

RNB RETAIL AND BRANDS

Delårsrapport för andra kvartalet 2007/2008

1 september 2007 – 29 februari 2008

Fortsatt svag utveckling inom JC och J-Store. God utveckling inom Polarn O. Pyret, Varuhus samt Brothers och Sisters.

Första halvåret, 1 september 2007 – 29 februari 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 1.777,8 Mkr (1.770,8). Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 0,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 28,4 Mkr (228,0). Resultatet efter finansnetto uppgick till 6,5 Mkr (209,2). Nedskrivningar gällande JC:s vårkollektion har belastat resultatet med 55 Mkr. Positiva engångsposter om 84,4 Mkr ingår i föregående års resultat.
- Resultatet efter skatt uppgick till 9,8 Mkr (176,3), vilket motsvarar 0,18 kronor (3,12) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -100,9 Mkr (133,2).

Andra kvartalet, 1 december 2007 – 29 februari 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 854,1 Mkr (881,0). Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 2,1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -53,1 Mkr (141,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till -63,8 Mkr (131,9). Nedskrivningar gällande JC:s vårkollektion har belastat resultatet med 55 Mkr. Positiva engångsposter om 84,4 Mkr ingår i föregående års resultat.
- Resultatet efter skatt uppgick till -45,0 Mkr (114,1), vilket motsvarar -0,77 kronor (2,01) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -101,4 Mkr (71,2). Förlängda kredittdider inom JC har påverkat kassaflödet negativt i kvartalet med ca 100 Mkr.

Efter rapportperioden

- Polarn O. Pyret har tecknat Master Franchiseavtal gällande USA.

RNB-koncernen

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 93 butiker, varav 52 är franchisebutiker. Distributionsplattformen består av de två affärsområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg samt Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn och Kosta Outlet. Totalt omfattar affärsområdet Varuhus drygt 23.000 kvadratmeter säljyta fördelat på 79 butiksenheter. Butikskoncepten består av JC, J-Store, Brothers och Sisters och omfattar 301 butiker, varav 167 är franchisebutiker. Totala antalet butiker i RNB uppgick per den 29 februari 2008 till 473, varav 219 drivs av franchisetagare.

Fortsatt svag utveckling inom JC och J-Store

Butikskoncepten JC och J-Store har under perioden september 2007 – februari 2008 haft en svagare utveckling än förväntat och försäljningen har minskat med ca tio procent jämfört med samma period föregående år. Kollektionerna för hösten 2007 har inte motsvarat kundernas förväntningar. Även vårkollektionen 2008 bedöms som svag, varför en extra nedskrivning av varulagret hänförlig till vårvaror har gjorts med 55 Mkr i kvartal två. Ett nytt innehåll och konceptuttryck för JC och J-Store håller på att tas fram, vilket beräknas vara klart inför höstkollektionen 2008.

RNB RETAIL AND BRANDS

Polarn O. Pyret har tecknat Master Franchiseavtal gällande USA

I mars 2008 har Polarn O. Pyret tecknat Master Franchiseavtal gällande USA. Den amerikanska samarbetspartnern är SPM Retail LLC. Den första butiken i USA bedöms kunna öppna våren 2009.

Marknad och efterfrågan

Konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige ökade för perioden september 2007 – februari 2008 med 1,1 procent enligt HUI:s blixindex för jämförbara enheter. För andra kvartalet minskade försäljningen enligt HUI med 0,5 procent. För RNB:s verksamheter minskade försäljningen i jämförbara butiker med 0,3 procent för perioden september 2007 – februari 2008. För andra kvartalet minskade RNB:s försäljning i jämförbara enheter med 2,1 procent.

Intäkter och resultat

RNB:s nettoomsättning uppgick under perioden till 1.777,8 Mkr (1770,8). Försäljningen i jämförbara butiker minskade under perioden med 0,3 procent. Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 43,0 procent (46,0).

Rörelseresultatet uppgick till 28,4 Mkr (228,0). Resultatet efter finansnetto uppgick till 6,5 Mkr (209,2). Resultatet efter skatt uppgick till 9,8 Mkr (176,3). En extra nedskrivning av varulagret hänförlig till vårvaror inom JC och J-Store, har gjorts med 55 Mkr i kvartal två. Positiva engångsposter om 84,4 Mkr ingår i föregående års resultat.

Den svaga försäljningsutvecklingen inom JC och J-Store bedöms, jämfört med samma period förra året, ha påverkat resultatet negativt med ca 127 Mkr. JC och J-Store visar ett rörelseresultat för perioden på -57,5 Mkr. Brothers och Sisters har däremot utvecklats mycket bra och visar ett rörelseresultat för perioden på 33,8 Mkr.

De under augusti 2007 nyöppnade enheterna på varuhuset Illum i Köpenhamn och Steen & Ström i Oslo har utvecklats sämre än väntat och visar ett negativt resultat om 12,6 Mkr för perioden.

Övriga delar i koncernen har haft en god utveckling och visar bättre rörelseresultat än föregående år.

Andra kvartalet

RNB:s nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 854,1 Mkr (881,0). Försäljningen i jämförbara butiker minskade under samma period med 2,1 procent. Bruttovinstmarginalen under andra kvartalet uppgick till 37,4 procent (43,5).

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -53,1 Mkr (141,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till -63,8 Mkr (131,9). En extra nedskrivning av varulagret hänförlig till vårvaror inom JC och J-Store, har gjorts med 55 Mkr i kvartal två. Positiva engångsposter om 84,4 Mkr ingår i föregående års resultat.

Den svaga försäljningsutvecklingen inom JC och J-Store bedöms, jämfört med andra kvartalet förra året, ha påverkat resultatet negativt med ca 97 Mkr.

De under augusti 2007 nyöppnade enheterna på varuhuset Illum i Köpenhamn och Steen & Ström i Oslo har utvecklats sämre än väntat och visar för andra kvartalet ett negativt resultat om 5,6 Mkr.

RNB RETAIL AND BRANDS

Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 208,2 Mkr (210,7). Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 4,4 procent.

Rörelseresultatet förbättrades till 39,8 Mkr (34,0). Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 41 (38). Därutöver finns 52 (43) franchisebutiker, varav 15 (16) i Sverige och 37 (27) i utlandet. I perioden har åtta nya franchisebutiker i utlandet öppnats. Under slutet av andra kvartalet har för den svenska marknaden en franchisebutik förvärvats samt två egna butiker öppnats.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 99,1 Mkr (103,2). Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 8,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 15,8 Mkr (13,6). Den lägre försäljningsvolymen under perioden har kompenseras med bättre bruttomarginaler som en följd av lägre reaandelar. Sammantaget har detta medfört ett förbättrat rörelseresultat.

I mars 2008 har Polarn O. Pyret tecknat Master Franchiseavtal gällande USA. Den amerikanska samarbetspartnern är SPM Retail LLC. Den första butiken i USA bedöms kunna öppna våren 2009.

Etableringen av Polarn O. Pyret utanför Sverige fortgår enligt plan. Senast 2010 bedöms Polarn O. Pyret kunna finnas etablerat i minst 20 länder.

Affärsområde Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 79 (65), med en total säljyta om ca 23.000 kvadratmeter.

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 614,1 Mkr (490,0). Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 7,9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 30,4 Mkr (38,5). De under augusti 2007 nyöppnade enheterna på varuhusen Illum i Köpenhamn och Steen & Ström i Oslo uppvisar ett negativt resultat om 12,6 Mkr under första halvåret. I jämförbara enheter har rörelseresultatet förbättrats till 43,0 Mkr (38,5).

Andra kvartalet

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 325,1 Mkr (256,4). Försäljningsökningen i jämförbara butiker ökade med 7,0 procent. Rörelseresultatet uppgick till 13,8 Mkr (18,1). De nya enheterna på Illum och Steen & Ström har påverkat resultatet under kvartalet negativt med 5,6 Mkr.

Affärsområde Butikskoncept

Affärsområdet omfattar de fyra separata butikskoncepten JC, J-Store, Brothers och Sisters.

Nettoomsättningen inom butikskoncepten uppgick till 958,5 Mkr (1.071,0). Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 7,5 procent. Rörelseresultatet uppgick till -23,7 Mkr (67,3). En extra nedskrivning av varulagret hänförlig till vårvaror inom JC och J-Store har gjorts med 55 Mkr i kvartal två. Föregående år ingick koncepten Solo och Saks och bidrog med en nettoomsättning på 79,1 Mkr och ett rörelseresultat om 3,3 Mkr.

Den svaga försäljningsutvecklingen inom JC och J-Store bedöms, jämfört med samma period förra året, ha påverkat resultatet negativt med ca 127 Mkr. JC och J-Store visar ett rörelseresultat för perioden på -57,5 Mkr. Brothers och Sisters har däremot utvecklats mycket bra och visar ett rörelseresultat för perioden på 33,8 Mkr.

RNB RETAIL AND BRANDS

Andra kvartalet

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 430,7 Mkr (522,2). Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 8,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till -69,9 Mkr (24,7). En extra nedskrivning av varulagret hänförlig till vårvaror inom JC och J-Store har gjorts med 55 Mkr i kvartal två.

Den svaga försäljningsutvecklingen inom JC och J-Store bedöms, jämfört med andra kvartalet förra året, ha påverkat resultatet negativt med ca 97 Mkr.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 134 (128). Därutöver finns 167 (170) franchisebutiker, varav 9 (11) i Norge. Under andra kvartalet har sex franchisebutiker förvärvats, varav två i Norge och fyra i Sverige.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 3.143,5 Mkr jämfört med 2.993,0 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1.488,3 Mkr (1.565,1), vilket ger en soliditet om 47,3 procent (52,3).

Varulagret uppgick den 29 februari 2008 till 532,2 Mkr jämfört med 490,9 vid samma tidpunkt föregående år. Nya enheter har medfört en ökning av varulagret med ca 55 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -100,9 Mkr (133,2). Förlängda kredittider inom JC har påverkat kassaflödet negativt i kvartalet med ca 100 Mkr. Kassaflödet efter investeringar uppgick till -168,8 Mkr (207,4).

Nettolåneskulden uppgick till 1.005,0 Mkr jämfört med 728,2 den 31 augusti 2007.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 123,9 Mkr jämfört med 305,8 vid föregående räkenskapsårs utgång.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 69,8 Mkr (118,4), varav förvärv av bolag utgjorde 7,5 Mkr (74,0). Avskrivningarna uppgick under perioden till 41,3 Mkr (38,4).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1.520 (1.366) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 66,7 Mkr (41,8). Resultatet efter finansnetto uppgick till -44,5 Mkr (-15,6). Periodens investeringar uppgick till 14,5 (78,2), varav förvärv av bolag utgjorde 0 Mkr (74,0).

Framtidsutsikter

Resultatet för första halvåret har påverkats negativt av nedskrivningar och svag försäljningsutveckling inom JC och J-Store. Den pågående repositioneringen av JC och J-Store bedöms vara klar till höstkollektionen 2008.

RNB RETAIL AND BRANDS

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport för tredje kvartalet 2007/2008
Bokslutsrapport för 2007/2008

18 juni 2008
22 oktober 2008

Stockholm den 3 april 2008
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Mikael Solberg
Verkställande direktör

Frågor angående denna rapport besvaras av:
VD Mikael Solberg 08-410 520 20, 0768-87 20 20
CFO Göran Blomberg 08-410 520 99, 0768-87 20 99
IR Cecilia Lannebo 08-410 520 45, 0768-87 20 45

RNB RETAIL AND BRANDS

September 2007 - februari 2008

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader Dec 2007- feb 2008	3 månader Dec 2006- feb 2007	6 månader Sep 2007- feb 2008	6 månader Sep 2006- feb 2007	12 månader Sep 2006- aug 2007
Nettoomsättning	854,1	881,0	1 777,8	1 770,8	3 468,3
Övriga rörelseintäkter	1,0	1,6	5,9	2,5	7,3
	855,1	882,6	1 783,7	1 773,3	3 475,6
Handelsvaror	-534,6	-497,7	-1 013,3	-955,6	-1 895,0
Övriga externa kostnader	-189,5	-170,9	-387,6	-358,4	-693,6
Personalkostnader	-162,5	-137,8	-313,1	-277,3	-544,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-21,6	-19,4	-41,3	-38,4	-82,0
Reavinst vid försäljning av dotterbolag	-	109,4	-	109,4	106,6
Omstruktureringskostnader	-	-25,0	-	-25,0	-25,0
Rörelseresultat	-53,1	141,2	28,4	228,0	342,2
Finansiella intäkter	2,7	0,6	3,2	1,0	4,7
Finansiella kostnader	-13,4	-9,9	-25,1	-19,8	-41,1
Resultat efter finansiella poster	-63,8	131,9	6,5	209,2	305,8
Skatter	18,8	-17,8	3,3	-32,9	-50,0
Resultat efter skatt	-45,0	114,1	9,8	176,3	255,8
Årets resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	-44,0	114,1	10,2	175,8	254,9
Minoritetsägare	-1,0	0,0	-0,4	0,5	0,9
Resultat per aktie (kr)	-0,77	2,01	0,18	3,12	4,49
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	57 079	56 734	57 079	56 364	56 724

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2008-02-29	2007-02-28	2007-08-31
Tillgångar			
Hyresrätter	33,6	44,9	41,3
Goodwill	1 337,4	1 315,1	1 329,1
Varumärke	500,0	500,0	500,0
Materiella anläggningstillgångar	288,3	205,0	237,8
Finansiella anläggningstillgångar	3,3	3,6	3,9
Uppskjutna skattefordringar	14,2	8,4	12,1
Varulager	532,2	490,9	549,8
Övriga omsättningstillgångar	434,5	297,7	319,0
Summa tillgångar	3 143,5	2 865,6	2 993,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 477,6	1 471,2	1 554,0
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	10,7	11,0	11,1
Långfristiga skulder, räntebärande	577,6	629,5	608,3
Övriga långfristiga skulder	151,0	196,1	150,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	470,5	115,3	162,3
Övriga kortfristiga skulder	456,1	442,5	506,9
Summa eget kapital och skulder	3 143,5	2 865,6	2 993,0

RNB RETAIL AND BRANDS

September 2007 - februari 2008

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2007- feb 2008	Sep 2006- feb 2007	Sep 2006- aug 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	47,6	165,4	244,8
Förändringar i rörelsekapital	-148,5	-32,2	-11,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-100,9	133,2	233,1
Förvärv av dotterbolag	-7,5	-28,6	-40,9
Försäljning av dotterbolag	-	144,7	124,5
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-60,4	-41,9	-85,3
Kassaflöde efter investeringar	-168,8	207,4	231,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	169,5	-198,0	-220,0
Periodens kassaflöde	0,7	9,4	11,4

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2007- feb 2008	Sep 2006- feb 2007	Sep 2006- aug 2007
Ingående balans	1 565,1	1 273,0	1 273,0
Nyemission	-	45,4	45,5
Utdelning	-85,6	-23,4	-23,4
Konvertering av skuldebrev	-	40,0	40,0
Förändringar redovisade mot eget kapital	-1,0	-2,7	0,9
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	10,2	175,8	254,9
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-0,4	-25,9	-25,8
Belopp vid periodens utgång	1 488,3	1 482,2	1 565,1

NYCKELTAL

		Sep 2007- feb 2008 6 mån.	Sep 2006- feb 2007 6 mån.	Sep 2006- aug 2007 12 mån.
Bruttovinstmarginal	%	43,0	46,0	45,4
Rörelsemarginal	%	1,6	12,9	9,9
Vinstmarginal	%	0,6	9,9	7,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	-	-	15,3
Räntabilitet på eget kapital	%	-	-	18,3
Soliditet	%	47,3	51,7	52,3
Räntetäckningsgrad	ggr	1,3	11,6	8,4
Nettoskuld	Mkr	1005,0	704,8	728,2
Nettoskuldsättningsgrad	%	67,5	47,6	46,5
Medelantal anställda, heltid		1 520	1366	1 356
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		57 079	56 364	56 724
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		57 079	57 079	57 079
Resultat efter skatt per aktie, genomsnittligt antal	Kr	0,18	3,12	4,49
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	26,07	25,97	27,42

RNB RETAIL AND BRANDS

September 2007 - februari 2008

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader Dec 2007- feb 2008	3 månader Dec 2006- feb 2007	6 månader Sep 2007- feb 2008	6 månader Sep 2006- feb 2007	12 månader Sep 2006- aug 2007
Nettoomsättning, Mkr					
Polarn O. Pyret	99,1	103,2	208,2	210,7	388,4
Varuhus	325,1	256,4	614,1	490,0	973,9
Butikskoncept	430,7	522,2	958,5	1 071,0	2 111,1
Övrigt	-0,8	-0,8	-3,0	-0,9	-5,1
Summa	854,1	881,0	1 777,8	1 770,8	3 468,3
Rörelseresultat, Mkr					
Polarn O. Pyret	15,8	13,6	39,8	34,0	56,1
Varuhus	13,8	18,1	30,4	38,5	42,8
Butikskoncept	-69,9	24,7	-23,7	67,3	143,5
Övrigt	-12,8	84,8	-18,1	88,2	99,8
Summa	-53,1	141,2	28,4	228,0	342,2

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2007/2008	2007	2007	2007	2006/2007	2006	2006	2006
	Dec-feb	Sep-nov	Juni-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Juni-aug	Mars-maj
Nettoomsättning	854,1	923,7	939,0	758,5	881,0	889,8	539,1	307,4
Övriga rörelseintäkter	1,0	4,9	4,8	-	1,6	0,9	-	1,2
Handelsvaror	-534,6	-478,7	-547,2	-392,2	-497,7	-457,9	-299,7	-150,7
Bruttovinst	320,5	449,9	396,6	366,3	384,9	432,8	239,4	157,9
Bruttovinstmarginal	37,4%	48,2%	41,7%	48,3%	43,5%	48,5%	44,4%	51,0%
Övriga externa kostnader	-189,5	-198,1	-179,0	-156,2	-170,9	-187,5	-131,9	-67,1
Personalkostnader	-162,5	-150,6	-137,2	-129,9	-137,8	-139,5	-90,8	-67,4
Avskrivningar	-21,6	-19,7	-24,0	-19,6	-19,4	-19,0	-14,7	-8,3
Reavinst vid försäljning av dotterbolag	-	-	-2,4	-0,4	109,4	-	-	-
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-25,0	-	-49,7	-
Rörelseresultat	-53,1	81,5	54,0	60,2	141,2	86,8	-47,7	15,1
Finansiella intäkter	2,7	0,5	3,5	0,2	0,6	0,4	-	-
Finansiella kostnader	-13,4	-11,7	-12,0	-9,3	-9,9	-9,9	-4,4	-2,3
Resultat efter finansnetto	-63,8	70,3	45,5	51,1	131,9	77,3	-52,1	12,8

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	2008-02-29	2007-11-30	2007-08-31	2007-05-31	2007-02-28	2006-11-30	2006-08-31	2006-05-31
Egna butiker Sverige	164	157	155	154	152	165	163	115
Egna butiker Norge	54	52	53	48	48	48	46	-
Egna butiker Finland	32	32	31	31	31	29	20	-
Egna butiker Danmark	4	3	3	-	-	-	-	-
Franchisebutiker Sverige	173	175	174	174	175	175	174	16
Franchisebutiker utomlands	46	44	40	42	38	37	36	19
Totalt	473	463	456	449	444	454	439	150

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna i moderbolaget och koncernen överensstämmer med dem som använts i den senaste årsredovisningen.

Bruttovinstmarginalen beräknas som nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

RNB RETAIL AND BRANDS

September 2007 - februari 2008

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader Dec 2007- feb 2008	3 månader Dec 2006- feb 2007	6 månader Sep 2007- feb 2008	6 månader Sep 2006- feb 2007	12 månader Sep 2006- aug 2007
Nettoomsättning	34,3	22,9	66,7	41,8	98,8
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,2	0,2	0,2	1,0
	34,5	23,1	66,9	42,0	99,8
Övriga externa kostnader	-24,6	-12,1	-44,7	-18,5	-51,7
Personalkostnader	-19,5	-7,2	-41,0	-12,3	-33,0
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2,3	-1,6	-4,7	-2,9	-7,9
Omstruktureringskostnader	-	-8,5	-	-8,5	-8,5
Rörelseresultat	-11,9	-6,3	-23,5	-0,2	-1,3
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	130,0
Finansiella intäkter	-	-	-	0,1	0,1
Finansiella kostnader	-11,4	-8,2	-21,0	-15,5	-31,9
Resultat efter finansiella poster	-23,3	-14,5	-44,5	-15,6	96,9
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-1,8
Skatter	-	-	-	-	9,1
Resultat efter skatt	-23,3	-14,5	-44,5	-15,6	104,2

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2008-02-29	2007-02-28	2007-08-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		35,8	26,2
Finansiella anläggningstillgångar		2 055,1	2 054,8
Uppskjutna skattefordringar		29,9	29,9
Övriga omsättningstillgångar		120,4	177,5
Summa tillgångar	2 241,2	2 188,9	2 288,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		1 319,1	1 449,3
Obeskattade reserver		9,5	9,5
Långfristiga skulder, räntebärande		510,3	559,8
Kortfristiga skulder, räntebärande		350,9	100,3
Övriga kortfristiga skulder		51,4	169,8
Summa eget kapital och skulder	2 241,2	2 188,9	2 288,7

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2008-02-29			2007-02-28		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	41	15	56	38	16	54
Norge	0	15	15	0	14	14
Finland	0	5	5	0	2	2
England	0	6	6	0	5	5
Skottland	0	1	1	0	0	0
Irland	0	1	1	0	1	1
Island	0	1	1	0	1	1
Ryssland	0	2	2	0	1	1
Estland	0	2	2	0	1	1
Lettland	0	3	3	0	2	2
Lithauen	0	1	1	0	0	0
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
Totalt	41	52	93	38	43	81
Varuhus						
Antal butiker	79			65		
Total kvadratmeter yta, m2	23 489			17 619		
Butikskoncept						
JC, J-Store, Sverige	31	93	124	30	94	124
JC, J-Store, Norge	35	9	44	34	11	45
JC, J-Store, Finland	20	0	20	19	0	19
Brothers, Sverige	20	41	61	19	41	60
Brothers, Finland	8	0	8	8	0	8
Sisters, Sverige	16	24	40	14	24	38
Sisters, Finland	4	0	4	4	0	4
Totalt	134	167	301	128	170	298

RNB RETAIL AND BRANDS AB
P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 STOCKHOLM, SWEDEN
Phone: +46-8-410 520 00. Fax: +46-8-410 522 90
Organisationsnummer: 556495-4682