

# RNB RETAIL AND BRANDS

## Bokslutskommuniké för perioden 1 september 2009 – 31 augusti 2010

### Fjärde kvartalet, 1 juni 2010 – 31 augusti 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 759 Mkr (813), en minskning med 6,7 procent, varav avyttringen av verksamheten på Steen & Ström påverkat med -4,0 procent och valutaeffekter med +0,7 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 0,8 procent.
- Rörelseresultatet förbättrades med 57 Mkr och uppgick till 6 Mkr (-51). Resultatet före skatt uppgick till -12 Mkr (-58).
- Resultatet efter skatt uppgick till -9 Mkr (-43), vilket motsvarar -0,05 kronor (-0,38) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 48 Mkr (5).

### Perioden 1 september 2009 – 31 augusti 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 3 054 Mkr (3 207), en minskning med 4,8 procent, varav avyttringen av verksamheten på Steen & Ström påverkat med -1,6 procent och valutaeffekter med +0,1 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 1,0 procent.
- Rörelseresultatet förbättrades med 184 Mkr och uppgick till 48 Mkr (-636 inkl. goodwill nedskrivning om 500 Mkr). Resultatet före skatt uppgick till 22 Mkr (-689).
- Resultatet efter skatt uppgick till 29 Mkr (-663), vilket motsvarar 0,18 kronor (-6,12) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 120 Mkr (-104).
- Verksamheten på varuhuset Steen & Ström i Oslo har avyttrats.
- Bolaget har genomfört en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm och en företrädesemission till existerande aktieägare uppgående till ca 315 Mkr före emissionskostnader.
- Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS har beslutat att behålla koncernens verksamhet på NK Stockholm och NK Göteborg som ingår i affärsområdet Varuhus.
- Bolaget har genom nya kreditavtal säkrat den långsiktiga finansieringen.



# Verksamheten

## RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg och på Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 402, varav 184 drivs av franchisetagare.

## Koncernens utveckling

	Q4		12M	
	2009/10	2008/09	2009/10	2008/09
Nettoomsättning, Mkr	759	813	3 054	3 207
Bruttomarginal (%)	46,4	39,9	48,4	43,0
Rörelseresultat, Mkr	6	-51	48	-636*
Resultat före skatt, Mkr	-12	-58	22	-689*
Resultat efter skatt, Mkr	-9	-43	29	-663*
Rörelsemarginal (%)	0,8	neg	1,6	neg
Resultat per aktie, Kr	-0,05	-0,38	0,18	-6,12
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	48	5	120	-104
Butiker	402	429	402	429

\* Inkluderar goodwill nedskrivning om 500 Mkr.

### **RNB behåller verksamheten på NK Stockholm och NK Göteborg**

RNB RETAIL AND BRANDS har beslutat att behålla och fortsätta driva sina avdelningar på NK i Stockholm och NK i Göteborg.

### **Försäljning av verksamheten på Steen & Ström i Oslo**

RNB RETAIL AND BRANDS har avyttrat sin verksamhet på varuhuset Steen & Ström i Oslo till Airport Retail Group AS.

### **Avveckling av verksamhet på Illum i Köpenhamn**

Arbetet med att avveckla verksamheten på Illum fortgår. Avtal har tecknats i september om att avveckla verksamheten på Illum Kids i januari 2011. Verksamhet bedrivs tills dess en avveckling kan ske på den återstående avdelningen Illum Kosmetik.

### ***Kostnader och kapitalbindning***

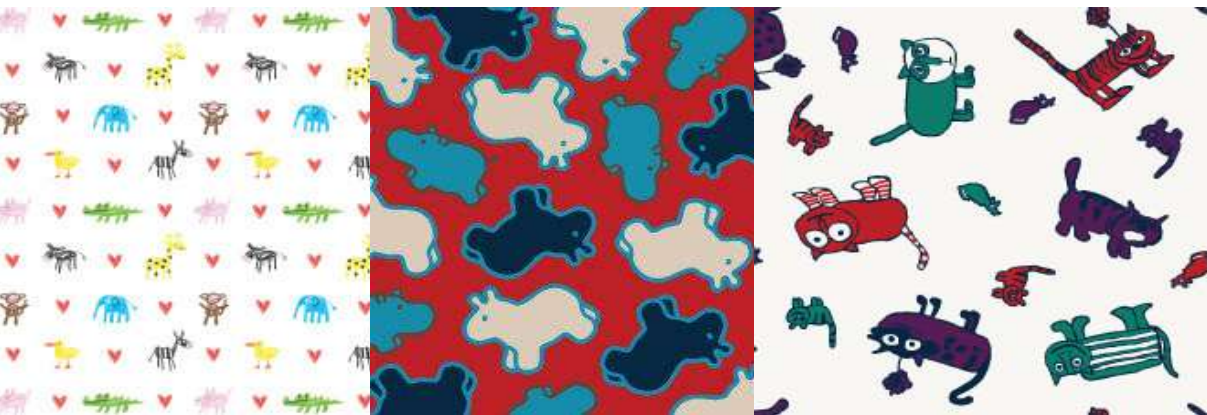
Det pågående arbetet med att effektivisera och optimera strukturen i bolaget kommer att fortgå till dess att tillfredsställande lönsamhet uppnås. Varulagret bedöms vara på en tillfredsställande nivå.

### ***Nyemissioner genomförda***

För att säkerställa finansiering för att slutföra det pågående åtgärdsprogrammet i JC samt att skapa finansiell kapacitet för att kunna tillvarata de möjligheter som finns i rådande marknadsklimat, har två nyemissioner genomförts under året, en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm (KfS) samt en fulltecknad företrädesemission till befintliga aktieägare. De båda emissionerna har tillfört RNB totalt cirka 315 Mkr, 303 Mkr efter emissionskostnader. De två emissionerna har ökat antalet aktier i RNB med 51 267 587 till totalt 165 425 251 utestående aktier.

### ***Marknad och efterfrågan***

Marknaden för konfektions- och beklädnadshandeln har efter den finansiella oron stabiliserats och utvecklingstakten är för närvarande på normal nivå.



## Intäkter och resultat

### Fjärde kvartalet juni 2010 – augusti 2010

RNB:s nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 759 Mkr (813), vilket är en minskning med 6,7 procent. Avyttringen av verksamheten på Steen & Ström i Oslo har påverkat omsättningen med -4,0 procent. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i kvartalet positivt med 0,7 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade under samma period med 0,8 procent.

Bruttomarginalen under fjärde kvartalet uppgick till 46,4 procent (39,9). Bruttomarginalen har påverkats positivt såväl av en lägre andel rea som av ett bättre valutautfall i år jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 6 Mkr (-51). Förbättringen om 57 Mkr är huvudsakligen en effekt av en förstärkt bruttomarginal.

Finansnettot påverkades i kvartalet negativt av omvärderingen av valutaterminer till dagskurs med ca 9 Mkr.

Rörelseresultatet efter skatt uppgick till -9 Mkr (-43).

Varuhuset Illum, som är under avveckling, visar för kvartalet ett negativt resultat om 2 Mkr (-11).

### Perioden september 2009 – augusti 2010

RNB:s nettoomsättning uppgick under perioden till 3 054 Mkr (3 207), vilket är en minskning med 4,8 procent. Avyttringen av verksamheten på Steen & Ström i Oslo har påverkat omsättningen med -1,6 procent. En lägre fakturering till franchise jämfört med föregående år har påverkat omsättningen negativt i perioden med drygt 100 Mkr. Utvecklingen för faktureringen till franchise har stabiliserats under andra halvåret.

Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i perioden positivt med 0,1 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade under samma period med 1,0 procent.

Bruttomarginalen för perioden uppgick till 48,4 procent (43,0). Bruttomarginalen har påverkats positivt av en lägre andel rea jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet förbättrades med 184 Mkr och uppgick till 48 Mkr (-636 inklusive 500 Mkr i goodwillnedskrivning). Förbättringen är framförallt en följd av den förbättrade bruttomarginalen. Resultatet efter skatt, som uppgick till 29 Mkr (-663), har påverkats positivt av en skattetvist som utfallit till bolagets fördel med ca 15 Mkr.

Vår verksamhet på varuhuset Illum som är under avveckling visar för perioden ett negativt resultat om 13 Mkr (-30). Den avyttrade verksamheten på Steen & Ström i Oslo visar i perioden en förlust på 9 Mkr (-5).

Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, ex goodwillnedskrivning, Mkr

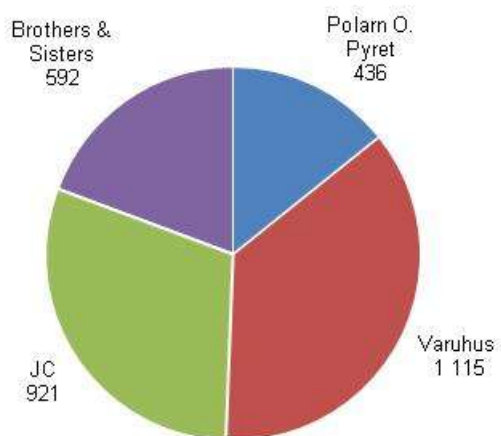


## Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus, JC och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		Varuhus		JC		Brothers & Sisters	
	Q4 09/10	Q4 08/09	Q4 09/10	Q4 08/09	Q4 09/10	Q4 08/09	Q4 09/10	Q4 08/09
Nettoomsättning, Mkr	105	111	269	300	238	257	150	148
Rörelseresultat, Mkr	19	25	10	-16	-12	-45	2	-4
Antal butiker	111	106	53	72	157	169	238	251
Varav franchise	66	62	-	-	81	82	118	126

### Nettoomsättning sep 09 - aug 10, Mkr



Polarn O. Pyret

### Affärsområde Polarn O. Pyret

#### Fjärde kvartalet juni 2010 – augusti 2010

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 105 Mkr (111). Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 6,2 procent jämfört med föregående år. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgår till 599 Mkr (573).

Rörelseresultatet uppgick till 19 Mkr (25), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,1 procent (22,9). Resultatförsämringen är huvudsakligen en följd av minskad försäljning och något sämre marginaler.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (44). Därutöver finns 66 (62) franchisebutiker, varav 14(14) i Sverige och 52 (48) i utlandet.

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 111 butiker, varav 66 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O.Pyret i 11 länder.

### **Perioden september 2009 – augusti 2010**

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 436 Mkr (431) en ökning med 1,1 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade under perioden med 3,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 71 Mkr (77), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,3 procent (17,9).

### **Affärsområde Varuhus**

#### **Fjärde kvartalet juni 2010 – augusti 2010**

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 269 Mkr (300) en minskning med 10,3 procent. Den avvecklade verksamheten på Steen & Ström har påverkat negativt med 14,7 procent. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 2,7 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 10 Mkr (-16). Förbättringen på 26 miljoner beror framförallt på förstärkta bruttomarginaler men även på att förlustbringande verksamhet avyttrats och avvecklats.

Beslutet att avveckla vår verksamhet på varuhuset Illum ligger fast. Avtal har i september träffats om att avveckla Kids-avdelningen i januari 2011. Därefter återstår endast Kosmetikavdelningen. Verksamheten har påverkat rörelseresultatet i kvartalet med -2 Mkr (-11).

#### **Perioden september 2009 – augusti 2010**

Nettoomsättningen inom Varuhus för perioden uppgick till 1 115 Mkr (1 153). Försäljningen i jämförbara enheter ökade under perioden med 4,1 procent.

Rörelseresultatet förbättrades med 68 Mkr och uppgick till 40 Mkr (-28). Förbättringen är en kombination av högre försäljning i kvarvarande verksamhet, bättre bruttomarginaler i desamma samt att förlustbringande verksamhet avyttrats och avvecklats.

RNB:s verksamhet på varuhuset Illum har påverkat resultatet med -13 Mkr (-30).

RNB RETAIL AND BRANDS har avyttrat bolagets verksamhet på varuhuset Steen & Ström i Oslo till Airport Retail Group AS. Omsättningen under verksamhetsåret 2008/2009 uppgick till 118 Mkr och rörelseresultatet till -5 Mkr. Under året, fram till avyttringen, uppgick omsättningen till 68 Mkr och rörelseresultatet till -9 Mkr (-4). Övertagandet skedde per den sista mars 2010.

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS har beslutat att behålla och fortsätta driva avdelningarna på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Bolaget kommunicerade i mars 2009 att avtal ingåtts om att avyttra verksamheterna på NK i Stockholm och Göteborg till Åhléns AB. Åhléns beslutade den 1 december 2009 att inte fullfölja affären p g a konkurrensverkets tidskrävande process att godkänna affären.

### **Varuhus**

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick efter avyttringen av verksamheten på Steen & Ström till 53(72), med en total säljyta om 18 782 (22 236) kvadratmeter.





## Affärsområde JC

### **Fjärde kvartalet juni 2010 – augusti 2010**

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 238 Mkr (257) en minskning med 7,4 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 10,4 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader på JC uppgår till 1 138 Mkr (1 372).

Rörelseresultatet i JC har förbättrats med 34 Mkr och rapporterar för kvartalet en förlust på 12 Mkr (-46).

Avyttringar och stängningar av olönsamma enheter inom JC pågår framförallt i Norge.

Antalet egna butiker vid kvartalets slut uppgick till 81 (85). Därutöver finns 76 (84) franchisebutiker.

### **Perioden september 2009 – augusti 2010**

Nettoomsättningen inom JC för perioden uppgick till 921 Mkr (1 066). Den lägre försäljningen förklaras främst av en lägre fakturering till franchisetagare och en hög readriven försäljning föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade under perioden med 12,8 procent.

JC förbättrar, trots den minskade försäljningen, rörelseresultatet med 107 Mkr mot föregående år och rapporterar en rörelseförlust på 52 Mkr (-159 exklusive goodwill nedskrivning). Resultatförbättringen har uppnåtts i huvudsak genom förstärkta bruttomarginaler - tack vare ett bättre sortiment och därmed ett mindre behov av rea - och kostnadsbesparingar.

## Affärsområde Brothers & Sisters

### **Fjärde kvartalet juni 2010 – augusti 2010**

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 150 Mkr (148) en ökning med 1,4 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 5,0 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgår till 716 Mkr (686).

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters har förbättrats med 6 Mkr och uppgår till 2 Mkr (-4), vilket beror på en förbättrad bruttomarginal.

Antalet egna butiker vid kvartalets slut uppgick till 39 (40). Därutöver finns 42 (42) franchisebutiker.

### **Perioden september 2009 – augusti 2010**

Nettoomsättningen inom Brothers & Sisters för perioden uppgick till 592 Mkr (564). Den ökade försäljningen förklaras av nyetableringar och konverteringar av några franchisebutiker till egen drift. Försäljningen i jämförbara enheter minskade under perioden med 1,0 procent.

Rörelseresultatet förbättrades med 25 Mkr och uppgick till 34 Mkr (9). I huvudsak förklaras resultatförbättringen av förstärkta bruttomarginaler.

## JC och Brothers & Sisters

JC har totalt 157 butiker, varav 76 drivs som franchise. Brothers & Sisters har totalt 81 butiker, varav 42 drivs som franchise.



## Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 513 Mkr jämfört med 2 601 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1 404 Mkr (1 071), vilket ger en soliditet om 55,9 procent (41,2).

Varulagret uppgick den 31 augusti 2010 till 563 Mkr jämfört med 591 Mkr vid samma tidpunkt föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick i kvartalet till 48 Mkr (5).

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden september 2009 - augusti 2010 uppgick till 120 Mkr (-104).

Kassaflödet efter investeringar uppgick till 73 Mkr (-143). Nettolåneskulden uppgick till 429 Mkr jämfört med 827 Mkr den 31 augusti 2009.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 240 Mkr jämfört med 109 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

I september 2009 genomfördes en riktad nyemission till Konsumentföreningen Stockholm vilket inbringade 215 Mkr före emissionskostnader. Vidare genomfördes parallellt en nyemission med företräde för bolagets aktieägare, vilken fulltecknades i sin helhet och inbringade 100 Mkr före emissionskostnader. Efter avdrag för emissionskostnader har bolaget tillförts netto ca 303 Mkr.

Bolaget har genom nya kreditavtal säkrat sin långsiktiga finansiering.

## Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 41 Mkr (43). Avskrivningarna uppgick under perioden till 92 Mkr (100).

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 423 (1 451) personer.

## Betald skatt

Koncernen har under perioden netto återfått skatt på 2 Mkr. En skattetvist har under året utfallit till bolagets fördel innebärande en återbetalning av skatt med 15 Mkr.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 99 Mkr (104). Resultatet efter finansnetto uppgick till -79 Mkr (-653 inkl goodwillnedskrivning på 500). Periodens investeringar uppgick till 23 Mkr (21).





## **Framtidsutsikter**

Det är styrelsens bedömning att genomförda och pågående åtgärder skapar förutsättning för en fortsatt förbättring av resultatet under kommande verksamhetsår.

## **Utdelning**

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall utgå för räkenskapsåret 2009/2010.

## **Redovisningsprinciper**

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Rapport över totalresultat upprättas i enlighet med IAS 1 (R) med första tillämpning fr.o.m 1 september 2009. Jämförelseåret har omräknats. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2.2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2008/2009. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## **Press och analytikermöte**

Med anledning av dagens rapport för fjärde kvartalet 2009/2010 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 21 oktober 2010 klockan 09:30.

## **Årsstämma**

Årsstämman för räkenskapsåret 2009/2010 kommer att hållas torsdagen den 20 januari 2011 klockan 17:00. Stämman kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm.

## **Årsredovisning**

RNB:s årsredovisning 2009/2010 kommer att vara klar i december 2010 och finnas tillgänglig på bolagets kontor och på bolagets hemsida [www.rnb.se](http://www.rnb.se)

## Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

### *Finansiella risker*

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella covenants mot långivare.

### *Strategiska och operativa risker*

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2008/2009.

## Kommande informationstillfällen

Årsredovisning för räkenskapsåret 2009/2010	December 2010
Delårsrapport för första kvartalet 2010/2011	19 januari 2011
Årsstämma	20 januari 2011
Delårsrapport för andra kvartalet 2010/2011	6 april 2011
Delårsrapport för tredje kvartalet 2010/2011	30 juni 2011
Bokslutsrapport för 2010/2011	27 oktober 2011

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 oktober 2010  
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen, RNB RETAIL AND BRANDS

Magnus Håkansson Styrelsens ordförande	Jan Carlzon Styrelseledamot	Lilian Fossum Biner Styrelseledamot
---	--------------------------------	--

Torsten Jansson Styrelseledamot	Laszlo Kriss Styrelseledamot	Nils Vinberg Styrelseledamot
------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

John Wallmark Styrelseledamot	Mikael Solberg Verkställande Direktör
----------------------------------	--

## **För mer information, vänligen kontakta**

VD Mikael Solberg 08-410 520 20, 0768-87 20 20  
CFO Gunnar Bergquist 08-410 520 01, 0768-87 20 01

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2010, kl. 07:00.

## TOTALRESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader	3 månader	12 månader	12 månader
	Jun 2010- aug 2010	Jun 2009- aug 2009	Sep 2009- aug 2010	Sep 2008- aug 2009
Nettoomsättning	758,7	813,4	3 054,5	3 207,3
Handelsvaror	-406,5	-488,7	-1 575,6	-1 827,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>352,2</b>	<b>324,7</b>	<b>1 478,9</b>	<b>1 380,3</b>
Övriga rörelseintäkter	-5,9	0,6	17,7	4,7
Övriga externa kostnader	-179,5	-200,8	-726,7	-777,1
Personalkostnader	-138,9	-144,8	-628,3	-644,2
Avskrivning av anläggningstillgångar	-22,4	-30,9	-91,6	-99,7
Nedskrivning av goodwill	-	0,0	-	-500,0
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	0,0	-	-2,0	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5,5</b>	<b>-51,2</b>	<b>48,0</b>	<b>-636,0</b>
Finansiella intäkter	-2,6	2,8	19,7	6,5
Finansiella kostnader	-15,3	-9,5	-46,0	-59,1
<b>Finansnetto</b>	<b>-17,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-26,3</b>	<b>-52,6</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-12,4</b>	<b>-57,9</b>	<b>21,7</b>	<b>-688,6</b>
Skatt på periodens resultat	3,6	14,9	7,2	25,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8,8</b>	<b>-43,0</b>	<b>28,9</b>	<b>-662,8</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Omräkningsdifferenser	-2,6	-4,2	-1,7	-4,2
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-11,4</b>	<b>-47,2</b>	<b>27,2</b>	<b>-667,0</b>
Total resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-11,4	-47,2	27,2	-667,0
Minoritetsägare	-	-	-	-
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,18</b>	<b>-6,12</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)</b>	<b>165 425</b>	<b>114 158</b>	<b>161 052</b>	<b>108 371</b>

## BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2010-08-31	2009-08-31
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill	876,0	876,0
Varumärke	500,0	500,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	82,3	88,0
Materiella anläggningstillgångar	139,9	196,9
Långfristiga fordringar	7,6	-
Uppskjutna skattefordringar	-	-
Varulager	563,2	590,6
Övriga omsättningstillgångar	343,5	349,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 512,5</b>	<b>2 600,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 404,5	1 071,3
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-
Långfristiga skulder	571,2	590,5
Kortfristiga skulder	536,8	939,1
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 512,5</b>	<b>2 600,9</b>

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2009- aug 2010	Sep 2008- aug 2009
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	48,0	-636,0
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	72,6	581,2
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	19,7	6,5
Erlagd ränta	-43,0	-61,4
Övrigt	2,4	9,9
<b>Förändring av rörelsekapital</b>	<b>99,7</b>	<b>-99,8</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>		
Varulager	6,4	86,2
Förändring av rörelsefordringar och skulder	13,5	-90,3
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>	<b>19,9</b>	<b>-4,1</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>119,6</b>	<b>-103,9</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>	<b>-46,7</b>	<b>-39,2</b>
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>72,9</b>	<b>-143,1</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Förändring av skulder till kreditinstitut	-535,7	-63,0
Upptagna lån	400,0	-
Nyemission	302,8	331,0
Förändring av checkkredit	-200,2	-137,4
Övrigt	-5,6	-3,8
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-38,7</b>	<b>126,8</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>34,2</b>	<b>-16,3</b>



## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2009- aug 2010	Sep 2008- aug 2009
Ingående balans	1 071,3	1 404,1
Periodens resultat	28,9	-662,8
Övrigt totalresultat	-1,7	-4,2
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-
Nyemission	306,0	334,2
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>1 404,5</b>	<b>1 071,3</b>

## NYCKELTAL

		Sep 2009- aug 2010 12 mån.	Sep 2008- aug 2009 12 mån.
Bruttomarginal	%	48,4	43,0
Rörelsemarginal	%	1,6	neg
Vinstmarginal	%	0,9	neg
Soliditet	%	55,9	41,2
Räntetäckningsgrad	ggr	1,5	neg
Nettoskuld	Mkr	428,6	826,6
Nettoskulsättningsgrad	%	30,5	77,2
Medelantal årsanställda, heltid		1 423	1 451
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		161 052	108 371
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	114 158
Resultat efter skatt per aktie	Kr	0,18	-6,12
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	8,49	9,38

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader Jun 2010- aug 2010	3 månader Jun 2009- aug 2009	12 månader Sep 2009- aug 2010	12 månader Sep 2008- aug 2009
<b>Nettoomsättning, Mkr</b>				
Polarn O. Pyret	105,4	110,9	435,7	431,2
Varuhus	269,2	299,6	1 114,7	1 153,0
Brothers & Sisters	149,6	148,0	591,5	564,0
JC	237,7	257,5	921,0	1 066,0
Övrigt	-3,2	-2,6	-8,4	-6,9
<b>Summa</b>	<b>758,7</b>	<b>813,4</b>	<b>3 054,5</b>	<b>3 207,3</b>
<b>Rörelseresultat, Mkr</b>				
Polarn O. Pyret	18,8	25,4	71,1	77,3
Varuhus	10,1	-16,0	40,3	-27,9
Brothers & Sisters	2,1	-4,2	34,0	8,9
JC	-12,4	-45,3	-51,5	-658,8
Övrigt	-13,1	-11,1	-45,9	-35,5
<b>Summa</b>	<b>5,5</b>	<b>-51,2</b>	<b>48,0</b>	<b>-636,0</b>

## RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2010	2010	2009/2010	2009	2009	2009	2008/2009
	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mars-maj	Dec-feb
Nettoomsättning	758,7	730,6	822,0	743,2	813,4	695,9	914,5
Handelsvaror	-406,5	-372,6	-439,6	-356,9	-488,7	-382,9	-579,3
<b>Bruttovinst</b>	<b>352,2</b>	<b>358,0</b>	<b>382,4</b>	<b>386,3</b>	<b>324,7</b>	<b>313,0</b>	<b>335,2</b>
<b>Bruttovinstmarginal</b>	<b>46,4%</b>	<b>49,0%</b>	<b>46,5%</b>	<b>52,0%</b>	<b>39,9%</b>	<b>45,0%</b>	<b>36,7%</b>
Övriga rörelseintäkter	-5,9	7,2	4,3	12,1	0,6	0,9	2,1
Övriga externa kostnader	-179,5	-181,2	-189,6	-178,4	-200,8	-175,7	-223,5
Personalkostnader	-138,9	-155,0	-171,3	-163,1	-144,8	-152,2	-178,1
Avskrivningar	-22,4	-22,8	-23,0	-23,4	-30,9	-22,1	-24,6
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-	-	-500,0
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	0,0	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5,5</b>	<b>4,2</b>	<b>2,8</b>	<b>33,5</b>	<b>-51,2</b>	<b>-36,1</b>	<b>-588,9</b>
Finansiella intäkter	-2,6	9,2	5,4	7,7	2,8	0,3	2,9
Finansiella kostnader	-15,3	-11,4	-12,2	-7,1	-9,5	-19,1	-12,5
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-12,4</b>	<b>2,0</b>	<b>-4,0</b>	<b>34,1</b>	<b>-57,9</b>	<b>-54,9</b>	<b>-598,5</b>
Skatt	3,6	11,9	0,6	-8,9	14,9	-9,3	26,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8,8</b>	<b>13,9</b>	<b>-3,4</b>	<b>25,2</b>	<b>-43,0</b>	<b>-64,2</b>	<b>-572,2</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>							
Omräkningsdifferenser	-2,6	0,3	2,4	-1,8	-6,7	-9,6	15,9
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-11,4</b>	<b>14,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>23,4</b>	<b>-49,7</b>	<b>-73,8</b>	<b>-556,3</b>

## RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader Jun 2010- aug 2010	3 månader Jun 2009- aug 2009	12 månader Sep 2009- aug 2010	12 månader Sep 2008- aug 2009
Nettoomsättning	25,7	26,1	98,9	104,3
Övriga rörelseintäkter	1,8	0,1	4,9	0,2
	<b>27,5</b>	<b>26,2</b>	<b>103,8</b>	<b>104,5</b>
Övriga externa kostnader	-24,8	-23,7	-96,9	-87,2
Personalkostnader	-6,1	-9,1	-32,6	-35,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4,8	-5,0	-19,7	-19,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8,2</b>	<b>-11,6</b>	<b>-45,4</b>	<b>-37,3</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-13,0	-86,0	-13,0	-586,0
Finansiella intäkter	-	-0,1	-	0,1
Finansiella kostnader	-5,9	-3,2	-20,7	-29,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-27,1</b>	<b>-100,9</b>	<b>-79,1</b>	<b>-652,9</b>
Bokslutsdispositioner	0,5	4,4	0,5	4,4
Skatter	17,2	15,5	17,2	15,5
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-9,4</b>	<b>-81,0</b>	<b>-61,4</b>	<b>-633,0</b>

## BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2010-08-31	2009-08-31
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	43,6	37,1
Materiella anläggningstillgångar	14,6	25,2
Finansiella anläggningstillgångar	1 517,2	1 586,5
Uppskjutna skattefordringar	23,6	28,6
Övriga omsättningstillgångar	275,1	228,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 874,1</b>	<b>1 905,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	1 391,3	1 075,6
Obeskattade reserver	12,5	13,1
Långfristiga skulder	400,0	394,2
Kortfristiga skulder	70,3	422,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 874,1</b>	<b>1 905,8</b>

## ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	10-08-31	10-05-31	10-02-28	09-11-30	09-08-31	09-05-31	09-02-28
Egna butiker Sverige*	166	166	166	167	168	161	158
Egna butiker Norge	26	29	46	47	46	49	54
Egna butiker Finland	24	24	25	25	25	27	27
Egna butiker Danmark	2	2	2	2	2	4	4
Franchisebutiker Sverige	129	133	132	133	133	140	143
Franchisebutiker utomlands	55	54	54	58	55	55	52
<b>Totalt</b>	<b>402</b>	<b>408</b>	<b>425</b>	<b>432</b>	<b>429</b>	<b>436</b>	<b>438</b>

\*Från och med bokföringsår 2009/2010 definieras Brothers & Sisters som ligger vägg i vägg som en butik i stället för som tidigare två butiker.

## ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2010-08-31			2009-08-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	45	14	59	44	14	58
Norge	0	20	20	0	18	18
Finland	0	10	10	0	9	9
England	0	11	11	0	12	12
Skottland	0	2	2	0	2	2
Irland	0	2	2	0	1	1
Island	0	2	2	0	2	2
Ryssland	0	0	0	0	2	2
Estland	0	2	2	0	1	1
Lettland	0	1	1	0	0	0
USA	0	2	2	0	1	1
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>66</b>	<b>111</b>	<b>44</b>	<b>62</b>	<b>106</b>

Varuhus	2010-08-31	2009-08-31
	Egna	Egna
Antal butiker	53	72
Total kvadratmeter yta, m2	18 782	22 236

Butikskoncept	2010-08-31			2009-08-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	38	73	111	38	77	115
JC, Norge	26	3	29	30	7	37
JC, Finland	17	0	17	17	0	17
Brothers, Sverige (singel)	4	16	20	4	16	20
Brothers, Finland (singel)	3	0	3	4	0	4
Sisters, Sverige (singel)	1	0	1	1	0	1
Sisters, Finland (singel)	0	0	0	0	0	0
Bro&Sis, Sverige (duo)	27	26	53	27	26	53
Bro&Sis, Finland (duo)	4	0	4	4	0	4
<b>Totalt</b>	<b>120</b>	<b>118</b>	<b>238</b>	<b>125</b>	<b>126</b>	<b>251</b>



## **RNB RETAIL AND BRANDS**

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29

S-103 23 Stockholm, Sweden

Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90

Organisationsnummer 556495-4682

[www.rnb.se](http://www.rnb.se)