

Bokslutskommuniké för perioden 1 september 2011 – 31 augusti 2012

Fjärde kvartalet, 1 juni 2012 – 31 aug 2012 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 671 Mkr (731), en minskning med 8,3 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,4 procent under kvartalet.
- Nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters har skett med 201 Mkr.
- Rörelseresultatet, exklusive goodwillnedskrivning, förbättrades med 6 Mkr och uppgick till -29 Mkr (-35). Reservering för bolagets fordringar i samband med konkursen i Panaxia har skett med 6 Mkr, vilket är bolagets totala exponering i konkursen.
- JC's verksamhet i Norge, som avvecklats under året, har påverkat rörelseresultatet med 0 Mkr (-6).
- Resultatet före skatt och före goodwillnedskrivning uppgick till -57 Mkr (-32). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med -8 Mkr (7).
- Resultatet efter skatt uppgick till -250 Mkr (-18), vilket motsvarar -1,51 kronor (-0,11) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12 Mkr (49).

Perioden 1 september 2011 – 31 augusti 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 2 791 Mkr (2 966), en minskning med 5,9 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 2,0 procent.
- Nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters har skett med 201 Mkr (föregående år skrevs goodwill och varumärke i JC ner med 431 Mkr).
- Rörelseresultatet, exklusive årets och föregående års nedskrivning av goodwill och varumärke, försämrades med 24 Mkr och uppgick till -102 Mkr (-78).
- JC's verksamhet i Norge, som avvecklats under året, har påverkat rörelseresultatet med -62 Mkr (-63).

- Rörelseresultatet, exklusive JC's verksamhet i Norge och exklusive årets och föregående års nedskrivning av goodwill och varumärke försämrades med 25 Mkr och uppgick till -40 Mkr (-15).
- Resultatet före skatt uppgick till -159 Mkr (-103) exklusive årets och föregående års nedskrivning av goodwill och varumärke. Exklusive även JC i Norge var resultatet före skatt -96 Mkr (-40). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med -2 Mkr (2).
- Resultatet efter skatt uppgick till -329 Mkr (-445), vilket motsvarar -1,99 kronor (-2,69) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4 Mkr (-18).

Händelser efter balansdagen

- Rörelsefinansiering från bolagets huvudägare Konsumentföreningen Stockholm, som uppgår till totalt 500 Mkr (400+100), har omförhandlats så att löptiden för bägge lånen förlängts till 30 juni 2015. Lånen är amorteringsfria fram till förfallodagen. Övriga villkor för lånen är oförändrade.

VD-kommentar

Den negativa utvecklingen i kläddetaljhandeln fortsatte under vårt fjärde kvartal, med en nedgång som summerade till cirka 3,2 procent enligt HUI's blixindex. Trots den utmanande marknadsutvecklingen var RNBs försäljning i jämförbara butiker i Sverige något bättre än marknaden med en nedgång motsvarande 3,0 procent. Vår totala butiksförsäljning på alla marknader minskade med cirka 4,0 procent och i jämförbara egna butiker med 3,4 procent. Marknadens svaghet kan förklaras av flera samverkande faktorer där den makroekonomiska osäkerheten gör konsumenter försiktigare samtidigt som branschen som helhet fortfarande har ett överlager med omfattande rea-hantering som följd. Till detta kommer e-handels tilltagande betydelse och en ökande branschglidning mot sporthandeln som vi sett sedan sommaren.

Utvecklingen för de enskilda affärsområdena var blandad. Försäljningen inom Departments & Stores utvecklades avsevärt bättre än marknaden i kvartalet, och även JC i Sverige har utvecklats något bättre än marknaden. Tyvärr var försäljningsutvecklingen för såväl Brothers & Sisters samt Polarn O. Pyret negativ jämfört med marknaden som helhet under årets avslutande kvartal. Positivt var att försäljningen för JC skedde till högre bruttomarginaler tack vare friskare lager och större andel fullpridförsäljning. Bruttomarginalerna i butik i affärsområdena Polarn O. Pyret samt Departments & Stores var i linje med motsvarande kvartal föregående år, medan marginalerna i Brothers & Sisters fortsatt att pressas av utförsäljningen av Sisters interna sortiment.

Under fjärde kvartalet har vi arbetat vidare på ett antal förbättringsåtgärder som syftar till att öka effektiviteten och sänka kostnadsnivån. De aktiviteter vi har genomfört under kvartalet som jag vill framhålla är bland annat lanseringen av nya JC, ytterligare övertagande av 7 butiker tidigare ägda av franchisetagare till både JC och Brothers & Sisters samt etableringen av satellitkontoret för produktion i Dhaka.

Utmanande helår med många aktiviteter

Helåret 2011/2012 har varit intensivt för RNB. Marknaden har utvecklats genomgående svagt under hela året. RNB har dock haft en bättre försäljningsutveckling än marknaden under tre kvartal av fyra trots att verksamheterna i både JC och Brothers & Sisters har präglats av omfattande omställningar samt betydande effekter av lagerreduktionsarbete.

Jag är också nöjd med det vändningsarbete vi har lyckats genomföra som baseras på vår strategiska agenda. Under det gångna räkenskapsåret har vi bland annat åstadkommit följande:

- reduktion av lagret på koncernnivå med totalt 89 mkr (varav JC Norge 24). Detta inkluderar fler egna butiker i och med övertag från franchise, vilket påverkat lagernivån med ca 40 mkr.
- etablering av den samordnade produktionsorganisationen med målbilden att realisera den fulla potentialen under 2012/2013
- etablering av den samordnade logistikorganisationen och nedläggning av logistikorganisationen i Göteborg

- reduktion med ca 20 personer på huvudkontoret
- övertagande av 27 franchise butiker till egen drift
- nedläggningen av JC Norge som genomfördes fullt ut under maj
- lanseringen av nya JC – ”JC Jeans Company” – vilket så här långt inneburit att 31 butiker blivit omställda, nytt namn, nytt kommunikationsuttryck samt nytt höst- och vintersortiment
- ca hälften av den planerade omstöpnigen av butiksytan för Brothers & Sisters är genomförd, framför allt kopplat till reduktionen av yta för Sisters interna sortiment
- lagerreduktionsarbetet har för Brothers & Sisters del inneburit en neddragning med totalt 18 Mkr, varav Brothers utgör 10 Mkr och Sisters 8 Mkr

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret har uppvisat en svag utveckling under slutet av räkenskapsåret. Nedgången kan förklaras av ett flertal samverkande mindre faktorer som tillsammans skapat en kraftigt negativ utveckling. Denna utveckling har accelererat i fart under de senaste månaderna. Vårt fokus ligger nu på att kraftfullt arbeta med ökad försäljning i Sverige samtidigt som vi ser över Polarn O. Pyrets sortiment, kommunikation och långsiktiga varumärkes-positionering. Vi kommer även att fokusera på att utveckla e-handeln och tog det första steget när vi lanserade e-handel för Polarn O. Pyret i de länder inom EU där vi inte har fysiska butiker. Vi har dessutom under året etablerat 9 nya butiker genom master franchisetagare.

Bra utgångsläge för kommande år

De åtgärder som vi redan har vidtagit har medfört lägre kostnader till viss del under innevarande räkenskapsår men med ytterligare effekt från och med verksamhetsåret 2012/2013, som tidigare har angivits. Vår bedömning av potentialen är oförändrad men med viss risk för att en fördröjning i tiden att realisera den fulla potentialen kan uppstå.

Lagren är avsevärt friskare nu och mer konservativt värderade jämfört med för ett år sedan vilket skapar bättre förutsättningar att sälja med fulla marginaler. Som tidigare kommunicerats arbetar vi med ett antal åtgärder som påverkar kassaflöde och likviditet positivt. Utöver detta kommer nedläggningen av JC Norge att ge en positiv resultateffekt kommande år då innevarande års beräknade förlust om 62 miljoner kronor ej återkommer. Detsamma gäller för verksamheten på Illum i Danmark som har haft en negativ påverkan på resultatet innevarande år med 9 miljoner kronor.

Övertagande av 27 franchisetagarbutiker för JC och Brothers & Sisters i kombination med en positiv försäljningstrend för JC skapar förutsättningar för en bra affärsverksamhet och en stabilare finansiell situation jämfört med för ett år sedan.

Till de åtgärder som har skapat en ökad finansiell stabilitet kommer ett antal åtgärder som syftar till att öka försäljningen. Förberedelserna för att expandera Polarn O. Pyret i Holland har påbörjats och vår bedömning är att den första butiken öppnas innan sommaren 2013. Vändningen av JC står inför en betydelsefull period i höst

och flertalet resterande egna JC butiker kommer att ställas om under kommande räkenskapsår. Vidare har vi lanserat e-handel för JC och Brothers under september.

Den svaga försäljningen innebär fortsatt finansiell press på koncernen varför vi har ingått ett avtal om nya villkor för finansieringen från Konsumentföreningen Stockholm. De nya lånevillkoren innebär att covenanterna har justerats något, att lånen är amorteringsfria fram till förfall och att dom förlängs till juni 2015. Beslutet att skriva ned goodwill rörande affärsområdet Brothers & Sisters är en effekt av den svaga utvecklingen i affärsområdet under en längre tid. Den nya nivån på goodwill är långsiktigt hållbar och skapar en sundare balansräkning samtidigt som inga låneconvanter riskerar att brytas.

Efter räkenskapsårets utgång har vissa förändringar i koncernledningen genomförts. Anders Wiberg går in i rollen som ny VD för Polarn O. Pyret medan Maria Öqvist blir ny VD för Brothers & Sisters. Båda förändringarna trädde i kraft per den 27 september. Vi har rekryterat Peter Bondelid till rollen som Supply Chain Director att ersätta Anders Wiberg under november och i samband med dessa förändringar lämnar Yongan Kim koncernledningen.

Trots den fortsatta utmanande marknadsutvecklingen ser jag med tillförsikt på förändringstakten och utvecklingen för RNB RETAIL AND BRANDS inför verksamhetsåret 2012/2013.

Magnus Håkansson

Verksamheten

RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 10 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 379 varav 151 drivs av franchisetagare.

Koncernens utveckling

	Q4		Helår	
	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11
Nettoomsättning, Mkr	671	731	2 791	2 966
Bruttomarginal (%)	44,9	44,2	47,7	46,9
Rörelseresultat, Mkr	-230	-35	-303	-510
Resultat före skatt, Mkr	-258	-32	-360	-535
Resultat efter skatt, Mkr	-250	-18	-329	-445
Rörelsemarginal (%)	-34,2	-4,7	-10,9	-17,2
Resultat per aktie, Kr	-1,5	-0,1	-2,0	-2,7
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-12	49	-4	-18
Butiker, antal			379	392

Intäkter och resultat

Fjärde kvartalet, 1 juni 2012 – 31 augusti 2012

RNB:s nettoomsättning under kvartalet uppgick till 671 Mkr (731), vilket är en minskning med 8,3 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,4 procent under kvartalet.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 44,9 procent (44,2).

Rörelseresultatet, exklusive goodwillnedskrivning, förbättrades med 6 Mkr och uppgick till -29 Mkr (-35). JC's verksamhet i Norge, som avvecklats under året, har påverkat kvartalets resultat med 0 Mkr (-6).

Reservering för osäkra kundfordringar har under kvartalet gjorts med 3 Mkr (11).

Reservering för bolagets fordringar i samband med konkursen i värdehämtningsföretaget Panaxia har skett med 6 Mkr, vilket är bolagets totala exponering i konkursen.

Resultatet före skatt och före goodwillnedskrivning uppgick till -57 Mkr (-32).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med -8 Mkr (7). Resultatet efter skatt uppgick till -250 Mkr inklusive nedskrivning av goodwill med 201 Mkr (-18).

Perioden 1 september 2011 – 31 augusti 2012

RNB:s nettoomsättning under perioden uppgick till 2 791 Mkr (2 966), vilket är en minskning med 5,9 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 2,0 procent jämfört med föregående år.

Omstruktureringen av franchisetagarnätverket har hittills under räkenskapsåret inneburit övertagande av 27 butiker (20 JC och 7 BrSi) medan 4 JC-butiker har stängt i samband med konkurser.

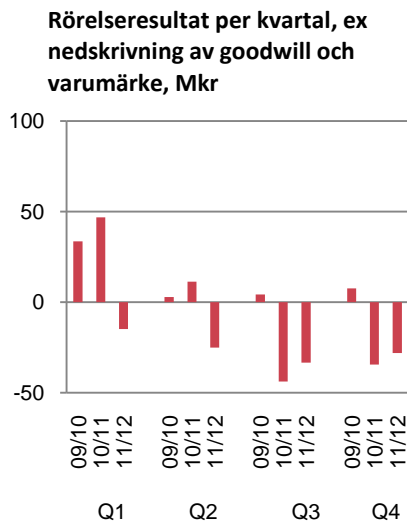
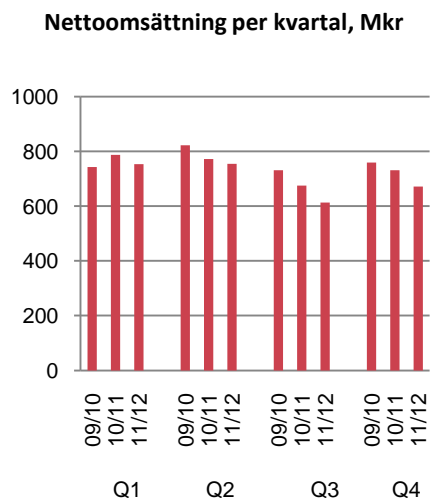
Bruttomarginalen under perioden uppgick till 47,7 procent (46,9).

Rörelseresultatet, exklusive årets och föregående års nedskrivning av goodwill och varumärke, försämrades med 24 Mkr och uppgick till -102 Mkr (-78). JC's verksamhet i Norge, som avvecklats under året, har påverkat rörelseresultatet med -62 Mkr (-63).

Rörelseresultatet, exklusive JC's verksamhet i Norge och exklusive årets och föregående års nedskrivning av goodwill och varumärke försämrades med 25 Mkr och uppgick till -40 Mkr (-15).

Resultatet före skatt uppgick till -159 Mkr exkl. nedskrivning av goodwill (-103 exkl nedskrivning av goodwill och varumärke). Exklusive JC i Norge var resultatet före skatt -96 Mkr (-40). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet negativt med 2 Mkr (2).

Resultatet efter skatt uppgick till -329 Mkr (-445).

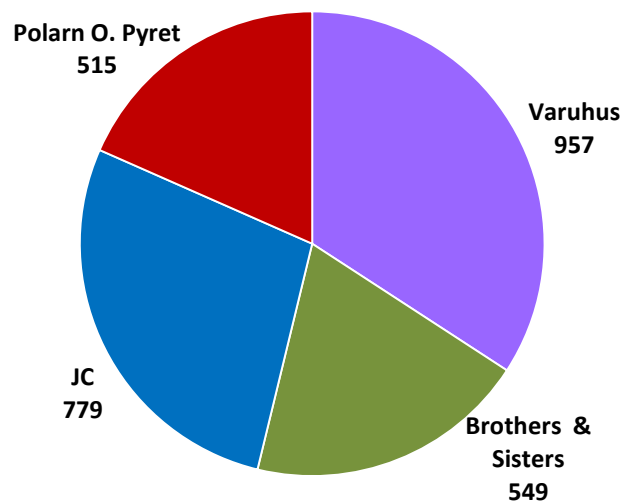


Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus, JC och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		Varuhus		JC		Brothers & Sisters	
	Q4 11/12	Q4 10/11	Q4 11/12	Q4 10/11	Q4 11/12	Q4 10/11	Q4 11/12	Q4 10/11
Nettoomsättning, Mkr	121	108	228	256	187	228	136	144
Rörelseresultat, Mkr	-2	11	27	18	-23	-46	-221	-5
Antal butiker	130	117	47	49	117	146	85	80
Varav franchise	76	70	-	-	42	67	33	40

Nettoomsättning september 2011 – augusti 2012, Mkr



Affärsområde Polarn O. Pyret

Fjärde kvartalet, 1 juni 2012 – 31 augusti 2012

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 121 Mkr (108). Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 11,1 procent jämfört med föregående år.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 703 Mkr (664).

Rörelseresultatet uppgick till -2 Mkr (11), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -1,7 procent (10,4). Resultatnedgången är en effekt av såväl lägre försäljning i jämförbara butiker som högre omkostnader.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 54 (47). Därutöver finns 76 (70) franchisebutiker, varav 11 (14) i Sverige och 65 (56) i utlandet.

Perioden 1 september 2011 – 31 augusti 2012

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 515 Mkr (481). Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,3 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 31 Mkr (69), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,1 procent (14,4). Den minskade försäljningen i jämförbara butiker samt fokuset på sänkta lagernivåer och dess konsekvenser på bruttomarginalerna har resulterat i en negativ resultatutveckling. Bruttomarginalen har även påverkats negativt av ökade inköpspriser som inte har vidareförts till konsument.

Affärsområde Varuhus

Fjärde kvartalet, 1 juni 2012 – 31 augusti 2012

Nettoomsättningen inom affärsområdet Varuhus uppgick till 228 Mkr (256), en minskning med 10,9 procent. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 1,8 procent.

Rörelseresultatet ökade med 9 Mkr och uppgick till 27 Mkr (18). Förbättringen kommer från såväl försäljningsökning i jämförbara butiker som av något lägre omkostnader. Av förbättringen beror 2 Mkr på att verksamheten på Illum, som avvecklades i januari, hade ett negativt resultat i kvartalet föregående år.

Perioden 1 september 2011 – 31 augusti 2012

Nettoomsättningen inom affärsområdet Varuhus uppgick till 957 Mkr (1028), en minskning med 6,9 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 0,1 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 58 Mkr (74). Föregående års resultat påverkades positivt av en reavinst på avyttringen av en butik med 15 Mkr.

Verksamheten på Illum som avvecklades i januari uppvisar ett resultat på -9 Mkr (-12).

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 130 butiker, varav 76 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 10 länder.



Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 47 (49), med en total säljyta om 16 818 (17 995) kvadratmeter.



Affärsområde JC

Fjärde kvartalet, 1 juni 2012 – 31 augusti 2012

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 187 Mkr (228) en minskning med 18,0 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,2 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader på JC uppgick till 947 Mkr (1 061).

Rörelseresultatet i JC uppgår till -23 Mkr (-46). Exkluderat verksamheten i Norge så förbättrades resultatet för den svenska och finska verksamheten med 17 Mkr till -23 Mkr (-40). Årets lager är på tillfredsställande nivåer och sortimentet har mottagits väl av konsumenterna, vilket gör att det inte har funnits behov av omfattande reor. Detta ger en markant positiv margineffekt men påverkar försäljningsnivån negativt.

JC's verksamhet i Norge, som avvecklats under året, har påverkat resultatet med 0 Mkr (-6).

Perioden 1 september 2011 – 31 augusti 2012

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 779 Mkr (879) en minskning med 11,4 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 2,3 procent.

Rörelseresultatet i JC uppgår till -111 Mkr (-587). Exkluderat verksamheten i Norge och exklusive föregående års nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr uppgick resultatet för den svenska och finska verksamheten till -48 Mkr (-92). Reservering för osäkra kundfordringar har skett med 7 Mkr (24).

JC's verksamhet i Norge, som är under avveckling, har påverkat resultatet med -62 Mkr (-63).

Under räkenskapsåret har 20 butiker tagits över i egen drift från tidigare franchisetagare.

Affärsområde Brothers & Sisters

Fjärde kvartalet, 1 juni 2012 – 31 augusti 2012

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 136 Mkr (144) en minskning med 5,5 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 9,9 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 670 Mkr (703).

I kvartalet har nedskrivning av goodwill skett avseende Brothers & Sisters med 201 Mkr.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters, exklusive nedskrivningen av goodwill, uppgår till -20 Mkr (-5). Resultatförsämringen beror på den minskade försäljningen både i jämförbara egna butiker och till franchisetagarna. Därtill så har bruttomarginalerna försämrats. Detta är en konsekvens av såväl utfasningen av det

JC

JC har totalt 117 (146) butiker, varav 42 (67) drivs som franchise.



Brothers & Sisters

Brothers & Sisters har totalt 85 (80) butiker, varav 33 (40) drivs som franchise.



interna sortimentet inom Sisters, som av att delar av Brothers interna sortiment har fasats ut vilket har varit en förberedelse för nu genomförda sortimentsrevideringar.

Perioden 1 september 2011 – 31 augusti 2012

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 549 Mkr (586) en minskning med 6,2 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 5,1 procent.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters, exklusive nedskrivningen av goodwill, uppgår till -43 Mkr (6). Resultatförsämringen beror både på den svaga försäljningen i egna butiker och till franchise, och på sämre bruttomarginaler. Marginalerna har försämrats som en följd av fokuset på att sänka lagernivåerna. Bruttomarginalen har även påverkats av såväl utfasningen av det interna sortimentet inom Sisters, som av att delar av Brothers interna sortiment har fasats ut vilket har varit en förberedelse för nu genomförda sortimentsrevideringar.

Under året har 7 butiker tagits över i egen drift från tidigare franchisetagare.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 802 Mkr jämfört med 2 079 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 628 Mkr (959), vilket ger en soliditet om 34,9 procent (46,1).

Varulagret uppgick den 31 augusti 2012 till 484 Mkr (573).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4 Mkr (-18).

Rörelsekapitalet har utvecklats positivt vilket mer än väl kompenseras för det negativa flödet från årets resultat. Framförallt är det minskningen i varulagret som inverkat positivt på rörelsekapitalet.

Efter investeringar uppgick kassaflödet till -113 Mkr (-96).

Nettolåneskulden uppgick till 604 Mkr jämfört med 507 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 146 Mkr jämfört med 139 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Bolaget har under året säkrat ny rörelsefinansiering från bolagets huvudägare Konsumentföreningen Stockholm. Lånet är på 100 Mkr. Löptiden på det existerande lånet på 400 Mkr har efter räkenskapsårets slut förlängts till juni 2015, vilket också är förfalldatum för den nya rörelsefinansieringen. Bägge lånen är amorteringsfria fram till förfalldagen. Villkoren för lånen är marknadsmässiga.

Koncernen uppfyller de kreditvillkor som finns i gällande avtal med kreditgivarna.

Investeringar och av- och nedskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 123 Mkr (71). Av- och nedskrivningarna uppgick till 289 Mkr (527) inkluderat nedskrivning av goodwill med 201 Mkr (föreg år 431 Mkr).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 419 (1 435) personer.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 500 Mkr till marknadsmässiga ränte- och covenantvillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2010/2011 Not 4, sidan 70.

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalat skatt om 7 Mkr (6).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 145 Mkr (101). Resultatet efter finansnetto uppgick till -309 Mkr (-490). Investeringar uppgick till 32 Mkr (47).

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2010/2011.

Press och analytikermöte

Med anledning av dagens rapport för fjärde kvartalet 2011/2012 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 24 oktober 2012 klockan 09:30.

Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteeponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2010/2011.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport för första kvartalet 2012/2013	16 januari 2013
Årsstämma	17 januari 2013
Delårsrapport för andra kvartalet 2012/2013	10 april 2013
Delårsrapport för tredje kvartalet 2012/2013	27 juni 2013
Bokslutsrapport för 2012/2013	24 oktober 2013

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 oktober 2012
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen och Verkställande Direktören för RNB RETAIL AND BRANDS

Laszlo Kriss	Lilian Fossum Biner	Jan Carlzon
Styrelsens ordförande	Vice ordförande	Styrelseledamot

Torsten Jansson	Mikael Solberg	Per Thunell
Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot

Ivar Fransson	Magnus Håkansson
Styrelseledamot	Verkställande Direktör

För mer information, vänligen kontakta

VD Magnus Håkansson 08-410 520 02, 0768-87 20 02
CFO Gunnar Bergquist 08-410 520 01, 0768-87 20 01

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 oktober 2012, kl. 07:00.

TOTALRESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader	3 månader	12 månader	12 månader
	Jun 2012- aug 2012	Jun 2011- aug 2011	Sep 2011- aug 2012	Sep 2010- aug 2011
Nettoomsättning	670,5	731,2	2 791,0	2 965,7
Handelsvaror	-369,5	-408,1	-1 459,2	-1 575,3
Bruttoresultat	301,0	323,1	1 331,8	1 390,4
Övriga rörelseintäkter	-2,5	1,5	10,1	21,6
Övriga externa kostnader	-162,9	-189,7	-731,5	-765,9
Personalkostnader	-146,3	-149,0	-625,2	-628,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-17,5	-20,3	-87,1	-96,1
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-201,4	0,0	-201,4	-431,2
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-0,1	0,0	-0,1
Rörelseresultat	-229,6	-34,5	-303,3	-509,5
Finansiella intäkter	0,2	3,7	4,8	6,8
Finansiella kostnader	-20,6	-8,7	-58,9	-34,0
Orealiserat resultat på terminskontrakt	-8,1	7,1	-2,1	2,1
Finansnetto	-28,5	2,1	-56,2	-25,1
Resultat före skatt	-258,1	-32,4	-359,5	-534,6
Skatt på periodens resultat	7,9	14,8	30,6	89,4
Periodens resultat	-250,2	-17,6	-328,9	-445,2
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-2,3	2,1	-2,6	0,1
Totalresultat för perioden	-252,5	-15,5	-331,5	-445,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-250,2	-17,6	-328,9	-445,2
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-252,5	-15,5	-331,5	-445,1
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-1,51	-0,11	-1,99	-2,69
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	165 425	165 425	165 425	165 425

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2012-08-31	2011-08-31
Tillgångar		
Goodwill	483,7	685,1
Varumärke	259,7	259,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	121,5	95,0
Materiella anläggningstillgångar	144,6	131,9
Långfristiga fordringar	16,4	0,0
Varulager	483,8	573,1
Övriga omsättningstillgångar	291,9	334,3
Summa tillgångar	1 801,6	2 079,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	627,9	959,4
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-
Långfristiga skulder	534,4	456,5
Kortfristiga skulder	639,3	663,2
Summa eget kapital och skulder	1 801,6	2 079,1

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2011- aug 2012	Sep 2010- aug 2011
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-303,3	-509,5
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	264,9	495,0
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	4,8	6,8
Erlagd ränta	-54,3	-30,4
Övrigt	-6,6	-6,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-94,5	-44,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	88,7	-9,9
Förändring av rörelsefordringar och skulder	1,5	36,4
Förändringar i rörelsekapital	90,2	26,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,3	-18,0
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-108,9	-77,7
Kassaflöde efter investeringar	-113,2	-95,7
Finansieringsverksamheten		
Förändring av skulder till kreditinstitut	23,9	-
Upptagna lån	100,0	-
Förändring av checkkredit	-31,2	105,3
Övrigt	-3,3	-5,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	89,4	99,7
Periodens kassaflöde	-23,8	4,0

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2011- aug 2012	Sep 2010- aug 2011
Ingående balans	959,4	1404,5
Periodens resultat	-328,9	-445,2
Övrigt totalresultat	-2,6	0,1
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-
Belopp vid periodens utgång	627,9	959,4

NYCKELTAL

		12 månader Sep 2011- aug 2012	12 månader Sep 2010- aug 2011
Bruttomarginal	%	47,7	46,9
Rörelsemarginal	%	-10,9	-17,2
Vinstmarginal	%	-11,8	-15,0
Soliditet	%	34,9	46,1
Räntetäckningsgrad	ggr	-4,9	-14,7
Nettoskuld	Mkr	603,6	507,2
Nettoskulsättningsgrad	%	96,1	52,9
Medelantal årsanställda, heltid		1 419	1 435
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		165 425	165 425
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	165 425
Resultat efter skatt per aktie	Kr	-1,99	-2,69
Eget kapital per aktie vid perioden	Kr	3,80	5,80

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader Jun 2012- aug 2012	3 månader Jun 2011- aug 2011	12 månader Sep 2011- aug 2012	12 månader Sep 2010- aug 2011
	Nettoomsättning, Mkr			
Polarn O. Pyret	120,6	108,1	515,0	480,7
Varuhus	227,6	255,5	957,3	1 027,9
Brothers & Sisters	136,2	144,2	549,4	586,0
JC	186,5	227,9	778,9	878,9
Övrigt	-0,3	-4,5	-9,6	-7,8
Summa	670,6	731,2	2 791,0	2 965,7
Rörelseresultat, Mkr				
Polarn O. Pyret	-2,0	11,2	31,3	69,4
Varuhus	27,3	17,8	58,4	73,7
Brothers & Sisters	-221,3	-4,9	-244,1	5,9
JC	-22,5	-45,9	-110,6	-586,7
Övrigt	-11,1	-12,7	-38,3	-71,8
Summa	-229,6	-34,5	-303,3	-509,5

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2012	2012	2011/2012	2011	2011	2011
	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj
Nettoomsättning	670,5	612,9	754,0	753,6	731,2	674,9
Handelsvaror	-369,5	-303,9	-420,6	-365,2	-408,1	-402,9
Bruttovinst	301,0	309,0	333,4	388,4	323,1	272,0
Bruttovinstmarginal	44,9%	50,4%	44,2%	51,5%	44,2%	40,3%
Övriga rörelseintäkter	-2,5	5,2	4,8	2,6	1,5	2,3
Övriga externa kostnader	-162,9	-168,7	-185,4	-214,5	-189,7	-197,8
Personalkostnader	-146,3	-156,0	-160,2	-162,7	-149,0	-158,0
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-17,5	-23,2	-17,7	-28,7	-20,3	-20,3
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-201,4	-	-	-	0,0	-431,2
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-	-	-	-0,1	-
Rörelseresultat	-229,6	-33,7	-25,1	-14,9	-34,5	-533,0
Finansiella intäkter	0,2	-1,0	3,6	2,0	3,7	1,1
Finansiella kostnader	-20,6	-11,4	-15,4	-11,5	-8,7	-6,9
Orealiserat resultat på terminskontrakt	-8,1	4,6	-4,7	6,1	7,1	3,2
Resultat efter finansnetto	-258,1	-41,5	-41,6	-18,3	-32,4	-535,6
Skatt	7,9	9,9	22,1	-9,3	14,8	84,0
Periodens resultat	-250,2	-31,6	-19,5	-27,6	-17,6	-451,6
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-2,3	0,6	-0,5	-0,4	2,1	-0,2
Totalresultat för perioden	-252,5	-31,0	-20,0	-28,0	-15,5	-451,8

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader	3 månader	12 månader	12 månader
	Jun 2012- aug 2012	Jun 2011- aug 2011	Sep 2011- aug 2012	Sep 2010- aug 2011
Nettoomsättning	37,8	20,4	145,5	100,6
Övriga rörelseintäkter	5,2	0,9	5,8	5,7
	43	21,3	151,3	106,3
Övriga externa kostnader	-35,2	-17,0	-115,5	-102,2
Personalkostnader	-17,2	-12,2	-64,1	-42,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-4,8	-4,7	-14,7	-33,8
Rörelseresultat	-14,2	-12,6	-43,0	-71,9
Resultat från andelar i koncernföretag	-224,2	-40,8	-224,2	-393,8
Finansiella intäkter	0,0	2,1	0,0	2,1
Finansiella kostnader	-12,1	-10,6	-41,6	-26,0
Resultat efter finansiella poster	-250,5	-61,9	-308,8	-489,6
Skatter	6,8	-1,8	22,5	17,8
Periodens resultat	-243,7	-63,7	-286,3	-471,8

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2012-08-31	2011-08-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	86,4	65,7
Materiella anläggningstillgångar	1,9	5,6
Finansiella anläggningstillgångar	945,2	1 146,7
Uppskjutna skattefordringar	63,9	41,4
Övriga omsättningstillgångar	199,4	262,1
Summa tillgångar	1 296,8	1 521,5
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	633,2	919,6
Obeskattade reserver	0,0	12,5
Långfristiga skulder	500,0	400,0
Kortfristiga skulder	163,6	189,4
Summa eget kapital och skulder	1 296,8	1 521,5

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	12-08-31	12-05-31	12-02-28	11-11-30	11-08-31	11-05-31
Egna butiker Sverige	201	195	181	179	170	169
Egna butiker Norge	0	0	13	20	22	24
Egna butiker Finland	27	27	27	27	22	25
Egna butiker Danmark	0	0	0	1	1	1
Franchisebutiker Sverige	86	95	110	116	120	124
Franchisebutiker utomlands	65	60	59	59	57	57
Totalt	379	377	390	402	392	400

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2012-08-31			2011-08-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	54	11	65	47	14	61
Norge	0	24	24	0	21	21
Finland	0	15	15	0	12	12
England	0	11	11	0	12	12
Skottland	0	2	2	0	2	2
Irland	0	4	4	0	2	2
Island	0	2	2	0	2	2
Estland	0	2	2	0	2	2
Lettland	0	1	1	0	1	1
USA	0	4	4	0	2	2
Totalt	54	76	130	47	70	117

Varuhus	Egna	Egna
Antal butiker	47	49
Total kvadratmeter yta, m2	16 818	17 995

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	58	42	100	42	66	108
JC, Norge	0	0	0	22	1	23
JC, Finland	17	0	17	15	0	15
Totalt	75	42	117	79	67	146

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	18	15	33	4	15	19
Brothers, Finland (singel)	10	0	10	7	0	7
Sisters, Sverige (singel)	0	0	0	1	0	1
Bro&Sis, Sverige (duo)	24	18	42	28	25	53
Totalt	52	33	85	40	40	80

Not 1 Förvärv

Under 2011/2012 har RNB koncernen förvärvat inkråmet i 27 butiker vars verksamhet tidigare bedrivits av franchisetagare inom JC och Brothers & Sisters. Förvärvsköpeskilling uppgår totalt till 29,6 Mkr och har huvudsakligen erlagts genom kvittning mot utestående fordringar. Verkligt värde på förvävade tillgångar utgörs primärt av hyresrätter och butiksinredning. Under kvartal fyra bedöms omsättningen ha påverkats med cirka 22 Mkr av dessa förvärv, omsättningen bedöms på helår ha påverkats med 48 Mkr av dessa förvärv.



RNB RETAIL AND BRANDS

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 Stockholm, Sweden
Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90
Organisationsnummer 556495-4682
www.rnb.se