

RNB bokslutsrapport 1 september 2005 – 31 augusti 2006

1 september 2005 – 31 augusti 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 1.535,2 Mkr (963,7), en ökning med 59 procent. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,2 procent.
- Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader uppgick till 79,6 Mkr (41,6). Resultatet efter finansnetto uppgick till 20,9 Mkr (36,3). Omstruktureringskostnader och nedskrivningar av engångskaraktär, i samband med integrationen av JC, har belastat resultatet med 49,7 Mkr.
- Omprofilering och förtydligandet av varumärkena JC och J-Store lanserades i augusti. Kostnaden för omprofileringen uppgick till ca 30 Mkr, varav merparten har belastat resultatet i augusti.
- Resultatet efter skatt uppgick till 11,3 (25,8) Mkr efter justering för minoritetens andel, vilket motsvarar 0,31 kronor (0,82) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28,0 Mkr (67,9).
- Styrelsen föreslår oförändrad utdelning om 0,41 kr per aktie för verksamhetsåret 2005/2006.

1 juni – 31 augusti 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 539,1 Mkr (266,4). Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 2,4 procent.
- Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader uppgick till 2,0 Mkr (0,9). Resultatet efter finansnetto uppgick till -52,1 Mkr (-0,5).
- Resultatet efter skatt uppgick till -41,1 Mkr (-0,6) efter justering för minoritetens andel, vilket motsvarar -0,91 kronor (-0,02) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -66,6 Mkr (22,4).

Efter rapportperioden

- RNB:s innehav av aktier och teckningsoptioner i JC uppgår efter den förlängda acceptperiodens slut till 98,5 procent. RNB har påbörjat processen med att påkalla tvångsinlösen av resterande utestående aktier i JC.
- Genomförande av omstruktureringsåtgärder och bildande av ny organisation pågår.

RNB-koncernen

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och Departments & Stores. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Departments & Stores är en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken genom butiker på varuhuset NK och Steen & Ström samt butikskoncepten JC, J-Store, Solo, Brothers, Sisters och Saks. Totala antalet butiker i RNB uppgick per den 31 augusti 2006 till 439, varav 210 drivs av franchisetagare.

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB har förvärvat JC

RNB lämnade i maj 2006 ett offentligt erbjudande till aktieägarna i JC. Vid räkenskapsårets utgång uppgick RNB:s ägarandel i JC till 94,6 procent. JC har konsoliderats i RNB:s räkenskaper från den 1 augusti 2006. RNB:s innehav av aktier och teckningsoptioner i JC uppgår efter den förlängda acceptperiodens slut till 98,5 procent. RNB har påbörjat processen med att påkalla tvångsinlösen av resterande utestående aktier i JC.

Ett samgående mellan RNB och JC skapar en ledande distributör av nationella och internationella varumärken på den nordiska detaljhandelsmarknaden. Samgående medför ett flertal operativa samordningsfördelar. Synergierna beräknas uppgå till minst 80 Mkr årligen och beräknas kunna ge full effekt från räkenskapsåret 2007/2008.

Genomförande av omstruktureringsåtgärder och bildande av ny organisation pågår

RNB genomför under hösten 2006 omstruktureringsåtgärder och bildande av en ny organisation. Verksamheten kommer i den nya organisationen att drivas i fyra affärsområden: Polarn O. Pyret, JC/J-Store/Solo, Brothers & Sisters samt Varuhus. Butiksvarumärket Saks kommer att upphöra och butikerna att integreras in i Brothers & Sisters.

Som en följd av omstruktureringen har resultatet i fjärde kvartalet belastats med omstruktureringskostnader om totalt 49,7 Mkr, varav 19,9 Mkr utgör nedskrivningar av tillgångar, vilka i huvudsak är hänförliga till Saks.

Förvärv av Skandinaviskt Herr- och Dammode med verksamhet på NK i Göteborg

RNB förvärvade, med tillträde den 1 december 2005, Skandinaviskt Herrmode AB och Skandinaviskt Dammode AB, som bedriver verksamhet på NK i Göteborg. Den totala butiksytan som förvärvades uppgår till 3.100 kvadratmeter.

Marknad och efterfrågan

Konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige ökade under fjärde kvartalet med 3,1 procent. För RNB:s verksamheter ökade försäljningen i jämförbara butiker med 2,4 procent.

Intäkter och resultat

RNB:s nettoomsättning ökade under året till 1.535,2 Mkr (963,7), en ökning med 59 procent. Förvärvet av JC har under perioden påverkat nettoomsättningen positivt med 198,4 Mkr. Försäljningen i jämförbara butiker ökade under räkenskapsåret med 4,2 procent.

Bruttovinstmarginalen för året uppgick till 48,0 procent (48,8). De nya verksamheter som tillförts RNB under året har haft en negativ påverkan på bruttomarginalen.

Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader uppgick till 79,6 Mkr (41,6). Resultatet efter finansnetto uppgick till 20,9 Mkr (36,3). Resultatet efter skatt uppgick till 10,6 Mkr (25,8). Omstruktureringskostnader om totalt 49,7 Mkr, varav 19,9 Mkr utgör nedskrivningar av tillgångar, vilka i huvudsak är hänförliga till Saks, har belastat resultatet i augusti. Omprofilering och förtydligandet av varumärkena JC och J-Store lanserades i augusti. Kostnaden för omprofileringen uppgår till ca 30 Mkr, varav merparten har belastat resultatet i augusti. Förvärvet av JC har inte bidragit positivt till koncernens resultat under räkenskapsåret.

RNB RETAIL AND BRANDS

Fjärde kvartalet

RNB:s nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 539,1 Mkr (266,4). Förvärvet av JC har påverkat nettoomsättningen positivt med 198,4 Mkr. Omsättningen i jämförbara butiker ökade under fjärde kvartalet med 2,4 procent. Bruttovinstmarginalen under fjärde kvartalet uppgick till 44,4 procent (45,0).

Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader för perioden uppgick till 2,0 Mkr (0,9). Resultatet efter finansnetto uppgick till -52,1 Mkr (-0,5). Resultatet efter skatt uppgick till -41,8 Mkr (-0,6). Omstruktureringskostnader om totalt 49,7 Mkr, varav 19,9 Mkr utgör nedskrivningar av tillgångar, vilka i huvudsak är hänförliga till Saks, har belastat resultatet i augusti. Omprofilering och förtydligandet av varumärkena JC och J-Store lanserades i augusti. Kostnaden för omprofileringen uppgår till ca 30 Mkr, varav merparten har belastat resultatet i augusti.

Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen under året uppgick till 331,4 Mkr (279,5). Rörelseresultatet uppgick till 40,7 Mkr (23,4). Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 38 (37). Därutöver finns 38 (25) franchisebutiker, varav 17 (15) i Sverige och 21 (10) i utlandet.

Etableringen av Polarn O. Pyret utanför Sverige fortgår enligt plan. Under året har nya Master-Franchiseavtal tecknats för marknaderna Finland, Polen, Irland och Ryssland. Styrelsen bedömer att Polarn O. Pyret senast år 2010 bör kunna finnas i minst 20 länder.

Departments & Stores

Nettoomsättningen inom Departments & Stores uppgick under året till 1.206,1 Mkr (685,3). JC har påverkat nettoomsättningen med 198,4 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 6,0 Mkr (33,7).

Arbetet med att bygga en kraftfull distributionsplattform har fortsatt under året. Förvärvet av JC följer den långsiktiga strategin att bygga ett kraftfullt butiksnät för de marknader som RNB verkar på. Totalt har förvärvet av JC tillfört 283 nya butiker, varav 172 drivs av franchisetagare.

Arbetet med att utveckla distributionsplattformen för varumärkeshandel på varuhus har fortsatt under året. Byggnation och drifttagning av nya butiksytor om ca 3.600 kvadratmeter har genomförts. Per den 1 december 2005 har dessutom Skandinaviskt Herr- och Dammode förvärvats, vilket omfattar en butiksyta om ca 3.100 kvadratmeter på NK i Göteborg.

Därutöver har även ombyggnation av befintliga ytor omfattande ca 2.000 kvadratmeter genomförts. Under perioden har butikskonceptet Champagne avvecklats, vilket påverkat resultatet med -3,7 Mkr.

För att ytterligare stärka samarbetet med våra leverantörer, har avtal tecknats med New Wave Group om att starta en outlet i Kosta. Under juli månad har sammanlagt ca 4.000 kvadratmeter öppnats och därutöver har RNB option på att öppna ytterligare 1.500 kvadratmeter.

Det totala antalet butiker inom distributionsplattformen uppgår till 363 varav 172 drivs av franchisetagare.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2.862,5 Mkr jämfört med 559,4 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Ökningen av balansomslutningen är hänförlig till förvärvet av JC. Det egna kapitalet uppgick till 1273,0 Mkr (254,7), vilket ger en soliditet om 44,5 procent (45,5).

RNB RETAIL AND BRANDS

Det egna kapitalet har under perioden ökat med 1.018,3 Mkr, varav 994,7 Mkr genom nyemission i samband med förvärvet av JC. Av det egna kapitalet är 36,9 Mkr hänförligt till minoritetsägare.

Varulagret uppgick den 31 augusti 2006 till 508,1 Mkr jämfört med 184,3 vid samma tidpunkt föregående år. Ökningen av lagret är i huvudsak relaterad till förvärvet av JC.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28,0 Mkr (67,9). Under fjärde kvartalet har kassaflödet påverkats kraftigt negativt av den omfattande grossistverksamheten som tillförts koncernen från förvärvet av JC. Kassaflödet efter investeringar uppgick till -770,1 Mkr (-6,4), varav förvärv av bolag påverkat kassaflödet negativt med 670,1 Mkr.

Nettolåneskulden uppgick till 890,2 Mkr jämfört med 104,9 den 31 augusti 2005. Förvärvet av JC har, utöver nyemissionen, finansierats genom upptagande av lån om 666 Mkr.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 217,8 Mkr jämfört med 87,2 vid föregående räkenskapsårs utgång.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 1.776,4 Mkr (197,7), varav förvärv av bolag utgjorde 1.694,9 Mkr (176,8). Avskrivningar uppgick under perioden till 36,8 Mkr (25,6).

I samband med förvärvet av JC, har 500 Mkr av de koncernmässiga övervärdena hänförts till varumärket JC. Resterande övervärden redovisas som goodwill.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 721 (497) personer. Ökningen är hänförlig till de förvärv som genomförts. Antal heltidsanställda vid periodens slut uppgick till 1.382 personer.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 37,6 Mkr (20,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till 0,3 Mkr (9,4). I resultatet ingår aktieutdelningar från helägda dotterbolag med 10,0 Mkr (25,0). Periodens investeringar uppgick till 1.703,4 Mkr (183,3), varav förvärv av bolag utgjorde 1.694,9 Mkr (176,8).

Förlustavdrag

Via förvärvet av JC har koncernen tillförts förlustavdrag om 11 MEUR avseende tidigare verksamhet i Tyskland. Dessa förlustavdrag har ej aktierats i koncernredovisningen. Bolaget bedömer att förutsättningarna är goda för att förlustavdragen ska kunna utnyttjas i framtiden. Det totala skattevärdet av dessa förlustavdrag uppgår till 28,6 Mkr.

Aktiesplit 2:1

Per den 1 mars 2006 genomfördes en aktiesplit varvid antalet aktier i bolaget fördubblades. Totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 augusti 2006 till 55.172.326.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att oförändrad utdelning lämnas med 0,41 kr per aktie för verksamhetsåret 2005/2006. Den totala utdelningssumman uppgår enligt förslaget till 23,4 Mkr.

RNB RETAIL AND BRANDS

Årsstämma

Ordinarie årsstämma äger rum den 24 januari 2007 kl 17.00 i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm.

Nomineringskommitté

Nomineringskommittén inför ordinarie årsstämma 2007 består av Jan Carlzon, Claes Hansson och John Wallmark.

Årsredovisning

RNB:s årsredovisning beräknas vara klar i början av januari 2007 och kommer att finnas tillgänglig på bolagets kontor och på bolagets hemsida www.rnb.se.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport för första kvartalet 2006/2007	24 januari 2007
Delårsrapport för andra kvartalet 2006/2007	30 mars 2007
Delårsrapport för tredje kvartalet 2006/2007	20 juni 2007
Bokslutsrapport för 2006/2007	19 oktober 2007

Stockholm den 20 oktober 2006
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Mikael Solberg
Verkställande direktör

Frågor angående denna rapport besvaras av:
VD Mikael Solberg 08-670 95 95, 0708-18 44 40
CFO Göran Blomberg 08-670 95 99, 0733-97 95 99.

RNB RETAIL AND BRANDS

September 2005 - augusti 2006

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader Jun 2006- aug 2006	3 månader Jun 2005- aug 2005	12 månader Sep 2005- aug 2006	12 månader Sep 2004- aug 2005
Nettoomsättning	539,1	266,4	1 535,2	963,7
Övriga rörelseintäkter	-	5,5	8,0	11,8
	539,1	271,9	1 543,2	975,5
Handelsvaror	-299,7	-146,5	-798,7	-493,7
Övriga externa kostnader	-131,9	-62,1	-333,8	-205,2
Personalkostnader	-90,8	-54,0	-294,3	-209,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-14,7	-8,4	-36,8	-25,6
Omstruktureringkostnader	-49,7	-	-49,7	-
Rörelseresultat	-47,7	0,9	29,9	41,6
Finansiella intäkter	-	0,5	0,5	1,0
Finansiella kostnader	-4,4	-1,9	-9,5	-6,3
Resultat efter finansiella poster	-52,1	-0,5	20,9	36,3
Skatter	10,3	-0,1	-10,3	-10,5
Resultat efter skatt	-41,8	-0,6	10,6	25,8
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-41,1	-	11,3	-
Minoritetsägare	-0,7	-	-0,7	-
Resultat per aktie (kr)	-0,91	-0,02	0,31	0,82
Resultat per aktie (kr) vid full konvertering	-0,89	-	0,31	-
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	44 976	33 216	36 181	31 616
Genomsnittligt antal aktier (tusental) vid full konvertering	45 976	-	36 931	-

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2006-08-31	2005-08-31
Tillgångar		
Hyresrätter	53,7	20,6
Goodwill	1 274,4	196,4
Varumärke	500,0	-
Materiella anläggningstillgångar	196,6	54,2
Finansiella anläggningstillgångar	6,1	0,1
Uppskjutna skattefordringar	8,7	25,3
Varulager	508,1	184,3
Övriga omsättningstillgångar	314,9	78,5
Summa tillgångar	2 862,5	559,4
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 236,1	254,7
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	36,9	-
Långfristiga skulder, räntebärande	660,3	66,3
Övriga långfristiga skulder	155,4	-
Kortfristiga skulder, räntebärande	260,8	50,6
Konvertibelt skuldebrev	40,0	-
Övriga kortfristiga skulder	473,0	187,8
Summa eget kapital och skulder	2 862,5	559,4

RNB RETAIL AND BRANDS

September 2005 - augusti 2006

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2005- aug 2006	Sep 2004- aug 2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		
Förändringar i rörelsekapital	57,1	64,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28,0	67,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-742,1	-74,3
Kassaföde efter investeringar	-770,1	-6,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	789,2	15,7
Periodens kassaflöde	19,1	9,3

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2005- aug 2006	Sep 2004- aug 2005
Ingående balans enligt fastställd balansräkning	256,2	130,8
Effekt av byte av redovisningsprincip till IFRS	-1,5	0,1
Ingående balans i enlighet med IFRS	254,7	130,9
Nyemission	994,7	98,0
Utdelning	-25,0	-
Förändringar redovisade mot eget kapital	0,4	-
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	11,3	25,8
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	36,9	-
Belopp vid periodens utgång	1273,0	254,7

NYCKELTAL

		Sep 2005- aug 2006 12 mån.	Sep 2004- aug 2005 12 mån.
Bruttovinstmarginal	%	48,0	48,8
Rörelsemarginal	%	1,9	4,3
Vinstmarginal	%	0,7	2,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	2,4	14,2
Räntabilitet på eget kapital	%	1,5	13,4
Soliditet	%	44,5	45,5
Soliditet, vid full konvertering	%	45,9	-
Räntetäckningsgrad	ggr	3,2	6,8
Nettoskuld	Mkr	890,2	104,9
Nettoskuldsättningsgrad	%	69,9	41,2
Medelantal anställda, heltid		721	497
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		36 181	31 616
Genomsnittligt antal aktier (tusental) vid full konvertering		36 931	-
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		55 172	33 216
Antal aktier vid periodens slut (tusental) vid full konvertering		56 172	-
Resultat efter skatt per aktie, genomsnittligt antal	Kr	0,31	0,82
Resultat efter skatt per aktie, genomsnittligt antal, vid full konvertering	Kr	0,31	-
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	23,07	7,67
Eget kapital per aktie vid periodens slut, vid full konvertering	Kr	23,37	-

RNB RETAIL AND BRANDS

September 2005 - augusti 2006

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader Jun 2006- aug 2006	3 månader Jun 2005- aug 2005	12 månader Sep 2005- aug 2006	12 månader Sep 2004- aug 2005
Nettoomsättning, Mkr				
Polarn O. Pyret	93,0	69,7	331,4	279,5
Departments & Stores	447,4	197,1	1 206,1	685,3
Övrigt	-1,3	-0,4	-2,3	-1,1
Summa	539,1	266,4	1 535,2	963,7
Rörelseresultat, Mkr				
Polarn O. Pyret	9,4	-0,9	40,7	23,4
Departments & Stores	-49,6	4,8	6,0	33,7
Övrigt	-7,5	-3,0	-16,8	-15,5
Summa	-47,7	0,9	29,9	41,6

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2006		2005/2006		2005		2004/2005		2004
	Juni-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Juni-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	
Nettoomsättning	539,1	307,4	373,3	315,4	266,4	244,3	221,8	231,2	
Övriga rörelseintäkter	-	1,2	4,8	2,0	5,5	1,1	3,5	1,7	
Handelsvaror	-299,7	-150,7	-196,2	-152,1	-146,5	-121,2	-118,9	-107,1	
Bruttovinst	239,4	157,9	181,9	165,3	125,4	124,2	106,4	125,8	
Bruttovinstmarginal	44,4%	51,0%	47,4%	51,8%	45,0%	50,4%	46,4%	53,7%	
Övriga externa kostnader	-131,9	-67,1	-69,8	-65,0	-62,1	-50,1	-45,9	-47,1	
Personalkostnader	-90,8	-67,4	-73,4	-62,7	-54,0	-61,6	-46,8	-47,0	
Avskrivningar	-14,7	-8,3	-7,5	-6,3	-8,4	-6,6	-5,3	-5,3	
Omstruktureringskostnader	-49,7	-	-	-	-	-	-	-	
Rörelseresultat	-47,7	15,1	31,2	31,3	0,9	5,9	8,4	26,4	
Finansiella intäkter	-	-	-	0,5	0,5	0,4	0,1	-	
Finansiella kostnader	-4,4	-2,3	-1,8	-1,0	-1,9	-1,7	-1,4	-1,3	
Resultat efter finansnetto	-52,1	12,8	29,4	30,8	-0,5	4,6	7,1	25,1	

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	2006-08-31	2006-05-31	2006-02-28	2005-11-30	2005-08-31	2005-05-31	2005-02-28	2004-11-30
Egna butiker Sverige	163	115	115	108	101	93	85	85
Egna butiker Norge	46	-	-	-	-	-	-	-
Egna butiker Finland	20	-	-	-	-	-	-	-
Franchisebutiker Sverige	174	16	15	15	15	15	14	14
Franchisebutiker utomlands	36	19	12	12	10	9	5	5
Totalt	439	150	142	135	126	117	104	104

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna i moderbolaget och koncernen överensstämmer med dem som använts i den senaste årsredovisningen med undantag för anpassningen till IFRS. Effekterna av övergången till IFRS för jämförelseåret redovisas separat.

Bruttovinstmarginalen beräknas som nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

RNB RETAIL AND BRANDS

September 2005 - augusti 2006

EFFEKTER AV ÖVERGÅNGEN TILL IFRS

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader Jun 2005- aug 2005	Justering IFRS	IFRS 3 månader Jun 2005- aug 2005
Nettoomsättning	266,4		266,4
Övriga rörelseintäkter	5,5		5,5
	271,9		271,9
Handelsvaror	-146,5		-146,5
Övriga externa kostnader	-58,8	-3,3	-62,1
Personalkostnader	-50,9	-3,1	-54,0
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9,9	1,5	-8,4
Rörelseresultat	5,8	-4,9	0,9
Finansiella intäkter	0,5		0,5
Finansiella kostnader	-1,6	-0,3	-1,9
Resultat efter finansiella poster	4,7	-5,2	-0,5
Skatter	-2,3	2,2	-0,1
Resultat efter skatt	2,4	-3,0	-0,6

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	12 månader Sep 2004- aug 2005	Justering IFRS	IFRS 12 månader Sep 2004- aug 2005
Nettoomsättning	963,7		963,7
Övriga rörelseintäkter	11,8		11,8
	975,5		975,5
Handelsvaror	-493,7		-493,7
Övriga externa kostnader	-200,0	-5,2	-205,2
Personalkostnader	-203,2	-6,2	-209,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9,9	1,5	-8,4
Rörelseresultat	68,7	-9,9	58,8
Finansiella intäkter	1,0		1,0
Finansiella kostnader	-6,0	-0,3	-6,3
Resultat efter finansiella poster	63,7	-10,2	53,5
Skatter	-14,1	3,6	-10,5
Resultat efter skatt	49,6	-6,6	43,0

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2005-08-31	Justering IFRS	IFRS 2005-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	218,3	-1,3	217,0
Materiella anläggningstillgångar	54,2		54,2
Finansiella anläggningstillgångar	25,6	-0,2	25,4
Varulager	184,3		184,3
Övriga omsättningstillgångar	78,5		78,5
Summa tillgångar	560,9	-1,5	559,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	256,2	-1,5	254,7
Långfristiga skulder, räntebärande	66,3		66,3
Kortfristiga skulder, räntebärande	50,6		50,6
Övriga kortfristiga skulder	187,8		187,8
Summa eget kapital och skulder	560,9	-1,5	559,4

RNB RETAIL AND BRANDS AB
P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 STOCKHOLM, SWEDEN
Phone: +46-8-670 95 00. Fax: +46-8-670 95 01
Organisationsnummer: 556495-4682