

# RNB



**RNB RETAIL AND BRANDS**

**ÅRSREDOVISNING 2013/2014**



# RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 267, varav 79 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg.

## BROTHERS

Affärsområdet Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil mot skräddat och smart casual.

## POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

## DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet Departments & Stores bedriver försäljning av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på varuhuset NK i Stockholm samt i Göteborg.

Året i korthet	4	Koncernens rapport över kassaflöden	29	Bolagsstyrningsrapport	66
Vision, affärsidé, mål och strategi	5	Koncernens balansräkningar	30	Styrelse	68
Vd har ordet	6	Koncernens förändringar i eget kapital	32	Ledning	70
RNB i korthet	8	Moderbolagets resultaträkningar	33	Aktien	75
Brothers	10	Moderbolagets rapport över totalresultat	33	Fem år i sammandrag	77
Departments & Stores	14	Moderbolagets balansräkningar	34	Definitioner	78
Polarn O. Pyret	18	Moderbolagets rapport över kassaflöden	36	Årsstämma	79
RNBs ansvar	22	Moderbolagets förändringar i eget kapital	37	Kalendarium	79
Förvaltningsberättelse 2013/2014	24	Noter till de finansiella rapporterna	38		
Koncernens totalresultaträkningar	28	Revisionsberättelse	65		



” För första gången sedan 2010 uppvisar RNB ett positivt rörelse-  
resultat för helåret. Vi har i och med detta uppnått en betydande  
milstolpe i det vändningsarbete som påbörjades 2011.

– Magnus Håkansson, Vd och Koncernchef

# Året i korthet

**Q1** JC Sverige AB med butiker i Sverige och Finland avyttrades till Denim Island Group. Avyttringen genomfördes utan effekt på resultatet för 2013/14 och med en neutral nettoeffekt på likviditeten.

**Q2** Polarn O. Pyret AB förvärvade WAM AS i Norge. WAM AS var master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge och omsatte cirka 140 mkr under kalenderåret 2013. Förvärvet inkluderar WAMs samtliga 24 Polarn O. Pyret butiker och e-handelsbutik i Norge.

**Q3** I tredje kvartalet 2013/2014 skedde nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters med 151 Mkr.

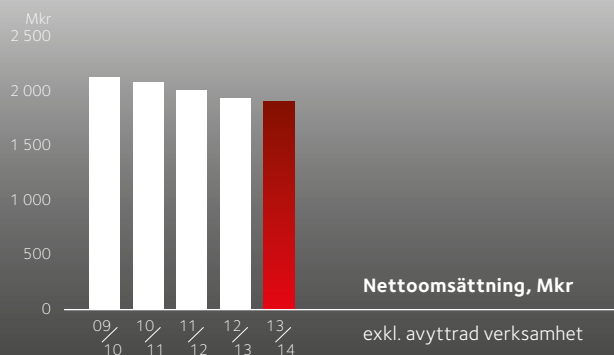
**Q4** DSE byggde om och nyöppnade ett flertal avdelningar på NK-varuhusen, däribland Hugo Boss på NK i Göteborg och Filippa K på NK i Stockholm.

Avvecklingen av Sisters fullföljdes.



## Verksamhetsåret 2013/2014 i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 1 917 Mkr (1 945), en minskning med 1,4 procent.
- Rörelseresultatet, exklusive avyttrad verksamhet (JC) och exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters, uppgick till 9 Mkr (-99).
- Resultatet före skatt uppgick till -155 Mkr (-127).
- Årets resultat, inklusive avyttrad verksamhet (JC) uppgick till -161 Mkr (-629) vilket motsvarar -4,75 kronor (-54,56) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -6 Mkr (-95).



# Vision, affärsidé, mål och strategi

## Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

## Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att utveckla och distribuera varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köpupplevelse utöver det vanliga.

## Strategi

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom tre tydligt positionerade och mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept med inspirerande butiker, en hög servicegrad samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

*Kostnadseffektivitet och synergier.* En bärande del av strategin är att ständigt se över alla processer för att effektivisera arbetet och öka lönsamheten inom alla delar av verksamheten. Denna översyn sker löpande i samtliga tre koncept samt även mellan koncepten för att realisera synergier. Produktionen av RNBs egna varumärken sker i Kina, Indien, Bangladesh, Vietnam, Turkiet, Rumänien och Litauen. RNB har, i syfte att förbättra kontrollen av tillverkningsprocessen, minska antalet leverantörer, uppnå ett effektivare varuflöde och sänka kostnaderna genom en ökad andel egna inköp, etablerat ett produktionskontor i Hong Kong. Den lokala närvaron ger också möjlighet att på ett systematiskt sätt förstå, utvärdera och påverka arbetsmiljö- och klimataspekter i de fabriker där vi väljer att producera.

*Kundfokus.* För att nå det övergripande målet om lönsam, hållbar tillväxt är kundfokus avgörande. RNB möter sina kunder via fysiska butiker, e-handel, digitala kanaler och kundklubbar. Det är därför avgörande att ha inspirerande butiker med ett attraktivt sortiment som är väl anpassat till målgrupperna. E-handeln växer snabbt, speciellt köp från mobila enheter allt eftersom kundernas

beteende successivt förändras. En utvecklad, enkel och attraktiv e-handel skapar även ökad tillgänglighet för kunderna. Synergieffekter mellan e-handel och fysiska butiker är påtagliga och erbjudandena i båda dessa kanaler ska alltid vara väl samordnade. Även kommunikationen genom digitala kanaler blir allt viktigare, vilket skapar ytterligare kontaktytor mot kunderna och stärker relationen till dem.

## Målsättningar

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande målsättning är att skapa värde för aktieägarna och andra intressenter genom en lönsam och hållbar tillväxt. Genom att arbeta målmedvetet med genomförandet av en tydlig strategi samt med tydliga finansiella mål ska den övergripande målsättningen om lönsam hållbar tillväxt nås.

## Finansiella mål

RNB arbetar efter följande finansiella mål för verksamheten:

- Koncernen ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 5 procent
- Departments & Stores ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 6-7 procent
- Polarn O. Pyret ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 10 procent
- Brothers ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 4-6 procent



# Vd har ordet

För första gången sedan 2010 uppvisar RNB ett positivt rörelseresultat för helåret. Vi har i och med detta uppnått en betydande milstolpe i det vändningsarbete som påbörjades 2011. Vändningen har skett samtidigt som vi har omstrukturerat stora delar av koncernen och det har möjliggjorts genom ett lagarbete som vi alla har anledning att vara stolta över.

## Ett viktigt år

Som en del i vårt omstruktureringsarbete har vi genomfört flera stora förändringar under året. I november 2013 avyttrades JC till det kinesiska företaget Denim Island Group. Som en konsekvens av avyttringen genomfördes omfattande organisationsförändringar för att anpassa RNB-organisationen till en mindre verksamhet utan JC.

Under perioden februari 2013 – mars 2014 slutfördes nedläggningen av Sisters. Tio franchisetagare driver dock fortfarande Sisters parallellt med Brothers men utan någon affärsmässig eller praktisk delaktighet från RNB.

Vi har också genomfört investeringar för att utveckla verksamheten. Den viktigaste investeringen är att Polarn O. Pyret AB förvärvade WAM AS. WAM AS var master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge och omsatte cirka 140 mkr under kalenderåret 2013. Förvärvet inkluderar WAMs samtliga 24 Polarn O. Pyret butiker och e-handelsbutik. Övertagandet har genomförts med vissa initiala integrationskostnader av engångskaraktär vilka har belastat resultatet för verksamhetsåret 2013/2014.

## En förbättrad marknad

Marknadsutvecklingen har under året varit bättre än åren dessförinnan och HUT's blixindex för Sverige visar att marknaden för jämförbara butiker ökade med 0,5 procent. RNBs försäljning för samma period ökade med 0,8 procent. Vårt att notera är att RNBs försäljning under vårt sista halvår ökade med 4,3 procent och var hela 2,1 procentenheter bättre än marknaden. Min bedömning är att marknaden fortsätter att utvecklas positivt under året och att RNB har goda förutsättningar att fortsätta att öka försäljningen i högre takt än marknaden.

## Hållbarhet – en integrerad del i vårt erbjudande

Hållbarhetsfrågor är en integrerad och betydelsefull del av vår affärsplan och vårt erbjudande. Med uppförandekoden som grund kontrollerar RNB alla leverantörer regelbundet och har en dialog om hur de kan förbättra sin verksamhet och situationen för deras medarbetare. Under året anslöt sig RNB till Accord on Fire and Building Safety i Bangladesh, genom vilket vi visar ett engagemang att fortsätta producera i landet och bidra till en positiv utveckling med säkra fabriker. Via produktionskontoret i Hong Kong (med filial i Shanghai) har vi dessutom fått en ökad närhet till tillverkningen av våra produkter och därmed förbättrade möjligheter att påverka våra leverantörer.

Mycket arbete återstår för att möta de utmaningar inom såväl miljöfrågor som mänskliga rättigheter som vi, och våra branschkollegor, står inför. RNB är dock en relativt liten organisation globalt och deltar därför i flera nationella och internationella branschinitiativ för att gemensamt och samordnat skapa en förändring. Vår strävan efter att integrera hållbarhetsfrågan i alla delar av vår verksamhet fortsätter under 2014/2015.

## Departments & Stores – mer än ett varuhus

Vårt koncept Departments & Stores (DSE) är marknadsledare inom segmentet premium- och lyxvaror med NK-varuhuset i Stockholm och Göteborg som marknadsplats. DSE uppvisar en stabil försäljning såväl som rörelseresultat även under detta verksamhetsår. Konceptet har en marknadsledande position med en bas av lojala kunder. Vårt erbjudande med kombinationen av varumärken, sortiment, miljö och service gör att våra kunder tycker att det är en upplevelse att återkomma till oss.

Som en viktig del av NK arbetar DSE med fokus på att realisera visionen att NK ska vara ett varuhus i världsklass. Detta innebär att varumärkena ska vara de mest intressanta på marknaden i sina respektive kategorier, att våra avdelningar ska präglas av finess i alla detaljer samt att våra kunder ska uppleva en mycket hög servicegrad. Varuhuset, såväl som våra avdelningar, ska upplevas som destinationer – inte bara en marknadsplats.

### **Polarn O. Pyret – experter på barnkläder**

Polarn O. Pyret har under året stärkt sin marknadsledande position i Sverige trots ett starkt konkurrenstryck från främst sporthandeln. Polarn O. Pyret har länge varit, och är alltjämt, ett starkt varumärke i Sverige och den svenska verksamheten uppvisar åter en positiv trend både för omsättning och lönsamhet. För verksamhetsåret 2014/2015 kommer vi att fortsätta förnya och vidareutveckla kunderbjudandet för att stärka vår ledande marknadsposition och ytterligare modernisera det unika uttryck som särskiljer Polarn O. Pyret från mellanprisalternativen.

Utvecklingen för Polarn O. Pyret på våra nya marknader Holland och Norge har inte varit tillfredsställande under året. Dock är förutsättningarna distinkt olika på dessa två marknader. Norge är en stabil och frisk marknad där Polarn O. Pyrets varumärke är välkänt. Att den norska verksamheten inte har nått våra mål beror till stor del på tillfälliga negativa effekter från integrationsarbetet efter förvärvet av den norska master franchisetagaren. Vi har under året fokuserat på att effektivisera verksamheten och få ihop organisationerna i Sverige och Norge till en väl samordnad enhet. Verksamheten i Norge kommer att bidra till lönsamheten i en ökande takt under verksamhetsåret 2014/2015.

Vad gäller Holland har vi ett arbete framför oss med att vända utvecklingen i våra tre butiker. Under 2014/2015 kommer vi att fokusera på att först stabilisera verksamheten för att sedan successivt förbättra vår position på den holländska marknaden. Allt detta ger oss goda förutsättningar att stärka lönsamheten under 2014/2015.

### **Brothers – ett nytt uttryck och tydlig position**

Precis som för RNB koncernen som helhet har året för Brothers präglats av en omställning av verksamheten. Brothers är det av våra tre koncept som genomgått den största förändringen. Avyttringen av JC och avvecklingen av Sisters har tagit stora resurser och mycket fokus i anspråk samt inneburit påfrestningar på Brothers organisation. Under året har vi stabiliserat organisationen och parallellt etablerat en mycket stark och sammanhållen plan för att vända utvecklingen. Vi ser entydiga positiva effekter i den första fasen av planens genomförande med starkt ökande försäljning under andra halvåret. Vi får också en tydligt positiv feedback från såväl våra kunder som våra medarbetare och franchisetagare på våra kollektioner och vårt nya butiksuttryck. Vårt fokus på skräddat och smart casual med de egna varumärken Riley, East West och The Tailoring Club gör att vi särskiljer oss tydligt från de andra kedjorna på marknaden med fokus på herrmode. Kollektionen för hösten är stark och vårkollektionen har tagits emot

väl i förhandsvisningarna. Med detta i ryggen ser jag att Brothers kommer att avsevärt förbättra rörelseresultatet under verksamhetsåret 2014/2015.

### **Avstamp mot nästa milstolpe**

Vi är nu inne i ett nytt år med en positiv känsla och momentum i verksamheten. Vi har tydliga strategier på plats för våra tre koncept – Polarn O. Pyret, Brothers och DSE – och vi har fullt fokus på att genomföra dessa strategier för att få full kommersiell effekt av våra fina kunderbjudanden. Med detta som bakgrund har vi mycket goda förutsättningar att tydligt förbättra lönsamheten under året som kommer.

Jag vill tacka alla medarbetare för ett fantastiskt arbete under året som har gått där alla har varit delaktiga i att vända verksamheten samt förstärka en kultur som präglas av starkt lagarbete. Tillsammans fortsätter vi på den inslagna vägen i arbetet med att nå nästa milstolpe.

Magnus Håkansson,  
Vd och Koncernchef



# RNB i korthet

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att erbjuda kunderna en ledande service och köppplevelse. Försäljning bedrivs i större städer, mindre orter och köpcentrum genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg. De tre butikskoncepten är tydligt positionerade och differentierade och har inspirerande butiker, en hög servicegrad samt ett attraktivt och målgruppsinriktat sortiment.

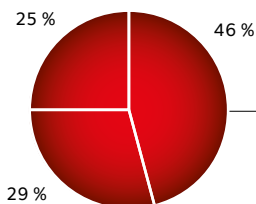
Affärsområdet Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil

mot skräddat och smart casual. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro. Affärsområdet Departments & Stores bedriver försäljning av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på varuhusen NK i Stockholm samt i Göteborg.

RNB har verksamhet i 11 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 267, varav 79 drivs av franchisetagare.

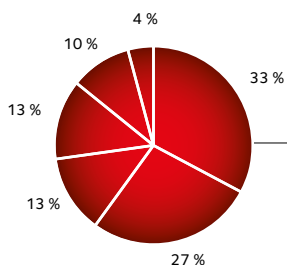






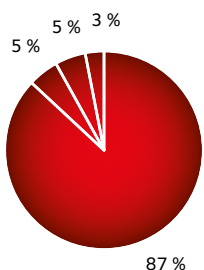
**Försäljning 2013/2014  
per affärsområde, %**

Department & Stores	46 %
Polarn O. Pyret	29 %
Brothers	25 %



**Försäljning 2013/2014  
per produktkategori, %**

Herr	33 %
Barn	27 %
Dam	13 %
Underkläder & accessoarer	13 %
Kosmetik	10 %
Juvel	4 %



**Försäljning 2013/2014  
per geografisk marknad, %**

Sverige	87 %
Norge	5 %
Finland	5 %
Övriga	3 %



**Affärsområde**

**Butiker**

<b>Brothers</b>	<b>79</b> varav 27 franchise
Sverige	67 varav 27 franchise
Finland	12 varav 0 franchise
<b>Departments &amp; Stores</b>	<b>45</b> 11 145 kvm
NK Stockholm	29
NK Göteborg	16
<b>Polarn O. Pyret</b>	<b>143</b> varav 52 franchise
Sverige	69 varav 7 franchise
Norge	25 varav 0 franchise
Finland	16 varav 16 franchise
England	13 varav 13 franchise
USA	5 varav 5 franchise
Irland	4 varav 4 franchise
Nederländerna	4 varav 0 franchise
Estland	3 varav 3 franchise
Skottland	2 varav 2 franchise
Island	1 varav 1 franchise
Lettland	1 varav 1 franchise

Per den 31 augusti 2014

**Produktionskontor  
i Hongkong**



# BROTHERS



## Intervju med Magnus Hultin, Chefsdesigner Brothers

### Vad är du mest stolt över att ni har åstadkommit under det senaste året?

Jag är mest stolt över allt beröm vi får från våra kunder. Det är en effekt av att vi verkligen har fått ihop teamet och skapat en tydlighet i kollektionerna, marknadsföringen och exponeringen i butik som fungerar otroligt bra ihop. Våra säljare och franchise-tagare gör också ett utomordentligt bra jobb att ge våra kunder rätt råd och bra service.

### Vad tror du kunderna uppskattar mest med Brothers?

Tydligheten och vår förmåga att erbjuda en prisvärd och varierad kollektionsbredd som enkelt kan sättas ihop eller matchas på ett flertal sätt beroende på kundens önskemål. Det ska inte vara svårt eller dyrt att klä sig smakfullt.

### Vad fokuserar ni på att förbättra i ert erbjudande?

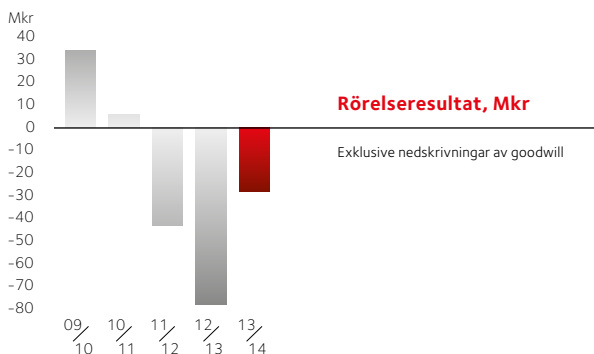
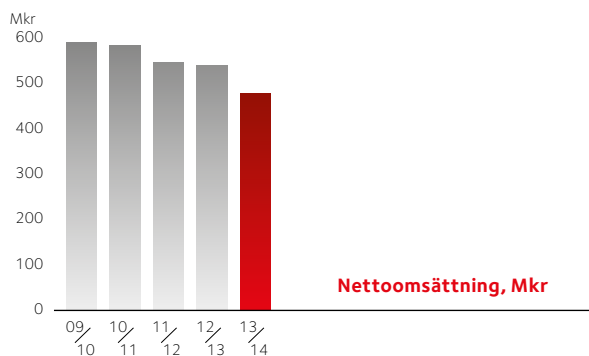
Att arbeta mer med innovation och produktutveckling snarare än trendig design. Vi strävar alltid efter att förbättra en produkt som i slutändan ger ett större mervärde och en högre användargrad. Det ser jag som en tydlig skillnad från de andra herrmodekedjorna.

### Vad står högst upp på agendan att göra för det närmaste året?

Att ständigt stå på tårna och fortsätta känna lust och självförtroende i vårt arbete för att inte förlora vårt positiva momentum.

# BROTHERS

Brothers är ett helhetskoncept för män i det övre mellanprissegmentet. Konceptet erbjuder välskräddade kläder och casualmode i en inspirerande butiksmiljö med stort fokus på service. Sortimentet består huvudsakligen av egna varumärken som kompletteras med externa. Butikerna i Sverige drivs både i egen regi och via franchisetagare. I Finland drivs alla butiker i egen regi.



## Vision

Ta position och definitivt **ägarskap på manligt tailored- och smart casualmode**

## Mission

Brothers är ett **servicekoncept** inom manligt mode som utgör det **smarta alternativet** till ledande premiumvarumärken och kedjor

## Affärsidé

**Vad:** Tailored, Smart Casual och Leisure

**Vem:** Välklädd både på arbetet, socialt och fritid. Stilfullt men med attityd

**Hur:** Kommersiellt och attraktivt sortiment som appellerar mot alla köptillfällen inom stilsegmenten "Value for money"

Attraktiva butiker med stark varuvisning  
Överlägsen shoppingupplevelse med personlig service och hög kunskapsnivå mot manligt köpbeteende

**Unikt:** Starka och innovativa produkter inom tailored och smart casual med egen design, uttryck och identitet

## Nyckeltal Brothers

Mkr	13/14	12/13
Nettoomsättning	479	539
Andel av RNBS omsättning, %	25	28
Rörelseresultat	-28*	-78
Antal anställda	252	263
Antal butiker	79	86
Varav franchise	27	29
Varav i utlandet	12	12

\* Exklusive nedskrivning av goodwill om 151 Mkr.

## Året som gått

Under det nu avslutade räkenskapsåret har Brothers successivt förbättrat sitt resultat och uppvisat en ökande försäljning. Avyttringen av JC och nedläggningen av Sisters har tagit stora resurser och mycket fokus i anspråk och har också inneburit påfrestningar på Brothers organisation. Brothers och JC hade tidigare gemensamma butiker samt ett flertal gemensamma organisatoriska funktioner, allt ifrån huvudkontor och produktionskontoret i Hong Kong till gemensamma franchisetagare.

Efter nedläggningen av Sisters har Brothers under året ställt om ett antal butiker för att på ett optimalt sätt ta tillvara på butiksytor som tidigare tillhörde konceptet Sisters. Verksamhetsåret 2013/2014 utgör slutet på omställningen och markerar början på en ny period i Brothers historia.

## Ett nytt tydligare uttryck

Under året har Brothers etablerat en mycket stark och sammanhållen plan för att vända utvecklingen. Kärnan i planen är ett attraktivt och inspirerande erbjudande inom skraddat och smart casual, vilket gör konceptet tydligt positionerat mot de andra kedjorna på marknaden med fokus på herrmode. Detta kunderbjudande levereras framför allt genom egna varumärken. Erbjudandet kännetecknas av starka produkter med egen design, uttryck och identitet. Detta kombineras med en attraktiv och säljande presentation i butikerna samt en hög kunskap och servicenivå bland medarbetarna som möter kunderna.

## Herrmode – ett växande segment

Segmentet herrmode har historiskt varit en mindre utvecklad del av den svenska retailmarknaden. Trots att det finns mycket att göra i detta segment av marknaden finns det endast ett fåtal rikstäckande kedjor etablerade i Sverige idag. De senaste åren har dock några större aktörer etablerat sig och investerat i nya koncept. Brothers förstärker nu sin profil och positionering genom ett starkt sortiment med attraktiva produkter. Konceptet gynnas även av att vi fokuserar på en kombination av de tre egna varumärkena Riley, East West och The Tailoring Club och ett fåtal externa varumärken, till skillnad från vissa konkurrenter som har en större spridning av

varumärken. Brothers gynnas även av att flera herrmodekedjor etableras på samma plats, vilket skapar kluster som drar trafik till butikerna.

Utvecklingen i segmentet drivs av nya köpbeteenden hos män, en högre medvetenhet samt en vilja till egna val i kombination med större konsumtionsbenägenhet. Män uppvisar idag en större benägenhet att välja ”Smart Casual” även i professionella situationer såväl som på fritiden.

## Vägen mot lönsamhet

Den etablerade vändningsplanen syftar till att tydligt förbättra lönsamheten redan under räkenskapsåret 2014/2015. Planen inkluderar fyra hörnstenar.

*Attraktivt och konkurrenskraftigt sortiment.* Avgörande är att Brothers fortsätter att vara innovativa och erbjuda ett inspirerande och attraktivt sortiment.

*Stärkt köppplevelse* genom att skapa tydligare butiker som är enkla för kunderna att navigera i. Det ska vara enkelt att göra val i en Brothersbutik samtidigt som butikerna ska vara inspirerande. En viktig del i att stärka köppplevelsen är att butikspersonalen erbjuder alla kunder en förstklassig service som bottnar i en stark kunskap om herrmode.

*Kampanjer som driver trafik till butiker och e-handel.* Under kommande verksamhetsår kommer fler kampanjer med ett ökat kommersiellt inslag att lanseras. Kampanjerna ska syfta till att tydligt lyfta fram produkterna, pris och varumärket Brothers.

*Ökat fokus på digital kommunikation.* En del i den fortsatta vändningsplanen är att öka andelen marknadsföring i digitala kanaler och samtidigt reducera traditionell marknadsföring, för att skapa ytterligare kontaktytor mot kunderna och stärka relationen till dem.

Under andra halvåret genomfördes de första initiala åtgärderna i vändningsplanen med starkt positiva reaktioner från både kunder, franchisetagare och medarbetare. Trenderna är positiva och vi har goda förutsättningar för en avsevärd förbättring av rörelseresultatet under verksamhetsåret 2014/2015.



# DEPARTMENTS

## Jenny Lundqvist, projektledare på Departments & Stores marknadsavdelning

---

### Vad är du mest stolt över att ni har åstadkommit under det senaste året?

Jag är stolt över att vi, som största aktör på NK, är drivande i att utveckla den digitala kommunikationen inom det ramverk som NK har satt upp. Vi ser en tydlig förflyttning från traditionell kommunikation till digital kommunikation. Vi har arbetat aktivt med, och investerar i, digital kommunikation – exempelvis genom att producera korta filmer för att digitalt kunna visa upp våra attraktiva servicetjänster på ett personligt sätt. Allt detta skapar mervärde för kunderna och därmed för våra varumärken och är en viktig del i vårt arbete att skapa attraktiva destinationer inom varuhuset NK.

### Vad tror du kunderna uppskattar mest med era avdelningar på NK?

Jag tror att kunderna som besöker våra avdelningar uppskattar att vi erbjuder en attraktiv kombination av varumärken i en inspirerande miljö med en hög servicenivå hos vår personal.

### Vad fokuserar ni på att förbättra i ert arbete med marknadsföringen av NK?

Det ena är att medverka till att öka och behålla medlemmar i NKs lojalitetsprogram – NK Nyckeln. Detta vill vi göra genom att arbeta mer med unika erbjudanden och events för medlemmarna i NK Nyckeln. Vi fokuserar även på att förstärka kommunikationen mot medlemmarna och informera om det som är unikt på NK inom sortiment och service.

Det andra är att öka och förbättra vår närvaro i NKs sociala medier. Vi vill bli bättre på att berätta om spännande nyheter exempelvis i form av lanseringar av nya varumärken och produkter, events och attraktiva servicetjänster.

### Vad står högst upp på agendan att göra för det närmaste året?

Vi ska fortsätta att utveckla den digitala kommunikationen och säkerställa att vi har stor synlighet i NKs digitala kanaler. NK lanserade en ny webbplats i november 2014 som kommer byggas på med ytterligare funktioner. Departments & Stores är en viktig aktör i detta arbete och vi kommer fortsätta att leverera intressant innehåll som lyfter fram utbudet på våra avdelningar.



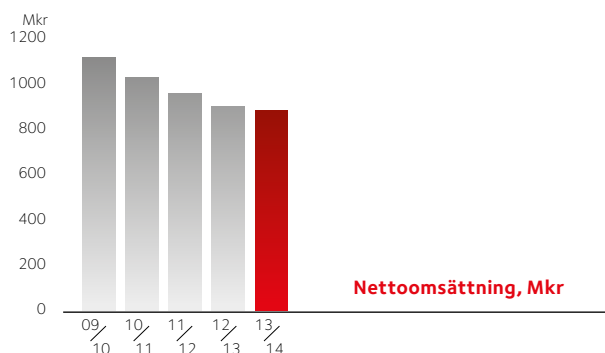
# & STORES

ELN,  
T NU  
UT?



# DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken inom premium- och lyxsegmentet på starka marknadsplatser. Bolaget har en omfattande verksamhet på Nordens två ledande varuhus – NK i Stockholm samt NK i Göteborg. Gemensamt för koncepten på varuhusen är fokus på kundmötet samt hög kvalitet i sortiment, butiksmiljö och bemötande. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.



## Vision

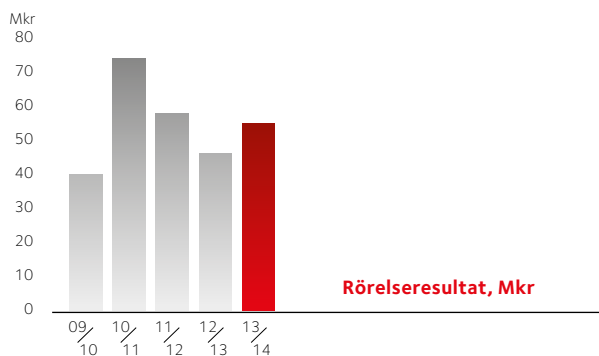
Departments & Stores ska erbjuda en shoppingupplevelse i världsklass

## Mission

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass

## Affärsidé

Departments & Stores utvecklar inspirerande destinationer med varumärken och service i världsklass



## Nyckeltal Departments & Stores

Mkr	13/14	12/13
Nettoomsättning	885	899
Andel av RNBs omsättning, %	46	46
Rörelseresultat	55	47
Antal anställda	379	398
Antal butiker	45	45
Varav franchise	-	-
Varav i utlandet	-	-



## Året som gått

Affärsområdet Departments & Stores utvecklades under verksamhetsåret stabilt, både avseende försäljning och rörelseresultat. En trend är att trafiken till NK-varuhusen avtar något men att försäljningen hålls uppe av större genomsnittsköp. Under verksamhetsåret har ett flertal nya avdelningar etablerats. Bland dessa märks framför allt Tom Ford och BCBGMAXAZRIA. Historiskt har större investeringar gjorts i tre till fyra avdelningar varje år. Under verksamhetsåret 2013/2014 nyöppnades avdelningarna NK Kids & Teens, Filippa K och Hugo Boss efter större ombyggnationer.

## Departments & Stores och NK – en attraktiv kombination

Departments & Stores verksamhet skiljer sig från de övriga verksamheterna inom RNB-koncernen. Affärsområdet fokuserar på att driva avdelningar inom ramen för NK-varuhusen i Stockholm och Göteborg och tillverkar inga egna produkter för försäljning. Departments & Stores är den i särklass största av de totalt 100 handlare som finns på de två NK-varuhusen med 45 avdelningar inom mode, skönhet och juvel. Affärsområdet står för cirka 40 procent av den totala ytan på NK och erbjuder fler än 500 unika varumärken. Departments & Stores är marknadsledare inom segmentet premium- och lyxvaror med NK-varuhusen som marknadsplats.

NK-varuhusen är Sveriges ledande handelsplatser med ett mycket attraktivt och centralt läge i Sveriges två största städer. Fastighetsbolaget Hufvudstaden äger själva varuhusen och varumärket NK. Hufvudstaden driver denna verksamhet inom företaget NK AB och Departments & Stores är som största aktör en mycket viktig samarbetspartner till AB NK för att realisera NK:s vision – ”varuhus i världsklass”.

På NK-varuhusen ansvarar Departments & Stores för service, sortiments- och varumärkesmix, butikskoncept, IT och kassasystem för olika butikskoncept medan respektive varumärke ansvarar för design, produktion och lager. Departments & Stores beslutar tillsammans

med leverantören om vilka varor som ska finnas på respektive avdelning och besluten baseras både på historisk försäljning samt på framtida prognostiserad försäljningsutveckling. Affärsområdets unika varuhuskoncept i kombination med att Departments & Stores är största aktör på marknadsplatserna NK i Stockholm och Göteborg skapar tillsammans en mycket attraktiv partner för både svenska och internationella lyxvarumärken.

## Från avdelningar till destinationer

De senaste åren har ett antal nya köpcentrum etablerats i Sverige, särskilt i storstadsregionerna. Trenden mot fortsatta etableringar ser inte ut att avta i närtid, vilket får till följd att risken för överetablering med utslagning som följd har ökat. Denna utveckling ställer ökade krav på alla aktörer att tydliggöra och särskilja sin position. Med sin premiumposition och välkända varumärke har NK en särställning i cityhandeln i Stockholm och Göteborg. För att kunna utnyttja NK-varuhusens starka ställning fokuserar Departments & Stores på att skapa en unik kombination av ett brett sortiment med de varumärken som är de mest intressanta på marknaden i sina respektive kategorier, hög servicegrad i en shoppingmiljö och med marknadsföring utöver det vanliga. Kort sagt – att skapa destinationer istället för avdelningar för att öka kundernas köppupplevelse. Det ska alltid vara värt att åka till NK för att shoppa.

## Effektivitet skapar lönsamhet

Fokus för affärsområdet Departments & Stores är att driva butiker med stor effektivitet. Detta arbete handlar till stor del om att optimera ytorna och försäljning per arbetad timme för att nå ökad lönsamhet. Under kommande år fokuserar affärsområdet på att få ned kostnader inom framförallt logistik och funktioner på lager samt huvudkontor genom att öka antalet automatiserade arbetsprocesser.

Under kommande period ligger även ett stort fokus på digital kommunikation kring destinationstanken och servicetjänsterna samt att nå ut och engagera kunderna i sociala medier.



# POLARN O.

## Intervju med Karina Lundell, Designchef och Sortimentschef Polarn O. Pyret

### Vad är du mest stolt över att ni har åstadkommit under det senaste året?

Jag är stolt över att vi år efter år fortsätter att uppskattas av våra kunder och återkopplingen året som gått har varit mycket positiv. Polarn O. Pyret har länge varit, och är alltjämt, ett starkt varumärke i Sverige. Vi är sanna experter på barnkläder och vi är trygga utan att vara tråkiga.

### Vad tror du kunderna uppskattar mest med Polarn O. Pyret?

Något som jag vet uppskattas är vår kvalitet och funktion i kombination som gör att barnen kan röra sig och leka obehindrat i våra plagg – helt enkelt att vi låter barn vara barn. Att vår design inte är tidsbunden och att vi bygger våra kollektioner utifrån unisex är också något som kunderna värderar högt. Det gör att våra plagg håller över tid och går att ärvas, även mellan syster och bror.

### Vad fokuserar ni på att förbättra i ert erbjudande?

Att förnya våra kollektioner för att möta behoven från nya generationer av föräldrar med en mer samtida design.

### Vad står högst upp på agendan att göra för det närmaste året?

Vi vill utveckla vårt erbjudande med kringprodukter som stärker kollektionerna och skapar spänning runt dem genom samarbeten med andra aktörer som matchar och kompletterar Polarn O. Pyret.

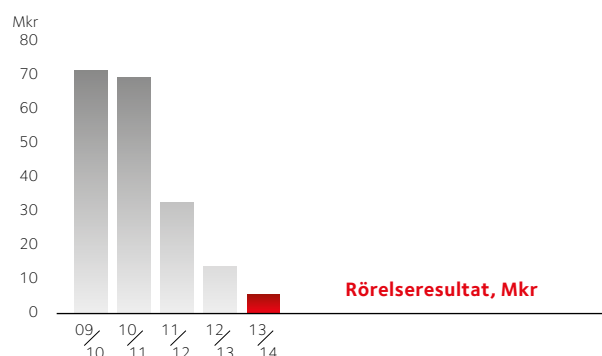
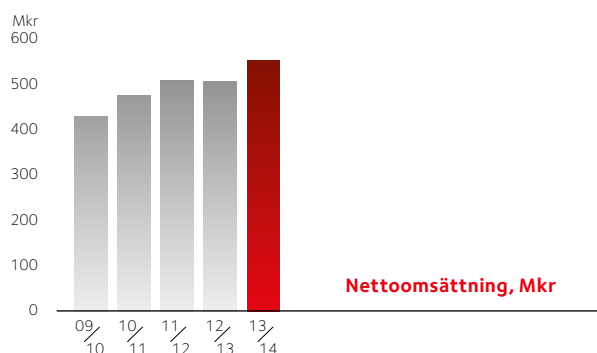


# PYRET



# POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby- och barnkläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och dess kläder är kända för sin höga kvalitet, funktion och design. Idag finns Polarn O. Pyret etablerat på elva marknader.



## Vision

Polarn O. Pyret ska bli en världsledande barnklädeskedja

## Mission

Polarn O. Pyrets ledord är **glada, varma** och **torra** barn i **alla väder**

## Affärsidé

**Vad:** Smarta kläder för barns alla behov

**Vem:** Föräldrar och presentköpare, med relevans för barnen

**Hur:** I en inspirerande miljö, i egna försäljningskanaler (butiker, shop-in shop och e-handel) där vi delar med oss av vår expertis om hur man klär barn för att hjälpa kunden att hitta den bästa lösningen

**Unikt:** Kombinationen av smart funktion för barnens behov, med en kvalitet som är bekväm och håller länge i en egen enkel samtida och spännande svensk design med klara färger och mjuka former

## Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	13/14	12/13
Nettoomsättning	553	508
Andel av RNBs omsättning, %	29	26
Rörelseresultat	6	14
Antal anställda	321	242
Antal butiker	143	140
Varav franchise	52	79
Varav i utlandet	74	73

## Året som gått

Det nu avslutade verksamhetsåret kännetecknas av en förstärkning av den ledande marknadspositionen i Sverige trots ett starkt konkurrenstryck från främst sporthandeln. Både omsättning och resultat ökade för den svenska verksamheten och visar fortsatt positiva trender. I januari 2014 förvärvade Polarn O. Pyret den tidigare master franchisetagaren i Norge. Förvärvet inkluderade 24 butiker över hela Norge samt en e-handelsbutik. Under det tredje och fjärde kvartalet låg fokus på att integrera det norska förvärvet i den svenska verksamheten. Integrationen bestod i att genomföra vissa organisatoriska förändringar, effektiviseringar samt ett arbete för att öka lagernivåerna i den norska verksamheten. Norge och Sverige är båda viktiga marknader med stora likheter men också med vissa skillnader. Att den norska verksamheten inte har nått målen beror till stor del på tillfälliga negativa effekter från integrationsarbetet. I grunden är Norge en stabil och frisk marknad där Polarn O. Pyret är ett välkänt varumärke. Allt detta skapar goda förutsättningar att stärka lönsamheten i den norska verksamheten under 2014/2015.

I Holland har vi ett arbete framför oss med att vända utvecklingen i våra tre butiker. Arbetet har inletts under verksamhetsåret. Planen fokuserar först på att stabilisera verksamheten för att sedan successivt förbättra vår position på den holländska marknaden. Detta görs genom en kombination av kostnadseffektiv marknadsföring och att skapa ökad effektivitet i alla delar av verksamheten med målsättningen att väsentligt reducera rörelseförlusten under verksamhetsåret.

Under hösten 2014 lanserades skovarumärket Kavat i Polarn O. Pyrets butiker. Kavat står för hög kvalitet och ligger väl i linje med vad Polarn O. Pyret står för. Möjligheten för kunderna att köpa skor i Polarn O. Pyrets butiker är ett led i utvecklingen mot ett "one-stop-shop" erbjudande.

## Ett arv att förvalta och utveckla

Polarn O. Pyret är sedan lång tid ett marknadsledande varumärke i premiumsegmentet och den enda kedjan som helt fokuserar på barnkläder i Sverige. Varumärket Polarn O. Pyret erbjuder kunderna en trygghet utan att för den skull vara tråkigt. Kvalitet finns i Polarn O. Pyrets DNA och butikerna erbjuder en överlägsen servicenivå som bottnar i expertkunskap. Ambitionen är att med en framgångsrik historia och tradition som bas utveckla den ledande positionen genom att fortsätta förnya och vidareutveckla kunderbudandet och varumärket. Fokus i detta arbete är att ta fram det glada och lekfulla för att ge Polarn O. Pyret en mer levande känsla utan att överge rollen som experter. För att attrahera kunderna idag räcker det inte med att göra en funktionell och snygg kollektion utan kollektionerna måste även stödjas av

tydliga marknadskampanjer med bra innehåll som också harmoniserar med uttrycket i butikerna samt i kommunikationen med kunderna.

## E-handel allt viktigare

I Norden konkurrerar Polarn O. Pyret med andra större modekedjor, även om dessa inte bara är inriktade på barnkläder. På ytterplagg är Polarn O. Pyret den klart ledande aktören trots sporthandelns tuffa pris-konkurrens. Aktörer som H&M, Lindex och Kappahl konkurrerar med Polarn O. Pyret i åldersgruppen 0-12 år. I åldersgruppen 0-6 år har Polarn O. Pyret under året stärkt sin position. Konkurrenssituationen utanför Norden ser något annorlunda ut. I länder som Storbritannien, Holland och USA konkurrerar Polarn O. Pyret inte med stora kedjor utan mer med varuhus och butiker med flera olika varumärken. Polarn O. Pyret upplevs generellt som ett starkt premiumvarumärke i Norden. På marknader utanför Norden upplevs dock Polarn O. Pyret mer som ett lyxvarumärke.

För Polarn O. Pyret växer e-handeln snabbare än butiksförsäljningen. Det är i många fall enklare att handla barnkläder på nätet än andra kläder och accessoarer. Det är svårt att tala om "passform" när man talar om barnkläder, vilket bekräftas av att andelen returer är på en väldigt låg nivå.

E-handelsbutiken är också en viktig kanal för marknadsföring och en möjlighet för kunderna att göra research innan ett köp. Vid en fortsatt expansion till nya marknader är e-handeln ett viktigt instrument. Polarn O. Pyrets två internationella e-handelsbutiker – polarnopyret.eu samt polarnopyret.com – kan vid behov användas för att skapa ytterligare varumärkeskänedom.



# RNBs ansvar

Hållbarhetsfrågor är en integrerad och betydelsefull del av vår affärsplan och vårt värdeerbjudande. I vårt arbete med hållbarhetsfrågor drivs vi av nedanstående målsättningar.

## **Ansvarsfull produktion**

Varor som säljs genom RNBs dotterbolag ska vara producerade i enlighet med internationella standarder och ramverk för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Där risk för avvikelser finns ska åtgärder vidtas löpande för att förbättra villkoren. Miljöpåverkan från produktionen ska ständigt beaktas och där det är möjligt minimeras.

## **Attraktiva produkter**

Produkter som säljs genom RNBs dotterbolag ska vara säkra för användaren och inte innehålla kemikalier som kan vara skadliga för människor eller miljön. Design, materialval och inköp ska ske med hänsyn till säkerhet, miljö och etik.

## **Långsiktigt hållbar verksamhet**

Verksamheten ska bedrivas ansvarsfullt och med respekt för respektive intressent. Det här betyder att ständiga förbättringar inom socialt ansvar och miljö ska vara en del av vardagen inom koncernen och dess dotterbolag.

## **Fokus på implementering av ny uppförandekod**

RNB äger inga fabriker utan samarbetar istället med ett antal leverantörer runt om i världen för tillverkning av de egna varumärkena. Alla leverantörer måste ta del av, och acceptera, RNBs uppförandekod samt delta i våra program för inspektioner och förbättringar. RNB är medlem i organisationen Business Social Compliance Initiative (BSCI) och utgår därmed från BSCIs uppförandekod i arbetet för säkra och rättvisa villkor vid tillverkning av varor. BSCI lanserade nyligen en uppdaterad version av uppförandekoden och under det kommande året kommer fokus i RNBs arbete att ligga på implementering i leverantörsledet.

## **Säkra fabriker i Bangladesh**

Sedan våren 2014 är RNB medlemmar i Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh (Bangladesh Accord)

vilket är ett avtal som syftar till att förbättra säkerheten i de många textilfabrikerna i landet. Avtalet innehåller bland annat oberoende och transparenta inspektioner, obligatoriska reparationer och renoveringar av fabriker, ökat inflytande för textilarbetarna och en översyn av landets standarder för byggnads- och brandsäkerhet. RNB samarbetar med ett fåtal fabriker i Bangladesh och ser deltagande i Bangladesh Accord som ett bra komplement till vårt befintliga arbete med uppförandekod och kontroller. Genom Bangladesh Accord förbinder vi oss att fortsätta producera i landet samt bidra till en positiv utveckling och säkrare fabriker.

## **Aktivt kemikaliearbete**

Att ta fram produkter som tillverkats utan att skadliga och miljöfarliga kemikalier använts är en prioriterad fråga för RNB. Vi arbetar aktivt med kravställning gentemot leverantörer, stickprovskontroller av kemikalier samt att ständigt hålla oss uppdaterade kring ny forskning. I tillägg till de krav som ställs på RNB via lagstiftningen arbetar vi även med egna målsättningar där vi i vissa fall strävar mot att fasa ut användningen av vissa ämnen snabbare än vad lagen kräver. För våren 2015 kan Polarn O. Pyret exempelvis presentera en ytterplaggskollektion som är helt vattenavvisande utan att det skadliga ämnet PFC tillsatts vid produktionen. Detta möjliggjordes efter ett intensivt arbete med tester och utvärdering av olika alternativ.

## **Ökad andel hållbara material**

Bomull är en av de viktigaste råvarorna i dotterbolagens sortiment och RNB arbetar för att bidra till en positiv utveckling inom bomullsindustrin. Sedan hösten 2013 är RNB medlemmar i organisationen Better Cotton Initiative vars mål är att ställa om den globala bomullsindustrin till att bli mer hållbar. Målsättningen är att så mycket som möjligt av den bomull vi köper ska vara hållbart producerad, vilket innebär antingen certifierad ekologisk eller odlad enligt Better Cottons metoder. Under året producerade Polarn O. Pyret över en miljon plagg tillverkade av ekologiskt odlad bomull och påbörjade arbetet med att efterfråga Better Cotton vid orderläggning.

# Räkenskaper



Förvaltningsberättelse 2013/2014	24
Koncernens totalresultaträkningar	28
Koncernens rapport över kassaflöden	29
Koncernens balansräkningar	30
Koncernens förändringar i eget kapital	32
Moderbolagets resultaträkningar	33
Moderbolagets rapport över totalresultat	33
Moderbolagets balansräkningar	34
Moderbolagets rapport över kassaflöden	36
Moderbolagets förändringar i eget kapital	37
Noter till de finansiella rapporterna	38
Revisionsberättelse	65

# Förvaltningsberättelse 2013/2014

**Styrelsen och verkställande direktören för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2013 – 31 augusti 2014.**

## Verksamheten

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de två butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och NK i Göteborg. Det totala antalet butiker i RNB uppgick per den 31 augusti 2014 till 267 (383), varav 78 (143) drivs av franchisetagare.

## Koncernen

I koncernen ingår förutom moderbolaget RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) de helägda dotterbolagen Ångsviol Blomstern AB, Polarn O. Pyret AB, PO.P International IP AB, PO.P International UK AB, PO.P International OTH AB, PO.P International Suomi AB, Polarn o. Pyret Netherlands B.V., Polarn O. Pyret Norge AS, Portwear AB, Departments & Stores Europe, Departments & Stores Denmark ApS, Brothers & Sisters AB, Brothers & Sisters Sverige AB, Nordic Textile Grosshandels GmbH, Brothers Clothing Oy, RNB Retail & Brands Norge AS och Far East Ltd.

## Väsentliga händelser under året

### Avyttring av konceptet JC

Under verksamhetsårets första kvartal avyttrades konceptet JC, med verksamhet i Sverige och Finland, till Denim Island AB. Köparbolaget ingår i Denim Island Group, en ledande internationell producent av denimprodukter, samt med omfattande internationell grossistverksamhet av denimvarumärken. Företagsgruppen har en kinesisk ägare.

### Omorganisation av koncerngemensamma funktioner

Till följd av JC-avyttringen genomfördes under andra kvartalet en översyn av centrala funktioner, varpå vissa koncerngemensamma funktioner (Ekonomi, Byggläning och e-handel) övertogs av dotterbolagen.

### Förförvärv av Polarn O. Pyrets norska master franchisetagare

Som ett led i den internationella expansionen för Polarn O. Pyret förvärvades, genom Polarn O. Pyret Sverige AB, 100% av aktierna i WAM AS i Norge. WAM AS, som var master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge omfattar 24 butiker och e-handel, och tillträde skedde 2 januari 2014. Efter förvärvet har bolaget bytt namn till Polarn O. Pyret Norge AS.

### Förändringar i Koncernledningen

I början av 2014 avgick Maria Öqvist som vd för Brothers. I hennes ställe tillträdde Peter Bondelid, efter att tidigare innehaft positionen som Supply Chain Director för RNB. Positionen som Supply Chain Director för RNB togs i samband med detta bort. Amelie Söderberg, vd för DSE, lämnade bolaget hösten 2013, varefter Hanna Graflund-Sleyman utsågs till hennes efterträdare, med tillträde i januari 2014.

### Byte av bank för koncernen

I december 2013 ingick RNB avtal med Danske Bank om tillhandahållande av banktjänster för koncernen i Norden, inkl rörelsefinansiering och checkräknings-kredit om maximalt 140 Mkr. Detta ersatte tidigare avtal om banktjänster och rörelsefinansiering hos SEB.

### Medverkan i Bangladesh Accord

RNB beslöt under verksamhetsårets andra kvartal att delta i det internationella säkerhetsinitiativet Bangladesh Accord, vars syfte är att skapa säkrare arbetsplatser för textilarbetare.

### Nedskrivning av goodwill i Brothers

Som en följd av en utvärdering av verksamheten i Brothers konstaterades att den vändningsplan som utarbetats bedöms ta längre tid att genomföra än vad som initialt bedömts. Prognostiserade kassaflöden har utifrån detta justerats ned. Mot bakgrund av detta skrevs goodwillvärdet i Brothers ned med 151 MSEK.

### Nedläggning fullföljd av Sisters

RNB beslutade i januari 2013 att konceptet Sisters skulle läggas ned. Arbetet har pågått under verksamhetsåret, och samtliga RNBs butiker för konceptet Sisters har nu lagts ned, varefter ett tiotal butiker i franchiseregion kvarstår under licensavtal med RNB.

### Polarn O. Pyret öppnade sin tredje butik i Holland

Utöver de två butiker (Eindhoven, Utrecht) som öppnades i Holland föregående verksamhetsår, invigdes en tredje butik (Maastricht) vid verksamhetsårets start.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Koncernens nuvarande CFO Stefan Danieli kommer att lämna koncernen senast i mitten av mars 2015. Processen med att hitta en efterträdare är redan inledd och en efterträdare beräknas att vara på plats innan Stefan Danieli lämnar.

## Koncepten

### Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 554 Mkr (509) med en ökning av omsättning i såväl egna butiker som i e-handelsförsäljning. Till följd av förvärvet av den norska franchiseverksamheten minskade grossistförsäljningen, medan omsättningen i egna butiker ökade.

Bruttomarginalen ökade under året för merparten av verksamheten, till följd av en fortsatt positiv utveckling i fjärde kvartalet som helhet.

Omkostnader för egna butiker liksom centralt ökade jämfört med föregående år, som en konsekvens av nya butiker och verksamheter i Sverige, Norge och i Holland. Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr (14), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,0 procent (2,7). Verksamheten i Sverige har utvecklats väl under året och uppvisar en resultatökning trots negativ inverkan från minskad franchiseförsäljning till Norge samt något ökade kostnader för ny verksamhet i utlandet. Det negativa resultatet i Holland belastar fortsatt affärsområdets resultat, om än mindre efter ett något förbättrat fjärde kvartal jämfört med föregående år.

Även den nyförvärvade verksamheten i Norge belastar affärsområdets resultat, men trendmässigt mindre efter en svag inledning under perioden efter tillträdet i januari 2014.

Varulagerutvecklingen har under perioden varit stabil, med en marginell ökning, inklusive tillkommande lager i Norge.

### Affärsområde Departments & Stores

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores, exklusive den per 1 juni, 2013 avyttrade verksamheten i Kosta, uppgick till 885 Mkr (869), en ökning med 1,8 procent. Nettoomsättningen inklusive Kosta minskade från 899 till 885 Mkr, en minskning motsvarande 1,6 procent.



Bruttomarginalen i perioden var i huvudsak oförändrad, även rensat för Kosta. Bruttovinsten i NK-varuhuset ökade, till följd av positiv försäljningsutveckling. Bruttovinsten totalt sjönk mot föregående år, som en konsekvens av avyttringen av Kosta.

Totala omkostnader minskade jämfört med föregående år inklusive Kosta – rensat för Kosta ökade omkostnaderna något. Rörelseresultatet uppgick till 55 Mkr (47).

Affärsområdets varulager har ökat under året, i huvudsak som en konsekvens av ökade inköpsvärden kopplade till expanderade verksamheter på NK-varuhuset.

#### **Affärsområde Brothers & Sisters**

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 479 Mkr (539) en minskning med 11,1 procent. Nettoomsättningen för Brothers uppvisar en i stort oförändrad utveckling i egna butiker, men en minskning av försäljningen till grossistledet.

Nettoomsättningen för Sisters minskade, till följd av bolagets nu slutförda avvecklingsprocess.

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett minskat jämfört med föregående år, i hög grad som en följd av engångseffekter i Brothers samt en negativ utveckling för Sisters under årets första halvår. Utvecklingen av bruttomarginalen har under andra halvåret varit positiv för Brothers.

Omkostnaderna för egna butiker samt centrala funktioner har fortsatt att minska betydligt, dock har omkostnader för nya butiker ökat, men dessa nya butiker uppvisar totalt ett positivt rörelseresultat under året. I grossistledet har årets kostnader för kundförluster varit minimala, medan föregående år belastades med betydande kostnader.

Generellt har Brothers resultatutveckling under året påverkats negativt av avyttringen av JC, till följd av såväl relaterade organisatoriska förändringar, som p g a vissa negativa effekter på koncernens kostnadsstruktur.

Rörelseresultatet uppgår till -29 Mkr (-78) exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr. Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med minskade totalnivåer jämfört med föregående år.

#### **Moderbolaget**

Moderbolaget tillhandahåller koncerngemensamma tjänster.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 108 Mkr (146). Resultatet efter finansnetto uppgick till -159 Mkr inklusive nedskrivning av aktier i dotterbolag med 151 Mkr (-637). Investeringar uppgick till 4 Mkr (16).

#### **Nettoomsättning och resultat**

RNBs nettoomsättning under perioden uppgick till 1 917 Mkr (1 945), vilket är en minskning med 1,5 procent.

Bruttomarginalen under perioden uppgick till 51,0 procent (49,3).

Rörelseresultatet uppgick till -6 Mkr (-100), exklusive årets nedskrivning av goodwill om 151 Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -155 Mkr (-127).

Årets resultat uppgick till -155 Mkr (-194), vilket motsvarar -4,57 kronor (-16,86) per aktie.

Årets resultat för räkenskapsåret inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -161 Mkr (-629), vilket motsvarar - 4,75 kronor (-54,56) per aktie.

#### **Finansiell ställning och likviditet**

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 030 Mkr jämfört med 1 301 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 266 Mkr (428), vilket ger en soliditet om 25,8 procent (32,9).

Varulagret uppgick den 31 augusti 2014 till 347 Mkr (328).

Kassafödet från den löpande verksamheten uppgick till -6 Mkr (-95). Rörelsekapitalet har påverkats positivt av minskningar av kundfordringar respektive andra kortfristiga fordringar medan minskning av leverantörs-skulder lett till en ökning av rörelsekapitalet, varför rörelsekapitalet (exkl lager) ökat med 32 Mkr.

Efter investeringar uppgick kassafödet till -56 Mkr (-166).

Nettolåneskulden uppgick till 365 Mkr jämfört med 325 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive utnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 140 Mkr jämfört med 147 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

#### **Investeringar och av- och nedskrivningar**

Periodens investeringar uppgick till 86 Mkr (84). Av- och nedskrivningarna uppgick till -195 Mkr (-130) varav nedskrivning av goodwill med 151 Mkr.

#### **Personal**

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 092 (1 399) personer.

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda våra kunder den ultimata service och köppplevelsen. RNB utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Vi vill att kunden skall känna sig uppskattad och inspirerad att handla. För att uppnå detta är det avgörande att vi har engagerade, motiverade och kunniga medarbetare.

En viktig del i arbetet med att nå vår vision är att vi har en tydlig Talent Management process som omfattar samtliga medarbetare i koncernen.

Personalhandboken som är våra ledares hjälpmedel samt vår informationskanal till våra medarbetare är uppdaterad med policies, processer och arbetssätt inom Talent Management arbetet. RNB är knutet till arbetsgivarorganisationen Svenska Handel samt har kollektivavtal med Unionen och Handels.

#### **Hållbarhetsredovisning**

RNB presenterar separat en hållbarhetsredovisning. Företaget har policydokument, en vision och en utarbetad affärsplan för hållbarhetsfrågor.

Förväntningarna på ansvarsfullt företagande fortsätter att öka och hållbarhetsfrågorna blir allt mer en del av vår vardag. Som en aktör inom mode- och skönhetsbranschen med ambitionen att erbjuda kunden den ultimata shoppingupplevelsen är det viktigt att RNB lever upp till de förväntningar som finns från kunder, medarbetare och övriga intressenter när det gäller ansvar för etik- och miljöfrågor samt ständigt arbetar för att utvecklas inom detta område.

RNB använder begreppet CSR, Corporate Social Responsibility, för att sammanfatta det arbete som görs för att bidra till en hållbar utveckling.

CSR på RNB inkluderar bolagets totala påverkan på människor och miljö där följande fem huvudområden identifieras som de viktigaste att arbeta med:

- Arbetsförhållanden i produktion
- Produktionens och produkternas påverkan på människor och miljö
- Verksamhetens påverkan på yttre miljö
- Djuretiska frågor
- Samhällssponsring

Utifrån denna definition av CSR har två tydliga fokusområden etablerats, produktion och produkter. Vid produktion av varor läggs stor vikt på arbetsförhållanden för de som arbetar i fabriken men även miljöfrågor vid tillverkningen inkluderas i området. Det andra stora fokusområdet handlar om den direkta påverkan från produkter och sortiment där framförallt materialval, kemikalier och barnsäkerhet är nyckelfrågor.

Prioriteringen av dessa fokusområden syns tydligt i det arbete som utförts under året.

En fullständig redogörelse för RNBs arbete mot ett mer hållbart företag finns att läsa i den separata hållbarhetsredovisningen som publiceras på [www.rnb.se](http://www.rnb.se) en gång om året.

#### **Transaktioner med närstående**

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 400 Mkr till marknadsmässiga räntevillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till Not 5, sidan 48.

#### **Betald skatt**

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0).

#### **Riskfaktorer**

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på koncernens resultat.

Riskerna beskrivs utförligt i not 40.

#### **Bolagsstyrning**

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid 66-74.

#### **Styrelsens arbete**

RNBs styrelse bestod efter årsstämman i januari av sex ledamöter valda av bolagsstämman.

Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i bolagets bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RNBs styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, vd:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet behandlar löner, bonus och andra ersättningar till vd och till vd direkt rapporterande befattningshavare.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret 2013/2014 hållit fem ordinarie och sex extra styrelsemöten. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor. De extra mötena behandlade finansierings- och likviditetsfrågor, strategisk översyn av JC och avyttring av densamma samt förvärv av master franchise verksamhet i Norge.

#### **Valberedning**

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska

vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år.

Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 18 december 2014 har utsetts i enlighet med beslut vid årsstämma 2014 och består av Sune Dahlgvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Ulf Strömsten, Catella Fondförvaltning, Patrick von Schenck, företrädare för Michael Löfman samt Joel Lindeman, Provobis Property & Leisure AB.

#### **Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**

Årsstämman den 16 januari 2014 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Dessa finns beskrivna i not 5.

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om följande riktlinjer.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 2 750 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000. Beräkningen är gjord utifrån de totalt fem personer (inkl. vd) som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år baserat på budgeterat resultat som målbild. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall som tidigare åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida. Styrelsen skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

### Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick 31 augusti 2014 till 7 753 varav 7 558 är registrerade i Sverige. De största ägarna per 31 augusti 2014 var följande:

#### Ägarförhållanden per 31 augusti 2014

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Catella Fondförvaltning	4 340 314	12,8
Avanza Pension	1 617 566	4,8
Client Long	953 025	2,8
Skandinaviska Enskilda Bank	675 447	2,0
PROVOBIS PROPERTY & LEISURE AB	649 163	1,9
LÖFMAN MICHAEL	575 000	1,7
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING	494 945	1,5
SEB LIFE INTERNATIONAL ASSURANCE	476 512	1,4
BANQUE DE LUXEMBOURG, CLIENT ACCOUNT	400 000	1,2
<b>Summa största aktieägarna</b>	<b>21 428 570</b>	<b>63,2</b>
Övriga	12 483 606	36,8
<b>Total</b>	<b>33 912 176</b>	<b>100,0</b>

Antal aktier i bolaget uppgick per 31 augusti 2014 till 33 912 176 vilka samtliga är stamaktier, vardera med ett kvotvärde på sex kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Det finns ingen bestämmelse i bolagets bolagsordning som begränsar hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma eller bolagsstämma och inte heller någon begränsning i rätten att överlåta aktier. Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Catella Fondförvaltning innehar ingen aktieägare, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per den 31 augusti 2014. Mer information finns i avsnittet Aktien på sid. 75–76.

#### Förväntad framtida utveckling

Marknadsklimatet är fortsatt svagt i kombination med aggressiva erbjudanden från bland andra e-handelsaktörer samt branschglidning mellan sporthandel och klädhandel. På kort sikt bedöms detta marknadstillstånd kvarstå, medan bolaget bedömer att det finns indikationer på förbättrade marknadsförutsättningar på medellång sikt genom en ökad konsumtions- efterfrågan.

#### Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall lämnas för räkenskapsåret 2013/2014.

### Förslag till behandling av förlust

#### Till årsstämmans förfogande står följande medel, kr:

Balanserat resultat	0
Årets resultat	-158 698 620
	<b>-158 698 620</b>

#### Styrelsen föreslår att ansamlade förluster behandlas så.

Att mot reservfond avräknas	-157 852 603
Att i ny räkning överföres	-846 017
	<b>-158 698 620</b>

Vad beträffar RNBS resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande totalresultaträkningar, resultaträkningar och balansräkningar med tillhörande noter. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

# Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 13-aug 14	Sep 12-aug 13
Nettoomsättning	4	1 916 942	1 945 453
Övriga rörelseintäkter	4,7	10 410	7 492
		<b>1 927 352</b>	<b>1 952 945</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	9,20	-939 364	-986 232
Övriga externa kostnader	6,8,33	-432 567	-453 582
Personalkostnader	5	-502 923	-482 230
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,15,16,18	-44 005	-130 198
Nedskrivning av goodwill	14,17	-150 900	-
Realisationsförlust vid försäljning av dotterbolag		-2 644	-700
<b>Rörelseresultat</b>	4	<b>-145 051</b>	<b>-99 997</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4,10	3 132	7 329
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-13 081	-34 271
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	4	<b>-155 000</b>	<b>-126 939</b>
Skatt på årets resultat	12	-93	-67 384
<b>Årets resultat från fortsatta verksamheter</b>		<b>-155 093</b>	<b>-194 323</b>
<b>Avvecklade verksamheter</b>			
Resultat efter skatt för räkenskapsåret avseende avvecklade verksamheter	3	-5 919	-434 396
<b>Årets resultat</b>		<b>-161 012</b>	<b>-628 719</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>			
Omräkningsdifferenser		-622	-615
<b>Totalresultat för året</b>		<b>-161 634</b>	<b>-629 334</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-161 012	-628 719
<b>Totalresultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-161 634	-629 334
Resultat per aktie (kr) *	13	-4,75	-54,56
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental) *	13	33 912	11 523

\* I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

# Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 13-aug 14	Sep 12-aug 13
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet		-145 051	-99 997
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet		-5 600	-501 415
Erhållen ränta		1 755	4 674
Erlagd ränta		-10 662	-42 894
Betald skatt		-	-500
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	34	195 777	448 312
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>36 219</b>	<b>-191 820</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		-9 784	66 249
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		6 986	49 735
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder	35	-39 342	-19 280
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-5 921</b>	<b>-95 116</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-35 650	-81 280
Förändring av långfristiga fordringar		7 122	10 939
Förvärv av dotterbolag	35	-20 052	-
Försäljning av dotterbolag	35	-1 429	-798
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-50 009</b>	<b>-71 139</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Ökat utnyttjande av checkkredit		-	-
Minskat utnyttjande av checkkredit		-	-83 683
Inlösen av pensionsavsättningar		-1 556	-10 753
Nyemission		-	429 237
Upptagna lån		51 000	85 000
Amortering av lån		-	-236 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>49 444</b>	<b>183 801</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
Likvida medel vid årets början		46 846	29 711
Valutakursdifferens i likvida medel		-135	-411
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	23	<b>40 225</b>	<b>46 846</b>

# Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2014-08-31	2013-08-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	14		
Hyresrätter	15	20 880	25 039
Goodwill	16	11 158	12 162
	17	379 229	483 673
		<b>411 267</b>	<b>520 874</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinredning	18	92 118	105 776
		<b>92 118</b>	<b>105 776</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga långfristiga fordringar	37	8 779	5 425
		<b>8 779</b>	<b>5 425</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>512 164</b>	<b>632 075</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	20	347 353	327 668
		<b>347 353</b>	<b>327 668</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	37	49 785	65 963
Aktuella skattefordringar		6 556	10 390
Övriga fordringar	21	10 587	10 011
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	63 671	51 400
		<b>130 599</b>	<b>137 764</b>
<i>Likvida medel</i>	23,25,27	40 225	31 829
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>518 177</b>	<b>497 261</b>
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning	3	-	171 239
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	4	<b>1 030 341</b>	<b>1 300 575</b>

Tkr	Not	2014-08-31	2013-08-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		203 473	203 473
Övrigt tillskjutet kapital		2 240 118	2 240 118
Andra reserver		-9 399	-8 777
Balanserat resultat		-2 007 036	-1 378 317
Årets resultat		-161 012	-628 719
<b>Summa eget kapital</b>		<b>266 144</b>	<b>427 778</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	25	2 725	14 420
Uppskjutna skatteskulder	12	0	0
Övriga långfristiga skulder	25,26	400 000	349 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>402 725</b>	<b>363 420</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	25,27	-	-
Skulder till kreditinstitut	25	2 193	7 111
Avsättningar för pensioner	24	-	682
Leverantörsskulder	28	190 770	180 541
Övriga skulder	29	62 990	39 715
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	105 519	114 507
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>361 472</b>	<b>342 556</b>
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning	3	-	166 821
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	4	<b>1 030 341</b>	<b>1 300 575</b>
Ställda säkerheter	31	367 473	382 251
Eventualförpliktelser	32	-	127

# Koncernens förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 31 augusti 2012</b>	<b>165 425</b>	<b>1 848 929</b>	<b>-8 162</b>	<b>-1 049 400</b>	<b>-328 917</b>	<b>627 875</b>
Omföring föregående års resultat				-328 917	328 917	0
Årets resultat					-628 719	-628 719
Årets övrigt totalresultat			-615			-615
<b>Årets totalresultat</b>			<b>-615</b>		<b>-628 719</b>	<b>-629 334</b>
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission	38 048	425 000				463 048
Emissionskostnader		-33 811				-33 811
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	<b>38 048</b>	<b>391 189</b>				<b>429 237</b>
<b>Eget kapital 31 augusti 2013</b>	<b>203 473</b>	<b>2 240 118</b>	<b>-8 777</b>	<b>-1 378 317</b>	<b>-628 719</b>	<b>427 778</b>
Omföring föregående års resultat				-628 719	628 719	0
Årets resultat					-161 012	-161 012
Årets övrigt totalresultat			-622			-622
<b>Årets totalresultat</b>			<b>-622</b>		<b>-161 012</b>	<b>-161 634</b>
<b>Eget kapital 31 augusti 2014</b>	<b>203 473</b>	<b>2 240 118</b>	<b>-9 399</b>	<b>-2 007 036</b>	<b>-161 012</b>	<b>266 144</b>

## Presentationsform för eget kapital för koncernen

I enlighet med IAS 1 skall eget kapital delas upp på de delkomponenter det består av. Specifikation av eget kapital sker enligt följande: Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Andra reserver, Balanserat resultat och Årets resultat.

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott utöver aktiekapital som tillförts av ägarna. Andra reserver består av de poster som redovisas som övrigt totalresultat mot eget kapital. I RNBs fall består posten av omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag enligt IAS 21.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för lämnad utdelning.

Aktiekapitalet bestod 2014-08-31 av 33 912 176 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

För räkenskapsåret 1 september 2013 - 31 augusti 2014 föreslås att ingen utdelning ska utgå.



# Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 13-aug 14	Sep 12-aug 13
Nettoomsättning	39	107 658	145 883
Övriga rörelseintäkter	7	4 873	11 506
		<b>112 531</b>	<b>157 389</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6,8,33	-79 071	-94 414
Personalkostnader	5	-51 486	-71 177
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,15,17,18	-6 665	-79 545
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-24 691</b>	<b>-87 747</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	36	-123 184	-516 952
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	921	1 554
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-11 744	-34 110
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-158 698</b>	<b>-637 255</b>
Skatt på årets resultat	12	-	-63 900
<b>Årets resultat</b>		<b>-158 698</b>	<b>-701 155</b>

# Moderbolagets rapporter över totalresultat

Tkr	Not	Sep 13-aug 14	Sep 12-aug 13
Årets resultat		-158 698	-701 155
Övrigt totalresultat		-	-
<b>Totalresultat för året</b>		<b>-158 698</b>	<b>-701 155</b>

# Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2014-08-31	2013-08-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	15	19 982	22 940
		<b>19 982</b>	<b>22 940</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	18	1 458	1 097
		<b>1 458</b>	<b>1 097</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	19	501 654	651 654
		<b>501 654</b>	<b>651 654</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>523 094</b>	<b>675 691</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	37	514	-
Fordringar hos koncernföretag	38	82 139	46 297
Aktuell skattefordran		1 860	1 536
Övriga fordringar	21	132	934
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	6 168	6 632
		<b>90 813</b>	<b>55 399</b>
<i>Likvida medel</i>	23,25,27	28 910	19 119
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>119 723</b>	<b>74 518</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>642 817</b>	<b>750 209</b>

Tkr	Not	2014-08-31	2013-08-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		203 473	203 473
Reservfond		157 853	183 647
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>361 326</b>	<b>387 120</b>
<i>Ansamlad förlust</i>			
Överkursfond		-	1 940 087
Balanserat resultat		0	-1 264 726
Årets resultat		-158 698	-701 155
<b>Summa ansamlad förlust</b>		<b>-158 698</b>	<b>-25 794</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>202 628</b>	<b>361 326</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga långfristiga skulder	25,26	400 000	349 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>400 000</b>	<b>349 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	25,27	-	-
Leverantörsskulder	28	7 696	12 972
Skulder till koncernföretag	38	14 347	2 096
Övriga skulder	29	1 546	2 665
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	16 600	22 150
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>40 189</b>	<b>39 883</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>642 817</b>	<b>750 209</b>
Ställda säkerheter	31	46 000	316 654
Ansvarförbindelser	32	24 089	46 789

# Moderbolagets rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 13-aug 14	Sep 12-aug 13
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-24 691	-87 747
Erhållen ränta		921	1 554
Erlagd ränta		-8 517	-42 930
Betald skatt		-	-
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	34	7 018	79 545
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-25 269</b>	<b>-49 578</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-35 414	143 909
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		-3 551	-32 422
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-64 234</b>	<b>61 909</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-4 421	-14 042
Lämnade aktieägartillskott		-10 004	-294 105
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-14 425</b>	<b>-308 147</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Minskat utnyttjande av checkkredit		-	-83 683
Erhållet koncernbidrag		72 450	70 725
Lämnat koncernbidrag		-35 000	-
Nyemission		-	429 237
Upptagna lån		51 000	85 000
Amortering av lån		-	-236 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>88 450</b>	<b>265 279</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>9 791</b>	<b>19 041</b>
Likvida medel vid årets början		19 119	78
Likvida medel vid årets slut	23	28 910	19 119

# Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital		Ansamlad förlust / fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Eget kapital 31 augusti 2012</b>	<b>165 425</b>	<b>183 647</b>	<b>1 548 898</b>	<b>-978 402</b>	<b>-286 324</b>	<b>633 244</b>
Omföring av föregående års resultat				-286 324	286 324	0
Årets resultat					-701 155	-701 155
Årets övrigt totalresultat						0
<b>Årets totalresultat</b>					<b>-701 155</b>	<b>-701 155</b>
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission	38 048		425 000			463 048
Emissionskostnader			-33 811			-33 811
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	<b>38 048</b>		<b>391 189</b>			<b>429 237</b>
<b>Eget kapital 31 augusti 2013</b>	<b>203 473</b>	<b>183 647</b>	<b>1 940 087</b>	<b>-1 264 726</b>	<b>-701 155</b>	<b>361 326</b>
Omföring av föregående års resultat		-25 794	-1 940 087	1 264 726	701 155	0
Årets resultat					-158 698	-158 698
Årets övrigt totalresultat						0
<b>Årets totalresultat</b>					<b>-158 698</b>	<b>-158 698</b>
<b>Eget kapital 31 augusti 2014</b>	<b>203 473</b>	<b>157 853</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-158 698</b>	<b>202 628</b>

Aktiekapitalet bestod 2014-08-31 av 33 912 176 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats i bolaget med avdrag för lämnade utdelningar.

För räkenskapsåret 1 september 2013 - 31 augusti 2014 föreslås att ingen utdelning ska utgå.

# Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

## Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

### Information om bolaget och årsredovisningen

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Företaget är noterat vid Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är moderföretag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Bolagets verksamhetsår är 1 september till 31 augusti.

Koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning för verksamhetsåret 2013/2014 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 27 november 2014 vilka i samband med detta godkännt denna koncernredovisning för offentliggörande. Koncernens totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 18 december 2014.

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget fullt ut till följd av Årsredovisningslagen samt i vissa fall av skatteskäl. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering.

### Företsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Redovisningen av tillgångar och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutaterminkontrakt).

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter. Upplýsningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

### Nya och ändrade redovisningsprinciper

Från och med innevarande räkenskapsår har följande uppdaterade standards börjat tillämpas:

#### *IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsningar – ändring (Godkänd av EU 13 december 2012)*

Förändringen har inte gett upphov till några effekter med avseende på upprättade finansiella rapporter.

#### *IFRS 13 Fair Value Measurement (Godkänd av EU 11 december 2012)*

IFRS 13 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare och beskriver inte när ett verkligt värde ska användas utan snarare hur det ska fastställas när ett sådant ska eller får användas i enlighet med respektive IFRS-standard. Nya upplýsningar ska i enlighet med IFRS 13 lämnas för att förtydliga vilka värderingsmodeller som tillämpas samt vilken information (data) som används i dessa modeller samt vilka effekter värderingen har gett upphov till i resultatet. Upplýsningar ska lämnas både för tillgångar och skulder som löpande värderas till verkligt värde och för tillgångar och skulder som enbart värderas till verkligt värde i upplýsningssyfte. Standarden har givit upphov till fler tilläggsupplýsningar.

#### *IAS 19 Employee benefits - revised (Godkänd av EU 5 juni 2012)*

Ändring i IAS 19 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Ändringarna innebär exempelvis att:

- möjligheten att periodisera aktuariella vinster och förluster som en del av "korridoren" eller att redovisa aktuariella vinster och förluster direkt i resultatet inte kan tillämpas, dessa ska löpande redovisas i övrigt totalresultat.
- omvärderingar som redovisas i övrigt totalresultat (ingen omklassificering) är aktuariella vinster och förluster samt skillnad verklig och beräknad avkastning på pensionstillgångar ska redovisas i övrigt totalresultat.
- räntesatsen för beräkning av pensionsskuld även ska användas för beräkning av avkastning på pensionstillgångar.
- känslighetsanalyser ska upprättas med avseende på rimliga förändringar i samtliga antaganden som gjorts vid beräkningen av pensionsskulden.

För de svenska enheterna kommer de aktuariella beräkningarna att även omfatta framtida betalningar av särskild löneskatt. Då RNB RETAIL AND BRANDS under räkenskapsåret 2013/14 avslutat tidigare ofonderad förmånsbestämd pensionsplan hos PRI återstår ej längre någon pensionsplan som redovisas som förmånsbestämd pensionsplan, varvid någon skuld heller ej längre redovisas. Således har denna ändring ej inneburit någon effekt på de finansiella rapporterna.

**UFR 9 Redovisning av avkastningsskatt**

UFR 9 ska börja tillämpas samtidigt som ändringen i IAS 19, dvs. för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 eller senare. Avkastningsskatt som tas ut på avsättningar i balansräkningen ska redovisas löpande som en kostnad i resultatet för den period skatten avser. Sådan avkastningsskatt ska således inte innefattas i skuldberäkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner.

**Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas**

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB RETAIL AND BRANDS men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

**IFRS 9 Financial Instruments**

Standarden innebär en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar och innebär att huvudkategorierna för redovisning av finansiella tillgångar och skulder är till anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via resultatet. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjligheten att redovisa till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avyttring. Vidare inkluderar IFRS 9 nya regler vad avser nedskrivning och säkringsredovisning. Standarden skall tillämpas från och med 1 januari 2018.

RNB RETAIL AND BRAND kommer att under kommande perioder utvärdera vilka effekter som IFRS 9 kan komma att ge upphov till.

**IFRS 10 Consolidated Financial Statements och ändring i IAS 27 Separata finansiella rapporter (Godkänd av EU 11 december 2012)**

IFRS 10 och ändring i IAS 27 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. IFRS 10 ersätter avsnittet i IAS 27 som behandlar upprättandet av koncernredovisning. Reglerna avseende hur koncernredovisning ska upprättas har inte förändrats. Förändringen avser snarare ytterligare vägledning hur ett företag ska gå tillväga för att avgöra om bestämmande inflytande föreligger och således huruvida ett företag ska konsolideras.

Då samtliga enheter i dagsläget är helägda bedöms IFRS 10 och ändringar i IAS 27 inte påverka de finansiella rapporterna.

**IFRS 11 Joint Arrangements och ändring i IAS 28 Intresseföretag och joint ventures (Godkänd av EU 11 december 2012)**

IFRS 11 och ändring i IAS 28 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. IFRS 11 behandlar redovisningen av två typer av samarbetsarrangemang (joint arrangements); joint operation där delägarna har rättigheter och åtaganden till tillgångar och skulder samt joint venture där delägarna har rättigheter till nettotillgångarna. Vid joint operation ska delägarna redovisa sina tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, och/ eller sin relativa andel. Vid joint venture ska reglerna i IAS 28 tillämpas, dvs. joint venture ska redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Då RNB RETAIL AND BRANDS i enlighet med IFRS 11 saknar samarbetsarrangemang kommer tillämpningen av standarden inte inverka på den finansiella rapporteringen.

**IFRS 12 Disclosures of Interest in Other Entities (Godkänd av EU 11 december 2012)**

IFRS 12 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Standarden innehåller mer omfattande upplysningskrav än vad som tidigare har behövt lämnas i en årsredovisning och kommer att inverka på de finansiella rapporternas innehåll.

IFRS 12 kommer att inverka på de finansiella rapporterna då det avser upplysningar om dotterföretag, intresseföretag, samarbetsarrangemang samt ej strukturerade enheter.

**IAS 27 Separate Financial Statements (Godkänd av EU 11 december 2012)**

Denna omarbetade version av IAS 27 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Standarden ska tillämpas vid redovisning av innehav i dotterföretag, joint ventures och intresseföretag när ett företag väljer, eller enligt lokala bestämmelser förpliktas, att upprätta separata finansiella rapporter. Standarden innehåller redovisnings- och upplysningskrav. Omarbetningen kommer inte att innebära några förändringar i de finansiella rapporterna.

**IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures (Godkänd av EU 11 december 2012)**

Denna omarbetade version av IAS 28 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Standarden beskriver kapitalandelsmetoden både för intressebolag och för Joint Ventures. Standarden ska tillämpas av alla företag som har gemensam kontroll eller betydande inflytande över investeringsobjektet. Omarbetningen kommer inte att innebära några förändringar i de finansiella rapporterna.

**IAS 32 Financial Instruments: Presentation – revised (Godkänd av EU 13 december 2012)**

Ändring i IAS 32 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Genom ändringen i IAS 32 infogas förtydligande i avsnittet "Vägledning vid tillämpning" avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Det har förtydligats vad som avses med en "legal rätt att kvitta" och vad som avses med att "poster regleras med ett nettobelopp" i olika situationer. Förändringen förväntas inte ge upphov till några förändringar i de finansiella rapporterna.

**IAS 38 Intangible Assets –revised (Ännu ej godkänd av EU)**

Ändring i IAS 38 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Ändringen innebär att kravet på att upplysa om återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter till vilka goodwill allokaterats, som infördes i samband med införandet av IFRS 13, tas bort. Istället införs ytterligare upplysningskrav om verkligt värde när återvinningsvärdet på en nedskriven tillgång baseras på verkligt värde minus försäljningskostnader. Vidare harmoniseras upplysningskraven då återvinningsvärdet beräknas utifrån verkligt värde minus försäljningskostnader och utifrån nyttjandevärde.

Omarbetningen kommer inte att innebära några förändringar i de finansiella rapporterna.

**IFRIC 21 Levies (Ännu ej godkänd av EU)**

Tolkningsuttalandet ska tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 eller senare. Tolkningsuttalandet tydliggör när en skuld för "levies" ska redovisas. "Levies" är avgifter/ skatter som statliga eller motsvarande organ påför företag i enlighet med lagar/ förordningar med undantag av inkomstskatter, straff och böter. Tolkningen anger att en skuld ska redovisas när företaget har ett åtagande att erlagga avgiften till följd av en inträffad händelse. En skuld redovisas successivt om den förpliktande händelsen inträffar löpande. Ifall en viss miniminivå ska uppnås för att förpliktelsen ska uppstå redovisas skulden först när denna nivå är uppnådd.

**IFRS 15 Revenue from Customer contracts**

Standarden skall tillämpas från och med 1 januari 2017 och innebär att RNB RETAIL AND BRANDS skall använda sig av en ny teknik för att bedöma vika intäkter som skall redovisas i resultaträkningen och hur de skall redovisas. IFRS 15 presenterar en ny modell för hur intäkter skall redovisas i resultaträkningen. RNB RETAIL AND BRANDS skall under kommande perioder bedöma vilka effekter standarden kommer att ge upphov till några effekter i de finansiella rapporterna.

Inga av nedanstående förändringar kommer att ge upphov till några förändringar i upprättade finansiella rapporter.

- IAS 16 och IAS 41: Bearer Plants (issued on 30 June 2014).
- IAS 16 och IAS 38: Clarification of acceptable Methods of Depreciation and Amortization (issued on 12 May 2014)
- IFRS 11: Accounting for Acquisitions of Interests in Joint Operations (issued on 6 May 2014)
- IAS 19: Defined Benefit plans: Employee contributions (issued on 21 November 2014). Förändringen trädde i kraft 1 juli 2014 men har ännu inte antagits av EU.

### Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

### Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterföretag där moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande vilket innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner och koncerninterna orealiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

### Omräkning av utländska valutor

#### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är Moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

#### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Övriga valutakursvinster och förluster redovisas i Handelsvaror.

### Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta som är Svenska kronor enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- (c) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs och
- (c) de omräkningsdifferenser som uppstår redovisas separat i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar till verkligt värde av tillgångar och skulder som uppkommer i samband med förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder i denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

### Valutasäkringar

Vid valutasäkring av framtida kassaflöden omvärderas säkringsinstrumenten. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

### Intäkter

Koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker samt grossistförsäljning till franchisetagare. Franchisetagarna erlagger dessutom en franchiseavgift baserad på franchisetagarens försäljning. Franchiseavgiften redovisas i resultaträkningen i posten nettoomsättning för samma period som när försäljningen har skett till konsument.

Försäljningen av varor redovisas vid leverans av produkten till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiks-försäljning sker med 10-30 dagars öppet köp. Försäljning redovisas med avdrag för rabatter och exklusiva moms.

Kundlojalitetsprogram, som huvudsakligen utgörs av lämnade rabatter i förhållande till kunders faktiska inköp, redovisas som en särskild komponent i den försäljningstransaktion där de tilldelas genom att försäljningen minskas med denna komponent. Reduceringen av försäljningen utgår från värdet för kunden och inte kostnaden för RNB RETAIL AND BRANDS. Reduceringen redovisas som förutbetalad intäkt och intäktsförs över de perioder då åtagandet fullgörs.

### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteutgifter på bankmedel, räntekostnader på lån, värdeförändringar avseende valutaderivat samt andra finansiella poster.

Utdelningsintäkter redovisas som finansiell intäkt när rätten att erhålla betalning fastställts.

### Lånekostnader

Lånekostnaden för anskaffning av kvalificerade anläggningstillgångar aktiveras. Övriga lånekostnader kostnadsförs i resultaträkningen.

### Finansiella instrument

Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras enligt IAS 39 i följande kategorier:

- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat*, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel vilket för RNB RETAIL AND BRANDS innefattar valutaterminer med positiva verkliga värden.



- **Investeringar som hålles till förfall**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har för avsikt att behålla till förfall. RNB RETAIL AND BRANDS har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.
- **Lånefordringar och Kundfordringar**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar. För RNB RETAIL AND BRANDS omfattar denna kategori likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter och lånefordringar. Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde minskat med osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.
- **Finansiella tillgångar som kan säljas**, omfattar icke-derivata finansiella tillgångar som antingen klassificerats som tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna. RNB RETAIL AND BRANDS har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.
- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat**, omfattar finansiella skulder som innehas för handel vilket för RNB RETAIL AND BRANDS innefattar valutaterminer med negativa verkliga värden.
- **Övriga finansiella skulder**, omfattar finansiella skulder som inte innehas för handel. För RNB RETAIL AND BRANDS omfattar denna kategori leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Värdering av låneskulder sker till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Finansiella tillgångar redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder och tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat, dvs RNB RETAIL AND BRANDS valutaterminer, redovisas till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

Till de indikationer som koncernen främst använder sig av för att fastställa om det föreligger objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger är:

- betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären,
- ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av räntor eller kapitalbelopp,

- det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion,
- upphörande av en aktiv marknad för tillgången i fråga på grund av finansiella svårigheter.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger.

#### Immateriella anläggningstillgångar

**Goodwill:** Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Eventuella nedskrivningar återförs inte.

**Varumärken:** Tidigare redovisat varumärke var hänförligt till det under räkenskapsåret 2013/14 avyttrade segmentet JC. Varumärket JC var vid ingången av räkenskapsåret 2013/14 nedskrivet i sin helhet

**Hyresrätter:** Hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Hyresrätter skrivs av under 10 år, vilket motsvarar deras bedömda nyttjandeperiod bland annat mot bakgrund av att dessa utgörs av butiker primärt i centrala lägen.

**Programvara:** Programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar. Programvara skrivs av under fem år, vilket motsvarar dess bedömda nyttjandeperiod.

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar avser inventarier och butiksinterior och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinterior används 5 års avskrivningstid.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

#### Leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, klassificeras leasingavtalet som finansiellt och objektet redovisas som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen och skrivs av till den kortare av leasingperioden respektive nyttjandeperioden. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av redovisad skuld och finansiell kostnad.

Övriga leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, redovisas som operationella avtal.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över löptiden.

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningshyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. I dessa fall är det endast bashyran som kostnadsförs linjärt. Den omsättningsbaserade hyran tas i samma period som omsättningen avser.

#### **Varulager**

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in först-ut metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

#### **Likvida medel**

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

#### **Nedskrivningar**

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag om det bedöms föreligga en indikation på att tillgången har sjunkit i värde. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (det högsta av nyttjandevärde eller nettoförsäljningsvärde). Om återvinningsvärdet är lägre än redovisat värde skall nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

För goodwill med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av goodwill sker på nivån rörelsesegment som bedöms utgör den lägsta kassagenererande enhet som beräkningar kan göras för.

#### **Lämnade utdelningar**

Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman fastställt utdelningen.

#### **Pensioner**

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Finland, Nederländerna och Hongkong endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

#### **Avgiftsbestämda planer**

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen när de uppstår.

#### **Förmånsbestämda planer**

För medarbetare i förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på bland annat lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. För RNB RETAIL AND BRANDS har under räkenskapsåret 2013/14 tidigare ofonderad förmånsbestämd pensionsplan hos PRI avslutats. I balansräkningen redovisas därför ej längre någon skuld relaterad till förmånsbestämda planer. Nyintjänande tryggas genom erläggande av försäkringspremier till Alecta.

#### **Alecta**

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av september månad 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 146 procent (153). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkrings-tekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Se vidare not 24.

#### **Ersättningar vid uppsägning**

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

#### **Skatter**

Redovisade inkomstskatter i resultaträkningen innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital och för poster som redovisas direkt mot övrigt totalresultat tas även skatteeffekten i övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas vid varje boksluts-tillfälle och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt med beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

#### **Rapport över kassaflöden**

Rapport över kassaflöden upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

**Rapportering för rörelsesegment**

RNB RETAIL AND BRANDS har mot bakgrund av hur ledningen följer verksamheten definierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattaren. RNB redovisar vid utgången av räkenskapsåret 2013/14 tre olika rörelsesegment i form av Polarn O. Pyret, Departments & Stores samt Brothers & Sisters. Under räkenskapsåret 2013/14 avyttrades rörelsesegmentet JC. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet. Detta mått skiljer sig inte från det rörelseresultat som redovisas i koncernens resultaträkning. I redovisningen för rörelsesegment redovisas central administration under rubriceringen övrigt.

**Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)**

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

**Redovisning av avvecklad verksamhet och tillgångar samt skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avyttring**

Per 31 oktober 2013 avyttrades segmentet JC. I not 3 presenteras segmentet JC:s resultat och nettokassaflöde för respektive räkenskapsår samt tillgångar och skulder per den 31 augusti 2013. I not 3 redovisas även koncernen RNB RETAIL AND BRANDS totalresultaträkning för respektive räkenskapsår samt balansräkning per den 31 augusti 2013 som de skulle ha sett ut med segmentet JC ej klassificerat som tillgångar samt skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avyttring.

**Moderbolagets redovisningsprinciper**

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. De mest väsentliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

**Ändrade redovisningsprinciper för moderföretaget**

En ändring i RFR 2 är att det har införts ny vägledning hur koncernbidrag ska redovisas. Förändringen ska tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 eller senare men får tillämpas i förtid. Vägledningen ska tillämpas tidigare om ett företag samtidigt tillämpar den nya och reviderade IAS 27 i koncernredovisningen.

Vid redovisning av koncernbidrag kan ett företag tillämpa antingen huvudregeln eller alternativregeln. Den valda regeln ska tillämpas konsekvent på samtliga koncernbidrag.

Huvudregeln innebär att moderföretaget redovisar erhållna koncernbidrag från dotterföretag som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag till dotterföretag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag. Alternativregeln innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) har valt att tillämpa huvudregeln för redovisning av koncernbidrag.

**Leasingavtal**

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

**Skatter**

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

**Aktieägartillskott och koncernbidrag**

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt huvudregeln, vilket innebär att erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag till dotterföretag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och lämnade aktieägartillskott redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

I den utsträckning nedskrivningsbehov föreligger efter såväl lämnat koncernbidrag som lämnat aktieägartillskott redovisas nedskrivningen som kostnad i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag.

**Andelar i dotterföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Samtliga erhållna utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag. Balansposten Andelar i dotterföretag nedskrivningstestas i den utsträckning det finns indikationer eller skäl att återvärningsvärdet understiger det redovisade värdet.

**Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar**

Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Enligt företagsledningen är kritiska bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper, samt källor till osäkerheter i uppskattningar, främst relaterade till värdering av goodwill, skatter, osäkra kundfordringar samt redovisning av varulager.

**Goodwill**

RNB undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill eller oftare vid indikation, i enlighet med vad som beskrivs i not 14. Goodwill är hänförlig till rörelsesegmenten Departments & Stores 233 445 (233 445) Tkr, Polarn O. Pyret 48 116 (1 660) Tkr samt Brothers & Sisters 97 668 (248 569) Tkr. För att beräkna återvinningsvärdet används nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. De väsentligaste antagandena är diskonteringsränta, kassaflödesprognos för perioden 2014/15 - 2018/19 och tiden därefter samt antagandet om tillväxten efter prognosperioden. Se not 14 för en övergripande känslighetsanalys av de gjorda antagandena.

**Skatter**

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser och faktiskt framtida utfall, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. RNB har oredovisade uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdrag i såväl svenska som utländska enheter. Ytterligare beskrivning kring koncernens uppskjutna skattefordringar lämnas i not 12.

**Kundfordringar**

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Reserven avseende kundfordringar baserar sig i huvudsak på fordringar på franchisetagare. Försäljning i butik sker på kontantbasis alternativt kreditkort där banken står för risken. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. RNB bedömer att nuvarande reservering är tillräcklig. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 15 730 (45 980) Tkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 58 564 (71 388) Tkr, varav 8 779 (5 425) Tkr redovisas som långfristiga fordringar med hänsyn till avtalade betalningsvillkor.

**Varulager**

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser, där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar.

**Not 3 Avyttringsgrupp som är såld**

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) aviserade i februari 2013 att man ämnade genomföra en strategisk översyn av affärsområdet JC. I denna strategiska översyn var ett av alternativen en avyttring av JC. I linje med detta ingick RNB Retail and Brands under första kvartalet 2013/2014 ett avtal om avyttring av JC till en extern förvärvare. Försäljningen genomfördes med tillträde den 1 november 2013.

	Sep 13- aug 14	Sep 12- aug 13
Nettoomsättning	110 842	674 467
Övriga rörelseintäkter	-1 693	2 105
<b>Bruttoresultat</b>	<b>109 149</b>	<b>676 572</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Handelsvaror	-56 214	-406 221
Övriga externa kostnader	-31 028	-282 388
Personalkostnader	-27 507	-155 675
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-73 991
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	-259 712
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 600</b>	<b>-501 415</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>		
Finansiella intäkter	85	2 013
Finansiella kostnader	-306	-1 986
<b>Finansnetto</b>	<b>-221</b>	<b>27</b>
<b>Resultat före skatt för verksamhet för avyttring</b>	<b>-5 821</b>	<b>-501 388</b>
Skatt på årets resultat	-98	66 992
<b>Årets resultat för verksamhet för avyttring</b>	<b>-5 919</b>	<b>-434 396</b>

	31 aug 14	31 aug 13
<b>Tillgångar</b>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Varumärke	-	-
Hysesrätter	-	-
Inventarier och butiksinredning	-	-
Långfristiga fordringar	-	-
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	-	82 101
Kundfordringar	-	49 031
Aktuella skattefordringar		
Övriga fordringar	-	6 822
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	18 268
Likvida medel	-	15 017
<b>Summa tillgångar för avyttring</b>	<b>0</b>	<b>171 239</b>
<b>Skulder</b>		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Avsättning för pensioner	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-	-
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Avsättning för pensioner	-	874
Checkräkningskredit	-	-
Leverantörsskulder	-	80 431
Övriga skulder	-	20 361
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	65 155
<b>Summa skulder direkt associerade med tillgångar för avyttring</b>	<b>0</b>	<b>166 821</b>
<b>Nettotillgångar direkt associerade med verksamhet för avyttring</b>	<b>0</b>	<b>4 418</b>
Inkluderat i övrigt totalresultat:		
Omräkningsdifferenser	-	321
<b>Andra reserver för verksamhet för avyttring</b>	<b>0</b>	<b>321</b>

Nettokassaflödet i segmentet JC är som följer:

	31 aug 14	31 aug 13
Den löpande verksamheten	-3 023	-218 856
Investering	-	-11 289
Finansiering	-11 994	228 160
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-15 017</b>	<b>-1 985</b>

**Not 4 Rapportering för segment och intäkter per land**

<b>Sep 13–aug 14</b>	Polarn O. Pyret	Departments & Stores	Brothers	Övrigt	Elimineringar	<b>Totalt</b>
<b>Intäkter</b>						
Extern försäljning	553 126	884 632	479 184	-	-	1 916 942
Intern försäljning	523	-	-	122 264	-122 787	0
Ränteintäkter	849	2	904	-	1 377	3 132
Övriga intäkter	8 485	380	-2 644	4 873	-684	10 410
<b>Summa</b>	<b>562 983</b>	<b>885 014</b>	<b>477 444</b>	<b>127 137</b>	<b>-122 094</b>	<b>1 930 484</b>
<b>Resultat</b>						
Rörelseresultat	5 610	54 622	-179 924	-25 359	-	-145 051
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>5 260</b>	<b>54 651</b>	<b>-179 330</b>	<b>-35 581</b>	<b>-</b>	<b>-155 000</b>
<b>Övriga upplysningar</b>						
Tillgångar	219 858	460 973	282 373	159 355	-92 218	1 030 341
Skulder och avsättningar	174 159	156 555	89 727	435 974	-92 218	764 197
Investeringar	55 699	9 343	10 609	4 457	-	80 108
Avskrivningar och nedskrivningar	11 021	8 843	164 000	11 041	-	194 905
<b>Anläggningstillgångar per land</b>						
Sverige	25 373	258 032	141 665	24 763	-	449 833
Norge	49 958	-	-	-	-	49 958
Finland	-	-	5 407	-	-	5 407
Danmark	-	-	-	-	-	0
Nederländerna	5 866	-	-	-	-	5 866
Hongkong	-	-	-	1 100	-	1 100
<b>Sep 12–aug 13</b>						
<b>Intäkter</b>						
Extern försäljning	507 573	898 560	539 320	-	-	1 945 453
Intern försäljning	1 661	-	-	145 883	-147 544	0
Ränteintäkter	282	226	2 486	-333	4 668	7 329
Övriga intäkter	7 443	49	-	24 819	-24 819	7 492
<b>Summa</b>	<b>516 959</b>	<b>898 835</b>	<b>541 806</b>	<b>170 369</b>	<b>-167 695</b>	<b>1 960 274</b>
<b>Resultat</b>						
Rörelseresultat	13 730	46 602	-77 690	-82 639	-	-99 997
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>13 713</b>	<b>46 746</b>	<b>-74 906</b>	<b>-112 492</b>	<b>-</b>	<b>-126 939</b>
<b>Övriga upplysningar</b>						
Tillgångar	173 565	382 811	463 286	153 216	-43 542	1 129 336
Skulder och avsättningar	113 719	132 896	112 947	389 956	-43 542	705 976
Investeringar	14 521	8 946	23 580	16 375	-	63 422
Avskrivningar och nedskrivningar	7 793	9 020	14 793	98 592	-	130 198
<b>Anläggningstillgångar per land</b>						
Sverige	28 929	257 566	292 863	38 530	-	617 888
Norge	-	-	-	-	-	0
Finland	-	-	6 617	-	-	6 617
Danmark	-	-	-	-	-	0
Nederländerna	5 877	-	-	-	-	5 877
Hongkong	-	-	-	1 693	-	1 693

I segmentsredovisningen under segmentet övrigt redovisas central administration.

**Not 4** Forts.**Nettoomsättning per land**

	Sep 13–aug 14		Sep 12–aug 13	
Nettoomsättning i Sverige	1 669 868		1 758 266	
Nettoomsättning i Norge	95 396		43 580	
Nettoomsättning i Finland	97 504		97 095	
Nettoomsättning i övriga länder	54 174		46 512	
	<b>1 916 942</b>		<b>1 945 453</b>	

Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

**Not 5** Personal och personalkostnader**Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män**

Koncernen	Sep 13–aug 14		Sep 12–aug 13	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	910	150	982	167
Norge	51	2	-	-
Finland	42	2	35	5
Hongkong	25	7	22	5
Nederländerna	12	0	6	1
	<b>1 040</b>	<b>161</b>	<b>1 045</b>	<b>178</b>

Moderbolaget	Sep 13–aug 14		Sep 12–aug 13	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	63	22	88	27
	<b>63</b>	<b>22</b>	<b>88</b>	<b>27</b>

**Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per den 31 augusti**

Koncernen	31 aug 14		31 aug 13	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	6	4	7	6
Ledningsgrupp inkl. vd	5	4	6	4

**Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

Koncernen totalt	Sep 13–aug 14			Sep 12–aug 13		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 976	367 975	379 951	9 083	337 495	346 578
Sociala kostnader	3 626	100 818	104 444	3 815	100 161	103 976
Pensionskostnader	1 582	21 311	22 893	3 300	26 529	29 829
	<b>17 184</b>	<b>490 104</b>	<b>507 288</b>	<b>16 198</b>	<b>464 185</b>	<b>480 383</b>

Under räkenskapsåret har bidrag för personal erhållits med 25 341 Tkr (24 705).

Moderbolaget	Sep 13–aug 14			Sep 12–aug 13		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	5 922	29 363	35 285	5 218	40 923	46 141
Sociala kostnader	1 773	10 554	12 327	2 055	16 369	18 424
Pensionskostnader	133	3 853	3 986	2 133	7 279	9 412
	<b>7 828</b>	<b>43 770</b>	<b>51 598</b>	<b>9 406</b>	<b>64 571</b>	<b>73 977</b>

**Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare****Principer**

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Särskilt arvode utgår till revisionsutskottets ordförande. Ersättning

till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt avsättning till pensioner. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

**Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**

Årsstämman den 16 januari 2014 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensation till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall vara relaterad till utfallet av dotterbolagens resultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen gäller att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, förutsatt att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som skall utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 2 750 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören 750 000 kronor. Beräkningen är gjord utifrån en bolagsledning som omfattar fem personer. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år baserat på budgeterat resultat som målbild. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande. Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader.

Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen ska äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

**Berednings- och beslutsprocess**

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott som behandlar ersättningar till vd och till vd direkt rapportering till styrelsen.

**Styrelsen**

Styrelsen erhöll under räkenskapsåret 2013/2014 ett arvode på totalt 1 295 Tkr (1 225), fördelat på 369 Tkr (325) till styrelseordförande, 206 Tkr (257) till styrelsens vice ordförande tillika ordförande i revisionsutskottet, 177 Tkr (163) till styrelseledamot som är ordinarie ledamot i revisionsutskottet samt 162 Tkr (138) vardera till övriga styrelseledamöter som suttit i styrelsen under hela räkenskapsåret (se nedanstående tabell). Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter som ej är anställda i koncernen under räkenskapsåret och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

**Verkställande direktör**

Verkställande direktör och koncernchef Magnus Håkansson har under räkenskapsåret 2013/2014 erhållit lön och andra ersättningar om 4 628 Tkr (3 913) exklusive bonus. Verkställande direktören har rätt till bonus om maximalt 750 Tkr baserad dels på koncernens resultat före skatt dels koncernens kassaflöde. Verkställande direktören har erhållit bonus om 250 Tkr (0) för räkenskapsåret 2013/2014.

RNBs pensionskostnader för verkställande direktören Magnus Håkansson uppgick till 133 Tkr (2 133) för räkenskapsåret, dessa omfattade föregående år retroaktivt ITP 2 premie vilken har krediterats i år.

Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 30 procent av aktuell årslön. Verkställande direktören har rätt till en valfri pensionslösning. Parterna är eniga om att den valda pensionsavsättningen under alla omständigheter skall vara skattemässigt avdragsgill för bolaget. Ordinarie pensionsålder är 65 år.

För verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden för verkställande direktören.

**Andra ledande befattningshavare**

Med andra ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive vd.

Under räkenskapsåret 2013/2014 har följande personer ingått i koncernens ledningsgrupp utöver vd: Stefan Danieli, Anders Wiberg, Peter Bondelid och Hanna Graflund-Sleyman. Under året efterträdde tidigare koncernledningsmedlemmarna Maria Öqvist och Amelie Söderberg av Peter Bondelid respektive Hanna Graflund-Sleyman.

Under räkenskapsåret 2012/2013 ingick följande personer i koncernens ledningsgrupp, utöver vd: Stefan Danieli, Maria Öqvist, Amelie Söderberg, Marthyn Ingham, Anders Wiberg, Peter Bondelid och Yongan Kim. Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Den fasta och rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes lön. Den rörliga lönen skall dels vara relaterad till utfallet av koncernens rörelseresultat, dels koncernens kassaflöde.

Löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare har under räkenskapsåret 2013/2014 uppgått till 8 642 Tkr (10 940). Bonus har utgått till ledande befattningshavare under räkenskapsåret 2013/2014 med 250 Tkr (0). Under räkenskapsåret 2013/2014 har även Maria Öqvist erhållit avgångsvederlag enligt gällande avtal vilket belastat årets lönekostnad med 1 497 Tkr.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6-12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 3-6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. Pensionsåldern för andra ledande befattningshavare är 65 år. Pensionsavgifter utgår antingen enligt ITP-planen eller med belopp motsvarande 20-25% av bruttolönen för ledande befattningshavare. RNBs pensionskostnader för andra ledande befattningshavare uppgick till 1 449 Tkr (3 425) för räkenskapsåret 2013/2014.

**Transaktioner med närstående**

Brothers & Sisters har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag kontrollerat av Michael Lemner med 75 Tkr. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2014-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till det närstående bolaget 0 Tkr.

Polarn O. Pyret har under föregående räkenskapsår köpt in handelsvaror från bolag i vilket Mikael Solberg och Ivar Fransson är styrelseledamöter. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Totalt har inköp från närstående bolag till Mikael Solberg och Ivar Fransson uppgått till 0 Tkr (209). Per 2014-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till det närstående bolaget 0 Tkr.

RNB koncernen tecknade under räkenskapsåret 2009/2010 ett låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm, på marknadsmässiga villkor. Under 2012/2013 omförhandlades låneavtalen. Närmare beskrivning rörande båda låneavtalen lämnas i not 27 och not 38. Under året har även ränta utgått med 2 732 Tkr (942) avseende reverslån och 8 703 Tkr (2 105) avseende revolverande lån, motsvarande en snittränta om 1,4 procent på reverslån och 4,7 procent på revolverande lån. Föregående år utgick även 22 679 Tkr för tidigare lån 1 och 2 215 Tkr för ett tidigare lån 2, motsvarande en snittränta om 6,3 procent på lån 1 och 5,0 procent på lån 2. Utestående skuld per 2014-08-31 uppgår till 400 Mkr (349) samt upplupen ränta om 3 361 Tkr (397).



**Not 5 Forts.****Ersättning till styrelse och vd**

	Sep 13–aug 14			Sep 12–aug 13		
	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad
Styrelsens ordförande Laszlo Kriss	368,8			325,0		
Styrelseledamot Mikael Solberg	68,8			137,5		
Styrelseledamot Jan Carlzon	68,8			137,5		
Styrelseledamot Torsten Jansson	-			68,8		
Styrelseledamot Lilian Fossum Biner	-			112,9		
Styrelseledamot Ann-Sofie Danielsson	205,8			143,8		
Styrelseledamot Ivar Fransson	162,1			137,5		
Styrelseledamot Per Thunell	176,7			162,5		
Styrelseledamot Michael Lemner	150,6			80,2		
Styrelseledamot Monica Elling	93,3			-		
Verkställande direktör Magnus Håkansson	4 627,6	250,0	133,5	3 913,0	0,0	2 132,6
	<b>5 922,5</b>	<b>250,0</b>	<b>133,5</b>	<b>5 218,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2 132,6</b>

**Not 6 Ersättning till revisorer**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13
<b>Ernst &amp; Young AB</b>				
Revisionsuppdrag	2 164	2 469	829	997
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	364	618	322	589
Skatterådgivning	333	421	333	421
Övriga tjänster	-	-	-	-
	<b>2 861</b>	<b>3 508</b>	<b>1 484</b>	<b>2 007</b>
<b>Övriga revisionsbolag</b>				
Revisionsuppdrag	59	45	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
	<b>59</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetsäkrings-tjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

**Not 7 Övriga rörelseintäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13
Reavinst vid avyttring av materiella och immateriella anläggningstillgångar	23	-	-	-
Vidarefakturering av övriga kostnader till franchisetagare	10 417	7 351	-	-
Vidarefakturering av övriga kostnader till dotterbolag	-	-	-	11 506
Övriga intäkter	-30	141	4 873	-
	<b>10 410</b>	<b>7 492</b>	<b>4 873</b>	<b>11 506</b>

**Not 8 Övriga externa kostnader**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13
Lokalkostnader	296 443	278 451	14 640	12 665
Marknadsföring	58 587	60 538	92	91
Övrigt	77 537	114 593	64 339	81 658
	<b>432 567</b>	<b>453 582</b>	<b>79 071</b>	<b>94 414</b>

**Not 9 Valutakursdifferenser**

Koncernens rörelseresultat har påverkats av -5 619 Tkr (+ 12 202) i valutakursdifferenser under räkenskapsåret. Valutakursdifferenserna är hänförliga till koncernens inköp av varor och redovisas i resultaträkningen i posten Handelsvaror.

**Not 10 Ränteintäkter och liknande resultatposter****Koncernen**

I ränteintäkter ingick för 2013/2014 värdeförändringar av valutaterminer till verkligt värde med 1 377 Tkr (4 668).

**Moderbolaget**

I ränteintäkter för 2013/2014 ingår ränteintäkter från koncernbolag med 146 Tkr (1 554).

**Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter****Koncernen**

I räntekostnader 2013/2014 ingår värdeförändringar av valutaterminer till verkligt värde med 0 Tkr (0).

**Moderbolaget**

I räntekostnader 2013/2014 ingår räntekostnad till koncernbolag med 0 Tkr (0).

**Not 12 Skatter****Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 13– aug 14	Sep 12– aug 13	Sep 13– aug 14	Sep 12– aug 13
Aktuell skatt	-15	-578	-	-
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	-11	78	-	-
Uppskjuten skatt	-67	-66 884	-	-63 900
	<b>-93</b>	<b>-67 384</b>	<b>0</b>	<b>-63 900</b>

**Årets uppskjutna skatt**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 13– aug 14	Sep 12– aug 13	Sep 13– aug 14	Sep 12– aug 13
Uppskjuten skattekostnad avseende återfört underskottsavdrag	-	-63 900	-	-63 900
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga temporära skillnader	-	275	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende övriga temporära skillnader	-67	-3 259	-	-
	<b>-67</b>	<b>-66 884</b>	<b>0</b>	<b>-63 900</b>

**Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 13– aug 14	Sep 12– aug 13	Sep 13– aug 14	Sep 12– aug 13
Övrig skatteeffekt*	-	8 892	-	8 892
Ej utnyttjad skatteeffekt till följd av ej beaktade effekter av underskottsavdrag	-	-8 892	-	-8 892
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* Övrig skatteeffekt avser skatt redovisad direkt mot eget kapital knutet till de kostnader hänförliga till årets nyemission. Föregående års skatteeffekt motsvarade 26,3 procent av föregående års nyemissionskostnader om totalt 33 811 Tkr.

**Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 13– aug 14	Sep 12– aug 13	Sep 13– aug 14	Sep 12– aug 13
Redovisat resultat före skatt från fortsatta verksamheter	-155 000	-126 939	-158 699	-637 255
Redovisat resultat före skatt från avyttrade verksamheter	-5 821	-501 388	-	-
<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>-160 821</b>	<b>-628 327</b>	<b>-158 699</b>	<b>-637 255</b>
Skatt enligt gällande skattesats, 22% (26,3%)	35 381	165 250	34 914	167 598

**Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster**

-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-	-154 559
-Nedskrivning av goodwill	-33 198	-	-	-
-Resultat från avyttring av dotterbolag	-582	-184	-	-
-Övrigt ej avdragsgillt	-846	-50 071	-590	-412

**Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster**

-Övrigt ej skattepliktigt	4 057	1 421	309	1 038
---------------------------	-------	-------	-----	-------

Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	-11	78	-	-
Effekt av ändrad skattesats*	-	34	-	-
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	530	-141	-	-
Ej utnyttjade samt omprövade poster **	-5 522	-116 779	-34 633	-77 565
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-191</b>	<b>-392</b>	<b>0</b>	<b>-63 900</b>
Skatt på årets resultat från fortsatta verksamheter	-93	-67 384	-	-63 900
Skatt på årets resultat från avyttrade verksamheter	-98	66 992	-	-
	<b>-191</b>	<b>-392</b>	<b>0</b>	<b>-63 900</b>

\* Den svenska bolagsskatten har ändrats från 26,3% till 22% från och med räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013.

\*\* Skatteeffekten av ej utnyttjade samt omprövade underskottsavdrag.

**Not 12 Forts.**

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 14	31 aug 13	31 aug 14	31 aug 13
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>				
Derivatfordringar	351	-	-	-
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>				
Anläggningstillgångar				
-Inventarier	-351	-	-	-
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Beaktat resultatutvecklingen som varit, redovisas uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag endast i den utsträckning som det finns uppskjutna skatteskulder att kvitta dessa emot. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns såväl i koncernens utländska som svenska enheter. Dessa uppgår totalt till 792 376 Tkr (791 496 Tkr) och fördelas på enligt följande mellan olika länder: Sverige 448 702 Tkr (475 643 Tkr), Norge 121 197 Tkr (113 480 Tkr), Danmark 114 912 Tkr (109 109 Tkr), Tyskland 91 800 Tkr (87 300 Tkr) och Nederländerna 15 765 Tkr (5 964 Tkr). Underskott i Nederländerna löper med tidsmässig begränsning, 5 964 Tkr ska nyttjas senast inom 8 år och 9 801 Tkr ska nyttjas senast inom 9 år. Övriga underskott löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 14	31 aug 13	31 aug 14	31 aug 13
Uppskjutna skattefordringar	351	-	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-351	-	-	-
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 13 Resultat per aktie**

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädningseffekt. Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier avser mot bakgrund av detta såväl före som efter utspädning. Beräkning av genomsnittligt antal utestående aktier har baserats på följande avstämningspunkter.

Period	Antal aktier vid periodens slut	
	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13
1 sep – 5 maj	33 912 176	827 126
6 maj – 31 aug	33 912 176	33 912 176

Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår baserat på ovanstående till 33 912 176 (11 523 115).

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Not 14 Immateriella anläggningstillgångar**

Koncernen har betydande värden avseende goodwill.

**Goodwill**

Den goodwill som har uppstått i samband med årets förvärv av den tidigare franchiseverksamheten för Polarn O. Pyret i Norge samt tidigare års genomförda dotterbolagsförvärv, är hänförliga till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergier är relaterade till effektiviserad logistik, organisatoriska sammanslagningar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer. Redovisat värde för koncernens goodwill uppgår per den 31 augusti 2014 till 379 229 (483 673) Tkr. Goodwillen fördelas sig per rörelsesegment enligt följande: Polarn O. Pyret 48 116 (1 660) Tkr, Departments & Stores 233 445 (233 445) Tkr samt Brothers 97 668 (248 568) Tkr. I samband med nedskrivningsprövning i kvartal 3, 2013/14 skrevs det redovisade värdet av goodwill i Brothers ned med 150 900 Tkr.

Nedskrivningsprövning av redovisade värden för goodwill har genomförts enligt förutsättningar som beskrivs nedan.

**Nedskrivningsprövningar**

Varje år genomförs nedskrivningsprövning för goodwill knutet till koncernens rörelsesegment vilka bedöms vara lägsta kassagenererande enheter. Koncernen har betydande värden avseende goodwill och de ingående posternas återvinningsvärden baseras på samma viktiga antaganden.

Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkning av framtida nyttjandevärden. Beräkningen bygger på kassaflödesprognoser för perioden 2014/2015 – 2018/2019 (5år), knutet till koncernens budget och strategiska planer, och därefter på ett evigt flöde (terminalperiod) i och med att det för dessa tillgångar inte går att fastställa en begränsad nyttjandeperiod.

Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bland annat marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Se även kommentarer nedan kring viktiga antaganden.

De kassaflöden som prognostiserats under terminalperioden baseras på en årlig tillväxttakt om 3 (3) procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 9,5 (9,5) procent efter skatt motsvarande cirka 10,9 (11,0) procent före skatt. Diskonteringsränta är beräknad som ett vägt genomsnitt mellan avkastningskrav på eget respektive lånat kapital (WACC). Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Samtliga rörelsesegment bedöms ha likartad riskprofil, varvid samma diskonteringsränta nyttjas.

De under 2013/2014 genomförda nedskrivningsprövningarna ledde, mot bakgrund av dåtillsvarande utveckling och prestation inom rörelsesegmentet Brothers, till en revidering av framtida förväntningar vilket innebar att tidigare redovisat värde på goodwill inte kunnat försvaras. Med anledning av detta gjordes, som ovan beskrivits, en nedskrivning av goodwill knuten till rörelsesegmentet Brothers med 150 900 Tkr. Efter genomförda nedskrivningar återstår ett redovisat värde för goodwill om 97 668 Tkr för rörelsesegmentet Brothers och 379 229 Tkr totalt för samtliga rörelsesegment.

**Känslighetsanalyser**

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts.

Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 3 procent till 2 procent medför inte för något av rörelsesegmenten ett nedskrivningsbehov av redovisade värden på goodwill (Inte heller en försämring till 1 procent medför något nedskrivningsbehov).

Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 10,9 procent till 11,9 procent eller 12,9 procent före skatt medför inte för något av rörelsesegmenten något nedskrivningsbehov.

För såväl rörelsesegmentet Polarn O. Pyret samt Departments & Stores skulle inte heller en kombination av ovanstående förändrade antaganden leda till något nedskrivningsbehov. För rörelsesegmentet Brothers uppstår nedskrivningsbehov vid en kombinerad förändring av 2 respektive 1 %-enhet, oberoende av vilken variabel som förändras med vilken procentenhet.

Ett bibehållande av nuvarande resultatnivåer under hela prognosperioden för rörelsesegmenten Polarn O. Pyret och Departments & Stores skulle innebära att redovisade värden försvaras, och att nedskrivningsbehov ej skulle föreligga. Avvikelser i prognostiserade kassaflöden enskilda år påverkar nedskrivningsprövningen men det helt avgörande för modellen är förväntat uthålligt rörelseresultat och kassaflöde.

För att motivera det bokförda värdet för goodwill behöver rörelsesegmentet Brothers som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om drygt 19 Mkr motsvarande en utgångspunkt för ett uthålligt kassaflöde om cirka 15 Mkr efter skatt. En avvikelse från det uthålliga rörelseresultatet och kassaflödet efter skatt för rörelsesegmentet Brothers med cirka 10 Mkr påverkar värdet av goodwill med ett belopp i storleksordningen 100 Mkr.

#### **Övriga viktiga antaganden**

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningen av Brothers framtida kassaflöden som kommenteras enligt följande:

##### *Omsättning, marknadsandel och -tillväxt*

Bolaget har, efter en period av tappade marknadsandelar, under det senaste året lyckats återta marknadsandelar som en följd av framgångsrikt arbete med bl. a. sortimentsutveckling. I modehandeln är det en naturlig del att kollektionernas utfall varierar. Bolagets bedömning bygger på att utvecklingen mot stärkta marknadsandelar fortsätter, och stabiliseras. Således förväntas försäljningen på jämförbara butiker vara positiv under prognosperioden. Genomförda impairment test baseras på befintlig franchisetagar-struktur. En känslighetsanalys avseende tillväxten i omsättning för rörelsesegmentet Brothers indikerar att en minskning av den årliga omsättningstillväxten med 1 procentenhet påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med ca 11 Mkr, baserat på antagen budget för 2014/2015. Under ett sådant scenario skulle ett nedskrivningsbehov om knappt 10 Mkr av bokfört värde på goodwill uppstå.

##### *Bruttomarginaler*

Bruttomarginalen har under föregående år fortsatt att förbättras, huvudsakligen beroende på framgångsrik sortimentsutveckling, i kombination med att låga/normaliserade lagernivåer möjliggjort minskad reaandel, samt förbättrade startmarginaler genom sänkta varukostnader. Lagernivåerna är fortsatt goda, både vad gäller nivå och sammansättning. Mot bakgrund av detta och vissa andra vidtagna åtgärder har beräkningen gjorts utifrån att bruttomarginalen kommer att stiga, inte minst till följd av den fullföljda nedläggningen av Sisters under 2013/14, men även genom fortsatta positiva effekter från den egna inköpsorganisationen i Asien. Beräkningsmodellen baseras på ett antaganden om att bruttomarginalen under 5-årsperioden totalt ökar med ca 3 procentenheter. En känslighetsanalys avseende bruttomarginalens påverkan på det uthålliga rörelseresultatet visar att en oförändrad bruttomarginal under hela perioden påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca -16 Mkr, medförande ett nedskrivningsbehov om drygt 50 Mkr.

##### *Omkostnader*

Omkostnaderna förväntas i princip växa med omsättningen förutom vissa gemensamma kostnader som förväntas växa med inflationen.

##### *Personalkostnader*

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar. Personalkostnader är den enskild största kostnadsposten för rörelsesegmentet Brothers motsvarande drygt 40 procent av totala omkostnader. En förändring i personalkostnader med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1-2 Mkr.

##### *Lokalkostnader*

Prognosen för lokalkostnader baseras på förväntad inflation och vissa hyresjusteringar. Lokalkostnader motsvarar knappt 30 procent av totala omkostnader. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1 Mkr.

Åtgärder för att förbättra utvecklingen har vidtagits genom bland annat förbättrat sortiment, lageroptimering, process effektiviseringar samt kostnadsbesparingar.

**Not 15 Progamvara**

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Ingående anskaffningsvärde	88 060	162 356
Årets anskaffningar	5 690	14 442
Årets utrangeringar	-2 589	-88 738
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>91 161</b>	<b>88 060</b>
Ingående avskrivningar	-63 021	-68 506
Årets utrangeringar	144	26 881
Årets avskrivningar	-7 404	-21 396
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-70 281</b>	<b>-63 021</b>
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	-	60 686
Årets nedskrivningar	-	-60 686
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>20 880</b>	<b>25 039</b>

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 52 837 Tkr (52 837) samt ackumulerade avskrivningar om 52 231 Tkr (51 110). Bokfört värde uppgår således till 606 Tkr (1 727).

Moderbolaget	31 aug 14	31 aug 13
Ingående anskaffningsvärde	31 156	104 066
Årets utrangeringar	-2 587	-87 352
Årets anskaffningar	5 506	14 442
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>34 075</b>	<b>31 156</b>
Ingående avskrivningar	-8 216	-17 697
Årets utrangeringar	142	26 666
Årets avskrivningar	-6 019	-17 185
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-14 093</b>	<b>-8 216</b>
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	-	60 686
Årets nedskrivningar	-	-60 686
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>19 982</b>	<b>22 940</b>

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

**Not 16 Hyresrätter**

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Ingående anskaffningsvärde	116 189	191 910
Årets anskaffningar	2 049	2 432
Årets försäljningar och utrangeringar	-2 000	-600
Omklassificering av tillgångar som tillhör avyttringsgrupp (not. 3)	-	-77 553
Omräkningsdifferens	-	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>116 238</b>	<b>116 189</b>
Ingående avskrivningar	-94 530	-150 088
Årets försäljningar och utrangeringar	2 000	436
Årets avskrivningar	-3 053	-4 616
Omklassificering av tillgångar som tillhör avyttringsgrupp (not. 3)	-	59 738
Omräkningsdifferens	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-95 583</b>	<b>-94 530</b>
Ingående nedskrivningar	-9 497	-14 202
Årets försäljningar och utrangeringar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-13 110
Omklassificering av tillgångar som tillhör avyttringsgrupp (not. 3)	-	17 815
Omräkningsdifferens	-	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-9 497</b>	<b>-9 497</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>11 158</b>	<b>12 162</b>

**Not 17 Goodwill**

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Ingående anskaffningsvärde	483 673	483 673
Årets nedskrivningar	-150 900	-
Årets anskaffningar	46 456	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>379 229</b>	<b>483 673</b>

Goodwillposten fördelad per segment:

	31 aug 14	31 aug 13
Polarn O. Pyret	48 116	1 660
Departments & Stores	233 445	233 445
Brothers & Sisters	97 668	248 568
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>379 229</b>	<b>483 673</b>

**Not 18 Inventarier och butiksinteriör**

<b>Koncernen</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Ingående anskaffningsvärde	425 892	544 710
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvade bolag	8 239	-
Årets anskaffningar	27 881	66 385
Årets försäljningar och utrangeringar	-70 442	-75 846
Omklassificering av tillgångar som tillhör avyttringsgrupp (not. 3)	-	-111 210
Omräkningsdifferens	1 833	1 853
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>393 404</b>	<b>425 892</b>
Ingående avskrivningar	-317 560	-400 095
Ackumulerade avskrivningar förvärvade bolag	-6 625	-
Årets försäljningar och utrangeringar	57 557	74 439
Årets avskrivningar	-33 547	-55 985
Omklassificering av tillgångar som tillhör avyttringsgrupp (not. 3)	-	65 370
Omräkningsdifferens	-1 110	-1 289
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-301 286</b>	<b>-317 560</b>
Ingående nedskrivningar	-2 556	0
Årets utrangeringar	2 556	-
Årets nedskrivningar	-	-48 396
Omklassificering av tillgångar som tillhör avyttringsgrupp (not. 3)	-	45 840
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>-2 556</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>92 118</b>	<b>105 776</b>

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksinteriörer som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 20 556 Tkr (41 461) samt ackumulerade avskrivningar om 17 839 Tkr (28 695). Bokfört värde uppgår således till 2 717 Tkr (12 766).

<b>Moderbolaget</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Ingående anskaffningsvärde	55 609	54 992
Årets anskaffningar	1 007	868
Årets försäljningar och utrangeringar	-	-251
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>56 616</b>	<b>55 609</b>
Ingående avskrivningar	-54 512	-53 054
Årets försäljningar och utrangeringar	-	216
Årets avskrivningar	-646	-1 674
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-55 158</b>	<b>-54 512</b>
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1 458</b>	<b>1 097</b>

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

**Not 19 Andelar i dotterföretag**

<b>Bolag</b>	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	46 000
PO.P International IP AB	556889-3704	Stockholm	500	100	-
PO.P International OTH AB	556889-3613	Stockholm	500	100	-
PO.P International Suomi AB	556890-1630	Stockholm	500	100	-
PO.P International UK AB	556899-3654	Stockholm	500	100	-
Polarn O. Pyret Netherlands B.V.	852 123 747	Amsterdam	1	100	-
Polarn O. Pyret Norge AS	985 983 860	Oslo	4 597	100	-
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	270 654
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark ApS	30 27 43 18	Köpenhamn	1	100	-
Brothers & Sisters AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	185 000
Brothers & Sisters Sverige AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
RNB Retail and Brands Norge AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
Brothers Clothing Oy	2587462-8	Helsingfors	100	100	-
Far East Ltd.	1 642 223	Hong Kong	1	100	-
<b>Bokfört värde</b>					<b>501 654</b>

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

**Not 19 Forts.**

<b>Moderbolaget</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Ingående bokfört värde	651 654	945 226
Årets anskaffningar	-	-
Årets avyttringar	-	-
Lämnat aktieägartillskott	10 000	294 105
Lämnade koncernbidrag	35 000	-
Årets nedskrivning	-195 000	-587 677
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>501 654</b>	<b>651 654</b>

Nedskrivningar är hänförliga till Brothers & Sisters AB med 150 000 Tkr (355 633) samt de från moderbolaget till dotterbolagen lämnade aktieägartillskotten och koncernbidrag, vilka har nedskrivningsprövats.

**Not 20 Varulager**

Av totalt bokfört varulager om 347 353 Tkr (327 668) utgör 13 370 Tkr (28 359) varulager redovisat till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde. Varulagret utgörs i sin helhet av handelsvaror.

**Not 21 Övriga fordringar**

<b>Koncernen</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Övriga fordringar	10 587	10 011
	<b>10 587</b>	<b>10 011</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Övriga fordringar	132	934
	<b>132</b>	<b>934</b>

Övriga fordringar ovan beräknas inflyta inom 12 månader.

**Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

<b>Koncernen</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Förutbetalda hyror	20 167	22 685
Förutbetalda övriga kostnader	37 251	23 347
Derivat tillgång	1 361	-
Upplupna intäkter	4 892	5 368
	<b>63 671</b>	<b>51 400</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Förutbetalda hyror	1 257	1 257
Förutbetald leasing	791	423
Förutbetalda övriga kostnader	4 120	4 952
	<b>6 168</b>	<b>6 632</b>

Derivat tillgång klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna intäkter klassificeras i kategorin lånefordringar, se vidare not 37.

**Not 23 Likvida medel**

Likvida medel är upptaget i följande valutor.

<b>Koncernen</b>	<b>Kurs</b> <b>31 aug 14</b>	<b>Kurs</b> 31 aug 13	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
SEK			16 224	18 322
NOK	1,13	1,08	-2 041	610
DKK	1,23	1,17	91	15
USD	6,97	6,59	467	1 682
EUR	9,18	8,73	22 766	8 525
HKD	0,90	0,85	2 717	2 675
			<b>40 225</b>	<b>31 829</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>Kurs</b> <b>31 aug 14</b>	<b>Kurs</b> 31 aug 13	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
SEK			14 712	19 119
NOK	1,13	1,08	4 634	-
EUR	9,18	8,73	8 602	-
USD	6,97	6,59	962	-
			<b>28 910</b>	<b>19 119</b>

**Not 24 Avsättningar för pensioner**

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämd plan beräknas genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är ofonderade varvid några förvaltningstillgångar inte redovisas. Samtliga förmånsbestämda planer är hänförliga till Sverige. Som framgår av not 1 Redovisningsprinciper hanteras försäkringar i Alecta som en avgiftsbestämd plan. För RNB RETAIL AND BRANDS har under räkenskapsåret 2013/14 tidigare ofonderad förmånsbestämd pensionsplan hos PRI avslutats. I balansräkningen redovisas därför ej längre någon skuld relaterad till förmånsbestämda planer.

**Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning  
Förmånsbestämda planer**

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	-	682
	<b>0</b>	<b>682</b>

**Historisk utveckling av nuvärde på ofonderade förpliktelser**

Koncernen	31 aug 14
31 augusti 2012	4 235
31 augusti 2011	9 076
31 augusti 2010	10 582

**Förändring av den i balansräkningen redovisade nettoförpliktelsen  
för förmånsbestämda planer**

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Nettoförpliktelse för förmånsbestämda planer den 1 september	682	5414
Utbetalda ersättningar	-	-
Kostnad redovisad i resultaträkningen	408	-1 270
Inlösen av förpliktelser	-1 090	-3 462
<b>Nettoförpliktelse för förmånsbestämda planer den 31 augusti</b>	<b>0</b>	<b>682</b>

**Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser  
Väsentligaste aktuariella antagandena per balansdagen**

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Diskonteringsränta per den 31 augusti, %	-	4,25
Framtida ökning av pensioner, %	-	1,50

**Kostnad redovisad i resultaträkningen**

Koncernen	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13
Justering av oredovisade aktuaria vinster/förluster pga inlösen	316	-965
Periodens resultatpost av aktuaria vinst/förlust	89	-400
Ränta	3	95
	<b>408</b>	<b>-1 270</b>

**Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen**

Koncernen	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13
Personalkostnader	405	-1 365
Räntekostnader och liknande resultatposter	3	95
	<b>408</b>	<b>-1 270</b>

För räkenskapsåret 2013/2014 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 22,5 Mkr (31,2).

**Planer som omfattar fler arbetsgivare**

Koncernen har åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige, vilka tryggas genom en försäkring i Alecta. Det är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta kan för närvarande inte tillhandahålla specifika förmånsbestämda belopp för dem som deltar och därför bokförs premier betalda till Alecta som en del av avgiftsbestämda planer.

Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån uppgick till 146% (153%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

**Koncernbolagens andel av totala sparpremier för ITP 2 i Alecta**

	31 aug 14	31 aug 13
Brothers & Sisters AB	0,016%	0,076%
Brothers & Sisters Sverige AB	0,004%	0,002%
Departments & Stores Europe AB	0,010%	0,007%
Polarn O. Pyret AB	0,011%	0,009%
RNB Retail and Brands AB	0,005%	0,021%

**Koncernbolagens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP 2**

	31 aug 14	31 aug 13
Brothers & Sisters AB	0,001%	0,004%
Brothers & Sisters Sverige AB	0,007%	0,003%
Departments & Stores Europe AB	0,011%	0,009%
Polarn O. Pyret AB	0,015%	0,012%
RNB Retail and Brands AB	0,005%	0,011%



**Not 25 Skulder till kreditinstitut samt övriga långfristiga skulder**

Koncernen har lån hos Konsumentföreningen Stockholm (se not 26 och 37), vilka redovisas som övrig skuld. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Kvar som skuld till kreditinstitut finns skuld avseende finansiella leasingavtal. Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 4 918 Tkr (21 531) varav kortfristig del 2 193 Tkr (7 111). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

Koncernens genomsnittliga räntesatser på lån och checkkredit uppgår till:

Koncernen	Sep 13–aug 14	Sep 12–aug 13
Konsumentföreningen Stockholm, lån 1	-	6,26%
Konsumentföreningen Stockholm, lån 2	-	5,00%
Konsumentföreningen Stockholm, reverslån	1,35%	1,50%
Konsumentföreningen Stockholm, revolverande lån	4,68%	4,50%
Checkräkningskredit hos Danske Bank	2,57%	4,41%

**Not 26 Övriga långfristiga skulder**

Bolaget omförhandlade föregående år sina lån från bolagets huvudägare, Konsumentföreningen Stockholm. Bolaget har två stycken lån om 200 Mkr vardera, varav det ena är ett reverslån och det andra ett revolverande lån. Utnyttjat låneutrymme per 31 augusti 2014 uppgår till 400 Mkr. Löptiden för båda lånen är till maj 2016, med möjlighet till förlängning av reverslånet till maj 2017. Bägge lånen är amorteringsfria fram till förfalodagen. Villkoren för lånen är marknadsmässiga. Koncernen uppfyller de kreditvillkor som finns i gällande avtal med kreditgivarna. Under not 38 beskrivs förutsättningarna för ingångna låneavtal.

**Förfallostrukturer för långfristig upplåning fördelar sig enligt följande:**

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 2014	31 aug 2013	31 aug 2014	31 aug 2013
mellan 1 och 2 år	400 000	-	400 000	-
mellan 2 och 5 år	-	349 000	-	349 000
mer än 5 år	-	-	-	-
	<b>400 000</b>	<b>349 000</b>	<b>400 000</b>	<b>349 000</b>

**Not 27 Checkräkningskredit****Koncernen**

Beviljade checkräkningskrediter uppgår per 2014-08-31 till 100 Mkr (100).

**Moderbolaget**

Beviljad checkräkningskredit uppgår per 2014-08-31 till 100 Mkr (100).

**Not 28 Leverantörsskulder**

Leverantörsskulder är upptagna i följande valutor.

Koncernen	Kurs		31 aug 14	31 aug 13
	31 aug 14	31 aug 13		
SEK			137 531	144 404
NOK	1,13	1,08	8 817	4
DKK	1,23	1,17	6	78
USD	6,97	6,59	11 176	11 578
EUR	9,18	8,73	32 525	23 369
HKD	0,90	0,85	-19	565
GBP	11,57	10,23	734	543
			<b>190 770</b>	<b>180 541</b>

Betalningsvillkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Moderbolaget	Kurs		31 aug 14	31 aug 13
	31 aug 14	31 aug 13		
SEK			7 697	12 267
NOK	1,13	1,08	0	0
USD	6,97	6,59	0	0
EUR	9,18	8,73	0	705
			<b>7 697</b>	<b>12 972</b>

Betalningsvillkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

**Not 29 Övriga skulder**

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Mervärdeskatt	11 918	9 876
Personalrelaterade skatter	13 084	12 609
Presentkort	11 036	12 293
Övrigt	26 952	4 937
	<b>62 990</b>	<b>39 715</b>

Moderbolaget	31 aug 14	31 aug 13
Mervärdeskatt	188	1 135
Personalrelaterade skatter	1 358	1 530
Presentkort	-	-
Övrigt	-	-
	<b>1 546</b>	<b>2 665</b>

**Not 30** Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Upplupna semester- och löneskulder	51 994	53 070
Upplupna sociala avgifter	25 667	33 055
Derivataskuld	-	16
Upplupen ränta	3 398	171
Upplupna kostnader knutna till butiker och koncept beslutade att avvecklas	1 000	11 795
Övriga upplupna kostnader	21 432	16 127
Förutbetalda intäkter	2 028	273
	<b>105 519</b>	<b>114 507</b>

Upplupna kostnader knutna till butiker och koncept beslutade att avvecklas består av reserverade kostnader avseende avveckling av butiksytor relaterade till Sisters-konceptet.

Moderbolaget	31 aug 14	31 aug 13
Upplupna semester- och löneskulder	4 139	5 103
Upplupna sociala avgifter	4 583	6 701
Upplupen ränta	3 398	171
Övriga upplupna kostnader	2 452	10 175
Förutbetalda intäkter	2 028	-
	<b>16 600</b>	<b>22 150</b>

Derivataskuld klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna kostnader klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder, se vidare not 37.

**Not 31** Ställda säkerheter

## För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Företagsinteckningar	650	790
Anläggningstillgångar med äganderättsförbehåll	3 323	14 493
Aktier i dotterbolag	363 500	366 968
	<b>367 473</b>	<b>382 251</b>

Moderbolaget	31 aug 14	31 aug 13
Aktier i dotterbolag	46 000	316 654
	<b>46 000</b>	<b>316 654</b>

**Not 32** Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Övriga borgensförbindelser	0	127
	<b>0</b>	<b>127</b>

Moderbolaget	31 aug 14	31 aug 13
Borgen för dotterbolag	24 089	46 789
	<b>24 089</b>	<b>46 789</b>

**Not 33** Hyresavtal och operationella leasingavtal

## Koncernen och moderbolaget

Koncernen och moderbolaget har ingått operationella leasingavtal avseende butiker och kontor med följande icke uppsägningsbara hyresåtaganden.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2013 - augusti 2014	290 428	16 583
September 2012 - augusti 2013	295 624	23 972

Detta avser endast de fasta minimiavgifterna. Utöver detta finns antaganden avseende omsättningsbaserad hyresersättning som är rörlig. Årets fasta hyresavgifter uppgår till 290 428 (295 624) och den omsättningsbaserade avgiften till 2 396 (2 659).

## Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:

Avgifter som förfaller	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 14	31 aug 13	31 aug 14	31 aug 13
Inom 1 år	301 186	284 137	14 182	25 855
Inom 2-5 år	432 599	316 927	6 285	38 632
Mer än 5 år	8 718	273	-	-

Detta avser både fasta och rörliga hyresavgifter.

Av ovanstående framtida hyresåtaganden utgör 5 230 (24 738) Tkr finansiella leasingavtal i koncernen. Detta belopp avser odiskonterade hyresåtaganden. Diskonterade hyresåtaganden avseende finansiella leasingavtal uppgår till 4 917 (21 531) Tkr.

**Not 34 Rapport över kassaflöden****Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 14	31 aug 13
Avskrivningar och nedskrivningar	44 005	204 189
Nedskrivning goodwill och varumärke	150 900	259 712
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	2 966	1 108
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	2 644	700
Övriga justeringar	-4 738	-17 397
	<b>195 777</b>	<b>448 312</b>

Moderbolaget	31 aug 14	31 aug 13
Avskrivningar och nedskrivningar	6 665	79 545
Rearesultat vid utrangering av anläggningstillgångar	353	-
	<b>7 018</b>	<b>79 545</b>

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa- och bankmedel, vilka uppgår till 40 225 Tkr (31 829) för koncernen och 28 910 Tkr (19 119) för moderbolaget per 2014-08-31.

**Not 35 Förvärv och försäljning av dotterbolag**

Under räkenskapsåret 2013/2014 bildades Brothers Clothing Oy med en kapitalinsats om 2 500 EUR.

Under jämförelseåret 2012/2013 bildades Polarn O. Pyret Netherlands B.V. med en kapitalinsats om en EUR samt DSE konfektion AB genom nyemission om 50 Tkr.

**Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2013/2014 förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:**

Post	Polarn O. Pyret Norge AS
Goodwill	46 453
Övriga anläggningstillgångar	12 395
Varulager	293
Kortfristiga fordringar	2 327
Likvida medel	10 967
Kortfristiga skulder	-24 030
<b>Köpeskilling</b>	<b>48 406</b>
Skuldförd tilläggsköpeskilling	-17 386
<b>Erlagd köpeskilling</b>	<b>31 020</b>
Likvida medel i det sålda bolaget	-10 967
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>20 052</b>

**Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2013/2014 sålda tillgångarna och skulderna framgår nedan:**

Post	JC Sverige AB	JC Clothing Oy
Övriga anläggningstillgångar	522	-
Varulager	59 202	13 517
Kortfristiga fordringar	65 132	9 020
Likvida medel	6 090	4 330
Kortfristiga skulder	-122 640	-26 182
<b>Erlagd köpeskilling</b>	<b>8 306</b>	<b>685</b>
Likvida medel i det sålda bolaget	-6 090	-4 330
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>2 216</b>	<b>-3 645</b>

**Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2012/2013 sålda tillgångarna och skulderna framgår nedan:**

Post	Kosta Outlet Mode AB
Inventarier	101
Varulager	7 844
Kortfristiga fordringar	592
Likvida medel	208
Kortfristiga skulder	-9 335
<b>Erlagd köpeskilling</b>	<b>-590</b>
Likvida medel i det sålda bolaget	-208
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>-798</b>

**Not 36 Resultat från andelar i koncernföretag**

Moderbolaget	31 aug 14	31 aug 13
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-195 000	-587 677
Nedskrivning av fordringar till dotterbolag	-634	-
Erhållna koncernbidrag	72 450	70 725
	<b>-123 184</b>	<b>-516 952</b>

**Not 37 Finansiella instrument****Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under likvida medel, lånefordringar och kundfordringar, upplupna intäkter samt valutaterminer motsvarar de bokförda värden i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

**Likvida medel**

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2014-08-31 uppgick likvida medel till 40 225 (31 829) Tkr för koncernen och 28 910 (19 119) Tkr för moderbolaget.

**Lånefordringar och kundfordringar**

Betalningsvillkoren för kundfordringarna är normalt 10-30 dagar. Vissa kunder har erhållit förlängda avbetalningsplaner. Per 2014-08-31 uppgick kundfordringarna som förfaller inom ett år till 49 785 (65 963) Tkr för koncernen och 514 (0) Tkr för moderbolaget. Utöver detta uppgick långfristiga fordringar, vilka är räntebaserade, till 8 779 (5 425) Tkr.

<b>Åldersanalys kundfordringar</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Ej förfallet	28 527	47 048
< 60 dagar	19 062	10 625
60 - 90 dagar	1 537	1 866
90 - 180 dagar	659	4 816
> 180 dagar	5 423	11 939
<b>Summa kundfordringar</b>	<b>55 208</b>	<b>76 294</b>
Reservering för värdeminskning	-5 423	-10 331
<b>Summa</b>	<b>49 785</b>	<b>65 963</b>

<b>Åldersanalys andra långfristiga fordringar</b>	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Ej förfallet	19 086	16 316
<b>Summa andra långfristiga fordringar</b>	<b>19 086</b>	<b>16 316</b>
Reservering för värdeminskning	-10 307	-10 891
<b>Summa</b>	<b>8 779</b>	<b>5 425</b>

Nedskrivningsbehov avseende kundfordringar prövas individuellt. Fordringar hos de kunder som erhållit förlängda avbetalningsplaner anses ej förfallna i ovanstående åldersanalyser, förutsatt att avbetalningsplaner följs.

Reserveringar för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

	<b>31 aug 14</b>	31 aug 13
Reserveringar vid årets början	21 222	21 128
Reservering för befarade förluster	193	14 608
Konstaterade förluster	-5 685	-14 514
<b>Reserveringar vid årets slut</b>	<b>15 730</b>	<b>21 222</b>

**Upplupna intäkter**

Upplupna intäkter uppgår till 4 892 Tkr (5 368).

**Finansiella skulder**

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder, upplupna kostnader samt finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

**Leverantörsskulder**

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskulderna är 10-90 dagar. Se även not 28 för beskrivning av leverantörsskuldernas sammansättning per valuta.

**Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Utestående valutasäkringar och värde 2014-08-31:

<b>Valuta</b>	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	5 950	1 436	0-6 mån
EUR	1 350	-75	0-6 mån
<b>Summa</b>		<b>1 361</b>	

Förändringar i verkligt värde avseende valutaterminer redovisas i årets resultat se vidare i Not 10 och Not 11. I balansräkningen redovisas posten bland upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Samtliga valutasäkringar förfaller inom 12 månader.

**Checkräkningskredit**

Koncernen och moderbolaget har en checkräkningskredit hos Danske bank på 100 Mkr (100) per 2014-08-31. Utnyttjat belopp per 2014-08-31 uppgår till 0 Mkr (0).

Räntan på checkräkningskrediten är rörlig och den genomsnittliga räntan har under 2013/2014 uppgått till 2,57 procent (4,41).

Checkräkningskrediten är sedan inledningen av 2014 upptagen hos Danske Bank, och är en del av en total rörelsefinansiering om 140 Mkr. Finansieringen utgör en totalram som kan allokera flexibelt mellan checkräkning och garantier, rembursar etc.

Några särskilda finansiella covenanter föreligger inte knutet till den nya finansieringen hos Danske Bank.

**Övriga låneskulder**

Under räkenskapsåret 2012/2013 upptog bolaget två lån, vardera lån om 200 Mkr, från Konsumentföreningen Stockholm. Båda lånen är upptagna på marknadsmässiga villkor. Lån 1 är ett reverslån, medan lån 2 är ett revolverande lån. Kreditutrymmet under det revolverande lånet om 200 Mkr är tillgängligt baserat på koncernens behov. Per 2014-08-31 är båda lånen fullt utnyttjade. Det samlade kreditengagemanget hos Konsumentföreningen Stockholm uppgår härefter till maximalt 400 Mkr. Löptiden för de bägge lånen är tre år, med återbetalning i maj 2016. Reverslånet kan förlängas med ett år, till förfall maj 2017. Båda lånen är amorteringsfria fram till förfalldagen och redovisas såsom långfristiga skulder. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Några särskilda finansiella covenanter föreligger inte knutet till lån hos Konsumentföreningen Stockholm.

Aktuell ränta uppgår per den 31 augusti 2014 till 1,22 procent för reverslånet och till 4,72 procent för det revolverande lånet. Genomsnittlig ränta under 2013/2014 har uppgått till 3,20 procent. Räntan på lånen är rörlig och utgår från Stibor med tilläggs marginal.

**Lån avseende finansiell leasing**

Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 4 918 Tkr (21 531) varav kortfristig del 2 193 Tkr (7 111). Hela skulden förfaller till betalning inom 5 år.

**Upplupna kostnader**

Upplupna kostnader utgörs framförallt av personalrelaterade poster, se not 30.

**Not 37 Forts.****Koncernen den 31 augusti 2014**

<b>Finansiella tillgångar</b>	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Övriga finansiella tillgångar	<b>Totalt</b>
Kundfordringar		49 785		49 785
Övriga fordringar		19 366		19 366
Upplupna intäkter		4 892		4 892
Derivat	1 361			1 361
Likvida medel			40 225	40 225
				<b>115 629</b>

<b>Finansiella skulder</b>	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat		Övriga finansiella skulder	<b>Totalt</b>
Leverantörsskulder			190 770	190 770
Derivat	0			0
Lån från kreditinstitut			4 918	4 918
Checkräkningskredit				0
Övriga låneskulder			400 000	400 000
Övriga skulder			62 990	62 990
Upplupna kostnader			105 519	105 519
				<b>764 197</b>

**Koncernen den 31 augusti 2013**

<b>Finansiella tillgångar</b>	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Övriga finansiella tillgångar	<b>Totalt</b>
Kundfordringar		65 963		65 963
Övriga fordringar		15 436		15 436
Upplupna intäkter		5 368		5 368
Derivat	0			0
Likvida medel			31 829	31 829
				<b>118 596</b>

<b>Finansiella skulder</b>	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat		Övriga finansiella skulder	<b>Totalt</b>
Leverantörsskulder			180 541	180 541
Derivat	16			16
Lån från kreditinstitut			21 531	21 531
Checkräkningskredit			0	0
Övriga låneskulder			349 000	349 000
Övriga skulder			39 715	39 715
Upplupna kostnader			114 507	114 507
				<b>705 310</b>

**Not 37 Forts.****Verkligt värde hierarki:**

Koncernen har finansiella instrument i form av valutaterminer som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Koncernen använder följande hierarki för att klassificera instrumenten utifrån värderingstekniken:

1. Noterade priser (justerade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
2. Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, som är observerbara för tillgången eller skulden antingen direkt (dvs, som priser) eller indirekt (dvs. härledda från priser)
3. Indata för tillgången eller skulden i fråga, som inte bygger på observerbara (icke observerbara indata)

**2013/2014****Tillgångar**

Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:

	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Valutaterminer	1 361	-	1 361	-

**Skulder**

Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:

Valutaterminer	-	-	-	-
----------------	---	---	---	---

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

**Förfallotid på koncernens finansiella skulder**

<b>2013/2014</b>	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	<b>Totalt kontrakterat kassaflöde</b>
Övriga långfristiga skulder	-	-	400 000	-	-	-	400 000
Skulder till kreditinstitut	2 443	2 080	395	-	-	-	4 918
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-	-	0
Räntor	3 398	-	-	-	-	-	3 398
Leverantörsskulder	190 770	-	-	-	-	-	190 770
Valutaterminskontrakt	-	-	-	-	-	-	0

<b>2012/2013</b>	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	<b>Totalt kontrakterat kassaflöde</b>
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	349 000	-	-	349 000
Skulder till kreditinstitut	3 223	6 038	5 669	4 982	1 619	-	21 531
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-	-	0
Räntor	171	-	-	-	-	-	171
Leverantörsskulder	180 541	-	-	-	-	-	180 541
Valutaterminskontrakt	16	-	-	-	-	-	16

**2012/2013**

	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
--	-------	--------	--------	--------

**Tillgångar**

Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:

Valutaterminer	-	-	-	-
----------------	---	---	---	---

**Skulder**

Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:

Valutaterminer	16	-	16	-
----------------	----	---	----	---

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

**Finansiella skulder löptidsanalys**

Nedanstående löptidsanalys bygger på diskonterade kassaflöden och inkluderar ränta och amortering. I analysen har räntenivån på balansdagen även antagits för framtida räntebetalningar. Bolaget har två stycken lån om 200 Mkr vardera, varav det ena är ett reverslån och det andra ett revolverande lån. Utnyttjat låneutrymme per 31 augusti 2014 uppgår till 400 Mkr. Löptiden för båda lånen är till maj 2016, med möjlighet till förlängning av reverslånet till maj 2017. Bägge lånen är amorteringsfria fram till förfallodagen. Villkoren för lånen är marknadsmässiga. Koncernen uppfyller de kreditvillkor som finns i gällande avtal med kreditgivarna.

### Not 38 Fordringar/skulder hos koncernföretag

#### Moderbolaget

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag.

Moderbolaget	Fordran		Skuld	
	31 aug 14	31 aug 13	31 aug 14	31 aug 13
Brothers & Sisters AB	668	-	-	291
RNB Retail and Brands Norge AS	-	-	-	907
Brothers Clothing Oy	-	-	11 172	-
Portwear AB	-	-	-	-
Polarn O. Pyret AB	45 253	17 927	-	-
Departments & Stores Europe AB	32 144	24 119	-	-
Brothers & Sisters Sverige AB	-	-	2 956	467
Ängsviol Blomstern AB	-	-	219	219
Far East Ltd.	4 074	4 251	-	-
JC Sverige AB	-	-	-	212
	<b>82 139</b>	<b>46 297</b>	<b>14 347</b>	<b>2 096</b>

### Not 39 Köp och försäljning mellan koncernbolag

Moderbolagets nettoomsättning 107 658 Tkr (145 883 ) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Vidare redovisar moderbolaget under övriga rörelseintäkter vidarefakturerade övriga kostnader om 4 873 Tkr (11 506). Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 314 Tkr (1 192).

### Not 40 Risker och riskhantering

#### Valutarisker

RNB-koncernens valutaexponering består i att 30-40 procent av koncernens varuinköp sker i utländsk valuta. Styrelsen har fastställt en koncernpolicy i form av ett ramverk för hantering av valutarisker. Huvudinriktningen är att 70-80 procent av det förväntade nettotofödet av utländsk valuta för varje säsong skall kurssäkras med valutaterminer. De två viktigaste utländska inköpsvalutorna är EURO och US Dollar. En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakurserna har följande inverkan på resultatet:

Valuta	Förändring	Påverkan, Mkr
EUR	+/- 10 %	-/+ 13
USD	+/- 10 %	-/+ 20

#### Kapitalstruktur

Koncernen har under en längre period tyngts av en svag finansiell struktur, vilket ledde till ett beslut om en nyemission om 463 Mkr (före emissionskostnader) som genomfördes under föregående verksamhetsår. Detta skapade möjligheter för dels omförhandlingar av koncernens lån, dels genomförandet av strukturåtgärder, framförallt avyttringen av konceptet JC. Asevärt förbättrade förutsättningar föreligger därmed för en fortsatt förbättrad kapitalstruktur, förutsatt en positiv utveckling av resultat och kassaflöden från koncernens kvarvarande koncept. Ett långsiktigt mål för koncernen är att uppnå en förbättrad kvot mellan nettolåneskuld och

rörelseresultat före av- och nedskrivningar, i linje med, eller bättre än liknande bolag inom detaljhandeln.

#### Kredit-, ränte- och likviditetsrisk

RNBs krediter består av lån och checkräkningskrediter. Tillgängliga likvida medel används genom att minska utnyttjandet på checkräkningskrediten, vilket därigenom minskar räntekostnaden.

Ränterisken utgörs huvudsakligen av förändringar i marknadsräntorna. RNB begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort räntebindningstid.

En förändring av låneräntan med 1%-enhet skulle, vid maximalt utnyttjande av tillgängligt låneutrymme (totalt 400 Mkr) påverka räntekostnaden för koncernen med 4,0 Mkr, medan motsvarande förändring av bankräntan påverkar räntekostnaderna med 1,4 Mkr vid maximalt utnyttjande av tillgänglig bankfinansiering (140 Mkr).

Med likviditetsrisker avses risken att finansieringen inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån och checkkrediter. Krediter till kunder, graden av förfallna fordringar, krediter från leverantörer och kapitalbindning i lager påverkar behovet av likvida medel. Under not 38 beskrivs ingående förutsättningar för ingångna låneavtal.

#### Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNBs produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar (verkliga eller förväntade) i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNBs försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan. En successiv förskjutning mot äldre åldersgrupper under en längre period gör att människor i åldern 30-60 år successivt utgör en relativt större andel av befolkningen vilket gör att den åldersgruppen också ökar betydelse för RNB.

#### Väder och säsongsvariationer

Generellt sägs att försäljningsutvecklingen i detaljhandeln varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder ökar. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal (september – november). De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder.

Vädret är ytterligare en faktor som påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar generellt att påverka försäljningen negativt och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

#### Moderisker och ändrade köpbeteenden

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNBs kombination av egna varumärken samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment med klassisk design. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas. RNB behöver även på längre sikt anpassa sig till dels förändringar i kundkretsen t ex av demografiska eller andra skäl, dels till andra förändringar i konsumenternas köpbeteenden.

#### Distributionscentralerna

De flesta varor som säljs i RNBs butiker passerar genom någon av bolagets distributionscentraler i Slagsta eller i Borås. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana försäkringsbelopp är tillräckliga eller att ekonomiska skador helt kan återvinnas.

**Informationssystem**

RNB är beroende av informationssystem i alla delar av verksamheten, för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhets känslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong, t ex under julhandeln.

**Franchiseavtal**

RNBs verksamhet inom Polarn O. Pyret respektive Brothers bedrivs till viss del genom franchisetagare. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet.

**Konkurrenssituationen**

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas, resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar.

**Leverantörskrisker**

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag

i Turkiet, Bangladesh, Pakistan och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå, såsom EU:s restriktioner avseende textilimport från Kina, kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer särskilda etiska riktlinjer, innehållande bland annat förbud mot barnarbete.

**Varumärken**

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom.

Dessutom kan otillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNBs butiker, skada bolagets image och anseende.

**Risk för kundförluster**

Risken för kundförluster avser risken att franchisetagarna inte kan betala för levererade produkter på grund av sin finansiella ställning.

**Omräkningsexponering**

RNB redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan valuta än svenska kronor vilket medför att RNBs konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande

direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

**Stockholm den 27 november 2014**

Laszlo Kriss  
*Styrelsens ordförande*

Magnus Håkansson  
*Verkställande direktör*

Ann-Sofie Danielsson  
*Vice Styrelseordförande  
och styrelseledamot*

Monika Elling  
*Styrelseledamot*

Ivar Fransson  
*Styrelseledamot*

Michael Lemner  
*Styrelseledamot*

Per Thunell  
*Styrelseledamot*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 27 november 2014  
Ernst & Young AB

Johan Eklund  
*Auktoriserad revisor*



# Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)  
Org.nr 556495-4682

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2013 – 31 augusti 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 23–64.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och totalresultaträkningen och balansräkningen för koncernen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2013 – 31 augusti 2014.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 27 november 2014  
Ernst & Young AB

Johan Eklund  
Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. RNB tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2013-09-01 - 2014-08-31. RNB har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt 6 kap. 6-9§ i Årsredovisningslagen och 9 kap. 31§ i Aktiebolagslagen. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för Svensk bolagsstyrning ([www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)). Bolagsstyrningsrapporten ingår inte som en del av förvaltningsberättelsen.

Bolagsstyrning handlar om förhållandet mellan aktieägarna och bolagets styrelse och vd/koncernledning. Koncernens bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning, bolagsordning och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt övriga relevanta lagar och regler. Styrningen sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Svensk kod för bolagsstyrning.

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. En förutsättning för detta är en väl fungerande bolagsstyrning som kännetecknas av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparens.

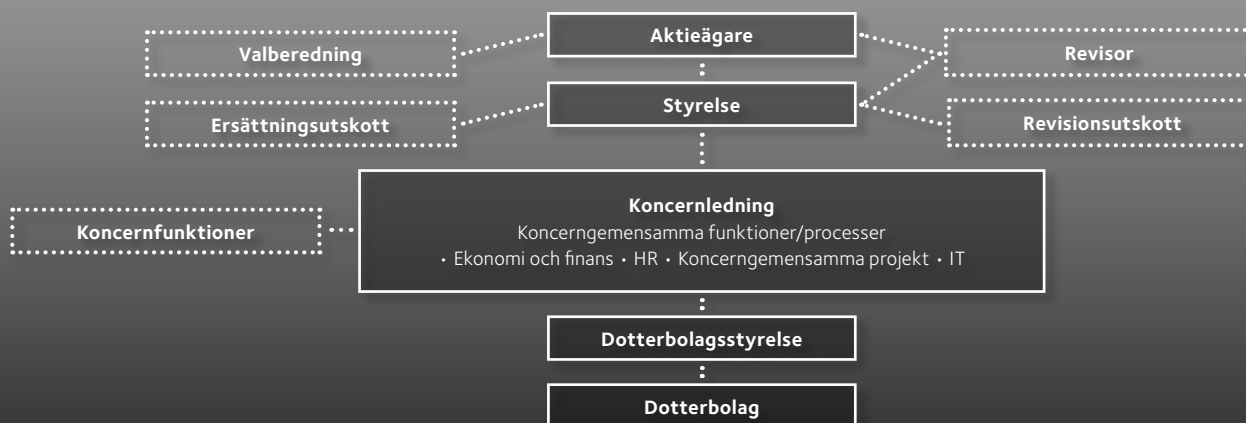
RNB RETAIL AND BRANDS tillämpar de regler som innefattas i Svensk kod för bolagsstyrning. Koden bygger på principen ”följ eller förklara” vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna.

Vidare tillämpar RNB RETAIL AND BRANDS årsredovisningslagen (ÅRL) för hur bolaget rapporterar sitt arbete inom bolagsstyrning. RNB RETAIL AND BRANDS följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlopande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägarna och andra intressenter. Inga överträdelse mot tillämpliga börsregler har förekommit.

## Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2014 till 203 473 056 kronor fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde om sex kronor vardera. Samtliga aktier är stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare uppgick per den 31 augusti 2014 till 7 753, varav 87,2 procent var registrerade i Sverige. De tre största ägarna per den 31 augusti 2014 var Konsumentföreningen Stockholm med 33,16 procent, Catella Fondförvaltning med 12,8 procent och Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension med 4,77 procent. Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Catella Fondförvaltning finns inga ytterligare aktieägare som har mer än 10 procent av rösterna. RNBs tio största

## Styrningsstruktur



aktieägare innehade aktier motsvarande 63,2 procent av såväl röster som kapital i bolaget. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 75–76 samt till RNBs webbplats, [www.rnb.se](http://www.rnb.se).

### Årsstämma

RNB RETAIL AND BRANDS högsta beslutande organ är årsstämman. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer samt beslutar bland annat om arvoden till styrelsen. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också RNBs revisorer. Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret.

### Årsstämma för verksamhetsåret 2012/2013

Årsstämma ägde rum den 16 januari 2014 i RNBs lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm. Vid stämman närvarade 12 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 35,5 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Till stämmans ordförande valdes Laszlo Kriss.

### Årsstämma för verksamhetsåret 2013/2014

Årsstämma för aktieägarna i RNB hålls torsdagen den 18 december 2014 i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm klockan 17:00. För ytterligare information om årsstämman se RNBs webbplats, [www.rnb.se](http://www.rnb.se).

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas om ombud.

Information från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns tillgängliga på <http://www.rnb.se/Investor-relations/Bolagsstyrning/Arsstamma/>

### Valberedning

RNB RETAIL AND BRANDS har en valberedning vars uppgift är att bereda och lägga fram förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor. Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje

kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsen ordförande ska även för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. För att kunna utföra sitt arbete måste valberedningen hålla sig informerad om koncernens strategi och dess framtida utmaningar för att kunna bedöma vilken kompetens och vilken erfarenhet som krävs av styrelseledamöterna. Valberedningen måste även väga in de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Vid årsstämman i januari 2014 beslöts att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämma för verksamhetsåret 2013/2014. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 18 december 2014 har utsetts i enlighet med detta beslut vid årsstämma i januari 2014 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Ulf Strömsten, Catella Fondförvaltning, Patrick von Schenck, företrädare för Michael Löfman samt Joel Lindeman, Provobis Property & Leisure AB. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedning.

### Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med	
	ordinarie (6 st)	extra (5 st)	ersättningsutskott (2 st)	revisionsutskott (4 st)
Laszlo Kriss	6	5		3
Ann-Sofie Danielsson	6	5		4
Michael Lemner	5	5	1	
Jan Carlzon	1	2	1	
Mikael Solberg	2	5		
Ivar Fransson	6	5	2	
Per Thunell	6	5		4
Monika Elling	2		1	

Mikael Solberg och Jan Carlzon avgick ur styrelsen i samband med årsstämma den 16 januari 2014. Monika Elling tillträdde vid årsstämma den 16 januari 2014.

## Styrelse

Styrelsen är RNB RETAIL AND BRANDS högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar bolagets verksamhet och ledning samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen har två permanenta utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i RNBs bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Årsstämman den 16 januari 2014 beslutade om omval av ordinarie styrelseledamöterna Laszlo Kriss, Ann-Sofie Danielsson, Ivar Fransson, Mikael Lemner och

Per Thunell samt nyval av Monika Elling. Verkställande direktören är adjungerad till styrelsen.

## Styrelsens arbetsordning och oberoende

RNB RETAIL AND BRANDS styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor.

Styrelsen håller sex ordinarie sammanträden under verksamhetsåret och vid behov hålls extra styrelsemöten. Fyra av de ordinarie mötena hålls i samband med respektive kvartalsbokslut, ett sammanträde är avsatt för strategifrågor och ett ordinarie möte behandlar budget för kommande räkenskapsår. Utöver det konstituerande sammanträdet höll styrelsen under räkenskapsåret 2013/2014 sex ordinarie styrelsemöten och fem extra sammanträden. Ordinarie möten har främst ägnats åt

## Styrelse



### Laszlo Kriss, f. 1946

Styrelseordförande, ledamot i RNBs styrelse sedan 2009

Ledamot i revisionsutskottet

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Blomsterfonden i Stockholm

Innehav i RNB 31 augusti 2014: 20 500 aktier



### Ann-Sofie Danielsson, f. 1959, civilekonom

Vice styrelseordförande, ledamot i RNBs styrelse sedan 2013

Ordförande i revisionsutskottet

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

CFO på NCC AB

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Bulten AB

Innehav i RNB 31 augusti 2014: 0 aktier



### Ivar Fransson, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNBs styrelse sedan 2012

Ledamot i ersättningsutskottet

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Managementkonsult i Trinovo Consulting Group

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i OKQ8 Bank AB

Innehav i RNB 31 augusti 2014: 15 436 aktier i kapitalförsäkring

resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor. De extra mötena behandlade främst den strategiska översynen och försäljningen av JC samt förvärvet av Polarn O. Pyrets verksamhet i Norge.

RNB RETAIL AND BRANDS uppfyller noteringsavtalet och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av beskrivningen av styrelsen på sidorna 68–69.

### Utskott i styrelsen

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet behandlar löner och bonus till verkställande direktören och till verkställande direktören direkt rapportering befattningshavare. Revisionsutskottet granskar och förbereder bolagets finansiella rapportering inför styrelsens behandling.

### Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer och ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag fattar beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Bolagets ersättningsutskott har från årsstämman den 16 januari 2014 bestått av styrelseledamöterna Monika Elling (ordförande i utskottet), Michael Lemner och Ivar Fransson.

Ersättningsutskottet har till uppgift att granska och ge styrelsen rekommendationer angående principerna för ersättning, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare.



**Per Thunell**, f. 1953, civilekonom

Ledamot i RNBs styrelse sedan 2012

Ledamot i revisionsutskottet

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare

CFO på Konsumentföreningen Stockholm

Andra styrelseuppdrag: Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag

Innehav i RNB per 31 augusti 2014: 0 aktier



**Michael Lemner**, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNBs styrelse sedan 2013

Ledamot i ersättningsutskottet

Ej oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Konsult för Tim-Tam Consulting SPRL

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Doors & Fashion (Belgien), styrelseledamot i Pimkie (Frankrike), Orsay (Tyskland) och PURetail (Luxemburg)

Innehav i RNB 31 augusti 2014: 0 aktier



**Monika Elling**, f. 1962, civilekonom och maskin-ingenjör

Ledamot i RNBs styrelse sedan 2014

Ordförande i ersättningsutskottet

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Talent Eye AB

Innehav i RNB 31 augusti 2014: 0 aktier

Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende principerna för ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören samt genomförandet av bolagsstämmans beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

### Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att

utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen.

Bolagets revisionsutskott har under räkenskapsåret 2013/2014 bestått av styrelseordförande Laszlo Kriss samt styrelseledamöterna Ann-Sofie Danielsson (ordförande i utskottet) och Per Thunell.

### Styrelsens ersättning

Vid årsstämman i januari 2014 fastställdes styrelsearvodet till 1 275 000 kr att fördelas med 350 000 kr till styrelsens ordförande och 160 000 kr vardera till övriga ledamöter som inte uppbär lön från bolaget, med 75 000 kr till revisionsutskottets ordförande och med 25 000 kr till envar av övriga två ledamöter av revisionsutskottet.

## Koncernledning



### Magnus Håkansson, f. 1963

Vd och Koncernchef

Civilekonom DHS och MBA

Anställd sedan 2011

Erfarenhet av detaljhandel på konkurrensutsatta marknader från tidigare positioner som konsult, ekonom och vd. Tidigare vd för Expert Sverige AB och CFO på KF-koncernen samt styrelseordförande i RNB under 2010

Väsentliga uppdrag utanför bolaget:  
Styrelseordförande i Tenant & Partner Group AB

Antal aktier i RNB: 31 500



### Stefan Danieli, f. 1965

CFO

Civilekonom DHS

Anställd sedan 2012

Tidigare CFO på Eyeworks Scandinavia AB och dessförinnan CFO och styrelseledamot inom SDI Media Group koncernen

Antal aktier i RNB: 0



### Anders Wiberg, f. 1961

Vd Polarn O. Pyret AB

Gymnasieutbildning

Anställd sedan 2009

Tidigare erfarenhet inkluderar vd, COO och försäljningschef inom Filippa K AB

Antal aktier i RNB: 0

## Revisorer

RNB RETAIL AND BRANDS revisorer väljs av årsstämman. På årsstämman i januari 2014 valdes Ernst & Young till revisorer för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young har till huvudansvarig revisor utsett auktoriserade revisorn Johan Eklund. Ernst & Young AB har varit RNB RETAIL AND BRANDS revisorer sedan 2004.

Revisorns uppdrag innefattar att granska styrelsen och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorer rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorer detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottmöten samt till styrelsen en gång per år. Utöver revisionen ska revisorn informera styrelsen

om tjänster som har utförts utöver revisionstjänster, ersättningen för sådana tjänster och andra omständigheter som är av betydelse för revisorernas oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahöll Ernst & Young tjänster som huvudsakligen omfattat skattekonsultationer och redovisningskonsultationer. RNB bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende.

## Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.



### **Peter Bondelid**, f. 1962

Vd Brothers & Sisters AB

Civilekonom DHS

Anställd sedan 2012

Tidigare Supply Chain Director för RNB. Dessförinnan managementkonsult på Accenture och Monitor Group med erfarenhet från flertalet industrier och funktioner

Antal aktier i RNB: 0

### **Hanna Graflund Sleyman**, f. 1978

Vd Departments & Stores Europe AB

Civilekonom DHS

Anställd sedan 2009

Tidigare affärsutvecklingschef för Polarn O. Pyret och produktionschef för RNB. Dessförinnan managementkonsult på McKinsey & Company med erfarenhet från flertalet industrier och funktioner

Antal aktier i RNB: 0

## Vd och koncernledning

Verkställande direktör leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande direktör och styrelse samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktör ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktör håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Vd och övriga i koncernledningen har möten kontinuerligt under verksamhetsåret för att gå igenom försäljnings- och resultatutveckling, följa upp handlingsplaner, diskutera bolagets framtid och strategi samt fatta beslut om frågor av gemensam natur (produktion, IT etc.). RNB RETAIL AND BRANDS beslutande koncernledning består av fem personer – vd/Koncernchef i RNB, Ekonomi/Finanschef i RNB samt vd:ar i dotterbolagen – varav en kvinna.

Styrningen av affärsområdena sker via koncerninterna styrelser i dotterbolagen där koncernchef, CFO och minst en vd för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten en gång i kvartalet där bland annat resultatuppföljning, handlingsplaner och investeringar behandlas.

## Ersättningar till vd och ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare antas årligen av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses vd, vice vd och övriga medlemmar av ledningsgruppen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för vd bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för medlemmar i ledningsgruppen beslutas av vd, efter godkännande av ersättningsutskottet.

RNB RETAIL AND BRANDS skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Ersättningsformerna skall motivera koncernledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen.

Medlemmar i koncernledningen har såväl en fast som en rörlig lönedel. Därutöver består den totala ersättningen av pensionsavsättningar och övriga förmåner

såsom tjänstebil. Fast och rörlig lön skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, ansvarsområde och prestation. Den rörliga ersättningen utgår baserat på utfall i förhållande till tydligt uppställda mål för företaget såväl som individen. För ledande befattningshavare är den rörliga delen maximerad till 40 procent av fast lön eller 750 000 (exklusive sociala avgifter) för verkställande direktören och koncernchefen samt 500 000 (exklusive sociala avgifter) kronor till övriga ledande befattningshavare. Den rörliga ersättningen utvärderas årligen och är ej semester- eller pensionsgrundande.

Pensionsförmåner skall vara antingen avgifts- eller förmånsbestämda och normalt ge en rätt till pension från 65 års ålder. Vid uppsägning gäller normalt sex till tolv månaders uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag motsvarande högst lön under uppsägningstiden, för det fall bolaget avslutar anställningen.

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

För information om ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare under räkenskapsåret 2013/2014, se not 5 i årsredovisningen 2013/2014.

## Intern kontroll

Styrelsen har, enligt aktiebolagslagen och Koden, ansvar för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

Målet för den interna kontrollen är att skapa förutsättningar för verksamheten i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Den interna kontrollen i RNB följer ett etablerat ramverk som består av följande fem komponenter: Kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

## Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNBs interna arbetsordningar, instruktioner, policier, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna.



I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen avseende detta.

### **Riskbedömning och kontrollaktiviteter**

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahantering, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans-, redovisnings- och investeringspolicies. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen.

Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNBs interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller transaktionsvolymer. RNB har bland annat kartlagt sårbarhet i vissa IT-system, risk för felvärdering och trögrörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill upprättas så kallade impairment test varje balansdag eller i det fall att indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. I dessa

sammanhang är antaganden om framtid, tillväxt, lönsamhet samt finansiering viktiga parametrar. Dessa parametrar är även viktiga för bedömning av going concern. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida överskott kan utnyttjas mot uppskjutna skattefordringar.

### **Information och kommunikation**

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policies och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna. Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelse skett som föranlett någon disciplinär åtgärd från Nasdaq Stockholm eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

### **Styrelsens uppföljning**

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar samt följer upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Styrelsen erhåller periodiska finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Stockholm den 27 november 2014

Laszlo Kriss  
*Styrelsens ordförande*

Ann-Sofie Danielsson  
*Vice Styrelseordförande  
och styrelseledamot*

Ivar Fransson  
*Styrelseledamot*

Per Thunell  
*Styrelseledamot*

Michael Lemner  
*Styrelseledamot*

Monika Elling  
*Styrelseledamot*

Magnus Håkansson  
*Verkställande direktör*

---

## Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

### Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2013 – 31 augusti 2014 på sidorna 66–74 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 27 november 2014

Ernst & Young AB

Johan Eklund  
Auktoriserad revisor

# Aktien

RNBs aktie noterades den 1 juni 2001 på Nasdaq Stockholm under beteckningen RNBS och handlas på small cap listan.

## Handel med aktien och aktiens utveckling

Sista betalkurs den 31 augusti 2014 var 10,30 kr, vilket gav ett börsvärde för RNB på 349 295 413 mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 17,60 kr och lägsta kurs var 9,70 kr.

## Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2014 till 203 473 056 kronor fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde om sex kronor vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

## Aktieägare

Antalet aktieägare i RNB uppgick per den 31 augusti 2014 enligt Euroclear till 7 753 varav 87,2 procent var registrerade i Sverige. Andelen utlandsregistrerade aktier uppgick samtidigt till 12,6 procent av totala antalet aktier i bolaget. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 63,2 procent av såväl röster som kapital i bolaget.

## Utdelningspolicy och utdelningsförslag

Styrelsens långsiktiga mål är att dela ut hälften av vinsten efter skatt till aktieägarna. Styrelsen föreslår

årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2013/2014.

## Aktiemarknadsinformation

RNB strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké håller RNB en tyst period under två veckor innan publicering. RNBs årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats och på begäran från bolaget. På RNBs webbplats, [www.rnb.se](http://www.rnb.se), finns möjlighet att beställa finansiella rapporter.

## Ägarstruktur per 31 augusti 2014

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1-500	5 894	1,7
501-1 000	648	1,5
1 001-5 000	881	6,0
5 001-10 000	138	3,2
10 001-15 000	50	1,8
15 001-20 000	30	1,6
20 001 -	112	84,2
<b>Total</b>	<b>7 753</b>	<b>100,0</b>

## RNB aktiens utveckling



### Ägarförhållanden per 31 augusti 2014

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Catella Fondförvaltning	4 340 314	12,8
Avanza Pension	1 617 566	4,8
Client Long	953 025	2,8
Skandinaviska Enskilda Banken	675 447	2,0
Provobis Property & Leisure AB	649 163	1,9
Löfman Michael	575 000	1,7
Nordnet Pensionsförsäkring	494 945	1,5
SEB Life International Assurance	476 512	1,4
Banque de Luxembourg, Client account	400 000	1,2
<b>Summa största aktieägarna</b>	<b>21 428 570</b>	<b>63,3</b>
Övriga	12 483 606	36,7
<b>Total</b>	<b>33 912 176</b>	<b>100,0</b>

### Ägarförhållanden per 31 oktober 2014

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Catella Fondförvaltning	4 347 154	12,8
Avanza Pension	1 715 608	5,1
Client Long	953 025	2,8
Provobis Property & Leisure AB	697 844	2,1
Skandinaviska Enskilda Banken	668 447	2,0
Nordnet Pensionsförsäkring	633 286	1,9
Löfman Michael	575 000	1,7
SEB Life International Assurance	476 512	1,4
Case Asset Management	450 000	1,3
<b>Summa största aktieägarna</b>	<b>21 763 474</b>	<b>64,3</b>
Övriga	12 148 702	35,7
<b>Total</b>	<b>33 912 176</b>	<b>100,0</b>

### Nyckeltal per aktie\*

Svenska kronor/aktie	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Resultat per aktie	36	-538	-398	-55	-5
Utdelning per aktie	0	0	0	0	0
Köpkurs på aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	6,7	3,03	2,2	10,3	10,3
Eget kapital per aktie	8,49	5,80	3,80	12,62	7,85

\* I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

### Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Akkumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Akkumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1
2013, Nyemission	6 617 009 949	6 782 435 200	38 047 805	203 473 056	1
2013, Sammanläggning 200:1	-6 748 523 024	33 912 176		203 473 056	1

# Fem år i sammandrag

## Resultatposter

Mkr	Sep 09–aug 10**	Sep 10–aug 11**	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14
Intäkter	3 072,3	2 987,2	2 801,1	1 952,9	1 927,4
Rörelseresultat	48,0	-509,5	-303,3	-100,0	-145,0
Finansnetto	-26,3	-25,1	-56,2	-27,0	-9,9
Resultat efter finansiella poster	21,7	-534,7	-359,5	-126,9	-155,0
<b>Årets resultat</b>	<b>28,9</b>	<b>-445,2</b>	<b>-328,9</b>	<b>-628,7</b>	<b>-161,0</b>

## Balansposter

Mkr	Sep 09–aug 10**	Sep 10–aug 11**	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14
Anläggningstillgångar	1 605,8	1 171,7	1 025,8	632,1	512,2
Varulager	563,2	573,1	483,8	327,7	347,4
Kundfordringar	201,8	191,6	134,3	66,0	49,8
Övriga omsättningstillgångar	97,5	89,2	128,0	71,8	80,8
Likvida medel	49,5	53,5	29,7	31,8	40,2
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	-	171,2	-
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 517,8</b>	<b>2 079,1</b>	<b>1 801,6</b>	<b>1 300,6</b>	<b>1 030,4</b>
Eget kapital	1 404,5	959,4	627,9	427,8	266,1
Långfristiga skulder	571,1	456,5	534,4	363,4	402,7
Kortfristiga skulder	542,2	663,2	639,3	342,6	361,5
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	-	166,8	-
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 517,8</b>	<b>2 079,1</b>	<b>1 801,6</b>	<b>1 300,6</b>	<b>1 030,3</b>

## Nyckeltal

	Sep 09–aug 10**	Sep 10–aug 11**	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14
Bruttovinstmarginal, %	48,4	46,9	47,7	49,3	51,0
Rörelsemarginal, %	1,6	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	0,9	neg	neg	neg	neg
Riskbärande eget kapital, Mkr	1 525,4	990,3	628,1	427,8	266,1
Andel riskbärande eget kapital, %	60,6	47,6	34,9	32,9	25,8
Soliditet, %	55,8	46,1	34,9	32,9	25,8
Sysselsatt kapital, Mkr	1 882,5	1 520,1	1 261,2	800,0	671,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,5	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	2,3	neg	neg	neg	neg
Antal årsanställda	1 442	1 435	1 404	1 045	1 040
Antal egna butiker vid periodens utgång	218	215	228	163	188
Antal franchise-butiker vid periodens utgång	184	177	148	108	79

## Data per aktie\*

	Sep 09–aug 10**	Sep 10–aug 11**	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14
Resultat efter skatt, kr	36	-538	-398	-55	-5
Eget kapital, kr	1698	1160	760	13	8
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	805	827	827	11 523	33 912
Antal aktier vid årets slut, tusental	827	827	827	33 912	33 912

\* I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

\*\* Avseende dessa år ingår det avyttrade segmentet JC i resultat och balansposter

# Definitioner nyckeltal

## **Andelen riskbärande eget kapital**

Riskbärande eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

## **Antal årsanställda**

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

## **Avkastning på eget kapital**

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

## **Avkastning på sysselsatt kapital**

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

## **Bruttovinstmarginal**

Nettoomsättningen minus kostnad för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

## **Direktavkastning**

Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

## **Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

## **Jämförbar försäljningsutveckling**

Försäljningsutveckling för jämförbara månader i egna butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

## **Kassaflöde per aktie**

Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier.

## **Operativt kapital**

Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

## **Resultat per aktie**

Resultat efter full skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

## **Riskbärande eget kapital**

Summan av redovisat eget kapital och uppskjuten skatt.

## **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen.

## **Soliditet**

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

## **Sysselsatt kapital**

Balansomslutningen reducerad med icke räntebärande skulder.

## **Vinstmarginal**

Nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen.

# Information om årsstämma

**Årsstämma hålls den 18 december 2014, kl. 17:00 i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm.**

## Rätt att delta i årsstämman

Rätt att delta på årsstämman har aktieägare som:

- är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fredagen den 12 december 2014
- har gjort anmälan om deltagande till bolaget senast måndagen den 15 december 2014 under adressen RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 16142, 103 23 Stockholm, på telefon 08-410 520 60 eller via e-post till ann-charlotte.rudels@rnb.se.

*Vid anmälan ska aktieägare uppge:*

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress och telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- Uppgift om eventuella biträden

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

## Förvaltarregistrerade aktier

För rätt att delta på årsstämman måste aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, tillfälligt omregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering, måste underrätta förvaltare om detta i god tid, dock senast den 11 december 2014.

## Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2013/2014.

# Kalendarium

<b>2014-12-18</b>	Delårsrapport för första kvartalet
<b>2014-12-18</b>	Årsstämma, kl. 17:00
<b>2015-03-26</b>	Delårsrapport för andra kvartalet
<b>2015-06-23</b>	Delårsrapport för tredje kvartalet
<b>2015-10-22</b>	Delårsrapport för fjärde kvartalet

Postadress:  
Box 161 42  
103 23 Stockholm

Besöksadress:  
Regeringsgatan 29, 9 tr  
Stockholm

[www.rnb.se](http://www.rnb.se)

