

RNB RETAIL AND BRANDS

Delårsrapport för perioden 1 september 2009 – 28 februari 2010

Andra kvartalet, 1 december 2009 – 28 februari 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 822,0 Mkr (914,5), en minskning med 10,2 procent, varav valutaeffekter påverkat med -3,6 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,2 procent.
- Rörelseresultatet förbättrades med 91,7 Mkr och uppgick till 2,8 Mkr (-588,9 inkl. goodwill nedskrivning om 500 Mkr). Resultatet före skatt uppgick till -4,0 Mkr (-598,5).
- Resultatet efter skatt uppgick till -3,4 Mkr (-572,2), vilket motsvarar -0,02 kronor (-5,01) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 99,0 Mkr (42,8).
- Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS har tecknat avtal om att avyttra sin verksamhet på varuhuset Steen & Ström i Oslo.



Första halvåret, 1 september 2009 – 28 februari 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 1 565,2 Mkr (1 698,0), en minskning med 7,8 procent, varav valutaeffekter påverkat med -1,6 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 2,4 procent.
- Rörelseresultatet förbättrades med 85 Mkr och uppgick till 36,3 Mkr (-548,7 inkl. goodwill nedskrivning om 500 Mkr). Resultatet före skatt uppgick till 30,1 Mkr (-575,8).
- Resultatet efter skatt uppgick till 21,8 Mkr (-555,6), vilket motsvarar 0,14 kronor (-4,87) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 83,9 Mkr (-126,9).
- Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS har tecknat avtal om att avyttra sin verksamhet på varuhuset Steen & Ström.
- Bolaget har genomfört en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm och en företrädesemission till existerande aktieägare uppgående till ca 315 Mkr före emissionskostnader.



Efter periodens slut

- Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS har beslutat att behålla koncernens verksamhet på NK Stockholm och NK Göteborg som ingår i affärsområdet Varuhus.
- Bolaget har genom nya kreditavtal säkrat sin långsiktiga finansiering.

Verksamheten

RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg, Steen & Ström i Oslo och Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 425, varav 186 drivs av franchisetagare.

Koncernens utveckling

	Q2		Halvår – 6M	
	2009/10	2008/09	2009/10	2008/09
Nettoomsättning, Mkr	822,0	914,5	1 565,2	1 698,0
Bruttomarginal (%)	46,5	36,7	49,1	43,7
Rörelseresultat, Mkr	2,8	-588,9*	36,3	-548,7*
Resultat före skatt, Mkr	-4,0	-598,5*	30,1	-575,8*
Resultat efter skatt, Mkr	-3,4	-572,2*	21,8	-555,6*
Rörelsemarginal (%)	0,3	neg	2,3	neg
Resultat per aktie, Kr	-0,02	-5,01	0,14	-4,87
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	99,0	42,8	83,9	-126,9
Butiker	425	438	425	438

*Inkluderar goodwill nedskrivning om 500 Mkr.

RNB behåller verksamheten på NK Stockholm och NK Göteborg

RNB RETAIL AND BRANDS har beslutat att behålla och fortsätta driva sina avdelningar på NK i Stockholm och NK i Göteborg.

Försäljning av verksamheten på Steen & Ström i Oslo

RNB RETAIL AND BRANDS har tecknat avtal om att avyttra sin verksamhet på varuhuset Steen & Ström i Oslo till Airport Retail Group AS. Affären har en begränsad påverkan på resultatet och övertagandet sker den sista mars 2010.

Avveckling av verksamhet på Illum i Köpenhamn

Arbetet med att avveckla verksamheten på Illum fortgår. Verksamhet bedrivs till dess en avveckling kan ske på de två kvarvarande avdelningarna; Illum Kosmetik och Illum Kids.

Kostnader och kapitalbindning

Det pågående arbetet med att effektivisera och optimera strukturen i



bolaget kommer att fortgå till dess att tillfredsställande lönsamhet uppnås.

Varulagret har minskat kraftigt sedan föregående år och bedöms vara på en tillfredsställande nivå.

Nyemissioner genomförda

För att säkerställa finansiering för att slutföra det pågående åtgärdsprogrammet i JC samt att skapa finansiell kapacitet för att kunna tillvarata de möjligheter som finns i rådande marknadsklimat, har två nyemissioner genomförts under första halvåret, en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm (KfS) samt en fulltecknad företrädesemission till befintliga aktieägare. De båda emissionerna har tillfört RNB totalt cirka 315 Mkr, 303 Mkr efter emissionskostnader. De två emissionerna har ökat antalet aktier i RNB med 51 267 587 till totalt 165 425 251 utestående aktier.

Marknad och efterfrågan

Konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige ökade under perioden december 2009 – februari 2010 med 2,5 procent. Försäljningen i RNB:s egna jämförbara butiker i Sverige minskade med 1,5 procent.

Den finansiella oron på världsmarknaden under hösten 2008 hade en direkt negativ påverkan på konsumtionen, vilket resulterade i en lageruppbyggnad i marknaden under vintern 2009. Marknadsutvecklingen har därefter stabiliserat sig under sommaren/hösten 2009 och inledningsvis under 2010.



Intäkter och resultat

Andra kvartalet december 2009 – februari 2010

RNB:s nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 822,0 Mkr (914,5), vilket är en minskning med 10,1 procent. Ungefär hälften av minskningen i omsättningen är hänförlig till en lägre fakturering till franchise jämfört med föregående år. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i perioden negativt med 3,6 procent. En stor rea föregående år ökade försäljningen i jämförelsekvartalet med ca 50-60 Mkr. Försäljningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade under samma period med 4,2 procent.

Bruttomarginalen under andra kvartalet uppgick till 46,5 procent (36,7). En generellt sett lägre reanivå jämfört med motsvarande period föregående år har påverkat bruttomarginalen positivt med ca 7 procentenheter.

Rörelseresultatet för kvartalet har förbättrats med 91,7 Mkr mot föregående år och uppgår till 2,8 Mkr (-588,9 inklusive 500 Mkr i goodwill nedskrivning). Resultatet före skatt uppgick till -4,0 Mkr (-598,5).

Varuhuset Illum som är under avveckling visar för perioden ett negativt resultat om -3,5 Mkr (-8,9).

Halvåret september 2009 – februari 2010

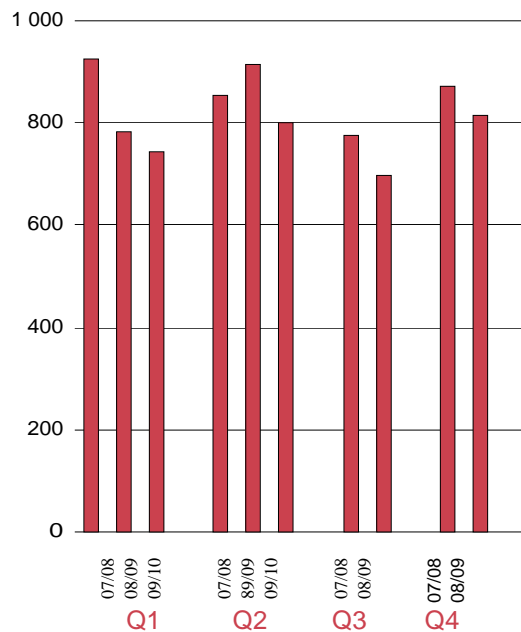
RNB:s nettoomsättning uppgick under perioden till 1 565,2 Mkr (1 698,0), vilket är en minskning med 7,8 procent. En lägre fakturering till franchise jämfört med föregående år har påverkat omsättningen negativt med ca 100 Mkr. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i perioden negativt med 1,6 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade under samma period med 2,4 procent.

Bruttomarginalen för perioden uppgick till 49,1 procent (43,7). Bruttomarginalen har påverkats positivt av en lägre andel rea i perioden jämfört med motsvarande period föregående år.

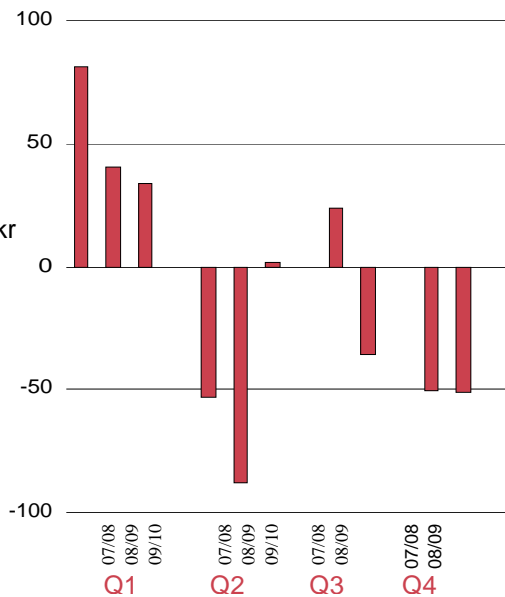
Rörelseresultatet förbättrades med 85 Mkr och uppgick till 36,3 Mkr (-548,7 inklusive 500 Mkr i goodwill nedskrivning). Resultatet före skatt uppgick till 30,1 Mkr (-575,8).

Vår verksamhet på varuhuset Illum som är under avveckling visar för perioden ett negativt resultat om -6,8 Mkr (-12,3).

Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, ex. goodwill nedskrivning, Mkr

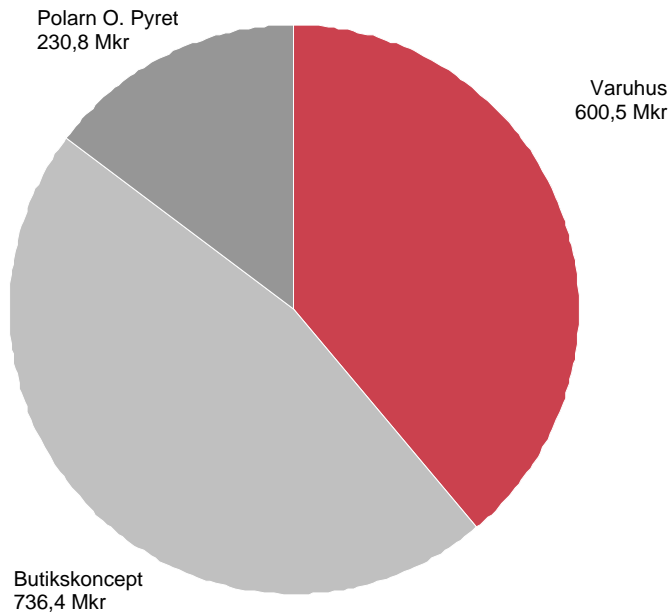


Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus och Butikskoncept.

	Polarn O. Pyret		Varuhus		Butikskoncept		Halvår – 6M	Halvår – 6M
	Q2 09/10	Q2 08/09	Q2 09/10	Q2 08/09	Q2 09/10	Q2 08/09	09/10	08/09
Nettoomsättning, Mkr	110,4	108,6	319,8	344,0	394,2	466,4	1 565,2	1 698,0
Rörelseresultat, Mkr	20,2	16,8	11,4	-13,0	-14,7	-583,0	36,3	-548,7
Antal butiker	109	102	70	77	246	259	425	438
Varav franchise	65	58	-	-	122	137	186	195

Nettoomsättning sep 09- februari 10, Mkr



Affärsområde Polarn O. Pyret

Andra kvartalet december 2009 – februari 2010

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 110,4 Mkr (108,6), vilket är i nivå med föregående år. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 5,6 procent jämfört med föregående år. Total brand sales, total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler, mätt under rullande 12 månader uppgår till 601,1 Mkr (548,1).

Rörelseresultatet uppgick till 20,2 Mkr (16,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,3 procent (15,5).

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (44). Därutöver finns 65 (58) franchisebutiker, varav 14 (15) i Sverige och 51 (43) i

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 109 butiker, varav 65 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 11 länder.

utlandet.

Halvåret september 2009 – februari 2010

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 230,8 Mkr (224,0) en ökning med 3,0 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade under perioden med 5,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 43,0 Mkr (48,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,6 procent (21,6).

Affärsområde Varuhus

Andra kvartalet december 2009 – februari 2010

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 319,8 Mkr (344,0) en minskning med 7 procent. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 0,5 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 11,4 Mkr (-13,0).

Beslutet att avveckla vår verksamhet på varuhuset Illum ligger fast. Återstående verksamhet är tillsvidare enheten Kids innehållande bl.a. Polarn O. Pyret samt kosmetikavdelningen på gatuplanet. Verksamheten har påverkat rörelseresultatet i kvartalet negativt med -3,5 Mkr (-8,9).

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS har beslutat att avyttra bolagets verksamhet på varuhuset Steen & Ström i Oslo till Airport Retail Group AS. Omsättningen under verksamhetsåret 2008/2009 uppgick till 117,6 Mkr och rörelseresultatet till -5,2 Mkr. Under första halvåret 2009/2010 uppgick omsättningen på enheter under försäljning till 60 MSEK och rörelseresultatet till -4,2 MSEK. Affären har en begränsad påverkan på resultatet. Övertagandet sker per den sista mars 2010.

Halvåret september 2009 – februari 2010

Nettoomsättningen inom Varuhus för perioden uppgick till 600,5 Mkr (613,2). Försäljningen i jämförbara enheter ökade under perioden med 4,0 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 23,4 Mkr (-8,3). RNB:s verksamhet på Vår verksamhet på varuhuset Illum har påverkat resultatet negativt med 6,8 Mkr (-12,3).

Efter periodens slut

Efter periodens slut har styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS beslutat att behålla och fortsätta driva avdelningarna på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Bolaget kommunicerade i mars 2009 att avtal ingåtts om att avyttra verksamheterna på NK i Stockholm och Göteborg till Åhléns AB. Åhléns beslutade den 1 december 2009 att inte fullfölja affären pga. konkurrensverkets tidskrävande process att godkänna affären.



Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 70 (77), med en total säljyta om 21.514 (23.479) kvadratmeter.



Affärsområde Butikskoncept

Andra kvartalet december 2009 – februari 2010

Nettoomsättningen inom Butikskoncept uppgick till 394,2 Mkr (466,4) en minskning med 15,5 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 9,2 procent. Den lägre försäljningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras främst av en lägre fakturering till franchisetagare och en hög readriven försäljning föregående år.

Omsättningen inom Butikskoncept fördelar sig på JC uppgående till 248,9 Mkr samt Brothers & Sisters om 145,3 Mkr. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgår per sista februari till 1 236,3 Mkr (1 493,4) på JC. Motsvarande nyckeltal för Brothers & Sisters uppgår till 694,8 Mkr (672,3).

Rörelseresultatet för Butikskoncept har förbättrats med 68,3 Mkr och uppgår till -14,7 Mkr jämfört med -583,0 Mkr inklusive 500 Mkr i goodwill nedskrivning föregående år.

JC rapporterar en förlust på -21,2 Mkr (-67,9), vilket är en förbättring med 46,7 Mkr jämfört med föregående år. Brothers & Sisters visar ett rörelseresultat för perioden på 6,5 Mkr (-15,1).

För att vända den svaga utvecklingen inom JC har en grundlig översyn av butiksstrukturen genomförts. Avyttringar och stängningar av olönsamma enheter pågår.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 124 (122). Ökningen beror på övertagna franchisebutiker. Därutöver finns 122 (137) franchisebutiker.

Halvåret september 2009 – februari 2010

Nettoomsättningen inom Butikskoncept för perioden uppgick till 736,4 Mkr (869,7). Försäljningen i jämförbara enheter minskade under perioden med 9,2 procent. Den lägre försäljningen jämfört med motsvarande halvår föregående år förklaras främst av en lägre fakturering till franchisetagare och en hög readriven försäljning föregående år.

Rörelseresultatet förbättrades med 82,4 Mkr och uppgick till -8,5 Mkr (-573,9 varav 500 utgör goodwillnedskrivning).

JC rapporterar en förlust på -29,4 Mkr (-84,5 exklusive goodwill nedskrivning), vilket är 55,1 Mkr bättre än föregående år. Brothers & Sisters visar ett rörelseresultat för perioden på 20,9 Mkr (10,6).

Butikskoncept

Affärsområdet omfattar de tre separata butikskoncepten JC, Brothers & Sisters med totalt 246 butiker, varav 122 drivs som franchise.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 553,7 Mkr jämfört med 2 600,9 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1 396,5 Mkr (1 071,3), vilket ger en soliditet om 54,7 procent (41,2).

Varulagret uppgick den 28 februari 2010 till 541,4 Mkr jämfört med 655,0 Mkr vid samma tidpunkt föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 83,9 Mkr (-126,9).

Kassaflödet efter investeringar uppgick till 66,9 Mkr (-149,7). Nettolåneskulden uppgick till 447,7 Mkr jämfört med 826,6 Mkr den 31 augusti 2009.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 365,1 Mkr jämfört med 108,9 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

I september 2009 genomfördes en riktad nyemission till Konsumentföreningen Stockholm vilket inbringade 215 Mkr före emissionskostnader. Vidare genomfördes parallellt en nyemission med företrädare för bolagets aktieägare, vilken fulltecknades i sin helhet och inbringade 100 Mkr före emissionskostnader. Efter avdrag för emissionskostnader har bolaget tillförts netto ca 303 Mkr.

Bolaget har genom nya kreditavtal säkrat sin långsiktiga finansiering.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 17,1 Mkr (23,1). Avskrivningarna uppgick under perioden till 46,4 Mkr (46,7).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 630 (1 582) personer.

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalt skatt om 4,3 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 47,4 Mkr (52,1). Resultatet efter finansnetto uppgick till -31,5 Mkr (-538,5). Periodens investeringar uppgick till 0 Mkr (12,9).

Framtidsutsikter

Föregående verksamhetsår påverkades negativt av problem inom JC och affärsområdet Varuhus. Under det gångna året har ett antal åtgärder genomförts för att vända utvecklingen. Det är styrelsens bedömning att genomförda och pågående åtgärder skapar förutsättning att nå ett positivt resultat inom koncernen under innevarande år.



Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Rapport över totalresultat upprättas i enlighet med IAS 1 (R) med första tillämpning fr.o.m 1 september 2009. Jämförelseåret har omräknats. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2.2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2008/2009.

Press och analytikermöte

Med anledning av dagens rapport för andra kvartalet 2009/2010 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 26 mars 2010 klockan 09:30.

Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteeponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella covenants mot långgivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2008/2009.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport för tredje kvartalet 2009/2010
Bokslutsrapport för 2009/2010

23 juni 2010
21 oktober 2010

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 mars 2010
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen, RNB RETAIL AND BRANDS

Magnus Håkansson
Styrelsens ordförande

Jan Carlzon
Styrelseledamot

Lilian Fossum
Styrelseledamot

Torsten Jansson
Styrelseledamot

Laszlo Kriss
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

John Wallmark
Styrelseledamot

Mikael Solberg
Verkställande Direktör

För mer information, vänligen kontakta

VD Mikael Solberg 08-410 520 20, 0768-87 20 20
CFO Gunnar Bergquist 08-410 520 01, 0768-87 20 01
IR Cecilia Lannebo 08-410 520 45, 0768-87 20 45

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 mars 2010, kl. 07:00.

TOTALRESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader Dec 2009- feb 2010	3 månader Dec 2008- feb 2009	6 månader Sep 2009- feb 2010	6 månader Sep 2008- feb 2009	12 månader Sep 2008- aug 2009
Nettoomsättning	822,0	914,5	1 565,2	1 698,0	3 207,3
Handelsvaror	-439,6	-579,3	-796,5	-955,4	-1 827,0
Bruttoresultat	382,4	335,2	768,7	742,6	1 380,3
Övriga rörelseintäkter	4,3	2,1	16,4	3,2	4,7
Övriga externa kostnader	-189,6	-223,5	-368,0	-400,6	-777,1
Personalkostnader	-171,3	-178,1	-334,4	-347,2	-644,2
Avskrivning av anläggningstillgångar	-23,0	-24,6	-46,4	-46,7	-99,7
Nedskrivning av goodwill	-	-500,0	-	-500,0	-500,0
Rörelseresultat	2,8	-588,9	36,3	-548,7	-636,0
Finansiella intäkter	5,4	2,9	13,1	3,4	6,5
Finansiella kostnader	-12,2	-12,5	-19,3	-30,5	-59,1
Finansnetto	-6,8	-9,6	-6,2	-27,1	-52,6
Resultat före skatt	-4,0	-598,5	30,1	-575,8	-688,6
Skatt på periodens resultat	0,6	26,3	-8,3	20,2	25,8
Periodens resultat	-3,4	-572,2	21,8	-555,6	-662,8
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	2,4	15,9	0,6	12,1	-4,2
Totalresultat för perioden	-1,0	-556,3	22,4	-543,5	-667,0
Total resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-1,0	-556,3	22,4	-543,5	-667,0
Minoritetsägare	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,02	-5,01	0,14	-4,87	-6,12
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	165 425	114 158	156 605	114 158	108 371

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2010-02-28	2009-02-28	2009-08-31
Tillgångar			
Goodwill	876,0	877,0	876,0
Varumärke	500,0	500,0	500,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	81,4	93,9	88,0
Materiella anläggningstillgångar	172,6	195,7	196,9
Finansiella anläggningstillgångar	7,5	2,9	-
Uppskjutna skattefordringar	-	7,3	-
Varulager	541,4	655,0	590,6
Övriga omsättningstillgångar	374,8	367,6	349,4
Summa tillgångar	2 553,7	2 699,4	2 600,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 396,5	1 191,5	1 071,3
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Långfristiga skulder	599,3	658,6	590,5
Kortfristiga skulder	557,9	849,3	939,1
Summa eget kapital och skulder	2 553,7	2 699,4	2 600,9

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2009- feb 2010	Sep 2008- feb 2009	Sep 2008- aug 2009
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	36,3	-48,7	-636,0
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	30,0	46,7	581,2
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	13,1	3,4	6,5
Erlagd ränta	-19,1	-30,5	-61,4
Övrigt	-4,3	0,0	9,9
Förändring av rörelsekapital	56,0	-29,1	-99,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Varulager	49,2	17,0	86,2
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-21,3	-114,8	-90,3
Förändringar i rörelsekapital	27,9	-97,8	-4,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	83,9	-126,9	-103,9
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-17,0	-22,8	-39,2
Kassaflöde efter investeringar	66,9	-149,7	-143,1
Finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-93,1	-34,5	-63,0
Nyemission	302,8	330,9	331,0
Förändring av checkkredit	-204,8	-151,0	-137,4
Övrigt	-2,1	-1,2	-3,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2,8	144,2	126,8
Periodens kassaflöde	69,7	-5,5	-16,3

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2009- feb 2010	Sep 2008- feb 2009	Sep 2008- aug 2009
Ingående balans	1 071,3	1 404,1	1 404,1
Periodens resultat	21,8	-555,6	-662,8
Övrigt totalresultat	0,6	12,1	-4,2
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Nyemission	302,8	330,9	334,2
Belopp vid periodens utgång	1 396,5	1 191,5	1 071,3

NYCKELTAL

		Sep 2009- feb 2010 6 mån.	Sep 2008- feb 2009 6 mån.	Sep 2008- aug 2009 12 mån.
Bruttomarginal	%	49,1	43,7	43,0
Rörelsemarginal	%	2,3	neg	neg
Vinstmarginal	%	1,4	neg	neg
Soliditet	%	54,7	44,1	41,2
Räntetäckningsgrad	ggr	2,6	neg	neg
Nettoskuld	Mkr	447,7	810,2	826,6
Nettoskuldsättningsgrad	%	32,1	68,0	77,2
Medelantal årsanställda, heltid		1 630	1 603	1 686
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		156 605	114 158	108 371
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	114 158	114 158
Resultat efter skatt per aktie	Kr	0,14	-4,87	-6,12
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	8,44	10,44	9,38

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Nettoomsättning, Mkr	3 månader	3 månader	6 månader	6 månader	12 månader
	Dec 2009- feb 2010	Dec 2008- feb 2009	Sep 2009- feb 2010	Sep 2008- feb 2009	Sep 2008- aug 2009
Polarn O. Pyret	110,4	108,6	230,8	224,0	431,2
Varuhus	319,8	344,0	600,5	613,2	1 153,0
Butikskoncept	394,2	466,4	736,4	869,7	1 630,0
Övrigt	-2,4	-4,5	-2,5	-8,9	-6,9
Summa	822,0	914,5	1 565,2	1 698,0	3 207,3
Rörelseresultat, Mkr					
Polarn O. Pyret	20,2	16,8	43,0	48,3	77,3
Varuhus	11,4	-13,0	23,4	-8,3	-27,9
Butikskoncept	-14,7	-583,0	-8,5	-573,9	-649,9
Övrigt	-14,1	-9,7	-21,6	-14,8	-35,5
Summa	2,8	-588,9	36,3	-548,7	-636,0

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2009/2010	2009	2009	2009	2008/2009	2008
	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov
Nettoomsättning	822,0	743,2	813,4	695,9	914,5	783,5
Handelsvaror	-439,6	-356,9	-488,7	-382,9	-579,3	-376,1
Bruttovinst	382,4	386,3	324,7	313,0	335,2	407,4
Bruttovinstmarginal	46,5%	52,0%	39,9%	45,0%	36,7%	52,0%
Övriga rörelseintäkter	4,3	12,1	0,6	0,9	2,1	1,1
Övriga externa kostnader	-189,6	-178,4	-200,8	-175,7	-223,5	-177,1
Personalkostnader	-171,3	-163,1	-144,8	-152,2	-178,1	-169,1
Avskrivningar	-23,0	-23,4	-30,9	-22,1	-24,6	-22,1
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-500,0	-
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	2,8	33,5	-51,2	-36,1	-588,9	40,2
Finansiella intäkter	5,4	7,7	2,8	0,3	2,9	0,5
Finansiella kostnader	-12,2	-7,1	-9,5	-19,1	-12,5	-18,0
Resultat efter finansnetto	-4,0	34,1	-57,9	-54,9	-598,5	22,7
Skatt	0,6	-8,9	14,9	-9,3	26,3	-6,1
Periodens resultat	-3,4	25,2	-43,0	-64,2	-572,2	16,6
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	2,4	-1,8	-6,7	-9,6	15,9	-3,8
Totalresultat för perioden	-1,0	23,4	-49,7	-73,8	-556,3	12,8

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader Dec 2009- feb 2010	3 månader Dec 2008- feb 2009	6 månader Sep 2009- feb 2010	6 månader Sep 2008- feb 2009	12 månader Sep 2008- aug 2009
Nettoomsättning	23,7	26,0	47,4	52,1	104,3
Övriga rörelseintäkter	0,2	-	0,3	-	0,2
	23,9	26,0	47,7	52,1	104,5
Övriga externa kostnader	-25,2	-21,8	-42,2	-41,4	-87,2
Personalkostnader	-8,2	-8,4	-17,8	-17,1	-35,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5,1	-4,7	-10,0	-9,2	-19,2
Rörelseresultat	-14,6	-8,9	-22,3	-15,6	-37,3
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-500,0	-	-500,0	-586,0
Finansiella intäkter	-	-	-	0,1	0,1
Finansiella kostnader	-5,0	-11,0	-9,2	-23,0	-29,7
Resultat efter finansiella poster	-19,6	-519,9	-31,5	-538,5	-652,9
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	4,4
Skatter	-	-	-	-	15,5
Resultat efter skatt	-19,6	-519,9	-31,5	-538,5	-633,0

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2010-02-28	2009-02-28	2009-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	32,5	35,5	37,1
Materiella anläggningstillgångar	19,7	28,2	25,2
Finansiella anläggningstillgångar	1 517,4	1 586,4	1 586,5
Uppskjutna skattefordringar	28,6	23,4	28,6
Övriga omsättningstillgångar	249,9	172,6	228,4
Summa tillgångar	1 848,1	1 846,1	1 905,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 347,0	1 114,2	1 075,6
Obeskattade reserver	13,1	17,5	13,1
Långfristiga skulder	394,2	451,8	394,2
Kortfristiga skulder	93,8	262,6	422,9
Summa eget kapital och skulder	1 848,1	1 846,1	1 905,8

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	10-02-28	09-11-30	09-08-31	09-05-31	09-02-28	08-11-30
Egna butiker Sverige*	166	167	168	161	158	157
Egna butiker Norge	46	47	46	49	54	54
Egna butiker Finland	25	25	25	27	27	28
Egna butiker Danmark	2	2	2	4	4	4
Franchisebutiker Sverige	132	133	133	140	143	143
Franchisebutiker utomlands	54	58	55	55	52	54
Totalt	425	432	429	436	438	440

*Från och med bokföringsår 2009/2010 definieras Brothers & Sisters som ligger vägg i vägg som en butik i stället för som tidigare två butiker.

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2010-02-28			2009-02-28		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	45	14	59	44	15	59
Norge	0	19	19	0	17	17
Finland	0	9	9	0	8	8
England	0	12	11	0	11	11
Skottland	0	2	2	0	1	1
Irland	0	2	2	0	1	1
Island	0	2	2	0	2	2
Ryssland	0	2	2	0	2	2
Estland	0	2	2	0	1	1
USA (e-handel)	0	1	1	0	0	0
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
Totalt	45	65	109	44	58	102

Varuhus	2010-02-28	2009-02-28
	Egna	Egna
Antal butiker	70	77
Total kvadratmeter yta, m2	21 514	23 479

Butikskoncept	2010-02-28			2009-02-28		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	37	77	114	35	86	121
JC, Norge	30	4	34	34	9	43
JC, Finland	17	0	17	19	0	19
Brothers, Sverige (singel)	4	16	20	4	16	20
Brothers, Finland (singel)	4	0	4	4	0	4
Sisters, Sverige (singel)	1	0	1	1	0	1
Sisters, Finland (singel)	0	0	0	0	0	0
Bro&Sis, Sverige (duo)	27	25	52	21	26	47
Bro&Sis, Finland (duo)	4	0	4	4	0	4
Totalt	124	122	246	122	137	259

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i delårsrapport upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap årsredovisningslagen (1995:1554)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för RNB RETAIL AND BRANDS AB för sexmånadersperioden 1 september 2009 – 28 feb 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 mars 2010

Ernst & Young AB

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor



RNB RETAIL AND BRANDS

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 Stockholm, Sweden
Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90
Organisationsnummer 556495-4682
www.rnb.se