

Bokslutskommuniké för perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011

Fjärde kvartalet, 1 juni 2011 – 31 augusti 2011 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 731 Mkr (759), en minskning med 3,6 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,0 procent.
- Rörelseresultatet försämrades med 40 Mkr och uppgick till -35 Mkr (6). Resultatet har påverkats negativt med 11 Mkr (9) av ytterligare avsättningar för konstaterade och osäkra fordringar samt med 5 Mkr för omstruktureringskostnader.
- Resultatet före skatt uppgick till -32 Mkr (-12). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat kvartalet positivt med 7 Mkr (-9).
- Resultatet efter skatt uppgick till -18 Mkr (-9), vilket motsvarar -0,11 kronor (-0,05) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 49 Mkr (48).

Perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 2 966 Mkr (3 054), en minskning med 2,9 procent, varav avyttringen av verksamheten på Steen & Ström har påverkat med -2,2 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 0,7 procent.
- Nedskrivning av goodwill och varumärke har skett i JC med 431 Mkr brutto, 368 Mkr netto efter uppskjuten skatt.
- Resultatet har påverkats negativt av en extraordinär inkuransavsättning i tredje kvartalet med 58 Mkr, av avsättningar för konstaterade och osäkra fordringar med 27 Mkr och av omstruktureringskostnader med 5 Mkr.
- Rörelseresultatet försämrades med 126 Mkr, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr, och uppgick till -78 Mkr (48).
- Resultatet före skatt uppgick till -103 Mkr (22), exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr. Finansnettot påverkades positivt av orealiserat resultat på terminskontrakt med 2 Mkr (1).
- Resultatet efter skatt uppgick till -445 Mkr (29), vilket motsvarar

-2,69 kronor (0,18) per aktie. Resultatet inkluderar 368 Mkr i nedskrivning av goodwill och varumärke i JC.

- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18 Mkr (120).

Nya finansiella mål för RNB

Styrelsen har beslutat om nya finansiella mål för RNB fr.o.m. verksamhetsåret 2011/2012.

De nya målen är:

- En långsiktig rörelsemarginal på 10 procent
- En långsiktig omsättningstillväxt på 5-10
- En skuldsättningsgrad på 0,5 -1,0

Händelser efter balansdagen

- RNB fortsätter arbetet med det koncernövergripande förändringsprogrammet och öppnar ett produktionskontor i Hong Kong den 1 november 2011. Kontoret ska samordna produktionen för dotterbolagen Polarn O. Pyret, Brothers & Sisters samt JC med stöd av satellitkontor som kommer att öppnas i Shanghai och Dacca. Det samordnade arbetssättet kommer att medföra en positiv effekt på bruttomarginalen om två till tre procentenheter.
- Konceptet Sisters kommer att genomgå en genomgripande strategisk förändring. Beslutet innebär bl a att vissa sk Duobutiker kommer att ställas om till enbart Brothers, andra kommer att minska Sistersytan och utöka Brothersytan. Sortimentet för Sisters kommer samtidigt att skifta från att innehålla både interna sortiment och externa varumärken, till att framöver enbart innehålla externa varumärken.
- Styrelsen har beslutat att kraftfullt reducera/omstrukturera den norska verksamheten inom JC. Ytterligare ett antal butiker kommer därmed att stängas. Antalet reduceras från dagens 21 till totalt 5 butiker
- Under inledningen av hösten har koncernledningen stärkts genom några nya befattningshavare:
 - Marthyn Inghamn, vd för JC
 - Yongan Kim, vd för Brothers & Sisters
 - Anders Wiberg, Global Supply Chain Director
 - Madeleine Granath, HR-chef
 - Sarah König, Etableringschef
 - Henrik Welander, (interim) CIO

VD-kommentar

Den svaga utvecklingen i detaljhandeln från tredje kvartalet fortsatte under fjärde kvartalet. Detaljhandelsmarknaden för kläder i jämförbara butiker i Sverige minskade med 4,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. För RNB var utvecklingen i Sverige marginellt bättre än branschen som helhet. Polarn O. Pyret utvecklades klart bättre än marknaden medan utvecklingen i JC i Sverige och Brothers & Sisters var svagare än marknadsgenomsnittet. Varuhus utvecklades ungefär som marknadssnittet.

De höga lagernivåerna vi hade vid ingången av fjärde kvartalet har påverkat resultatet negativt genom att försäljningen hade en förhållandevis hög reaandel.

Under sommaren fastställde vi koncernens strategiska agenda. I enlighet med denna har vi därpå etablerat en handlingsplan och påbörjat genomförandet. Vi har efter det fjärde kvartalets utgång kommunicerat ett antal åtgärder som syftar till att öka effektiviteten och sänka kostnadsnivån. Neddragningen av huvudkontoret, öppnandet av produktionskontoret i Hong Kong samt den strategiska förändringen av Sisters verksamhet skapar en ökad samordning och bättre kostnadseffektivitet. Vi har idag också kommunicerat beslutet att kraftfullt reducera/omstrukturera den norska verksamheten inom JC. Ytterligare ett antal butiker kommer därmed att stängas. Antalet reduceras från dagens 21 till totalt 5 butiker. Därmed finns förutsättningar att minimera rörelseförlusten i JC Norge som föregående verksamhetsår var -63 Mkr. Allt ovan är delar i den långsiktiga åtgärdsplanen för att skapa ett lönsamt RNB med starka marknadspositioner. Dessa åtgärder ger också kostnadsänkningar som förbättrar koncernens resultat redan på kort sikt.

Av de åtgärder vi redan vidtagit får vi lägre kostnader från och med nästa verksamhetsår (2012/2013) med minst 65 miljoner kronor, jämfört med dagens situation och ca hälften av dessa redan innevarande år (2011/2012). Av dessa härrör merparten från produktionssamordning och förändrad arbetsfördelning mellan huvudkontoret i Stockholm och produktionskontoret i Asien.

Förändringsarbetet genomförs i ett osäkert marknadsklimat och vi arbetar parallellt med ett antal ytterligare åtgärder som påverkar både resultat och likviditet positivt. Vårt mål är att säkerställa en långsiktigt stabil finansiell situation för att skapa maximal hävstång när marknadsklimatet förbättras.

Effekterna av den europeiska skuldskrisen är fortfarande svåra att överblicka men en majoritet av bedömarna räknar med en avmattning i svensk ekonomi under 2012. Jag delar denna bedömning och förväntar mig att marknaden fortsatt kommer att vara svag under merparten av verksamhetsåret 2011/2012.

Arbetet med koncernens strategiska agenda, varav framför allt vändningsarbetet för JC, kommer att präglade det kommande året. RNB har goda förutsättningar att, med lönsamhet, förstärka de marknadspositioner som vi har baserat på ett systematiskt förbättringsarbete.

Magnus Håkansson

Verksamheten

RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg och på Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 388 varav 178 drivs av franchisetagare.

Koncernens utveckling

	Q4		Helår	
	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10
Nettoomsättning, Mkr	731	759	2 966	3 054
Bruttomarginal (%)	44,2	46,4	46,9	48,4
Rörelseresultat, Mkr	-35	6	-510	48
Resultat före skatt, Mkr	-32	-12	-535	22
Resultat efter skatt, Mkr	-18	-9	-445	29
Rörelsemarginal (%)	-4,7	0,7	-17,2	1,6
Resultat per aktie, Kr	-0,11	-0,05	-2,69	0,18
Kassaflöde från löpande verks., Mkr	49	48	-18	120
Butiker, antal	388	402	388	402

Nedskrivning av goodwill hänförlig till förvärvet av JC

Förvärvet av JC-koncernen under sommaren 2006 resulterade i en goodwill om 1 063 Mkr och ett värde på varumärket JC om 500 Mkr. Under 2008/09 gjordes en nedskrivning av goodwillvärdet med 500 Mkr. Under föregående verksamhetsår gjordes en uppdelning av goodwill mellan JC och Brothers & Sisters. I JC fanns därefter en goodwillpost på 191 Mkr och ett värde i varumärket med 500 Mkr. Mot bakgrund av de fortsatta lönsamhetsproblemen för JC så har det konstaterats att vändningen tar längre tid än planerat vilket också har gjort att de framtida förväntningarna reviderats ned. Sammantaget gör detta att den nivå på goodwill och varumärke som är hänförlig till förvärvet av JC inte kan försvaras. Under verksamhetsåret har därför en nedskrivning av resterande goodwill skett med 191 Mkr samt av varumärket med 240 Mkr brutto, 177 Mkr netto efter uppskjuten skatt.

Rationalisering av huvudkontoret

Omstrukturering av huvudkontoret har beslutats och genomförs under hösten, innebärande bl a att ca 30 tjänster rationaliserats bort. Reservering för kostnader i samband med detta har gjorts i fjärde kvartalet med 5 Mkr. Totalt bedöms rationaliseringen innebära en årlig kostnadsminskning med ca 14 Mkr från och med hösten 2011.

Avveckling av verksamhet på Illum i Köpenhamn

Verksamheten på Illum Kids avvecklades under januari 2011. Kontraktet för att bedriva verksamhet på Illum Kosmetik har sagts upp av bolaget. Verksamheten kommer att avvecklas senast 15 januari 2012. Avvecklingskostnader har belastat perioden med sammanlagt 4 Mkr.

Ny styrelseordförande i RNB RETAIL AND BRANDS

Under året har Magnus Håkansson tillträtt som VD och Koncernchef och Laszlo Kriss som styrelseordförande i bolaget.

Intäkter och resultat

Fjärde kvartalet, 1 juni 2011 – 31 augusti 2011

RNB:s nettoomsättning under kvartalet uppgick till 731 Mkr (759), vilket är en minskning med 3,6 procent. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i kvartalet negativt med 0,3 procent.

Omsättningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade med 3,0 procent jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 44,2 procent (46,4).

Kvartalsresultatet har framförallt påverkats negativt av den svaga försäljningsutvecklingen och en relativt hög reaandel, som i sin tur påverkat marginalerna negativt. Resultatet har även belastats med ytterligare avsättningar för konstaterade och osäkra fordringar med 11 Mkr (9) och reservering för omstrukturingskostnader med 5 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till -35 Mkr (6).

Resultatet efter finansiella poster, exkluderat orealiserat resultat på terminskontrakt uppgick till -40 Mkr (-4).

Finansnettot påverkades positivt av orealiserat resultat på terminskontrakt med 7 Mkr. Föregående år var motsvarande post negativ med 9 Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till -18 Mkr (-9).

Perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011

RNB:s nettoomsättning uppgick under perioden till 2 966 Mkr (3 054), vilket är en minskning med 2,9 procent. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i perioden negativt med 1,9 procent.

Omsättningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade under samma period med 0,7 procent.

Bruttomarginalen för perioden uppgick till 46,9 procent (48.4).

Resultatet har påverkats negativt relativt föregående år av den svaga försäljningsutvecklingen framförallt under det senaste halvåret. Den svaga försäljningen har även fått konsekvenser på reaandelar, lagernivåer och lagervärderingen. På grund av konstaterade överlager gjordes därför i tredje kvartalet en inkuransavsättning om 58 Mkr. Reservering för konstaterade och osäkra kundfordringar har skett med 27 Mkr, varav 14 Mkr i tredje och 11 Mkr i fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr, uppgick till -78 Mkr (48).

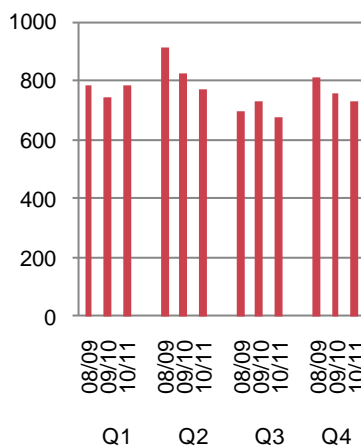
Resultatet efter finansiella poster, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr och exkluderat orealiserat resultat på terminskontrakt, uppgick till -106 Mkr (21).

Finansnettot påverkades positivt av orealiserat resultat på terminskontrakt med 2 Mkr (1). Resultatet efter skatt uppgick till -445 Mkr (29), vilket inkluderar 368 Mkr i nedskrivning av goodwill och varumärke i JC.

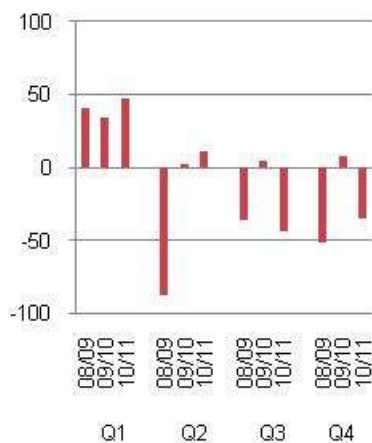
I perioden har en butik utanför varuhuset på NK inom affärsområde varuhus avyttrats med en reavinst på 15 Mkr. En nedskrivning av immateriella tillgångar i koncernen har samtidigt skett med 15 Mkr, föranlett av implementeringen av ett nytt affärssystem.

Verksamheten på varuhuset Illum, som är under avveckling, visar ett rörelseresultat om -12 Mkr (-13). I detta resultat ligger en kostnad på 4 Mkr för avvecklingen av Kids och Kosmetik.

Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, exklusive nedskrivning av goodwill och varumärke, Mkr

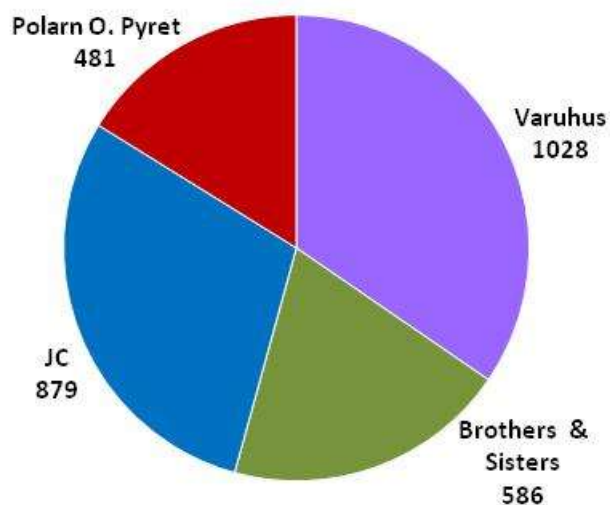


Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus, JC och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		Varuhus		JC		Brothers & Sisters	
	Q4 10/11	Q4 09/10	Q4 10/11	Q4 09/10	Q4 10/11	Q4 09/10	Q4 10/11	Q4 09/10
Nettoomsättning, Mkr	108	105	256	269	228	237	144	150
Rörelseresultat, Mkr	11	19	18	10	-46	-13	-5	2
Antal butiker	117	111	49	53	141	157	81	81
Varav franchise	70	66	-	-	67	76	41	42

Nettoomsättning september 2010 – augusti 2011, Mkr



Affärsområde Polarn O. Pyret

Fjärde kvartalet, 1 juni 2011 – 31 augusti 2011

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 108 Mkr (105). Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 4,3 procent jämfört med föregående år. Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 664 Mkr (608).

Rörelseresultatet uppgick till 11 Mkr (19), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,4 procent (18,1). Den positiva effekten som försäljningsökningen gav motverkas resultatmässigt av att detta skett genom en högre reaandel än tidigare. Samtidigt är omkostnaderna något högre bl a beroende på kostnader för flytt av centrallager samt av kostnader relaterat till föreberedelserna för en utlandsexpansion. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 47 (45). Därutöver finns 70 (66) franchisebutiker, varav 14 (14) i Sverige och 56 (52) i utlandet.

Perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 481 Mkr (436). Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 4,1 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 69 Mkr (71), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,4 procent (16,4).

Affärsområde Varuhus

Fjärde kvartalet, 1 juni 2011 – 31 augusti 2011

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 256 Mkr (269) en minskning med 5,1 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 4,0 procent.

Rörelseresultatet förbättrades till 18 Mkr (10) framförallt som en effekt av stärkta bruttomarginaler.

Perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011

Nettoomsättning uppgick under perioden till 1 028 Mkr (1 115) en minskning med 7,8 procent. Den avvecklade verksamheten på Steen & Ström har påverkat nettoomsättningen negativt med 6,1 procent. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 0,5 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 74 Mkr (40). Av förbättringen på 34 Mkr härrör 15 Mkr från avyttringen av en butik utanför varuhusen NK. Övrig förbättring beror framförallt på stärkta bruttomarginaler och att förlustbringande verksamhet avyttrats.

Verksamheten på Illum Kids avvecklades under januari. Kontraktet för att bedriva verksamhet på Illum Kosmetik har sagts upp av bolaget och kommer att avvecklas senast 15 januari 2012. Verksamheten på

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 117 butiker, varav 70 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O.Pyret i 10 länder.



Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 49 (53), med en total säljyta om 17 995 (18 782) kvadratmeter.



Illum har påverkat rörelseresultatet negativt i perioden med -12 Mkr (-13) I detta resultat ligger en belastning med 4 Mkr för avvecklingen av Kids och Kosmetik.

Rörelseresultatet för affärsområde Varuhus, exklusive verksamheten på Illum och Steen & Ström samt exklusive den extraordinära intäkten av en såld butik, uppgick till 71 Mkr (61).

Affärsområde JC

Fjärde kvartalet, 1 juni 2011 – 31 augusti 2011

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 228 Mkr (237) en minskning med 3,8 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 1,8 procent. I lokala valutor var minskningen 0,8 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader på JC uppgick till 1 072 Mkr (1 138).

Rörelseresultatet i JC har försämrats med 34 Mkr, vilket innebär en rörelseförlust på 46 Mkr (-12) för fjärde kvartalet. Försämringen beror på att försäljningen innehåller en hög reaandel som påverkar bruttomarginalen negativt samt av reservering för konstaterade och osäkra kundfordringar med 9 Mkr (8).

Perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011

Nettoomsättning uppgick under perioden till 879 Mkr (920) en minskning med 4,5 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,6 procent. I lokala valutor var försäljningen oförändrad.

Rörelseresultatet i JC har försämrats med 104 Mkr vilket innebär en förlust på 156 Mkr (-52) för perioden, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr. Resultatet har påverkats negativt av den svaga försäljningsutvecklingen under de senaste kvartalen, både i form av försämrade bruttovinst på den minskade försäljningen och av de konsekvenser detta fått på lagernivåer, lagervärdering och reaandelar. På grund av de konstaterade överlagren så gjordes i tredje kvartalet en inkuransavsättning om 51 Mkr. Reservering för konstaterade och osäkra kundfordringar har skett med 24 Mkr (8).

JC

JC har totalt 141 (157) butiker, varav 67 (76) drivs som franchise.



Affärsområde Brothers & Sisters

Fjärde kvartalet, 1 juni 2011 – 31 augusti 2011

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 144 Mkr (150) en minskning med 4,1 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 8,1 procent. I lokala valutor minskade försäljningen med 7,8 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 706 Mkr (716).

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgår till -5 Mkr (2). Resultatförsämringen beror främst på den minskade försäljningen och på en högre reaandel. Reservering för konstaterade och osäkra kundfordringar har skett med 2 Mkr (1).

Perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 586 Mkr (592), en minskning med 1,0 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 0,6 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 0,7 procent.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgick till 6 Mkr (34). Merparten av resultatförsämringen är hänförligt till Sisters både i form av en försvagad bruttomarginal orsakat av en hög reaandel men även av att en inkuransavsättning om 7 Mkr gjordes i tredjekvartalet på grund av konstaterat överlager. Under perioden har även en ökad marknadsföringssatsning på Sisters under det första kvartalet inneburit ökade kostnader. Reservering för konstaterade och osäkra kundfordringar har skett med 2 Mkr (2).

Brothers & Sisters

Brothers & Sisters har totalt 81 (81) butiker, varav 41 (42) drivs som franchise.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 079 Mkr jämfört med 2 518 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 959 Mkr (1 404), vilket ger en soliditet om 46,1 procent (55,8).

Varulagret uppgick den 31 augusti 2011 till 573 Mkr (563).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18 Mkr (120).

Efter investeringar uppgick kassaflödet till -96 Mkr (73).

Nettolåneskulden uppgick till 507 Mkr jämfört med 429 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 139 Mkr jämfört med 240 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Koncernen uppfyller de kreditvillkor som finns i gällande avtal med kreditgivarna.

Investeringar och av- och nedskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 101 Mkr (41). Av- och nedskrivningarna uppgick till 527 Mkr (92), varav nedskrivning av goodwill och varumärke med 431 Mkr.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 435 (1 442) personer.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har ett lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på 400 Mkr till marknadsmässiga ränte- och covenantvillkor. I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2009/2010 Not 4, sidan 66.

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalt skatt om 6 Mkr (-2).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 100 Mkr (99). Resultatet efter finansnetto uppgick till -490 Mkr (-79). Investeringar uppgick till 47 Mkr (23).

Framtidsutsikter

Det är styrelsens bedömning att resultatet förbättras väsentligt under räkenskapsåret 2011/2012 även om utvecklingen av detaljhandelsmarknaden för kläder fortsätter att vara svag.

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2009/2010.

Press och analytikermöte

Med anledning av dagens rapport för fjärde kvartalet 2010/2011 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 27 oktober 2011 klockan 09:30.

Årsstämma

Årsstämma för räkenskapsåret 2010/2011 kommer att hållas torsdagen den 19 januari 2012 klockan 17:00. Stämman kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm.

Årsredovisning

RNB:s årsredovisning för räkenskapsåret 2010/2011 kommer att vara klar i december 2011 och finnas tillgänglig på bolagets kontor och på bolagets hemsida www.rnb.se

Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långgivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2009/2010.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisning för räkenskapsåret 2010/2011	December 2011
Delårsrapport för första kvartalet 2011/2012	18 januari 2012
Årsstämma	19 januari 2012
Delårsrapport för andra kvartalet 2011/2012	30 mars 2012
Delårsrapport för tredje kvartalet 2011/2012	27 juni 2012
Bokslutsrapport för 2011/2012	24 oktober 2012

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 oktober 2011
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen, RNB RETAIL AND BRANDS

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Lilian Fossum Biner
Vice ordförande

Jan Carlzon
Styrelseledamot

Torsten Jansson
Styrelseledamot

Mikael Solberg
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande Direktör

För mer information, vänligen kontakta

VD Magnus Håkansson 08-410 520 02, 0768-87 20 02
CFO Gunnar Bergquist 08-410 520 01, 0768-87 20 01

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 oktober 2011, kl. 07:00.

TOTALRESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader	3 månader	12 månader	12 månader
	Jun 2011- aug 2011	Jun 2010- aug 2010	Sep 2010- aug 2011	Sep 2009- aug 2010
Nettoomsättning	731,2	758,7	2 965,7	3 054,5
Handelsvaror	-408,1	-406,5	-1 575,3	-1 575,6
Bruttoresultat	323,1	352,2	1 390,4	1 478,9
Övriga rörelseintäkter	1,5	-5,9	21,6	17,8
Övriga externa kostnader	-189,7	-179,5	-765,9	-726,8
Personalkostnader	-149,0	-138,9	-628,2	-628,4
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-20,3	-22,4	-96,1	-91,6
Nedskrivning av goodwill och varumärke	0,0	-	-431,2	-
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-0,1	-	-0,1	-2,0
Rörelseresultat	-34,5	5,5	-509,5	48,0
Finansiella intäkter	3,7	5,9	6,8	16,8
Finansiella kostnader	-8,7	-15,3	-34,0	-44,0
Orealiserat resultat på terminskontrakt	7,1	-8,5	2,1	0,8
Finansnetto	2,1	-17,9	-25,1	-26,4
Resultat före skatt	-32,4	-12,4	-534,6	21,6
Skatt på periodens resultat	14,8	3,6	89,4	7,2
Periodens resultat	-17,6	-8,8	-445,2	28,8
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	2,1	-2,6	0,0	-1,7
Totalresultat för perioden	-15,5	-11,4	-445,2	27,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-17,6	-8,8	-445,2	28,8
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-15,5	-11,4	-445,2	27,1
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,11	-0,05	-2,69	0,18
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	165 425	165 425	165 425	161 052

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2011-08-31	2010-08-31
Tillgångar		
Goodwill	685,1	876,0
Varumärke	259,7	500,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	95,0	82,3
Materiella anläggningstillgångar	131,9	139,9
Långfristiga fordringar	0,0	7,6
Varulager	573,1	563,2
Övriga omsättningstillgångar	334,2	348,8
Summa tillgångar	2 079,0	2 517,9
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	959,3	1 404,5
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-
Långfristiga skulder	456,5	571,1
Kortfristiga skulder	663,2	542,2
Summa eget kapital och skulder	2 079,0	2 517,9

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2010- aug 2011	Sep 2009- aug 2010
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-509,5	48,0
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	494,9	68,4
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	6,8	17,6
Erlagd ränta	-30,4	-41,0
Övrigt	-6,3	2,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-44,5	95,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	-9,9	6,7
Förändring av rörelsefordringar och skulder	36,4	17,5
Förändringar i rörelsekapital	26,5	24,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-18,0	119,6
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-77,7	-46,7
Kassaflöde efter investeringar	-95,7	72,9
Finansieringsverksamheten		
Förändring av skulder till kreditinstitut	0,0	-535,7
Upptagna lån	-	400,0
Nyemission	-	302,8
Förändring av checkkredit	105,4	-200,1
Övrigt	-5,7	-5,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	99,7	-38,7
Periodens kassaflöde	4,0	34,2

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2010- aug 2011	Sep 2009- aug 2010
Ingående balans	1404,5	1071,3
Periodens resultat	-445,2	28,8
Övrigt totalresultat	0,0	-1,7
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-
Nyemission	-	306,0
Belopp vid periodens utgång	959,3	1 404,5

NYCKELTAL

		Sep 2010- aug 2011	Sep 2009- aug 2010
		12 mån.	12 mån
Bruttomarginal	%	46,9	48,4
Rörelsemarginal	%	-17,2	1,6
Vinstmarginal	%	-15,0	0,9
Soliditet	%	46,1	55,8
Räntetäckningsgrad	ggr	-14,7	1,5
Nettoskuld	Mkr	507,2	428,6
Nettoskuldsättningsgrad	%	52,9	30,5
Medelantal årsanställda, heltid		1 435	1 442
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		165 425	161 052
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	165 425
Resultat efter skatt per	Kr	-2,69	0,18
Eget kapital per aktie vic	Kr	5,80	8,49

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader	3 månader	12 månader	12 månader
	Jun 2011- aug 2011	Jun 2010- aug 2010	Sep 2010- aug 2011	Sep 2009- aug 2010
Nettoomsättning, Mkr				
Polarn O. Pyret	108,1	105,4	480,7	435,7
Varuhus	255,5	269,2	1 027,9	1 114,7
Brothers & Sisters	144,2	150,4	586,0	592,3
JC	227,9	236,9	878,9	920,2
Övrigt	-4,5	-3,2	-7,8	-8,4
Summa	731,2	758,7	2 965,7	3 054,5
Rörelseresultat, Mkr				
Polarn O. Pyret	11,2	19,1	69,4	71,4
Varuhus	17,8	10,1	73,7	40,3
Brothers & Sisters	-4,9	2,1	5,9	34,0
JC	-45,9	-12,5	-586,8	-51,6
Övrigt	-12,7	-13,3	-71,7	-46,1
Summa	-34,5	5,5	-509,5	48,0

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2011	2011	2010/2011	2010	2010	2010
	Jun-Aug	Mar-Maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj
Nettoomsättning	731,2	674,9	772,4	787,2	758,7	730,6
Handelsvaror	-408,1	-402,9	-391,2	-373,1	-406,5	-372,6
Bruttovinst	323,1	272,0	381,2	414,1	352,2	358,0
Bruttovinstmarginal	44,2%	40,3%	49,4%	52,6%	46,4%	49,0%
Övriga rörelseintäkter	1,5	2,3	11,5	6,3	-5,9	7,2
Övriga externa kostnader	-189,7	-197,8	-183,3	-195,1	-179,5	-179,2
Personalkostnader	-149,0	-158,0	-162,8	-158,4	-138,9	-155,0
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-20,3	-20,3	-35,3	-20,2	-22,4	-22,8
Nedskrivning av goodwill och varumärke	0,0	-431,2	-	-	-	-
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-0,1	-	-	-	-	-2,0
Rörelseresultat	-34,5	-533,0	11,3	46,7	5,5	6,2
Finansiella intäkter	3,7	1,1	1,0	1,0	5,9	5,7
Finansiella kostnader	-8,7	-6,9	-9,3	-9,1	-15,3	-11,4
Orealiserat resultat på terminskontrakt	7,1	3,2	-10,3	2,1	-8,5	3,5
Resultat efter finansnetto	-32,4	-535,6	-7,3	40,7	-12,4	4,0
Skatt	14,8	84,0	-2,3	-7,1	3,6	11,9
Periodens resultat	-17,6	-451,6	-9,6	33,6	-8,8	15,9
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	2,1	-0,2	-1,4	-0,5	-2,6	0,3
Totalresultat för perioden	-15,5	-451,8	-11,0	33,1	-11,4	16,2

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader	3 månader	12 månader	12 månader
	Jun 2011- aug 2011	Jun 2010- aug 2010	Sep 2010- aug 2011	Sep 2009- aug 2010
Nettoomsättning	20,4	25,7	100,6	98,9
Övriga rörelseintäkter	0,8	1,8	5,6	4,9
	21,2	27,5	106,2	103,8
Övriga externa kostnader	-16,9	-24,8	-102,1	-96,9
Personalkostnader	-12,2	-6,1	-42,2	-32,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-4,7	-4,8	-33,8	-19,7
Rörelseresultat	-12,6	-8,2	-71,9	-45,4
Resultat från andelar i koncernföretag	-40,8	83,5	-393,8	83,5
Finansiella intäkter	2,1	3,5	2,1	3,5
Finansiella kostnader	-10,6	-9,4	-26,0	-24,2
Resultat efter finansiella poster	-61,9	69,4	-489,6	17,4
Bokslutsdispositioner	-	0,5	-	0,5
Skatter	-1,8	-8,2	17,8	-8,2
Resultat efter skatt	-63,7	61,7	-471,8	9,7

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2011-08-31	2010-08-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	65,7	43,6
Materiella anläggningstillgångar	5,6	14,6
Finansiella anläggningstillgångar	1 146,7	1 517,2
Uppskjutna skattefordringar	41,4	23,6
Övriga omsättningstillgångar	262,0	275,9
Sum ma tillgångar	1 521,4	1 874,9
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	919,6	1 391,3
Obeskattade reserver	12,5	12,5
Långfristiga skulder	400,0	400,0
Kortfristiga skulder	189,3	71,1
Sum ma eget kapital och skulder	1 521,4	1 874,9

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	11-08-31	11-05-31	11-02-28	10-11-30	10-08-31	10-05-31
Egna butiker Sverige*	166	168	168	170	166	166
Egna butiker Norge	21	24	27	27	26	29
Egna butiker Finland	22	25	25	25	24	24
Egna butiker Danmark	1	1	1	2	2	2
Franchisebutiker Sverige	121	125	125	126	129	133
Franchisebutiker utomlands	57	57	55	55	55	54
Totalt	388	400	401	405	402	408

*Från och med bokföringsår 2009/2010 definieras Brothers & Sisters som ligger vägg i vägg som en butik i stället för som tidigare två butiker.

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2011-08-31			2010-08-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	47	14	61	45	14	59
Norge	0	21	21	0	20	20
Finland	0	12	12	0	10	10
England	0	12	12	0	11	11
Skottland	0	2	2	0	2	2
Irland	0	2	2	0	2	2
Island	0	2	2	0	2	2
Ryssland	0	0	0	0	0	0
Estland	0	2	2	0	2	2
Lettland	0	1	1	0	1	1
USA	0	2	2	0	2	2
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
Totalt	47	70	117	45	66	111

Varuhus	Egna	Egna
Antal butiker	49	53
Total kvadratmeter yta, m2	17 995	18 782

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	38	66	104	38	73	111
JC, Norge	21	1	22	26	3	29
JC, Finland	15	0	15	17	0	17
Totalt	74	67	141	81	76	157

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	5	15	20	4	16	20
Brothers, Finland (singel)	7	0	7	3	0	3
Sisters, Sverige (singel)	1	0	1	1	0	1
Sisters, Finland (singel)	0	0	0	0	0	0
Bro&Sis, Sverige (duo)	27	26	53	27	26	53
Bro&Sis, Finland (duo)	0	0	0	4	0	4
Outlet (duo)	0	0	0	0	0	0
Totalt	40	41	81	39	42	81



RNB RETAIL AND BRANDS

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 Stockholm, Sweden
Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90
Organisationsnummer 556495-4682
www.rnb.se