

RNB

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 SEPTEMBER 2017 – 30 NOVEMBER 2017

1



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

Man of a kind
BROTHERS

Högt tempo i e-handelssatsningarna

RNB höjer tempot i den digitala transformationen med investeringar i teknik och kompetens samt utveckling av omnikanalerbjudandet. Försäljningen i jämförbara svenska butiker ökade i kvartalet och var klart bättre än marknadens utveckling. E-handelsförsäljningen fortsatte att öka. Resultatet i kvartalet jämfört med föregående år påverkades av högre marknadsföringskostnader. Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till 40 Mkr (46).

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2017 – 30 NOVEMBER 2017 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige ökade under kvartalet med 0,6 procent, vilket var bättre än marknadens minskning om -2,3 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 583 Mkr (584).
- Rörelseresultatet uppgick till 40 Mkr (46).
- Resultatet efter skatt uppgick till 45 Mkr (58), varav marknadsvärdering av valutasäkringar 9 Mkr (15).
- Marknadsvärderingen av valutasäkringarna har ackumulerat netto uppgått till -0,4 mkr de senaste 15 månaderna.
- Vinst per aktie uppgick till 1,34 kronor (1,71).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 62 Mkr (38).

HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Under kvartalet förvärvades Frontmen.com för att ytterligare stärka den digitala utvecklingen. Frontmen är en etablerad aktör inom herrmode på nätet i Sverige.
- Polarn O. Pyret ingick samarbete med Boozt.com. Samarbetet innebär att Boozt blir en exklusiv partner till Polarn O. Pyret som ett komplement till den egna retailverksamheten och ett sätt att etablera sig på nya marknader.
- Brothers öppnade en ny butik i Hallarna strax utanför Halmstad.
- Lina Söderqvist har anställts som ny VD för Departments & Stores per 16 april 2018. Nanna Hedlund är tf VD för Departments & Stores från och med 1 december 2018 till och med 15 april 2018.

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 08-410 520 02
CFO Kristian Lustin 08-410 524 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport inbjuder RNB till en presentation där CEO Magnus Håkansson och CFO Kristian Lustin kommenterar rapporten. Presentationen hålls den 21 december klockan 09.30 och går att följa via telefonkonferens eller audiosändning.

För att delta vid presentationstillfället vänligen ring telefonnummer:

+46 8 566 426 62 (Sverige)

+44 20 300 898 03 (Storbritannien)

+1 855 753 22 36 (USA)

Eller via följande länk: <http://www.rnb.se/Investor-relations/>

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma	21 december 2017
Delårsrapport andra kvartalet 2017/2018	27 mars 2018
Delårsrapport tredje kvartalet 2017/2018	27 juni 2018
Delårsrapport fjärde kvartalet 2017/2018	11 oktober 2018

Informationen i denna rapport är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersonernas försorg, för offentliggörande den 21 december 2017, kl. 07:30.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

HÖGT TEMPO I E-HANDELSSATSNINGARNA

Vi har en lång tid arbetat med vår digitala transformation då vi ser e-handel och digitaliseringen som en mycket viktig del av RNBs framtid. Under kvartalet har vi förvärvat Frontmen och ingått avtal med Boozt. Försäljningen för Man of a kind har nu ökat så pass mycket att vi väljer att särredovisa verksamheten. Det är glädjande att konstatera att vår onlineförsäljning totalt sett fortsatt visar en stark tillväxt. Vår e-handelsförsäljning var i kvartalet 40 mkr, vilket är en ökning med 29 procent mot föregående år.

Kvartalets försäljning för RNB i Sverige var i linje med föregående år, dvs. bättre än den svenska marknaden som minskade med -2,3 procent enligt Stilindex. Försäljningsmässigt presterade samtliga koncept, men framför allt Polarn O. Pyret, bättre än föregående år.

RNB presterade i kvartalet ett rörelseresultat på 40 mkr. Detta innebär ett rörelseresultat R12 på 56 mkr.

POLARN O. PYRET – BRA INLEDNING AV VERKSAMHETSÅRET

Polarn O. Pyret fortsätter sin fina utveckling. Försäljningen under kvartalet ökade med 2,8 procent i jämförbara butiker i Sverige, medan bruttomarginalen var i linje med föregående år. PO.P Finland har under året bidragit positivt till resultatet, men den norska verksamheten utvecklas fortsatt svagt.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 34 mkr, 4 mkr bättre än föregående år. Med ett rörelseresultat R12 på 40 mkr uppgår EBIT-marginalen till drygt 5 procent, en förbättring med hela 30 mkr på fem kvartal.

Ett avtal om distribution via Boozt har etablerats med förväntade försäljnings- och resultat effekter andra halvan av 2018, vilket pressmeddelades under kvartalet.

Vi ser goda förutsättningar för ytterligare resultatförbättringar framöver.

BROTHERS – STARK FÖRSÄLJNING MEN LÄGRE BRUTTOMARGINALER

Försäljningen var återigen bättre än marknads utveckling, men bruttomarginalerna är lägre än föregående år. E-handeln utvecklas procentuellt sett mycket väl, men från en låg bas.

Brothers casualsortiment under varumärket East West fortsätter att stärkas. Varumärkeskännetecken ökar stadigt och Brothers investerar nu både i e-handel och i nya butiker.

Brothers rörelseresultat på 7 mkr är 8 mkr sämre än motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet R12 uppgick till 16 mkr.

DEPARTMENTS & STORES – UTMANANDE OMSTÄNDIGHETER

Departments & Stores har utvecklats bättre än under föregående år. Utvecklingen är dock inte tillfredsställande och påverkas som väntat av det fortsatta byggkaos som präglar Stockholms innerstad. Vår försäljning i jämförbara butiker minskade med 2,1 procent. Försäljningen i Göteborg ökade



något medan den minskade med 3,6 procent i Stockholm. Rörelseresultat på 12 mkr innebär en liten förbättring jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet R12 är nu på 44 mkr, vilket innebär ca 4,5 procents rörelsemarginal.

MAN OF A KIND – TYDLIG FÖRSÄLJNINGÖKNING

Man of a kind har haft en avsevärt starkare utveckling än tidigare och kvartalets försäljning uppgick till 3 mkr, vilket överstiger försäljningen under hela förra verksamhetsåret. Verksamheten medför fortfarande betydande utvecklingskostnader och redovisar därmed ett rörelseresultat för kvartalet på -3 mkr. Förvärvet av Frontmen är ett strategiskt tillskott som har medfört en större kundbas. Vi förväntar oss tydliga försäljningsökningar för Man of a kind under kommande kvartal.

RNB UTVECKLAS VÄL MED TEMPOHÖJNING I FÖRNYELSEARBETET

Vi har höjt tempot i vår digitala transformation och i vårt förnyelsearbete. Vi genomför omfattande investeringar i teknik, vi gör nyckelrekryteringar med syfte att kompetensväxla samt utveckla våra omnikanalerbjudanden. I tillägg innebär förnyelsearbetet omfattande satsning på utveckling av servicekoncepten i våra butiker.

De nyckelrekryteringar som vi har gjort är en viktig kraft i vår utveckling. Lina Söderqvist som ny VD för Departments & Stores kommer att kunna påverka marknadsföringsmodellen i samarbete med NK, Marcus Uggla har redan bidragit i utvecklingen av Man of a kind och Oscar Arrsjö bidrar fr o m nu till utvecklingen för såväl Man of a kind som för Brothers.

Resultatförbättringen för PO.P till följd av omorienteringen under de senaste ett och ett halvt åren och på motsvarande sätt för Brothers under de senaste fyra åren vittnar om vår förmåga att utveckla verksamheterna med förbättrad lönsamhet. Resultatutvecklingen i Departments & Stores tyngs fortsatt av omfattande ombyggnationer i Stockholms innerstad och tilltagande konkurrens från e-handeln.

RNB har en stark portfölj av attraktiva detaljhandelskoncept och vår e-handelsförsäljning växer snabbt. Jag är positiv trots ett tufft marknadsklimat och ser en god potential för samtliga fyra affärsområden.

Magnus Håkansson
Vd och Koncernchef

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge en service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Inom affärsområdet Departments & Stores drivs avdelningar på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg. Koncernen har närmare 270 butiker och e-handelsplatser i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS.

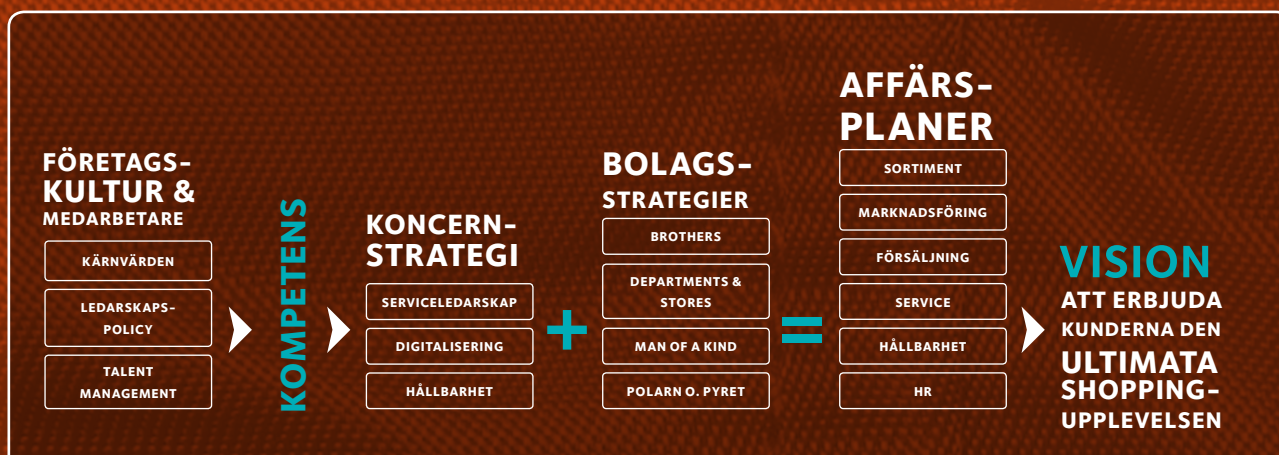
Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Affärsmodell



Illustrationen ovan beskriver hur företagskulturen och kärnvärdena, strategier tillsammans med vision uttrycker RNBS affärsmodell och väg framåt. Kärnvärdena – ”Kunden är viktigast”, ”Vi tror på människor”, ”Vi gör hållbara och smarta affärer” och ”Rak kommunikation” – genomsyrar hela verksamheten och definierar RNBS starka företagskultur som i sin tur är en viktig utgångspunkt för strategin. Strategierna konkretiseras sedan i affärsplanerna för respektive dotterbolag med sikte på att förverkliga visionen.

Utgångspunkten i RNBS strategi är att arbeta genom fyra tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butiks-koncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2017 – 30 NOVEMBER 2017

Koncernens redovisade nettoomsättning för årets första kvartal var 583 Mkr (584). Affärsområdena Brothers och Man of a kind ökade sin omsättning, Polarn O. Pyrets omsättning var oförändrad medan Departments & Stores hade en något lägre omsättning i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Alla affärsområden som har e-handel såg en ökning av försäljningen inom e-handel. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsökningen 0,6 procent och för alla länder en minskning med -0,2 procent, beräknad i svenska kronor.

Bruttomarginalen för koncernen var något lägre under kvartalet 54,4 procent (54,9), där Departments & Stores, Man of a kinds och Polarn O. Pyrets bruttomarginal var högre än motsvarande kvartal föregående år, medan Brothers marginal

var lägre. Totala verksamhetsrelaterade omkostnader har ökat något under kvartalet jämfört med föregående år vilket till allra största delen är investeringar i marknadsföringskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 40 Mkr (46).

Finansnettot summerade till 5 Mkr (13) varav icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med 9 Mkr (15). Marknadsvärderingen av valutasäkringarna, realiserat resultat valutasäkringar samt förändring kassaflödessakringar, har påverkat resultatet med -0,4 mkr under de senaste 15 månaderna.

Resultatet efter skatt uppgick till 45 Mkr (58).

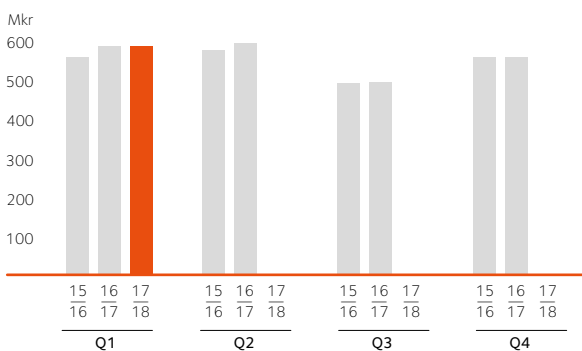
Marknadsutveckling i kvartalet

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -2,3 procent i kvartalet enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -2,9 procent i kvartalet enligt Tekstiili- ja Muotialat TMA.

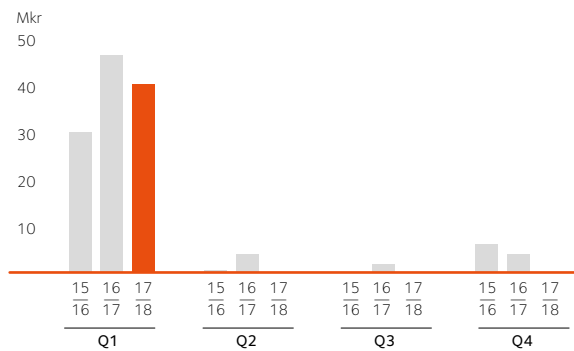
Koncernen i sammandrag

	3 månader		12 månader	
	Sep 2017 -nov 2017	Sep 2016 -nov 2016	Dec 2016 -nov 2017	Sep 2016 -aug 2017
Nettoomsättning, Mkr	583	584	2 220	2 222
Bruttovinstmarginal (%)	54,4	54,9	50,5	50,6
Rörelseresultat, Mkr	40	46	56	63
Resultat före skatt, Mkr	45	59	19	33
Resultat efter skatt, Mkr	45	58	18	30
Rörelsemarginal (%)	6,9	7,9	2,5	2,8
Resultat per aktie, Kr	1,34	1,71	0,53	0,90
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	62	38	76	51
Försäljningsställen, antal	266	267	266	265

Nettoomsättning per kvartal







Rörelseresultat per kvartal



Finansiell översikt affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret.

Affärsområde	Total försäljning, perioden	Andel, %	Rörelseresultat, perioden	Egna butiker		Franchise	
				Butiker	E-handel	Butiker	E-handel
BROTHERS	131Mkr	 22%	7Mkr	Totalt	51	2	19
				Sverige	39	1	19
				Finland	12	1	
DEPARTMENTS & STORES	230Mkr	 40%	12Mkr	Totalt	42		
				NK Stockholm	27		
				NK Göteborg	15		
Man of a kind	3Mkr	 0%	-3Mkr	Totalt		1	
POLARN O. PYRET	219Mkr	 38%	34Mkr	Totalt	100	4	40
				Sverige	56	2	7
				Norge	28	1	
				Finland	16	1	2
				England			18
				USA			3
				Estland			3
				Irland			2
				Skottland			3
				Island			1
				Lettland			1
Totalt	583Mkr		40Mkr		193	7	59
RNB RETAIL AND BRANDS					252	14	10
					butiker	e-handel	länder

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde	3 månader		12 månader	
	Sep 2017 –nov 2017	Sep 2016 –nov 2016	Dec 2016 –nov 2017	Sep 2016 –aug 2017
Nettoomsättning, Mkr				
Brothers	130,5	130,1	531,2	530,8
Departments & Stores	230,4	235,0	961,3	965,9
Man of a kind	2,6	0,3	4,3	2,0
Polarn O. Pyret	219,0	218,8	723,1	722,9
Övrigt	0,0	0,1	-0,1	0,0
Summa	582,5	584,3	2 219,8	2 221,6
Rörelseresultat, Mkr				
Brothers	7,1	14,9	16,0	23,8
Departments & Stores	12,2	11,1	44,0	42,9
Man of a kind	-2,9	-2,9	-13,2	-13,2
Polarn O. Pyret	33,7	29,6	40,1	36,0
Övrigt	-10,1	-6,4	-30,6	-26,9
Summa	40,0	46,3	56,3	62,6

BROTHERS

Brothers är ett servicekoncept inom manligt mode som utgör det smarta alternativet till varumärken i premiumsegmentet.

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2017 – 30 NOVEMBER 2017

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 131 Mkr (130), en ökning med 0,3 procent. Nettoomsättningen i jämförbara fysiska butiker ökade under kvartalet. Inom e-handeln fortsatte trenden med en ökad försäljning. Omsättningen från grossistledet var något lägre i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 2,3 procent. Antalet kunder i butikerna minskade jämfört med motsvarande kvartal föregående år medan snittköpet ökade. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande tolv månader, uppgick till 603 Mkr (615).

Bruttomarginalen för affärsområdet var lägre i kvartalet jämfört med föregående år, vilket förklaras av negativ valutapåverkan. Omkostnaderna var högre i kvartalet vilket till största delen förklaras av högre marknadsföringskostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till 7 Mkr (15), vilket innebär en rörelsemarginal om 5,4 procent (11,5).

Varulagret har minskat under kvartalet men är något högre vid utgången av kvartalet än motsvarande kvartal föregående år, vilket till stor del beror på varor på väg av vårvaror.

I september 1992 öppnade Brothers sin första butik med visionen om att vara en inspirationskälla för den stilintresserade mannen. Under kvartalet har Brothers firat 25 årsjubileum med bland annat en limiterad jubileumskollektion. Kollektionen har döpts till The ICONS och består av klassiska plagg som funnits med sedan starten men i nya uppdaterade varianter.



DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass.

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2017 – 30 NOVEMBER 2017

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 230 Mkr (235), en minskning med 2,0 procent.

Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen hade fortsatt en skiftande utveckling; besökarna i Stockholm blev färre medan antalet besökare i Göteborg ökade. Totala antalet besökare var på något lägre nivå jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Antalet kunder var något färre under kvartalet men ett ökande snittköp kompenserade.

Bruttomarginalen ökade jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omkostnaderna är oförändrade jämfört med föregående år trots normala kostnadsökningar för lokalhyror och löner.

Rörelseresultatet uppgick till 12 Mkr (11), med en rörelsemarginal om 5,3 procent (4,7).

Affärsområdets varulager ökade som brukligt under hösten men var också högre vid kvartalets utgång jämfört med motsvarande kvartal föregående år.



Man of a kind

Man of a kind är den nya destinationen för exklusivt herrmode på nätet. Man of a kind lanserades hösten 2016 och erbjuder ett noga utvalt premiumsortiment samt en ledande serviceupplevelse i en inspirerande miljö.

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2017 – 30 NOVEMBER 2017

Nettoomsättningen inom affärsområdet Man of a kind uppgick till 3 Mkr (0). Antalet besökare har ökat samt konverteringsgrad och snittköp var högre än motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen ökade i kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. Omkostnaderna är högre än föregående år vilket till allra största delen är hänförligt till högre marknadsföringskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till -3 Mkr (-3).

Man of a kind förvärvade under kvartalet Frontmen.com och som nu har integrerats i Man of a kinds site. Efter förvärvet förstärktes också den digitala kompetensen ytterligare i och med rekryteringen av mode- och e-handelsprofilen Oscar Arrsjö. Sortimentet har under kvartalet fortsatt att utökats med starka varumärken såsom Helmut Lang, Parajumpers och RM Williams.



POLARN O. PYRET

Av kärlek till barnen skall Polarn O. Pyret tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspirerar vi våra kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2017 – 30 NOVEMBER 2017

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 219 Mkr (219), med en minskad försäljning i fysiska jämförbara butiker och med en fortsatt ökning inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker inklusive e-handel för alla länder har ökat med 0,8 procent jämfört med föregående år. Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande tolv månader uppgick till 850 Mkr (871).

Bruttomarginalen i kvartalet var något högre än motsvarande kvartal föregående år.

Omkostnaderna var lägre än motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 34 Mkr (30), dvs en förbättring med 4 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 15,4 procent (13,5).

Affärsområdets varulagernivå ökade något under kvartalet där största enskilda ökningen under kvartalet utgjordes av varor på väg. Varulagrets nivå vid utgången av kvartalet var högre vid kvartalets utgång jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

RNB offentliggjorde i november att Polarn O. Pyret utökar satsningen på tillväxt online genom ett samarbete med Boozt.com. Boozt.com är en snabbt växande marknadsplats för mode med en stark position i Norden. Genom samarbetet utökas valmöjligheterna för konsumenterna – de kan välja att handla Polarn O. Pyrets kläder i dess egna kanaler med de fördelar som det innebär i form av bl.a. service, expertis och förmånsprogram eller via boozt.com, med ett urval på över 600 varumärken. Samarbetet innebär att Boozt.com blir en exklusiv partner till Polarn O. Pyret som ett komplement till den egna retailverksamheten. Samarbetet blir också ett sätt att etablera sig på nya marknader, varmed Polarn O. Pyret lanseras i Danmark, en marknad där bolaget ännu inte har några fysiska butiker, men där bedömningen är att det finns en god potential.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 204 Mkr jämfört med 1 123 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 395 Mkr och 340 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 32,8 procent (30,3).

Varulagret uppgick den 30 november till 458 Mkr (423), där Brothers lager minskade och övriga affärsområden har ökat sina lager under perioden.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var positivt med 16 Mkr (-21), främst på grund av högre kortfristiga skulder men motverkat till viss del av ett ökat varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 62 Mkr (38) i perioden. Efter investeringar ökade kassaflödet till 50 Mkr (21).

Nettolåneskulden minskade till 314 Mkr jämfört med 363 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Koncernens likvida medel inklusive utnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 187 Mkr jämfört med 136 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 11 Mkr (16). Avskrivningarna uppgick till -11 Mkr (-12).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 009 (1 027).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 380 Mkr (385). Dessa lån har en löptid till december 2018.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2016/2017, not 32.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då koncernen har ej tillgångsförda förlustavdrag, om 691 Mkr, förväntas skattekostnaden vara fortsatt låg. För ytterligare information, se årsredovisningen 2016/2017, not 9.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 23 Mkr (28). Resultatet efter finansnetto uppgick till -5 Mkr (-11). Investeringar uppgick till 4 Mkr (2).

SÄSONGSVARIATION

Försäljningen i detaljhandeln varierar med årstiderna där höst och vinter har högst försäljning. Bruttomarginalerna påverkas av perioder med realisationer. Avvikelse från normal väderlek påverkar både försäljning och marginaler. Försäljningen per kvartal är relativt jämnt fördelad under året men där första kvartalet generellt är det starkaste medan det tredje kvartalet är det svagaste försäljningskvartalet. Rörelseresultatet varierar i hög grad mellan kvartalen. Kvartal ett har störst andel av årets resultat och dess andel har ökat under de senaste åren. Kvartal tre är generellt det kvartal med lägst rörelseresultat.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som inverkar på koncernens resultat och verksamhet.

Finansiella risker

- Finansieringsrisk för koncernens låneskuld.
- Valutarisker i verkligt värde och framtida kassaflöden där den bedömt största risken är hänförlig till varuinköpen som sker i utländska valutor.
- Ränterisk för koncernens låneskuld.

Rörelserelaterade risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget, konsumtionsbeteende och väderlek.
- Konkurrens från tidigare och nya aktörer inom segment i marknader där RNB verkar.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas ändrade köpbeteende.

I övrigt hänvisas till utförligare beskrivning av koncernens risker och riskhantering i årsredovisningen för 2016/2017, not 33.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 21 december 2017
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org. nr 556495-4682

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2017 –nov 2017	Sep 2016 –nov 2016	Dec 2016 –nov 2017	Sep 2016 –aug 2017
Nettoomsättning	582,5	584,3	2 219,8	2 221,6
Handelsvaror	-265,8	-263,4	-1 099,1	-1 096,7
Bruttoresultat	316,7	320,9	1 120,7	1 124,9
Övriga rörelseintäkter	7,1	4,4	32,8	30,1
Övriga externa kostnader	-132,7	-128,7	-503,6	-499,6
Personalkostnader	-140,6	-138,1	-547,9	-545,4
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-10,5	-12,2	-45,7	-47,4
Rörelseresultat	40,0	46,3	56,3	62,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,0	2,2	2,3	2,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5,9	-4,7	-19,4	-18,2
Orealiserat resultat på valutasäkringar	9,3	15,1	-20,0	-14,2
Finansnetto	5,4	12,6	-37,1	-29,9
Resultat efter finansiella poster	45,4	58,9	19,2	32,7
Skatt på periodens resultat	0,0	-1,0	-1,3	-2,3
Periodens resultat	45,4	57,9	17,9	30,4
Övrigt totalresultat				
<i>Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>				
Förändringar kassaflödessäkringar	10,1	-	4,5	-5,6
Omräkningsdifferenser	-1,0	-1,3	0,5	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	54,5	56,6	22,9	25,0
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	45,4	57,9	17,9	30,4
	45,4	57,9	17,9	30,4
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	54,5	56,6	22,9	25,0
	54,5	56,6	22,9	25,0
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	1,34	1,71	0,53	0,90
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2017 –nov 2017	Sep 2016 –nov 2016	Dec 2016 –nov 2017	Sep 2016 –aug 2017
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	40,0	46,3	56,3	62,6
Erhållen ränta och liknande resultatposter	2,0	2,2	2,3	2,5
Erlagd ränta och liknande resultatposter	-5,9	-4,7	-19,4	-18,2
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	10,5	14,9	43,7	48,1
Betald skatt	0,0	0,0	-0,9	-0,9
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	46,6	58,7	82,0	94,1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-30,4	-18,6	-35,9	-24,1
Förändring i kortfristiga fordringar	4,2	6,3	-16,2	-14,1
Förändring i kortfristiga skulder	42,0	-8,8	45,9	-4,9
Förändringar i rörelsekapital	15,8	-21,1	-6,2	-43,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62,4	37,6	75,8	51,0
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-12,2	-16,8	-19,5	-24,1
Kassaflöde efter investeringar	50,2	20,8	56,3	26,9
Finansieringsverksamheten				
Förändring av skulder till kreditinstitut	-0,1	-0,2	-0,8	-0,8
Amortering av lån	0,0	0,0	-5,0	-5,0
Utbetald utdelning	0,0	0,0	-8,5	-8,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,1	-0,2	-14,3	-14,3
Periodens kassaflöde	50,1	20,6	42,1	12,6
Likvida medel vid årets början	36,4	24,2	45,0	24,2
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	0,2	-0,6	-0,4
Likvida medel vid årets slut	86,5	45,0	86,5	36,4

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2017-11-30	2016-11-30	2017-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	432,0	422,2	429,4
Materiella anläggningstillgångar	68,4	80,8	70,6
Finansiella anläggningstillgångar	9,6	22,8	9,5
Summa anläggningstillgångar	510,0	525,8	509,5
Varulager	458,2	423,1	427,7
Kortfristiga fordringar	149,3	148,5	149,3
Likvida medel	86,5	45,0	36,4
Summa omsättningstillgångar	694,0	616,6	613,4
Summa tillgångar	1 204,0	1 142,4	1 122,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	394,5	380,1	340,0
Summa eget kapital	394,5	380,1	340,0
Långfristiga skulder	400,4	401,8	399,0
Kortfristiga skulder	409,1	360,5	383,9
Summa skulder	809,5	762,3	782,9
Summa eget kapital och skulder	1 204,0	1 142,4	1 122,9

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2017 –nov 2017	Sep 2016 –nov 2016	Sep 2016 –aug 2017
Ingående balans	340,0	323,5	323,5
Periodens resultat	45,4	57,9	30,4
Övrigt totalresultat			
Förändringar kassaflödessäkringar	10,1	-	-5,6
Omräkningsdifferenser	-1,0	-1,3	0,2
Årets totalresultat	54,5	56,6	25,0
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-8,5
Belopp vid periodens utgång	394,5	380,1	340,0

Nyckeltal

Mkr	Sep 2017 –nov 2017	Sep 2016 –nov 2016	Dec 2016 –nov 2017	Sep 2016 –aug 2017
Bruttovinstmarginal, %	54,4	54,9	50,5	50,6
Rörelsemarginal, %	6,9	7,9	2,5	2,8
Soliditet, %	32,8	33,3	32,8	30,3
Räntetäckningsgrad, ggr	8,7	13,5	1,5	2,0
Nettoskuld, Mkr	313,9	357,8	313,9	362,7
Nettoskultsättningsgrad, %	79,6	94,1	79,6	106,7
Avkastning på eget kapital, %	12,4	16,5	4,6	9,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,7	8,4	7,4	8,9
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, Kr	1,34	1,71	0,53	0,90
Eget kapital per aktie vid periodens slut, Kr	11,63	11,21	11,63	10,03
Antal årsanställda	1 009	1 027	1 010	1 028

Aktieägare

Största aktieägare per 2017-11-30

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,16
Novobis AB	4 000 000	11,80
Avanza Pension Försäkringsaktiebolaget	2 432 339	7,17
Catella Fondförvaltning	2 150 084	6,34
Nordnet pensionsförsäkring AB	996 135	2,94
Hawk Invest AS	986 249	2,91
Hans Björkstrand	592 500	1,75
Christian Kock	443 192	1,31
Johan Fahlin	337 585	1,00
Clients Account - DCS	234 030	0,69
Summa 10 största aktieägarna	23 418 712	69,1
Övriga	10 493 464	30,9
Total	33 912 176	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Q1		Q4		Q3		Q2	
	2017/ 2018	2016/ 2017	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016
Nettoomsättning	582,5	584,3	555,4	555,3	491,7	488,9	590,2	572,5
Handelsvaror	-265,8	-263,4	-290,6	-286,9	-226,9	-223,6	-315,8	-303,2
Bruttoresultat	316,7	320,9	264,8	268,4	264,8	265,3	274,4	269,3
Övriga rörelseintäkter	7,1	4,4	11,7	4,2	6,8	5,9	7,2	2,3
Övriga externa kostnader	-132,7	-128,7	-128,9	-119,9	-124,6	-121,5	-117,4	-116,3
Personalkostnader	-140,6	-138,1	-132,2	-130,1	-133,6	-137,6	-141,5	-143,4
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-10,5	-12,2	-11,4	-16,6	-11,7	-12,1	-12,1	-11,4
Rörelseresultat	40,0	46,3	4,0	6,0	1,7	0,0	10,6	0,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,0	2,2	-0,3	0,9	0,8	0,4	-0,2	0,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5,9	-4,7	-5,2	-3,9	-3,8	-3,1	-4,5	-2,3
Orealiserat resultat på valutasäkringar	9,3	15,1	-10,6	7,4	-9,1	-7,6	-9,6	-3,2
Finansnetto	5,4	12,6	-16,1	4,4	-12,1	-10,3	-14,3	-5,1
Resultat efter finansiella poster	45,4	58,9	-12,1	10,4	-10,4	-10,3	-3,7	-4,6
Skatt på kvartalets resultat	0,0	-1,0	-0,7	0,0	-1,6	0,0	1,0	0,0
Kvartalets resultat	45,4	57,9	-12,8	10,4	-12,0	-10,3	-2,7	-4,6
Övrigt totalresultat								
Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande kvartal								
Förändringar kassaflödessakringar	10,1	-	-5,6	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-1,0	-1,3	1,5	0,6	-0,1	-0,7	0,1	0,1
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalresultat för kvartalet	54,5	56,6	-16,9	11,0	-12,1	-11,0	-2,6	-4,5

Nyckeltal per kvartal

Mkr	Q1		Q4		Q3		Q2	
	2017/ 2018	2016/ 2017	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016
Bruttovinstmarginal, %	54,4	54,9	47,7	48,3	53,9	54,3	46,5	47,0
Rörelsemarginal, %	6,9	7,9	0,7	1,1	0,3	0,0	1,8	0,1
Avkastning på eget kapital, %	12,36	16,46	-3,67	3,21	-3,31	-3,18	-0,72	-1,39
Antal aktier vid kvartalets slut (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, kr	1,34	1,71	-0,38	0,31	-0,35	-0,30	-0,08	-0,14
Eget kapital per aktie vid kvartalets slut, kr	11,63	11,21	10,03	9,54	10,52	9,54	10,88	9,54
Eget kapital	394,5	380,1	340,0	323,5	356,9	323,6	369,0	323,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,8	0,5	-0,7	0,5	0,3	0,3	0,8	0,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62,4	17,8	-23,6	17,8	11,2	10,1	25,7	20,3
Aktiekurs vid kvartalets slut	11,3	11,6	12,6	11,6	12,8	11,5	18,6	17,3

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2017 –nov 2017	Sep 2016 –nov 2016	Dec 2016 –nov 2017	Sep 2016 –aug 2017
Nettoomsättning	22,9	28,0	104,7	109,8
Övriga rörelseintäkter	1,3	0,2	3,7	2,6
	24,2	28,2	108,4	112,4
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-19,0	-16,0	-65,7	-62,7
Personalkostnader	-12,8	-16,5	-61,9	-65,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-2,8	-2,8	-11,1	-11,1
Rörelseresultat	-10,4	-7,1	-30,3	-27,0
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	73,2	73,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9,3	0,2	9,8	0,7
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,8	-4,0	-26,4	-26,6
Resultat efter finansiella poster	-4,9	-10,9	26,3	20,3
Skatter	-	-	-	-
Periodens resultat	-4,9	-10,9	26,3	20,3

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	2017-11-30	2016-11-30	2017-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	25,4	20,8	24,3
Materiella anläggningstillgångar	4,6	5,6	4,7
Finansiella anläggningstillgångar	566,7	576,6	566,7
Övriga kortfristiga fordringar	64,9	90,6	95,2
Likvida medel	73,9	34,8	25,9
Summa tillgångar	735,5	728,4	716,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	263,6	245,5	268,5
Långfristiga skulder	380,0	385,0	380,0
Kortfristiga skulder	91,9	97,9	68,3
Summa eget kapital och skulder	735,5	728,4	716,8

Avstämning av nyckeltal

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2017 -nov 2017	Sep 2016 -nov 2016	Dec 2016 -nov 2017	Sep 2016 -aug 2017
Nettoomsättning	582,5	584,3	2 219,8	2 221,6
Handelsvaror	-265,8	-263,4	-1 099,1	-1 096,7
Bruttoresultat	316,7	320,9	1 120,7	1 124,9
Övriga rörelseintäkter	7,1	4,4	32,8	30,1
Övriga externa kostnader	-132,7	-128,7	-503,6	-499,6
Personalkostnader	-140,6	-138,1	-547,9	-545,4
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-10,5	-12,2	-45,7	-47,4
Rörelseresultat (EBIT)	40,0	46,3	56,3	62,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,0	2,2	2,3	2,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5,9	-4,7	-19,4	-18,2
Orealiserat resultat på valutasäkringar	9,3	15,1	-20,0	-14,2
Finansnetto	5,4	12,6	-37,1	-29,9
Resultat efter finansiella poster	45,4	58,9	19,2	32,7
Justeringar:				
Skatt på periodens resultat	0,0	-1,0	-1,3	-2,3
Periodens resultat	45,4	57,9	17,9	30,4
Rörelseresultat	40,0	46,3	56,3	62,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	10,5	12,2	45,7	47,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	50,5	58,5	102,0	110,0
Lån	380,0	385,0	380,0	380,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	20,4	16,7	20,4	19,0
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,0	0,1	0,0	0,0
Långfristiga skulder	400,4	401,8	400,4	399,0
Lån	380,0	385,0	380,0	380,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	20,4	16,7	20,4	19,0
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,0	0,1	0,0	0,0
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	0,0	1,0	0,0	0,1
Likvida medel	-86,5	-45,0	-86,5	-36,4
Nettoskuld	313,9	357,8	313,9	362,7
Eget kapital IB	340,0	323,5	380,1	323,5
Eget kapital UB	394,5	380,1	394,5	340,0
Genomsnittligt eget kapital	367,3	351,8	387,3	331,8
Totala tillgångar	1 204,0	1 142,4	1 204,0	1 122,9
Leverantörsskulder	-207,8	-162,4	-207,8	-176,4
Övriga kortfristiga skulder	-201,3	-197,1	-201,3	-207,4
Sysselsatt kapital	794,9	782,9	794,9	739,1
Periodens resultat	45,4	57,9	17,9	30,4
Genomsnittligt eget kapital	367,3	351,8	387,3	331,8
Avkastning på eget kapital, %	12,4	16,5	4,6	9,2
Sysselsatt kapital IB	739,1	726,6	782,9	726,6
Sysselsatt kapital UB	794,9	782,9	794,9	739,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital	767,0	754,8	788,9	732,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5,9	-4,7	-19,4	-18,2
Orealiserad kostnad på valutasäkringar	0,0	0,0	-20,0	-14,2
Resultat efter finansiella poster	45,4	58,9	19,2	32,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	767,0	754,8	788,9	732,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,7	8,4	7,4	8,9
Rörelseresultat	40,0	46,3	56,3	62,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,0	2,2	2,3	2,5
Orealiserad intäkt på valutasäkringar	9,3	15,1	0,0	0,0
Resultat efter finansiella intäkter	51,3	63,6	58,6	65,1

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Marginalen visar hur stor del av omsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Syfte: Företagets avkastning oberoende av finansiering.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen

Nettoskulsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Syfte: Måttet visar företagets finansiella styrka

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på realiserat resultat på terminkontrakt.

Syfte: Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Syfte: Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Försäljning i jämförbara enheter, förändring i %

Förändring av omsättning i jämförbara enheter inkl. e-handel efter justering för öppnade/stängda enheter samt valutakurs-effekter.

Försäljningsställen

Fysiska butiker, egna e-handelssidor samt e-handelssamarbeten.

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 – Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2016/2017.

I delårsrapporten redovisas bruttoreultatet separat vilket skiljer sig ifrån uppställningsformatet i årsredovisningen.

Från och med kvartal fyra 2016/2017 tillämpas säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida flöden och finansiella derivatinstrument. Detta får till följd att värdeförändring på valutaderivat där en effektiv koppling finns redovisas över övrigt totalresultat, på raden Kassafördessäkringar – värdeförändring, istället för att inkluderas i finansiella poster i resultaträkningen. Ändringen var framåtriktad och justerades ej retroaktivt, då effektivitetsmätning inletts inför kvartal fyra.

Vidare redovisas, sedan tidigare kvartal, i delårsrapporten realiserat resultat på valutasäkringar som inte klarar kraven på säkringsredovisning på egen rad i finansnettot.

Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas

Standarden IFRS 9 Finansiella instrument ska tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2018, vilket för RNB Retail and Brands innebär räkenskapsår 2018/2019. Den preliminära bedömningen är att standarden kommer att påverka de finansiella rapporterna, främst avseende krav på notupplysningar.

Standarden IFRS 15 Intäker från avtal med kunder ska tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2018, vilket för RNB Retail and Brands innebär räkenskapsår 2018/2019. Bolaget har utvärderat effekterna och bedömt att standarden inte kommer att medföra någon väsentlig skillnad för koncernen.

Standarden IFRS 16 Leasingavtal ska tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2019, vilket för RNB Retail and Brands innebär räkenskapsår 2019/2020. Den preliminära bedömningen är att standarden kommer att väsentligt påverka de finansiella rapporterna då standarden leder till redovisning av tillgångar och skulder hänförliga till koncernens lokalyresavtal.

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

Koncernens finansiella instrument består av likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, övriga fordringar, leverantörsskulder, räntebärande skulder, upplupna kostnader, villkorad köpeskilling och övriga skulder samt valutaderivat. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas till uppskattade verkliga värden. Koncernens lån redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Valutaderivat i form av valutaterminer, och valutaoptioner värderas till verkligt värde som baseras på kreditinstituts värdering enligt nivå 2 i Verkligt värde hierarkin.

Koncernen använder derivatinstrument för att hantera valutarisker i USD och EUR. I redovisningen tillämpas från och med kvartal fyra 2016/2017 säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida kassaflöden och finansiella derivatinstrument. Vidare redovisas, sedan tidigare kvartal, i delårsrapporten realiserat resultat på valutasäkringar som inte klarar kraven på säkringsredovisning på egen rad i finansnettot.

Verkligt värde på de finansiella derivatinstrumenten uppgick till 2 (17) Mkr.

NOT 3 FÖRVÄRV FRONTMEN

RNB förvärvade rörelsen Frontmen i oktober 2017. Frontmen är en etablerad aktör inom herrmode på nätet i Sverige.

Förvärvet är ett inkrämsförvärv där varumärkena, domänerna och kunddatabasen förvärvats. Köpeskillingen baseras på den försäljning som genereras av förvärvet under de första 18 månaderna. Förvärvet konsoliderades per den 1 november 2017.

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Drottninggatan 33
Stockholm

www.rnb.se

Org. nr. 556495-4682

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se