

# RNB RETAIL AND BRANDS

## Delårsrapport för perioden 1 september 2009 – 30 november 2009

### Första kvartalet, 1 september 2009 – 30 november 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 743,2Mkr (783,5), en minskning med 5,1 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 0,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 33,5 Mkr (40,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till 34,1 Mkr (22,7).
- Resultatet efter skatt uppgick till 25,2 Mkr (16,6), vilket motsvarar 0,17 kronor (0,15) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,1 Mkr (-169,7).
- RNB har genomfört en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm och en företrädesemission till existerande aktieägare, vilka totalt har tillfört bolaget ca 315 Mkr före emissionskostnader.

### Efter periodens slut

- Åhléns har beslutat sig för att inte genomföra förvärvet av RNB:s verksamheter på NK i Stockholm och NK i Göteborg.



## VD kommenterar

Resultatet i första kvartalet 2009/2010 är något bättre än föregående år, medan omsättningen i kvartalet är lägre beroende på fortsatt minskad försäljning till våra franchisetagare. Försäljningen i jämförbara egna butiker är i nivå med föregående år.

Glädjande är att konstatera att vi vid utgången av detta kvartal till skillnad mot föregående år har en tillfredsställande varulagernivå och att försäljningen under hösten till mycket stor del har kunnat ske till fulla marginaler. Föregående höst påverkades försäljningen kraftigt negativt av finanskrisen som hämmade konsumtionen vilket i sin tur resulterade i överlager och höga prisnedsättningar i kommande kvartal.

Rörelseresultatet är ca 7 miljoner lägre än föregående år medan resultatet på sista raden är bättre tack vare lägre finansieringskostnader. Viktigt att notera är att förra årets rörelseresultat innehöll valutavinster på 19 miljoner vilket vi inte har i år.

Den svaga försäljningsutvecklingen inom JC har fortgått i första kvartalet. Mycket låga prisnedsättningar och en lägre kostnadsnivå har påverkat resultatet positivt, men lägre försäljning till franchisetagare och ett lägre varutryck i egna butiker gör att vi inte riktigt når svarta siffror i kvartalet.

Polarn O. Pyret möter i kvartalet tuffa jämförelsetal då försäljningen, till skillnad mot övriga koncept, inte påverkades negativt av den finansiella oron i världen under hösten 2008. Vidare innehöll föregående års resultat stora positiva valutaeffekter vilket vi inte har haft i år.

Positivt är att resultatet inom affärsområdet Varuhus är mer än fördubblat till följd av en mycket stark försäljningsutveckling under hösten med en jämförbar försäljningsökning om 8,3 procent. Illum fortsätter att rapportera en förlust i kvartalet och vi arbetar vidare med att försöka hitta en lösning att avveckla kvarvarande verksamhet på varuhuset.

För att stärka den finansiella ställningen i bolaget genomfördes i kvartalet en riktad emission till Konsumentföreningen Stockholm uppgående till ca 215 Mkr och en företrädesemission till existerande aktieägare om ca 100 Mkr.

Åhléns har efter periodens slut beslutat att inte genomföra förvärvet av RNB:s verksamheter på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Vi ser nu över och utvärderar möjliga scenarior och vår ambition är att återkomma snarast med mer information i frågan.

Lönsamhet fortsätter att vara överordnat tillväxt och vår bedömning är fortsatt att genomförda och pågående åtgärder skapar förutsättning att nå ett positivt resultat inom koncernen under innevarande år.

***”Vi når lönsamhet i kvartalet samtidigt som lagret vid ingång av andra kvartalet är på en tillfredsställande nivå”.***



**Mikael Solberg, VD**

# Verksamheten

## RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg, Steen & Ström i Oslo och Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 432, varav 191 drivs av franchisetagare.

## Koncernens utveckling

	Q1		Helår – 12M	
	2009/10	2008/09	2008/09	2007/08
Nettoomsättning, Mkr	743,2	783,5	3 207,3	3 426,2
Bruttomarginal (%)	52,0	52,0	43,0	43,3
Rörelseresultat, Mkr	33,5	40,2	-636,0*	1,8
Resultat före skatt, Mkr	34,1	22,7	-688,6*	-51,8
Resultat efter skatt, Mkr	25,2	16,6	-662,8*	-63,2
Rörelsemarginal (%)	4,5	5,1	neg	0,1
Resultat per aktie, Kr	0,17	0,15	-6,12	-1,11
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-15,1	-169,7	-103,9	4,8
Butiker	432	440	429	429

\* Inkluderar goodwill nedskrivning om 500 Mkr.

### Status NK Stockholm och NK Göteborg

Åhléns har beslutat att utnyttja sin rätt att från och med den 1 december 2009 avstå från att genomföra det överenskomna förvärvet av RNB:s verksamheter på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Detta till följd av att Konkurrensverkets prövning samt pågående tingsrättsförfarande skapat osäkerhet och lett till att förvärvsprocessen dragit ut på tiden.

Åhléns beslut att avbryta affären och dess konsekvenser för RNB håller nu på att utvärderas. Det finns som tidigare nämnts tre möjliga återstående scenarier för RNB ; att behålla verksamheten, att stycka verksamheten på NK och sälja den i delar eller att sälja helheten till en annan aktör.

### Avveckling av verksamhet på Illum

Arbetet med att avveckla verksamheten på Illum fortgår. Verksamhet bedrivs till dess en avveckling kan ske på de två kvarvarande



avdelningarna; Illum Kosmetik och Illum Kids.

### ***Kostnader och kapitalbindning***

Det pågående arbetet med att effektivisera och optimera strukturen i bolaget kommer att fortgå till dess att lönsamhet uppnås.

Kundfordringarna är fortsatt höga som en följd av svag försäljningsutveckling även hos våra franchisetagare. Varulagret har minskat kraftigt sedan föregående år och bedöms vara på en tillfredsställande nivå.

### ***Nyemissioner genomförda***

För att säkerställa finansiering för att slutföra det pågående åtgärdsprogrammet i JC samt att skapa finansiell kapacitet för att kunna tillvarata de möjligheter som finns i rådande marknadsklimat, har två nyemissioner genomförts i kvartalet. En riktad emission har genomförts till Konsumentföreningen Stockholm (KfS). Dessutom har en fulltecknad företrädesemission till befintliga aktieägare genomförts. De båda emissionerna har tillfört RNB totalt cirka 303 Mkr efter emissionskostnader. De två emissionerna har ökat antalet aktier i RNB med 51 267 587 till totalt 165 425 251 utestående aktier.

### ***Marknad och efterfrågan***

Konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige ökade under perioden september 2009 – november 2009 med 1,5 procent. Försäljningen i RNB:s egna jämförbara butiker i Sverige ökade med 1,9 procent.

Den finansiella oron på världsmarknaden under hösten 2008 hade en direkt påverkan på konsumtionen. En kraftig nedgång i konsumtionen under första halvåret av verksamhetsåret 2008/2009 resulterade i en lageruppbyggnad i marknaden under vintern 2009. Marknadsutvecklingen har därefter stabiliserat sig under sommaren och hösten och bedömningen är att konsumentens tilltro och därmed konsumtionsvilja har stärkts.



## Intäkter och resultat

### Första kvartalet september – november 2009

RNB:s nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 743,2 Mkr (783,5). En lägre fakturering till franchise jämfört med föregående år har påverkat omsättningen negativt med 40 Mkr. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i perioden marginellt.

Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade under samma period med 0,2 procent.

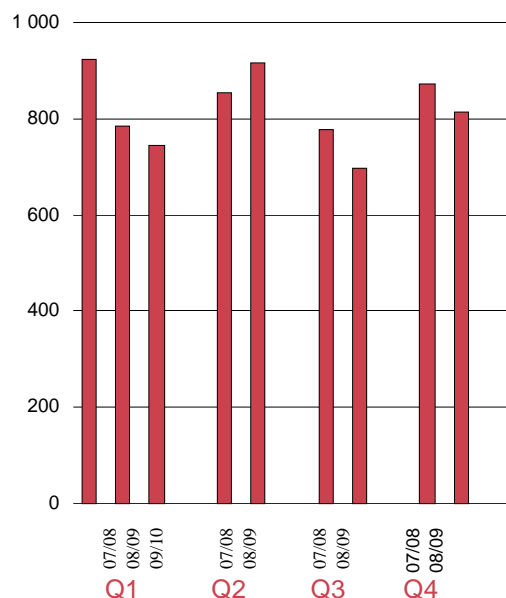
Bruttomarginalen under första kvartalet uppgick till 52,0 procent (52,0). Valutaeffekter har inte haft någon påverkan på bruttovinsten i det här kvartalet. Motsvarande period föregående år stärkte positiva valutaeffekter bruttovinsten med 19 Mkr, vilket innebär 2,4 procent på bruttomarginalen. En generellt sett lägre reanivå jämfört med motsvarande period föregående år samt en mixförskjutning p.g.a. lägre volym inom grossistverksamheten, där bruttomarginalen är lägre, har påverkat bruttomarginalen positivt.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 33,5 Mkr (40,2).

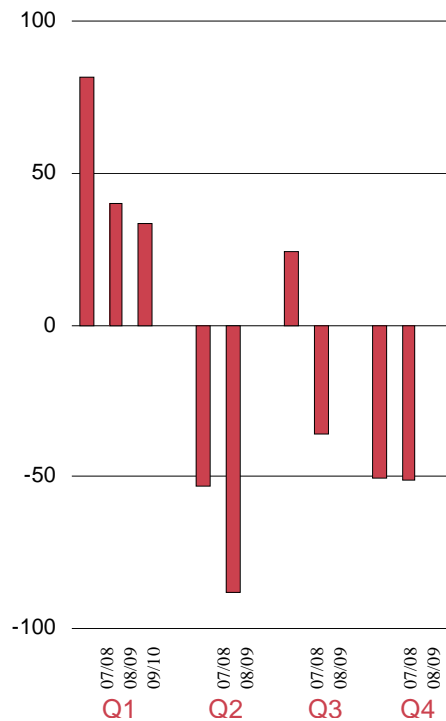
Resultatet efter finansnetto uppgick till 34,1 Mkr (22,7). Värderingen av valutaterminer till verkligt värde har haft en positiv påverkan med 6,4 Mkr.

Varuhuset Illum som är under avveckling visar för perioden ett negativt resultat om -3,3 Mkr (-3,3).

Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, ex. goodwill nedskrivning, Mkr

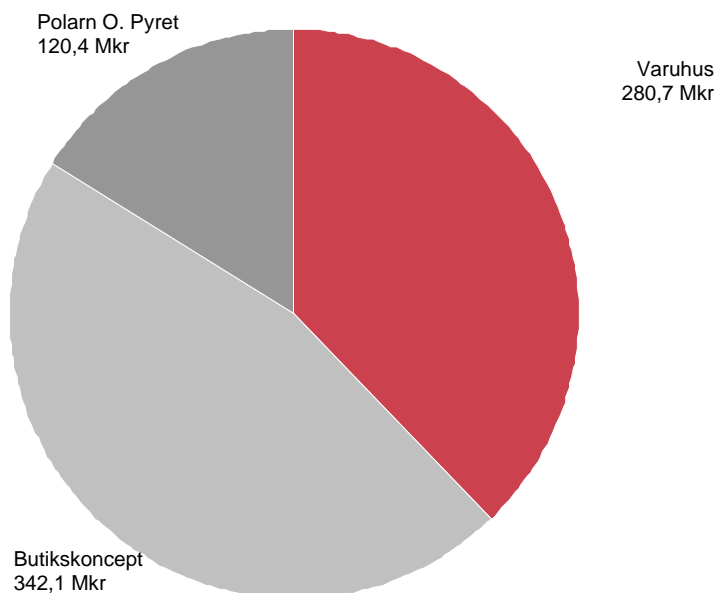


## Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus och Butikskoncept.

	Polarn O. Pyret		Varuhus		Butikskoncept		Helår	Helår
	Q1 09/10	Q1 08/09	Q1 09/10	Q1 08/09	Q1 09/10	Q1 08/09	08/09	07/08
Nettoomsättning, Mkr	120,4	115,4	280,7	269,2	342,1	403,3	3 207,3	3 426,2
Rörelseresultat, Mkr	22,8	31,5	11,9	4,7	6,2	9,1	-636,0	1,8
Antal butiker	110	103	70	78	252	259	429	429
Varav franchise	65	60	-	-	126	137	188	187

### Nettoomsättning sep 09- november 09, Mkr



### Affärsområde Polarn O. Pyret

#### Första kvartalet september – november 2009

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 120,4 Mkr (115,4), vilket är en ökning med 4,3 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 3,5 procent jämfört med föregående år. Total brand sales, total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler, mätt under rullande 12 månader uppgår till 579,7 Mkr (511,3).

Rörelseresultatet uppgick till 22,8 Mkr (31,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,9 procent (27,3). Valutaeffekter har inte haft någon påverkan på resultatet i detta kvartal. Föregående år uppgick den positiva valutaeffekten till 5,5 Mkr.

### Polarn O. Pyret

*Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 110 butiker, varav 65 är franchise-butiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 11 länder.*



Försäljningsutvecklingen för Polarn O. Pyret i utlandet utvecklas väl. Rådande ekonomiska klimat har dock medfört en något lägre aktivitet i nya butiksetableringar. Intresset för konceptet är fortsatt stort.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (43). Därutöver finns 65 (60) franchisebutiker, varav 14 (15) i Sverige och 51 (45) i utlandet.

### Affärsområde Varuhus

#### Första kvartalet september – november 2009

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 280,7 Mkr (269,2) en ökning med 4,3 procent. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 8,3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 11,9 Mkr (4,7).

Avvecklingen på varuhuset Illum fortgår. Kvarvarande verksamhet på Illum är tillsvidare enheten Kids innehållande bl.a. Polarn O. Pyret samt kosmetikavdelningen på gatuplanet. Varuhuset Illum i Köpenhamn har påverkat rörelseresultatet i kvartalet negativt med -3,3 Mkr (-3,3).

Åhléns har efter periodens slut beslutat att utnyttja sin rätt att från och med den 1 december 2009 avstå från att genomföra det överenskomna förvärvet av RNB:s verksamheter på NK i Stockholm och NK i Göteborg. Detta till följd av att Konkurrensverkets prövning samt pågående tingsrättsförfarande skapat osäkerhet och lett till att förvärvsprocessen dragit ut på tiden.

En utvärdering av Åhléns beslut att avbryta affären och dess konsekvenser för RNB pågår. Det finns som tidigare nämnts tre möjliga återstående scenarier; att RNB väljer att stycka sin verksamhet på NK och sälja den i delar, att RNB säljer helheten till en annan aktör eller att RNB behåller verksamheten.

### Affärsområde Butikskoncept

#### Första kvartalet september – november 2009

Nettoomsättningen inom Butikskoncept uppgick till 342,1 Mkr (403,3) en minskning med 15,2 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 9,6 procent. Den lägre försäljningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras främst av en lägre fakturering till franchisetagare samt ett väsentligt lägre varutryck i egna butiker.

Omsättningen inom Butikskoncept fördelar sig på JC uppgående till 207,4 Mkr samt Brothers & Sisters om 134,7 Mkr. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgår per sista november till 1 316,0 Mkr (1 554,7) på JC. Motsvarande nyckeltal för Brothers & Sisters uppgår till 690,7 Mkr (666,6).

JC har i kvartalet till skillnad mot motsvarande kvartal föregående år inte drivit försäljning genom reaaktiviteter, vilket har haft en negativ påverkan på omsättningsutvecklingen men en gynnsam effekt på

### Varuhus

*Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Steen & Ström i Oslo, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 70 (78), med en total säljyta om 21.584 (23.623) kvadratmeter.*



### Butikskoncept

*Affärsområdet omfattar de tre separata butikskoncepten JC, Brothers & Sisters med totalt 252 butiker, varav 126 drivs som franchise.*

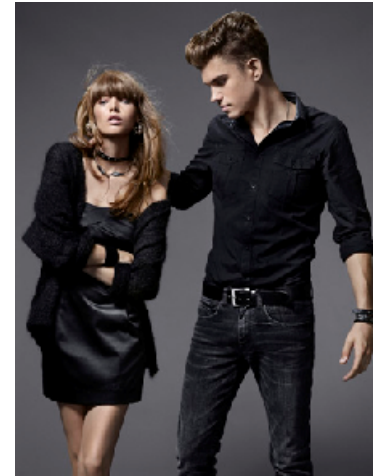
bruttomarginalen. Bruttovinsten i kvartalet har påverkats negativt av en lägre försäljning till franchise. Valutaeffekter har inte haft någon påverkan på resultatet i perioden. Motsvarande kvartal föregående år uppgick den positiva valutaeffekten på resultatet i affärsområdet till 13,5 Mkr.

Rörelseresultatet uppgår till 6,2 Mkr jämfört med 9,1 Mkr föregående år.

JC rapporterar en lägre förlust jämfört med föregående år på -8,2 Mkr (-16,6). Brothers & Sisters visar ett rörelseresultat för perioden på 14,4 Mkr (25,7).

För att vända den svaga utvecklingen inom JC har en grundlig översyn av butiksstrukturen genomförts. Avyttringar och stängningar av olönsamma enheter pågår.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 126 (122). Ökningen beror på övertagna franchisebutiker. Därutöver finns 126 (137) franchisebutiker. Antalet egna butiker respektive det totala antalet butiker har justerats då Brothers & Sisters butiker som ligger bredvid varandra numera räknas som en duobutik jämfört med tidigare två separata enheter.



## Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 552,5 Mkr jämfört med 2 600,9 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 1 397,7 Mkr (1 071,3), vilket ger en soliditet om 54,8 procent (41,2).

Varulagret uppgick den 30 november 2009 till 568,4 Mkr jämfört med 680,3 Mkr vid samma tidpunkt föregående år. Nettoeffekter av nyöppningar och stängningar i kvartalet har minskat lagervärdet med ca 10 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,1 Mkr (-169,7).

Kassaflödet efter investeringar uppgick till -11,7 Mkr (-182,3). Nettolåneskulden uppgick till 535,3 Mkr jämfört med 826,6 Mkr den 31 augusti 2009.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 330,2 Mkr jämfört med 108,9 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

I september 2009 genomfördes en riktad nyemission till Konsumentföreningen Stockholm vilket inbringade 215 Mkr före emissionskostnader. Vidare genomfördes parallellt en nyemission med företrädare för bolagets aktieägare, vilken fulltecknades i sin helhet och inbringade 100 Mkr före emissionskostnader. Efter avdrag för emissionskostnader har bolaget tillförts netto ca. 303 Mkr.

## Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 4,2 Mkr (12,6). Avskrivningarna uppgick under perioden till 23,4 Mkr (22,1).



## **Personal**

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 629 (1 620) personer.

## **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 23,7 Mkr (26,1). Resultatet efter finansnetto uppgick till -11,9 Mkr (-18,6). Periodens investeringar uppgick till 0 Mkr (5,7).

## **Framtidsutsikter**

Föregående verksamhetsår påverkades negativt av problem inom JC och affärsområdet Varuhus. Under det gångna året har ett antal åtgärder genomförts för att vända utvecklingen. Det är styrelsens bedömning att genomförda och pågående åtgärder skapar förutsättning att nå ett positivt resultat inom koncernen under innevarande år.

## **Redovisningsprinciper**

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Rapport över totalresultat upprättas i enlighet med IAS 1 (R) med första tillämpning 1 september 2009. Jämförelseåret har omräknats. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2:2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2008/2009.

## **Press och analytikermöte**

Med anledning av dagens rapport för första kvartalet 2009/2010 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 13 januari 2010 klockan 08:00.

## **Årsstämma**

Årsstämman för räkenskapsåret 2008/2009 kommer att hållas torsdagen den 28 januari 2010 klockan 17:00. Stämman kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm.

## **Risker och osäkerhetsfaktorer**

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

### *Finansiella risker*

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Räntexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella covenants mot långgivare.

### *Strategiska och operativa risker*

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2008/2009.

## **Kommande informationstillfällen**

Årsstämma	28 januari 2010
Delårsrapport för andra kvartalet 2009/2010	26 mars 2010
Delårsrapport för tredje kvartalet 2009/2010	23 juni 2010
Bokslutsrapport för 2009/2010	21 oktober 2010

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 januari 2010, kl. 07:00.

Stockholm den 13 januari 2010  
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen, RNB RETAIL AND BRANDS

## **För mer information, vänligen kontakta**

VD Mikael Solberg 08-410 520 20, 0768-87 20 20  
CFO Gunnar Bergquist 08-410 520 01, 0768-87 20 01  
IR Cecilia Lannebo 08-410 520 45, 0768-87 20 45

# Räkenskaper

## RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader Sep 2009- nov 2009	3 månader Sep 2008- nov 2008	12 månader Sep 2008- aug 2009
Nettoomsättning	743,2	783,5	3 207,3
Handelsvaror	-356,9	-376,1	-1 827,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>386,3</b>	<b>407,4</b>	<b>1 380,3</b>
Övriga rörelseintäkter	12,1	1,1	4,7
Övriga externa kostnader	-178,4	-177,1	-777,1
Personalkostnader	-163,1	-169,1	-644,2
Avskrivning av anläggningstillgångar	-23,4	-22,1	-99,7
Nedskrivning av goodwill	-	-	-500,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>33,5</b>	<b>40,2</b>	<b>-636,0</b>
Finansiella intäkter	7,7	0,5	6,5
Finansiella kostnader	-7,1	-18,0	-59,1
<b>Finansnetto</b>	<b>0,6</b>	<b>-17,5</b>	<b>-52,6</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>34,1</b>	<b>22,7</b>	<b>-688,6</b>
Skatt på periodens resultat	-8,9	-6,1	25,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>25,2</b>	<b>16,6</b>	<b>-662,8</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Omräkningsdifferenser	-1,8	-3,8	-4,2
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>23,4</b>	<b>12,8</b>	<b>-667,0</b>
Total resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	23,4	12,8	-667,0
Minoritetsägare	-	-	-
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</b>	<b>0,17</b>	<b>0,15</b>	<b>-6,12</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)</b>	<b>147 882</b>	<b>114 158</b>	<b>108 371</b>

## BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2009-11-30	2008-11-30	2009-08-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	876,0	1 376,4	876,0
Varumärke	500,0	500,0	500,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	81,3	92,4	88,0
Materiella anläggningstillgångar	184,2	205,2	196,9
Finansiella anläggningstillgångar	-	3,2	-
Uppskjutna skattefordringar	-	8,1	-
Varulager	568,4	680,3	590,6
Övriga omsättningstillgångar	342,6	426,6	349,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 552,5</b>	<b>3 292,2</b>	<b>2 600,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 397,7	1 747,8	1 071,3
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Långfristiga skulder	594,4	710,7	590,5
Kortfristiga skulder	560,4	833,7	939,1
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 552,5</b>	<b>3 292,2</b>	<b>2 600,9</b>

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2009- nov 2009	Sep 2008- nov 2008	Sep 2008- aug 2009
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	33,5	40,2	-636,0
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	11,7	22,1	581,2
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	7,7	0,5	6,5
Erlagd ränta	-7,1	-18,0	-61,4
Övrigt	-0,9	3,4	9,9
<b>Förändring av rörelsekapital</b>	<b>44,9</b>	<b>48,2</b>	<b>-99,8</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>			
Varulager	22,2	-8,3	86,2
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-82,2	-209,6	-90,3
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-60,0</b>	<b>-217,9</b>	<b>-4,1</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-15,1</b>	<b>-169,7</b>	<b>-103,9</b>
<b>Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet</b>	<b>3,4</b>	<b>-12,6</b>	<b>-39,2</b>
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-11,7</b>	<b>-182,3</b>	<b>-143,1</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-71,2	-27,6	-63,0
Nyemission	303,0	330,9	331,0
Förändring av checkkredit	-197,2	-132,8	-137,4
Övrigt	-1,1	0,5	-3,8
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>33,5</b>	<b>171,0</b>	<b>126,8</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>21,8</b>	<b>-11,3</b>	<b>-16,3</b>

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2009- nov 2009	Sep 2008- nov 2008	Sep 2008- aug 2009
Ingående balans	1 071,3	1 404,1	1 404,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	23,4	12,8	-667,0
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Nyemission	303,0	330,9	334,2
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>1 397,7</b>	<b>1 747,8</b>	<b>1 071,3</b>

## NYCKELTAL

		Sep 2009- nov 2009 3 mån.	Sep 2008- nov 2008 3 mån.	Sep 2008- aug 2009 12 mån.
Bruttomarginal	%	52,0	52,0	43,0
Rörelsemarginal	%	4,5	5,1	neg
Vinstmarginal	%	3,4	2,1	neg
Soliditet	%	54,8	53,1	41,2
Räntetäckningsgrad	ggr	5,8	2,3	neg
Nettoskuld	Mkr	535,3	842,8	826,6
Nettoskuldsättningsgrad	%	38,3	48,2	77,2
Medelantal årsanställda, heltid		1 629	1 620	1 686
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		147 882	114 158	108 371
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	114 158	114 158
Resultat efter skatt per aktie	Kr	0,17	0,15	-6,12
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	8,45	15,31	9,38



## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader		12 månader
	Sep 2009- nov 2009	Sep 2008- nov 2008	Sep 2008- aug 2009
<b>Nettoomsättning, Mkr</b>			
Polarn O. Pyret	120,4	115,4	431,2
Varuhus	280,7	269,2	1 153,0
Butikskoncept	342,1	403,3	1 630,0
Övrigt	-	-4,4	-6,9
<b>Summa</b>	<b>743,2</b>	<b>783,5</b>	<b>3 207,3</b>
<b>Rörelseresultat, Mkr</b>			
Polarn O. Pyret	22,8	31,5	77,3
Varuhus	11,9	4,7	-27,9
Butikskoncept	6,2	9,1	-649,9
Övrigt	-7,4	-5,1	-35,5
<b>Summa</b>	<b>33,5</b>	<b>40,2</b>	<b>-636,0</b>

## RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2009		2009		2008		2008	
	Sep-nov	Jun-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mars-maj	Dec-feb
Nettoomsättning	743,2	813,4	695,9	914,5	783,5	871,5	776,9	854,1
Handelsvaror	-356,9	-488,7	-382,9	-579,3	-376,1	-536,2	-392,0	-534,6
<b>Bruttovinst</b>	<b>386,3</b>	<b>324,7</b>	<b>313,0</b>	<b>335,2</b>	<b>407,4</b>	<b>335,3</b>	<b>384,9</b>	<b>319,5</b>
<b>Bruttovinstmarginal</b>	<b>52,0%</b>	<b>39,9%</b>	<b>45,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>52,0%</b>	<b>38,5%</b>	<b>49,5%</b>	<b>37,4%</b>
Övriga rörelseintäkter	12,1	0,6	0,9	2,1	1,1	2,4	5,2	1,0
Övriga externa kostnader	-178,4	-200,8	-175,7	-223,5	-177,1	-161,4	-178,1	-189,5
Personalkostnader	-163,1	-144,8	-152,2	-178,1	-169,1	-164,0	-155,9	-162,5
Avskrivningar	-23,4	-30,9	-22,1	-24,6	-22,1	-27,4	-32,3	-21,6
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-500,0	-	-	-	-
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-35,3	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>33,5</b>	<b>-51,2</b>	<b>-36,1</b>	<b>-588,9</b>	<b>40,2</b>	<b>-50,4</b>	<b>23,8</b>	<b>-53,1</b>
Finansiella intäkter	7,7	2,8	0,3	2,9	0,5	8,4	1,1	2,7
Finansiella kostnader	-7,1	-9,5	-19,1	-12,5	-18,0	-22,3	-18,9	-13,4
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>34,1</b>	<b>-57,9</b>	<b>-54,9</b>	<b>-598,5</b>	<b>22,7</b>	<b>-64,3</b>	<b>6,0</b>	<b>-63,8</b>
Skatt	-8,9	14,9	-9,3	26,3	-6,1	-14,5	-0,2	18,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>25,2</b>	<b>-43,0</b>	<b>-64,2</b>	<b>-572,2</b>	<b>16,6</b>	<b>-78,8</b>	<b>5,8</b>	<b>-45,0</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>								
Omräkningsdifferenser	-1,8	-6,7	-9,6	15,9	-3,8	-1,8	1,7	-1,9
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>23,4</b>	<b>-49,7</b>	<b>-73,8</b>	<b>-556,3</b>	<b>12,8</b>	<b>-80,6</b>	<b>7,5</b>	<b>-46,9</b>

## RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 månader	3 månader	12 månader
	Sep 2009- nov 2009	Sep 2008- nov 2009	Sep 2008- aug 2009
Nettoomsättning	23,7	26,1	104,3
Övriga rörelseintäkter	0,1	-	0,2
	<b>23,8</b>	<b>26,1</b>	<b>104,5</b>
Övriga externa kostnader	-17,0	-19,6	-87,2
Personalkostnader	-9,6	-8,7	-35,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4,9	-4,5	-19,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7,7</b>	<b>-6,7</b>	<b>-37,3</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-586,0
Finansiella intäkter	-	-	0,1
Finansiella kostnader	-4,2	-11,9	-29,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-11,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>-652,9</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	4,4
Skatter	-	-	15,5
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-11,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>-633,0</b>

## BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2009-11-30	2008-11-30	2009-08-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	34,8	30,1	37,1
Materiella anläggningstillgångar	22,6	31,1	25,2
Finansiella anläggningstillgångar	1 586,5	2 086,4	1 586,5
Uppskjutna skattefordringar	28,6	23,4	28,6
Övriga omsättningstillgångar	280,9	199,9	228,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 953,4</b>	<b>2 370,9</b>	<b>1 905,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	1 366,7	1 634,0	1 075,6
Obeskattade reserver	13,1	17,5	13,1
Långfristiga skulder	394,2	464,5	394,2
Kortfristiga skulder	179,4	254,9	422,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 953,4</b>	<b>2 370,9</b>	<b>1 905,8</b>

## ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	09-11-30	09-08-31	09-05-31	09-02-28	08-11-30	08-08-31	08-05-31	08-02-29
Egna butiker Sverige*	167	168	161	158	157	156	156	149
Egna butiker Norge	47	46	49	54	54	54	54	54
Egna butiker Finland	25	25	27	27	28	28	28	28
Egna butiker Danmark	2	2	4	4	4	4	4	4
Franchisebutiker Sverige	133	133	140	143	143	142	143	149
Franchisebutiker utomlands	58	55	55	52	54	45	44	46
<b>Totalt</b>	<b>432</b>	<b>429</b>	<b>436</b>	<b>438</b>	<b>440</b>	<b>429</b>	<b>429</b>	<b>430</b>

\*Från och med bokföringsår 2009/2010 definieras Brothers & Sisters som ligger vägg i vägg som en butik i stället för som tidigare två butiker.

## ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2009-11-30			2008-11-30		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	45	14	59	43	15	58
Norge	0	19	19	0	19	19
Finland	0	9	9	0	8	8
England	0	12	12	0	11	11
Skottland	0	2	2	0	1	1
Irland	0	2	2	0	1	1
Island	0	2	2	0	2	2
Ryssland	0	2	2	0	2	2
Estland	0	2	2	0	1	1
USA (e-handel)	0	1	1	0	0	0
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>65</b>	<b>110</b>	<b>43</b>	<b>60</b>	<b>103</b>

Varuhus	2009-11-30	2008-11-30
	Egna	Egna
Antal butiker	70	78
Total kvadratmeter yta, m2	21 584	23 623

Butikskoncept	2009-11-30			2008-11-30		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	38	77	115	35	87	122
JC, Norge	31	7	38	34	9	43
JC, Finland	17	0	17	20	0	20
Brothers, Sverige (singel)	4	16	20	4	16	20
Brothers, Finland (singel)	4	0	4	4	0	4
Sisters, Sverige (singel)	1	0	1	1	0	1
Sisters, Finland (singel)	0	0	0	0	0	0
Bro&Sis, Sverige (duo)	27	26	53	20	25	45
Bro&Sis, Finland (duo)	4	0	4	4	0	4
<b>Totalt</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>252</b>	<b>122</b>	<b>137</b>	<b>259</b>



**RNB RETAIL AND BRANDS**

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29  
S-103 23 Stockholm, Sweden  
Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90  
Organisationsnummer 556495-4682  
[www.rnb.se](http://www.rnb.se)