

RNB

RNB RETAIL AND BRANDS

ÅRSREDOVISNING
2010/2011

POLARN O. PYRET

DEPARTMENTS & STORES

KOSTA OUTLET

BROTHERS

SISTERS

JC

POLARN O. PYRET

DEPARTMENTS & STORES



KOSTA OUTLET

BROTHERS

SISTERS

JC

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 392, varav 177 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX.

Ambitionen inom butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode & accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Brothers & Sisters och JC erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil i volymsegmentet. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby-, barn- och graviditetskläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden, med en växande internationell närvaro.

Fokus inom varuhusdriften är på kundmötet samt på en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, underkläder, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg, på Illum i Köpenhamn samt på Kosta Outlet.



Året i korthet	4	Koncernens balansräkningar	54
VD har ordet	6	Koncernens förändringar i eget kapital	56
Mål och strategi	9	Moderbolagets resultaträkningar	57
RNB RETAIL AND BRANDS värld	10	Moderbolagets rapport över totalresultat	57
Vår marknad	12	Moderbolagets balansräkningar	58
Logistik och inköp	14	Moderbolagets rapport över kassaflöden	60
JC	18	Moderbolagets förändringar i eget kapital	61
Polarn O. Pyret	22	Noter till de finansiella rapporterna	62
Brothers & Sisters	26	Revisionsberättelse	85
Departments & Stores	30	Bolagsstyrningsrapport	86
Marknadsföring	34	Styrelse	88
RNB ska bidra till hållbar utveckling	43	Ledning	90
Vi på RNB	46	Aktien	94
Räkenskaper	48	Fem år i sammandrag	96
Förvaltningsberättelse	48	Definitioner	97
Koncernens totalresultaträkningar	52	Årsstämma	98
Koncernens rapport över kassaflöden	53	Kalendarium	98

Året i korthet

Verksamhetsåret 2010/2011 i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 2 966 Mkr (3 054), en minskning med 2,9 procent, varav avyttringen av verksamheten på Steen & Ström har påverkat med -2,2 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 0,7 procent.
- Nedskrivning av goodwill och varumärke har skett i JC med 431 Mkr brutto, 368 Mkr netto efter uppskjuten skatt.
- Rörelseresultatet försämrades med 126 Mkr, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr, och uppgick till -78 Mkr (48).
- Resultatet efter skatt uppgick till -445 Mkr (29), vilket motsvarar -2,69 kronor (0,18) per aktie. Resultatet inkluderar 368 Mkr i nedskrivning av goodwill och varumärke i JC.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18 Mkr (120).

Viktiga händelser 2010/2011

Ny VD och koncernchef

Magnus Håkansson, 48, utsågs till ny koncernchef och verkställande direktör för bolaget. Magnus Håkansson efterträdde Mikael Solberg som omvaldes som styrelseledamot vid årsstämman.

Ny VD för JC

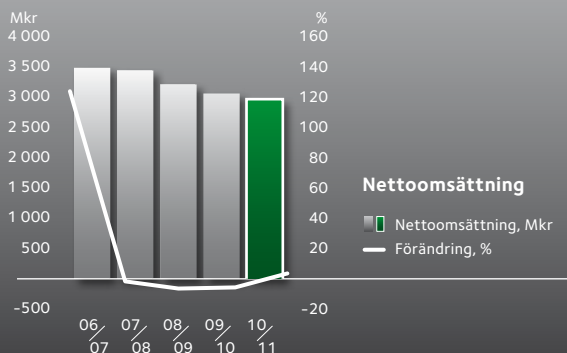
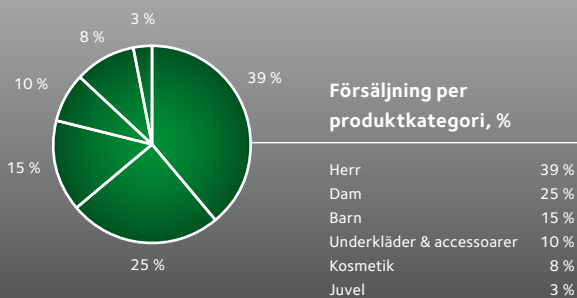
Marthyn Inghamn tillträdde under året som ny VD för JC. Marthyn är en av Sveriges mest erfarna på jeans och kommer närmast från positionen som Vice President Levi's Mens Europe.

Nya finansiella mål för RNB

Styrelsen beslutade om nya finansiella mål för RNB fr.o.m. verksamhetsåret 2011/2012.

De nya finansiella målen är:

- En långsiktig rörelsemarginal på 10 procent
- En långsiktig omsättningstillväxt på 5-10 procent
- En skuldsättningsgrad på 0,5-1,0



Händelser efter verksamhetsårets utgång

Logistik och inköp

RNB fortsätter arbetet med det koncernövergripande förändringsprogrammet och öppnade ett produktionskontor i Hong Kong den 1 november 2011. Kontoret ska samordna produktionen för dotterbolagen Polarn O. Pyret, Brothers & Sisters samt JC med stöd av satellitkontor som kommer att öppnas i Shanghai och Dacca. Det samordnade arbetssättet kommer att medföra en positiv effekt på bruttomarginalen om två till tre procentenheter.

Affärsområde Brothers & Sisters

Konceptet Sisters genomgår en genomgripande strategisk förändring. Beslutet innebär bland annat att vissa så kallade duobutiker kommer att ställas om till enbart Brothers och andra butiker kommer att minska Sistersytan och utöka Brothersytan. Sortimentet för Sisters kommer samtidigt att skifta från att tidigare ha innehållit både interna och externa varumärken, till att framöver enbart innehålla externa varumärken.

Affärsområde JC

Styrelsen beslutade att kraftfullt reducera den norska verksamheten inom JC. Antalet butiker reduceras från 21 till totalt 5 butiker i ett första steg.

Under hösten 2011 har koncernledningen stärkts genom nya befattningshavare:

- Marthyn Inghamn, VD för JC
- Yongan Kim, VD för Brothers & Sisters
- Anders Wiberg, Global Supply Chain Director
- Madelène Granath, HR-chef
- Sarah König, Etableringschef
- Henrik Welander, (interim) CIO

Nettoomsättning per kvartal och affärsområde 2010/2011

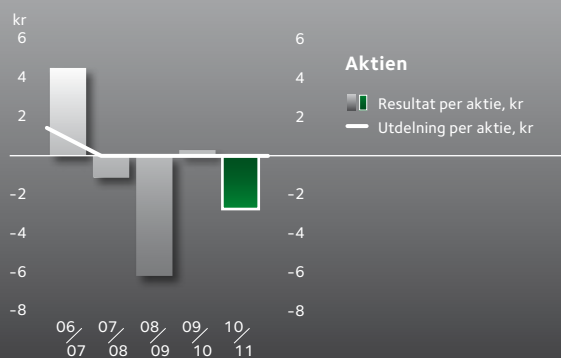
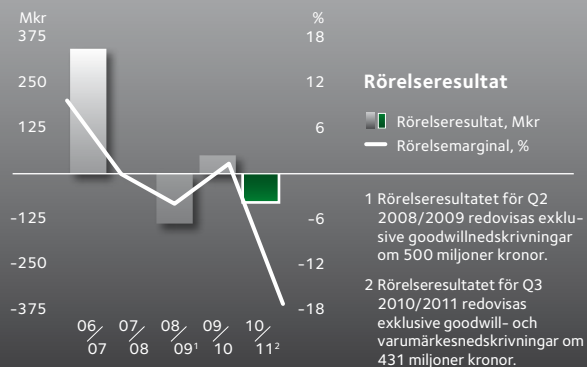
Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
Polarn O. Pyret	142,7	127,5	102,4	108,1	480,7
Varuhus ¹	269,8	279,3	223,3	255,5	1 027,9
Brothers & Sisters	152,2	142,8	146,8	144,2	586,0
JC	224,2	223,7	203,1	227,9	878,9
Övrigt	-1,7	-0,9	-0,7	-4,5	-7,8
Totalt	787,2	772,4	674,9	731,2	2 965,7

¹ Varuhus består av Department & Stores och Kosta Outlet Mode.

Rörelseresultat per kvartal och affärsområde 2010/2011

Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
Polarn O. Pyret	32,1	17,6	8,5	11,2	69,4
Varuhus ¹	20,2	30,6	5,1	17,8	73,7
Brothers & Sisters	7,9	2,7	0,2	-4,9	5,9
JC	-2,9	-12,5	-525,5	-45,9	-586,8
Övrigt	-10,6	-27,1	-21,3	-12,7	-71,7
Totalt	46,7	11,3	-533,0	-34,5	-509,5

¹ Varuhus består av Department & Stores och Kosta Outlet Mode.





Magnus Håkansson, VD och Koncernchef

Mitt bästa klädtips:

Kombinationen snygga jeans, kvalitetsskjorta och välskräddad kavaj fungerar i nästan alla sammanhang.

På mig på bilden:

Kostym, **The Tailoring Club, Brothers**
Skjorta, **Brooks, Brothers**
Näsduk, **A. Christiansen**
Skor, **Bally**

VD har ordet

Från och med våren 2011 pressades detaljhandelsbranschen av minskad konsumtion hos hushållen och en betydande oro för effekterna av den europeiska skuldkrisen. Därtill ökar konkurrensen från internationella aktörer, en utveckling som fortsatte under året 2010/2011. Med en tydlig marknadsposition finns dock goda förutsättningar att fortsätta producera moderiktiga och hållbara kläder till rimliga kostnader samt höja lönsamheten när marknaden vänder. Det förändringsarbete vi har inlett ger RNB goda förutsättningar att med lönsamhet stärka de positioner som vi har.

Verksamhetsåret 2010/2011 började bra för RNB med kraftig tillväxt som sedan avtog under vintern för att under vår- och sommarhalvåret övergå i en svag försäljningsutveckling. Under första halvåret (sept-feb) hade våra fyra koncept en försäljningstillväxt i jämförbara butiker som var betydligt bättre än marknaden som helhet. Under andra halvåret (mars-aug) försvagades marknadstillväxten precis som försäljningen för våra fyra koncept. I Polarn O. Pyret samt Departments & Stores med NK-butikerna har vi två starka verksamheter som fortsatte att prestera tillfredsställande resultat trots ett kärvare marknadsklimat. Brothers har också en i grunden bra position.

I maj tillträdde jag som VD och koncernchef efter Mikael Solberg, som lämnade efter sju år på posten. I min tidigare roll som ordförande i bolaget har jag haft tillfälle att bilda mig en uppfattning om vad som skulle komma att bli min och koncernledningens strategiska agenda.

Stor förbättringspotential

Under våren besökte jag ett 60-tal av våra butiker i hela landet och tillsammans i koncernledningen genomförde vi ett omfattande analys- och prioriteringsarbete.

Departments & Stores fungerar väl, erbjuder detaljhandel i världsklass och är lönsamt. Polarn O. Pyret har en tydlig position och ett urstarkt varumärke samt är lönsamt, men kan samtidigt finnas på fler ställen i Sverige och har därtill en betydande internationell potential. Brothers har ett tydligt erbjudande, en bra marknadsposition och är lönsamt, men kan finnas på fler ställen i Sverige. Den stora utmaningen är JC med cirka 30 procent av RNB:s totala omsättning. De tidigare försöken att vända JC har i huvudsak fokuserat på att öka försäljningen. Den bedömning vi nu gör är att det krävs en genomgripande förändring avseende koncept

och sortiment för att skapa förutsättningar för ökad försäljning. Kostnadseffektivitet är naturligtvis också en förutsättning för JC liksom för all detaljhandel.

Det finns ytterligare synergier att hämta mellan bolagen. Dessa synergier ska realiseras. Framför allt finns en potential genom ökad produktionssamordning och en förändrad arbetsfördelning mellan huvudkontoret i Stockholm och produktionen i framför allt Asien. Detta arbete är en strategiskt betydelsefull del för JC, Brothers & Sisters och Polarn O. Pyret. Därmed kan personalresurserna begränsas och varukostnaderna sänkas, vilket kommer att ge en positiv effekt på bruttomarginalen samtidigt som vi säkerställer hållbar produktion.

Vår strategiska agenda innebär i korthet att:

- Etablera fler Polarn O. Pyret butiker i Sverige
- Öka takten i Polarn O. Pyrets internationella expansion
- Etablera fler Brothers butiker i Sverige
- Förbättra kostnadseffektivitet i alla delar
- Samordna selektivt framför allt produktion, men också etableringar och marknadsföring
- Konceptuellt vända JC

Bygga på våra starka marknadspositioner

Polarn O. Pyret har ett starkt koncept med hög kvalitet i såväl material som produktion. Varumärket har funnits i 35 år, förknippas med randen och ett konsekvent uttryck i butik och bemötande. Positionen innebär hög trovärdighet och utgör grunden för att det finns en fungerande andrahandsmarknad. Det är viktigt med en hög och jämn leverans och det ligger i affärsplanen att investera och fräscha upp existerande butiker såväl som att öppna ett antal nya. Polarn O. Pyrets varumärkeslöfte kan sammanfattas med – hållbarhet, tekniskt i framkant och att låta barn vara barn. Genom styrkan i varumärket

kan Polarn O. Pyrets expansion både i Sverige och internationellt fortsätta.

Brothers & Sisters har i grunden ett bra koncept men Sisters utsatta marknadsposition förvärrades under året. Beslut är taget att konvertera ett antal duobutiker till Brothers butiker samt öka Brothers butiksyta (och minska Sisters konceptet) i ett antal andra duobutiker. I kvarvarande Sistersbutiker kommer vi endast att erbjuda externa varumärken. I ett första steg minskar vi från 57 kombinerade Brothers & Sisters butiker till 49 och i nästa steg är planen att antalet duobutiker ska uppgå till cirka 40. Genom att endast fokusera på externa varumärken får Sisters ett tydligare erbjudande och lägre verksamhetsrisk. Brothers kommer samtidigt att kunna dra nytta av att få mer yta, mer resurser i marknadsföringen och en ännu tydligare profil. Satsningen på Brothers förstärks ytterligare av ett antal nyetableringar i Sverige och Finland under kommande verksamhetsår.

Departments & Stores är en tillgång för oss i flera avseenden. Det är en verksamhet med positivt kassaflöde till låg risk och vi får genom verksamheten best-practice kunskaper avseende försäljning och drift från NK-butikerna. Departments & Stores ger RNB en närvaro i branschen genom relationerna till ett antal högprofilerade varumärkesleverantörer. Med en tydlig premiumprofil är Departments & Stores butiker på NK väl positionerade att klara lågkonjunkturen med mer än tillfredsställande lönsamhet.

Genom vår nya produktionsstrategi och etablerandet av ett gemensamt arbetssätt och produktionskontor säkerställer vi kostnadseffektiv produktion. Vi säkerställer också förbättrad kontroll och ett fördjupat genomförande av våra hållbarhetsambitioner i flera avseenden:

- Kontroll och uppföljning av kemikalie- och vattenanvändning i tillverkningen
- Efterlevnad av kvalitetskrav och produktsäkerhet
- Aktivt arbete för acceptabla arbetsvillkor och en säker arbetsmiljö i fabrikerna

Det här är frågor som vi redan idag arbetar med men som förstärks genom vår ökade närvaro i produktionsländerna. Ett förbättrat genomförande av våra hållbarhetsambitioner stärker ytterligare våra marknadspositioner.

JC

Utvecklingen i JC har varit en finansiell belastning för koncernen de senaste åren, vilket även gäller verksamhetsåret 2010/2011. Vi agerar kraftfullt för att vända den utvecklingen med utgångspunkt i följande åtgärder som

till stor del ska ge resultat redan 2011/12 och full effekt 2012/13:

- Ökad kostnadseffektivitet genom rationaliseringen av centrala funktioner
- Effektivare produktion – där JC är en del av koncernens produktionsstrategi
- Omstrukturering och kraftfull reduktion av den norska verksamheten
- Effektivare drift – sortimentsutveckling, marknadsföring och butiksdrift
- Genomföra en konceptuell vändning

Ny koncernledning

Under hösten fick RNB sin nya koncernledning på plats. JC fick i augusti en ny VD i Marthyn Inghamn med lång erfarenhet av jeans och mode. Sarah König tillträdde som etableringschef och Madéline Granath som ny HR chef. Anders Wiberg lämnade VD-jobbet i Brothers & Sisters för att ta sig an det globala ansvaret för distributionskedjan och utvecklingen av vår produktion i Fjärran Östern. För att säkerställa kontinuitet tog Yongan Kim steget upp från sortimentschef för Brothers & Sisters till positionen som VD.

Det är tillfredsställande att se hur samarbetet i koncernledningen har utvecklats och förstärkts över bolags- och funktionsgränser i koncernen. Koncernledningens arbete kännetecknas av ett sätt att se på lagarbete och samordning med en hög grad av öppenhet. Detta är en bra förutsättning för att genomföra det omfattande vändningsarbete som vi är mitt uppe i.

Utblick och finansiering

Jag förväntar mig att marknaden fortsatt kommer att vara svag under merparten av verksamhetsåret 2011/2012. För att säkerställa en långsiktigt stabil finansiell situation arbetar vi parallellt med de resultatstärkande åtgärderna också med ett antal likviditetsstärkande åtgärder. Med det som redan gjorts bedömer jag att vi har skapat en hävstång när marknaden vänder. För verksamhetsåret 2012/2013 får vi positiva helårseffekter av de åtgärder som vi har vidtagit och kostnadsnivån kommer då ha reducerats med minst 65 miljoner kronor, jämfört med utgången av verksamhetsåret 2010/2011. Arbetet med koncernens strategiska agenda, framför allt vändningsarbetet av JC, kommer att präglade det kommande året. Vi har goda förutsättningar att fördjupa och vidareutveckla våra starka marknadspositioner och ska göra detta med omsorg och fokus. I detta arbete är det avgörande att vi säkerställer tydligheten i nischpositionen av JC.

Magnus Håkansson

Mål och strategi

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik, där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Vision

”The ultimate shopping trip”.

Mål

RNB RETAIL AND BRANDS ska skapa värde för aktieägarna och andra intressenter genom en lönsam tillväxt. Genom de operativa och finansiella målen som koncernen har fastställt är målet att nå den övergripande målsättningen om lönsam tillväxt.

Operativt mål

RNB ska ge en service och köppplevelse utöver det vanliga genom kunnig och engagerad personal.

Målet är att nå en konverteringsgrad (andelen beta-lande kunder i relation till antalet besökare i butik) på 20 procent.

Finansiella mål

Till följd av det förändringsarbete RNB koncernen har inlett och de förändringar i verksamheten som hittills genomförts har styrelsen i RNB funnit det motiverat att göra en översyn av de finansiella målen. De nya finansiella målen gäller från verksamhetsåret 2011/2012. Enligt de nya målen ska RNB uppnå:

- En långsiktig rörelsemarginal på 10 procent
- En långsiktig omsättningstillväxt på 5–10 procent
- En skuldsättningsgrad på 0,5–1,0

Strategisk inriktning

RNB RETAIL AND BRANDS strategiska inriktning för innevarande år baseras på det förändringsarbete som inleddes under verksamhetsåret 2010/2011. Strategin syftar till att öka kostnadseffektiviteten, ta fram ökade synergier och därigenom skapa förutsättningar för lönsam tillväxt.

Vår strategiska agenda innebär i korthet att:

- Etablera fler Polarn O. Pyret butiker i Sverige
- Öka takten i Polarn O. Pyrets internationella expansion
- Etablera fler Brothers butiker i Sverige
- Förbättra kostnadseffektivitet i alla delar av koncernen
- En selektiv samordning av främst produktionsprocessen men också vid nyetableringar och marknadsföring
- Konceptuellt vända JC



RNB RETAIL AND BRANDS värld

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby-, barn- och graviditetskläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och dess kläder är kända för sin höga kvalitet, funktion och design. Idag finns Polarn O. Pyret etablerat på tio marknader.

Varuhus

Departments & Stores erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken på starka marknadsplatser. Bolaget har en omfattande verksamhet på Nordens ledande varuhus – NK i Stockholm, NK i Göteborg samt en mindre verksamhet på Illum i Köpenhamn.

I ett av Sveriges största outletområden, Kosta Outlet, bedrivs dessutom en outletverksamhet, **Kosta Outlet Mode**, med ledande varumärken.

Gemensamt för koncepten på varuhusen är fokus på kundmötet samt hög kvalitet i sortiment, butiksmiljö och bemötande. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

JC

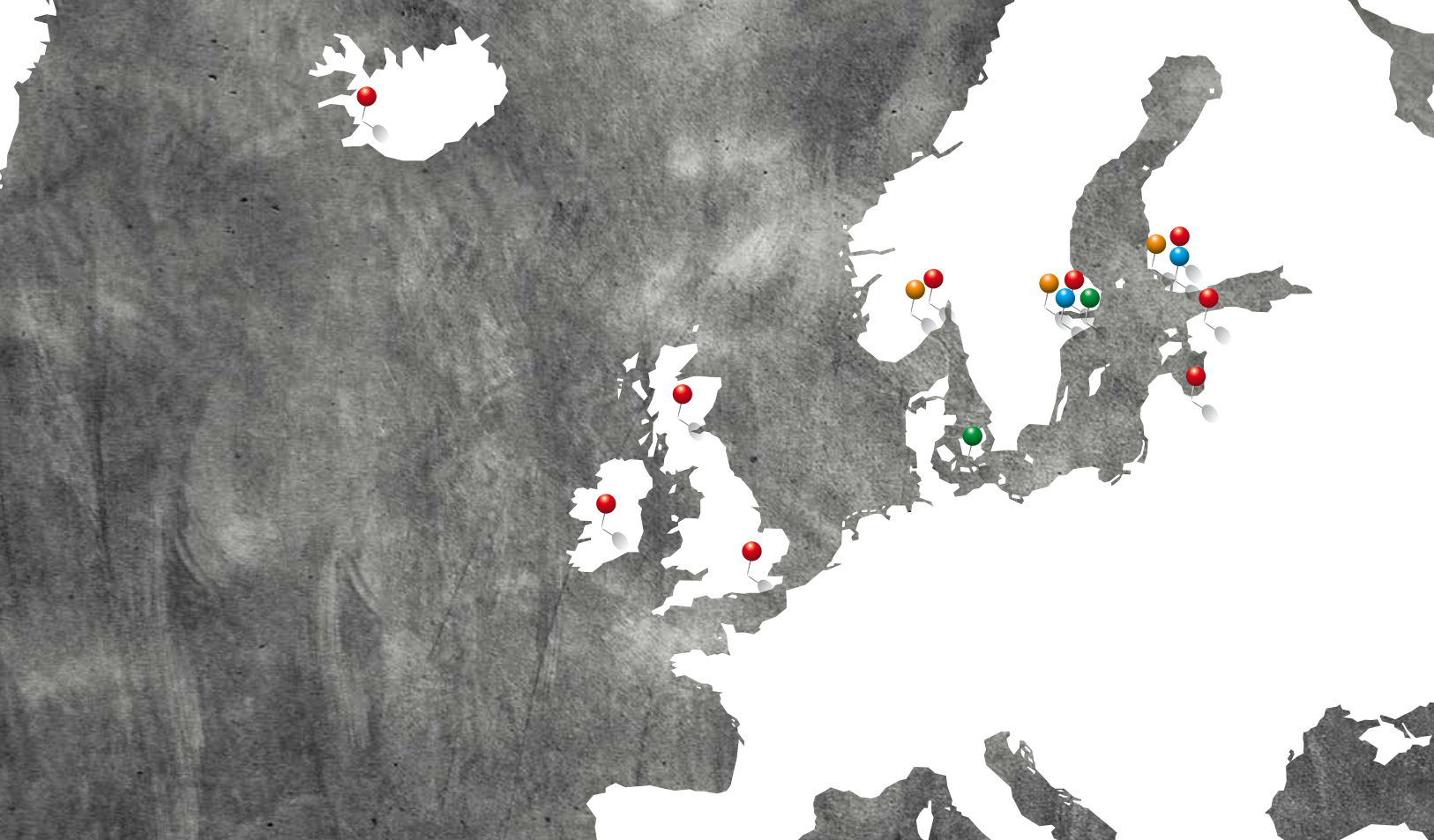
JC Jeans & Clothes är ett butikskoncept som står för en ung livsstil som är baserad på jeans och kläder som passar till jeans. Sortimentet baseras till övervägande del på egenproducerade produkter och kompletteras med externa varumärken på jeans. JC har en lång historik och den första JC-butiken etablerades 1963. JC driver både butiker i egen regi samt via franchisetagare. I Sverige och Norge drivs butiker både i egen regi och via franchisetagare. I Finland drivs alla butiker centralt av JC.

JC:s design och interna varumärken ska tillsammans med världens ledande jeansvarumärken skapa ett brett och djupt utbud av jeans vilket syftar till att öka tillgängligheten och produktkunskapen och därmed erbjuda "one-stop-shopping" för kunderna.

Brothers & Sisters

Brothers & Sisters är två volymorienterade helhetskoncept för män och kvinnor. Koncepten erbjuder välskräddade kläder och casualmode i en inspirerande butiksmiljö med stort fokus på service. Sortimentet består till övervägande del av egna varumärken och kompletteras med externa varumärken i det övre mellanprissegmentet.

Den första Brothers-butiken startade 1992 i Sverige medan Sisters lanserades i Sverige 2000. Den första utlandsetableringen skedde i Finland 2006. Butikerna i Sverige drivs både i egen regi och via franchisetagare. I Finland är alla butiker egenägda.



Affärsområde varav **Butiker**

JC	146	varav 67 franchise
Sverige	108	varav 66 franchise
Norge	23	varav 1 franchise
Finland	15	varav 0 franchise

Brothers & Sisters	80	varav 40 franchise
Sverige	73	varav 40 franchise
Finland	7	varav 0 franchise

Sisters singelbutiker	1	varav 0 franchise
Sverige	1	varav 0 franchise
Finland	0	varav 0 franchise

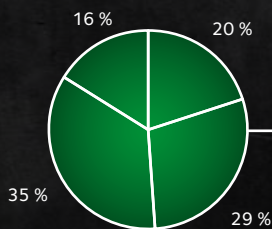
Brothers & Sisters duobutiker	53	varav 25 franchise
Sverige	53	varav 25 franchise
Finland	0	varav 0 franchise

Affärsområde **Butiker**

Varuhus	49	17 995 kvm
NK Stockholm	30	
NK Göteborg	17	
Illum	1	
Kosta Outlet	1	

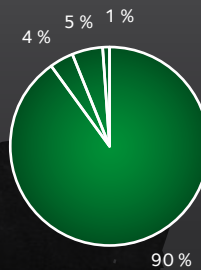
Polarn O. Pyret	117	varav 70 franchise
Sverige	61	varav 14 franchise
Norge	21	varav 21 franchise
Finland	12	varav 12 franchise
England	12	varav 12 franchise
Skottland	2	varav 2 franchise
Irland	2	varav 2 franchise
Island	2	varav 2 franchise
Estland	2	varav 2 franchise
USA	2	varav 2 franchise
Lettland	1	varav 1 franchise

Per den 31 augusti 2011



Försäljning 2010/2011 per affärsområde, %

Brothers & Sisters	20 %
JC	29 %
Varuhus	35 %
Polarn O. Pyret	16 %



Försäljning 2010/2011 per geografisk marknad, %

Sverige	90 %
Norge	4 %
Finland	5 %
Danmark	1 %

Vår marknad

RNB RETAIL AND BRANDS bedriver verksamhet inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik genom dotterföretagen Departments & Stores, Polarn O. Pyret, Brothers & Sisters och JC. Verksamheten bedrivs på 11 marknader där Sverige är den största.

Marknaden under 2010/2011

Marknaden för kläder i Sverige, som 2010 uppgick till 55 miljarder kronor, har under flera år i följd uppvisat en stabil tillväxt. Denna tillväxttrend bröts dock under hösten 2010 och har fortsatt vara svag under 2011. Under perioden september 2010 – augusti 2011 uppvisade den svenska detaljhandeln en minskning med 3,7 procent i jämförbara enheter, enligt HUI. RNB:s jämförbara försäljning i egna butiker i Sverige under samma period minskade med 0,3 procent. Den totala jämförbara utvecklingen för RNB i egna butiker i samtliga länder minskade med 0,7 procent.

Den svaga utvecklingen under året gör att 2011 kommer att uppvisa den svagaste tillväxten för detaljhandeln sedan 1996 enligt HUI. Hushållen väljer att öka sitt sparande på bekostnad av konsumtion, en utveckling som troligen består i väntan på klartecken kring utvecklingen av den europeiska skuldkrisen samt eventuella effekter på svensk ekonomi och hushållens ekonomi. En djupare ekonomisk kris i omvärlden leder sannolikt till att försäljningen fortsätter att sjunka medan en lösning på skuldkrisen istället kan komma att få motsatt effekt.

Drivkrafter

Detaljhandeln påverkas av en rad olika externa faktorer. De viktigaste är ekonomiska faktorer såsom förändringar i BNP, utvecklingen av disponibel inkomst, skatte- och ränteläge samt konsumenternas syn på sin egna privatekonomiska situation såväl som på den generella ekonomiska utvecklingen. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan. En successiv förskjutning mot äldre åldersgrupper under en längre period gör att människor i åldern 30–60 år successivt utgör en relativt större andel av befolkningen vilket gör att den åldersgruppen också ökar i betydelse för all detaljhandel.

Säsongsvariationer

Försäljningsutvecklingen i detaljhandeln varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder ökar. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal (september – november). De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder.

Vädret är ytterligare en faktor som påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar att påverka försäljningen negativt och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

Ökad konkurrens från flera håll

RNB konkurrerar mer specifikt med internationella detaljhandelskedjor, lokala kedjor, fristående butiker, varuhusens klädavdelningar samt stormarknader och sporthandel. Generellt kan sägas att samtliga aktörer inom kläd- och accessoarhandeln, oavsett pris- och kvalitetssegment, i viss utsträckning är konkurrenter om kundens konsumtionsutrymme.

Detaljhandeln för kläder i Sverige har genomgått en strukturomvandling där större butiker och butikskedjor vinner marknadsandelar. Detaljhandeln är en relativt mogen bransch som växer ungefär i takt med BNP men erbjuder goda möjligheter till tillväxt för de företag som är välpositionerade och/eller tar aktiv del i strukturomvandlingen. Utvecklingen mot större aktörer på marknaden fortsätter och stordriftsfördelar är en avgörande konkurrensfördel, vilket visar sig i bättre bruttomarginaler för de större aktörerna. Antalet försäljningsställen och antalet anställda har ökat sedan början av 2000-talet. En effekt av denna utveckling är att uppköp av lokala butikskedjor och butikslokaler blir allt vanligare. Goda affärslägen har blivit ett allt viktigare konkurrensmedel när detaljhandeln successivt

koncentreras till attraktiva citylägen i storstäder eller köpcentra. Denna utveckling kommer fortsatt att gynna de större modekedjorna på bekostnad av enskilda lokala butiker.

Många av de större aktörerna är så kallade helintegrerade kedjor med kontroll över hela processen från idé och design till butik. Relativt hög grad av kontroll ger relativt god flexibilitet när det gäller att möta nya trender och köpbeteenden från kunderna. Flexibilitet är en stark konkurrensfördel och kommer att gynna de företag som bäst kan utnyttja synergier inom inköp, logistik och IT.

Mer medvetna och krävande konsumenter

Den ökade globaliseringen påverkar även modebranschen. Modet blir mer likartat och trenderna är fler, sprids snabbare och skiftar oftare. Konsumenter tenderar att allt oftare blanda stil, modegrad, kvalitet och pris

samtidigt som intresset för design och kvalitet ökar. En ökad e-handel gör prisjämförelser mer lättillgängliga. Sammantaget gör detta konsumenterna mer medvetna och kräsna och innebär en utmaning för branschens aktörer.

Dagens konsumenter ställer dessutom höga krav på upplevelser och varje butiksbesök måste ge en total upplevelse i form av kunnig och serviceinriktad personal, inspirerande och funktionell butiksmiljö samt bekvämlighet. De varumärken som känner till sina kundgrupper bäst, kan möta konsumenternas ökade krav samt skapa och upprätthålla en nära dialog med kunderna och på bästa sätt fokusera på kundernas värderingar och ageranden, blir morgondagens vinnare.

Affärsområde	Marknader	Antal butiker	Antal anställda	Omsättning	Konkurrenter	
POLARN O. PYRET	Sverige Norge Finland England Skottland	Irland Island Estland USA Lettland	117 st	249 st	480,7 Mkr	I Sverige: H&M, Lindex, KappAhl, Stadium. På övriga marknader är det olika konkurrenter per marknad.
DEPARTMENTS & STORES	Sverige Danmark		49 st	467 st	1 027,9 Mkr	Åhléns City-varuhuset, Biblioteksstan i Stockholm, Kicks, Fristående butiker.
BROTHERS SISTERS	Sverige Finland		80 st	245 st	586,0 Mkr	Brothers: MQ, Jack & Jones, Dressmann. Sisters: MQ, H&M, Vero Moda, Gina Tricot, Zara, Lindex.
JC	Sverige Norge Finland		146 st	426 st	878,9 Mkr	Carlings, Solo, MQ, Lokala Independent butiker.



Anders Wiberg, Global Supply Chain Director

Mitt bästa klädtips:

En kostym av bra kvalitet och passform, i en neutral färg som svart, marin eller grå, som du både kan ha som udda-kavaj eller som kostym. I stället för jacka i mellansäsongen med en tröja under eller bara som den är på sommarmånaderna och inomhus på vintern, går utmärkt att matcha med jeans, chinos eller andra byxor. Favoriten är antracitgrå som går bra ihop med beige och bruna toner.

På mig på bilden:

Skjorta, **The Tailoring Club, Brothers**

Kavaj, **The Tailoring Club, Brothers**

Kashmirtröja, **The**

Tailoring Club, Brothers

Chinos, **East West, Brothers**

Logistik och inköp

Asien, med tyngdpunkt på Kina, har varit den huvudsakliga marknaden inom klädesproduktion under många år. Under de senaste 20–30 åren har Kina gått från att främst producera stora volymer av kläder billigt till att även kunna producera mycket hög kvalitet med en hög grad av specialisering. De stora volymfabrikerna har flyttat längre in i landet där det fortfarande finns arbetskraft till lägre kostnader.

Närmare Hong Kong och Shanghai har stora förändringar skett med ett väldigt bra utbud av bland annat konfektionsindustri som inte fanns för tio år sedan. Dessa aktörer har tagit över stora delar av den mer kvalitetskrävande konfektionsmarknaden som tidigare fanns i Europa.

Ökade skalfördelar

Historiskt har bolagen inom RNB bara delvis dragit skalfördelar av att ingå i samma koncern inom områden som produktion och logistik. I slutet av verksamhetsåret togs beslut om att etablera ett produktionskontor i Hong Kong, vilket öppnade den 1 november 2011. Kontoret ska, med stöd av satellitkontor i Shanghai och Bangladesh huvudstad Dacca, samordna produktionen för Polarn O. Pyret, Brothers & Sisters samt JC.

Därmed underlättas identifiering av leverantörer, samordning av produktion samt genomförande av kvalitetskontroller. Med större ordervolymer blir RNB en viktigare spelare samtidigt som koncernen kan få bättre inköspriser. Genom att flytta besluten närmare leverantörerna kan RNB kapa agentledet och få snabbare beslutsprocesser. Med kortare ledtider uppnås ökad flexibilitet.

Under verksamhetsåret har en renodling skett av leverantörsfloran. RNB har även produktion i Baltikum och Turkiet, men med det nya produktionskontoret i Hong Kong väntas den europeiska andelen av den totala produktionen komma att minska på sikt.

Parallellt med detta fortsatte RNB arbetet med att förbättra skalfördelarna på transporter. Effektiv produktionsplanering är centralt för att i så stor utsträckning som möjligt undvika att ta hem varor med flyg på kort varsel. Vidare samordnades Polarn O. Pyrets lager med det lager som JC och Brothers & Sisters har under verksamhetsåret.

Distributionskedjan

Inför varje säsong tar sortimentsavdelningarna fram nya kollektioner av basvaror respektive av nya varor. Kollektionerna stäms av med försäljnings- och marknadsavdelningarna för att synkroniseras mot försäljningsaktiviteter och kommunikation. Parallellt med framtagandet av kollektionen söker och identifierar inköps- och produktionsavdelningen eventuella nya material samt eventuella behov av nya produktionsenheter. Produktionen kan förläggas till en eller flera fabriker med regelbunden leverans under säsongen, till exempel vad gäller basvaror.

Utgångspunkten för uppbyggnaden av kollektionen är försäljningsbudgeten för säsongen. Koncernbolagen köper inte in varorna för en hel säsong innan den startar, utan behåller en buffert om man skulle vilja reducera inköpsvolymer. Bufferten är också till för att snabbt kunna göra kompletterande inköp under säsongen. En stor del av sortimentet är säsongslöst, vilket innebär att exempelvis skjortor och andra basplagg kan lagerhållas och distribueras till butik beroende på efterfrågan.

Lagerplaneringen syftar till ha rätt vara i rätt tid i butiken. Genom att ha rätt varor tillgängliga i butikerna där efterfrågan finns och plocka bort sådant som inte fungerar, ökar möjligheterna att skapa god lönsamhet. Lagerplaneringen syftar också till att minimera kapitalbindningen. Med det nya produktionskontoret ökar RNB:s möjligheter att styra flödesplaneringen, även bakåt i kedjan till materialinköpen.

Hållbarhet

Det lokala produktionskontoret underlättar miljö- och hållbarhetsarbetet. RNB gör löpande laboratorietester på produkter för att säkerställa att de inte innehåller kemikalier som inte är godkända enligt EU:s så kallade Reach-regler.

Utöver att kontrollera att en leverantör uppfyller RNB:s kvalitets- och priskrav kontrolleras även att de följer gällande miljölagstiftning så att de exempelvis inte dumpar förorenat vatten samt har acceptabla arbetsförhållanden. RNB är medlem av Business Social Compliance Initiative, BSCI som verkar för att skapa bättre förutsättningar för dem som arbetar på fabriker där RNB tillverkar sina kläder.

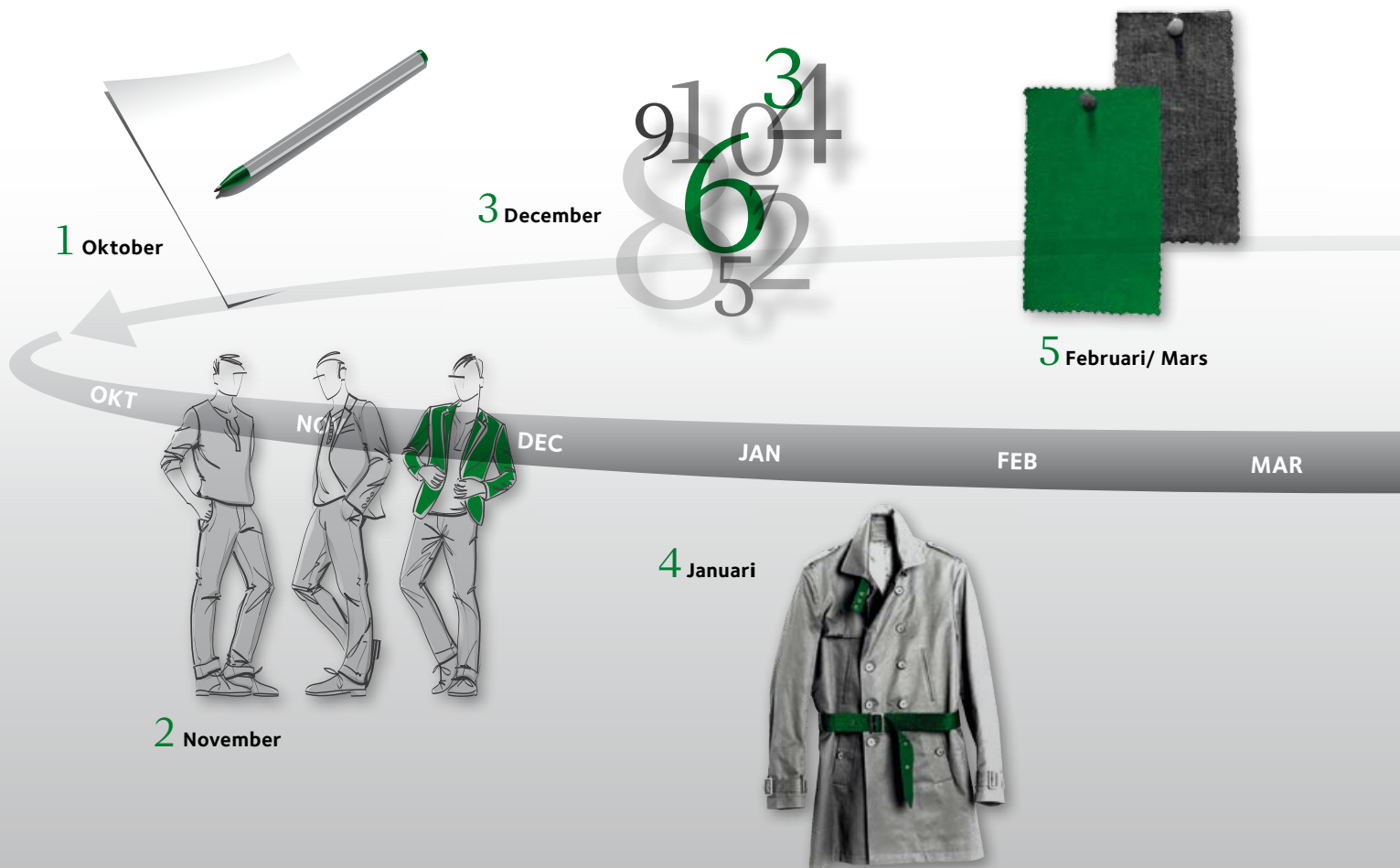
RNB:s värdekedja

1 Oktober Sortimentchefen leder en utvärdering av säsongen, allt från leverantörernas prestation till försäljning av artiklar och varugrupper. En justering görs inför kommande säsong beroende på utvecklingsmöjligheter, både från konceptets sida men även vad som ligger i modebilden. Range manager börjar göra den sortimentsuppbyggnadsplan som fungerar som styrverktyg gentemot design och inköp men som också fungerar som sourcingverktyg för produktionskontoret.

2 November Inköparna sammanställer en beställning som skickas ut till leverantörerna för kvotering innehållande design, skisser, materialval, tänkta leveranstider och pris. Inköpare på produktionskontoret väljer ut leverantörer som gör dessa kvoteringar, prissförhandlar och kommer tillbaka till inköparen med förslag på produktionsenhet.

3 December Leverantören färdigställer ett första prov som kontrolleras av produktionskontoret. När provet är klart så skickas det vidare till inköpskontoret i Stockholm. Under tiden sker även slutförhandling av priserna beroende på kvantitet och materialval. Eventuellt görs här justeringar på provena för att förbättra säljbarheten eller prisjustera.

4 Januari Inköparna gör de första produktionsresorna i Asien för att gå igenom provena samt diskutera med leverantörerna, här börjar man också skriva de första orderna för kommande höst. Först ut är oftast ytterplagg som har längst ledtider. Order sker kontinuerligt under första delen av året beroende på varugrupp och leveranstid för kommande höst.



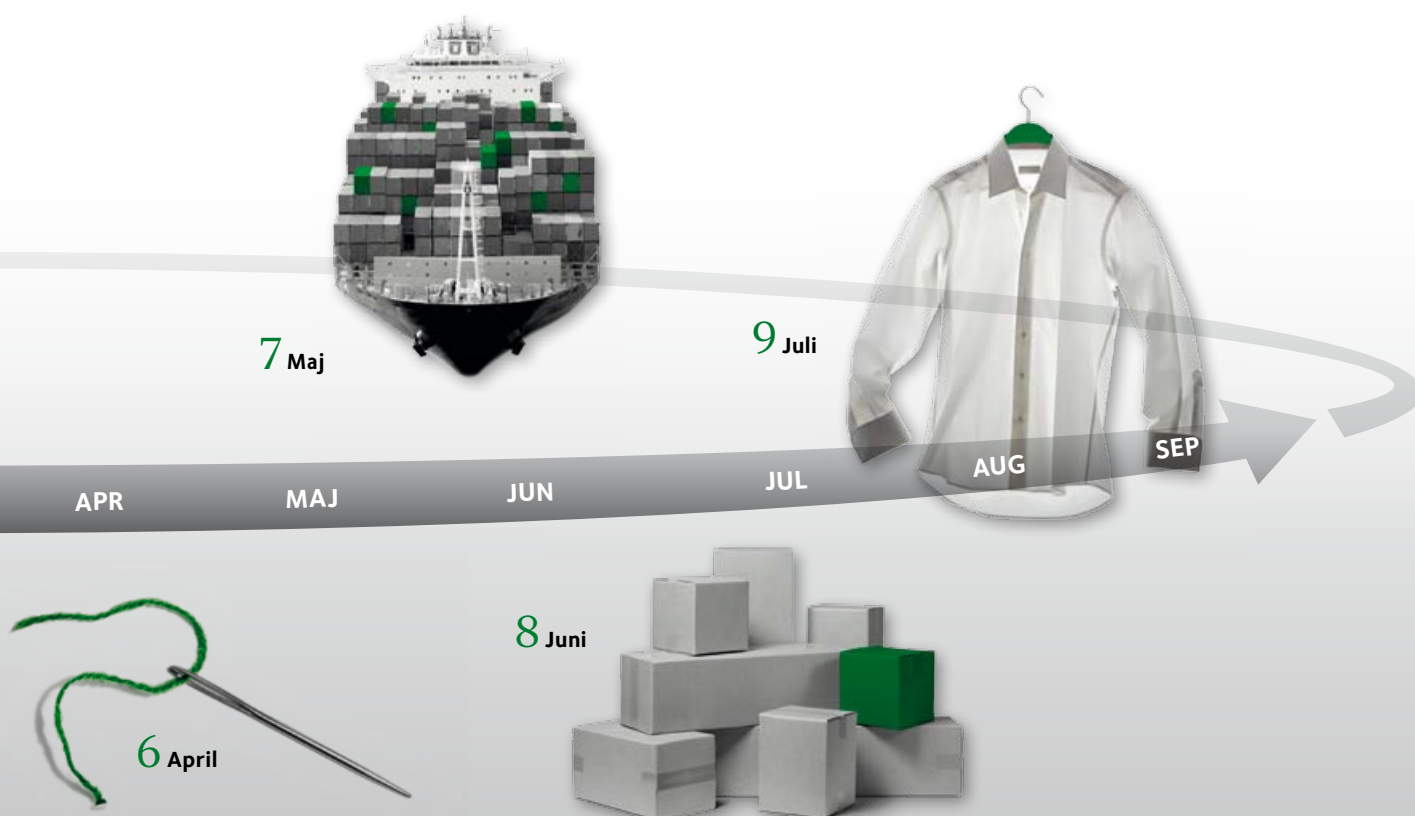
5 Februari/ Mars Materialleverantörerna väver tyg, levererar garn och stickar. Den producerande fabriken beställer fodertyger, knappar och andra accessoarer. Innan produktionen sätter igång tillverkas ett kontraprov som godkänns av produktionskontoret.

6 April När produktionskontoret har godkänt ett kontraprov i rätt material och färg börjar leverantören producera plagget. Här sker även kontroll av produktionen av kvalitetskontrollanterna som antingen kommer från produktionskontoret eller görs av en tredjepartskontrollant. Kvalitetskontrollanten kontrollerar inte bara plagget utan även märkning, packning, packlistor osv efter det att produktionen är genomförd.

7 Maj När produktionen är godkänd bokar leverantören plats på en båt via speditören. Inför skeppning så iordningställer man också packsedlar, skeppningsdokument, tulldokument osv som skickas till logistikavdelningen i Sverige som förbereder ankomsten till centrallagret.

8 Juni Varorna ankommer till hamnen i Göteborg och tullas in samt skeppas till centrallagret. Här tar man de olika sortimentsförpackade plaggen och kör dem genom ett crossdockingsverktyg som läser av till vilken butik varan skall. Varan lämnar sedan lagret via en distributör för att nå butiken dagen därpå. Visst gods läggs på lagret för automatisk påfyllnad utifrån föräljning i respektive butik.

9 Juli Försäljning i butik.







JC är ett koncept som baseras på jeans och kläder som passar till jeans. De interna varumärkena kompletteras med ett antal av världens ledande jeans-varumärken till ett brett och djupt utbud av jeans. Målet för JC är att fortsätta vara bäst på jeans och därmed försvara sin ledande marknadsposition.

Marthyn Inghamn, VD JC

Mitt bästa klädtips:

För våren är ett par sköna inslitna jeans i tapered passform (relaxad upptill och smal fort), med en svart lite oversizad t-shirt och en skinnjacka (funkar året om). Till detta fungerar ett par sneakers eller svarta boots.

På mig på bilden:

Jeans **Crocker 308**
Svart tee **JC Kille**
Svart skinnjacka **Levi's**
Svarta MC Boots **Redwin**,
Cone Mills kedja med
denim plånbok

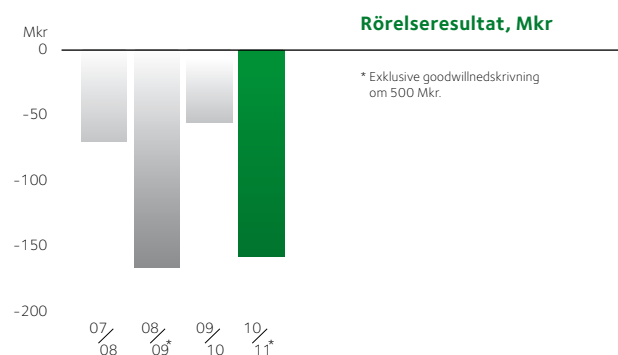
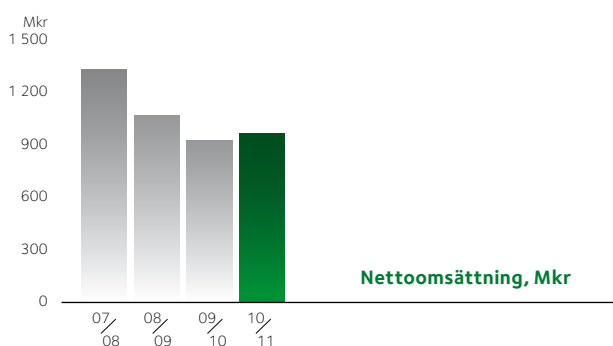
Vision

”The ultimate shopping trip”

Det innebär att man på JC får en inspirerande och bra service genom en personal som kan allt om jeans och jeansmode.

Affärsidé

JC ska vara bäst på jeans, och mode som passar till.



Nyckeltal JC

Mkr	10/11	09/10
Nettoomsättning	879	920
Andel av RNB:s omsättning, %	30	30
Rörelseresultat	-156*	-52
Antal anställda	426	429
Antal butiker	146	157
Varav franchise	67	76
Varav i utlandet	38	46

* Exklusive goodwill- och varumärkesnedskrivningar.

Utveckling 2010/2011

Verksamhetsåret 2010/2011 präglades av en marknad med tuffa förutsättningar och minskad omsättning samt en betydande planeringsmiss inför det tredje kvartalet. Starten på verksamhetsåret 2010/2011 kännetecknades av en marknad med marginell tillväxt men denna utveckling förändrades drastiskt till det sämre under våren och den tidiga sommaren. JC hade vid ingången av tredje kvartalet (mars-maj) en avsevärt för stor volym beställd och producerad. De negativa effekterna av detta förstärktes av de försvagade marknadsförutsättningarna, något som påverkade resultatet negativt i form av nedskrivningar av lager och en ökad reaandel under tredje kvartalet.

I augusti 2011 tillträdde Marthyn Inghamn som ny VD för JC. Marthyn har en lång och gedigen internationell erfarenhet från modebranschen med fokus på jeans från sina 20 år på Levi's, senast i rollen som Vice President Levi's Mens Europe.

En central del i vändningsarbetet för RNB-koncernen bygger på att vända utvecklingen i JC. För JC:s del har ett antal åtgärder vidtagits efter årets utgång som syftar till att öka effektiviteten och sänka kostnaderna. Åtgärderna omfattar bland annat minskade resurser i centrala funktioner och reducering av antalet medarbetare med cirka 15 procent. Till detta kommer en ökad effektivitet och samordning av produktion genom det nyöppnade produktionskontoret i Hong Kong. Resurserna till marknadsföring har också rationaliserats och den förlusttyngda norska verksamheten kommer att kraftigt ha reducerats/omstrukturerats innan utgången av 2011/2012.

Jämfört med föregående år minskade nettoomsättning under året med 4,5 procent och uppgick till 879 Mkr (920). Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,6 procent medan försäljningen i lokala valutor var oförändrad. Rörelseresultatet i JC försämrades under året med 104 Mkr jämfört med föregående år och innebar en förlust på 156 Mkr (-52), exklusive nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr. Det negativa resultatet förklaras främst av en svag försäljningsutveckling som medfört lägre bruttomarginaler på grund av högre reaandel samt ökade lagernivåer. På grund av det överlager som uppkom gjordes en avsättning under tredje kvartalet

på 51 Mkr. Till detta belastade reserveringar för osäkra kundfordringar årets resultat med 24 Mkr (8).

Vid verksamhetsårets slut fanns 146 JC-butiker i Sverige, Norge och Finland, varav 67 var franchiseägda butiker och resterande ägdes av RNB. Sammantaget minskade butiksnätet under året med 11 butiker. Efter verksamhetsårets slut har beslut tagits att kraftigt reducera JC:s norska verksamhet. En effekt av detta är att antalet butiker i Norge kommer att minska från 23 vid verksamhetsårets utgång till cirka fem under det kommande verksamhetsåret 2011/2012.

Affärsmodell

JC är ett koncept som baseras på jeans och kläder som passar till jeans. De interna varumärkena kompletteras med ett antal av världens ledande jeansvarumärken till ett brett och djupt utbud av jeans. JC:s långa historik med jeansförsäljning sedan 1962 samt det breda utbudet i kombination med tillgänglighet och stor kunskap om jeans skapar en unik köppplevelse och ”one-stop-shopping” för våra kunder. Målet för JC är att fortsätta vara bäst på jeans och därmed försvara den ledande marknadspositionen.

JC:s verksamhet drivs genom en kombination av egna butiker och via franchisetagare. I Sverige drivs butiker både i egen regi och via franchisetagare medan samtliga butiker i Finland drivs centralt. De egna butikerna är främst koncentrerade till större städer och de franchisetagarägda butikerna finns i huvudsak på mindre och mellanstora orter. Franchisesystemet är en viktig del i JC:s verksamhet, där handlare erbjuder en djup kunskap om lokala marknader i mindre städer som är svår att upprätthålla från en central ägare. Butiksnätet har sin tyngdpunkt i mellanstora städer, där JC, med sitt breda sortiment av både egna och externa varumärken, blir det naturliga inköpsstället för kunderna. JC har även en stark närvaro på attraktiva lägen i större städer och det är här JC ser de främsta tillväxtpotentialerna på sikt.

Konceptuell vändning och förstärkt erbjudande

Efter att ett antal åtgärder har vidtagits som ökar effektiviteten och minskar kostnaderna återstår den långsiktiga viktigaste delen – den konceptuella förändringen av JC. Detta vändningsarbete handlar om att förnya JC som koncept och bygga på JC:s marknadsledarskap inom jeans, på nuvarande kundstruktur, JC:s starka varumärke samt på JC:s långa historia. Kortfattat består den konceptuella vändningen av fem huvuddelar:

1) Bästa på jeans. JC har en stark position med växande marknadsandelar inom jeans till den yngre målgruppen, vilket utgör ett fundament att utveckla verksamheten på.

2) Bredda målgruppen genom att marknadsföra utan fokus på åldersbarriärer. JC har en stark position i den yngre målgruppen som tidigare varit i fokus i marknadsföringen, men JC har också en stark position hos medelålders och JC:s starka varumärke erbjuder stor potential att nå en bredare målgrupp.

3) Ökat fokus på kvinnor. Genom en ökad servicenivå i butik och förbättrat samt tydligare tjesortimentet förbättras möjligheterna att nå kvinnor som är en stark och viktig jeanskonsument.

4) Införa en lifestyle baserad sortimentsplanering, marknadsföring och försäljning. Jeans ska tydligt stå i centrum men kompletteras med ett begränsat antal åldersoberoende kategorier tydligt kopplade till valda attitydstilar.

5) Attraktivare säljmiljö. Genom att tydliggöra JC:s budskap mot konsument med utgångspunkt i ett antal tydliga attitydstilar och varumärken samt med en butiksmiljö där konsumenten sätts i centrum skapas en mer attraktiv köppplevelse.

Framåtblick

Fortsatta åtgärder för att få JC lönsamt kommer att präglade innevarande verksamhetsår. Lönsamheten ska öka genom de resultatstärkande åtgärderna som redan vidtagits och JC:s marknadsposition ska stärkas genom den konceptuella förändringen.

Under 2011/2012 kommer investeringar att genomföras för att fräscha upp uttrycket i butik, vilket förstärker den konceptuella vändningen av JC. Uttrycket i butikerna ska spegla JC:s önskade position. För att investeringarna i butikerna ska få fullt genomslag krävs också en satsning på personalen för att ytterligare förbättra servicenivån i butik.

Under innevarande verksamhetsår kommer JC att vidareutveckla webbplatsen JC.se och lansera en ny plattform för e-handel. Under 2010/2011 hade JC.se i genomsnitt över 100 000 unika besökare per månad och JC Club fick 35 000 nya medlemmar under året. Satsningen på e-handel stärker JC:s marknadsposition ytterligare.

Hållbarhetsfrågor är ett fortsatt prioriterat område där satsningar kommer att göras under året genom den samordnade produktionen. Detta arbete handlar i huvudsak om att begränsa miljöpåverkan och verka för förbättrade arbetsförhållanden i produktionen. I och med att JC nu kommer ha direktkontakt med fabriker förbättras förutsättningarna för att påverka leverantörsväl och öka kontrollen över valda leverantörer.

Maria Öqvist, VD Polarn O. Pyret

Mitt bästa klädtips måste ju nästan bli för barn:

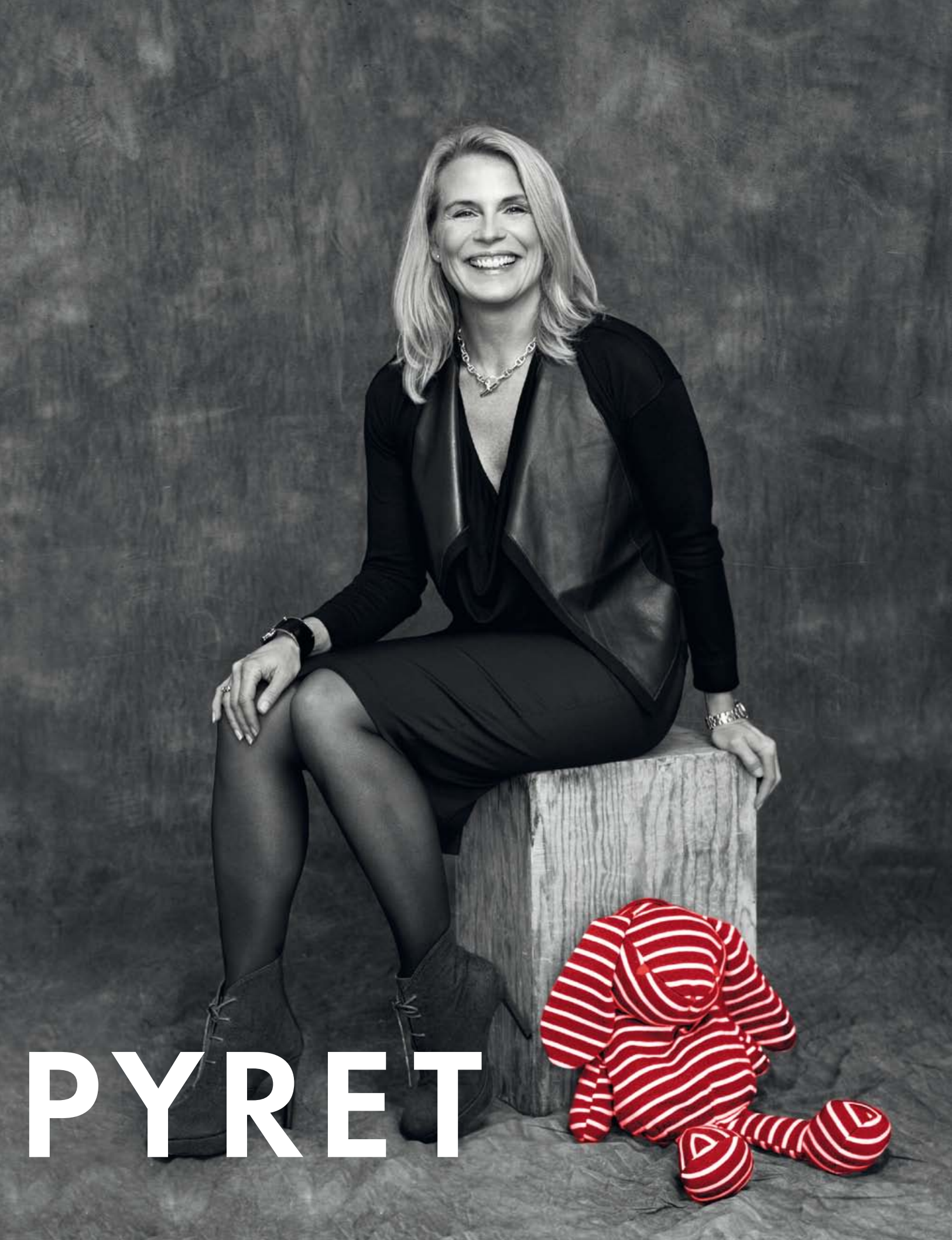
Polarn O. Pyrets jeans som är snygga, finns i tre passformar och har reglerbar midja och dessutom enligt mina två barn, är de skönaste som finns. Fungerar både till vardag som skola och lek, men är tillräckligt snygga för att vara rätt på festen också. Finns för baby, dagisbarn och skolbarn upp till 11 år.

På mig på bilden:

Kjol, **Tiger**
Topp, **Dagmar**
Jacka, **Dagmar**
Skor, **Rodebjer**
Halsband och armband,
Hermès

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby, barn och graviditetskläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Företagets mission är glada, torra och varma barn i alla väder. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och dess kläder är kända för sin höga kvalitet, funktionalitet och design.

POLARN O.



PYRET

POLARN O. PYRET

Vision

"The ultimate shopping trip"

Polarn O. Pyrets kunder söker upplevelser och vill bli inspirerade. Genom kreativitet, innovation och kunnig personal skapar vi attraktiva butiker med exponering och bemötande som ger våra kunder en lustfylld köp-upplevelse vid köptillfället och efteråt.

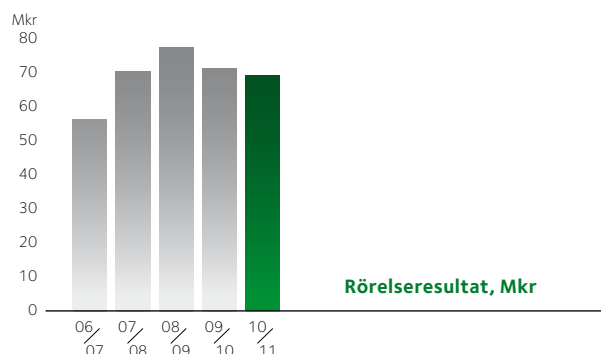
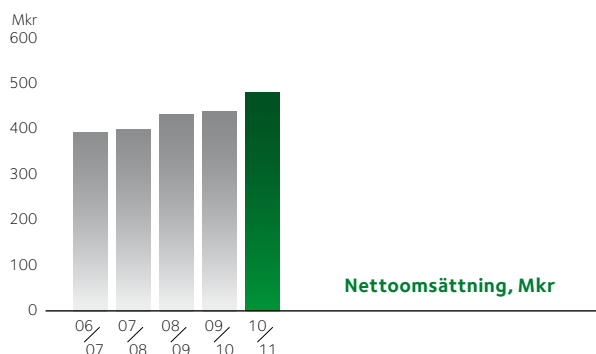
Affärsidé

Vad: Smarta kläder för barns alla behov (0–11år)

Vilka: Föräldrar och presentköpare

Hur: I butiker vars personal kan mest om hur man klär barn

Unikt: Kombinationen av design, funktion och kvalitet



Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	10/11	09/10
Nettoomsättning	481	436
Andel av RNB:s omsättning, %	16	14
Rörelseresultat	69	71
Antal anställda	249	238
Antal butiker	117	111
Varav franchise	70	66
Varav i utlandet	56	52

Utveckling 2010/2011

Under året fortsatte bolaget att expandera butiksnätet med sammanlagt två butiker netto i Sverige. E-handeln hade också en fortsatt positiv utveckling under året och ökade omsättningen med drygt 50 procent. Kunderna besöker i hög grad nätbutiken även för att planera köp i fysiska butiker. Utnyttjandet av e-handeln är ganska jämnt spridd över landet.

Sedan introduktionen 2009 har e-handeln i USA utvecklats väl. Våren 2011 öppnade Polarn O. Pyret sin e-handelsfunktion i Storbritannien. Planen är att fortsätta öppna e-handel på marknader där bolaget redan är närvarande men även på andra marknader. Bolaget får många förfrågningar om möjligheterna till distanshandel, vilket är en viktig drivkraft för att fortsätta e-handelsexpansionen.

Affärsmodell

Polarn O. Pyret grundades 1976 och gör kläder för barn. Marknadspositionen är hög kvalitet och funktion med unik design i mellanprissegmentet. Utgångspunkten är att pojkar och flickor har samma behov när det gäller passform och funktion. Ambitionen är att göra den bästa skaljackan, knästrumpan, t-shirten eller solhatten. Vem som ska ha vad, och i vilken färg, får konsumenterna själva bestämma.

Design, passform, kvalitet och funktion är framtagna med utgångspunkt i filosofin att barn ska få vara barn och inte små vuxna. Att göra miljövänliga kläder är en självklar ambition med en växande andel miljömärkta plagg. Med ECO-etiketten är konsumenten garanterad ett ekologiskt plagg, till exempel 100 procent ekologisk bomull. ECO utgör 15 procent av sortimentet. Alla basplagg med den klassiska Polarn O. Pyret randen är dessutom Svanen-märkta.

Drivkrafter

Föräldrar efterfrågar design, funktion och kvalitet när de köper kläder till sina barn, något som Polarn O. Pyret är kända för och som många kan tänka sig att betala lite extra för. Sortimentet bygger i grunden på en linje

unisexplagg för barn vilket särskiljer Polarn O. Pyrets sortiment från andra aktörer. Kunderna tilltalas också av Polarn O. Pyrets filosofi att låta barn vara barn.

Hållbarhet och miljövänlighet är andra efterfrågade egenskaper bland dagens konsumenter. Det stämmer väl överens med Polarn O. Pyrets värderingar där en av grundidéerna är att plaggen ska vara slitstarka och kunna ärvas under många år. Unisex underlättar också för föräldrar som vill att syskon, släkt och vänner ska kunna ära kläder. Polarn O. Pyret har ett högt värde på andrahandsmarknaden och företaget tillhandahåller även en köp- och säljtjänst på sin hemsida.

När det gäller funktionskläder är trenden generell bland marknadsaktörer att lägga mer tid och resurser på att utveckla och marknadsföra plaggen ur teknisk synvinkel. Utbudet ökar också av plagg som är vattentäta, andas och fungerar tillsammans med andra plagg enligt den så kallade lager-på-lager principen.

En marknadsfaktor det gångna året var ökade inköpskostnader för exempelvis bomull och konstfibermaterial samt stigande produktionskostnader på grund av kapacitetsbrist i Kina där Polarn O. Pyret har omkring hälften av sin produktion. För att motverka den utvecklingen har bolaget arbetat med effektivisering av distributionskedjan, där etablerandet av Polarn O. Pyrets grupp i RNB:s nyöppnade gemensamma produktionskontor i Hong Kong, är en viktig åtgärd.

Vidare fortsätter trenden med ett ökat utbud och bredd i e-handelserbjudandena på marknaden.

Marknad

Den svenska barnklädesmarknaden har växt med 4,5–5 procent per år under de senaste åren och så var det även under inledningen av verksamhetsåret. Vid årsskiftet 2010/11 inträffade dock ett trendbrott och marknaden krympte med cirka 3 procent. Marknaderna i Finland och Norge utvecklades generellt svagt positivt medan finanskrisen fortsatte att tynga utvecklingen i USA och Storbritannien. Likaså var utvecklingen fortsatt svag i Island och Baltikum.

Sverige är fortfarande Polarn O. Pyrets huvudmarknad med cirka 60 procent av försäljningen. Polarn O. Pyret är näst största aktör i segmentet spädbarn upp till 1 års ålder. Polarn O. Pyrets försäljning utvecklades bättre än marknaden under året och bolaget kunde ta marknadsandelar i Sverige. Marknadsandelen ökade cirka 1 procentenhet till cirka 16 procent. I åldrarna upp till 6 år uppgick Polarn O. Pyrets andel till cirka 11 procent, en ökning med 1 procentenhet.

Polarn O. Pyret kunde ta marknadsandelar delvis genom bättre försäljning i etablerade butiker men också genom nyetableringar. Nya butiker öppnades i Bromma

utanför Stockholm samt i Borås. Båda två öppnade i september, det vill säga i början av verksamhetsåret.


I Finland utvecklades Polarn O. Pyret klart bättre än marknaden delvis som en följd av att Polarn O. Pyret är inne i en expansionsfas med två nya butiksöppningar i landet. I Norge, som är företagets största utländska marknad, öppnades en ny butik under året. Utvecklingen låg i linje med övriga marknaden. I Storbritannien liksom i Baltikum och på Island var utvecklingen något bättre än marknaden. Den positiva utvecklingen i Storbritannien, men även i USA, beror på att företaget befinner sig i en etableringsfas och därför kan växa snabbare än marknaden.

Framåtblick

Det fortsatta arbetet fokuserar på fem grundläggande strategier; att fortsätta utveckla sortimentet, att expandera det svenska butiksnätet och e-handeln, fortsatta lönsam internationell expansion, effektivisera arbetsprocesser samt att arbeta vidare med organisation och kompetensutveckling. Alla strategiska aktiviteter genomförs med syfte att fortsätta stärka varumärkets innehåll och löfte.

För att säkerställa att bolagets erbjudande fortsatt ligger i framkant kommer arbetet att vara inriktat på att vidareutveckla ytter- och funktionskläder baserade på barnens behov. Utgångspunkten är som tidigare barnens verklighet – krypande på knäna eller i sandlådan. För att verklighetstesta kläderna samarbetar Polarn O. Pyret med så kallade testförskolor. Planen är också att förtydliga erbjudandet för barn i de tidiga skolåldrarna.

Vidare är ambitionen att öppna 6–7 nya butiker per år i Sverige under de kommande tre åren. Polarn O. Pyret ser en stor potential på de utländska marknader där bolaget redan är närvarande. Kort efter det att verksamhetsåret avslutades öppnade bolaget en så kallad flagship store i östra London i Westfield Stratford City, som väntas bli Europas största urbana shoppingdestination. Platsen valdes också med tanke på att köpcentret ligger i anslutning till OS-byn som kommer att attrahera ett stort antal besökare i samband med OS 2012. Polarn O. Pyret utvärderar också ett antal nya utländska marknader.



Yongan Kim, VD Brothers & Sisters

Mitt bästa klädtips:

Till alla killar och män. Den bästa investeringen i en mans garderob är en välskräddad och välsittande kostym. Gör inte misstaget att välja en för stor kostym.

På mig på bilden:

Topp, **Sisters**
Kavaj, **Sisters**
Byxor, **Sisters**
Stövlar, **Christian Louboutin**

BROTHERS SISTERS

Brothers & Sisters är två volymorienterade helhetskoncept för män och kvinnor. Konzepten erbjuder välskräddade kläder och casualmode i en inspirerande butiksmiljö med stort fokus på service. Sortimentet består av både egna och externa varumärken i det övre mellanprissegmentet.

BROTHERS SISTERS

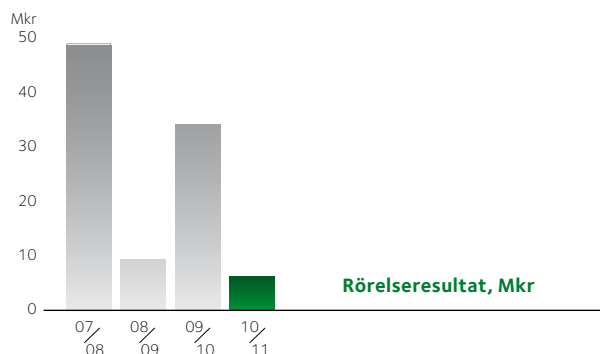
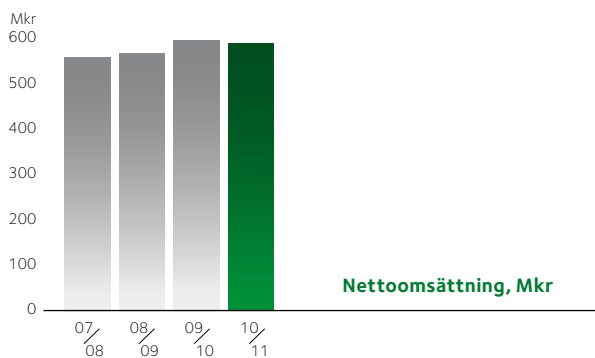
Vision

"The ultimate shopping trip"

För Brothers & Sisters innebär det att bli branschledande på att skapa och upprätthålla långsiktiga kundrelationer genom produkter, service och butiker.

Affärsidé

Genom ett tydligt koncept och ett attraktivt sortiment inom mode skapa starka kundrelationer som genererar en hög lönsamhet.



Nyckeltal Brothers & Sisters

Mkr	10/11	09/10
Nettoomsättning	586	592
Andel av RNB:s omsättning, %	19	19
Rörelseresultat	6	34
Antal anställda	245	232
Antal butiker	80	81
Varav franchise	40	42
Varav i utlandet	7	7

Utveckling 2010/2011

Brothers & Sisters omsatte 586 Mkr (592) under föregående räkenskapsår, en minskning med 1 procent jämfört med 2009/2010. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 0,6 procent medan försäljningen i lokala valutor ökade med 0,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr jämfört med 34 Mkr föregående år. Det minskade rörelseresultatet berodde främst på en försvagad bruttomarginal i Sisters orsakat av en hög reaandel samt en avsättning om 7 Mkr på grund av för höga lagernivåer. Resultatet belastades även av en ökad marknadsföring för Sisters i början av året samt reserveringar för osäkra kundfordringar.

Konceptet Brothers uppvisade under året en försäljningsökning på 5,7 procent på jämförbara enheter och fortsatte att ta marknadsandelar både i Sverige och Finland. Den jämförbara försäljningen för Sisters minskade under året med 2,2 procent. Efter verksamhetsårets slut tillträdde Yongan Kim, tidigare sortimentschef för Brothers & Sisters, som VD.

Affärsmodell

Affärsmodellen för Brothers & Sisters bygger på en kombination av egna butiker och butiker som drivs av franchiseägare samt en kombination av egna och externa varumärken i butikerna.

De butiker som drivs i egen regi är koncentrerade till större städer medan franchisedrivna butiker i huvudsak finns på mindre och mellanstora orter. Franchisekonceptet innebär en konkurrensfördel för affärsområdet Brothers & Sisters då de lokala handlarna har en stark förankring på, och kännedom om, den lokala orten. Vid utgången av räkenskapsåret 2010/2011 drevs cirka hälften av de totalt 80 butikerna av franchiseägare och resterande i egen regi, vilket är samma fördelning som föregående år.

Samtliga varumärken som erbjuds, oavsett om de är interna eller externa, utvärderas löpande. Utvärderingen sker under två efterföljande säsonger och uppnås inte de uppsatta försäljningsmålen tas beslut om att ersätta varumärket. Det finns ett starkt intresse från externa varumärken att vara en del av Brothers & Sisters.

Erbjudande

Grunden i erbjudandet för Brothers och Sisters består i att erbjuda en unik och bestående köppupplevelse genom ett attraktivt sortiment och hög personlig service. Brothers & Sisters erbjuder såväl välskräddat mode som mer lediga plagg och ska uppfattas som prisvärda alternativ till varumärken i mellansegmentet och det övre prissegmentet.

Genom att erbjuda ett brett utbud av mode, accessoarer, underkläder och strumpor, från egna och externa varumärken, får butikerna funktioner som mindre varuhus. Detta är framför allt en styrka på något mindre orter med ett begränsat utbud av varumärkesbutiker och modevaruhus. En majoritet av Brothers & Sisters butiker finns i mellanstora städer och kompletteras med attraktiva lägen i storstäder och köpcentrum.

Under räkenskapsåret 2010/2011 bestod Brothers sortiment i genomsnitt till 70 procent av egna varumärken såsom Riley, East West och Blue Ridge. För Sisters marknadsfördes de egna produkterna under konceptets namn, Sisters. Dessa kompletterades med attraktiva externa varumärken i det övre mellanprissegmentet, exempelvis Hilfiger Denim, Lee, G-Star, Lyle & Scott, Replay och J Lindeberg.

Brothers

Brothers öppnade den första butiken år 1992 och finns idag i 72 butiker över hela Sverige samt i sju butiker i Finland. Brothers erbjuder välskräddade plagg såväl som casualmode och kompletterar detta med accessoarer, underkläder och strumpor för män i mellanprissegmentet. Brothers sortiment är heltäckande, vilket möjliggör för kunderna att köpa hela garderoben på ett ställe. Bredden i Brothers sortiment är den främsta konkurrensfördelen, särskilt utanför storstäderna.

Brothers erbjudande baserar sig på en kombination av egna samt externa varumärken och konceptet står för manlig god stil, service och kvalitet. De externa varumärkena består av en mix av starka klädmärken med lång historik och nyare aktörer med stor potential.

Ny strategisk inriktning för Sisters

Den nya strategiska inriktningen för Sisters består i en nedbantning av Sisterskonceptet samt en ökad satsning på externa varumärken.

Inom affärsområdet Brothers & Sisters fanns totalt 80 butiker vid verksamhetsårets slut. Av de 80 butikerna fanns 73 butiker i Sverige och sju Brothersbutiker i Finland. Antalet singelbutiker i Sverige uppgick till 20 varav endast en var ren Sistersbutik, resterande 19 butiker var rena Brothersbutiker. De övriga 53 svenska butikerna var så kallade duobutiker där Brothers och Sisters ligger sida vid sida på en gemensam butiksytta och med ett gemensamt kassasystem. Under räkenskapsåret 2011/2012 kommer den fristående Sistersbutiken att

stängas medan 7 duobutiker kommer att konverteras till rena Brothersbutiker. Brotherskonceptet har historiskt haft en kort tid att nå lönsamhet med nya butiker. De resterande 46 duobutikerna kommer att byggas om så att Sisters utrymme av den totala butiksytan minskas med 30–50 procent.

I och med neddragningen av konceptet Sisters kommer de interna varumärkena att avvecklas helt från hösten 2012. Försäljningen av externa varumärken inom Sisters är idag lönsamt och den nya strategiska inriktningen medför att inköpen av externa varumärken kommer att öka med cirka 40 procent från och med höst- och vinterkollektionen 2012.

Den nya strategiska inriktningen medför även förändringar avseende organisationen. Tidigare hade affärsområdets två koncept separata avdelningar för konceptutveckling, design och inköp medan produktion skedde gemensamt för de två koncepten Brothers och Sisters. Efter verksamhetsårets utgång har flera centrala funktioner tagits bort. En designchef för Brothers har tillsatts samt en inköpschef, också för Brothers, som har fått ansvar för båda koncepten.

The Tailoring Club

Under september 2011 lanserades Brothers nya varumärke TTC – The Tailoring Club – i 20 utvalda Brothersbutiker.

The Tailoring Club har sitt ursprung i Brooklyns skraddartradition och står för ett gediget hantverk som samtidigt ger utrymme för individualism och modernitet. Kollektionen, som riktar sig till en medveten, modeintresserad man, utgår ifrån välskräddade kostymer och kavajer, kashmirtröjor samt skjortor, speciellt framtagna för att matcha kavajerna och kostymerna.

Lanseringen av det nya varumärket var mycket framgångsrik där en av höjdpunkterna var mottagandet av det prestigefyllda modepriset Cafés Stora Modepris som ”Årets Nykomling” i augusti 2011.

Framåtblick

Under räkenskapsåret 2011/2012 fortsätter arbetet med att stärka inköps-, sourcing-, och marknadsföringsfunktionen ytterligare inom båda koncepten. Det övergripande syftet är att öka försäljningen per kvadratmeter och därmed öka lönsamheten per butik.

Den förändrade strategiska inriktningen för Sisters är ett viktigt steg i förändringsarbetet för RNB-koncernen. Antalet Sistersbutiker kommer att reduceras ytterligare, och målet är att ha kvar 45 butiker efter innevarande års utgång och successivt ytterligare några färre. Hållbarhetsfrågorna kommer också att vara i fokus under det kommande året och arbetet för att höja ambitionerna fortsätter. Ett ökat kvalitets- och miljö tänkande stärker Brothers & Sisters marknadsposition.



Amelie Söderberg, VD Departments & Stores

Mitt bästa klädtips:

I min basgarderob finns alltid en svart kavaj med svarta byxor med tight passform. Till vardags låter jag detaljerna göra jobbet med fokus på väskor, skor med hög klack, smycken samt make up.

På mig på bilden:

Kavaj, **Filippa K**
Byxor, **Acne**
Topp, **Michael Kors**



Departments & Stores erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken på starka marknadsplatser. Vi har en omfattande verksamhet på Nordens ledande varuhus – NK Stockholm, NK Göteborg samt en mindre verksamhet på Illum i Köpenhamn.

DEPARTMENTS & STORES

DEPARTMENTS & STORES

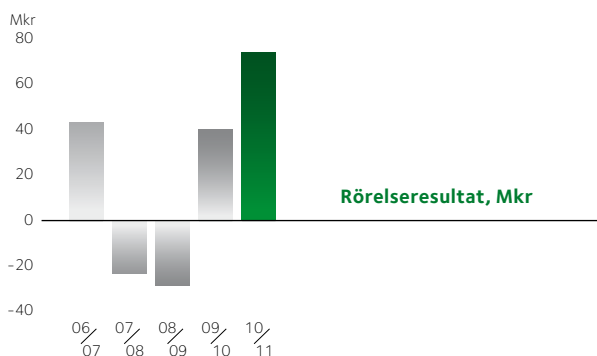
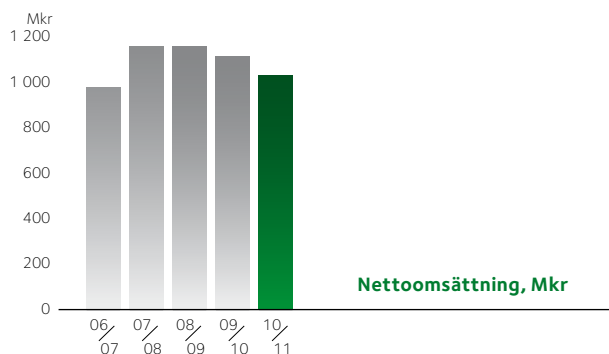
Vision

"The ultimate shopping trip"

Departments & Stores ska erbjuda en köppplevelse i världsklass till kunderna.

Affärsidé

Departments & Stores utvecklar koncept inom varuhus med varumärken och service i världsklass.



Nyckeltal Varuhus

Mkr	10/11	09/10
Nettoomsättning	1 028	1 115
Andel av RNB:s omsättning, %	35	37
Rörelseresultat	74	40
Antal anställda	467	498
- varav Kosta Outlet	29	30
Antal butiker	49	53

Utveckling 2010/2011

Under året låg mycket av fokus på verksamhetsutveckling. Det inbegrep bland annat att samordna fyra affärssystem till ett, att uppgradera avdelningar samt att vidareutveckla koncept. En hel del analysarbete gjordes också för att säkerställa att nya investeringar och projekt ger förväntad effekt och prioriteras rätt.

Ytterligare ett steg togs i den renodling som pågått de senaste åren i och med att en butik inom Departments & Stores avyttrades under året. Därmed äger inte längre Departments & Stores några enskilda butiker. Som tidigare kommunicerats kommer verksamheten på varuhuset Illum att avvecklas, vilket väntas vara klart i januari 2012.

Sammantaget förbättrades Departments & Stores resultatet under verksamhetsåret till följd av bland annat bättre struktur, effektivare arbetsprocesser samt ökad kostnadskontroll.

I slutet av verksamhetsåret initierades ett projekt för utbyte av kunskap och erfarenheter inom koncernen i syfte att vidareutveckla RNB:s erbjudande best practice. Amelie Söderberg var ansvarig för utveckling och genomförandet avseende försäljning och drift med utgångspunkt i den kompetens som finns i Departments & Stores. Projektet omfattar även rekryteringsprocesser och effektiv bemanning för att säkerställa en hög servicenivå.

Affärsmodell

Affärsmodellen bygger på marknadsplatserna (NK i Stockholm och Göteborg), samt på RNB:s partnermodell som går ut på att Departments & Stores och leverantörer delar på ansvar, risk och marginal. Departments & Stores ansvarar för service, sortiments- och varumärkesmix, butikskoncept, service, IT och kassasystem medan leverantören ansvarar för design, produktion och lager. Tillsammans beslutas om vilka varor som ska finnas på respektive avdelning. Beslut om sortimentsmixen baseras på den löpande försäljningsutvecklingen och leder till ett mer optimalt sortiment med stor variation och därmed kan partnermodellen bidra till ökad försäljning per kvadratmeter.

Drivkrafter

Till drivkrafterna på Departments & Stores marknader hör krav på hög service, mångfald av attraktiva varumärken och kontinuerlig förändring och förnyelse i sortiment och shoppingupplevelse. Denna drivkraft grundläggs i samarbetet i NK:s företagarförening med ambition och målbild att vara ett varuhus i världsklass. En annan drivkraft är varumärkesleverantörernas krav på att kunna marknadsföra sina produkter i rätt miljö och genom en effektiv distribution. Dessa drivkrafter innebär höga krav på Departments & Stores att behålla och attrahera nya kunder genom att kontinuerligt förnya erbjudandet. Det ställer också krav på att förstå och tolka marknadsströmningar samt att kontinuerligt arbeta med utvecklingen av servicenivån.

Marknaden

Departments & Stores vänder sig till kunder med högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet. Kvinnor är en övervägande del av kundunderlaget men erbjudandet är brett och riktar sig till män, kvinnor och ungdomar.

Departments & Stores marknad med en större andel premium- och lyxvaror, kände under verksamhetsåret mindre av av konjunkturoron än övriga aktörer inom detaljhandeln. Sammantaget utvecklades Departments & Stores bättre under året än den övriga detaljhandelsmarknaden.

Under året hittade männen tillbaka bland Departments & Stores kunder i större utsträckning efter att ha varit mer försiktiga sedan finanskrisen 2008. Det bidrog till att ökningen inom herrmode kompensterade för en något svagare utveckling på dam inom Modesegmentet. Inom segmentet Skönhet var konkurrensen fortsatt hård vilket skapade en utmanande situation. Segmentet är även utsatt för priskonkurrens från näthandeln. Inom Juveler var utveckling stabil.

Framåtblick

Det kommande året kommer fokus fortsatt att vara på verksamhetsutveckling och effektivisering. För att uppnå visionen är dock det allra viktigaste att Departments & Stores fortsätter fokusera på att vidareutveckla en köpupplevelse i världsklass.



Kosta Outlet Mode

Strax intill glasbruket i Kosta öppnade i juni 2006 Sveriges största varumärkesoutlet där RNB säljer attraktiva varumärken inom dam-, herr- och barnkläder. Varumärkesoutleten omfattar totalt 20 000 kvadratmeter, varav RNB har en yta motsvarande 5 500 kvadratmeter. Tack var sitt läge med de gamla glasbruket och ett nytt designhotell har Kosta Outlet blivit en attraktiv destination för turister och konferensgäster. Samtidigt innebär Kosta Outlets läge att det inte stör försäljningen i de övriga koncepten inom RNB. Tvärtom skapar outletverksamheten möjligheter att snabbare förändra butikernas sortiment efter kundernas efterfrågan. Inledningsvis avlastade outletverksamheten i första hand övriga koncernen och sortimentet bestod nästan uteslutande av osålda lagervaror från de andra

affärskoncepten. Idag är RNB:s verksamhet i Kosta Outlet en egen lönsam verksamhet, som både fungerar som säljkanal för övriga koncepts kvarvarande lager men därtill köps en stor del av sortimentet i säsong direkt från varumärkesleverantörer. De etablerade relationer som finns inom RNB med ett flertal premiumvarumärken ger värdefulla möjligheter för Kosta Outlet att skapa ett attraktivt sortiment.

I takt med att fler aktörer etablerar försäljning på Kosta Outlet ökar antalet besökare som söker sig till det lilla småländska samhället. På grund av det avskilda läget är försäljningen som störst under semesterperioder och större helger. Framöver hoppas man öka vardagsförsäljningen genom ett större upptagningsområde och ökad marknadsföring.

Marknadsföring

JC, Brothers, Sisters och **Polarn O. Pyret** genomför löpande marknadsföring i både egna och köpta medier. Egna medier inkluderar butiker, kundklubbar, web och Facebook. Köpta medier omfattar TV, utomhus, dagspress, magasin och digitala medier. I tillägg läggs mycket fokus på PR i olika former.

Department & Stores marknadsför sin verksamhet under NK-paraplyet som också omfattar ett flertal olika egna och köpta medier, som t.ex. NK-Nyckeln och dagspressannonsering.

Inom RNB fokuserar vi på att genom en ökad kunskap om kunden i våra valda målgrupper, anpassa våra erbjudanden och vår kommunikation för att stärka vår attraktionskraft. Vi arbetar med tydliga målsättningar för alla våra marknadsföringsaktiviteter och följer löpande upp effekt och kostnadseffektivitet i vår strävan efter kontinuerlig förbättring.

På följande sidor presenteras ett axplock av bilder från alla kampanjer som bolagen inom RNB genomfört under det senaste året.

RNB RETAIL AND BRANDS

















RNB ska bidra till hållbar utveckling

Att konsumera på ett för miljön mer hållbart sätt är en viktig fråga för allt fler av RNB:s kunder och RNB vill säkerställa att butikernas erbjudanden skapar förutsättningar för hållbar konsumtion. Här är en sammanfattning av RNB:s arbete för ökad hållbarhet under verksamhetsåret 2010/2011. En detaljerad beskrivning av RNB:s arbete med hållbarhetsfrågor redovisas i en separat redovisning på www.rnb.se under rubriken "Vårt Ansvar".

RNB-koncernen började arbeta systematiskt med hållbarhetsfrågorna för fyra år sedan med visionen att kunna överträffa kundernas förväntningar på god kvalitet, miljö och etik i hela verksamheten. Dessförinnan arbetade JC, Brothers & Sisters och Polarn O. Pyret enskilt med egna uppförandekoder och kemikaliekrav gentemot leverantörer.

Förutom kunder är RNB:s viktigaste intressenter ägare, medarbetare, franchisetagare, leverantörer, myndigheter, intresseorganisationer och media.

De hållbarhetsområden RNB identifierat som viktigast är:

- Produkternas påverkan på människa och miljö
- Arbetsförhållanden i produktion
- Verksamhetens påverkan på yttre miljö
- Djuretiska frågor
- Samhällsengagemang

Långsiktigt hållbar ekonomi

En långsiktigt hållbar ekonomisk utveckling är en förutsättning för allt hållbarhetsarbete och förbättrad lönsamhet har varit högsta prioritet för RNB under det senaste verksamhetsåret.

En av de viktigaste delarna i RNB:s koncernövergripande förändringsprogram är arbetet med en ny produktionsstrategi med basen i det nya produktionskontoret som öppnade i Hong Kong den 1 november 2011.

Vår nya produktionsstrategi ska inte bara medföra ökad lönsamhet utan även ge bättre förutsättningar för att arbeta ännu närmare leverantörerna, vilket ger bra förutsättningar för att ytterligare förbättra hållbarhetsarbetet. Bland annat ökar möjligheterna att påverka och kontrollera tillverkningen som är en central del i hur RNB påverkar både människor och miljö. Därför har mål

och handlingsplaner med koppling till leverantörsfrågor prioriterats under verksamhetsperioden.

Styrning, strategi och mål

En särskild vision och mission styr arbetet med hållbarhet inom RNB. De kompletteras av policydokument (se ruta och www.rnb.se) som är gemensamma för hela koncernen.

Hållbarhetsarbetet ska integreras i den ordinarie verksamheten och ska stämma med de långsiktiga mål samt den affärs- och handlingsplan som ledningen beslutar om. Utifrån dessa kan dotterbolagen bryta ner sina mål för att tydliggöra hur butiker och medarbetare kan bidra.

Nya hållbarhetsmål för hela RNB, som tar hänsyn till hur verksamheten påverkas av den nya produktionsstrategin, kommer att sättas under första halvåret 2012.

Socialt ansvar

En central del av RNB:s sociala ansvar handlar om arbetsförhållanden i produktionen hos leverantörer. I första hand gäller ansvaret produktionen av egna varumärken, men också produktion av de externa varumärken som säljs i koncernens butiker.

Inget av RNB:s dotterbolag har egna fabriker utan all produktion av egna varumärken sker hos leverantörer. Särskilt viktigt vid val av leverantörer för den egna produktionen är kvalitet, pris, leveranssäkerhet och efterlevnad av RNB:s krav på produktion och arbetsförhållanden.

I många länder saknas tillräcklig lagstiftning när det gäller mänskliga rättigheter och arbetsrätt. I andra länder finns en lagstiftning, men efterlevnaden är bristfällig och kontrolleras inte. RNB har därför en uppförandekod (se ruta, samt www.rnb.se) som alla leverantörer för produktion av egna varumärken ska skriva under och arbeta efter.

För att kunna bedriva ett effektivt arbete med uppförandekoden, samt utbildning och kontroll av efterlevnad är dotterbolagen Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters medlemmar i BSCI, Business Social Compliance Initiative (www.bsci-eu.org). Det är en europeisk organisation där företag samarbetar för att verka för förbättrade arbetsvillkor i så kallade riskländer.

Utbildning i uppförandekoden hos leverantörerna sker av specialister och genomförs på det lokala språket. Uppföljning görs av ackrediterade tredjepartsrevisorer där resultaten kan vara Good, Improvements Needed eller Non Compliant. De leverantörer som inte klarar kraven ska upprätta en åtgärdsplan för förbättringar och därefter granskas leverantören på nytt. På så sätt är BSCI inte i första hand en certifiering utan ett system för att arbeta med ständiga förbättringar. Tack vare det nya produktionskontoret i Hong Kong ökar RNB:s egna möjligheter att genom samarbeten med lokala intresseorganisationer påverka, granska och följa upp.

RNB har också en policy för djuretiska frågor. Den säger bland annat att djur som används för produktionen ska behandlas väl och skyddas mot onödigt lidande och sjukdom. Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters har valt att inte ha varor med äkta päls i sortimentet.

En löpande målsättning är också att kontinuerligt säkerställa att RNB:s egna medarbetare är informerade om hur hållbarhetsfrågorna påverkar det dagliga arbetet. Det säkerställer vi genom att utbilda, informera och tillhandahålla rätt verktyg till berörd personal. Mer om våra medarbetare finns att läsa på sid 46–47 i årsredovisningen.

Miljöansvar

Tillverkning av kläder kräver resurser i form av råvaror, vatten och även kemikalier för bland annat färgning och för att omvandla bomullsfibrer till garn och tyg. Även odlingen av bomull har stor påverkan på miljön vad gäller vatten och de bekämpningsmedel som används.

RNB fokuserar i första hand sitt miljöarbete på de delar av produktionskedjan som ligger närmast företagets egen verksamhet, d v s produktionen av kläder, transporter och miljöpåverkan i butiker och kontor. Polarn O. Pyret går ett steg längre och satsar på att utveckla sitt sortiment med barnkläder av ekologisk bomull och funktionskläder av återvunnen polyester.

För att kunna arbeta effektivt med de centrala frågorna kring hur användningen av kemikalier och vatten påverkar miljön har Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters anslutit sig till IFV Swereas Kemikaliegrupp, Textilimportörerna och STWI, Sweden Textile Water Initiativ.

IFV Swereas Kemikaliegrupp hjälper till med expertis och information om kemikalier som är relevanta inom produktionen av kläder och intresseorganisationen Textilimportörerna bevakar miljöfrågor för branschen och har bland annat utarbetat en särskild kemikalieguide.

Polarn O. Pyret, JC och Sisters & Brothers har tagit fram en så kallad stopplista över kemikalier som inte är tillåtna i den egna produktionen och den är en del av

affärsavtalen med leverantörerna. Kemikaliekraven följs upp genom stickprovskontroller. Vid avsteg kontaktas leverantören för genomgång av orsaken till problemet och åtgärddar. Vid risk för användaren återkallas plaggen enligt interna rutiner.

Rent vatten är en bristvara i många delar av Asien. Vid produktion och färgning är det därför viktigt att begränsa vattenanvändning samt utsläpp i så hög utsträckning som möjligt. STWI, Sweden Textile Water Initiative, är ett gemensamt projekt för textil och läderföretag som till sommaren 2012 ska ta fram riktlinjer för hållbar vattenanvändning. Via samarbetet med STWI får RNB viktig kunskap om hur det egna arbetet med att minska vattenanvändning och miljöpåverkan kan utvecklas.

De kläder som RNB:s dotterbolag säljer tillverkas till övervägande del i Asien. De flesta varor transporteras till Europa med båt och därefter med lastbil från lager till butik. Flygtransporter får normalt inte användas.

Medarbetarnas resor påverkar också miljön. RNB:s resepolicy säger att miljöaspekten alltid ska beaktas vid tjänsteresor. Inom Sverige ska tjänsteresor i första hand ske med tåg och enbart med flyg om det är starkt motiverat. Huvudkontorets centrala placering i Stockholm gör det också enkelt för medarbetarna där att använda kollektivtrafiken.

Butiker och lager påverkar miljö och klimat framför allt via energiförbrukning. Målen för verksamhetsåret har inte uppfyllts i och med att fokuset legat på leverantörer och det nya produktionskontoret. Här finns potential för besparingar som inte tagits tillvara och RNB:s ambition är att förbättra mätning och därmed också förbättra möjligheten att styra och minska energiförbrukningen.

Kvalitet

Kunderna vill veta att de kläder de köper har tillverkats på ett sätt som tar hänsyn till människor och miljö. Men lika viktigt är att kläderna har rätt kvalitet, med vilket avses den kvalitet som är funktionell och/eller kommunicerad. Därför är kvalitetsfrågorna centrala när nya kollektioner tas fram och kläderna provas och testas noga innan de går i produktion.

Polarn O. Pyret, JC och Brothers & Sisters ställer krav på bland annat slitstyrka, vattentätthet, att kläderna tål nötning på ett rimligt sätt och att de håller färgen samt inte krymper. Kvalitetstester sker därför både inför produktion, under produktion, vid leveranser och vid eventuella reklamationer. Skulle defekta varor ändå nå butik och kund så finns rutiner för återkallande av felaktiga plagg och för hur medarbetare i butik och kundtjänst ska hantera detta.

Samhällsengagemang

Polarn O. Pyret vill genom sponsring och välgörenhet bidra till en förbättring av barnens situation i samhället. Under verksamhetsåret har Polarn O. Pyret fortsatt sitt samarbete med Rum för barn på Stockholms kulturhus. Samarbetet med Plan Sverige innefattade detta verksamhetsår försäljning av juletiketter till förmån för organisationens arbete för att hjälpa utsatta barn i hela världen. Från RNB:s lager och butiker har också överblivna kläder skänkts till bland annat Erikshjälpen.

Några viktiga händelser under året:

- Under verksamhetsåret har RNB förtydligat sina krav och förväntningar vad gäller produktsäkerhet, etik och miljö för externa varumärken. Ett särskilt dokument klargör detta för befintliga leverantörer och kommer att vara en del av kraven i alla nya affärsuppgörelser.
- Under året gjorde Polarn O. Pyret en undersökning bland medlemmarna i sin kundklubb. Den visar att kunderna har både höga förväntningar och ett stort förtroende för bolagets miljöarbete.
- En granskning som Testfakta gjorde sommaren 2011 visade att knappar i en galonjacket från Polarn O. Pyret hade höga halter av bly. Polarn O. Pyret drog tillbaka

plagget och har sedan dess utökat egenkontrollen genom fler tester av knappar och förtydligat kraven mot leverantörerna.

- Polarn O. Pyret har under året utökat sitt sortiment av miljöprofilerade plagg. Kunderna kan nu hitta både Svanenmärkta, ekologiska och plagg i återvunnen polyester i butikerna. Polarn O. Pyret har också fortsatt satsningen på att ge kunderna möjlighet att köpa och sälja begagnade barnkläder på www.polarnopyret.se.
- Inom ramen för samarbetet med BSCI har utbildningar och workshops med leverantörer samt intresseorganisationer genomförts för att förbättra arbetsförhållanden hos leverantörer. RNB har också deltagit i arbetet med en ny databas för BSCI.
- Flera utbildningar för medarbetare gällande användning av kemikalier och vatten i produktionen har genomförts.
- RNB har i samarbete med kollegor i modebranschen tagit fram utbildningsfilmer och informationsplancher om brandsäkerhet för medarbetare och ledning hos leverantörer i Bangladesh.

Hållbarhetsvision

Att skapa ett företag som överträffar kundens förväntningar på god kvalitet, miljö och etik i hela verksamheten.

Hållbarhetsmål

Att leva upp till kundernas och medarbetarnas förväntningar på våra egna varumärken och den verksamhet vi bedriver utifrån våra CSR-frågor.

Koncerngemensamma policydokument:

- HR-policy
- Miljöpolicy
- Djuromsorgspolicy
- Resepolicy
- Sponsringpolicy
- Säkerhetspolicy
- Uppförandekod

RNB:s uppförandekod

RNB vill att varorna som säljs i kedjornas butiker har tillverkats under acceptabla arbetsförhållanden. Uppförandekoden är baserad på FN- och ILO-konventioner och gäller för alla våra leverantörer och partners. RNB:s uppförandekod fastställer bland annat att:

- Lagar och förordningar ska efterlevas
- Anställda har rätt till facklig anslutning och kollektiv förhandling
- Diskriminering inte tillåts
- Lön och ersättningar ska utbetalas enligt gällande regler
- Övertiden får inte överskrida gällande regler och kompenseras i enlighet med gällande regler och avtal
- Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen
- Barnarbete är inte tillåtet
- Tvångsarbete är inte tillåtet

Läs hela vår hållbarhetsredovisning Hållbart Mode på www.rnb.se

Vi på RNB

Vision och värderingar

RNB har som vision att erbjuda sina kunder en extraordinär köppplevelse, ”the ultimate shopping trip”, och som övergripande mål att öka antalet besökare i våra butiker. Vi vill att kunden skall känna sig uppskattad och ett besök i någon av våra butiker ska vara inspirerande. För att uppnå detta är kundmötet det avgörande.

En viktig del är den gemensamma företagskulturen med RNB:s fyra grundläggande hörnpelare:

- Raka rör
- Egna initiativ
- Vi tror på människan
- Vi är rädda om pengarna

Talanger

För att kunna erbjuda våra kunder ”the ultimate shopping trip” är det helt avgörande för oss att attrahera rätt medarbetare som förstår att sätta kunden i centrum. RNB ser därför ett stort värde i att finna talanger inom den egna koncernen där RNB utvecklar bolagets framtida chefer och framgångsrika medarbetare.

RNB University

Kompetensförsörjningen inom RNB är i huvudsak uppbyggd kring ett koncernövergripande interaktiv utbildningsprogram, RNB University. Alla nyanställda på RNB genomgår en obligatorisk interaktiv introduktionsutbildning, med information om verksamhetsområden, mål och visioner. Vår personal erbjuds också utbildningar inom säkerhet, sälj och service samt textil och material via vårt interaktiva utbildningsverktyg. Som en del i RNB University arbetar företaget med lärarledda ledarskapsutbildningar för blivande och redan anställda butikshefer. RNB:s utbildningsprogram innehåller en aspirantutbildning, en butikshefsutbildning och en övergripande ledarskapsutbildning som ska stödja de olika bolagen och koncerngemensamma initiativ.

Medarbetare

RNB strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare.

RNB årliga medarbetarundersökning visar på en stark motivation hos individen samt att medarbetarna upplever att företaget delar med sig av kunskaper och erfarenheter samt har roligt tillsammans. Bolagets chefer får ett högt betyg och medarbetarna på RNB är stolta att arbeta i koncernen. RNB arbetar med kompetensutveckling inom alla delar av koncernen.

RNB har också arbetat med att ta fram befattningsbeskrivningar för att tydliggöra förväntningar på varje individuell medarbetares roll vilket ger en positiv syn på dennes insats i bolaget. I de årliga medarbetarsamtalen så arbetar RNB även med målstyrning genom ”smarta mål” för att än mer tydliggöra medarbetarnas individuella insats för bolagets utveckling.

Arbetsmiljöansvaret är en viktig del för RNB och ett delegeringsdokument är framtaget där nyckelpersoner känner till sitt arbetsmiljöansvar. Ett intensivt säkerhetsarbete drivs från huvudkontoret och det systematiska arbetsmiljöarbetet följs årligen upp både genom checklistor och vid eventuella tillbud samt olyckor. Via företagets interna portal kan medarbetare ta del av information om organisationen.

Som en del i ett bredare handlingsprogram har RNB genomfört en organisationsförändring i syfte att effektivisera verksamheten och sänka kostnadsnivån. Åtgärderna innebär en minskning på omkring 30 tjänster. RNB är knutna till arbetsgivarorganisationen Svensk Handel samt har kollektivavtal med Unionen och Handels. Under organisationsförändringen har RNB bjudit in den fackliga parten Unionen samt TRR som stöd i neddragningsarbetet.

När det gäller sjukfrånvaron så arbetar RNB med tjänsten ”Sjuk- och Frisknämäl” som sker i samarbete med företagshälsovården. ”Sjuk- och Frisknämäl” innebär att medarbetare kan ringa ett rådgivningsnummer och få sjukrådgivning direkt av en sjuksköterska. Det är också ett verktyg och stöd för rehabiliteringsärenden.

Tjänsten erbjuds alla inom koncernen och bolaget har, mycket tack vare den, låga sjukfrånvarotal. Korttidsfrånvaron ligger på 2,41 procent och långtidsfrånvaron på 1,07 procent av arbetade timmar.

Inom koncernen arbetar såväl kvinnor som män i ledande positioner och båda könen finns representerade i såväl RNB:s styrelse som i verkställande ledning.

Organisationen i siffror

Antal personer anställda i verksamheten under 2010/2011 var 1 435. Av de anställda finns 1 233 i Sverige och resterande på RNB:s övriga marknader.

En viktig del är den gemensamma företagskulturen med RNB:s fyra grundläggande hörnpelare:



Förvaltningsberättelse 2010/2011	48	Noter till de finansiella rapporterna	62
Koncernens totalresultaträkningar	52	Revisionsberättelse	85
Koncernens rapport över kassaflöden	53	Bolagsstyrningsrapport	86
Koncernens balansräkningar	54	Styrelse	88
Koncernens förändringar i eget kapital	56	Ledning	90
Moderbolagets resultaträkningar	57	Aktien	94
Moderbolagets rapport över totalresultat	57	Fem år i sammandrag	96
Moderbolagets balansräkningar	58	Definitioner	97
Moderbolagets rapport över kassaflöden	60	Årsstämma	98
Moderbolagets förändringar i eget kapital	61	Kalendarium	98

Förvaltningsberättelse 2010/2011

Styrelsen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2010 – 31 augusti 2011

Verksamheten

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC och Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhuset NK i Stockholm, NK i Göteborg, och Illum i Köpenhamn. Det totala antalet butiker i RNB uppgick per den 31 augusti 2011 till 392 (402), varav 177 (184) drivs av franchisetagare.

Koncernen

I koncernen ingår förutom moderbolaget RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) de helägda dotterbolagen Ångsviol Blomstern AB, Polarn O. Pyret AB, Portwear AB, Departments & Stores Europe AB, Departments & Stores Denmark AS, Kosta Outlet Mode AB, JC AB, JC Sverige AB, Brothers & Sisters Sverige AB, Nordic Textile Grosshandels GmbH, JC Jeans & Clothes Oy och JC Jeans & Clothes AS med det till 91 procent ägda underliggande bolaget JC Jessheim AS.

Väsentliga händelser under året

Nedskrivning av goodwill och varumärke hänförlig till JC

Förvärvet av JC-koncernen under sommaren 2006 resulterade i en goodwill om 1 063 Mkr och ett värde på varumärket JC om 500 Mkr. Under 2008/09 gjordes en nedskrivning av goodwillvärdet med 500 Mkr. Under föregående verksamhetsår gjordes en fördelning av goodwill mellan JC och Brothers & Sisters. I JC fanns därefter en kvarstående goodwillpost på 191 Mkr och ett värde i varumärket med 500 Mkr. Mot bakgrund av de fortsatta lönsamhetsproblemen för JC så har det konstaterats att vändningen tar längre tid än planerat vilket också har gjort att de framtida förväntningarna reviderats ned. Under verksamhetsåret har därför, baserat på genomförd nedskrivningsprövning, en nedskrivning av resterande goodwill skett med 191 Mkr samt av varumärket med 240 Mkr brutto, 177 Mkr netto efter uppskjuten skatt. Kvarstående bokfört värde på varumärke uppgår häfter till 260 Mkr.

Avveckling av verksamhet på Illum

Verksamheten på Illum Kids avvecklades under januari 2011. Kontraktet för att bedriva verksamhet på Illum Kosmetik har sagts upp av bolaget. Verksamheten kommer att avvecklas senast 15 januari 2012. Resultatet från denna verksamhet, har påverkat koncernens resultat med -12 Mkr, inkluderat avvecklingskostnader med sammanlagt 4 Mkr.

Rationalisering av huvudkontoret

Omstrukturering av huvudkontoret har beslutats och genomförs under hösten, innebärande bland annat att cirka 30 tjänster rationaliserats bort. Reservering för kostnader i samband med detta har gjorts under verksamhetsåret med 5 Mkr. Totalt bedöms rationaliseringen innebära en årlig kostnadsminskning med cirka 14 Mkr från och med hösten 2011.

Marknad och efterfrågan

Klädmarknaden har under i stort sett hela verksamhetsåret haft en mycket svag utveckling. Enligt HUI minskade omsättningen i jämförbara butiker i Sverige med cirka 3,7 procent. RNB minskade försäljningen i jämförbara egna butiker i Sverige med 0,3 procent. Den totala jämförbara försäljningen i egna butiker i samtliga länder minskade med 0,7 procent.

Ny VD och Koncernchef samt ny Styrelseordförande i RNB

Under året har Magnus Håkansson efterträtt Mikael Solberg som VD och Koncernchef och Laszlo Kriss har tillträtt som styrelseordförande i bolaget.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Produktionskontor i Hong Kong

RNB fortsätter arbetet med det koncernövergripande förändringsprogrammet och har under november 2011 öppnat ett produktionskontor i Hong Kong. Kontoret ska samordna produktionen för dotterbolagen Polarn O. Pyret, Brothers & Sisters samt JC med stöd av satellitkontor som kommer att öppnas i Shanghai och Dacca. Det samordnade arbetssättet bedöms medföra en positiv effekt på bruttomarginalen.

Strategisk förändring av Sisters

RNB beslutade i oktober 2011 att konceptet Sisters skall genomgå en genomgripande strategisk förändring. Beslutet innebär bland annat att vissa så kallade duobutiker kommer att ställas om till enbart Brothers, andra kommer att minska Sistersytan och utöka Brothersytan. Sortimentet för Sisters kommer samtidigt att skifta från att innehålla både interna

sortiment och externa varumärken, till att framöver enbart innehålla externa varumärken.

Reduktion/omstrukturering av JC i Norge

RNB beslutade i oktober 2011 att den förlustbringande norska verksamheten inom JC skall kraftfullt reduceras/omstruktureras. Ytterligare ett antal butiker kommer därmed att stängas.

Nya finansiella mål för RNB

Styrelsen har i oktober 2011 beslutat om nya finansiella mål för RNB fr.o.m. verksamhetsåret 2011/2012.

De nya målen är:

- En långsiktig rörelsemarginal på 10 procent
- En långsiktig omsättningstillväxt på 5–10 procent
- En skuldsättningsgrad på 0,5–1,0

Koncepten

Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 481 Mkr (436).

Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 4,1 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 69 Mkr (71), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,3 procent (16,3).

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 47 (45). Därutöver finns 70 (66) franchisebutiker, varav 14(14) i Sverige och 56 (52) i utlandet.

Affärsområde Varuhus

Nettoomsättning uppgick under perioden till 1 028 Mkr (1 115) en minskning med 7,8 procent. Den avvecklade verksamheten på Steen & Ström har påverkat nettoomsättningen negativt med 6,1 procent. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 0,5 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 74 Mkr (40). Av förbättringen på 34 Mkr härrör 15 Mkr från avyttringen av en butik utanför varuhuset NK. Övrig förbättring beror framförallt på stärkta bruttomarginaler och att förlustbringande verksamhet avyttrats.

Verksamheten på Illum Kids utvecklades under januari. Kontraktet för att bedriva verksamhet på Illum Kosmetik har sagts upp av bolaget och kommer att avvecklas senast 15 januari 2012. Verksamheten på Illum har påverkat rörelseresultatet negativt i perioden med –12 Mkr (–13) i detta resultat ligger en belastning med 4 Mkr för avvecklingen av Kids och Kosmetik.

Rörelseresultatet för affärsområde Varuhus, exklusive verksamheten på Illum och Steen & Ström samt exklusive den övriga rörelseintäkten av en såld butik, uppgick till 71 Mkr (61).

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 49 (53), med en total säljyta om 17 995 (18 782) kvadratmeter.

Affärsområde JC

Nettoomsättning uppgick under perioden till 879 Mkr (920) en minskning med 4,5 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,6 procent. I lokala valutor var försäljningen oförändrad.

Rörelseresultatet i JC har försämrats med 104 Mkr vilket innebär en förlust på 156 Mkr (–52) för perioden, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr. Resultatet har påverkats negativt av den svaga försäljningsutvecklingen under de senaste kvartalen, både i form av försämrad bruttovinst på den minskade försäljningen och av de konsekvenser detta fått på lagernivåer, lagervärdering och reaandelar. På grund av de konstaterade överlagren så gjordes i tredje kvartalet omfattande lagernedskrivningar. Reservering för konstaterade och osäkra kundfordringar har skett med 24 Mkr (8).

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 79 (81). Därutöver finns 67 (76) franchisebutiker.

Affärsområde Brothers & Sisters

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 586 Mkr (592), en minskning med 1,0 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 0,6 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 0,7 procent.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgick till 6 Mkr (34). Merparten av resultatförsämringen är hänförligt till Sisters både i form av en försvagad bruttomarginal orsakat av en hög reaandel men även av att en lagernedskrivning om 7 Mkr gjordes i tredje kvartalet på grund av konstate- rat överlager. Under perioden har även en ökad marknadsföringssatsning på Sisters under det första kvartalet inneburit ökade kostnader. Reservering för konstaterade och osäkra kundfordringar har skett med 2 Mkr (2).

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 40 (39). Därutöver finns 40 (42) franchisebutiker.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller koncerngemensamma tjänster.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 101 Mkr (99). Resultatet efter finansnetto uppgick till –490 Mkr inklusive nedskrivning av aktier i dotterbolag med 436 Mkr (17). Investeringar uppgick till 47 Mkr (16).

Nettoomsättning och resultat

RNB:s nettoomsättning uppgick till 2 966 Mkr (3 054), vilket är en minskning med 2,9 procent.

Omsättningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade med 0,7 procent. Bruttomarginalen uppgick till 46,9 procent (48,4).

Resultatet har påverkats negativt relativt föregående år av den svaga försäljningsutvecklingen framförallt under andra halvåret. Den svaga försäljningen har även fått konsekvenser på reaandelar, lagernivåer och lagervärderingen. På grund av konstaterade överlager har omfattande lagernedskrivningar gjorts under året. Reservering för konstaterade och osäkra kundfordringar har skett med 27 Mkr.

Rörelseresultatet, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr, uppgick till –78 Mkr (48). Resultatet efter finansiella poster, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr och exkluderat orealiserat resultat på terminskontrakt, uppgick till –106 Mkr (21).

Finansnettot påverkades positivt av värdeförändringar avseende derivat med 2 Mkr (1). Resultatet efter skatt uppgick till –445 Mkr (29), vilket inkluderar 368 Mkr i nedskrivning av goodwill och varumärke i JC.

Under verksamhetsåret har en butik utanför varuhuset på NK inom affärsområde varuhus avyttrats med en reavinst på 15 Mkr.

En nedskrivning av immateriella tillgångar i koncernen har skett med 15 Mkr, föranlett av implementeringen av ett nytt affärssystem.

Verksamheten på varuhuset Illum, som är under avveckling, visar ett rörelseresultat om –12 Mkr (–13). I detta resultat ligger en kostnad på 4 Mkr för avvecklingen av Kids och Kosmetik.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 079 Mkr jämfört med 2 518 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 959 Mkr (1 404), vilket ger en soliditet om 46,1 procent (55,8).

Varulagret uppgick den 31 augusti 2011 till 573 Mkr jämfört med 563 mkr vid samma tidpunkt föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011 uppgick till –18 Mkr (120).

Efter investeringar uppgick kassaflödet till –96 Mkr (74).

Nettolåneskulden uppgick till 507 Mkr jämfört med 429 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 139 Mkr jämfört med 240 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Koncernen uppfyller de kreditvillkor som finns i gällande avtal med kreditgivarna. Aktuella lån och tillhörande villkor återfinns i not 37. Bolagets styrelse och koncernledning anser att den långfristiga finansieringen är tryggad mot bakgrund av aktuella prognoser, planer och tillgängliga krediter.

Investeringar, avskrivningar och nedskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 101 Mkr (41). Avskrivningar och nedskrivningar uppgick under perioden till 527 Mkr (92), varav nedskrivning av goodwill och varumärke utgjorde 431 Mkr (0).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 435 personer (1 442). Av de anställda fanns cirka 1 233 i Sverige och resterande på RNB:s övriga marknader.

Ett hållbart mode

RNB presenterar separat en hållbarhetsredovisning. Företaget har policy-dokument, en vision och en utarbetad affärsplan för hållbarhetsfrågor. Se aktuell hållbarhetsredovisning på bolagets hemsida www.rnb.se.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har ett lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på 400 Mkr till marknadsmässiga ränte- och covenantvillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till Not 4.

Risikfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på koncernens resultat. Riskerna beskrivs utförligt i not 40.

Bolagsstyrning

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid 86–93.

Styrelsens arbete

RNB:s styrelse bestod vid verksamhetsårets ingång av åtta ledamöter valda av bolagsstämman. Under året minskades antalet ledamöter till sju. Verkställande direktören ingår i styrelsen.

Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i bolagets bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RNB:s styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, VD:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet behandlar löner, bonus och andra ersättningar till VD och till VD direkt rapporterade befattningshavare.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit sex ordinarie sammanträden och tre extra sammanträden. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor. De extra mötena behandlade rekrytering av koncernchef för RNB samt VD för JC, val av ny styrelseordförande i enlighet med beslut på årsstämman samt hyresavtalsfrågor.

Valberedning

Vid årsstämman 2011 beslöt att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman 2012. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 19 januari 2012 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämman 2011 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Paul Schrotti, Vice VD Axel Johnson AB, Fred Wachtmeister som företrädare Irish Life och Swiss Life samt Jan Litborn som företrädare Douglas Invest AS.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 20 januari 2011 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Dessa finns beskrivna i not 4.

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om följande riktlinjer.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall vara relaterad till utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål. Vidare skall rörlig lön kunna knytas till målsättningar på såväl ett som två års sikt och delvis kunna vara villkorad av bland annat att den anställda inte sagt upp sig och att del av bonusen måste investeras i bolagets aktie.

För den nu gällande ettårsbonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 4 050 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören 750 000 kronor. Beräkningen är gjord utifrån de nio personer som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år baserat på budgeterat resultat som målbild. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i ettårsprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

I tillägg gäller sedan föregående års bolagsstämmobeslut ett tvåårsprogram som omfattar räkenskapsåren 2010/2011 och 2011/2012. Bonusen i detta program är också kontantbaserat, men ska investeras i bolagets aktier. Bonusen utfaller efter två år baserat på ackumulerat resultat efter finansnetto för koncernen jämfört med målbild. Den beräknade kostnaden vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till totalt 2 771 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören 500 000 kronor. Beräkningen är gjord utifrån de sex bonusberättigade personer som ingick i bolagsledningen 2011-08-31. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

För tvåårsprogrammet kan den rörliga lönen uppgå till maximalt 20 procent av den sammanlagda fasta lönen under tvåårsperioden. Styrelsen avser att återkomma till årsstämman 2013 i frågan om ett eventuellt förnyat tvåårsprogram.

Verkställande direktören skall som tidigare åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick 31 augusti 2011 till 10 938, varav 10 579 är registrerade i Sverige. De största ägarna per 31 augusti 2011 var följande:

Största aktieägarna	Antal aktie	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	35 959 350	21,7
Axbrands AB	11 600 000	7,0
Douglas Invest AS (Mikael Solberg)	9 231 776	5,6
Avanza pension	6 948 705	4,2
Irish Life International Ltd. (Jan Carlzon)	4 401 654	2,7
UBS AG	3 332 873	2,0
Spartoi AB	3 279 396	2,0
Nordnet Pensionsförsäkring AB	3 068 154	1,9
Catella Fondförvaltning	2 526 013	1,5
Handelsbanken fonder	2 403 030	1,5
Summa största aktieägarna	82 750 951	50,1
Övriga	82 674 300	49,9
Total	165 425 251	100,0

Antal aktier i bolaget uppgick per 31 augusti 2011 till 165 425 251 vilka samtliga är stamaktier, vardera med ett kvotvärde på en krona. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Det finns ingen bestämmelse i bolagets bolagsordning som begränsar hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma eller bolagsstämma och inte heller någon begränsning i rätten att överlåta aktier. Utöver Konsumentföreningen Stockholm innehar ingen aktieägare, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) Mer information finns i avsnittet Aktien på sid. 94–95.

Framtidsutsikter

Det är styrelsens bedömning att resultatet förbättras väsentligt under räkenskapsåret 2011/2012 även om utvecklingen av detaljhandelsmarknaden för kläder fortsätter att vara svag.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall lämnas för räkenskapsåret 2010/2011.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel, Tkr:

Balanserade vinstmedel	1 042 275
Årets resultat	-471 779
	570 496

Styrelsen föreslår:

Att i ny räkning överföres	570 496
----------------------------	---------

Vad beträffar RNB:s resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande totalresultaträkningar, resultaträkningar och balansräkningar med tillhörande noter. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 10-aug 11	Sep 09-aug 10
Nettoomsättning	3	2 965 670	3 054 511
Övriga rörelseintäkter	6	21 565	17 772
		2 987 235	3 072 283
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	8,20	-1 575 298	-1 575 564
Övriga externa kostnader	5,7,33	-765 886	-726 773
Personalkostnader	4	-628 218	-628 407
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,15,16,18	-96 106	-91 550
Nedskrivning av goodwill och varumärke	13,14,17	-431 196	-
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag		-95	-2 000
Rörelseresultat		-509 564	47 989
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	8 906	17 643
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-33 995	-43 957
Resultat efter finansiella poster		-534 653	21 675
Skatt på årets resultat	11	89 487	7 221
Årets resultat		-445 166	28 896
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser		15	-1 717
Totalresultat för året		-445 151	27 179
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-445 166	28 896
Innehavare av icke bestämmande inflytande		-	-
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-445 151	27 179
Innehavare av icke bestämmande inflytande		-	-
Resultat per aktie (kr) *	12	-2,69	0,18
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental) *	12	165 425	161 052

* RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädningseffekt.
Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier avser mot bakgrund av detta såväl före som efter utspädning.

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 10-aug 11	Sep 09-aug 10
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-509 564	47 989
Erhållen ränta		6 835	17 643
Erlagd ränta		-30 440	-41 020
Betald skatt		-6 345	2 417
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	34	495 002	68 351
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-44 512	95 380
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		-9 870	6 697
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		24 452	43 205
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		11 887	-24 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-18 043	120 478
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-100 742	-41 553
Förändring av långfristiga fordringar		7 634	-7 634
Försäljning av dotterbolag	35	-95	-4 920
Försäljning av övriga anläggningstillgångar		15 518	7 381
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-77 685	-46 726
Finansieringsverksamheten			
Ökat utnyttjande av checkkredit		105 328	-
Minskat utnyttjande av checkkredit		-	-200 129
Inlösen av pensionsavsättningar		-5 633	-5 634
Upptagna lån		-	400 000
Nyemission efter avdrag av emissionskostnader		-	302 814
Amorteringar av skulder till kreditinstitut		-	-535 731
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		99 695	-38 680
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		49 470	15 281
Valutakursdifferens i likvida medel		58	-883
Likvida medel vid årets slut	23	53 495	49 470

Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2011-08-31	2010-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	13		
Varumärken	14	259 712	500 000
Programvara	15	79 448	66 221
Hysesrätter	16	15 501	16 039
Goodwill	17	685 105	876 013
		1 039 766	1 458 273
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinterior	18	131 941	139 896
		131 941	139 896
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga långfristiga fordringar	37	0	7 634
		0	7 634
Summa anläggningstillgångar		1 171 707	1 605 803
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	20	573 116	563 246
		573 116	563 246
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	37	191 589	201 779
Aktuella skattefordringar		13 599	10 336
Övriga fordringar	21	11 930	9 534
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	63 655	77 689
		280 773	299 338
<i>Likvida medel</i>	23	53 495	49 470
Summa omsättningstillgångar		907 384	912 054
SUMMA TILLGÅNGAR		2 079 091	2 517 857

Tkr	Not	2011-08-31	2010-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		165 425	165 425
Övrigt tillskjutet kapital		1 848 929	1 848 929
Andra reserver		-5 602	-5 617
Balanserat resultat		-604 234	-633 130
Årets resultat		-445 166	28 896
Summa eget kapital		959 352	1 404 503
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	10 006	28 982
Avsättningar för pensioner	24	15 637	21 270
Uppskjutna skatteskulder	11	30 906	120 889
Övriga långfristiga skulder	25,26	400 000	400 000
Summa långfristiga skulder		456 549	571 141
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	20 150	18 274
Checkräkningskredit	25,27	114 887	9 559
Leverantörsskulder	28	319 129	315 814
Övriga skulder	29	56 406	51 494
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	152 618	147 072
Summa kortfristiga skulder		663 190	542 213
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 079 091	2 517 857
Ställda säkerheter	31	522 601	523 325
Eventualförpliktelser	32	1 392	3 899

Koncernens förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 augusti 2009	114 158	1 594 149	-3 900	29 685	-662 815	1 071 277
Omföring föregående års resultat				-662 815	662 815	0
Årets resultat					28 896	28 896
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens)			-1 717			-1 717
Summa	114 158	1 594 149	-5 617	-633 130	28 896	1 098 456
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Nyemission	51 267	264 029				315 296
Emissionskostnader		-12 482				-12 482
Skatteeffekt hänförligt till emissionskostnader		3 233				3 233
Eget kapital 31 augusti 2010	165 425	1 848 929	-5 617	-633 130	28 896	1 404 503
Omföring föregående års resultat				28 896	-28 896	0
Årets resultat					-445 166	-445 166
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens)			15			15
Eget kapital 31 augusti 2011	165 425	1 848 929	-5 602	-604 234	-445 166	959 352

Presentationsform för eget kapital för koncernen

I enlighet med IAS 1 skall eget kapital delas upp på de delkomponenter det består av. RNB har valt att specificera eget kapital enligt följande: Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Andra reserver, Balanserat resultat och Årets resultat.

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott utöver aktiekapital som tillförts av ägarna. Andra reserver består av de poster som redovisas som övrigt totalresultat mot eget kapital. I RNB:s fall består posten av omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag enligt IAS 21.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för lämnad utdelning.

Aktiekapitalet bestod 2011-08-31 av 165 425 251 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

För räkenskapsåret 1 september 2010 – 31 augusti 2011 föreslås att ingen utdelning ska utgå.

Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 10-aug 11	Sep 09-aug 10
Nettoomsättning	39	100 585	98 868
Övriga rörelseintäkter	6	5 682	4 930
		106 267	103 798
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5,7,33	-102 229	-96 901
Personalkostnader	4,39	-42 150	-32 590
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,15,16,18	-33 822	-19 738
Rörelseresultat		-71 934	-45 431
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	36	-393 783	83 500
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2 128	3 511
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-25 991	-24 194
Resultat efter finansiella poster		-489 580	17 386
Bokslutsdispositioner			
Förändring av avskrivningar utöver plan		-	550
Resultat före skatt		-489 580	17 936
Skatt på årets resultat	11	17 801	-8 232
Årets resultat		-471 779	9 704

Moderbolagets rapport över totalresultat

Tkr	Not	Sep 10-aug 11	Sep 09-aug 10
Årets resultat		-471 779	9 704
Övrigt totalresultat		-	-
Totalresultat för året		-471 779	9 704

Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2011-08-31	2010-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	15	65 682	43 579
		65 682	43 579
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinredning	18	5 609	14 557
		5 609	14 557
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	19	1 146 658	1 517 258
Uppskjutna skattefordringar	11	41 423	23 622
		1 188 081	1 540 880
Summa anläggningstillgångar		1 259 372	1 599 016
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	37	93	252
Fordringar hos koncernföretag	38	255 750	262 691
Aktuell skattefordran		1 815	6 114
Övriga fordringar	21	198	1 009
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	4 272	5 790
		262 128	275 856
<i>Likvida medel</i>	23	0	32
Summa omsättningstillgångar		262 128	275 888
SUMMA TILLGÅNGAR		1 521 500	1 874 904

Tkr	Not	2011-08-31	2010-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		165 425	165 425
Reservfond		183 647	183 647
Summa bundet eget kapital		349 072	349 072
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		1 042 275	1 032 571
Årets resultat		-471 779	9 704
Summa fritt eget kapital		570 496	1 042 275
Summa eget kapital		919 568	1 391 347
Obeskattade reserver			
Ackumulerade avskrivningar utöver plan		12 500	12 500
Summa obeskattade reserver		12 500	12 500
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	25,26	400 000	400 000
Summa långfristiga skulder		400 000	400 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	25,27	114 887	9 559
Leverantörsskulder	28	11 547	11 806
Skulder till koncernföretag	38	36 022	37 284
Övriga skulder	29	930	712
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	26 046	11 696
Summa kortfristiga skulder		189 432	71 057
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 521 500	1 874 904
Ställda säkerheter	31	254 593	254 593
Ansvarsförbindelser	32	43 021	69 054

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 10-aug 11	Sep 09-aug 10
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-71 934	-45 431
Erhållen ränta		2 128	3 511
Erlagd ränta		-22 634	-22 995
Betald skatt		3 704	-11 975
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	34	33 654	19 738
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-55 082	-57 152
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-58 579	-54 377
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		9 690	-100 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-103 971	-212 005
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-46 869	-15 715
Försäljning av dotterbolag	35	2 670	100
Försäljning av övriga anläggningstillgångar		60	152
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-44 139	-15 463
Finansieringsverksamheten			
Ökat utnyttjande av checkkredit		105 328	-
Minskat utnyttjande av checkkredit		-	-110 217
Erhållet koncernbidrag		173 450	134 300
Lämnat koncernbidrag		-145 700	-37 800
Erhållen utdelning		15 000	69 100
Nyemission efter avdrag av emissionskostnader		-	302 814
Upptagna lån		-	400 000
Amorteringar av skulder till kreditinstitut		-	-530 731
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		148 078	227 466
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		32	34
Likvida medel vid årets slut	23	0	32

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 31 augusti 2009	114 158	183 647	1 410 837	-633 046	1 075 596
Omföring av föregående års resultat			-633 046	633 046	0
Årets resultat				9 704	9 704
Summa	114 158	183 647	777 791	9 704	1 085 300
<i>Transaktioner med ägare</i>					
Nyemission	51 267		264 029		315 296
Emissionskostnader			-12 482		-12 482
Skatteeffekt hänförligt till emissionskostnader			3 233		3 233
Eget kapital 31 augusti 2010	165 425	183 647	1 032 571	9 704	1 391 347
Omföring av föregående års resultat			9 704	-9 704	0
Årets resultat				-471 779	-471 779
Eget kapital 31 augusti 2011	165 425	183 647	1 042 275	-471 779	919 568

Aktiekapitalet bestod 2011-08-31 av 165 425 251 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats i bolaget med avdrag för lämnade utdelningar. Överkursfond hänförlig till fritt eget kapital som uppkommit i samband med emissioner redovisas under balanserat resultat.

För räkenskapsåret 1 september 2010 – 31 augusti 2011 föreslås att ingen utdelning ska utgå.

Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Information om bolaget och årsredovisningen

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Företaget är noterat vid Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är moderföretag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Bolagets verksamhetsår är 1 september till 31 augusti.

Koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning för verksamhetsåret 2010/2011 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 5 december 2011 vilka i samband med detta godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Koncernens totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 19 januari 2012.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden (IFRIC) såsom de har antagits av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranses av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget fullt ut till följd av Årsredovisningslagen samt i vissa fall av skatteskäl. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Redovisningen av tillgångar och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutatermins kontrakt).

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna

fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med innevarande räkenskapsår nya och ändrade standarder, tolkningar och ändringar vilka inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning enligt nedanstående.

IAS 32 Finansiella instrument (ändringar)
Förbättringar av IFRS.

Utöver ovanstående har följande nya standarder, tolkningar eller omarbetningar trätt i kraft, men är inte relevanta för koncernen. IFRS 2 (ändring), IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastigheter, IFRIC 16 Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet samt IFRIC 19 Utläckning av finansiella skulder med eget kapitalinstrument.

Nya IFRS-standarder, IFRIC-tolkningar och ändringar som utgivits men som ännu ej tillämpas

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

IFRS 9 Financial instruments

Standarden avser att ersätta IAS 39 Finansiella instrument; redovisning och värdering. Standarden är ännu ej godkänd av EU och tidplan för godkännande saknas för närvarande. I avvaktan på att alla delar av standarden blir färdiga har koncernen ej utvärderat effekterna av den nya standarden.

IASB har vidare fastställt IAS 24 (omarbetad) och IFRIC 14 Förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav vilka ännu ej trätt i kraft. Varken dessa eller andra förbättringar av IFRS bedöms få någon väsentlig effekt på redovisningen i RNB.

Redovisningsmässiga effekter för koncernen från de övriga av IASB utgivna standarder, tolkningar eller ändringar som ännu ej blivit godkända av EU har inte utvärderats (bland annat IFRS 10 Consolidated Financial Statements, IFRS 11 Joint Arrangements, IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities samt IFRS 13 Fair Value Measurement). Dessa skall ej heller tillämpas under räkenskapsåret 2011/2012.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterföretag där moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande vilket innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet.

I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner och koncerninterna orealiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Omräkning av utländska valutor

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är Moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Vid valutasäkring av framtida kassaflöden omvärderas säkringsinstrumenten. Ingen säkringsredovisning tillämpas.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Övriga valutakursvinster och förluster redovisas i Handelsvaror.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta som är Svenska kronor enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs och
- (c) de valutakursdifferenser som uppstår redovisas separat i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar till verkligt värde av tillgångar och skulder som uppkommer i samband med förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder i denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Intäkter

Koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker samt grossistförsäljning till franchisetagare. Franchisetagarna erlägger dessutom en franchiseavgift baserad på franchisetagarens försäljning. Franchiseavgiften redovisas i resultaträkningen i posten nettoomsättning för samma period som när försäljningen har skett till konsument.

Försäljningen av varor redovisas vid leverans av produkten till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiksförsäljning sker med 10–30 dagars öppet köp. Försäljning redovisas med avdrag för rabatter och exklusive moms.

Kundlojalitetsprogram redovisas som en särskild komponent i den försäljningstransaktion där de tilldelas genom att försäljningen minskas med denna komponent. Reduceringen av försäljningen utgår från värdet

för kunden och inte kostnaden för RNB. Reduceringen redovisas som förutbetalad intäkt och intäktsförs över de perioder då åtagandet fullgörs.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteintäkter på bankmedel, räntekostnader på lån samt andra finansiella poster.

Utdelningsintäkter redovisas som finansiell intäkt när rätten att erhålla betalning fastställs.

Lånekostnader

Lånekostnaden för anskaffning av kvalificerade anläggningstillgångar aktiveras. Övriga lånekostnader kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras enligt IAS 39 i följande kategorier:

- **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat**, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel vilket för RNB innefattar valutaterminer med positiva verkliga värden. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.
- **Investeringar som hålles till förfall**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har för avsikt att behålla till förfall. RNB har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.
- **Lånefordringar och Kundfordringar**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar. För RNB omfattar denna kategori likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter och lånefordringar. Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde minskat med osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.
- **Finansiella tillgångar som kan säljas**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar som antingen klassificerats som tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna. RNB har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.
- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat**, omfattar finansiella skulder som innehas för handel vilket för RNB innefattar valutaterminer med negativa verkliga värden. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.
- **Övriga finansiella skulder**, omfattar finansiella skulder som inte innehas för handel. För RNB omfattar denna kategori leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Värdering av låneskulder sker till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Finansiella tillgångar redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder och tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat, det vill säga RNB:s valutaterminer, redovisas till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när

motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

Till de indikationer som koncernen främst använder sig av för att fastställa om det föreligger objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger är:

- betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären,
- ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av räntor eller kapitalbelopp,
- det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion,
- upphörande av en aktiv marknad för tillgången i fråga på grund av finansiella svårigheter.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill: Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Eventuella nedskrivningar återförs inte. Huvuddelen av koncernens redovisade goodwillvärde per den 31 augusti 2011 är hänförligt till rörelsesegmenten Brothers & Sisters samt Varuhus.

Varumärken: Utöver goodwill finns i koncernen varumärket JC som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod. Koncernens avsikt är behålla och vidareutveckla varumärket JC som är väl etablerat inom sin marknad. Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Hyresrätter: Hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Hyresrätter skrivs av med 10 procent per år vilket motiveras av att dessa avser butiker i centrala lägen, vars värde normalt varar i minst 10 år.

Programvara: Programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Programvara skrivs av med 20 procent per år, vilket motsvarar dess bedömda nyttjandeperiod om fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar avser inventarier och butiksinredning och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt,

endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinredning används 5 års avskrivningstid.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, klassificeras leasingavtalet som finansiellt och objektet redovisas som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen och skrivs av till den kortare av leasingperioden respektive nyttjandeperioden. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av redovisad skuld och finansiell kostnad.

Övriga leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, redovisas som operationella avtal.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över löptiden.

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningshyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. I dessa fall är det endast bashyran som kostnadsförs linjärt. Den omsättningsbaserade hyran tas i samma period som omsättningen avser.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-ut-metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Erforderlig avsättning görs för inkurans.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill och varumärke med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärke har baserats på koncernens rörelsesegment som bedöms vara lägsta kassagenererande enhet.

Lämnade utdelningar

Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman fastställt utdelningen.

Pensioner

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Danmark och Finland endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

För medarbetare i förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på bland annat lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. För RNB är en förmånsbestämd pensionsplan (PRI) ofonderad, i denna plan sker inget nyintjänande. Nyintjänande tryggas genom erläggande av försäkringspremier till Alecta. I balansräkningen redovisas beräknat nuvärde av förpliktelserna som en skuld.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för koncernen som ökar deras rätt till framtida ersättning. Koncernens åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Åtagandet utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida utbetalningarna. RNB har inför årsbokslutet 2010/2011 prövat frågan om val av diskonteringsränta vid beräkning av pensionsskuld. Enligt RNB:s bedömning finns det skäl att anse att marknaden för företagsobligationer, företrädesvis bostadsobligationer, har den bredd och det djup som motiverar att söka stöd för diskonteringsräntan i denna marknad. RNB har därför i sitt ränteantagande utgått från bostadsobligationer med jämförbara löptider och använt 3,7 procent (4,0) som diskonteringsränta. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 24.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antaganden ändras. För aktuariella vinster och förluster som uppkommer vid beräkningen av koncernens förpliktelser tillämpas den så kallade korridorregeln. Korridorregeln innebär att den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsens nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. I övrigt beaktas inte aktuariella vinster och förluster.

Den beskrivna redovisningsprincipen ovan tillämpas bara för koncernredovisningen. Respektive juridisk enhet i koncernen redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt lokala regler och föreskrifter.

Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av september månad 2011 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 113 procent (134). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigat att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Skatter

Redovisade inkomstskatter i resultaträkningen innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital och för poster som redovisas direkt mot övrigt totalresultat tas även skatteeffekten i övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas vid varje bokslutstillfälle och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräcklig stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Rapport över kassaflöden

Rapport över kassaflöden upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Rapportering för rörelsesegment

RNB har mot bakgrund av hur ledningen följer verksamheten definierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattaren. RNB redovisar fyra olika rörelsesegment i form av Polarn O. Pyret, Varuhus, JC samt Brothers & Sisters. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet. Detta mått skiljer sig inte från det rörelseresultat som redovisas i koncernens resultaträkning. I redovisningen för rörelsesegment redovisas central administration under rubriceringen övrigt.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. De mest väsentliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Skatter

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållet koncernbidrag i enlighet med RFR 2 IAS 18 p.3 vilket innebär att erhållna koncernbidrag redovisas som finansiell intäkt i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med RFR 2 IAS 27 p.2 vikt mot bakgrund av sambandet mellan redovisning och beskattning innebär att lämnade koncernbidrag redovisas som finansiell kostnad i resultaträkningen. Beskriven redovisning av koncernbidrag är en förtida tillämpning och innebär att principerna är förändrade sedan föregående räkenskapsår. Jämförelsesiffrorna har därför justerats, någon effekt på totalt fritt eget kapital föreligger dock ej.

Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och lämnade aktieägartillskott redovisas såsom investering i andelar i koncernföretag. I den utsträckning nedskrivningsbehov föreligger redovisas nedskrivningen som kostnad i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Samtliga erhållna utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag. Balansposten Andelar i dotterföretag nedskrivningstestas i den utsträckning det finns indikationer eller skäl att anta att återvärningsvärdet understiger det redovisade värdet.

Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Enligt företagsledningen är kritiska bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper, samt källor till osäkerheter i uppskattningar, främst relaterade till värdering av goodwill, varumärke, skatter, osäkra kundfordringar samt redovisning av varulager.

Goodwill och varumärke

RNB undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken eller oftare vid indikation, i enlighet med vad som beskrivs i not 13. Goodwill är hänförlig till rörelsesegmenten Varuhus 233 445 Tkr, Polarn O. Pyret 1 660 Tkr samt Brothers & Sisters 450 000 Tkr. Varumärke om 259 712 Tkr är i sin helhet hänförlig till rörelsesegmentet JC. För att beräkna återvinningsvärdet används nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. De väsentligaste antagandena är diskonteringsränta, kassaflödesprognos för de kommande 5 åren och tiden därefter samt antagandet om tillväxten efter budgetperioden. Se not 13 för en övergripande känslighetsanalys av de gjorda antagandena och hur detta påverkar.

Skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser och faktiskt framtida utfall, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. RNB har oredovisade uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdrag i utländska enheter. Ytterligare beskrivning kring koncernens uppskjutna skattefordringar lämnas i not 11.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Reserven avseende kundfordringar baserar sig i huvudsak på fordringar på franchisetagare. Försäljning i butik sker på kontantbasis alternativt kreditkort där banken står för risken. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. RNB bedömer att nuvarande reserveringar är tillräcklig. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 56 321 Tkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 191 589 Tkr.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser, där bedömda prisnedläggningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar.

Not 3 Rapportering för segment och intäkter per land

Sep 10–aug 11	Polarn O. Pyret	Varuhus	JC	Brothers & Sisters	Övrigt	Elimineringar	Totalt
Intäkter							
Extern försäljning	477 010	1 027 497	877 050	584 113	–	–	2 965 670
Intern försäljning	3 686	392	1 849	1 886	100 585	–108 398	0
Ränteintäkter	116	31	5 659	1 029	4 199	–2 128	8 906
Övriga intäkter	7 084	15 280	151	–	5 682	–6 632	21 565
Summa	487 896	1 043 200	884 709	587 028	110 466	–117 158	2 996 141
Resultat							
Resultat per verksamhetsgren	69 408	73 718	–586 723	5 876	–71 843	–	–509 564
Rörelseresultat	69 408	73 718	–586 723	5 876	–71 843	0	–509 564
Övriga upplysningar							
Tillgångar	162 679	466 964	656 912	690 536	398 956	–296 956	2 079 091
Skulder och avsättningar	122 160	185 045	310 416	99 634	699 440	–296 956	1 119 739
Investeringar	7 033	7 963	26 125	12 753	48 611	–	102 485
Avskrivningar och nedskrivningar	2 914	12 755	448 040	10 522	53 071	0	527 302
Anläggningstillgångar per land							
Sverige	14 048	264 850	296 044	478 202	96 374	–	1 149 518
Norge	–	–	15 748	–	–	–	15 748
Finland	–	–	4 474	1 917	–	–	6 391
Danmark	–	50	–	–	–	–	50
Sep 09–aug 10							
Intäkter							
Extern försäljning	429 537	1 114 686	919 646	590 642	–	–	3 054 511
Intern försäljning	6 203	–	512	1 707	98 868	–107 290	0
Ränteintäkter	2 839	1 429	11 951	623	4 312	–3 511	17 643
Övriga intäkter	6 671	744	5 427	–	4 930	–	17 772
Summa	445 250	1 116 859	937 536	592 972	108 110	–110 801	3 089 926
Resultat							
Resultat per verksamhetsgren	71 398	40 312	–51 562	34 019	–46 178	–	47 989
Rörelseresultat	71 398	40 312	–51 562	34 019	–46 178	0	47 989
Övriga upplysningar							
Tillgångar	117 982	474 147	1 177 611	670 588	374 951	–297 422	2 517 857
Skulder och avsättningar	71 288	216 024	344 126	117 559	661 779	–297 422	1 113 354
Investeringar	2 257	2 514	16 231	4 836	15 715	–	41 553
Avskrivningar och nedskrivningar	1 109	20 661	19 194	11 254	39 332	–	91 550
Anläggningstillgångar per land							
Sverige	9 977	268 056	719 556	476 451	100 782	–	1 574 822
Norge	–	–	14 577	–	–	–	14 577
Finland	–	–	5 687	2 839	–	–	8 526
Danmark	–	244	–	–	–	–	244

I segmentsredovisningen under segmentet övrigt redovisas central administration.

Not 3 Forts.**Nettoomsättning per land**

Koncernen	Sep 10–aug 11		Sep 09–aug 10	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Nettoomsättning i Sverige	2 551 449		2 544 793	
Nettoomsättning i Norge	141 607		239 252	
Nettoomsättning i Danmark	62 730		68 777	
Nettoomsättning i Finland	176 693		174 022	
Nettoomsättning i övriga länder	33 191		27 667	
Summa	2 965 670		3 054 511	

Någon enskild kund som representerar mer än 10 procent av totala intäkterna finns ej.

Not 4 Personal och personakostnader**Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män**

Koncernen	Sep 10–aug 11		Sep 09–aug 10	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	1 233	232	1 199	236
Norge	66	11	98	13
Finland	104	16	105	34
Danmark	32	2	40	4
	1 435	261	1 442	287

Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per den 31 augusti

Koncernen	31 aug 11		31 aug 10	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	7	6	8	7
Ledningsgrupp exkl VD	6	4	7	2

Moderbolaget	Sep 10–aug 11		Sep 09–aug 10	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	48	25	45	26
	48	25	45	26

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen totalt	Sep 10–aug 11			Sep 09–aug 10		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 299	483 591	494 890	11 368	492 315	503 683
Sociala kostnader	4 673	121 483	126 156	4 131	119 316	123 447
Pensionskostnader	1 503	28 665	30 168	2 517	31 067	33 584
	17 475	633 739	651 214	18 016	642 698	660 714

Koncernen Sverige	Sep 10–aug 11			Sep 09–aug 10		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 299	409 572	420 871	11 368	393 826	405 194
Sociala kostnader	4 673	116 325	120 998	4 131	110 400	114 531
Pensionskostnader	1 503	21 785	23 288	2 517	21 924	24 441
	17 475	547 682	565 157	18 016	526 150	544 166

Not 4 Forts.

Koncernen Norge	Sep 10–aug 11			Sep 09–aug 10		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	26 724	26 724	–	46 134	46 134
Sociala kostnader	–	3 392	3 392	–	7 026	7 026
Pensionskostnader	–	91	91	–	1 248	1 248
	–	30 207	30 207	–	54 408	54 408

Koncernen Finland	Sep 10–aug 11			Sep 09–aug 10		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	28 081	28 081	–	30 592	30 592
Sociala kostnader	–	1 651	1 651	–	1 635	1 635
Pensionskostnader	–	4 653	4 653	–	5 332	5 332
	–	34 385	34 385	–	37 559	37 559

Koncernen Danmark	Sep 10–aug 11			Sep 09–aug 10		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	–	19 214	19 214	–	21 763	21 763
Sociala kostnader	–	115	115	–	255	255
Pensionskostnader	–	2 136	2 136	–	2 563	2 563
	–	21 465	21 465	–	24 581	24 581

Moderbolaget	Sep 10–aug 11			Sep 09–aug 10		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	6 014	25 663	31 677	3 174	22 549	25 723
Sociala kostnader	2 307	8 723	11 030	1 244	7 104	8 348
Pensionskostnader	1 422	2 996	4 418	787	3 046	3 833
	9 743	37 382	47 125	5 205	32 699	37 904

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare*Principer*

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Särskilt arvode utgår till revisionsutskottets ordförande. Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt avsättning till pensioner. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 20 januari 2011 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensation till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, vilken för verkställande direktören för närvarande uppgår till 267 Tkr per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall vara relaterad till utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål. Vidare skall rörlig lön kunna knytas till målsättningar på såväl ett som två års sikt och delvis kunna vara villkorad av bland annat att den anställda inte sagt upp sig och att del av bonusen måste investeras i bolagets aktie.

För ettårsbonusen gäller att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, förutsatt att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som skall utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 4 050 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören 750 000 kronor. Beräkningen är gjord utifrån en bolagsledning som omfattar nio personer. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år baserat på budgeterat resultat som målbild. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande. Den rörliga lönen i ettårsprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Tvåårsbonusen omfattar räkenskapsåren 2010/11 och 2011/12. Bonusen i detta program är också kontantbaserad, men ska investeras i bolagets aktier. Bonusen utfaller efter två år baserat på ackumulerat resultat efter finansnetto för koncernen jämfört med målbild. Den beräknade kostnaden vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till totalt 4 050 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören 750 000 kronor. Beräkningen är gjord utifrån en bolagsledning som omfattar nio personer. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande. För tvåårsprogrammet kan den rörliga lönen uppgå till maximalt 20 procent av den sammanlagda fasta lönen under tvåårsperioden.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årlöslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader.

Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen ska äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott som behandlar ersättningar till VD och till VD direkt rapportering till styrelsen.

Styrelsen

Styrelsen erhöll under räkenskapsåret 2010/2011 ett arvode på totalt 1 047 Tkr, fördelat på 225 Tkr till under räkenskapsåret avgående styrelseordförande, 172 tkr till den styrelseledamot som under räkenskapsåret tillträtt även som styrelsens ordförande, 194 tkr till styrelsens vice ordförande tillika ordförande i revisionsutskottet samt 131 Tkr vardera till övriga styrelseledamöter förutom styrelseledamot som avgått under året vilken erhölet 63 Tkr som inte är anställda i bolaget (se nedanstående tabell). Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter som ej är anställda i koncernen under räkenskapsåret och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Magnus Håkansson har under räkenskapsåret efterträtt Mikael Solberg som Verkställande direktör och koncernchef. Före detta tillträdde fungerade Magnus Håkansson som bolagets styrelseordförande. Mikael Solberg är, efter sitt frånträde som Verkställande direktör, styrelseledamot i bolaget. Verkställande direktör och koncernchef Magnus Håkansson har under räkenskapsåret 2010/2011 erhållit lön och andra ersättningar om 1 228 Tkr, utöver det styrelsearvode om 225 Tkr som Magnus Håkansson erhållit under den tid av räkenskapsåret då han fungerade som styrelsens ordförande. Verkställande direktören har rätt till bonus om maximalt 750 Tkr huvudsakligen baserad på koncernens resultat före skatt. Verkställande direktören har inte erhållit någon bonus för räkenskapsåret 2010/2011. För tidigare Verkställande direktör och koncernchef Mikael Solberg har under räkenskapsåret 2010/2011 kostnadsfört lön och andra ersättningar om 3 739 Tkr. Mikael Solberg har inte erhållit någon bonus för räkenskapsåret 2010/2011, Mikael Solberg har heller ej erhållit något styrelsearvode under räkenskapsåret.

RNB:s pensionskostnader för verkställande direktören Magnus Håkansson uppgick till 329 Tkr för räkenskapsåret. Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 30 procent av aktuell årslön. Verkställande direktören har rätt till en valfri pensionslösning. Parterna är eniga om att den valda pensionsavsättningen under alla omständigheter skall vara skattemässigt avdragsgill för bolaget. Ordinarie pensionsålder är 65 år. RNB:s kostnadsförda pensionskostnader för tidigare Verkställande direktören Mikael Solberg uppgick till 1 093 Tkr.

För Verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från Verkställande direktörens sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden för verkställande direktören.

Andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive VD.

Under räkenskapsåret 2010/2011 har följande personer ingått i koncernens ledningsgrupp, utöver VD: Gunnar Bergquist, Maria Öqvist, Amelie Söderberg, Lea Rytz Goldman, Marthyn Inghamn, Anders Wiberg, Per-Åke Arvidsson, Agnes Öhlund och Tina Zetterström.

Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Den fasta och rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes lön. Den rörliga lönen skall dels vara relaterad till utfallet av koncernens rörelseresultat och/eller resultat efter finansiella poster jämfört med budget.

Löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare har under räkenskapsåret 2010/2011 uppgått till 10 012 Tkr.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6–12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 3–6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Pensionsåldern för andra ledande befattningshavare är 65 år.

Pensionsavgifter utgår antingen enligt ITP-planen eller med belopp motsvarande 20–25 procent av bruttolönen för ledande befattningshavare. RNB:s pensionskostnader för andra ledande befattningshavare uppgick till 774 Tkr för räkenskapsåret 2010/2011.

Transaktioner med närstående

RNB-koncernen har under räkenskapsåret 2010/2011 köpt in trycksaker för 1 100 Tkr från ett till Mikael Solberg närstående bolag. Prissättning har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2011-08-31 var RNB koncernens skuld till det närstående bolaget 2 Tkr.

I januari 2005 tecknade Polarn O. Pyret ett avtal om inköpsarbete med New Wave Group för den kinesiska marknaden och samarbetet har sedan dess utvecklats genom att RNB har etablerat en outletbutik i Kosta. RNB:s styrelseledamot Torsten Jansson är VD i New Wave Group AB. Samarbetet har pågått sedan innan Torsten Jansson valdes in i RNB:s styrelse. Totalt har inköp från närstående bolag från Torsten Jansson uppgått till 615 Tkr. Utestående skuld per 2011-08-31 för RNB koncernen till de närstående bolagen var 0 Tkr.

Koncepten Varuhus, JC och Brothers & Sisters har under räkenskapsåret köpt in och sålt handelsvaror från bolag i vilka Nils Vinberg är styrelseledamot. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Totalt har inköp från närstående bolag till Nils Vinberg uppgått till 12 459 Tkr medan försäljning uppgått till 2 659 Tkr Per 2011-08-31 var RNB koncernens nettofordran till de närstående bolagen 1 424 Tkr.

RNB koncernen tecknade under räkenskapsåret 2009/2010 ett 3-årigt låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm, på marknadsmässiga villkor. Närmare beskrivning lämnas i not 37. Under året har ränta utgått med 21 589 Tkr, motsvarande en snittränta om 5,4 procent. Utestående skuld per 2011-08-31 uppgår till 400 Mkr samt upplupen ränta om 5 422 Tkr.

JC och Brothers & Sisters koncept har under året hyrt lokalytor samt köpt marknadsrelaterade tjänster från bolag i vilka Laszlo Kriss under räkenskapsåret är eller varit styrelseledamot. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Totalt har inköp från närstående bolag till Laszlo Kriss uppgått till 8 917 Tkr medan försäljning uppgått till 3 420 Tkr. Utestående nettoskuld per 2011-08-31 för RNB koncernen till de närstående bolagen var 1 409 Tkr.

Not 4 Forts.**Ersättning till styrelse och VD**

	Sep 10–aug 11			Sep 09–aug 10		
	Löner och styrelsearvode	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner och styrelsearvode	Varav bonus	Pensionskostnad
Styrelsens ordförande Laszlo Kriss	172,0			114,5		
Styrelsens ordförande/Verkställande direktör Magnus Håkansson	1 453,0	0	329,0	150,0		
Styrelsens ordförande Claes Hansson	0,0			125,0		
Styrelseledamot Jan Carlzon	131,0			125,0		
Styrelseledamot Torsten Jansson	131,0			125,0		
Styrelseledamot Lilian Fossum Biner	194,0			125,0		
Styrelseledamot John Wallmark	63,0			125,0		
Styrelseledamot Nils Vinberg	131,0			125,0		
Verkställande direktör/Styrelseledamot Mikael Solberg	3 739,0	0	1 093,0	2 159,5	0	787,0
	6 014,0	0	1 422,0	3 174,0	0	787,0

Not 5 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	2 530	2 554	664	590
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	408	817	234	570
Skatterådgivning	518	467	368	384
Övriga tjänster	331	784	206	438
	3 787	4 622	1 472	1 982

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10
Reavinst vid avyttring av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14 182	5 427	168	–
Vidarefakturerering av övriga kostnader till franchisetagare	6 843	6 671	–	–
Vidarefakturerering av övriga kostnader till dotterbolag	–	–	5 514	–
Övriga intäkter	540	5 674	–	4 930
	21 565	17 772	5 682	4 930

Not 7 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10
Lokalkostnader	420 010	415 754	30 076	21 415
Marknadsföring	143 167	116 084	195	378
Övrigt	202 709	194 935	71 958	75 108
	765 886	726 773	102 229	96 901

Not 8 Valutakursdifferenser

Koncernes rörelseresultat har påverkats av +23 317 Tkr (+ 15 540) i valutakursdifferenser under räkenskapsåret. Valutakursdifferenserna är hänförliga till koncernens inköp av varor och redovisas i resultaträkningen i posten Handelsvaror.

Not 9 Rän-teintäkter och liknande resultatposter**Koncernen**

I ränteintäkter ingick för 2010/2011 värdeförändringar av valutaterminer till verkligt värde med 2 071 Tkr (760).

Moderbolaget

I ränteintäkter för 2010/2011 ingår ränteintäkter från koncernbolag med 2 128 Tkr (3 511).

Not 10 Rän-tekostnader och liknande resultatposter**Koncernen**

I räntekostnader 2010/2011 ingår värdeförändringar av valutaterminer till verkligt värde med 0 Tkr (0).

Moderbolaget

I räntekostnader 2010/2011 ingår räntekostnad till koncernbolag med 0 Tkr (0).

Not 11 Skatter**Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10
Aktuell skatt	-80	-307	-	-
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	-416	15 154	-	-
Uppskjuten skatt	89 983	-7 626	17 801	-8 232
	89 487	7 221	17 801	-8 232

Årets uppskjutna skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10
Uppskjuten skatt avseende förändring av obeskattade reserver	9 691	1 553	-	-
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	18 739	-8 975	17 801	-8 232
Uppskjuten skattekostnad avseende övriga temporära skillnader	-1 776	-1 008	-	-
Uppskjuten skatteintäkthänförlig till nedskrivning av varumärke	63 196	-	-	-
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga temporära skillnader	133	804	-	-
	89 983	-7 626	17 801	-8 232

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10
Övrig skatteeffekt*	-	3 232	-	3 232
	0	3 232	0	3 232

* Övrig skatteeffekt avser skatt redovisad direkt mot eget kapital knutet till de kostnader hänförliga till föregående års nyemission. Föregående års skatteeffekt om 3 232 Tkr motsvarar 26,3 procent av föregående års nyemissionskostnader om totalt 12 292 Tkr.

Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10
Redovisat resultat före skatt	-534 653	21 675	-489 580	17 936
Skatt enligt gällande skattesats, 26,3%.	140 614	-5 700	128 760	-4 717
<i>Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster</i>				
-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-114 826	-21 592
-Nedskrivning av goodwill	-50 209	-	-	-
-Resultat från avyttring av dotterbolag	-25	-526	18	-
-Övrigt ej avdragsgillt	-746	-569	-96	-96
<i>Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster</i>				
-Erhållen utdelning	-	-	3 945	18 173
-Övrigt ej skattepliktigt	762	216	-	-
Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	-416	15 154	-	-
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	176	248	-	-
Ej utnyttjade samt omprövade poster*	-669	-1 602	-	-
	89 487	7 221	17 801	-8 232

* Skatteeffekt av ej utnyttjade samt omprövade underskottsavdrag.

Not 11 Forts.

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 11	31 aug 10	31 aug 11	31 aug 10
Uppskjutna skatteskulder				
Obeskattade reserver	-8 758	-18 433	-	-
Anläggningstillgångar				
-Hyresrätter	-320	-376	-	-
-Varumärke	-68 304	-131 500	-	-
-Inventarier	-	-	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Anläggningstillgångar				
-Hyresrätter	370	1 027	-	-
-Inventarier	1 584	1 491	-	-
Avsättningar för pensioner	1 491	2 066	-	-
Derivatskulder	669	1 214	-	-
Underskottsavdrag i Sverige	42 362	23 622	41 423	23 622
Underskottsavdrag i utländska dotterföretag	-	-	-	-
	-30 906	-120 889	41 423	23 622

Mot bakgrund av förväntade framtida skattemässiga överskott under de närmaste åren, bedöms RNB kunna dra nytta av vissa redovisade underskottsavdrag, varför uppskjutna skattefordringar redovisas avseende dessa. I denna bedömning ligger även möjligheten att, under vissa förutsättningar, inom koncernen utnyttja och kvitta vissa uppskjutna skatteskulder mot uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdragen.

Redovisad uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag avser i sin helhet underskottsavdrag uppkomna i Sverige och löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns även i koncernens utländska enheter.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisas i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10	Sep 10– aug 11	Sep 09– aug 10
Uppskjutna skattefordringar	-	-	41 423	23 622
Uppskjutna skatteskulder	-30 906	-120 889	-	-
	-30 906	-120 889	41 423	23 622

Not 12 Resultat per aktie

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspändningseffekt. Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier avser mot bakgrund av detta såväl före som efter utspändning.

Beräkning av genomsnittligt antal utestående aktier har baserats på följande avstämningspunkter.

Period	Antal aktier vid periodens slut	
	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10
1 september–23 september	165 425 251	114 157 664
24 september–18 oktober	165 425 251	149 117 014
19 oktober–2 november	165 425 251	164 790 651
3 november–31 augusti	165 425 251	165 425 251

Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår till 165 425 251 (161 051 609).

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Den goodwill som har uppstått i samband med tidigare års genomförda dotterbolagsförvärv är hänförliga till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergier är hänförliga till effektiviserad logistik, sammanslagningar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer. Redovisat värde för koncernens goodwill uppgår per den 31 augusti 2011, efter årets nedskrivning om 190 908 Tkr, till 685 105 Tkr. Goodwillen fördelar sig per rörelsesegment enligt följande: Polarn O.Pyret 1 660 (1 660) Tkr, Varuhus 233 445 (233 445) Tkr, JC O (190 908) Tkr samt Brothers & Sisters 450 000 (450 000) Tkr. Årets nedskrivning baseras på genomförda nedskrivningsprövningar enligt förutsättningar som beskrivs nedan.

Utöver goodwill finns i koncernen varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod. Redovisat värde för varumärken uppgår per den 31 augusti 2011, efter årets nedskrivning om 240 288 Tkr, till 259 712 (500 000) Tkr och avser i sin helhet varumärket JC. Årets nedskrivning baseras på genomförda nedskrivningsprövningar enligt förutsättningar som beskrivs nedan. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar när det gäller det strategiska varumärket JC, som är väl etablerat inom sin marknad och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla.

Varje år genomförs nedskrivningsprövning för goodwill och varumärke knutet till koncernens rörelsesegment vilka bedöms vara lägsta kassagenerande enheter. Koncernen har betydande värden avseende goodwill och varumärke och de båda posternas återvinningsvärden baseras på samma viktiga antaganden. Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkning av framtida nyttjandevärden. Beräkningen bygger på kassaflödesprognoser för fem år, knutet till koncernens strategiska planer, och därefter på ett evigt flöde i och med att det för dessa tillgångar inte går att fastställa en begränsad nyttjandeperiod. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren baseras på en årlig tillväxttakt om 3 (3) procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 12 (12) procent före skatt. Diskonteringsränta är beräknad som ett vägt genomsnitt mellan avkastningskrav på eget respektive lånat kapital (WACC). Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Samtliga rörelsesegment bedöms ha likartad riskprofil, varvid samma diskonteringsränta nyttjas.

De under 2010/2011 genomförda nedskrivningsprövningarna har mot bakgrund av hittillsvarande utveckling och prestation inom rörelsesegmentet JC innefattat en revidering av framtida förväntningar vilket inneburit att tidigare redovisat värde på goodwill och varumärke inte kunnat försvaras. Med anledning av detta har, som ovan beskrivits, en nedskrivning av goodwill knutet till rörelsesegmentet JC gjorts med 191 908 Tkr och en nedskrivning av varumärke knutet till rörelsesegmentet JC gjorts med 240 288 Tkr. Efter genomförda nedskrivningar återstår inget redovisat värde för goodwill och för varumärke återstår ett redovisat värde om 259 712 Tkr.

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts. Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 3 procent till 2 procent medför vad gäller för rörelsesegmenten Polarn O. Pyret samt Varuhus inget nedskrivningsbehov. (Inte heller en försämring till 1 procent medför något nedskrivningsbehov.) Motsvarande försämring

Not 13 Forts.

för rörelsesegmentet JC skulle medföra ytterligare nedskrivningsbehov av varumärke med 27 Mkr (67 Mkr vid försämring till 1 procent) och för rörelsesegmentet Brothers & Sisters skulle en sådan försämring resultera i ett nedskrivningsbehov av goodwill om 21 Mkr (62 Mkr vid försämring till 1 procent). Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 12 procent till 13 procent före skatt medför vad gäller för rörelsesegmenten Polarn O. Pyret samt Varuhus inget nedskrivningsbehov. Motsvarande ökning för rörelsesegmentet JC skulle medföra ytterligare nedskrivningsbehov av varumärke med 40 Mkr (91 Mkr vid ökning till 14 procent) och för rörelsesegmentet Brothers & Sisters skulle en sådan ökning resultera i ett nedskrivningsbehov av goodwill om 37 Mkr (90 Mkr vid ökning till 14 procent). För såväl rörelsesegmentet Polarn O. Pyret samt Varuhus skulle inte heller en kombination av ovanstående förändrade antaganden leda till något nedskrivningsbehov.

Avvikelser i prognostiserade kassaflöden enskilda år påverkar nedskrivningsprövningen men det helt avgörande för modellen är förväntad uthålligt kassaflöde. För att motivera det bokförda värdet för varumärke behöver rörelsesegmentet JC som utgångspunkt ett uthålligt kassaflöde om cirka 70 Mkr och för att motivera bokfört värde för goodwill behöver rörelsesegmentet Brothers & Sisters som utgångspunkt ett uthålligt kassaflöde om cirka 65 Mkr. En avvikelse från det uthålliga kassaflödet för såväl rörelsesegmentet JC som Brothers & Sisters med 10 Mkr påverkar värdet av varumärke respektive goodwill med cirka 70 Mkr.

Not 14 Varumärke

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Ingående anskaffningsvärde	500 000	500 000
Nedskrivning	-240 288	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	259 712	500 000

Not 15 Progamvara

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Ingående anskaffningsvärde	111 332	93 629
Årets anskaffningar	47 848	17 703
Årets utrangeringar	-35 126	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	124 054	111 332
Ingående avskrivningar	-45 111	-26 110
Årets utrangeringar	21 431	-
Årets avskrivningar	-20 926	-19 001
Utgående ackumulerade avskrivningar	-44 606	-45 111
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets utrangeringar	14 000	-
Årets nedskrivningar	-14 000	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	79 448	66 221

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 47 654 Tkr (45 912) samt ackumulerade avskrivningar om 36 011 Tkr (26 248). Bokfört värde uppgår således till 11 643 Tkr (19 664).

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Ingående anskaffningsvärde	61 483	45 791
Årets utrangeringar	-35 126	-
Årets anskaffningar	45 984	15 692
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	72 341	61 483
Ingående avskrivningar	-17 904	-8 658
Årets utrangeringar	21 430	-
Årets avskrivningar	-10 185	-9 246
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 659	-17 904
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets utrangeringar	14 000	-
Årets nedskrivningar	-14 000	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	65 682	43 579

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 16 Hyresrätter

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Ingående anskaffningsvärde	187 396	188 123
Årets anskaffningar	3 300	785
Årets försäljningar	-2 649	-1 300
Omräkningsdifferens	110	-212
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	188 157	187 396
Ingående avskrivningar	-152 665	-148 867
Årets försäljningar	1 526	1 235
Årets avskrivningar	-2 817	-5 207
Omräkningsdifferens	30	174
Utgående ackumulerade avskrivningar	-153 926	-152 665
Ingående nedskrivningar	-18 692	-18 731
Omräkningsdifferens	-38	39
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-18 730	-18 692
Utgående planenligt restvärde	15 501	16 039

Not 17 Goodwill

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Ingående anskaffningsvärde	876 013	876 013
Årets nedskrivningar	-190 908	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	685 105	876 013

Goodwillposten fördelad per segment:

	31 aug 11	31 aug 10
Polarn O. Pyret	1 660	1 660
Varuhus	233 445	233 445
JC	0	190 908
Brothers & Sisters	450 000	450 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	685 105	876 013

Not 18 Inventarier och butiksinredning

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Ingående anskaffningsvärde	539 433	648 451
Årets anskaffningar	51 453	25 758
Årets försäljningar och utrangeringar	-16 078	-129 725
Omräkningsdifferens	-4 602	-5 051
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	570 206	539 433
Ingående avskrivningar	-399 537	-451 600
Årets försäljningar och utrangeringar	14 143	114 754
Årets avskrivningar	-56 905	-67 342
Omräkningsdifferens	4 492	4 651
Utgående ackumulerade avskrivningar	-437 807	-399 537
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets utrangeringar	1 000	-
Årets nedskrivningar	-1 458	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-458	0
Utgående planenligt restvärde	131 941	139 896

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksdata-system som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 39 836 Tkr (39 836) samt ackumulerade avskrivningar om 26 396 Tkr (16 853). Bokfört värde uppgår således till 13 440 Tkr (22 983).

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Ingående anskaffningsvärde	60 620	66 539
Årets inköp	885	23
Årets försäljningar	-3 999	-5 942
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	57 506	60 620
Ingående avskrivningar	-46 063	-41 362
Årets försäljningar och utrangeringar	2 803	5 790
Årets avskrivningar	-8 637	-10 491
Utgående ackumulerade avskrivningar	-51 897	-46 063
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets utrangeringar	1 000	-
Årets nedskrivningar	-1 000	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	5 609	14 557

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 19 Andelar i dotterföretag

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	21 000
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	233 593
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark AS	30 27 43 18	Köpenhamn	10 000 000	100	-
Kosta Outlet Mode AB	556448-7980	Stockholm	1 000	100	-
JC AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	892 065
JC Sverige AB	556308-6734	Stockholm	1 000	100	-
Brothers & Sisters Sverige AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
JC Jeans & Clothes AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
JC Jessheim AS	985 548 307	Oslo	91	91	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
JC Jeans & Clothes Oy	760.404	Helsingfors	4 000	100	-
Bokfört värde					1 146 658

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Ingående bokfört värde	1 517 258	1 586 458
Årets avyttringar	-2 600	-100
Lämnat aktieägartillskott	68 600	13 000
Årets nedskrivning	-436 600	-82 100
Utgående bokfört värde	1 146 658	1 517 258

Nedskrivningar är hänförliga till JC AB med 368 000 Tkr samt de från moderbolaget till dotterbolagen lämnade aktieägartillskotten, vilka har nedskrivningsprövats.

Not 20 Varulager

Av totalt bokfört varulager om 573 116 Tkr (563 246) utgör 88 832 Tkr (78 308) varulager redovisat till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde. Varulagret utgör i sin helhet av handelsvaror.

Not 21 Övriga fordringar

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Övriga fordringar	11 930	9 534
	11 930	9 534
Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Övriga fordringar	198	1 009
	198	1 009

Övriga fordringar beräknas inflyta inom 12 månader.

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Förutbetalda hyror	29 218	29 561
Förutbetalda övriga kostnader	23 621	41 505
Derivat tillgång	-	-
Upplupna intäkter	10 816	6 623
	63 655	77 689

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Förutbetalda hyror	1 579	1 706
Förutbetald leasing	1 090	189
Förutbetalda övriga kostnader	1 603	3 895
	4 272	5 790

Derivat tillgång klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna intäkter klassificeras i kategorin lånefordringar, se vidare not 37.

Not 23 Likvida medel

Likvida medel är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs		31 aug 11	31 aug 10
	31 aug 11	31 aug 10		
SEK			2 974	3 497
NOK	1,19	1,17	16 508	15 045
DKK	1,23	1,26	2 731	3 194
USD	6,35	7,43	5 054	4 337
EUR	9,17	9,40	26 227	23 396
HKD	0,82	0,96	1	1
			53 495	49 470

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
SEK	–	32
	0	32

Not 24 Avsättningar för pensioner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämd plan beräknas genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av.

För aktuariella vinster och förluster som uppkommer vid beräkningen av koncernens förpliktelser för olika planer tillämpas den så kallade korridorregeln. Korridorregeln innebär att den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna som överstiger tio procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. I övrigt redovisas inte aktuariella vinster och förluster.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är ofonderade varvid några förvaltningstillgångar inte redovisas. Samtliga förmånsbestämda planer är hänförliga till Sverige. Som framgår av not 1 Redovisningsprinciper hanteras försäkringar i Alecta som en avgiftsbestämd plan.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning Förmånsbestämda planer

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	20 627	24 050
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (–)	–4 990	–2 780
	15 637	21 270

Historisk utveckling av nuvärde på ofonderade förpliktelser

Koncernen	
31 augusti 2009	27 131
31 augusti 2008	29 423
31 augusti 2007	29 302

Förändring av den i balansräkningen redovisade nettoförpliktelsen för förmånsbestämda planer

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Nettoförliktelse för förmånsbestämda planer den 1 september	21 270	26 904
Utbetalda ersättningar	–	–45
Kostnad redovisad i resultaträkningen	2 340	1 323
Inlösen av förpliktelser	–7 973	–6 912
Nettoförliktelse för förmånsbestämda planer den 31 augusti	15 637	21 270

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser Väsentligaste aktuariella antagandena per balansdagen

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Diskonteringsränta per den 31 augusti, %	3,7	4,0
Framtida ökning av pensioner, %	2,0	2,0

Kostnad redovisad i resultaträkningen

Koncernen	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10
Justering av oredovisade aktuariella vinster/förluster pga inlösen	921	58
Periodens resultatpost av aktuariell vinst/förlust	375	–
Ränta	1 044	1 265
	2 340	1 323

Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen

Koncernen	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10
Personalkostnader	1 296	58
Räntekostnader och liknande resultatposter	1 044	1 265
	2 340	1 323

För räkenskapsåret 2010/2011 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 28,9 Mkr (29,8).

För räkenskapsåret 2011/2012 bedöms inlösen av förpliktelser ske i nivå med det belopp som lösts in under räkenskapsåret 2010/2011.

Not 25 Skulder till kreditinstitut samt övriga skulder

Koncernen har lån hos Konsumentföreningen Stockholm (se not 26 och 37).

Kvar som skuld till kreditinstitut finns skuld avseende finansiella leasingavtal. Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 30 156 Tkr (47 256) varav kortfristig del 20 150 Tkr (18 274). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

Koncernens genomsnittliga räntesatser på lån och checkkredit uppgår till:

Koncernen	Sep 10–aug 11	Sep 09–aug 10
Konsumentföreningen Stockholm	5,40%	4,16%
Checkräkningskredit hos SEB	3,79%	3,43%

Not 26 Övriga långfristiga skulder

Moderbolaget har ett lån hos Konsumentföreningen Stockholm. Lånet är amorteringsfritt till och med mars 2013 i enlighet med gällande avtal. Under not 37 beskrivs förutsättningarna för ingånget låneavtal.

Not 27 Checkräkningskredit**Koncernen**

Beviljade checkräkningskrediter uppgår per 2011-08-31 till 200 Mkr (200).

Moderbolaget

Beviljad checkräkningskredit uppgår per 2011-08-31 till 200 Mkr (200).

Not 28 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är upptagna i följande valutor.

Koncernen	Kurs		31 aug 11	31 aug 10
	31 aug 11	31 aug 10		
SEK			216 354	227 077
NOK	1,19	1,17	5 453	12 427
DKK	1,23	1,26	3 501	1 253
USD	6,35	7,43	36 907	25 916
EUR	9,17	9,40	50 363	46 866
HKD	0,82	0,96	5 987	1 365
GBP	10,36	11,46	564	910
			319 129	315 814

Betalningsvilkoren för leverantörsskulder är 10–90 dagar.

Moderbolaget	Kurs		31 aug 11	31 aug 10
	31 aug 11	31 aug 10		
SEK			11 541	11 616
NOK	1,19	1,17	2	106
EUR	9,17	9,40	4	84
			11 547	11 806

Betalningsvilkoren för leverantörsskulder är 10–90 dagar.

Not 29 Övriga skulder

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Mervärdesskatt	18 153	18 556
Personalrelaterade skatter	13 553	12 772
Presentkort	13 735	10 289
Övrigt	10 965	9 877
	56 406	51 494

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Mervärdesskatt	59	–
Personalrelaterade skatter	860	712
Presentkort	–	–
Övrigt	11	–
	930	712

Not 30 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Upplupna semester- och löneskulder	66 922	63 225
Upplupna sociala avgifter	41 714	37 268
Derivataskuld	2 544	4 615
Upplupen ränta	6 299	2 942
Övriga upplupna kostnader	31 709	33 854
Förutbetalda intäkter	3 430	5 168
	152 618	147 072

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Upplupna semester- och löneskulder	3 720	1 715
Upplupna sociala avgifter	4 035	3 039
Upplupen ränta	6 299	2 942
Övriga upplupna kostnader	11 992	4 000
	26 046	11 696

Derivataskuld klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna kostnader klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder, se vidare not 37.

Not 31 Ställda säkerheter**För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter**

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Företagsinteckningar	182 790	182 790
Leasade anläggningstillgångar	25 083	42 647
Aktier i dotterbolag	314 728	297 888
	522 601	523 325

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Aktier i dotterbolag	254 593	254 593
	254 593	254 593

Not 32 Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Övriga borgensförbindelser	1 392	3 899
	1 392	3 899

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Borgen för dotterbolag	43 021	69 054
	43 021	69 054

Not 33 Hyresavtal och operationella leasingavtal**Koncernen och moderbolaget**

Koncernen och moderbolaget har ingått operationella leasingavtal avseende butiker och kontor med följande icke uppsägningsbara hyresåtaganden.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2010 – augusti 2011	440 496	45 708

Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:

Avgifter som förfaller	Koncernen	Moderbolaget
September 2011 – augusti 2012	365 515	36 833
September 2012 – augusti 2013	231 505	13 162
September 2013 – augusti 2014	129 006	7 065
Efter augusti 2014	87 928	3 652

Av ovanstående framtida hyresåtaganden utgör 30 857 Tkr finansiella leasingavtal i koncernen.

Not 35 Förvärv och försäljning av dotterbolag

Under året har de vilande bolagen C/O Departments & Stores Nordic AB, Skandinaviskt Herrmode AB, Skandinaviskt Dammode AB och Meijer & Meijer AB sålts. Under jämförelseåret 2009/2010 såldes Departments & Stores Norway AS samt Brother & Sisters AB.

Not 34 Kassaflödesanalys**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 11	31 aug 10
Avskrivningar och nedskrivningar	96 106	91 550
Nedskrivning goodwill och varumärke	431 196	–
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	–14 182	–3 527
Övriga justeringar	–18 118	–19 672
	495 002	68 351

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Avskrivningar och nedskrivningar	33 822	19 738
Reavinst vid avyttring av vilande bolag	–168	–
	33 654	19 738

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa- och bankmedel, vilka uppgår till 53 495 Tkr (49 470) för koncernen och 0 Tkr (32) för moderbolaget per 2011-08-31.

Under räkenskapsåret 2010/2011 samt under jämförelseåret 2009/2010 har inga förvärv skett.

Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2010/2011 sålda tillgångarna och skulderna framgår nedan:

Post	C/O Departments & Stores Nordic AB	Skandinaviskt Herrmode AB	Skandinaviskt Dammode AB	Meijer & Meijer AB	Totalt
Likvida medel	321	1 755	676	127	2 879
Kortfristiga skulder	–12	–48	–24	–11	–95
Erlagd köpeskilling	309	1 707	652	116	2 784
Likvida medel i det sålda bolaget	–321	–1 755	–676	–127	–2 879
Påverkan på koncernens likvida medel	–12	–48	–24	–11	–95

Not 35 Forts.

Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2009/2010 sålda tillgångarna och skulderna framgår nedan:

Post	Departments & Stores Norway A/S	Brothers & Sisters AB	Totalt
Hysesrätt	–	–	–
Inventarier	2 392	–	2 392
Varulager	20 668	–	20 668
Kortfristiga fordringar	2 205	–	2 205
Likvida medel	920	100	1 020
Kortfristiga skulder	–30 185	–	–30 185
Erlagd köpeskilling	–4 000	100	–3 900
Likvida medel i det sålda bolaget	–920	–100	–1 020
Påverkan på koncernens likvida medel	–4 920	0	–4 920

Not 36 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	31 aug 11	31 aug 10
Försäljning av aktier i dotterbolag	67	0
Utdelning från dotterbolag	15 000	69 100
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–436 600	–82 100
Erhållna koncernbidrag	173 450	134 300
Lämnade koncernbidrag	–145 700	–37 800
	–393 783	83 500

Not 37 Finansiella instrument**Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under likvida medel, lånefordringar och kundfordringar, upplupna intäkter samt valutaterminer motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2011-08-31 uppgick likvida medel till 53 495 Tkr för koncernen och 0 Tkr för moderbolaget.

Lånefordringar och kundfordringar

Betalningsvillkoren för kundfordringarna är normalt 10–30 dagar. Vissa kunder har erhållit förlängda avbetalningsplaner. Per 2011-08-31 uppgick kundfordringarna som förfaller inom ett år till 191 589 Tkr för koncernen och 93 Tkr för moderbolaget.

Åldersanalys kundfordringar	31 aug 11	31 aug 10
Ej förfallet	124 914	162 350
< 60 dagar	21 160	12 642
60 – 90 dagar	6 381	5 582
90 – 180 dagar	34 870	11 185
> 180 dagar	60 585	43 990
Summa kundfordringar	247 910	235 749
Reservering för värdeminskning	–56 321	–33 970
Summa	191 589	201 779

Åldersanalys andra långfristiga fordringar	31 aug 11	31 aug 10
Ej förfallet	0	7 634
Summa andra långfristiga fordringar	0	7 634
Reservering för värdeminskning	0	0
Summa	0	7 634

Nedskrivningsbehov avseende kundfordringar prövas individuellt. Fordringar hos de kunder som erhållit förlängda avbetalningsplaner anses ej förfallna i ovanstående åldersanalyser, förutsatt att avbetalningsplaner följs.

Reserveringar för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

	31 aug 11
Reserveringar vid årets början	33 970
Reservering för befarade förluster	27 114
Konstaterade förluster	–4 763
Reserveringar vid årets slut	56 321

Upplupna intäkter

Upplupna intäkter uppgår till 10 816 Tkr (6 623).

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörs- skulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder, upplupna kostnader samt finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Not 37 Forts.**Leverantörsskulder**

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskulderna är 10–90 dagar. Se även not 28 för beskrivning av leverantörsskulders sammansättning per valuta.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Utestående valutasäkringar och värde 2011-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	16 000	-1 659	0–6 mån
EUR	11 000	-885	0–6 mån
Summa		-2 544	

Förändringar i verkligt värde avseende valutaterminer redovisas i årets resultat se vidare i Not 9 och Not 10. I balansräkningen redovisas posten bland upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Samtliga valutasäkringar förfaller inom 12 månader.

Checkräkningskredit

Koncernen har totalt en checkräkningskredit på 200,0 Mkr (200,0) per 2011-08-31. Utnyttjat belopp per 2011-08-31 uppgår till 114,9 Mkr (9,6). Räntan på checkräkningskrediten är rörlig och den genomsnittliga räntan har under 2010/2011 uppgått till 3,79 procent (3,43). Checkräkningskrediten är upptagen hos SEB och kreditavtalet innehåller åtaganden (så kallade covenants) varav det viktigaste finansiella åtagandet utgörs av att koncernen inte ska ha en nettolåneskuld till SEB under tre

dagar (så kallade "clean down period") under kvartal ett och tre dagar under kvartal tre. Under räkenskapsåret 2010/2011 har bolaget erhållit waiver innebärande att kravet vad gäller nettolåneskuld under tre dagar under kvartal tre 2010/2011 samt tre dagar under kvartal ett 2011/2012 gemensamt förflyttats till kvartal två (december–februari) 2011/2012.

Övriga låneskulder samt lån från kreditinstitut

Koncernen upptog under föregående räkenskapsår ett lån hos Konsumentföreningen Stockholm som även är huvudägare i bolaget. Lånet om 400 Mkr är upptaget marknadsmässiga villkor. Kreditavtalet innehåller ursprungligen åtaganden (så kallade covenants) varav de viktigaste finansiella åtagandena utgörs av kvartalsvis avstämning av bolagets skuldkvot (definierad som Nettoskuld/EBITDA) samt att bolaget även uppfyller kraven som SEB ställer knutet till den beviljade checkkrediten. Bolaget har erhållit waiver innebärande att bolaget friskrivits från ovan nämnda åtaganden fram till och med den 31 augusti 2012.

Lånet om 400 Mkr är amorteringsfritt fram till och med mars 2013 då det förfaller i sin helhet. Aktuell ränta uppgår till Stibor +5,5 procent (3) motsvarande 7,87 procent per den 31 augusti 2011. Genomsnittlig ränta under 2010/2011 har uppgått till 5,40 procent (4,16). Ränta utgår från Stibor med tilläggs marginal beroende på aktuell skuldkvot under lånets löptid.

Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 30 156 Tkr (47 256) varav kortfristig del 20 150 Tkr (18 274). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

Upplupna kostnader

Upplupna kostnader utgörs framförallt av personalrelaterade poster, se not 30.

Koncernen den 31 augusti 2011

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
Kundfordringar	–	191 589	–	191 589
Övriga fordringar	–	25 529	–	25 529
Upplupna intäkter	–	10 816	–	10 816
Derivat	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	53 495	53 495
				281 429

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder	–	319 129	319 129
Derivat	2 544	–	2 544
Lån från kreditinstitut	–	30 156	30 156
Checkräkningskredit	–	114 887	114 887
Övriga låneskulder	–	400 000	400 000
Övriga skulder	–	56 406	56 406
Upplupna kostnader	–	146 644	146 644
			1 069 766

Not 37 Forts.**Koncernen den 31 augusti 2010**

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
Kundfordringar	–	201 779	–	201 779
Övriga fordringar	–	19 870	–	19 870
Upplupna intäkter	–	6 623	–	6 623
Derivat	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	49 470	49 470
				277 742

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder	–	315 814	315 814
Derivat	4 615	–	4 615
Lån från kreditinstitut	–	47 256	47 256
Checkräkningskredit	–	9 559	9 559
Övriga låneskulder	–	400 000	400 000
Övriga skulder	–	51 494	51 494
Upplupna kostnader	–	137 289	137 289
			966 027

Not 38 Fordringar/skulder hos koncernföretag**Moderbolaget**

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag.

Moderbolaget	Fordran		Skuld	
	31 aug 11	31 aug 10	31 aug 11	31 aug 10
JC AB	54 198	68 986	–	–
JC Sverige	87 632	94 017	–	–
JC AS	–	9 790	8	–
JC Retail	–	9 279	–	–
JC Oy	–	–	28	–
Portwear AB	75 242	80 619	–	–
Polarn O. Pyret AB	38 678	–	–	4 497
Departments & Stores Europe AB	–	–	22 382	7 113
Kosta Outlet Mode AB	–	–	7 348	2 404
Brothers & Sisters Sverige AB	–	–	6 037	20 270
Ångsviol Blomstern AB	–	–	219	219
Skandinaviskt Dammode AB	–	–	–	675
Skandinaviskt Herrmode AB	–	–	–	1 755
C/O departments & Stores Nordic AB	–	–	–	351
	255 750	262 691	36 022	37 284

Not 39 Köp och försäljning mellan koncernbolag

Moderbolagets nettoomsättning 100 585 Tkr (98 868) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Vidare redovisar moderbolaget under övriga rörelseintäkter vidarefakturerade övriga kostnader om 5 514 Tkr.

Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 40 Tkr (1 290).

Not 40 Risker och riskhantering

Valutarisker

RNB-koncernens valutaexponering består av att 30–35 procent av koncernens varuinköp sker i utländsk valuta. Styrelsen har fastställt en koncernpolicy i form av ett ramverk för hantering av valutarisker. Huvudinriktningen är att 70–80 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje säsong skall kurssäkras med valutaterminer. De två viktigaste utländska inköpsvalutorna är EURO och US dollar. En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakurserna har följande inverkan på resultatet:

Valuta	Förändring	Påverkan, Mkr
EUR	+/- 10 %	-/+ 15
USD	+/- 10 %	-/+ 25

Kredit- och likviditetsrisk

RNB:s krediter består av lån och checkräkningskrediter. Tillgängliga likvida medel används genom att minska utnyttjandet på checkräkningskrediten, vilket därigenom minskar räntekostnaden. RNB begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort räntebindningstid.

Med likviditetsrisker avses risken att finansieringen inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån och checkkrediter. Krediter till kunder, graden av förfallna fordringar, krediter från leverantörer och kapitalbindning i lager påverkar behovet av likvida medel. I samband med upptagande av långfristiga låneskulder har bolaget avtal om särskilda åtaganden, så kallade covenants. Under not 37 beskrivs ingående förutsättningarna för ingångna låneavtal.

Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNB:s försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan. En successiv förskjutning mot äldre åldersgrupper under en längre period gör att människor i åldern 30–60 år successivt utgör en relativt större andel av befolkningen vilket gör att den åldersgruppen också ökar betydelse för RNB.

Väder och säsongsvariationer

Generellt sägs att försäljningsutvecklingen i detaljhanden varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder ökar. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal (september – november). De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder.

Vädret är ytterligare en faktor som påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar generellt att påverka försäljningen negativt och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

Moderisker

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNB:s kombination av eget varumärke samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna

kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment med klassisk design. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas.

Distributionscentralerna

De flesta varor som säljs i RNB:s butiker passerar genom någon av bolagets distributionscentraler i Vinsta eller i Borås. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana belopp är tillräckliga eller kan återvinnas helt.

Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhets känslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong, tex under julhandeln.

Franchiseavtal

RNB:s verksamhet bedrivs till viss del genom franchiseavtal. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet.

Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar.

Leverantörsrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Turkiet, Bangladesh, Pakistan och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå, såsom EU:s restriktioner avseende textilimport från Kina, kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer särskilda etiska riktlinjer, innehållande bland annat förbud mot barnarbete.

Varumärken

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom.

Dessutom kan otillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNB:s butiker, skada bolagets image och anseende.

Risk för kundförluster

Risken för kundförluster avser risken att franchisetagarna inte kan betala för levererade produkter på grund av sin finansiella ställning.

Omräkningsexponering

RNB redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan valuta än svenska kronor vilket medför att RNB:s konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutäsäkras ej.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande

direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Stockholm den 5 december 2011

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Lillian Fossum Biner
Vice ordförande

Jan Carlzon
Styrelseledamot

Mikael Solberg
Styrelseledamot

Torsten Jansson
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör och styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 december 2011
Ernst & Young AB

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)
Org.nr 556495-4682

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2010–31 augusti 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 48–84. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon

styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt totalresultaträkningen och balansräkningen för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 5 december 2011

Ernst & Young AB

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), RNB är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholm.

Styrningen av RNB fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

Svensk kod för bolagsstyrning

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning samt 6 kap. 6–9§ Årsredovisningslagen och 9 kap. 31§ Aktiebolagslagen och avser räkenskapsåret 2010/2011. RNB:s bolagsordning och annan ytterligare information om bolagsstyrningen i RNB finns på www.rnb.se.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick per den 31 augusti 2011 till 165 425 251 kronor fördelat på 165 425 251 aktier med ett kvotvärde på en krona. Samtliga aktier är stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 augusti 2011 till 10 938, varav 10 576 är registrerade i Sverige. De tre största ägarna per den 31 augusti 2011 var

Konsumentföreningen Stockholm med 21,7 procent, Axbrands AB med 7,0 procent och Mikael Solberg via bolag med 5,6 procent. Utöver Konsumentföreningen Stockholm finns inga ytterligare aktieägare som har mer än 10 procent av rösterna. Mer information kring aktien finns i avsnittet Aktien på sidan 94–95.

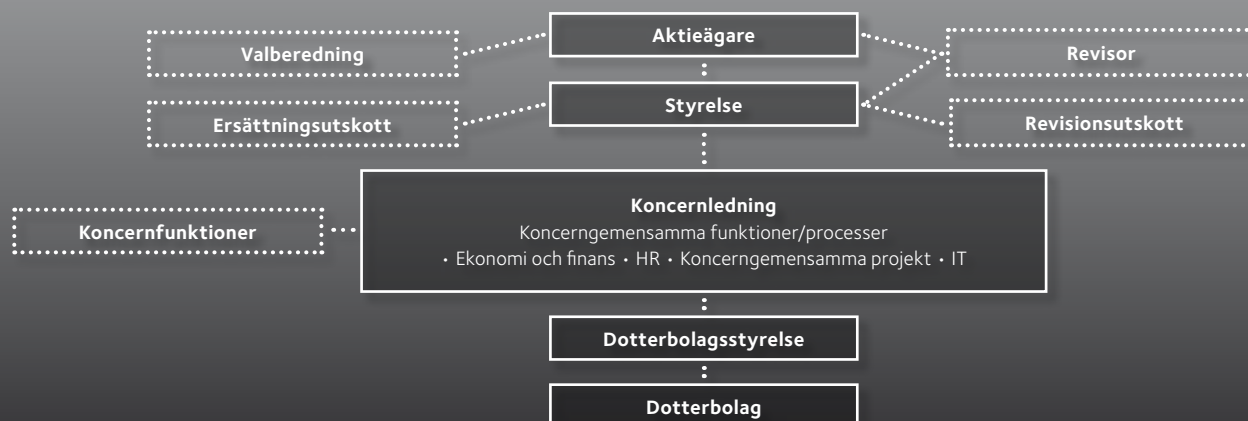
Årsstämma

RNB:s högsta beslutande organ är årsstämman. Årsstämman väljer bolagets styrelse. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Årsstämman väljer också RNB:s revisorer.

Vid RNB:s årsstämma 20 januari 2011 deltog 43 aktieägare, representerande 42 procent av antalet aktier och röster i bolaget.

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och

Styrningsstruktur



som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud.

Protokoll från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns tillgängliga på www.rnb.se.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, senast sex månader före årsstämman, kontakta de största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år.

Vid ordinarie årsstämma 2011 beslöt att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför ordinarie årsstämma 2012. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 19 januari 2012 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämma 2011 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Paul Schrotti Vice VD Axel Johnson AB, Fred Wachtmeister, företrädare Irish Life och Swiss Life samt Jan Litborn, företrädare Douglas Invest AS.

Styrelse

RNB:s styrelse fattar beslut i frågor som rör RNB:s strategiska inriktning, investeringar, finansiering, organisationsfrågor, förvärv och avyttringar. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i RNB:s bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RNB:s styrelse utgjordes intill årsstämman 20 januari 2011 av åtta ledamöter valda av tidigare bolagsstämma. Vid årsstämman den 20 januari 2011 omvaldes till

styrelsen Mikael Solberg, Torsten Jansson, Jan Carlzon, Nils Vinberg, Lilian Fossum Biner, Laszlo Kriss och Magnus Håkansson. John Wallmark frånträdde sitt uppdrag i styrelsen vid årsstämman och styrelsen består därefter av sju ledamöter. Verkställande direktören ingår i styrelsen. För vidare information om styrelsen se sid 88–89.

Bolagsordning

Ändring av bolagsordningen sker på ordinarie årsstämma eller extra bolagsstämma. Aktuell bolagsordning finns tillgänglig på www.rnb.se.

Styrelsens ersättning

Vid årsstämman 2011 fastställdes styrelsearvodet till 1 050 Tkr att fördelas med 300 Tkr till styrelsens ordförande och 137,5 Tkr vardera till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget samt särskilt arvode om 62,5 Tkr till revisionsutskottets ordförande.

Styrelsens arbetsordning

RNB:s styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret 2010/2011 hållit sex ordinarie styrelsemöten och tre extra styrelsemöten. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor. De extra mötena behandlade rekrytering av koncernchef för RNB samt VD för JC, val av ny styrelseordförande i enlighet med beslut på årsstämman samt hyresavtalsfrågor.

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med	
	ordinarie	extra	ersättningsutskott	revisionsutskott
Magnus Håkansson	6	3	2	
Jan Carlzon	6	2	2	
Lilian Fossum Biner	6	2		4
Torsten Jansson	6			
Laszlo Kriss	6	3		3
John Wallmark	2	1	2	
Nils Vinberg	5	3		4
Mikael Solberg	5	2		

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) bedömer att styrelsen uppfyller Nasdaq OMX Nordics noteringsavtal och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter.

Ersättningsutskott

Bolagets ersättningsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att granska och ge styrelsen rekommendationer angående principerna för ersättning, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare. Frågor som rör

verkställande direktörens anställningsvillkor, ersättningar och förmåner bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

Bolagets ersättningsutskott har, från årsstämman den 20 januari 2011, bestått av Magnus Håkansson, Jan Carlzon och Mikael Solberg. I perioden före årsstämman bestod ersättningsutskottet av Magnus Håkansson, Jan Carlzon och John Wallmark. När Magnus Håkansson tillträdde som VD och Koncernchef i maj 2011 ersattes han i utskottet av Laszlo Kriss.



Styrelse

Mikael Solberg

→ Ledamot i RNB:s styrelse sedan 1996. → Född 1962 → Ekonom → Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Douglas Invest AS, Angelstar AB, Solberg Holding BV och Cellcomb AB. Styrelseledamot i Campadre AB och Tryckeri AB Knappen. → Innehav i RNB 31 augusti 2011: 9 231 776 aktier via bolag.

Lilian Fossum Biner

→ Vice ordförande, ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009. → Född 1962 → Civilekonom → Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Oriflame Cosmetics S.A, Givaudan SA, Thule Group AB och Melon Fashion Group. → Innehav i RNB 31 augusti 2011: 100 000 aktier.

Laszlo Kriss

→ Styrelseordförande, ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009. → Född 1946 → VD Konsumentföreningen Stockholm. → Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Coop Marknad AB och Blomsterfonden i Stockholm. → Innehav i RNB 31 augusti 2011: 100 000 aktier.

Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsin-satsen och att ge denna information till valberedningen

samt att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen. Bolagets revisionsutskott har under räkenskapsåret 2010/2011 bestått av Lilian Fossum Biner, Laszlo Kriss och Nils Vinberg.

Externa revisorer

RNB:s revisorer väljs av årsstämman. RNB:s revisorer är Ernst & Young AB med huvudansvarig revisor Bertel Enlund. Ernst & Young AB har varit RNB:s revisorer sedan 2004.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i



Magnus Håkansson

→ Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2010. → Född 1963 → Civilekonom och MBA → VD och Koncernchef i RNB RETAIL AND BRANDS sedan 1 maj 2011. → Innehav i RNB 31 augusti 2011: 300 000 aktier.

Jan Carlzon

→ Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2006. → Född 1941 → Civilekonom → Andra styrelseuppdrag: Styrelse-ordförande i Perfect Guide AB och Mentor Sverige. Styrelseledamot i Unlimited Travel AB, Utveckling i Noresund AB, Catella Kapitalförvaltning AB, Fyndig AB samt Aviation Capacity Resource. → Innehav i RNB 31 augusti 2011: 7 284 943 aktier i kapitalförsäkringar.

Torsten Jansson

→ Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2007 → Född 1962 → VD och koncern-
chef i New Wave Group AB → Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i New Wave Group AB. → Innehav i RNB 31 augusti 2011: 2 140 436 aktier via bolag.

Nils Vinberg

→ Ledamot i RNB:s styrelse sedan 2009. → Född 1957 → Civilekonom → Andra styrelseuppdrag: Vice styrelse-ordförande i Björn Borg AB. Styrelseledamot i Odd Molly International AB, Elevenate AB och Vinberg Management AB. → Innehav i RNB 31 augusti 2011: 85 714 aktier.

bolagets redovisningshandlingar. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottsmöten samt till styrelsen en gång per år.

Utöver revisionen utför Ernst & Young vissa tjänster för RNB. RNB bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahållna tjänster har huvudsakligen omfattat skattekonsultationer och redovisningskonsultationer.

Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande



Ledning

Amelie Söderberg

- VD Departments & Stores Europe AB
- Född: 1969
- Civilekonom
- Anställd sedan 2000
- Antal aktier i RNB: 0

Marthyn Inghamn

- VD JC Sverige AB
- Född: 1968
- Gymnasieutbildning
- Anställd sedan 2011
- Antal aktier i RNB: 159 200

Hanna Graflund Sleyman

- Produktionschef
- Född: 1978
- Adjungerad
- Anställd sedan 2009
- Antal aktier i RNB: 0

Anders Wiberg

- Global Supply Chain Director
- Född: 1961
- Gymnasieutbildning
- Anställd sedan 2009
- Antal aktier i RNB: 0

Magnus Håkansson

- VD och Koncernchef
- Född: 1963
- Civilekonom och MBA
- Anställd sedan 2011
- Antal aktier i RNB: 300 000

direktören och styrelsen samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktören ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har formella möten en gång i kvartalet för att gå igenom

resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB:s koncernledning bestod den 31 augusti 2011 av sju personer, varav två är kvinnor. Under perioden efter verksamhetsårets slut har koncernledningen utökats och består nu av tio personer, varav fem är kvinnor.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.



Madeléne Granath

- HR chef
- Född: 1966
- Filosofie kandidat
- Anställd sedan 2011
- Antal aktier i RNB: 0

Sarah König

- Fastighets- och Etableringschef
- Född: 1974
- Jur kand
- Anställd sedan 2011
- Antal aktier i RNB: 0

Gunnar Bergquist

- Ekonomi- och finanschef
- Född: 1955
- Civilekonom
- Anställd sedan 2009
- Antal aktier i RNB: 114 000

Yongan Kim

- VD Brothers & Sisters AB
- Född: 1967
- Civilekonom
- Anställd sedan 2008
- Antal aktier i RNB: 2 000

Maria Öqvist

- VD Polarn O. Pyret AB
- Född: 1968
- Civilekonom
- Anställd sedan 2010
- Antal aktier i RNB: 35 000

Henrik Welander (ej på bild)

- Interim CIO
- Född: 1965
- Civileingenjör och MBA
- Antal aktier i RNB: 0

Tina Zetterström

- Född: 1972, slutade som HR-chef i augusti 2011

Per-Åke Arvidsson

- Född: 1961, slutade som Supply Chain Director/IT-chef i augusti 2011

Styrningen av affärsområdena sker via koncerninterna styrelser i dotterbolagen där koncernchef, CFO och en VD för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten en gång i kvartalet där bland annat resultatuppföljning, handlingsplaner och investeringar behandlas.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Lönesättningen för personer i företagsledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och för individen. För personer i koncernledningen kan bonusen för räkenskapsåret uppgå till maximalt 750 Tkr för var och en.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för bolagets interna kontroll. Målet med den interna kontrollen är att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Den interna kontrollen i RNB följer ett etablerat ramverk som består av följande fem komponenter: Kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNB:s interna arbetsordningar, instruktioner, policies, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. I RNB säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker, liksom genom instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahantering,

finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans- och redovisningspolicies. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen och samtliga koncernens leverantörer. Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter.

Styrelsen bedömer att det finns en god förstäelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNB:s interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller transaktionsvolym. RNB har bland annat kartlagt sårbarhet i vissa IT-system samt identifierat risk för felvärdering och trögrörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen. Avsikten är att under kommande räkenskapsår fortsätta uppföljningen av kontrollaktiviteter.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill och varumärke samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill och varumärke upprättas så kallade impairment test varje balansdag eller i det fall att indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. I dessa sammanhang är antaganden om framtid, tillväxt, lönsamhet samt finansiering viktiga parametrar. Dessa parametrar är även viktiga för bedömning av going concern. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida överskott kan utnyttjas mot den uppskjutna skattefordringen.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policier och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna.

Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelser skett som föranlett någon

disciplinär åtgärd från Nasdaq OMX eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

Stockholm den 5 december 2011

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Lillian Fossum Biner
Vice ordförande

Jan Carlzon
Styrelseledamot

Mikael Solberg
Styrelseledamot

Torsten Jansson
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör och styrelseledamot

Revisorsyttrande över bolagsstyrningsrapporten enligt 6 kap. 9 § årsredovisningslagen (1995:1554)

Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ.), org.nr 556495-4682

Det är styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2010 – 31 augusti 2011 på sidorna 86–93 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att bolagsstyrningsrapporten har upprättats och är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 5 december 2011

Ernst & Young AB

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor

Aktien

Aktiekapital

RNB RETAIL AND BRANDS aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap, sedan juni 2001 under beteckningen RNBS. Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2011 till 165 425 251 kronor fördelat på 165 425 251 aktier med ett kvotvärde om en krona vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

Antalet aktieägare i RNB uppgick per den 31 augusti 2011 enligt Euroclear till 10 938, varav 96,7 procent var registrerade i Sverige. RNB:s tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 50,1 procent av såväl röster som kapital i bolaget. Andelen utlandsregistrerade aktier uppgick samtidigt till 23,3 procent av totala antalet aktier i bolaget.

Kursutveckling

Sista betalkurs per den 31 augusti 2011 var 3,03 kronor, vilket gav ett börsvärde för RNB RETAIL AND BRANDS på 501 238 511 kronor. Högsta kurs som noterades under året var 9,55 kronor den 19 januari 2011 och lägsta kurs var 2,55 kronor den 9 augusti 2011.

Utdelningspolitik

Styrelsens långsiktiga mål är att dela ut hälften av vinsten efter skatt till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2010/2011.

RNB aktiediagram



Analytiker som följer RNB

Handelsbanken	Erik Sandstedt ersa07@handelsbanken.se 08 701 31 28 eller 070 341 31 28
SEB Enskilda	Nicklas Fhärm nicklas.fharm@enskilda.se 08 52 22 96 31 eller 070 432 96 31
Pareto Öhman	Simon Kjellström simon.kjellstrom@paretoohman.se 08 402 53 01 eller 0768 525 252

Ägarförhållanden per 31 augusti 2011

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	35 959 350	21,7
Axbrands AB	11 600 000	7,0
Douglas Invest AS (Mikael Solberg)	9 231 776	5,6
Avanza pension	6 948 705	4,2
Irish Life International Ltd. (Jan Carlzon)	4 401 654	2,7
UBS AG	3 332 873	2,0
Spartoi AB	3 279 396	2,0
Nordnet Pensionsförsäkring AB	3 068 154	1,9
Catella Fondförvaltning	2 526 013	1,5
Handelsbanken fonder	2 403 030	1,5
Summa största aktieägarna	82 750 951	50,1
Övriga	82 674 300	49,9
Total	165 425 251	100,0

Ägarstruktur per 31 augusti 2011

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1–500	3 312	0,5
501–1 000	1 806	1,0
1 001–5 000	3 883	6,3
5 001–10 000	864	4,2
10 001–15 000	352	2,6
15 001–20 000	184	1,9
20 001 –	537	83,4
Total	10 938	100,0

Nyckeltal per aktie

Svenska kronor/aktie	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011
Resultat per aktie	-1,11	-6,12	0,18	-2,69
Utdelning per aktie	0	0	0	0
Köpkurs på aktien vid RNB:s årsskifte på OMX Nordiska Börs	12,95	6,54	6,7	3,03
Eget kapital per aktie	24,60	9,38	8,49	5,80
Direktavkastning, %	0	0	0	0
P/E-tal (börskurs/ resultat per aktie)	neg.	neg.	37,2	-1,1

Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Akkumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Akkumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1

Fem år i sammandrag

Resultatposter

Mkr	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 09–aug 10	Sep 10–aug 11
Intäkter	3 475,5	3 439,7	3 212,0	3 072,3	2 987,2
Rörelseresultat	342,2	1,8	-636,0	48,0	-509,5
Finansnetto	-36,4	-53,5	-52,6	-26,3	-25,1
Resultat efter finansiella poster	305,8	-51,7	-688,6	21,7	-534,7
Årets resultat	255,8	-63,2	-662,8	28,9	-445,2

Balansposter

Mkr	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 09–aug 10	Sep 10–aug 11
Anläggningstillgångar	2 124,2	2 193,5	1 660,9	1 605,8	1 171,7
Varulager	549,8	672,0	590,6	563,2	573,1
Kundfordringar	188,5	291,0	222,1	201,8	191,6
Övriga omsättningstillgångar	88,1	140,1	112,0	97,5	89,2
Likvida medel	42,4	31,6	15,3	49,5	53,5
Summa tillgångar	2 993,0	3 328,2	2 600,9	2 517,8	2 079,1
Eget kapital	1 565,2	1 404,1	1 071,3	1 404,5	959,4
Långfristiga skulder	758,7	717,4	590,5	571,1	456,5
Kortfristiga skulder	669,1	1 206,7	939,1	542,2	663,2
Summa eget kapital och skulder	2 993,0	3 328,2	2 600,9	2 517,8	2 079,1

Nyckeltal

	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 09–aug 10	Sep 10–aug 11
Bruttovinstmarginal, %	45,4	43,3	43,0	48,4	46,9
Rörelsemarginal, %	9,9	0,1	neg	1,6	-12,8
Vinstmarginal, %	7,3	neg	neg	0,9	-11,2
Riskbärande eget kapital, Mkr	1 715,6	1 563,5	1 187,5	1 525,4	990,3
Andel riskbärande eget kapital, %	57,3	47,0	45,7	60,6	47,6
Soliditet, %	52,3	42,2	41,2	55,8	46,1
Sysselsatt kapital, Mkr	2 335,7	2 427,1	1 913,2	1 882,5	1 520,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,3	0,6	neg	3,5	neg
Avkastning på eget kapital, %	18,3	neg	neg	2,3	neg
Antal årsanställda	1 356	1 430	1 451	1 442	1 435
Antal egna butiker vid periodens utgång	224	242	243	218	215
Antal franchise-butiker vid periodens utgång	190	187	192	184	177

Data per aktie¹

	Sep 06–aug 07	Sep 07–aug 08	Sep 08–aug 09	Sep 09–aug 10	Sep 10–aug 11
Resultat efter skatt, kr	4,49	-1,11	-6,12	0,18	-2,69
Eget kapital, kr	27,42	24,60	9,38	8,49	5,80
Börskurs 31 augusti, kr	72,50	12,95	6,54	6,70	3,03
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	56 724	57 079	108 371	161 052	165 425
Antal aktier vid årets slut, tusental	57 079	57 079	114 158	165 425	165 425

¹ Data per aktie avser förhållanden före emissionen september 2009

Definitioner nyckeltal

Andelen riskbärande eget kapital

Riskbärande eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnad för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Direktavkastning

Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Jämförbar försäljningsutveckling

Försäljningsutveckling för jämförbara månader i egna butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier.

Operativt kapital

Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie

Resultat efter full skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier efter konvertering av konvertibelt skuldebrev.

Riskbärande eget kapital

Summan av redovisat eget kapital och uppskjuten skatt.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen reducerad med icke räntebärande skulder.

Utdelningsandel

Utdelning i procent av vinst per aktie.

Vinstmarginal

Nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen.

Årsstämma

Årsstämma hålls den 19 januari 2012, kl. 17.00 i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29, Stockholm.

Deltagande

Rätt att delta på årsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fredagen den 13 januari 2012. Dessutom skall anmälan göras till bolaget senast måndagen den 16 januari 2012 under adressen RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 16142, 103 23 Stockholm, på telefon 08-410 520 60 eller via e-post till ann-charlotte.rudels@rnb.se.

Förvaltarregistrerade aktier

För rätt att delta på årsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering, måste underrätta förvaltare om detta i god tid, dock senast den 12 januari 2012.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2010/2011.

Kalendarium

2012-01-18 Delårsrapport för första kvartalet

2012-01-19 Årsstämma, kl 17.00

2012-03-30 Delårsrapport för andra kvartalet

2012-06-27 Delårsrapport för tredje kvartalet

2012-10-24 Delårsrapport för fjärde kvartalet



RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:
Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:
Regeringsgatan 29, 9 tr
Stockholm

www.rnb.se

