möjliggör skarpare uppföljning och analys, effektivare logistik, minskade kostnader och möjlighet till fördjupade relationer med leverantörerna. Vid sidan om detta ser man över möjligheten att utveckla koncepten och en översyn av koncepten på NK i Stockholm planeras under året. Därtill kommer arbetet fortsätta med att effektivisera organisationen ytterligare. Det finns en stark tro på fortsatt tillväxt och lönsamhet framöver.

### Amelie Söderberg, VD Departments & Stores

**”Nu skapar vi en stabil grund för ökad lönsamhet.”**

## Kosta Outlet Mode

Strax intill glasbruket i Kosta öppnade i juni 2006 Sveriges största varumärkesoutlet omfattande cirka 20 000 kvadratmeter. RNB driver försäljning av attraktiva varumärken inom dam-, herr- och barnkläder på 5 500 kvadratmeter i detta komplex. Tack var sitt läge med de gamla glasbruket och ett nytt designhotell har Kosta Outlet blivit en attraktiv destination för turister och konferensgäster och beräknas locka 2 miljoner besökare per år. Samtidigt innebär Kosta Outlets läge att det inte stör försäljningen i de övriga koncepten inom RNB. Tvärtom skapar outlet-verksamheten möjligheter att snabbare förändra butikernas sortiment efter kundernas efterfrågan. Inledningsvis avlastade outlet-verksamheten i första hand övriga koncernen och sortimentet bestod nästan uteslutande av osålda lagervaror från de andra affärskoncepten. Idag är RNB:s verksamhet i Kosta Outlet en egen lönsam verksamhet, och endast en mindre del av verksamheten fungerar som säljkanal för övriga koncepts kvarvarande lager. Sortimentet köps till stor del i säsong direkt från leverantörerna och består av senaste modet från de främsta

varumärkena. De etablerade relationer som finns inom RNB med ett flertal premiumvarumärken ger värdefulla möjligheter för Kosta Outlet att skapa ett attraktivt sortiment.

### Jan Eriksson, VD Kosta Outlet Mode

**”Kosta Outlet har gått från att vara en koncernintern säljkanal till att stå på egna lönsamma ben och vi ser en stor tillväxtpotential för vår verksamhet i Kosta.”**

I takt med att fler aktörer etablerar försäljning på Kosta Outlet ökar antalet besökare som söker sig till det lilla småländska samhället. På grund av det avskilda läget är försäljningen som störst under helgerna och då är det främst barnfamiljer och äldre som tar bilen eller bussen till Kosta. Framöver hoppas man öka vardagsförsäljningen genom ett större upptagningsområde och bättre marknadsföring.

# Marknad

RNB RETAIL AND BRANDS bedriver verksamhet inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik.

## Drivkrafter

Konfektionshandeln påverkas av en rad olika externa faktorer såsom förändringar i BNP, ränteläge och konsumenternas syn på den privatekonomiska situationen på respektive marknad. Konsumenternas förväntningar på den ekonomiska utvecklingen har i sin tur ett starkt samband med konjunktursvängningar. Den demografiska strukturen på populationen är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan. Till följd av en förskjutning mot äldre åldersgrupper kommer åldersgruppen 30–60 år att utgöra en större andel av befolkningen under de närmaste åren. Konsumtionsbenägenhet, inkomstförändringar och skatteförändringar är också faktorer som påverkar detaljhandelns försäljning.

## Marknadens utveckling

Den totala klädmarknaden i Sverige uppgick under 2009 till cirka 51,3 miljarder kronor enligt Handelns Utredningsinstitut, HUI. Tillväxten har sedan mitten av 1990-talet varit god med en genomsnittlig årlig tillväxt om knappt 5,0 procent i löpande priser under perioden 1995–2008. Under 2006 och 2007 växte marknaden med 8,0 procent respektive 5,4 procent mätt i löpande priser. Med turbulens på de finansiella marknaderna och en tilltagande lågkonjunktur uppvisade den svenska klädmarknaden en svagare utveckling under 2008, med en tillväxt på 0,4 procent. Under hösten 2008 var utvecklingen starkt påverkad av den finansiella nedgången i marknaden. En stabilare nivå nåddes under 2009. Under perioden september 2009–augusti 2010 ökade den svenska klädmarknaden med 7,2 procent och med 1,6 procent i jämförbara enheter, enligt Handelns Utredningsinstitut HUI. RNB:s jämförbara försäljning i egna butiker i Sverige under samma period ökade med 1,1 procent. Den totala jämförbara utvecklingen i egna butiker i samtliga länder minskade med 1,0 procent.

## En marknad i förändring

Klädhandeln i Sverige har genomgått och genomgår en konsolidering där större butiker och butikskedjor vinner marknadsandelar. Det blir färre och större aktörer på marknaden. Tydliga stordriftsfördelar på marknaden visar sig i bättre bruttomarginaler för de företag som har åtminstone 20 anställda jämfört med den grupp företag med färre än 20 anställda. Även om antalet företag minskat sedan mitten av 1990-talet har antalet försäljningsställen och anställda ökat i linje med den övriga detaljhandeln. Utvecklingen har varit särskilt tydlig sedan början av 2000-talet.

Försäljningskanalerna på RNB:s huvudmarknad Sverige är butikskedjor, enskilda fackhandlare samt varuhus.

Butikskedjorna har under en längre tid ökat sin andel av den totala marknaden på bekostnad av de enskilda fackhandlarna. Strukturomvandlingen av konfektionsmarknaden kommer enligt RNB:s bedömning att fortsätta under de närmaste åren. Ökade krav på flexibilitet och varuflöde kommer att gynna de företag som kan utnyttja synergier inom inköp, logistik och IT. Inhemska och internationella butikskedjor förväntas söka en starkare närvaro på den svenska marknaden. Fusioner och uppköp av lokala butikskedjor eller butikslokaler blir allt vanligare. Konfektionsmarknaden är i sig en relativt mogen bransch men erbjuder goda möjligheter till tillväxt för de företag som tar aktiv del i strukturomvandlingen.

Goda affärslägen har blivit ett allt viktigare konkurrensmedel när handeln stegvis ökar sin koncentration till city-kärnor i städerna eller externa köpcentra. Detta kommer fortsatt att gynna de större aktörerna på bekostnad av den enskilda fackhandeln.

Konfektionshandeln konkurrerar i allt större utsträckning med annan upplevelsekonsumtion, exempelvis resor och nöjen. Dagens konsument ställer höga krav på upplevelser, vilket gör det svårare att konkurrera med enbart varan inom konfektionshandeln. Varje butiksbesök måste ge en upplevelse i form av kunnig och serviceinriktad personal, inspirerande och funktionell butiksmiljö, samt bekvämlighet.

Ett allmänt ökat intresse för design och kvalitet, inte bara inom mode, gör dagens konsument medveten och kräsen. Köpbeteendet formas av nyckelord som kvalitet, modemedvetenhet och prisvärde. Konsumenterna söker variation, mervärde, attityd, individuell anpassning och en relation till butiken och varumärket. De vill ha en varumärkes- och produktmix som uttrycker en viss livsstil vid valet av inköpsställe. De varumärken som har ett emotionellt grepp om en tydlig målgrupp blir vinnare i det växande marknadsbruset. För att konfektionshandeln ska skapa värden måste fokus sättas på kundernas värderingar och ageranden. Kunderna ska betraktas och behandlas som en resurs vars kunskap tillvaratas genom en fortlöpande dialog. Omfattande lojalitetsprogram och en nära dialog med kunderna i olika kanaler är viktiga insatser för att klara framtidens konkurrens.

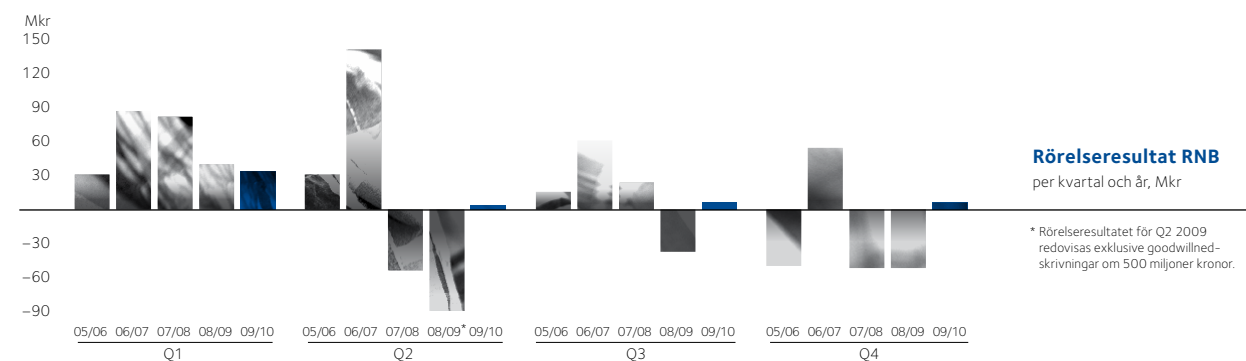
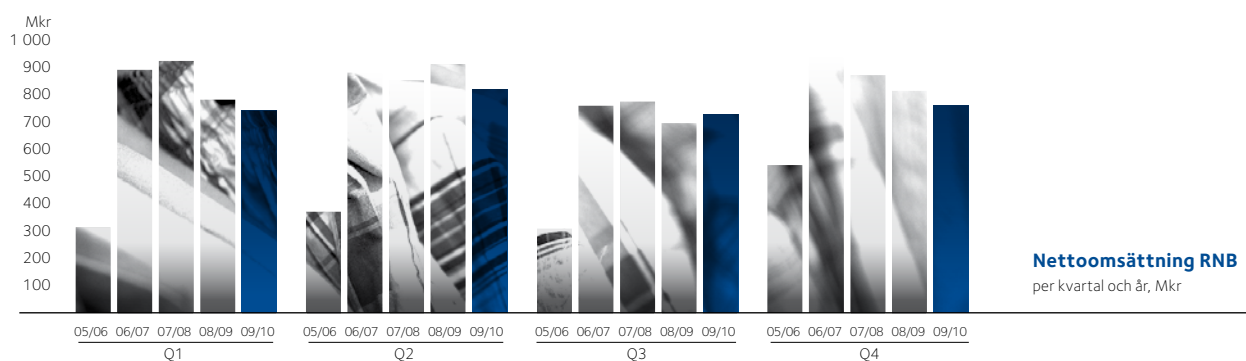
## Väder och säsongsvariationer

Vädret påverkar försäljningen av konfektion. En mild höst och vinter påverkar försäljningen negativt och en kall och regnig sommar bidrar till högre försäljningssiffror. Försäljningen av konfektion varierar även med årstiderna. Generellt sett är försäljningen som högst under höst och vinter då december

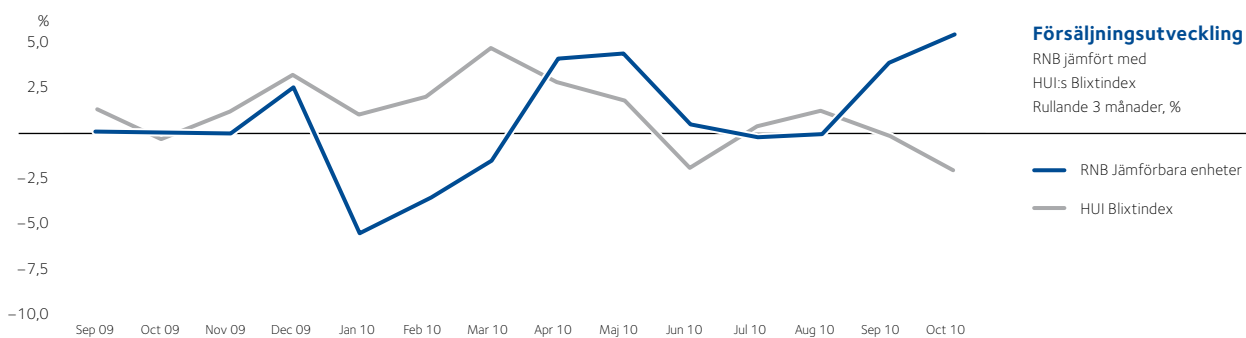
traditionellt är den starkaste månaden. Skolstarten medför en markant försäljningsökning av barnkläder. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar försäljningsvolymerna positivt under september-december. De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl bruttomarginaler som vinstmarginaler negativt under dessa perioder.

### Konkurrenser

Huvuddelen av konkurrensen till RNB:s olika koncept kommer från detaljhandelskedjor, varuhus och enskilda privatägda fackhandlare. Samtliga aktörer inom kläd- och accessoarhandeln, oavsett vilket pris- och kvalitetssegment man vänder sig mot, är dock i viss utsträckning en konkurrent om kundens plånbok.



\* Rörelseresultatet för Q2 2009 redovisas exklusive goodwillnedskrivningar om 500 miljoner kronor.



# Logistik och inköp

RNB RETAIL AND BRANDS ska erbjuda sina kunder den ultimata shoppingupplevelsen. För att kunna möta kundernas höga krav på kundbemötande och servicenivå, måste RNB kunna erbjuda rätt produkter – vid rätt tid och på rätt plats. En grundförutsättning för detta och för ökad lönsamhet är effektiv logistik.

## Effektivare flöde i hela kedjan

Under året genomfördes en gemensam upphandling av transport och lagerhantering för samtliga koncept. Med utgångspunkt i denna koncernövergripande logistiklösning har det genomförts en vidare analys av koncernens hela flödesprocess – från designfas och inköp till varupåfyllning i butik. Syftet är att förbättra effektiviteten i alla led i värdekedjan genom ökad samordning i koncernen och bättre processer, och därmed i förlängningen nå kostnadssynergier och stärkta bruttomarginaler, utöver ett mer rationellt och välfungerade varuflöde.

Arbetet med att implementera de nya koncerngemensamma processerna kommer att påbörjas under 2011.

### Per-Åke Arvidsson, chef Global Supply Chain

**“Vi ser stora möjligheter att skapa effektivare flöden i koncernen genom större samordning mellan koncepten.”**

## Transport och lager

Tillverkning av egna varumärken inom Brothers & Sisters, JC och Polarn O. Pyret sker både i Asien och i Europa. Varorna från Asien skeppas med fartyg till Göteborg, varifrån bulken går vidare till bolagets centrallager i Vinsta utanför Stockholm respektive till företagets externa logistikpartner i Borås utanför Göteborg. Från Turkiet och Italien transporteras plaggen med lastbil. Flygfrakt används endast i mindre omfattning och uteslutande då det krävs snabb transport.

Miljöfrågan är en viktig aspekt i RNB:s logistikarbete. Bland annat ska bolagets flygfrakter minimeras, vilket är viktigt ur ett miljöperspektiv, men även ur ett ekonomiskt perspektiv då flygfrakt innebär höga kostnader. Vidare samverkar RNB och andra branschaktörer med Vägverket för att ställa gemensamma krav på distributörer med syftet att främja såväl trafiksäkerhet som miljö. En gemensam kravspecifikation fungerar som underlag vid upphandlingar.

RNB fortsätter att i allt högre grad nyttja bolagets centrallager. När en ny kollektion anländer till Sverige skickas merparten av plaggen till de två centrallagren medan det till butikerna levereras endast en startkollektion. Därigenom minskar kapitalbindningen i butikernas lager såväl som behovet av lagerutrymmen. Från centrallagren fylls butikerna sedan på allt eftersom varorna säljs. Idag sänds Polarn O. Pyrets varor till de olika marknaderna och dess butiker från de svenska centrallagret. Ambitionen är att på sikt låta varje marknads volymer packas direkt hos leverantören, detta för att minska de totala transportererna samtidigt som miljöpåverkan från utsläpp minskas.

## Varuhantering

Effektiv logistik frigör tid hos de anställda i butik för att ge hög service till kunden. Ambitionen är att allt som inte har med service och försäljning att göra ska flyttas bakåt i kedjan från butikerna till centrallagren, och i vissa fall till leverantören, exempelvis sampackning från olika leverantörer. Syftet är att effektivisera mottagande och upppackning i butik, med ett minimalt antal enskilda leveranser till butik som mål. Därmed kan säljarna fokusera på sin viktigaste uppgift att ta hand om kunderna och skapa merförsäljning.

Inom Brothers & Sisters, JC och Polarn O. Pyret, där design och produktion av egna varumärken sker, har RNB kontroll över samtliga processer från produktion till leverans vilket också har medfört att dessa affärsområden har kommit längst avseende effektiv logistik.

För Polarn O. Pyret sker varupåfyllning till butik sex gånger per vecka i Stockholm och fem gånger per vecka i övriga Sverige. Inom Brothers & Sisters samt JC sker distribution av varor till butik fem dagar i veckan. Den frekventa påfyllningen av varor medför att kunderna möts av välfyllda butiker varje dag, samtidigt som de aldrig behöver vänta mer än en dag om någon storlek eller färg har sålt slut.

## E-handel

Lanseringen av Polarn O. Pyrets e-handel har inneburit ytterligare investeringar i logistik och distribution för att säkerställa hantering av såväl leveranser som returerna. Distributionen fungerar väl, men ett arbete pågår för att finjustera systemen ytterligare inför en breddning av e-handeln till fler marknader.

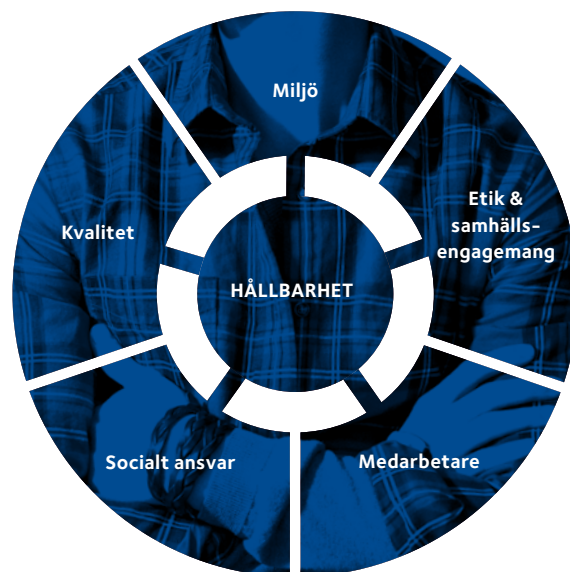
# Ett hållbart mode

## Vision

Att skapa ett företag som överträffar kundens förväntningar på god kvalitet, miljö och etik i hela verksamheten.

## Mission

Att leva upp till kundernas och medarbetarnas förväntningar på koncernens egna varumärken och den verksamhet som bedrivs utifrån ett CSR-perspektiv.



## Ett hållbart mode

### *Ett snyggt, rätt och hållbart mode 2009/2010*

RNB presenterar i år sin tredje hållbarhetsredovisning, Hållbart mode 2009/2010. Det är även tre år sedan RNB började ta hållbarhetsfrågorna i ett centralt grepp. Företaget har numera gemensamma policydokument, en vision och en utarbetad affärsplan för hållbarhetsfrågor.

Inom dotterbolagen är kunden den främsta och viktigaste intressenten. Inom varuhus representerar RNB sina leverantörers varumärken och inom JC, Polarn O. Pyret och Brothers & Sisters sker egen produktion och försäljning av egna varumärken. Mot bakgrund av detta fastställer koncerngemensamma dokument nivån som gäller för alla delar av koncernen, samtidigt som delar av verksamheten kan sätta en högre ambitionsnivå.

Mycket görs redan idag för att värna om miljö, djur och de människor som påverkas av RNB:s verksamhet. Men för kommande period vill RNB höja nivån inom alla delar av verksamheten och har därför arbetat fram en handlingsplan för koncernen som helhet samt för respektive dotterbolag. I år inleds hållbarhetsredovisningen med det gemensamma inom RNB följt av att varje dotterbolag synas i sömmarna.

Hållbarhetsredovisningen omfattar perioden 1 september 2009 till 31 augusti 2010 och publiceras i sin helhet under rubriken "Vårt ansvar" på RNB:s hemsida [www.rnb.se](http://www.rnb.se). Frågor som belyses i rapporten är påverkan på yttre miljö från verksamhet och varor, arbetsförhållanden i produktion, djuretiska frågor, internt personalarbete och samhällsengagemang.

## Strategi

Hållbarhetsfrågorna ska vara integrerade i det operativa arbetet, där alla medarbetare tar ansvar för sina arbetsuppgifters påverkan. På koncernnivå beslutas och implementeras ett antal regler och policydokument som är gemensamma för alla delar av verksamheten. Den centrala CSR- och miljöfunktionen ansvarar för koncerngemensamma policydokument och säkerställer att verksamheten arbetar efter den av ledningen fastställda affärs- och handlingsplanen för CSR- och miljöfrågor.

Utöver det koncerngemensamma regelverket upprättar varje dotterbolag företagsspecifika krav för att svara upp mot den egna ambitionen, varumärket och kundförväntningarna. I dotterbolag med egen produktion (JC, Brothers & Sisters samt Polarn O. Pyret) arbetar specialister inom områdena miljö, kvalitet och uppförandekod för den egna produktionen och dess leverantörer. För att uppnå ständig förbättring inom CSR finns långsiktiga mål som omfattar kortsiktiga aktiviteter och löpande arbete. Målen sätts på tre år och utvärderas årligen.

## Socialt ansvar

Som återförsäljare av externa varumärken har RNB ett ansvar för att bara sälja varor som lever upp till gällande normer, regler och förväntningar. Varken Polarn O. Pyret, JC eller Brothers & Sisters har egna fabriker. Sortimentet med egna varumärken designas i Sverige och tillverkas av anlitade leverantörer. Strategin är att ha långsiktiga relationer med leverantörer för egen produktion och att hålla antalet leverantörer på en hanterlig nivå. Vid val av leverantörer för egen produktion är frågor som kvalitet,

pris, leveranssäkerhet och efterlevnad av uppförandekod samt kemikaliekrav av stor betydelse. För närvarande pågår ett arbete för att förtydliga RNB:s uppförandekod för leverantörer av externa varumärken med syftet att klargöra förväntningar på att de arbetar aktivt med frågan i sin produktion.

#### *Krav på uppförandekod*

I många länder saknas tillräcklig lagstiftning för mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Även om det finns lagstiftning kan det saknas kontroll över att lagstiftningen efterlevs. För att bedriva ett effektivt arbete med uppförandekod och kontroller är Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters medlemmar i BSCI, Business Social Compliance Initiative ([www.bsci-eu.org](http://www.bsci-eu.org)), vilket är en europeisk organisation som verkar för förbättrade arbetsvillkor i så kallade riskländer. En gemensam uppförandekod för alla medlemmar inom BSCI definierar acceptabla arbetsförhållanden utifrån FN:s och ILO:s konventioner.

Uppförandekoden syftar till att lagar och förordningar efterlevs samt att hälsa, miljö- och säkerhetsfrågor beaktas på arbetsplatsen. Koden innefattar bland annat förbud mot diskriminering, barnarbete och tvångsarbete och den tillvaratar anställdas rätt till facklig anslutning och kollektiv förhandling. Vidare omfattar den krav på att lön och ersättningar utbetalas enligt gällande regler samt att övertid inte överskrider gällande regler och kompenseras därefter. Utbildningar i uppförandekoden leds av specialister och genomförs på det lokala språket.

När ett samarbete med en ny leverantör för egen produktion ska inledas är det första steget för dem att skriva under uppförandekoden. När affärskontakten väl är etablerad inleds en systematik för att följa upp hur uppförandekoden efterlevs i fabriken. Kontroller genomförs därefter av godkända tredje partsrevisorer som går igenom den fysiska arbetsmiljön, dokumentation, lönelistor, tidsrapporter och genomför intervjuer av såväl ledning som arbetare på fabriken. Resultatet i en BSCI-revision kan vara Non Compliant, Improvements Needed eller Good.

En fabrik som får nedslag på någon punkt ska upprätta en åtgärdsplan som ska genomföras inom en viss tid. Därefter sker en återkontroll av fabriken. En leverantör som får ett bra resultat vid inspektionen är godkänd för tre år, varefter en ny inspektion genomförs. Genom detta system är BSCI inte en certifiering, utan ett sätt att arbeta med ständiga förbättringar.

BSCI ställer krav på medlemmarna att minst 2/3 av inköpt volym ska komma från BSCI-reviderade leverantörer, vilket Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters uppfyller. Tre av Polarn O. Pyrets leverantörer respektive 15 av JC:s och Brothers & Sisters leverantörer genomgick utbildning om uppförandekoden under 2009/2010.

#### *Djuromsorgsfrågor*

RNB har en policy för djuromsorg som företaget delar med bolagen inom RNB-koncernen. Den policyn fastställer att djur som används för produktion av varor ska behandlas väl och skyddas mot onödigt lidande och sjukdom. Utöver det tillåter varken Polarn O. Pyret, JC eller Brothers & Sisters äkta päls eller pälsdetaljer i sortimentet.

#### **Miljöansvar**

##### *Tillverkning – kemikalie- och vattenanvändning*

Att tillverka kläder kräver kemikalier. Det är dels färger och dels processkemikalier som måste användas för att till exempel omvandla bomullsfibrer till garn och tyg. Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters har en stopplista för kemikalier som inte är tillåtna i den egna produktionen. Dessa kemikaliekrav är en del av affärsavtalen som skrivs under av leverantörerna.

Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters är medlemmar i IVF Swereas Kemikaliegrupp som tillhandahåller information och expertis inom kemikalieområdet, respektive Textilimportörerna – en intresseorganisation som bland annat bevakar miljöfrågor i textilbranschen och har utarbetat en egen kemikalieguide.

Egen produktion kvalitetstestas vid varje ny order och ibland inhämtas testresultat från leverantörer. Stickprovkontroller av kemikalier och fysiska egenskaper genomförs på eget sortiment. Skulle man upptäcka en för hög halt av ett otillåtet ämne i ett plagg bedöms först om det finns någon risk för den som använder plagget. Vid minsta risk för användaren måste plagget återkallas snarast. Därefter går man till botten med orsaken till problemet.

En stor miljöfråga inom textilproduktion är vattenanvändning. Det används mycket vatten genom hela produktionskedjan vilket ger upphov till avloppsvatten. För att arbeta konkret med vattenfrågan har Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters gått med i branschinitiativet Sweden Textile Water Initiative (STWI) som genom en lärande process ska arbeta fram guidelines för en mer hållbar vattenanvändning inom textilproduktion. STWI bildades under 2010 där 23 textila företag och Stockholm International Water Institute (SIWI) har anslutit sig för att arbeta tillsammans med den viktiga vattenfrågan.

##### *Transport – utsläpp vid varuleveranser och resor*

RNB:s kläder tillverkas både i Europa och i Asien och har transporterats olika långt innan de når butik. Från lager till butik används lastbilstransporter. Från leverantör till lager går kläderna med lastbil från Europa (även Turkiet) och med båt från Asien. Flygtransporter får normalt inte användas.

Att planera och effektivisera är viktigt för att undvika onödiga eller dåligt lastade körningar. Det kan handla om att undvika köer och tät trafik, att ställa krav på anlitade transportörer och att köra miljöanpassat. Under 2010 bedrevs ett projekt som resulterade i en koncerngemensam logistikupphandling med tydliga krav på miljö- och trafiksäkerhet.

Enligt resepolicyn ska miljöaspekten alltid beaktas vid tjänsteresor. Tjänsteresor inom Sverige ska ske med tåg som första alternativ och eventuella flygresor inrikes ska vara starkt motiverade. Huvudkontoret i Stockholm ligger centralt vilket möjliggör för personalen att använda kollektivtrafiken i stor utsträckning.

### *Logistik – avfall i butik och på lager*

Miljöpåverkan från butik och lager utgörs främst av energi-användning och avfall. RNB har en långsiktig ambition att på ett bättre sätt mäta och minska energianvändningen i hela koncernen. Möjligheten att mäta energianvändning och påverka källsortering varierar något i koncernen beroende på vilken fastighet verksamheten är belägen i.

Avfall som uppstår i butik och på lager består till stor del av transportemballage som plast, kartong och wellpapp. Genom att omhänderta så mycket avfall som möjligt redan på lagret minskas avfallsmängder i butik. I Stockholmstrakten har Polarn O. Pyret infört en returback i vilka kläderna packas på lager för distribution till butik. Returbackarna går sedan tomma tillbaka till lager och används igen.

### **Kvalitetskrav, intressentfrågor och omvärldsbevakning**

JC, Polarn O. Pyret och Brothers & Sisters ställer kvalitetskrav på egen produktion och de leverantörer som anlitas. Det handlar om krav såsom slitstyrka, att tyget tål en viss nötning, krav för vattentäthet, att varorna håller färgen och inte faller samt att de inte krymper i tvätt. Efterlevnaden av dessa krav testas vid varje ny order på godkända externa laboratorier samt på eget internt laboratorium. Vid ny produktutveckling och vid kvalitetsproblem genomförs tester internt. Skulle produkter med kvalitetsbrister ändå nå butik och kund finns utarbetade rutiner för att återkalla varan.

Kunden är den starkaste intressenten med förväntningar på sortiment och verksamhet. De olika koncernbolagen genomför ett flertal olika kundundersökningar varje år för att fånga upp kundernas önskemål och förväntningar. Butiker och kundtjänst är den främsta kontaktpunkten för kunderna där de kan ställa frågor och framföra synpunkter. Andra intressenter är franchise-tagarna som är en viktig del av försäljningsorganisationen.

Olika intresseorganisationer, myndigheter och media bevakar ständigt verksamheten.

- Sveriges Konsumenter genomförde under våren 2010 en undersökning om utbudet av ekologiska och miljömärkta kläder i Sverige. Granskningen presenterades i rapporten "Gröna trådar" där ett antal aktörer på marknaden ingick i undersökningen. Rapporten visade på ett svagt utbud av miljömärkta kläder där Polarn O. Pyret var den enda aktör som erbjöd fullt miljömärkta kläder i sortimentet.
- Företaget Differ genomförde under 2009 en undersökning om hur svenska konsumenter uppfattar olika varumärken ur miljösynpunkt och hur villiga de är att ta gröna beslut vid sina inköp. Inom kategorin "Konfektion" fick Polarn O. Pyrets högst betyg på frågan om vilket varumärke som kunden ansågs grönast.

- Organisationen Fair Trade center undersökte under 2010 Brothers & Sisters respektive JC:s arbete med uppförandekod, miljöfrågor och sandblästring av jeans (i egen produktion finns inga sandblästrade jeans).

- Kemikalieinspektionen (KEMI) genomförde under 2009 en undersökning med avseende på förekomst av Dimetylfumarat (DMF) i kläder. DMF är ett ämne som kan användas som antimögemedel men är inte tillåtet enligt lag. KEMI hade vid tillsynen inhandlat jeans på Polarn O. Pyret och JC samt ett par kalsonger på Brothers och låtit analysera dem. Resultatet visade att ingen av produkterna innehöll DMF. Dessutom granskades accessoarer inhandlade på JC med avseende på blyinnehåll. Även dessa varor uppfyllde kraven.

- Under hösten 2009 genomförde SVT:s konsumentprogram Plus ett stort test av jeans utifrån innehåll av ett flertal kemikalier. I testet ingick några av de större jeansvarumärkena och då även JC:s egna Crocker. Resultatet visade att två externa varumärken hade för hög halt av det otillåtna ämnet DMF och återkallades från butik. JC:s egna Crocker-jeans levde upp till samtliga krav med godkänt testresultat. Som en följd av Plus granskning har JC tydliggjort de kemikaliekrav som ställs på sortimentet och kommunicerat detta gentemot samtliga externa leverantörer.

- JC blev för andra året i rad utsedd till vinnare i kategorin "Bäst på jeans" när modette.se lät svenska kvinnor rösta fram sina bästa butikskedjor under 2009. I en annan undersökning som genomfördes av SeeYou.se och tidningen Market fick JC högst betyg för "Bäst på service" inom konfektion.

### **Samhällsengagemang och sponsring**

Polarn O. Pyret vill genom sponsring och välgörenhet bidra till en positiv utveckling av samhället och då med barnen i fokus. Under 2009 inledde Polarn O. Pyret ett engagemang för Plan, Sverige som arbetar med olika projekt för att stödja utsatta barn i hela världen. Polarn O. Pyret med RNB har även under flera år bidragit till uppbyggnaden och driften av ett flickhem och en skola i Garissa, Kenya. Polarn O. Pyret sponsrar även Rum för barn på Stockholms Kulturhus som erbjuder olika miljöer för barn i olika åldrar att läsa, utvecklas och lära sig om nya saker.

# Medarbetare

## Medarbetare

RNB RETAIL AND BRANDS har som vision att erbjuda sina kunder "The ultimate shopping trip" och som övergripande mål att öka antalet besökare i butik som handlar. Helt avgörande för att uppnå detta är RNB:s förmåga att entusiasmera och attrahera rätt medarbetare samt medarbetarnas insatser i mötet med kunden och deras förmåga att få kunden att känna sig sedd, uppskattad och inspirerad att handla. Att hitta medarbetare med rätt inställning till service i kombination med att skapa förutsättningar för att ge en hög servicenivå är därför grundstenar i RNB:s personalarbete.

## Effektiv rekrytering

En noggrann och väl definierad rekryteringsprocess är viktig för att säkerställa rätt kompetens och en väl fungerande organisation. Rätt person på rätt plats är en viktig parameter för RNB:s utveckling och dess målpuppfyllelse. För att skapa förutsättningar för en framgångsrik rekryteringsprocess måste koncernen även utveckla effektiva former för att nå potentiella medarbetare. Hösten 2009 lanserades ett helt nytt rekryteringsverktyg som har utvärderats och utvecklats under 2010. Det nya systemet används i hela koncernen och säkerställer att alla ansökningar behandlas och följs upp enhetligt från ett och samma ställe.

För att optimera kunskapsöverföring och för att kunna erbjuda intressanta och konkurrenskraftiga karriärvägar för medarbetarna, är den interna rekryteringen en viktig parameter. Arbetet med att tillvarata kompetens och föda fram nya talanger har därför hög prioritet.

## RNB:s värderingar och kompetensutveckling

RNB har historiskt vuxit mycket och snabbt. Företaget består dessutom av flera skilda verksamheter med egna visioner och mål. För att skapa en gemensam syn på vad RNB står för och vilka mål som alla ska sträva mot, oavsett koncept eller affärsområde, krävs stor tydlighet och en förmåga att skapa engagemang och entusiasm hos medarbetarna.

Kompetensutvecklingen inom RNB är i huvudsak uppbyggd kring ett koncernövergripande utbildningsprogram; RNB University. Programmet drivs i egen regi med intern kunskapsöverföring som bas och är uppbyggt utifrån yrkesroller och RNB:s värderingar. Alla nyanställda i koncernen genomgår en obligatorisk introduktionsutbildning om företaget, dess verksamhetsområden, mål och visioner. Därutöver erbjuds olika former av utbildningar inom sälj- och service,

säkerhetsrelaterade frågor samt specifika produktutbildningar. Syftet är att lyfta fram karriärvägar inom koncernen. Att detta arbete lönar sig blev tydligt inte minst under lågkonjunkturen när en lösning blev att flytta medarbetare mellan koncept, istället för att avskeda personal.

## Aktivt arbetsmiljöarbete

RNB genomförde under 2009 en utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) för butikschefers samt avdelningschefer där material togs fram för skyddsronder. Detta för att säkerställa ett aktivt arbete med att förbättra arbetsmiljön på bästa sätt för medarbetarna. Under hösten 2009 utbildades chefer inom arbetsmiljön och ett arbete pågår med att ta fram en interaktiv arbetsmiljöutbildning som ska förbättra det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Sjukfrånvaron i koncernen är generellt sett relativt låg, 3,7 procent under 2009/2010. Långtidssjukfrånvaro följs upp och analyseras fortlöpande med åtgärder för att hjälpa sjukskrivna att så snabbt som möjligt få möjlighet att återgå till sitt arbete. Ett aktivt arbete bedrivs också för att minska korttidsjukfrånvaron.

I februari 2008 startades ett frisknärvaroprojekt inom affärsområdet Varuhus med syftet att minska korttidsfrånvaron genom att öka möjligheten att få rätt vård och behandling snabbt. Under verksamhetsåret testkördes en rapporterings-tjänst hos företagshälsovården. Med tjänsten "Sjuk- och frisknämld" kan medarbetare få sjukrådgivning över telefon. Det erbjuds samtidigt fri rådgivning till den anställde vid vård av sjukt barn och en tjänst där chefer får stöd och råd i rehabiliteringsärenden. Systemet fick positivt gensvar bland de anställda och under året minskade sjukfrånvaron från 5,0 procent till 3,6 procent i Varuhus. Från och med november 2010 erbjuds denna tjänst för hela koncernen.

I april 2010 genomfördes för första gången en medarbetarundersökning inom hela koncernen. Resultaten var mycket positiva. Efter genomförd undersökning gör varje chef en konkret och mätbar handlingsplan tillsammans med sina anställda.

## Organisationen i siffror

Medelantalet årsanställda under verksamhetsåret 2009/2010 var 1 423. Av de anställda fanns cirka 1 199 i Sverige och resterande på RNB:s övriga marknader. Av det totala antalet anställda var 1 188 medarbetare sysselsatta i butik/varuhus/lager och 235 i centrala funktioner.



### Könsfördelning i ledningsgrupper och styrelse

Det finns en ledningsgrupp på koncernnivå samt en ledningsgrupp i varje dotterbolag. Kvinnor finns representerade såväl i RNB:s styrelse samt inom koncernens ledningsgrupper. Fler än åtta av tio medarbetare i koncernen som helhet är kvinnor, varför RNB strävar efter att jämma ut könsfördelningen på alla nivåer inom samtliga koncept.

2010-08-31

Kvinnor

Män

RNB styrelse	1	7
RNB ledningsgrupp	5	3
JC ledningsgrupp	6	5
Brothers & Sisters ledningsgrupp	3	2
Polarn O. Pyret ledningsgrupp	7	3
Varuhus ledningsgrupp	6	0



Från vänster:

Klara Svensson

Jens Isberg

Johan Holte

Eleonore Säll

Innehållsansvarig JC Digital – Byxor och skjorta Crocker

Jeansansvarig JC Drottninggatan – Byxor Levi's, väst och T-shirt Crocker

Retail Manager Sverige – Byxor, skjorta och armband från Crocker

CRM-ansvarig JC – Byxor och tröja Crocker



Från vänster:  
**Jens Isberg**  
**Johan Holte**  
**Martin Leander**

Jeansansvarig JC Drottninggatan – Byxor Levi's, väst och T-shirt Crocker  
Retail Manager Sverige – Byxor, skjorta och armband från Crocker  
Inköpsassistent Externa varumärken – Byxor Nudie, skjorta Wrangler



Från vänster:  
**Eleonore Säll**  
**Jens Isberg**

CRM-ansvarig JC – Byxor och tröja Crocker  
Jeansansvarig JC Drottninggatan – Byxor Levi's, väst och T-shirt Crocker



Från vänster:  
**Klara Svensson**  
**Amanda Ahlström**  
**Eleonore Säll**

Innehållsansvarig JC Digital – Byxor och skjorta Crocker  
Kassaredovisning JC Sverige – Byxor och skjorta Crocker  
CRM-ansvarig JC – Byxor och tröja Crocker







Från vänster:

**Ulrika Oneheim**

Area Manager NK gatuplan – Kavaj, accessoarer och skor by Malene Birger (NK Nordiska Designers) byxor och linne Whyred (NK Nordiska Designers)

**Sarah Nordlander**

Visual Merchandiser NK plan 2 – Klänning Stylein, skor Whyred (NK Nordiska Designers) strumpor Oroblu (NK Damstrumpor) armband och ring Rebecca (NK Juvelsalong)

**Michael Norell**

Avdelningschef NK Manlig Depå – Kavaj, skjorta, jeans och scarf J.Lindeberg, Pochett Hermès

**Simone Lazzarin**

Säljledare NK Tiger – Kavaj, skjorta och skor Tiger of Sweden, jeans J.Lindeberg, klocka Calvin Klein (NK Juvelsalong)

**Mathilda Lunki**

Säljledare NK Nordiska Designers – Byxor, linne och kavaj Whyred (NK Nordiska Designers), skor Filippa K, accessoarer Rebecca, klocka Tissot (NK Juvelsalong)

**Oscar Wetterström**

Controller Departments & Stores – Cashmere kavaj Canali, byxor Morris (NK Man), skjorta J.Lindeberg, pochett och slips Hermès, klocka Jaeger-LeCoultre (NK Juvelsalong)







Från vänster:

**Johan Lassén**  
**Martina Wernemar**  
**Agnes Tengelin**  
**Mikael Söderberg**  
**Elisabet Hackman**

Säljare Brothers & Sisters Fältöversten – Skjorta och cardigan East West  
Business Operations – Byxor och tröja Sisters  
Inköpsassistent Sisters – Blus Sisters  
Inköp Brothers – Kavaj och skjorta East West  
Mönsterkonstruktör Sisters – Kjol och tröja Sisters



Från vänster:

**Victoria** 2½ år  
**Linda** 9 år

**Linn Lloyd** Kvalitetstekniker Polarn O. Pyret – Tillsammans med sonen Eddie.  
**Eddie** 14 månader

**Karolina Höjld** Controller Polarn O. Pyret – Tillsammans med barnen Ludde och Moa  
**Ludde** 4 år och  
**Moa** 1½ år

**Anna Broström** Regionchef Polarn O. Pyret – Tillsammans med dottern Elin.  
**Elin** 3½ år





Amanda Ahlström

Kassaredovisning JC Sverige – Byxor och skjorta Crocker

## Räkenskaper

Förvaltningsberättelse 2009/2010	46
Koncernens totalresultaträkningar	49
Koncernens balansräkningar	50
Koncernens kassaflödesrapporter	52
Koncernens förändring i eget kapital	53
Moderbolagets resultaträkningar	54
Moderbolaget kassaflödesrapporter	55
Moderbolagets balansräkningar	56
Moderbolagets förändringar i eget kapital	58
Noter till de finansiella rapporterna	59
Revisionsberättelse	79



# Förvaltningsberättelse 2009/2010

**Styrelsen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2009 – 31 augusti 2010.**

## Verksamheten

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC och Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhuset NK i Stockholm, NK i Göteborg, och Illum i Köpenhamn. Det totala antalet butiker i RNB uppgick per den 31 augusti 2010 till 402, varav 184 drivs av franchisetagare.

## Väsentliga händelser under året

### NK i Stockholm och NK i Göteborg

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS, har under året beslutat att behålla och fortsätta driva avdelningarna på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Bolaget kommunicerade i mars 2009 att avtal ingåtts om att avvyttra verksamheterna på NK i Stockholm och Göteborg till Åhléns AB. Åhléns beslutade den 1 december 2009 att inte fullfölja affären på grund av Konkurrensverkets tidskrävande process att godkänna affären. Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS har därefter beslutat att behålla och fortsätta driva avdelningarna på NK i Stockholm och NK i Göteborg

### Avveckling av verksamhet på Illum och Steen & Ström

Styrelsen i RNB beslutade under räkenskapsåret 2008/09 att avveckla verksamheten på Illum i Köpenhamn. Verksamhet bedrivs fortfarande på två avdelningar, Kids och Kosmetik.

Verksamheten på Steen & Ström i Oslo såldes per den 31 mars 2010 till Airport Retail Group AS. Resultatet från denna verksamhet, har påverkat koncernens resultat med -11 Mkr, inkluderat effekter knutet till avvyttring om -2 Mkr.

### Kostnader och kapitalbindning

Det pågående arbetet med att effektivisera och optimera strukturen i bolaget kommer att fortgå till dess att bättre lönsamhet uppnås. Varulagret bedöms vara på en tillfredsställande nivå.

### Genomförd nyemission

För att säkerställa finansiering för att slutföra det pågående åtgärdsprogrammet i JC samt att skapa finansiell kapacitet för att kunna tillvarata de möjligheter som finns på marknaden genomfördes två nyemissioner under hösten 2009, en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm (KFS) samt en fulltecknad företrädesemission till befintliga aktieägare. De båda emissionerna har tillfört RNB totalt cirka 315 Mkr, 303 Mkr efter emissionskostnader. De två emissionerna har ökat antalet aktier i RNB med 51 267 587 till totalt 165 425 251 utestående aktier.

### Nya kreditavtal

Bolaget har under året slutit nya kreditavtal som säkrar den långsiktiga finansieringen. Ett treårigt lån på 400 Mkr har tecknats med Konsumentföreningen Stockholm på marknadsmässiga villkor. Närmare beskrivning av lånevillkoren lämnas i not 31.

### Marknad och efterfrågan

Den turbulens som följde i spåren på den finansiella krisen som startade hösten 2008 har under verksamhetsåret klingat av. Klädmärknaden har i stort återgått till en relativt normal utveckling under verksamhetsåret. Enligt HUI så ökade den totala konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige under räkenskapsåret 1 september 2009 – 31 augusti 2010 med

7,2 procent och omsättningen i jämförbara butiker ökade med 1,6 procent. RNB ökade försäljningen i jämförbara egna butiker i Sverige med 1,1 procent. Den totala jämförbara försäljningen i egna butiker i samtliga länder minskade med 1,0 procent.

### VD och koncernchef Mikael Solberg lämnar RNB

VD och koncernchef för RNB RETAIL AND BRANDS, Mikael Solberg, har i samråd med styrelsen träffat överenskommelse om att lämna sin position i bolaget.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

### Avveckling av Illum Kids

RNB har träffat ett avtal med Illum i Köpenhamn i september 2010 om att en avveckling av verksamheten på Kids-avdelningen skall ske i januari 2011.

## Koncepten

### Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen uppgick till 436 Mkr (431) en ökning med 1,1 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 71 Mkr (77), vilket motsvarar en rörelse-marginal på 16,3 procent (17,9).

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (44). Därutöver finns 66 (62) franchisebutiker, varav 14(14) i Sverige och 52 (48) i utlandet.

### Affärsområde Varuhus

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 1 115 Mkr (1 153).

Försäljningen i jämförbara enheter ökade under perioden med 4,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 40 Mkr (-28). Förbättringen är en kombination av högre försäljning i kvarvarande verksamhet, bättre bruttomarginaler samt att förlustbringande verksamhet avyttrats och avvecklats.

RNB:s verksamhet på varuhuset Illum har påverkat resultatet med -13 Mkr (-30).

Verksamhet på varuhuset Steen & Ström i Oslo har avyttrats till Airport Retail Group AS. Övertagandet skedde den 31 mars 2010.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 53 (72), med en total säljyta om 18 782 (22 236) kvadratmeter.

### Affärsområde JC

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 920 Mkr (1 067). Den lägre försäljningen förklaras främst av en lägre fakturering till franchisetagare och en hög readriven försäljning föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade under perioden med 12,8 procent.

JC förbättrar, trots den minskade försäljningen, rörelseresultatet med 107 Mkr mot föregående år och rapporterar en rörelseförlust på 52 Mkr (-159 exklusive goodwill nedskrivning). Resultatförbättringen har uppnåtts i huvudsak genom förstärkta bruttomarginaler, tack vare ett bättre sortiment och därmed ett mindre behov av rea samt med kostnadsbesparingar.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 81 (91). Därutöver finns 76 (84) franchisebutiker.

### Affärsområde Brothers & Sisters

Nettoomsättningen inom Brothers & Sisters uppgick till 592 Mkr (563).

Den ökade försäljningen förklaras av nyetableringar och konverteringar av några franchisebutiker till egen drift. Försäljningen i jämförbara enheter minskade under perioden med 1,0 procent. Rörelseresultatet förbättrades med 25 Mkr och uppgick till 34 Mkr (9). I huvudsak förklaras resultatförbättringen av förstärkta bruttomarginaler.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 39 (40). Därutöver finns 42 (42) franchisebutiker.

## Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller koncerngemensamma tjänster.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 99 Mkr (104). Resultatet efter finansnetto uppgick till -79 Mkr (-653 inkl nedskrivning av aktier i dotterbolag på 586). Årets investeringar uppgick till 16 Mkr (21).

## Nettoomsättning och resultat

RNB:s nettoomsättning uppgick till 3 054 Mkr (3 207), vilket är en minskning med 4,8 procent. Av yttringen av verksamheten på Steen & Ström i Oslo har påverkat omsättningen med -1,6 procent. En lägre fakturering till franchise jämfört med föregående år har påverkat omsättningen negativt över räkenskapsåret med drygt 100 Mkr. Utvecklingen för faktureringen till franchise har stabiliserats under andra halvåret.

Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen positivt med 0,1 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade med 1,0 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 48,4 procent (43,0). Bruttomarginalen har påverkats positivt av en lägre andel rea jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet förbättrades med 184 Mkr och uppgick till 48 Mkr (-636 inklusive 500 Mkr i goodwillnedskrivning). Förbättringen är framförallt en följd av den förbättrade bruttomarginalen. Resultatet efter skatt, som uppgick till 29 Mkr (-663), har påverkats positivt av en skattetvist som utfallit till bolagets fördel med cirka 15 Mkr.

RNB:s verksamhet på varuhuset Illum som är under avveckling visade ett negativt resultat om 13 Mkr (-30). Den avyttrade verksamheten på Steen & Ström i Oslo visade i perioden en förlust på 9 Mkr (-5), bortsett från effekter knutet till avyttringen om -2 Mkr.

## Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 518 Mkr jämfört med 2 601 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1 404 Mkr (1 071), vilket ger en soliditet om 55,8 procent (41,2).

Varulagret uppgick den 31 augusti 2010 till 563 Mkr jämfört med 591 Mkr vid samma tidpunkt föregående år.

Kassafödet från den löpande verksamheten för perioden september 2009 - augusti 2010 uppgick till 120 Mkr (-104).

Kassafödet efter investeringar uppgick till 73 Mkr (-143). Nettolåneskulden uppgick till 429 Mkr jämfört med 827 Mkr den 31 augusti 2009.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 240 Mkr jämfört med 111 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

I september 2009 genomfördes en riktad nyemission till Konsumentföreningen Stockholm vilket inbringade 215 Mkr före emissionskostnader. Vidare genomfördes parallellt en nyemission med företräde för bolagets aktieägare, vilken fulltecknades i sin helhet och inbringade 100 Mkr före emissionskostnader. Efter avdrag för emissionskostnader har bolaget tillförts netto cirka 303 Mkr.

Bolaget har genom nya kreditavtal säkrat sin långsiktiga finansiering, närmare beskrivning av aktuella lån och tillhörande villkor återfinns i not 31. Bolagets styrelse och koncernledning anser att den långfristiga finansieringen är tryggad mot bakgrund av aktuella prognoser och planer.

## Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 41 Mkr (43). Avskrivningarna uppgick under perioden till 92 Mkr (100). Föregående år genomfördes även en nedskrivning av goodwill om 500 Mkr.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 423 personer.

## Risikfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på koncernens resultat. Riskerna beskrivs utförligt i not 34.

## Bolagsstyrning

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och Svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid 80-85.

## Styrelsens arbete

RNB:s styrelse bestod vid verksamhetsårets ingång av sju ledamöter valda av bolagsstämman. Under året utökades antalet ledamöter till åtta. Verkställande direktören ingår i styrelsen.

RNB:s styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, VD:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet behandlar löner, bonus och andra ersättningar till VD och till VD direkt rapporterade befattningshavare.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit sex ordinarie sammanträden och ett extra sammanträde. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor. Det extra mötet behandlade bolagets långsiktiga finansiering.

## Valberedning

Vid årsstämman 2010 beslöt att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman 2011. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 20 januari 2011 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämman 2010 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Persson VD Axel Johnson AB, Jan Carlzon aktieägare via Irish Life och Swiss Life samt advokat Jan Litborn som representant för Douglas Invest AS.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 28 januari 2010 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Dessa finns beskrivna i not 4.

Styrelsen föreslår att nedanstående riktlinjer ska gälla för nästkommande räkenskapsår.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall vara relaterad till utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål. Vidare skall rörlig lön kunna knytas till målsättningar på såväl ett som två års sikt och delvis kunna vara villkorad av bland annat att den anställde inte sagt upp sig och att del av bonusen måste investeras i bolagets aktie.

För den nu gällande ettårsbonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 4 050 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören 750 000 kronor. Detta innebär en höjning till verkställande direktören från nuvarande 500 000 kronor. För övriga ledande befattningshavare innebär förslaget ingen förändring. Beräkningen är gjord utifrån de nio personer som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år baserat på budgeterat resultat som målbild. Bonusen är ej semester eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i ettårsprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

I tillägg föreslås till beslut att ett tvåårsprogram etableras som omfattar räkenskapsåren 2010/11 och 2011/12. Bonusen i detta program är också kontantbaserat, men ska investeras i bolagets aktier. Bonusen utfaller efter två år baserat på ackumulerat resultat efter finansnetto för koncernen jämfört med målbild. Den beräknade kostnaden vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till totalt 4 050 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören 750 000 kronor. Beräkningen är gjord utifrån de nio personer som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen är ej semester eller pensionsgrundande.

För tvåårsprogrammet kan den rörliga lönen uppgå till maximalt 20 procent av den sammanlagda fasta lönen under tvåårsperioden. Styrelsen avser att återkomma till årsstämman 2013 i frågan om förnyat tvåårsprogram.

Verkställande direktören skall som tidigare åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 35 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

#### Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick den 31 augusti 2010 till 12 158, varav 11 765 är registrerade i Sverige. De tre största ägarna var Konsumentföreningen Stockholm, Axbrands AB och Mikael Solberg via bolag.

Antal aktier i bolaget uppgick per den 31 augusti 2010 till 165 425 251 vilka samtliga är stamaktier. Mer information finns i avsnittet Aktien på sid 86–87.

#### Framtidsutsikter

Det är styrelsens bedömning att genomförda och pågående åtgärder skapar förutsättning för en fortsatt förbättring av resultatet under kommande räkenskapsår.

#### Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall lämnas för räkenskapsåret 2009/2010.

#### Förslag till vinstdisposition

##### Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel, Tkr:

Balanserade vinstmedel	1 103 693
Årets resultat	-61 418
	<b>1 042 275</b>
<b>Styrelsen föreslår:</b>	
Att i ny räkning överföres	1 042 275

Vad beträffar RNB:s resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar med tillhörande noter.



# Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 09–aug 10	Sep 08–aug 09
Nettoomsättning	3	3 054 511	3 207 329
Övriga rörelseintäkter		17 772	4 710
		<b>3 072 283</b>	<b>3 212 039</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	6,18	-1 575 564	-1 827 051
Övriga externa kostnader	5	-726 773	-777 159
Personalkostnader	4	-628 407	-644 237
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14,16	-91 550	-99 650
Nedskrivning av goodwill	15	-	-500 000
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag		-2 000	-
<b>Rörelseresultat</b>		<b>47 989</b>	<b>-636 058</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	17 643	6 529
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-43 957	-59 134
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>21 675</b>	<b>-688 663</b>
Skatt på årets resultat	9	7 221	25 848
<b>Årets resultat</b>		<b>28 896</b>	<b>-662 815</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Omräkningsdifferenser		-1 717	-4 191
<b>Totalresultat för året</b>		<b>27 179</b>	<b>-667 006</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		28 896	-662 815
Icke bestämmande inflytande		-	-
<b>Totalt resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		27 179	-667 006
Icke bestämmande inflytande		-	-
Resultat per aktie (kr) *	10	0,18	-6,12
Genomsnittligt antal aktier (tusental) *	10	161 052	108 371

\* RNB har inga utestående eget kapitalinstrument som medför någon utspädningseffekt. Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier avser mot bakgrund av detta såväl före som efter utspädning.

# Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2010-08-31	2009-08-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	11		
Varumärken	12	500 000	500 000
Programvara	13	66 221	67 519
Hysesrätter	14	16 039	20 525
Goodwill	15	876 013	876 013
		<b>1 458 273</b>	<b>1 464 057</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinterior	16	139 896	196 851
		<b>139 896</b>	<b>196 851</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga långfristiga fordringar	31	7 634	–
		<b>7 634</b>	<b>0</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 605 803</b>	<b>1 660 908</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	18	563 246	590 604
		<b>563 246</b>	<b>590 604</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	31	201 779	222 157
Aktuella skattefordringar		10 336	5 754
Övriga fordringar		9 534	18 740
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	77 689	87 459
		<b>299 338</b>	<b>334 110</b>
<i>Kassa och bank</i>		49 470	15 281
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>912 054</b>	<b>939 995</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 517 857</b>	<b>2 600 903</b>

Tkr	Not	2010-08-31	2009-08-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		165 425	114 158
Övrigt tillskjutet kapital		1 848 929	1 594 149
Andra reserver		-5 617	-3 900
Balanserat resultat		-633 130	29 685
Årets resultat		28 896	-662 815
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 404 503</b>	<b>1 071 277</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	21	28 982	447 418
Avsättningar för pensioner	20	21 270	26 904
Uppskjutna skatteskulder	9	120 889	116 222
Övriga långfristiga skulder	22	400 000	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>571 141</b>	<b>590 544</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	21	18 274	157 956
Checkräkningskredit	23	9 559	209 688
Leverantörsskulder		315 814	337 399
Övriga skulder		51 494	72 909
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	147 072	161 130
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>542 213</b>	<b>939 082</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 517 857</b>	<b>2 600 903</b>
Ställda säkerheter	25	523 325	1 998 946
Eventualförpliktelser	26	3 899	8 978

# Koncernens kassaflödesrapporter

Tkr	Not	Sep 09–aug 10	Sep 08–aug 09
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		47 989	-636 058
Erhållen ränta		17 643	6 529
Erlagd ränta		-41 020	-61 393
Betald skatt		2 417	9 950
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	28	68 351	581 162
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>95 380</b>	<b>-99 810</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		6 697	86 187
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		43 205	97 795
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		-25 687	-188 094
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>119 595</b>	<b>-103 922</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag	29	-	0
Förvärv av övriga anläggningstillgångar		-41 553	-43 477
Förändring av långfristiga fordringar		-7 634	3 227
Försäljning av dotterbolag	29	-4 920	-
Försäljning av övriga anläggningstillgångar		7 381	1 000
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-46 726</b>	<b>-39 250</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Minskning (-) / Ökning (+) av checkräkningskredit		-200 129	-137 406
Förändring av pensionsavsättningar		-5 634	-3 795
Upptagna lån		400 000	-
Nyemission efter avdrag av emissionskostnader		302 814	330 985
Amorteringar av skulder till kreditinstitut		-535 731	-62 950
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-38 680</b>	<b>126 834</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>34 189</b>	<b>-16 338</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>15 281</b>	<b>31 619</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	28	<b>49 470</b>	<b>15 281</b>

# Koncernens förändring i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 31 augusti 2008</b>	<b>57 079</b>	<b>1 317 027</b>	<b>291</b>	<b>92 907</b>	<b>-63 222</b>	<b>1 404 082</b>
Omföring föregående års resultat				-63 222	63 222	0
Övrigt totalresultat			-4 191			-4 191
Årets resultat					-662 815	-662 815
<b>Summa</b>	<b>57 079</b>	<b>1 317 027</b>	<b>-3 900</b>	<b>29 685</b>	<b>-662 815</b>	<b>737 076</b>
Nyemission	57 079	285 393				342 472
Emissionskostnader		-11 487				-11 487
Skatteeffekt hänförligt till emissionskostnader		3 216				3 216
<b>Eget kapital 31 augusti 2009</b>	<b>114 158</b>	<b>1 594 149</b>	<b>-3 900</b>	<b>29 685</b>	<b>-662 815</b>	<b>1 071 277</b>
Omföring föregående års resultat				-662 815	662 815	0
Övrigt totalresultat			-1 717			-1 717
Årets resultat					28 896	28 896
<b>Summa</b>	<b>114 158</b>	<b>1 594 149</b>	<b>-5 617</b>	<b>-633 130</b>	<b>28 896</b>	<b>1 098 456</b>
Nyemission	51 267	264 029				315 296
Emissionskostnader		-12 482				-12 482
Skatteeffekt hänförligt till emissionskostnader		3 233				3 233
<b>Eget kapital 31 augusti 2010</b>	<b>165 425</b>	<b>1 848 929</b>	<b>-5 617</b>	<b>-633 130</b>	<b>28 896</b>	<b>1 404 503</b>

## Presentationsform för eget kapital för koncernen

I enlighet med IAS 1 skall eget kapital delas upp på de delkomponenter det består av. RNB har valt att specificera eget kapital enligt följande: Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Andra reserver, Balanserat resultat och Årets resultat.

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott utöver aktiekapital som tillförts av ägarna. Andra reserver består av de poster som redovisas som övrigt totalresultat. I RNB:s fall består posten av omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag enligt IAS 21.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för lämnad utdelning.

Aktiekapitalet bestod 2010-08-31 av 165 425 251 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

För räkenskapsåret 1 september 2009–31 augusti 2010 föreslås att ingen utdelning ska utgå.

# Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 09–aug 10	Sep 08–aug 09
Nettoomsättning	33	98 868	104 248
Övriga rörelseintäkter		4 930	211
		<b>103 798</b>	<b>104 459</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	5,33	-96 901	-87 179
Personalkostnader	4,33	-32 590	-35 436
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14,16	-19 738	-19 178
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-45 431</b>	<b>-37 334</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	30	-13 000	-586 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	3 511	85
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-24 194	-29 663
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-79 114</b>	<b>-652 912</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Förändring av avskrivningar utöver plan		550	-1 850
Upplösning periodiseringsfond		-	6 254
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-78 564</b>	<b>-648 508</b>
Skatt på årets resultat	9	17 146	15 462
<b>Årets resultat</b>		<b>-61 418</b>	<b>-633 046</b>

# Moderbolaget kassaflödesrapporter

Tkr	Not	Sep 09–aug 10	Sep 08–aug 09
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-45 431	-37 334
Erhållen ränta		3 511	-
Erlagd ränta		-22 995	-32 462
Betald skatt		-11 975	6 598
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	28	19 738	19 178
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-57 152</b>	<b>-44 020</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-54 377	-36 319
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		-100 476	-103 892
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-212 005</b>	<b>-184 231</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag	29	-	-100
Förvärv av övriga anläggningstillgångar		-15 715	-21 479
Försäljning av dotterbolag	29	100	-
Försäljning av övriga anläggningstillgångar		152	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-15 463</b>	<b>-21 579</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Minskning (-) / Ökning (+) av checkräkningskredit		-110 217	-140 958
Erhållet koncernbidrag		96 500	73 281
Erhållen utdelning		69 100	-
Nyemission efter avdrag av emissionskostnader		302 814	330 985
Upptagna lån		400 000	-
Amorteringar av skulder till kreditinstitut		-530 731	-57 499
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>227 466</b>	<b>205 809</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-2</b>	<b>-1</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>34</b>	<b>35</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	28	<b>32</b>	<b>34</b>

# Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2010-08-31	2009-08-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	13	43 579	37 133
		<b>43 579</b>	<b>37 133</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinredning	16	14 557	25 177
		<b>14 557</b>	<b>25 177</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	17	1 517 258	1 586 458
Uppskjutna skattefordringar	9	23 622	28 622
		<b>1 540 880</b>	<b>1 615 080</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 599 016</b>	<b>1 677 390</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		252	45
Fordringar hos koncernföretag	32	262 691	211 522
Aktuella skattefordringar		6 114	–
Övriga fordringar		1 009	923
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	5 790	15 875
		<b>275 856</b>	<b>228 365</b>
<i>Kassa och bank</i>		32	34
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>275 888</b>	<b>228 399</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 874 904</b>	<b>1 905 789</b>



Tkr	Not	2010-08-31	2009-08-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		165 425	114 158
Reservfond		183 647	183 647
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>349 072</b>	<b>297 805</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		1 103 693	1 410 837
Årets resultat		-61 418	-633 046
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>1 042 275</b>	<b>777 791</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 391 347</b>	<b>1 075 596</b>
<b>Obeskattade reserver</b>			
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		12 500	13 050
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>12 500</b>	<b>13 050</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	21	-	394 231
Övriga långfristiga skulder	22	400 000	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>400 000</b>	<b>394 231</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	21	-	136 500
Checkräkningskredit	23	9 559	119 776
Leverantörsskulder		11 806	12 064
Skulder till koncernföretag	32	37 284	135 275
Aktuella skatteskulder		-	7 032
Övriga skulder		712	1 136
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	11 696	11 129
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>71 057</b>	<b>422 912</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 874 904</b>	<b>1 905 789</b>
Ställda säkerheter	25	254 593	1 586 358
Ansvarsförbindelser	26	69 054	184 951

# Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Eget kapital 31 augusti 2008</b>	<b>57 079</b>	<b>183 647</b>	<b>1 196 816</b>	<b>-115 863</b>	<b>1 321 679</b>
Omföring av föregående års resultat			-115 863	115 863	0
Erhållet koncernbidrag			73 281		73 281
Avgår skatt på koncernbidrag			-20 519		-20 519
Årets resultat				-633 046	-633 046
<b>Summa</b>	<b>57 079</b>	<b>183 647</b>	<b>1 133 715</b>	<b>-633 046</b>	<b>741 395</b>
Nyemission	57 079		285 393		342 472
Emissionskostnader			-11 487		-11 487
Skatteeffekt hänförligt till emissionskostnader			3 216		3 216
<b>Eget kapital 31 augusti 2009</b>	<b>114 158</b>	<b>183 647</b>	<b>1 410 837</b>	<b>-633 046</b>	<b>1 075 596</b>
Omföring av föregående års resultat			-633 046	633 046	0
Erhållet koncernbidrag			96 500		96 500
Avgår skatt på koncernbidrag			-25 378		-25 378
Årets resultat				-61 418	-61 418
<b>Summa</b>	<b>114 158</b>	<b>183 647</b>	<b>848 913</b>	<b>-61 418</b>	<b>1 085 300</b>
Nyemission	51 267		264 029		315 296
Emissionskostnader			-12 482		-12 482
Skatteeffekt hänförligt till emissionskostnader			3 233		3 233
<b>Eget kapital 31 augusti 2009</b>	<b>165 425</b>	<b>183 647</b>	<b>1 103 693</b>	<b>-61 418</b>	<b>1 391 347</b>

Aktiekapitalet bestod 2010-08-31 av 165 425 251 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats i bolaget med avdrag för lämnade utdelningar samt lämnade och erhållna koncernbidrag. Överkursfond hänförlig till fritt eget kapital som uppkommit i samband med emissioner redovisas under balanserat resultat.

För räkenskapsåret 1 september 2009–31 augusti 2010 föreslås att ingen utdelning ska utgå.

# Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

## Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

### Information om bolaget och årsredovisningen

RNB RETAIL AND BRANDS AB, org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Företaget är noterat vid Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB är moderföretag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Bolagets verksamhetsår är 1 september till 31 augusti.

Koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning för verksamhetsåret 2009/2010 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 3 december 2010 vilka i samband med detta godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. De i årsredovisningen ingående resultat- och balansräkningarna för moderbolaget och koncernen är föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 20 januari 2011.

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden (IFRIC) såsom de har antagits av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1.3 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranses av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget fullt ut till följd av Årsredovisningslagen samt i vissa fall av skatteskäl. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och RFR 2.3 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering.

### Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Redovisningen av tillgångar och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutaterminskontrakt).

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser

efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

### Nya och ändrade redovisningsprinciper

Koncernen har tillämpat följande nya och ändrade IFRS i enlighet med de övergångsregler som gäller för respektive princip. Endast de förändringar som har haft eller kan få en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

#### Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital omfattar detaljer avseende ägartransaktioner. Därutöver introducerar standarden begreppet "Rapport över totalresultat" som visar alla poster avseende intäkter och kostnader som tidigare redovisats i eget kapitalräkningen, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. RNB har valt att redovisa en totalresultaträkning.

#### Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv och IAS 27 Koncernredovisning

Förändringen innebär att reglerna för hur rörelseförvärv skall hanteras ändrats. Transaktionskostnader skall bland annat redovisas i resultaträkningen när de äger rum, de får inte aktiveras som en del av förvärvet. Det finns också en möjlighet att värdera och redovisa minoritetsintresset till verkligt värde, en metod som innebär att så kallad "full goodwill" redovisas. Förändringar i värdet av tilläggsköpeskillningar skall framgent redovisas i resultaträkningen, någon justering gentemot goodwill kan inte längre göras. RNB har under 2009/2010 ej genomfört några väsentliga förvärv varvid den omarbetade standarden ej haft någon väsentlig effekt.

IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte förlorar bestämmande inflytande, redovisas som eget kapital-transaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill, eller leder till att några vinster eller förluster redovisas i resultaträkningen. Vidare förändrar IAS 27R hur förluster som uppstår i dotterbolag med minoritetsintresse skall hanteras samt redovisningen när det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag upphör.

#### IFRS 7, Finansiella instrument: Upplysningar. Ändring

Ytterligare upplysningar skall lämnas avseende finansiella instrument redovisade till verkliga värden i balansräkningen. Därutöver har kraven på upplysningar om likviditetsrisk utökats. Ändringen i IFRS 7 har inneburit att ytterligare upplysningar lämnats om finansiella instrument och utökade kommentarer om likviditetsrisken.

#### IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard innehåller upplysningskrav avseende koncernens rörelsesegment och har ersatt kravet på att definiera primära och sekundära segment för koncernen baserade på rörelsesegrenar och geografiska områden. RNB har mot bakgrund av hur ledningen följer verksamhetens affärsområden, valt att utveckla segmentsredovisningen. Från och med innevarande år redovisas fyra olika rörelsesegment i form av Polarn O. Pyret, Varuhus, JC samt Brothers & Sisters. Tidigare redovisades JC och Brothers & Sisters som ett gemensamt segment.

Utöver ovanstående har följande nya standarder, tolkningar eller omarbetningar trätt i kraft, men är inte relevanta för koncernen. IFRS 2 (ändring), IAS 23 (omarbetad), IAS 32 (ändring), IFRIC 9 (ändring), IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar till ägare och IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder.

### Nya IFRS-standarder, IFRIC-tolkningar och ändringar som utgivits men som ännu ej tillämpas

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

#### IFRS 9 Financial instruments

Standarden avser att ersätta IAS 39 Finansiella instrument; redovisning och värdering senast från och med 2013. Det finns i dagsläget inga finansiella instrument som förväntas påverkas av de nya reglerna.

Utöver ovanstående förväntas varken omarbetad IFRS 2 (ändring), IAS 24 (omarbetad), IAS 32 (ändring), IAS 39 (ändring), IFRIC 14 Försäkringsbetalning av ett lägsta fonderingskrav, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastigheter IFRIC 16 Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet, IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument eller andra förbättringar av IFRSs få någon väsentlig effekt på balansräkningarna eller resultaträkningarna i RNB.

#### Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

#### Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterföretag där moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande vilket innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner och orealiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

#### Omräkning av utländska valutor

##### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är Moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta

#### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Vid valutasäkring av framtida kassaflöden omvärderas säkringsinstrumenten. Ingen säkringsredovisning tillämpas.

Valutakursvinster och förluster som hänförs till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Övriga valutakursvinster och förluster redovisas i Handelsvaror.

#### Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta som är Svenska kronor enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs och
- (c) de valutakursdifferenser som uppstår redovisas separat i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar till verkligt värde av tillgångar och skulder som uppkommer i samband med förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder i denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

#### Intäkter

Koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker samt grossistförsäljning till franchisetagare. Franchisetagarna erlagger dessutom en franchiseavgift baserad på franchisetagarens försäljning. Franchiseavgiften redovisas i resultaträkningen i posten nettoomsättning för samma period som när försäljningen har skett till konsument.

Försäljningen av varor redovisas vid leverans av produkten till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiksförsäljning sker med 10–30 dagars öppet köp. Försäljning redovisas med avdrag för rabatter och exklusive moms.

Kundlojalitetsprogram redovisas som en särskild komponent i den försäljningstransaktion där de tilldelas genom att försäljningen minskas med denna komponent. Reduceringen av försäljningen utgår från värdet för kunden och inte kostnaden för RNB. Reduceringen redovisas som förutbetalad intäkt och intäktsförs över de perioder då åtagandet fullgörs.

#### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteutgifter på bankmedel, räntekostnader på lån samt andra finansiella poster.

#### Finansiella instrument

Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras enligt IAS 39 i följande kategorier:

- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat*, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel vilket för RNB innefattar valutaterminer med positiva verkliga värden. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.
- *Investeringar som hålles till förfall*, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har för avsikt att behålla till förfall. RNB har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.

- **Lånefordringar och Kundfordringar**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar. För RNB omfattar denna kategori likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter och lånefordringar. Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde minskat med osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.
- **Finansiella tillgångar som kan säljas**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar som antingen klassificerats som tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna. RNB har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.
- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat**, omfattar finansiella skulder som innehas för handel vilket för RNB innefattar valutaterminer med negativa verkliga värden. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.
- **Övriga finansiella skulder**, omfattar finansiella skulder som inte innehas för handel. För RNB omfattar denna kategori leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Värdering av låneskulder sker till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Finansiella tillgångar redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder och tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat, dvs RNB:s valutaterminer, redovisas till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

Till de indikationer som koncernen främst använder sig av för att fastställa om det föreligger objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger är:

- betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären,
- ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av räntor eller kapitalbelopp,
- det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion,
- upphörande av en aktiv marknad för tillgången i fråga på grund av finansiella svårigheter.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger.

#### Immateriella anläggningstillgångar

**Goodwill:** Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Eventuella nedskrivningar återförs inte. Huvuddelen av koncernens goodwillvärde är hänförligt till rörelsesegmenten JC, Brothers & Sisters samt Varuhus.

**Varumärken:** Utöver goodwill finns i koncernen varumärket JC som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod. Koncernens avsikt är behålla och vidareutveckla varumärket JC som är väl etablerat inom sin marknad. Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

**Hyresrätter:** Hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Hyresrätter skrivs av med 10 procent per år vilket motiveras av att dessa avser butiker i centrala lägen, vars värde normalt varar i minst 10 år.

**Programvara:** Programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Programvara skrivs av med 20 procent per år.

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar avser inventarier och butiksinredning och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinredning används 5 års avskrivningstid.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

#### Leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, klassificeras leasingavtalet som finansiellt och objektet redovisas som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen och skrivs av till den kortare av leasingperioden respektive nyttjandeperioden. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av redovisad skuld och finansiell kostnad.

Övriga leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, redovisas som operationella avtal.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över löptiden.

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningshyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. I dessa fall är det endast bas hyran som kostnadsförs linjär. Den omsättningsbaserade hyran tas i samma period som omsättningen avser.

#### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in först-ut metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

#### Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

#### Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill och varumärke med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av goodwill har baserats på koncernens rörelsesegment som bedöms vara lägsta kassagenererande enhet.

#### Pensioner

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Danmark och Finland endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

#### Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen när de uppstår.

#### Förmånsbestämda planer

För medarbetare i förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på bland annat på lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. För RNB är en förmånsbestämd pensionsplan ofonderad, i denna plan sker inget nyintjänande. Nyintjänande tryggs genom erläggande av försäkringspremier till Alecta. I balansräkningen redovisas beräknat nuvärde av förpliktelserna som en skuld.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för koncernen som ökar deras rätt till framtida ersättning. Koncernens åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Åtagandet utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida utbetalningarna. RNB har inför årsbokslut 2009/2010 prövat frågan om val av diskonteringsränta vid beräkning av pensionsskuld. Enligt RNB:s bedömning finns det skäl att anse att marknaden för företagsobligationer, företrädesvis bostadsobligationer, har den bredd och det djup som motiverar att söka stöd för diskonteringsräntan i denna marknad. RNB har därför i sitt

ränteantagande utgått från bostadsobligationer med jämförbara löptider och använt 4 procent som diskonteringsränta. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 20.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antaganden ändras. För aktuariella vinster och förluster som uppkommer vid beräkningen av koncernens förpliktelser tillämpas den så kallade korridorregeln. Korridorregeln innebär att den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsens nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. I övrigt beaktas inte aktuariella vinster och förluster.

Den beskrivna redovisningsprincipen ovan tillämpas bara för koncernredovisningen. Respektive juridisk enhet i koncernen redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt lokala regler och föreskrifter.

#### Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggs även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av september månad 2010 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 134 procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

#### Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planen som genomförande.

#### Skatter

Redovisade inkomstskatter i resultaträkningen innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital och poster som redovisas direkt mot övrigt totalresultat tas även skatteeffekten i övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder och skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas vid varje bokslutstillfälle och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräcklig stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

## Not 1 Forts.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldon genom nettobetalingar

### Kassaffödesanalys

Kassaffödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaffödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

### Rapportering för rörelsesegment

RNB har definierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattaren och har mot bakgrund av hur ledningen följer verksamhetens affärsområden valt att utveckla segmentsredovisningen. Från och med innevarande år redovisas fyra olika rörelsesegment i form av Polarn O. Pyret, Varuhus, JC samt Brothers & Sisters. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet. Detta mått skiljer sig inte från det rörelseresultat mått som redovisas i koncernens resultaträkning.

### Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

## Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Enligt företagsledningen är kritiska bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper, samt källor till osäkerheter i uppskattningar, främst relaterade till värdering av goodwill, varumärke, skatter, osäkra kundfordringar samt redovisning av varulager.

### Goodwill och varumärke

RNB undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken eller oftare vid indikation, i enlighet med vad som beskrivs i not 11. Goodwill är hänförlig till följande rörelsesegment Varuhus 233 445 Tkr, Polarn O. Pyret 1 660 Tkr, Brothers & Sisters 450 000 Tkr samt JC 190 908 Tkr. Varumärke är i sin helhet hänförlig till rörelsesegmentet JC. För att beräkna återvinningsvärdet används nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. De väsentligaste antagandena är diskonteringsränta, kassaffödesprognos för de kommande 5 åren samt antagandet om tillväxten efter budgetperioden. Se not 11 för en övergripande känslighetsanalys av de gjorda antagandena och hur detta påverkar.

### Skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksamt, liksom

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2.3 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2.3 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. De väsentligaste skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

### Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

### Skatter

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

### Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserat resultat efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser och faktiskt framtida utfall, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. RNB har oredovisade uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdrag i utländska enheter. Ytterligare beskrivning kring koncernens uppskjutna skattefordringar lämnas i not 9.

### Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Reserven avseende kundfordringar baserar sig i huvudsak på fordringar på franchisetagare. Försäljning i butik sker på kontantbasis alternativt kreditkort där banken står för risken. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. RNB bedömer att nuvarande reservering är tillräcklig. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 21 087 Tkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 209 413 Tkr (kort och lång del i balansräkningen).

### Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser, där bedömda prisnedläggningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar.

**Not 3 Rapportering för segment och intäkter per land**

Sep 09–aug 10	Polarn O. Pyret	Varuhus	JC	Brothers & Sisters	Övrigt	Elimineringar	Totalt
<b>Intäkter</b>							
Extern försäljning	429 537	1 114 686	919 646	590 642	–	–	3 054 511
Intern försäljning	6 203	–	512	1 707	98 868	–107 290	0
Övriga intäkter	6 671	744	5 427	–	4 930	–	17 772
<b>Summa</b>	<b>442 411</b>	<b>1 115 430</b>	<b>925 585</b>	<b>592 349</b>	<b>103 798</b>	<b>–107 290</b>	<b>3 072 283</b>
<b>Resultat</b>							
Resultat per verksamhetsgren	71 398	40 312	–51 562	34 019	–46 178	–	47 989
<b>Rörelseresultat</b>	<b>71 398</b>	<b>40 312</b>	<b>–51 562</b>	<b>34 019</b>	<b>–46 178</b>	<b>0</b>	<b>47 989</b>
<b>Övriga upplysningar</b>							
Tillgångar	117 982	474 147	1 177 611	670 588	374 951	–297 422	2 517 857
Skulder och avsättningar	71 288	216 024	344 126	117 559	661 779	–297 422	1 113 354
Investeringar	2 257	2 514	16 231	4 836	15 715	–	41 553
Avskrivningar	1 109	20 661	19 194	11 254	39 332	–	91 550
<b>Anläggningstillgångar per land</b>							
Sverige	9 977	268 056	719 556	476 451	100 782	–	1 574 822
Norge	–	–	14 577	–	–	–	14 577
Finland	–	–	5 687	2 839	–	–	8 526
Danmark	–	244	–	–	–	–	244

Sep 08–aug 09	Polarn O. Pyret	Varuhus	JC	Brothers & Sisters	Övrigt	Elimineringar	Totalt
<b>Intäkter</b>							
Extern försäljning	426 276	1 153 019	1 065 732	562 302	–	–	3 207 329
Intern försäljning	4 893	0	1 063	891	104 248	–111 095	0
Övriga intäkter	2 147	2 250	32	–	281	0	4 710
<b>Summa</b>	<b>433 316</b>	<b>1 155 269</b>	<b>1 066 827</b>	<b>563 193</b>	<b>104 529</b>	<b>–111 095</b>	<b>3 212 039</b>
<b>Resultat</b>							
Resultat per verksamhetsgren	77 357	–27 911	–658 686	8 873	–35 691	–	–636 058
<b>Rörelseresultat</b>	<b>77 357</b>	<b>–27 911</b>	<b>–658 686</b>	<b>8 873</b>	<b>–35 691</b>	<b>0</b>	<b>–636 058</b>
<b>Övriga upplysningar</b>							
Tillgångar	146 188	598 252	1 219 078	656 426	309 526	–328 567	2 600 903
Skulder och avsättningar	115 117	261 538	331 121	122 470	1 027 947	–328 567	1 529 626
Investeringar	4 008	2 914	9 683	3 827	23 045	–	43 477
Avskrivningar	7 016	22 819	23 962	8 188	37 665	–	99 650
<b>Anläggningstillgångar per land</b>							
Sverige	8 528	281 283	704 874	498 582	130 233	–	1 623 500
Norge	–	6 391	11 703	–	–	–	18 094
Finland	–	–	11 341	6 267	–	–	17 608
Danmark	–	1 706	–	–	–	–	1 706

**Nettoomsättning per land**

Koncernen	Sep 09–aug 10	Sep 08–aug 09
Nettoomsättning i Sverige	2 544 793	2 544 094
Nettoomsättning i Norge	239 252	358 853
Nettoomsättning i Danmark	68 777	94 160
Nettoomsättning i Finland	174 022	182 788
Nettoomsättning i övriga länder	27 667	27 434
<b>Summa</b>	<b>3 054 511</b>	<b>3 207 329</b>



**Not 4 Personal och personakostnader**
**Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män**

Koncernen	Sep 09–aug 10		Sep 08–aug 09	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	1 199	236	1 162	233
Norge	98	13	139	18
Finland	86	14	91	15
Danmark	40	4	59	6
	<b>1 423</b>	<b>267</b>	<b>1 451</b>	<b>272</b>

Moderbolaget	Sep 09–aug 10		Sep 08–aug 09	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	45	26	56	26
	<b>45</b>	<b>26</b>	<b>56</b>	<b>26</b>

**Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per 2010-08-31**

Koncernen	Sep 09–aug 10		Sep 08–aug 09	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	8	7	7	6
Ledningsgrupp exkl VD	7	2	9	4

**Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

Koncernen totalt	Sep 09–aug 10			Sep 08–aug 09		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 368	492 315	503 683	8 615	500 119	508 734
Sociala kostnader	4 131	123 013	127 144	3 117	124 326	127 443
Pensionskostnader	2 517	27 370	29 887	2 323	28 285	30 608
	<b>18 016</b>	<b>642 698</b>	<b>660 714</b>	<b>14 055</b>	<b>652 730</b>	<b>666 785</b>

Koncernen Sverige	Sep 09–aug 10			Sep 08–aug 09		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 368	393 826	405 194	8 615	378 518	387 133
Sociala kostnader	4 131	110 400	114 531	3 117	112 434	115 551
Pensionskostnader	2 517	21 924	24 441	2 323	18 468	20 791
	<b>18 016</b>	<b>526 150</b>	<b>544 166</b>	<b>14 055</b>	<b>509 420</b>	<b>523 475</b>

Koncernen Norge	Sep 09–aug 10			Sep 08–aug 09		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	46 134	46 134	–	60 896	60 896
Sociala kostnader	–	7 026	7 026	–	9 010	9 010
Pensionskostnader	–	1 248	1 248	–	860	860
	–	<b>54 408</b>	<b>54 408</b>	–	<b>70 766</b>	<b>70 766</b>

Koncernen Finland	Sep 09–aug 10			Sep 08–aug 09		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	30 592	30 592	–	33 362	33 362
Sociala kostnader	–	5 332	5 332	–	2 476	2 476
Pensionskostnader	–	1 635	1 635	–	5 839	5 839
	–	<b>37 559</b>	<b>37 559</b>	–	<b>41 677</b>	<b>41 677</b>

Koncernen Danmark	Sep 09–aug 10			Sep 08–aug 09		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	21 763	21 763	–	27 344	27 344
Sociala kostnader	–	255	255	–	406	406
Pensionskostnader	–	2 563	2 563	–	3 118	3 118
	–	<b>24 581</b>	<b>24 581</b>	–	<b>30 868</b>	<b>30 868</b>

Moderbolaget	Sep 09–aug 10			Sep 08–aug 09		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	3 174	22 549	25 723	3 024	25 845	28 869
Sociala kostnader	1 244	7 104	8 348	1 087	9 383	10 470
Pensionskostnader	787	3 046	3 833	895	3 307	4 202
	<b>5 205</b>	<b>32 699</b>	<b>37 904</b>	<b>5 006</b>	<b>38 535</b>	<b>43 541</b>

### Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

#### Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt avsättning till pensioner. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

#### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 28 januari 2010 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensation till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, vilken för verkställande direktören för närvarande uppgår till 170 Tkr per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall dels vara relaterad till utfallet av koncernens rörelseresultat och/eller resultat efter finansiella poster jämfört med budget, dels vara beroende av individens uppfyllelse av kvalitativa mål. Den rörliga lönen skall utgöra maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 35 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av 3–6 månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av 6–12 månader.

Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen ska äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

#### Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott som behandlar ersättningar till VD och till VD direkt rapportering beslutsfattare.

#### Styrelsen

Styrelsen erhöll under räkenskapsåret 2009/2010 ett arvode på totalt 1 014,5 Tkr, fördelat på 275 Tkr till styrelseordföranden samt 114,5 till den styrelseledamot som tillkommit under räkenskapsåret och 125 Tkr vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget (se nedanstående tabell). Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter som ej är anställda i koncernen under räkenskapsåret och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

#### Verkställande direktör

Verkställande direktör och koncernchef Mikael Solberg har under räkenskapsåret 2009/2010 erhållit lön och andra ersättningar om 2 159,5 Tkr. Verkställande direktören har rätt till bonus om maximalt 500 Tkr huvudsakligen baserad på koncernens resultat före skatt. Verkställande direktören har inte erhållit någon bonus för räkenskapsåret 2009/2010.

RNB:s pensionskostnader för verkställande direktören uppgick till 87 Tkr för räkenskapsåret. Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 35 procent av aktuell årslön. Verkställande direktören har rätt till en valfri pensionslösning. Parterna är eniga om att den valda pensionsavsättningen under alla omständigheter skall vara skattemässigt avdragsgill för bolaget. Ordinarie pensionsålder är 65 år.

#### VD och koncernchef Mikael Solberg lämnar RNB

VD och koncernchef för RNB RETAIL AND BRANDS, Mikael Solberg, har i samråd med styrelsen träffat överenskommelse om att lämna sin position i bolaget. Enligt överenskommelsen kvarstår Mikael Solberg som VD och Koncernchef till och med 25 februari 2011, men med möjlighet för styrelsen att förlänga till 25 maj 2011. Fram till och med 25 februari 2012 står Mikael Solberg till styrelsens och bolagets förfogande för överlämning och rådgivning. Under denna period utgår oförändrad lön och förmåner. För ovan nämnda eventuella förlängning av perioden som VD och Koncernchef utgår en tilläggsersättning med 25/40-delar av ordinarie lön under denna period.

#### Andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive VD. Under räkenskapsåret 2009/2010 har följande personer ingått i koncernens ledningsgrupp, utöver VD: Gunnar Bergquist, Roger Kylberg, Maria Öqvist, Ann-Christin Edling Jönsson, Lea Rytz Goldman, Agnes Öhlund, Tina Zetterström, Cecilia Lannebo, David Thörewik samt Anders Wiberg.

Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Den fasta och rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes lön. Den rörliga lönen skall dels vara relaterad till utfallet av koncernens rörelseresultat och/eller resultat efter finansiella poster jämfört med budget, dels vara beroende av individens uppfyllelse av kvalitativa mål. Den rörliga lönen skall utgöra maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare har under räkenskapsåret 2009/2010 uppgått till 10 274 Tkr.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6–12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 3–6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Pensionsåldern för andra ledande befattningshavare är 65 år.

Pensionsavgifter utgår antingen enligt ITP-planen eller med belopp motsvarande 20–25 procent av bruttolönen för ledande befattningshavare. RNB:s pensionskostnader för ledande befattningshavare uppgick till 2 140 Tkr för räkenskapsåret 2009/2010.

#### Transaktioner med närstående

RNB-koncernen har under räkenskapsåret 2009/2010 köpt in trycksaker för 3 684 Tkr från ett till Mikael Solberg närstående bolag. Prissättning har

**Not 4 Forts.**

skett på marknadsmässiga villkor. Per 2010-08-31 var RNB koncernens skuld till det närlästande bolaget 103 Tkr.

I januari 2005 tecknade Polarn O. Pyret ett avtal om inköpsamarbete med New Wave Group för den kinesiska marknaden och samarbetet har sedan dess utvecklats genom att RNB har etablerat en outletbutik i Kosta. RNB:s styrelseledamot Torsten Jansson är VD i New Wave Group AB. Samarbetet har pågått sedan innan Torsten Jansson valdes in i RNB:s styrelse. Totalt har inköp från närlästande bolag från Torsten Jansson uppgått till 720 Tkr. Utestående skuld per 2010-08-31 för RNB koncernen till de närlästande bolagen var 0 Tkr.

Koncepten Varuhus, JC och Brothers & Sisters har under räkenskapsåret köpt in och sålt handelsvaror från bolag i vilka Nils Vinberg är styrelseledamot. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Totalt har inköp från närlästande bolag till Nils Vinberg uppgått till 3 899 Tkr medan

försäljning uppgått till 362 Tkr Per 2010-08-31 var RNB koncernens nettoskuld till de närlästande bolagen 171 Tkr.

RNB koncernen har under räkenskapsåret 2009/2010 tecknat ett 3-årigt låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm, på marknadsmässiga villkor. Närmare beskrivning lämnas i not 31. Under året har ränta utgått med 6 933 Tkr, motsvarande 3,9 procent. Utestående skuld per 2010-08-31 uppgår till 400Mkr samt upplupen ränta om 2 728 Tkr.

JC och Brothers & Sisters koncepten under året hyrt lokalytor samt köpt marknadsrelaterade tjänster från bolag i vilka Laszlo Kriss är styrelseledamot. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Totalt har inköp från närlästande bolag till Laszlo Kriss uppgått till 5 142 Tkr. Utestående skuld per 2010-08-31 för RNB koncernen till de närlästande bolagen var 745 Tkr.

**Ersättning till styrelse och VD**

	Sep 09–aug 10			Sep 08–aug 09		
	Löner och styrelsearvode	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner och styrelsearvode	Varav bonus	Pensionskostnad
Styrelsens ordförande Claes Hansson	125,0			250,0		
Styrelsens ordförande Magnus Håkansson	150,0					
Styrelseledamot Jan Carlzon	125,0			125,0		
Styrelseledamot Torsten Jansson	125,0			125,0		
Styrelseledamot Lilian Fossum Biner	125,0			62,5		
Styrelseledamot John Wallmark	125,0			62,5		
Styrelseledamot Nils Vinberg	125,0			62,5		
Styrelseledamot Laszlo Kriss	114,5					
Styrelseledamot Eva Kempe Forsberg				62,5		
Styrelseledamot Hans Risberg				62,5		
Styrelseledamot Pelle Törnberg				62,5		
Verkställande direktör Mikael Solberg	2 159,5	0	787,0	2 149,0	0	895,0
	<b>3 174,0</b>	<b>0</b>	<b>787,0</b>	<b>3 024,0</b>	<b>0</b>	<b>895,0</b>

**Redovisning av sjukfrånvaro, Sverige**

Sep 09–aug 10	Koncernen			Moderbolaget		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Ordinarie arbetstid (tusental timmar)	1 995	450	2 445	42	52	94
Sjukfrånvaro (tusental timmar)	80	9	89	1	1	2
-anställda –29 år, %	3,3	2,2	3,0	–	–	–
-anställda 30–49 år, %	4,2	1,8	3,8	3,3	1,8	2,4
-anställda 50– år, %	6,0	5,3	5,9	–	–	–
<b>Totalt, %</b>	<b>4,0</b>	<b>2,1</b>	<b>3,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>
Varav långtidssjukfrånvaro (mer än 60 dagar), %	27	24	27	0	0	0

**Not 4 Forts.**

Sep 08–aug 09	Koncernen			Moderbolaget		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Ordinarie arbetstid (tusental timmar)	1 894	322	2 216	56	46	103
Sjukfrånvaro (tusental timmar)	69	7	76	1	1	2
-anställda –29 år, %	2,8	3,7	3,0	–	–	0,7
-anställda 30–49 år, %	3,7	1,3	3,3	2,9	2,0	2,4
-anställda 50– år, %	7,2	–	6,9	–	–	1,4
<b>Totalt, %</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>3,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>
Varav långtidssjukfrånvaro (mer än 60 dagar), %	31,9	2,2	29,0	0	0	0

Total sjukfrånvaro avser svenska enheter och anges i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Långtidssjukfrånvaron är den andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60

dagar eller mer. Den ordinarie arbetstiden har definierats som arbetstid enligt kollektivavtal eller annat avtal med den anställde. Semesterledighet ingår i ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaro i grupper med högst tio anställda redovisas ej.

**Not 5 Ersättning till revisorer**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	2 554	4 041	590	757
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	817	542	570	472
Skatterådgivning	467	660	384	660
Övriga tjänster	784	1 285	438	962
	<b>4 622</b>	<b>6 528</b>	<b>1 982</b>	<b>2 851</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

**Not 6 Valutakursdifferenser**

Koncernes rörelseresultat har påverkats av +15 540 Tkr (+ 4 133 Tkr) i valutakursdifferenser under räkenskapsåret. Valutakursdifferenserna är hänförliga till koncernens inköp av varor och redovisas i resultaträkningen i posten Handelsvaror.

**Not 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter****Koncernen**

I ränteintäkter ingick för 2009/2010 omberäkning av valutaterminer till verkligt värde med 760 Tkr (0).

**Moderbolaget**

I ränteintäkter för 2009/2010 ingår ränteintäkter från koncernbolag med 3 511 Tkr (0).

**Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter****Koncernen**

I räntekostnader 2009/2010 ingår beräkning av valutaterminer till verkligt värde med 0 Tkr (13 131).

**Moderbolaget**

I räntekostnader 2009/2010 ingår räntekostnad till koncernbolag med 0 Tkr (3 062).

## Not 9 Skatter

### Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09
Aktuell skatt	-307	-	25 379	20 519
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	15 154	-6 055	-	-7 113
Uppskjuten skatt	-7 626	31 903	-8 233	2 056
	<b>7 221</b>	<b>25 848</b>	<b>17 146</b>	<b>15 462</b>

### Årets uppskjutna skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09
Uppskjuten skatt avseende förändring av obeskattade reserver	1 553	20 437	-	-
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-8 975	-2 953	-8 233	2 056
Uppskjuten skattekostnad avseende övriga temporära skillnader	-1 008	-228	-	-
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga temporära skillnader	804	14 647	-	-
	<b>-7 626</b>	<b>31 903</b>	<b>-8 233</b>	<b>2 056</b>

### Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09
Skatteeffekt av koncernbidrag	-	-	-25 379	-20 519
Övrig skatteeffekt*	3 233	3 216	3 233	3 216
	<b>3 233</b>	<b>3 216</b>	<b>-22 146</b>	<b>-17 303</b>

\* Övrig skatteeffekt avser skatt redovisad direkt mot eget kapital knutet till de kostnader hänförliga till nyemissioner som genomförts. Årets skatteeffekt om 3 233 Tkr motsvarar 26,3 procent av årets nyemissionskostnader om totalt 12 292 Tkr.

### Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09
Redovisat resultat före skatt	21 675	-688 663	-78 564	-648 508
Skatt enligt gällande skattesats, 26,3% (f.å. 28%).	-5 700	192 826	20 662	181 582
<i>Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster</i>				
-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-21 592	-164 080
-Nedskrivning av goodwill	-	-140 000	-	-
-Resultat från avyttring av dotterbolag	-526	-	-	-
-Övrigt ej avdragsgillt	-569	-1 310	-97	-139
<i>Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster</i>				
-Erhållen utdelning	-	-	18 173	-
Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	15 154	-6 055	-	-7 113
Effekt av ändrad skattesatts*	-	7 580	-	-1 850
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	248	-1 294	-	-
Ej utnyttjade samt omprövade poster**	-1 386	-25 899	-	7 062
	<b>7 221</b>	<b>25 848</b>	<b>17 146</b>	<b>15 462</b>

\* Den svenska bolagsskattesatsen har ändrats från 28 procent till 26,3 procent för om räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009. Uppskjuten skatt i Sverige beräknas sedan räkenskapsåret 2008/2009 efter den nya procentsatsen 26,3 procent.

\*\* Skatteeffekt av ej utnyttjade samt omprövade underskottsavdrag.

### Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 10	31 aug 09	31 aug 10	31 aug 09
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>				
Obeskattade reserver	-18 433	-19 986	-	-
Anläggningstillgångar				
-Hyresrätter	-376	-707	-	-
-Varumärke	-131 500	-131 500	-	-
-Inventarier	-	-368	-	-
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>				
Anläggningstillgångar				
-Hyresrätter	1 027	1 683	-	-
-Inventarier	1 491	1 917	-	-
Avsättningar för pensioner	2 066	1 961	-	-
Derivatskulder	1 214	1 414	-	-
Underskottsavdrag i Sverige	23 622	29 364	23 622	28 622
Underskottsavdrag i utländska dotterföretag	-	-	-	-
	<b>-120 889</b>	<b>-116 222</b>	<b>23 622</b>	<b>28 622</b>

**Not 9 Forts.**

Mot bakgrund av att bolaget dels under 2009/2010 redovisar skattemässigt positivt resultat och därmed delvis utnyttjat befintligt underskottsavdrag, dels baserat på förväntade framtida skattemässiga överskott under de närmaste åren, bedöms RNB kunna dra nytta av vissa redovisade underskottsavdrag, varför uppskjutna skattefordringar redovisas avseende dessa. I denna bedömning ligger även möjligheten att, under vissa förutsättningar, inom koncernen utnyttja och kvitta uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver mot uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdragen. Redovisad uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag avser i sin helhet underskottsavdrag uppkomna i Sverige och löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns även i koncernens utländska enheter.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisas i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09	Sep 09– aug 10	Sep 08– aug 09
Uppskjutna skattefordringar	–	–	23 622	28 622
Uppskjutna skatteskulder	–120 889	–116 222	–	–
	<b>–120 889</b>	<b>–116 222</b>	<b>23 622</b>	<b>28 622</b>

**Not 10 Resultat per aktie**

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädningseffekt. Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier avser mot bakgrund av detta såväl före som efter utspädning. Beräkning av genomsnittligt antal aktier har baserats på följande avstämningspunkter.

Period	Antal aktier vid periodens slut
1 september–23 september	114 157 664
24 september–18 oktober	149 117 014
19 oktober–2 november	164 790 651
3 november–31 augusti	165 425 251

Genomsnittligt antal aktier för året uppgår till 161 051 609.

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Not 11 Immateriella anläggningstillgångar**

Den goodwill som har uppstått i samband med tidigare års genomförda dotterbolagsförvärv är helt hänförlig till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergier är hänförliga till effektiviserad logistik, sammanslagningar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer.

Utöver goodwill finns i koncernen varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod. Värdet på dessa förvärvade varumärken uppgick den 31 augusti 2010 till 500 000 Tkr och avser i sin helhet varumärket JC. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar när det gäller det strategiska varumärket JC, som är väl etablerat inom sin marknad och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla.

Varje år genomförs nedskrivningsprövning för goodwill och varumärke knutet till koncernens segment, som bedöms vara kassagenererande enheter. Koncernen har betydande värden avseende goodwill och varumärke och de båda posternas återvinningsvärden baseras på samma viktiga antaganden. Nedskrivningprövning baseras på beräkning av framtida nyttjandevärden. Beräkningen bygger på kassaflödesprognoser för fem år, knutet till koncernens strategiska planer, och därefter på ett evigt flöde i och med att det för dessa tillgångar inte går att fastställa en begränsad nyttjandeperiod. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt om tre procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 12 procent före skatt.

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts. Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 3 procent till 2 procent i kombination med ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 12 procent till 13 procent före skatt påvisar inget nedskrivningsbehov.

**Not 12 Varumärke**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Ingående anskaffningsvärde	500 000	500 000
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>500 000</b>	<b>500 000</b>

**Not 13 Programvara**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Ingående anskaffningsvärde	93 629	72 182
Årets anskaffningar	17 703	21 447
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>111 332</b>	<b>93 629</b>
Ingående avskrivningar	–26 110	–9 456
Årets avskrivningar	–19 001	–16 654
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–45 111</b>	<b>–26 110</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>66 221</b>	<b>67 519</b>

**Not 13 Forts.**

<b>Moderbolaget</b>	<b>31 aug 10</b>	31 aug 09
Ingående anskaffningsvärde	45 791	26 665
Årets anskaffningar	15 692	19 126
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>61 483</b>	<b>45 791</b>
Ingående avskrivningar	-8 658	-1 554
Årets avskrivningar	-9 246	-7 104
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-17 904</b>	<b>-8 658</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>43 579</b>	<b>37 133</b>

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 45 912 Tkr (45 912) samt ackumulerade avskrivningar om 26 248 Tkr (17 066). Bokfört värde uppgår således till 19 664 Tkr (28 846).

**Not 14 Hyresrätter**

<b>Koncernen</b>	<b>31 aug 10</b>	31 aug 09
Ingående anskaffningsvärde	188 123	188 946
Årets anskaffningar	785	4 251
Årets försäljningar	-1 300	-5 074
Omräkningsdifferens	-212	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>187 396</b>	<b>188 123</b>
Ingående avskrivningar	-148 867	-142 525
Årets försäljningar	1 235	3 875
Årets avskrivningar	-5 207	-10 217
Omräkningsdifferens	174	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-152 665</b>	<b>-148 867</b>
Ingående nedskrivningar	-18 731	-18 731
Omräkningsdifferens	39	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-18 692</b>	<b>-18 731</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>16 039</b>	<b>20 525</b>

**Not 15 Goodwill**

<b>Koncernen</b>	<b>31 aug 10</b>	31 aug 09
Ingående anskaffningsvärde	876 013	1 376 432
Omräkningsdifferens	-	-419
Årets nedskrivningar	-	-500 000
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>876 013</b>	<b>876 013</b>

**Goodwillposten fördelad per segment:**

	<b>31 aug 10</b>	31 aug 09
Polarn O. Pyret	1 660	1 660
Varuhus	233 445	233 445
JC	190 908	190 908
Brothers & Sisters	450 000	450 000
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>876 013</b>	<b>876 013</b>

**Not 16 Inventarier och butiksinredning**

<b>Koncernen</b>	<b>31 aug 10</b>	31 aug 09
Ingående anskaffningsvärde	648 451	611 674
Årets anskaffningar	25 758	52 080
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvade bolag	-	1 724
Årets försäljningar och utrangeringar	-129 725	-22 348
Omräkningsdifferens	-5 051	5 321
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>539 433</b>	<b>648 451</b>
Ingående avskrivningar	-451 600	-396 429
Årets försäljningar och utrangeringar	114 754	22 518
Ackumulerade avskrivningar förvärvade bolag	-	-1 123
Årets avskrivningar	-67 342	-72 778
Omräkningsdifferens	4 651	-3 788
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-399 537</b>	<b>-451 600</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>139 896</b>	<b>196 851</b>

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksdata-system som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 39 836 Tkr (111 514) samt ackumulerade avskrivningar om 16 853 Tkr (73 837). Bokfört värde uppgår således till 22 983 Tkr (37 677).

<b>Moderbolaget</b>	<b>31 aug 10</b>	31 aug 09
Ingående anskaffningsvärde	66 539	64 186
Årets inköp	23	2 353
Årets försäljningar	-5 942	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>60 620</b>	<b>66 539</b>
Ingående avskrivningar	-41 362	-29 288
Årets försäljningar	5 790	-
Årets avskrivningar	-10 491	-12 074
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-46 063</b>	<b>-41 362</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>14 557</b>	<b>25 177</b>

**Not 17 Andelar i dotterföretag**

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	21 000
C/o Department & Stores Nordic AB	556403-1325	Stockholm	15 000	100	300
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	233 593
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark AS	30 27 43 18	Köpenhamn	10 000 000	100	-
Kosta Outlet Mode AB	556448-7980	Stockholm	1 000	100	-
Skandinaviskt Dammode AB	556542-9627	Stockholm	5 000	100	600
Skandinaviskt Herrmode AB	556445-9039	Stockholm	8 000	100	1 700
JC AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	1 260 065
JC Sverige AB	556308-6734	Stockholm	1 000	100	-
Brothers & Sisters Sverige AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
Meijer & Meijer AB	556345-1748	Stockholm	1 000	100	-
JC Jeans & Clothes AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
JC Retail AS	875 337 122	Oslo	100	100	-
JC Jessheim AS	985 548 307	Oslo	91	91	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
JC Jeans & Clothes Oy	760.404	Helsingfors	4 000	100	-
<b>Bokfört värde</b>					<b>1 517 258</b>

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

Moderbolaget	31 aug 10	31 aug 09
Ingående bokfört värde	1 586 458	2 086 358
Årets anskaffningar	-	100
Årets avyttringar	-100	-
Lämnat aktieägartillskott	13 000	86 000
Årets nedskrivning	-82 100	-586 000
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>1 517 258</b>	<b>1 586 458</b>

**Not 18 Varulager**

Av totalt bokfört varulager om 563 246 Tkr utgör 78 308 Tkr varulager redovisat till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde.

**Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Förutbetalda hyror	29 561	31 565
Förutbetalda övriga kostnader	44 287	52 674
Derivatillgång	-	-
Upplupna intäkter	3 841	3 220
	<b>77 689</b>	<b>87 459</b>

Moderbolaget	31 aug 10	31 aug 09
Förutbetalda hyror	1 706	1 665
Förutbetalda övriga kostnader	4 084	14 210
	<b>5 790</b>	<b>15 875</b>

Derivatillgång klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna intäkter klassificeras i kategorin lånefordringar.



**Not 20 Avsättningar för pensioner**

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämd plan beräknas genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av.

För aktuariella vinster och förluster som uppkommer vid beräkningen av koncernens förpliktelser för olika planer tillämpas den så kallade korridorregeln. Korridorregeln innebär att den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna som överstiger tio procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. I övrigt redovisas inte aktuariella vinster och förluster.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är ofonderade varvid några förvaltningstillgångar inte redovisas. Samtliga förmånsbestämda planer är hänförliga till Sverige. Som framgår av not 1 Redovisningsprinciper hanteras försäkringar i Alecta som en avgiftsbestämd plan.

**Pensioner och andra ersättningar efters avslutad anställning  
Förmånsbestämda planer**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	24 050	27 131
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-2 780	-227
	<b>21 270</b>	<b>26 904</b>

**Historisk utveckling av nuvärde på ofonderade förpliktelser**

Koncernen		
31 augusti 2008		29 423
31 augusti 2007		29 302
31 augusti 2006		25 568

**Förändring av den i balansräkningen redovisade  
nettoförliktelsen för förmånsbestämda planer**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Nettoförliktelse för förmåns- bestämda planer den 1 september	26 904	30 699
Utbetalda ersättningar	-45	-238
Kostnad redovisad i resultaträkningen	1 323	1 323
Inlösen av förpliktelser	-6 912	-4 880
<b>Nettoförliktelse för förmåns- bestämda planer den 31 augusti</b>	<b>21 270</b>	<b>26 904</b>

**Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser  
Väsentligaste aktuariella antagandena per balansdagen**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Diskonteringsränta per den 31 augusti, %	4,0	4,3
Framtida löneökning, %	0,0	3,0
Framtida ökning av pensioner, %	2,0	2,0

**Kostnad redovisad i resultaträkningen**

Koncernen	Sep 09–aug 10	Sep 08–aug 09
Förmåner intjänade under perioden	0	98
Justering av oredovisade aktuariella vinster/förluster pga inlösen	58	-211
Ränta	1 265	1 436
	<b>1 323</b>	<b>1 323</b>

**Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen**

Koncernen	Sep 09–aug 10	Sep 08–aug 09
Personalkostnader	58	-113
Räntekostnader och liknande resultatposter	1 265	1 436
	<b>1 323</b>	<b>1 323</b>

För räkenskapsåret 2009/2010 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 29,8 Mkr (29,9).

För räkenskapsåret 2009/2010 bedöms inlösen av förpliktelser ske i nivå med det belopp som lösts in under räkenskapsåret 2009/2010.

**Not 21 Skulder till kreditinstitut**

Koncernen har under året amorterat ner skulderna till kreditinstitut i samband med att lån tagits upp hos Konsumentföreningen Stockholm (se not 22 och 31).

Kvar som skuld till kreditinstitut finns skuld avseende finansiella leasingavtal. Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 47 256Tkr (69 643) varav kortfristig del 18 274Tkr (18 256). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

**Not 22 Övriga långfristiga skulder**

Moderbolaget har tagit upp ett lån hos Konsumentföreningen Stockholm. Lånet är amorteringsfritt till och med mars 2013 i enlighet med gällande avtal. Under not 31 beskrivs förutsättningarna för ingånget låneavtal.

**Not 23 Checkräkningskredit****Koncernen**

Beviljade checkräkningskrediter uppgår per 2010-08-31 till 200,0 Mkr. (2009-08-31 beviljat 305,1 Mkr.)

**Moderbolaget**

Beviljad checkräkningskredit uppgår per 2010-08-31 till 200,0 Mkr. (2009-08-31 beviljat 235,0 Mkr.)

**Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Upplupna semester- och löneskulder	63 225	64 925
Upplupna sociala avgifter	37 268	47 233
Derivataskuld	4 615	5 375
Övriga upplupna kostnader	36 450	36 504
Förutbetalda intäkter	5 514	7 093
	<b>147 072</b>	<b>161 130</b>

Moderbolaget	31 aug 10	31 aug 09
Upplupna semester- och löneskulder	1 715	1 801
Upplupna sociala avgifter	3 039	4 797
Övriga upplupna kostnader	6 942	4 531
	<b>11 696</b>	<b>11 129</b>

Derivataskuld klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna kostnader klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder.

**Not 25 Ställda säkerheter****För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Företagsinteckningar	182 790	353 550
Leasade anläggningstillgångar	42 647	66 523
Aktier i dotterbolag	297 888	1 578 873
	<b>523 325</b>	<b>1 998 946</b>

Moderbolaget	31 aug 10	31 aug 09
Aktier i dotterbolag	254 593	1 586 358
	<b>254 593</b>	<b>1 586 358</b>

**Not 26 Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Övriga borgensförbindelser	3 899	8 978
	<b>3 899</b>	<b>8 978</b>

Moderbolaget	31 aug 10	31 aug 09
Borgen för dotterbolag	69 054	184 951
	<b>69 054</b>	<b>184 951</b>

**Not 27 Hyresavtal och operationella leasingavtal****Koncernen och moderbolaget**

Koncernen och moderbolaget har ingått operationella leasingavtal avseende butiker och kontor med följande icke uppsägningsbara hyres-åtaganden.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2009–augusti 2010	428 369	36 261

**Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:**

Avgifter som förfaller	Koncernen	Moderbolaget
September 2010–augusti 2011	417 068	40 830
September 2011–augusti 2012	299 213	35 231
September 2012–augusti 2013	174 552	11 748
Efter augusti 2013	131 723	3 104

**Not 28 Kassaflödesanalys****Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 10	31 aug 09
Avskrivningar	91 550	99 650
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-3 527	465
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-	500 000
Övriga justeringar	-19 672	-18 953
	<b>68 351</b>	<b>581 162</b>

Moderbolaget	31 aug 10	31 aug 09
Avskrivningar	19 738	19 178
	<b>19 738</b>	<b>19 178</b>

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa- och bankmedel, vilka uppgår till 49 470 Tkr (15 281) för koncernen och 32 Tkr (34) för moderbolaget per 2010-08-31.

**Not 29 Förvärv och försäljning av dotterbolag**

Under räkenskapsåret har koncernbolaget Departments and Stores Norway A/S sålts. Bolaget bedriver verksamhet på varuhuset Sten & Ström och ingick i affärsområdet Varuhus.

Utöver detta har det vilande bolaget Brother & Sisters AB sålts. Några förvärv har ej skett under räkenskapsåret 2009/2010.

Under räkenskapsåret 2008/2009 skedde inga försäljningar.

**Not 29 Forts.****Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2009/2010 sålda tillgångarna och skulderna framgår nedan:**

Post	Departments & Stores Norway A/S	Brothers & Sisters AB	Totalt
Hyresrätt	–	–	–
Inventarier	2 392	–	2 392
Varulager	20 668	–	20 668
Kortfristiga fordringar	2 205	–	2 205
Likvida medel	920	100	1 020
Kortfristiga skulder	–30 185	–	–30 185
<b>Erlagd köpeskilling</b>	<b>–4 000</b>	<b>100</b>	<b>–3 900</b>
Likvida medel i det sålda bolaget	–920	–100	–1 020
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>–4 920</b>	<b>0</b>	<b>–4 920</b>

**Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2008/2009 förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:**

Post	Meijer & Meijer AB	Brothers & Sisters AB	Totalt
Hyresrätt	1 521	–	1 521
Inventarier	601	–	601
Uppskjuten skattefordran	342	–	342
Varulager	4 751	–	4 751
Kortfristiga fordringar	1 000	–	1 000
Likvida medel	–	100	100
Kortfristiga skulder	–8 215	–	–8 215
<b>Erlagd köpeskilling</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Likvida medel i det förvärvade bolaget	0	–100	–100
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Information om förvärvade verksamheter inverkan på koncernens resultat och ställning som om de hade varit förvärvade vid årets början, bedöms inte på ett tillförlitligt sätt kunna lämnas.

**Not 30 Resultat från andelar i koncernföretag**

Moderbolaget	31 aug 10	31 aug 09
Försäljning av aktier i dotterbolag	0	–
Utdelning från dotterbolag	69 100	–
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–82 100	–586 000
	<b>–13 000</b>	<b>–586 000</b>

**Not 31 Finansiella instrument****Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under likvida medel, lånefordringar och kundfordringar, upplupna intäkter samt valutaterminer motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

**Likvida medel**

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2010-08-31 uppgick likvida medel till 49 470 Tkr för koncernen och 32 Tkr för moderbolaget.

**Lånefordringar och kundfordringar**

Betalningsvillkoren för kundfordringarna är normalt 10–30 dagar. Vissa kunder har erhållit förlängda avbetalningsplaner. Den del av dessa planer som förfaller senare än inom ett år uppgår per den 31 augusti 2010 till 7 634 Tkr och redovisas i balansräkningen som Andra långfristiga fordringar under Finansiella anläggningstillgångar. Per 2010-08-31 uppgick kundfordringarna som förfaller inom ett år till 201 779 Tkr för koncernen och 252 Tkr för moderbolaget.

Åldersanalys kundfordringar	31 aug 10	31 aug 09
Ej förfallet	162 350	168 760
< 60 dagar	12 642	17 213
60–90 dagar	5 582	5 807
90–180 dagar	11 185	19 958
> 180 dagar	31 107	42 368
<b>Summa kundfordringar</b>	<b>222 866</b>	<b>254 106</b>
Reservering för värdeminskning	–21 087	–31 949
<b>Summa</b>	<b>201 779</b>	<b>222 157</b>

Åldersanalys andra långfristiga fordringar	31 aug 10	31 aug 09
Ej förfallet	7 634	0
<b>Summa andra långfristiga fordringar</b>	<b>7 634</b>	<b>0</b>
Reservering för värdeminskning	0	0
<b>Summa</b>	<b>7 634</b>	<b>0</b>

Fordringar hos de kunder som erhållit förlängda avbetalningsplaner anses ej förfallna i ovanstående åldersanalyser, förutsatt att avbetalningsplaner följs.

**Upplupna intäkter**

Upplupna intäkter uppgår till 3 841 Tkr (3 220).

**Finansiella skulder**

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder, upplupna kostnader samt finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

**Leverantörsskulder**

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskulden är 10–90 dagar.

**Not 31 Forts.****Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Utestående transaktionssäkringar och värde 2010-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	19 000	-4 615	0-6 mån
<b>Summa</b>		<b>-4 615</b>	

Förändringar i verkligt värde avseende valutaterminer redovisas i årets resultat. I balansräkningen redovisas posten bland upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

**Checkräkningskredit**

Koncernen har totalt en checkräkningskredit på 200,0 Mkr per 2010-08-31. Utnyttjat belopp per 2010-08-31 uppgår till 9,6 Mkr. Räntan på checkräkningskrediterna är rörlig och uppgår per 2010-08-31 till 2,25 procent. Checkräkningskrediterna är upptagna hos SEB och kreditavtalet innehåller åtaganden (s.k. covenants) varav det viktigaste finansiella åtagandet utgörs av att koncernens nettolåneskuld till SEB under tre dagar under kvartal ett och tre dagar under kvartal tre skall vara outnyttjad. Bolaget uppfyller idag samtliga åtaganden enligt låneavtalet.

**Övriga låneskulder samt lån från kreditinstitut**

Koncernen har under året amorterat ner skulderna till kreditinstitut i samband med att lån tagits upp hos Konsumentföreningen Stockholm som även är huvudägare i bolaget. Upptaget lån bedöms vara gjort på marknadsmässiga förutsättningar.

Det lån som tagit upp hos Konsumentföreningen Stockholm omfattar 400 Mkr. Kreditavtalet innehåller åtaganden (s.k. covenants) varav de viktigaste finansiella åtagandena utgörs av kvartalsvis avstämning av bolagets skuldkvot (definierad som Nettoskuld/EBITDA) samt att bolaget även uppfyller kraven som SEB ställer knutet till den beviljade checkkrediterna. I låneavtalet med Konsumentföreningen Stockholm finns även möjlighet att, under vissa förutsättningar, låna upp ytterligare 100 Mkr. Bolaget uppfyller idag samtliga åtaganden enligt låneavtalet.

Lånet om 400 Mkr är amorteringsfritt fram till och med mars 2013 då det förfaller i sin helhet. Aktuell ränta per den 31 augusti 2010 uppgår till 3,96 procent vilken gäller fram till och med den 31 december 2010. Räntan i efterföljande perioder utgörs av Stibor+3 procent under förutsättning att skuldkvoten hålls under vissa nivåer. Om skuldkvoten överstiger vissa nivåer under lånets löptid utgår tilläggsmarginall på 0,5 procent till 1 procent.

Kvar som skuld till kreditinstitut efter amorteringar finns skuld avseende finansiella leasingavtal. Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 47 256Tkr (69 643) varav kortfristig del 18 274Tkr (18 256). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

**Upplupna kostnader**

Upplupna kostnader utgörs framförallt av personalrelaterade poster, se not 24.

**Not 32 Fordringar/skulder hos koncernföretag****Moderbolaget**

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag. Moderbolagets fordringar till koncernbolag om totalt 262 691 Tkr är hänförliga till JC AB 68 986 Tkr, JC Sverige AB 94 017 Tkr, JC AS 9 790 Tkr, JC Retail AS 9 279 Tkr samt Portwear AB 80 619 Tkr.

Moderbolagets skulder till koncernbolag om totalt 37 284 Tkr är hänförliga till Polarn O. Pyret AB 4 497 Tkr, Departments & Stores Europe AB 7 113 Tkr, Kosta Outlet Mode AB 2 404 Tkr, Brothers & Sisters Sverige AB 20 270 Tkr, Ångsviol Blomstern AB 219 Tkr, Skandinaviskt Herrmode AB 1 755 Tkr, Skandinaviskt Dammode AB 675 Tkr samt C/O Departments & Stores Nordic AB 351 Tkr.

**Not 33 Köp och försäljning mellan koncernbolag**

Moderbolagets nettoomsättning 98 868 Tkr (104 248) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 1 290 Tkr (0)

**Not 34 Risker och riskhantering****Valutarisker**

RNB-koncernens valutaexponering består av att ca 30 procent av koncernens varuinköp sker i utländsk valuta. Styrelsen har fastställt en koncernpolicy i form av ett ramverk för hantering av valutarisker. Huvudinriktningen är att 70-80 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje säsong skall kurssäkras med valutaterminer. De två viktigaste utländska inköpsvalutorna är EURO och US dollar. En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakurserna har följande inverkan på resultatet:

Valuta	Förändring	Påverkan, Mkr
EUR	+/- 10 %	-/+ 10
USD	+/- 10 %	-/+ 25

**Kredit- och likviditetsrisk**

RNB:s krediter består av lån och checkräkningskrediter. Tillgängliga likvida medel används genom att minska utnyttjandet på checkräkningskrediterna, vilket därigenom minskar räntekostnaden. RNB begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort räntebindningstid.

Med likviditetsrisker avses risken att finansieringen inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån och checkkrediter. Krediter till kunder, graden av förfallna fordringar, krediter från leverantörer och kapitalbindning i lager påverkar behovet av likvida medel. I samband med upptagande av den långfristiga låneskulden ingick bolaget avtal om särskilda åtaganden, så kallade covenants. Under not 31 beskrivs förutsättningarna för ingånget låneavtal.

## Not 34 Forts.

### Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNB:s försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar.

### Väder och säsongsvariationer

Vädret påverkar försäljningen av konfektion. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en kall och regnig sommar bidrar normalt till högre försäljningssiffror.

Försäljningen av konfektion varierar även med årstiderna. Generellt sett är försäljningen som högst under höst och vinter där december traditionellt har varit den bästa månaden. Prisnivåerna är generellt högre för höst- och vinterkläder vilket påverkar försäljningsintäkterna.

### Moderisker

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNB:s kombination av eget varumärke samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment med klassisk design. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas.

### Distributionscentralerna

De flesta varor som säljs i RNB:s butiker passerar genom någon av bolagets distributionscentraler i Vinsta eller i Borås. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana belopp är tillräckliga eller kan återvinnas helt.

### Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhets känslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong, tex under julhandeln.

### Franchiseavtal

RNB:s verksamhet bedrivs till viss del genom franchiseavtal. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet.

### Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar.

### Leverantörsrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Turkiet, Bangladesh, Pakistan och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå, såsom EU:s restriktioner avseende textilimport från Kina, kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer särskilda etiska riktlinjer, innehållande bland annat förbud mot barnarbete.

### Varumärken

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom. Dessutom kan ootillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNB:s butiker, skada bolagets image och anseende.

### Risk för kundförluster

Risken för kundförluster avser risken att franchisetagarna inte kan betala för levererade produkter på grund av sin finansiella ställning.

### Omräkningsexponering

RNB redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan valuta än svenska kronor vilket medför att RNB:s konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej.

## Not 35 Ränteintäkter och liknande resultatposter

### Koncernen

I ränteintäkter ingick för 2009/2010 omvärdering av valutaterminer till verkligt värde med 760 Tkr (0).

### Moderbolaget

I ränteintäkter för 2009/2010 ingår ränteintäkter från koncernbolag med 3 511 Tkr (0).

## Not 36 Räntekostnader och liknande resultatposter

### Koncernen

I räntekostnader 2009/2010 ingår omvärdering av valutaterminer till verkligt värde med 0 Tkr (13 131).

### Moderbolaget

I räntekostnader 2009/2010 ingår räntekostnad till koncernbolag med 0 Tkr (3 062).

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande

direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

**Stockholm den 3 december 2010**

Magnus Håkansson  
*Styrelsens ordförande*

Jan Carlzon  
*Styrelseledamot*

Lilian Fossum Biner  
*Vice ordförande*

John Wallmark  
*Styrelseledamot*

Torsten Jansson  
*Styrelseledamot*

Nils Vinberg  
*Styrelseledamot*

Laszlo Kriss  
*Styrelseledamot*

Mikael Solberg  
*VD och styrelseledamot*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 december 2010  
Ernst & Young AB

Bertel Enlund  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)  
Org.nr 556495-4682

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2009–31 augusti 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 46–78. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på

annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 3 december 2010

Ernst & Young AB

Bertel Enlund  
Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), RNB, är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholm.

Styrningen av RNB RETAIL AND BRANDS AB sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

## Svensk kod för bolagsstyrning

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning samt 6 kap. 6–9§ Årsredovisningslagen och 9 kap. 31§ Aktiebolagslagen och avser räkenskapsåret 2009/2010. RNB:s bolagsordning och annan ytterligare information om bolagsstyrningen i RNB finns på [www.rnb.se](http://www.rnb.se).

## Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick per den 31 augusti 2010 till 165 425 251 kronor fördelat på 165 425 251 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 augusti 2010 till 12 158, varav 11 765 är registrerade i Sverige. De tre största ägarna per den 31 augusti 2010 var Konsumentföreningen Stockholm, Axbrands AB och Douglas Invest AS. Mer information kring aktien finns i avsnittet Aktien på sidan 86.

## Årsstämma

RNB:s högsta beslutande organ är årsstämman. Årsstämman väljer bolagets styrelse. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Årsstämman väljer också RNB:s revisorer.

Vid RNB:s årsstämma 28 januari 2010 deltog 39 aktieägare, representerande 64 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Vid stämman var hela styrelsen, VD och den till inval i styrelsen föreslagna personen närvarande.

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämman skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud.

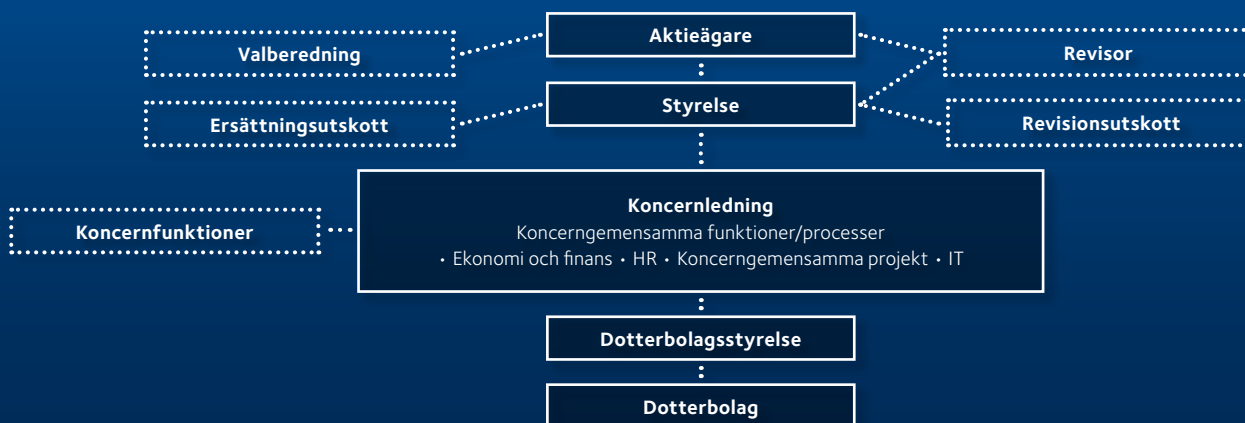
## Valberedning

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, i god tid före ordinarie bolagsstämma, kontakta de fyra största aktieägarna i företaget, för att i samråd utse en valberedning. Styrelsens ordförande ska kunna väljas till ledamot av valberedningen. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år.

Vid ordinarie årsstämman 2010 beslöt att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför ordinarie årsstämman 2011.

## Styrningsstruktur





Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 20 januari 2011 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämman 2010 och består av följande ledamöter:

Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm,

Fredrik Persson VD Axel Johnson AB,

Jan Carlzon aktieägare via Irish Life och Swiss Life samt

Jan Litborn som representant för Douglas Invest AS.

### Styrelse

RNB:s styrelse fattar beslut i frågor som rör RNB:s strategiska inriktning, investeringar, finansiering, organisationsfrågor, förvärv och avyttringar. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter med högst lika många suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

RNB:s styrelse har under 2009/2010 bestått av åtta ledamöter valda av bolagsstämman. Vid stämman den 28 januari 2010 omvaldes till styrelsen Mikael Solberg, Torsten Jansson, Jan Carlzon, Nils Viberg, Lilian Fossum Biner, John Wallmark och Laszlo Kriss. Magnus Håkansson nyvaldes som ordinarie ledamot av styrelsen och ersatte Claes Hansson som frånträdde sina uppdrag vid stämman. För vidare information om styrelsen se sid 84. Verkställande direktören ingår i styrelsen.

### Bolagsordning

Ändring av bolagsordningen sker på ordinarie årsstämma eller extra bolagsstämma.

### Styrelsens ersättning

Vid årsstämman 2010 fastställdes styrelsearvodet till 1 050 Tkr att fördelas med 300 Tkr till styrelsens ordförande och 125 Tkr vardera till övriga ledamöter, som inte är anställda i bolaget.

### Styrelsens arbetsordning

RNB:s styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret 2009/2010 hållit sex ordinarie styrelsemöten och ett extra styrelsemöte. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor. Det extra mötet behandlade bolagets långsiktiga finansiering.

Vid de punkter på styrelsemötena som behandlade avyttringsprocessen avseende NK-verksamheten deltog inte Lilian Fossum Biner. I mötet gällande den långsiktiga finansieringen deltog ej Laszlo Kriss.

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

### Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med	
	ordinarie	extra	ersättningsutskott	revisionsutskott
Magnus Håkansson	4	1	1	
Jan Carlzon	6	1	2	
Lilian Fossum Biner	5	1		4
Torsten Jansson	6	1		
Laszlo Kriss	6	1		3
John Wallmark	6	1	1	1
Nils Vinberg	6	1	1	3
Mikael Solberg	6	1		
Claes Hansson	2		1	1

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) bedömer att styrelsen uppfyller Nasdaq OMX Nordics noteringsavtal och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter.

### Ersättningsutskott

Bolagets ersättningsutskott har till uppgift att granska och ge styrelsen rekommendationer angående principerna för ersättning, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare. Frågor som rör verkställande direktörens anställningsvillkor, ersättningar och förmåner bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

Bolagets ersättningsutskott har sedan årsstämman den 28 januari 2010 bestått av Magnus Håkansson, Jan Carlzon och John Wallmark. I perioden dessförinnan bestod ersättningsutskottet av Clas Hansson, Jan Carlzon och Nils Vinberg.

### Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen.

Bolagets revisionsutskott har sedan årsstämman den 28 januari 2010 bestått av Lilian Fossum Biner, Laszlo Kriss och Nils Vinberg. I perioden dessförinnan bestod revisionsutskottet av Clas Hansson, Lilian Fossum Biner och John Wallmark.

### Externa revisorer

RNB:s revisorer väljs av årsstämman för en period av fyra år. Innevarande period inleddes i januari 2008 och därför kommer således nytt val av revisorer att ske i samband med årsstämman 2012. RNB:s revisorer är Ernst & Young AB med huvudansvarig revisor Bertel Enlund. Ernst & Young AB har varit RNB:s revisorer sedan 2004.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen,

vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottsmöten samt till styrelsen en gång per år.

Utöver revisionen utför Ernst & Young vissa tjänster för RNB. RNB bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahållna tjänster har huvudsakligen omfattat skattekonsultationer och redovisningskonsultationer.

### Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.

### Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande direktören och styrelsen samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktören ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har formella möten en gång i kvartalet för att gå igenom

resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB:s koncernledning består av nio personer, varav fem är kvinnor.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

Styrningen av affärsområdena sker via koncerninterna styrelser i dotterbolagen där koncernchef, CFO och en VD för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten en gång i kvartalet, där resultatuppföljning, handlingsplaner, investeringar mm behandlas.

### Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Lönesättningen för personer i företagsledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och för individen. För personer i koncernledningen kan bonusen för räkenskapsåret uppgå till maximalt 500 Tkr för var och en.

## Styrelse

### Magnus Håkansson

Styrelseordförande, ledamot i RNB:s styrelse sedan 2010 → Född 1963 → Civilekonom och MBA → Verkställande direktör för Expert Sverige AB. → Andra styrelseuppdrag; endast dotterbolag och intressebolag till Expert. → Anses oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. → Innehav i RNB 31 oktober 2010: 80 000 aktier.

### Jan Carlzon

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2006 → Född 1941 → Civilekonom → Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i FUAB (Flygplatsutveckling AB), Perfect Guide AB, EKF Kapitalförvaltning AB och Mentor Sverige. Styrelseledamot i Unlimited Travel AB, Utveckling i Noresund AB, Farmagon AS samt Aviation Capacity Resource. → Anses oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. → Innehav i RNB 31 oktober 2010: 7 774 259 aktier tillsammans med närstående.

### Lilian Fossum Biner

Vice ordförande i RNB:s styrelse sedan 2009 → Född 1962 → Civilekonom → Andra styrelseuppdrag: Oriflame Cosmetics S.A. → Anses oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. → Innehav i RNB 31 oktober 2010: 0 aktier.

### Torsten Jansson

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2007 → Född 1962 → VD och koncernchef i New Wave Group AB → Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB, styrelseledamot i flertal av New Wave Group ABs dotterbolag samt i Barnleken AB, Forcera AB och HIJ Fastighetsinvest AB. → Anses oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. → Innehav i RNB 31 oktober 2010: 2 140 436 aktier tillsammans med närstående.

### Laszlo Kriss

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009 → Född 1946 → Ingenjör → VD Konsumentföreningen Stockholm → Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Atrium Ljungberg AB. Styrelseledamot i Medmera Bank AB och Blomsterfonden i Stockholm. → Anses oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till större aktieägare i bolaget (Konsumentföreningen Stockholm). → Innehav i RNB 31 oktober 2010: 0 aktier.

### Mikael Solberg

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 1996 → Född 1962 → Ekonom → VD och Koncernchef RNB RETAIL AND BRANDS sedan 1 juli 2003. → Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Douglas Invest AS, Angelstar AB, Solberg Holding BV och Cellcomb AB. Styrelseledamot i Tryckeri AB Knappen. → Anses

såsom VD och koncernchef inte vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, men oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget. → Innehav i RNB 31 oktober 2010: 9 245 876 aktier tillsammans med närstående.

### Nils Vinberg

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009 → Född 1957 → Civilekonom → Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Charge Holding AB, Vice styrelseordförande i Björn Borg AB och Odd Molly International AB. Styrelseledamot i Elevenate AB och Vinberg Management AB. → Anses oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. → Innehav i RNB 31 oktober 2010: 85 714 aktier.

### John Wallmark

Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009 → Född 1950 → Civilekonom → VD Spartoi AB → Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande Spartoi AB och dess dotterbolag Spartoi Invest AB, Spartoi Förvaltning AB, Pars Pro Ed AB och Retail Invest in Scandinavia AB. Styrelseledamot i Eatwell Solutions AB, SMA Maskin AB, SMA Nordic AB och Utveckling i Noresund AB. → Anses oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. → Innehav i RNB 31 oktober 2010: 3 279 396 aktier tillsammans med närstående.

### Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för bolagets interna kontroll. Målet med den interna kontrollen är att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNB:s interna arbetsordningar, instruktioner, policies, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. I RNB säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker, liksom genom instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

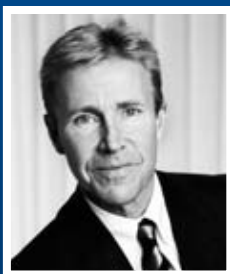
### Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahantering, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans- och redovisningspolicies. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen och samtliga koncernens leverantörer. Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNB:s interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller transaktionsvolym. RNB har bland annat kartlagt sårbarhet i vissa IT-system samt identifierat risk för felvärdering och trögrörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i



Magnus Håkansson



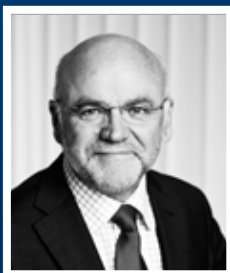
Jan Carlzon



Lilian Fossum Biner



Torsten Jansson



Laszlo Kriss



Mikael Solberg



Nils Vinberg



John Wallmark

den finansiella rapporteringen. Avsikten är att under kommande räkenskapsår fortsätta uppföljningen av kontrollaktiviteter.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill och varumärke samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill och varumärke upprättas så kallade impairment tests varje balansdag eller i det fall indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida över-skott kan utnyttjas mot den uppskjutna skattefordringen.

### Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policier och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna.

Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelse skett som föranlett någon disciplinär åtgärd från Nasdaq OMX eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

### Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

Stockholm den 3 december

Magnus Håkansson  
Styrelsens ordförande

Jan Carlzon  
Styrelseledamot

Lilian Fossum Biner  
Vice ordförande

Torsten Jansson  
Styrelseledamot

Laszlo Kriss  
Styrelseledamot

Mikael Solberg  
Styrelseledamot

Nils Viberg  
Styrelseledamot

John Wallmark  
Styrelseledamot

## Ledning

### Mikael Solberg

VD och koncernchef → Född 1962 → Ekonom → Anställd sedan 2002 → Andra uppdrag: Styrelseordförande i Douglas Invest AS, Angelstar AB, Solberg Holding BV och Cellcomb AB. Styrelseledamot i Tryckeri AB Knappen. → Antal aktier i RNB tillsammans med närstående: 9 245 876

### Gunnar Bergquist

Ekonomi- och finanschef → Född 1955 → Civilekonom → Anställd sedan 2009 → Antal aktier i RNB: 57 142

### Amelie Söderberg

VD Departments & Stores Europe AB (sedan 1 september 2010) → Född 1969 → Civilekonom → Anställd sedan 2000 → Antal aktier i RNB: 0

### Lea Rytz-Goldman

VD JC Sverige AB → Född 1963 → Gymnasieutbildning → Anställd sedan 2002 (JC) → Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Brio AB → Antal aktier i RNB: 52 788

### Maria Öqvist

VD Polarn O. Pyret AB → Född 1968 → Civilekonom → Anställd sedan 2010 → Antal aktier i RNB: 35 000

### Anders Wiberg

VD Brothers & Sisters AB → Född 1961 → Gymnasieutbildning → Anställd sedan 2009 → Antal aktier i RNB: 0

### Agnes Öhlund

IT-chef → Född 1966 → Civilingenjör → Anställd sedan 2007 → Antal aktier i RNB: 3 200

### Tina Zetterström

HR chef → Född 1972 → PA-programmet → Anställd sedan 2008 → Antal aktier i RNB: 0

### Per-Åke Arvidsson

Global Supply Chain Manager → Född 1961 → Jägmästare → Anställd sedan 2010 → Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Procurement Power → Antal aktier i RNB: 0

**Ann-Christin Edling Jönsson** → VD Departments & Stores Europe AB → Född 1963 → Anställd sedan 1997 (slutade sin anställning sista augusti 2010) → Andra uppdrag: Styrelseledamot i Ballingslöv International AB → Antal aktier i RNB: 4 000

## Revisorsyttrande över bolagsstyrningsrapporten enligt 6 kap. 9 § årsredovisningslagen (1995:1554)

Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ.), org.nr 556495-4682

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Vi har granskat bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2009-09-01-2010-08-31 (sidorna 80-84). Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att granska bolagsstyrningsrapporten så att vi kan lämna ett skriftligt yttrande enligt 6 kap. 9 § årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet uttala oss om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolagsstyrningsrapporten. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

### Uttalande

Vi anser att bolagsstyrningsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt att den är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 3 december 2010

Ernst & Young AB

Bertel Enlund  
Auktoriserad revisor



Mikael Solberg



Gunnar Bergquist



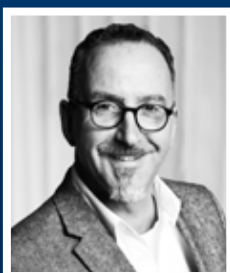
Amelie Söderberg



Lea Rytz-Goldman



María Öqvist



Anders Wiberg



Agnes Öhlund



Tina Zetterström



Per-Åke Arvidsson

# Aktien

## Aktiekapital

RNB RETAIL AND BRANDS aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap, sedan juni 2001 under beteckningen RNBS. Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2010 till 165 425 251 kronor fördelat på 165 425 251 aktier med ett kvotvärde om en krona vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

Antalet aktieägare i RNB uppgick per den 31 augusti 2010 enligt enligt Euroclear till 12 158, varav 90,7 procent var registrerade i Sverige. RNB:s tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 49,68 procent av såväl röster som kapital i bolaget. Andelen utlandsregistrerade aktier uppgick samtidigt till 23,60 procent av totala antalet aktier i bolaget.

## Kursutveckling

Sista betalkurs per den 31 augusti 2010 var 6,70 kronor, vilket gav ett börsvärde för RNB RETAIL AND BRANDS på 1 108 349 181 kronor. Totalt omsattes 222 148 408 aktier under 2009/2010. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 881 541. Högsta kurs som noterades under året var 11,80 kronor den 7 december 2009 och lägsta kurs var 5,90 kronor den 4 september 2009.

## Kombinerad riktad och företrädesrättsemission oktober 2009

Den 26 augusti 2009 beslutade styrelsen för RNB, med en extra bolagsstämmas godkännande den 10 september, om en kombinerad riktad och företrädesrättsemission. Den

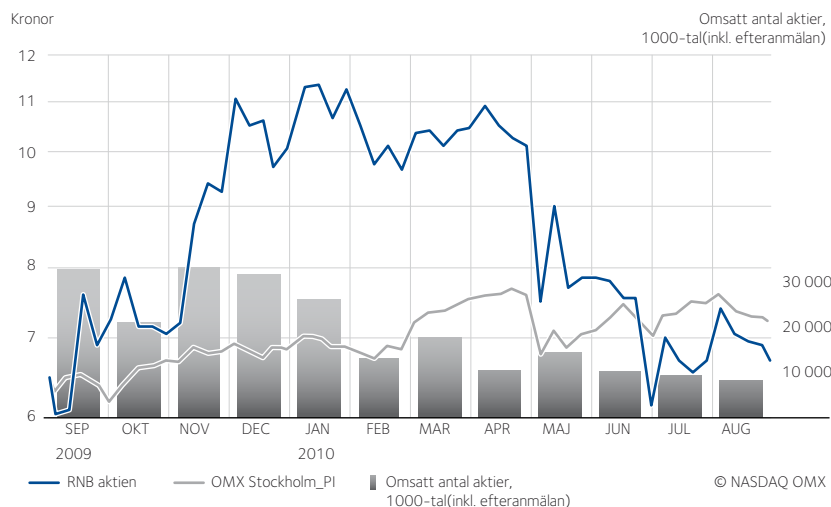
kombinerade emissionen bestod dels en riktad nyemission till Konsumentföreningen Stockholm av 34 959 350 nya aktier till teckningskurs 6,15 kronor per aktie varigenom RNB tillfördes 215 Mkr, dels en emission med företrädesrätt för RNB:s aktieägare där bolagets nuvarande aktieägare för 7 gamla aktier fick rätt att teckna 1 ny aktie för 6,15 kronor varigenom RNB tillfördes ytterligare cirka 100 Mkr. Totalt 15 673 637 aktier, motsvarande cirka 96,1 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med stöd av teckningsrätter. Därutöver tecknades 36 691 247 aktier, motsvarande cirka 225 procent av de erbjudna aktierna, utan stöd av teckningsrätter i enlighet med de principer som hade beskrivits i prospektet.

Genom den kombinerade emissionen ökade antalet aktier i RNB till 51 267 587 stycken och aktiekapitalet med 51 267 587 kr. Efter de sista aktieregistreringarna genomförda per den 3 november 2009 uppgår det totala antalet aktier till 165 425 251 stycken och aktiekapitalet till 165 425 251 kr.

## Utdelningspolitik

Styrelsens långsiktiga mål är att dela ut hälften av vinsten efter skatt till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2009/2010.

## RNB aktiediagram



## Analytiker som följer RNB

<b>Handelsbanken</b>	Erik Sandstedt ersa07@handelsbanken.se
<b>Öhman Fondkommission</b>	Rolf Karp rolf.karp@ohman.se
<b>SEB Enskilda</b>	Nicklas Fhärm nicklas.fharm@enskilda.se

## Ägarförhållanden per 31 augusti 2010

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	34 959 350	21,1
Axbrands AB	11 600 000	7,0
Douglas Invest AS (Mikael Solberg)	9 231 776	5,6
Avanza pension	6 818 845	4,1
Irish Life International Ltd. <sup>1</sup>	4 501 654	2,7
UBS AG	3 932 245	2,4
Retail Invest AB (John Wallmark)	3 279 396	2,0
Fjärde AP-fonden	2 883 764	1,7
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2 799 030	1,7
Irish Life International Ltd. PB <sup>1</sup>	2 169 000	1,3
<b>Summa största aktieägarna</b>	<b>82 175 060</b>	<b>49,7</b>
Övriga	83 236 091	50,3
<b>Total</b>	<b>165 411 151</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Kontrolleras dessutom av Jan Carlzon med 980 000 aktier i Swiss Life.

## Ägarstruktur per 31 augusti 2010

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1–500	3 705	0,5
501–1 000	1 963	1,0
1 001–5 000	4 445	6,3
5 001–10 000	936	4,3
10 001–15 000	344	2,6
15 001–20 000	187	2,1
20 001 –	578	83,2
<b>Total</b>	<b>12 158</b>	<b>100,0</b>

## Nyckeltal per aktie

Svenska kronor/aktie	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010
Resultat per aktie	4,49	-1,11	-6,12	0,18
Utdelning per aktie	1,50	0	0	0
Köpkurs på aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	72,50	12,95	6,54	6,7
Eget kapital per aktie	27,42	24,60	9,38	8,49
Direktavkastning, %	2,1	0	0	0
P/E-tal, (börskurs/resultat per aktie)	16,1	neg.	neg.	37,2

## Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Akkumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Akkumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1

# Fem år i sammandrag

## Resultatposter

Mkr	Sep 05–aug 06	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 09–aug 10
Intäkter	1 543,2	3 475,5	3 439,7	3 212,0	3 072,3
Rörelseresultat	29,9	342,2	1,8	-636,0	48,0
Finansnetto	-9,0	-36,4	-53,5	-52,6	-26,3
Resultat efter finansiella poster	20,9	305,8	-51,7	-688,6	21,7
<b>Årets resultat</b>	<b>10,6</b>	<b>255,8</b>	<b>-63,2</b>	<b>-662,8</b>	<b>28,9</b>

## Balansposter

Mkr	Sep 05–aug 06	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 09–aug 10
Anläggningstillgångar	2 039,5	2 124,2	2 193,5	1 660,9	1 605,8
Varulager	508,1	549,8	672,0	590,6	563,2
Kundfordringar	172,2	188,5	291,0	222,1	201,8
Övriga omsättningstillgångar	111,9	88,1	140,1	112,0	97,5
Likvida medel	30,9	42,4	31,6	15,3	49,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 862,6</b>	<b>2 993,0</b>	<b>3 328,2</b>	<b>2 600,9</b>	<b>2 517,8</b>
Eget kapital	1 273,0	1 565,2	1 404,1	1 071,3	1 404,5
Långfristiga skulder	815,7	758,7	717,4	590,5	571,1
Kortfristiga skulder	773,9	669,1	1 206,7	939,1	542,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 862,6</b>	<b>2 993,0</b>	<b>3 328,2</b>	<b>2 600,9</b>	<b>2 517,8</b>

## Nyckeltal

	Sep 05–aug 06	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 09–aug 10
Bruttovinstmarginal, %	48,0	45,4	43,3	43,0	48,4
Rörelsemarginal, %	1,9	9,9	0,1	neg	1,6
Vinstmarginal, %	0,7	7,3	neg	neg	0,9
Riskbärande eget kapital, Mkr	1 402,8	1 715,6	1 563,5	1 187,5	1 525,4
Andel riskbärande eget kapital, %	49,0	57,3	47,0	45,7	60,6
Soliditet, %	44,5	52,3	42,2	41,2	55,8
Sysselsatt kapital, Mkr	2 194,1	2 335,7	2 427,1	1 913,2	1 882,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,4	15,3	0,6	neg	3,5
Avkastning på eget kapital, %	1,5	18,3	neg	neg	2,3
Antal årsanställda	721	1 356	1 430	1 451	1 423
Antal egna butiker vid periodens utgång	215	224	242	243	218
Antal franchise-butiker vid periodens utgång	188	190	187	192	184

## Data per aktie<sup>1</sup>

	Sep 05–aug 06	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 09–aug 10
Resultat efter skatt, kr	0,31	4,49	-1,11	-6,12	0,18
Eget kapital, kr	23,07	27,42	24,60	9,38	8,49
Börskurs 31 augusti, kr	48,50	72,50	12,95	6,54	6,70
Genomsnittligt antal aktier, tusental	36 181	56 724	57 079	108 371	161 052
Antal aktier vid årets slut, tusental	55 172	57 079	57 079	114 158	165 425

<sup>1</sup> Data per aktie avser förhållanden före emissionen september 2009



# Definitioner nyckeltal

## **Andelen riskbärande eget kapital**

Riskbärande eget kapital i förhållande till balansslutningen

## **Antal årsanställda**

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land

## **Avkastning på eget kapital**

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

## **Avkastning på sysselsatt kapital**

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

## **Bruttovinstmarginal**

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen

## **Direktavkastning**

Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag

## **Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

## **Jämförbar försäljningsutveckling**

Försäljningsutveckling för jämförbara månader i egna butiker som varit öppna i mer än tolv månader

## **Kassaflöde per aktie**

Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier

## **Operativt kapital**

Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder

## **Resultat per aktie**

Resultat efter full skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier

## **Resultat per aktie efter utspädning**

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier efter konvertering av konvertibelt skuldebrev

## **Riskbärande eget kapital**

Summan av redovisat eget kapital, minoritetsintressen och uppskjuten skatt

## **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning

## **Soliditet**

Eget kapital i förhållande till balansslutningen

## **Sysselsatt kapital**

Balansomslutningen reducerad med icke räntebärande skulder

## **Utdelningsandel**

Utdelning i procent av vinst per aktie

## **Vinstmarginal**

Nettoresultat i förhållande till nettoomsättning



# Kalendarium

- 2011-01-19** Första kvartalet 2010/2011, kl. 07.00
- 2011-01-20** Årsstämma, kl. 17.00
- 2011-04-06** Andra kvartalet 2010/2011, kl. 07.00
- 2011-06-30** Tredje kvartalet 2010/2011, kl. 07.00
- 2011-10-27** Fjärde kvartalet 2010/2011, kl. 07.00

## Årsstämma

**Årsstämma hålls den 20 januari 2011, kl. 17.00 i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29, Stockholm.**

### Deltagande

Rätt att delta på årsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fredagen den 14 januari 2011. Dessutom skall anmälan göras till bolaget senast måndagen den 17 januari 2011 under adressen RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 16142, 103 23 Stockholm, på telefon 08-410 520 60 eller via e-post till [ann-charlotte.bjorkman@rnb.se](mailto:ann-charlotte.bjorkman@rnb.se).

### Förvaltarregistrerade aktier

För rätt att delta på årsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering, måste underrätta förvaltare om detta i god tid, dock senast den 14 januari 2011.

### Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2009/2010.



Postadress:  
Box 161 42  
103 23 Stockholm

Besöksadress:  
Regeringsgatan 29, 9 tr  
Stockholm

[www.rnb.se](http://www.rnb.se)

**RNB RETAIL AND BRANDS**