

RNB

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 SEPTEMBER 2016 – 31 MAJ 2017

3



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

BROTHERS

POLARN O. PYRET VISAR STYRKA

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 2 Mkr, en förbättring på 2 Mkr jämfört med tredje kvartalet föregående år. Fortsatt resultatförbättring för Polarn O. Pyret uppväger ett något lägre resultat för Brothers och en tydlig försvagning för Departments & Stores. EBITDA på rullande 12 månader ökade till 117 Mkr (89).

TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2017 – 31 MAJ 2017 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige minskade under kvartalet med 3,1 procent, vilket var sämre än marknadens minskning om 1,1 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 492 Mkr (489), en ökning med 0,6 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 2 Mkr (0).
- Rörelseresultatet före avskrivningar för den senaste 12-månadersperioden uppgick till 117 Mkr (89), en ökning med 33 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -12 Mkr (-10), varav marknadsvärdering av valutasäkringar -9 Mkr (-8).
- Vinst per aktie uppgick till -0,35 kronor (-0,30).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 11 Mkr (10).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 31 MAJ 2017 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige minskade under perioden med 1,2 procent, vilket är bättre än marknadens minskning om 1,9 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 1 666 Mkr (1 618), motsvarande en ökning med 3,0 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 59 Mkr (30).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 95 Mkr (66).
- Resultatet efter skatt uppgick till 43 Mkr (15), varav marknadsvärdering av valutasäkringar -4 Mkr (-7).
- Vinst per aktie uppgick till 1,27 kronor (0,46).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 74 Mkr (46).

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 08-410 520 02
CFO Kristian Lustin 08-410 524 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för tredje kvartalet 2016/2017 inbjuder RNB till en presentation av kvartalsrapporten där CEO Magnus Håkansson och CFO Kristian Lustin kommenterar rapporten. Presentationen hålls den 21 juni klockan 09:30 och går att följa via telefonkonferens eller audiosändning.

För att delta vid presentationstillfället vänligen ring telefonnummer:
+46 8 566 426 90 (Sverige)
+44 20 300 898 06 (Storbritannien)
+1 855 753 22 35 (USA)

Eller via följande länk: <http://www.rnb.se/Investor-relations/>

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport fjärde kvartalet 2016/2017	12 oktober 2017
Årsstämma	21 december 2017
Delårsrapport första kvartalet 2017/2018	21 december 2017
Delårsrapport andra kvartalet 2017/2018	27 mars 2018

Informationen i denna rapport är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersonernas försorg, för offentliggörande den 21 juni 2017, kl. 07:30.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

RESULTATFÖRBÄTTRING DRIVET AV POLARN O. PYRET

Totalt presterade RNB ett rörelseresultat på knappt 2 miljoner kronor, en förbättring med cirka 2 miljoner kronor jämfört med föregående år. Vi är långt ifrån nöjda med detta, men vårt strategiska förbättringsarbete har fortsatt positiv effekt på resultatet och det finns ytterligare resultatpotential.

Kvartalet har präglats av den onormala fördelningen av temperaturen under vintern och våren samt det fasanfulla terrorattentatet i Stockholm den 7 april. Vi sitter nära platsen för denna händelse och känner extra starkt för de drabbade och deras anhöriga. Dessa omständigheter har varit kännbara för vår verksamhet under kvartalet.

POLARN O. PYRET – VÄNDNINGARBETET I NÄSTA FAS

Polarn O. Pyret redovisar ett rörelseresultat under kvartalet som är 8 miljoner kronor bättre än föregående år. De positiva effekterna av det omfattande omorienteringsarbetet började visa sig i fjärde kvartalet föregående år och har varit tydliga i varje kvartal sedan dess.

Försäljningen under tredje kvartalet minskade med 4,5 procent i jämförbara butiker i Sverige, en utveckling som inte är tillfredställande, men som till del relateras till färre kampanjer. Bruttomarginalerna är därmed starkare än föregående år, vilket tillsammans med reducerade timmar i butik stärker resultatet. Dessutom har vi en mer gynnsam struktur utan den holländska verksamheten samt att Polarn O. Pyret Finland bidrar till resultatförbättringen. Rörelsemarginalen på rullande 12 månader är nu knappt 5 procent, vilket innebär att vi har en bit kvar till målsättningen om 10 procent.

En sortimentsförnyelse är under genomförande och delar av det nya sortimentet har pressvisits under kvartalet med positiv återkoppling. Detta förväntas börja ge positiva effekter under det kommande kvartalet och därefter få fullt genomslag på försäljningen under nästa verksamhetsår. Vi ser goda förutsättningar för fortsatta resultatförbättringar under kommande perioder.

BROTHERS – STARK FÖRSÄLJNING-UTVECKLING

Brothers rörelseresultat på 10 miljoner kronor är 2 miljoner kronor sämre än motsvarande kvartal som var starkt föregående år. Försäljningen har återigen överträffat marknadens utveckling, men bruttomarginalerna är svagare än föregående år. Sett över verksamhetsåret innebär dock rörelseresultatet efter tre kvartal på 20 miljoner kronor en god utveckling för konceptet.

Det långsiktiga arbetet med utvecklingen av Brothers servicekoncept såväl som digitaliseringen av verksamheten röner stort fokus och är inne i intensiva skeenden. Brothers passformsturné på centralstationer, flygplatser och köpcentrum har fått önskad uppmärksamhet. Sortimentet har i perioden fungerat väl och inte minst försäljningen av kostymer till studenter har utvecklats väl i nivå med lagda planer.

Bedömningen kvarstår att Brothers kommer att förbättra rörelseresultatet för helåret och förväntas prestera ett resultat inom ramen för det finansiella målet om 4-6 procents rörelsemarginal.

DEPARTMENTS & STORES – SVAG BESÖKSUTVECKLING I KVARTALET

Departments & Stores har utvecklats svagt under kvartalet. Trots bättre tillgänglighet till NK Stockholm än i höstas och full effekt av ett antal nybyggda avdelningar som tidigare under verksamhetsåret tagits i drift, så utvecklas trafiken till NK inte i positiv riktning under perioden. Vår försäljning i jämförbara butiker minskade med 5,4 procent, vilket är sämre än utvecklingen på den svenska marknaden.

Rörelseresultat på 4 miljoner kronor innebär mindre än halva rörelseresultatet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Verksamheten drivs med fortsatt god kostnadskontroll, vilket till viss del har motverkat resultatför-sämringen från den svaga försäljningsutvecklingen.

Planerna på förnyelse av verksamheten på NK är omfattande för att stärka NK's värdeerbjudande till kunderna. Vårt förnyelsearbete är en viktig del i dessa satsningar och något som vi tror kommer att bära frukt under kommande år.

POSITIVA FÖRVÄNTNINGAR PÅ HELÅRET

Kvartalet som gått har varit utmanande med ogynnsamma externa omständigheter som vi inte råder över. Trots detta förbättras rörelseresultatet jämfört med föregående år till följd av de underliggande starka trenderna av vårt förändringsarbete. Jag tänker då främst på omorienteringen av Polarn O. Pyret, som har visat fina resultat i kvartalet och som kommer att ge fortsatt positiva effekter, samt den underliggande kraften i Brothers utveckling som förväntas fortsätta.

Resultatutvecklingen i Departments & Stores är otillfredsställande. Även om Man of a Kind bidrar negativt i kvartalet är det viktigt för RNB att möta kunderna både i butik och på internet. Därför fortsätter vi vår satsning på utveckling av e-handel och våra omnikanalerbjudanden, som uppvisar god tillväxt drivet av framför allt Polarn O. Pyret och Brothers. Jag är övertygad om att vår e-handel kommer att svara för en betydande del av RNBs försäljning i framtiden, och där är också Man of a Kind en viktig kanal.

Tillsammans med de tre första kvartalen och våra förväntningar på det fjärde kvartalet ser vi goda förutsättningar att uppnå en markant resultatförbättring för 2016/2017 jämfört med räkenskapsåret 2015/2016.

Magnus Håkansson
Vd och Koncernchef



RNB RETAIL AND BRANDS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppplevelse. RNB har verksamhet i 10 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 260, varav 62 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg.

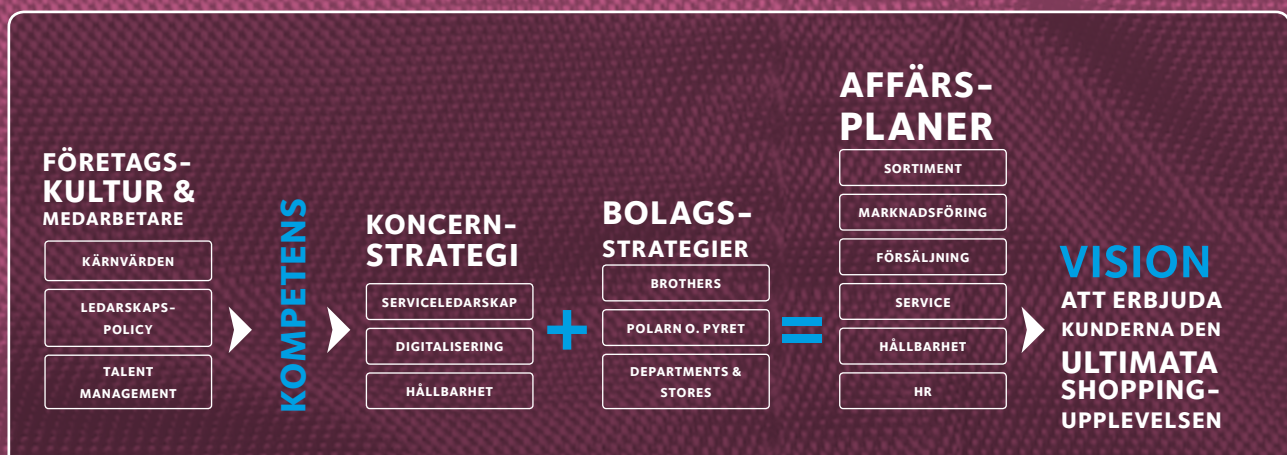
Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Affärsmodell



Illustrationen ovan beskriver hur företagskulturen och kärnvärdena, strategier tillsammans med vision uttrycker RNBs affärsmodell och väg framåt. Kärnvärdena – ”Kunden är viktigast”, ”Vi tror på människor”, ”Vi gör hållbara och smarta affärer” och ”Rak kommunikation” – genomsyrar hela verksamheten och definierar RNBs starka företagskultur som i sin tur är en viktig utgångspunkt för strategin. Strategierna konkretiseras sedan i affärsplanerna för respektive dotterbolag med sikte på att förverkliga visionen.

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom tre tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2017 – 31 MAJ 2017

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under årets tredje kvartal ökat, från 489 Mkr föregående år till 492 Mkr, motsvarande en ökning med 0,6 procent. Affärsområdet Brothers ökade sin omsättning medan Departments & Stores och Polarn O. Pyret hade minskad respektive oförändrad omsättning under kvartalet. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsminskningen 3,1 procent och för alla länder en minskning med 3,0 procent, beräknad i svenska kronor.

I slutet av augusti 2016 lanserades e-handelskonceptet Man of a kind (www.manofakind.se). Försäljningen för Man of a kind har under kvartalet varit marginell och redovisas inom affärsområdet Övrigt.

Bruttomarginalen för koncernen minskade under kvartalet till 53,9 procent (54,3), där Departments & Stores och Polarn O. Pyret ökade bruttomarginalen medan Brothers bruttomarginal sjönk något.

Totala omkostnader är lägre jämfört med föregående år på grund av ett ökat fokus på kostnader. Rörelseresultatet ökade med 2 Mkr till 2 Mkr (0).

Finansnettot summerade till -12 Mkr (-10) och resultatet efter skatt uppgick till -12 Mkr (-10). Icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med -9 Mkr (-8).

Marknadsutveckling i kvartalet

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -1,1 procent i kvartalet enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland ökade med 3,9 procent i mars och minskade med -9,9 procent i april enligt Tekstiili- ja Muotialat TMA.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 31 MAJ 2017

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under perioden ökat, från 1 618 Mkr föregående år till 1 666 Mkr i innevarande års period, motsvarande en ökning med 3,0 procent. Alla affärsområden redovisar en ökad nettoomsättning under perioden. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsminskningen 1,2 procent och för alla länder en minskning med 1,5 procent, beräknad i svenska kronor.

I slutet av augusti 2016 lanserades e-handelskonceptet Man of a kind (www.manofakind.se). Försäljningen för Man of a kind har under perioden varit låg och redovisas inom affärsområdet Övrigt.

Bruttomarginalen för koncernen ökade under perioden till 51,6 procent (51,0), där Brothers och Polarn O. Pyret ökade marginalen medan Departments & Stores bruttomarginal sjönk något.

Totala omkostnader har ökat mot föregående år främst beroende på konsolideringen av Polarn O. Pyrets verksamhet i Finland som förvärvades i kvartal tre föregående år. Exkluderas verksamheten i Finland är omkostnaderna på en lägre nivå jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 28 Mkr till 59 Mkr (30), motsvarande en ökning om 93,4 procent.

Finansnettot summerade till -14 Mkr (-15) och resultatet efter skatt uppgick till 43 Mkr (16). Icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med -4 Mkr (-7).

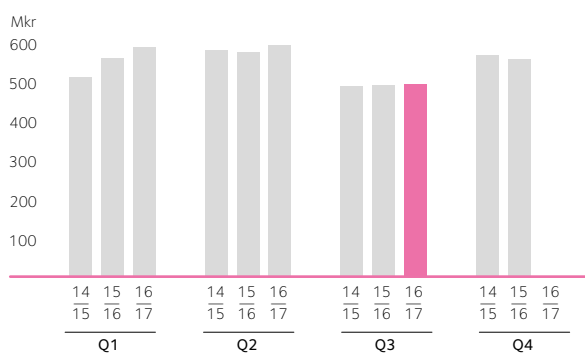
Marknadsutveckling i perioden

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -1,9 procent i perioden enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -1,8 procent från september-april enligt Tekstiili- ja Muotialat TMA.

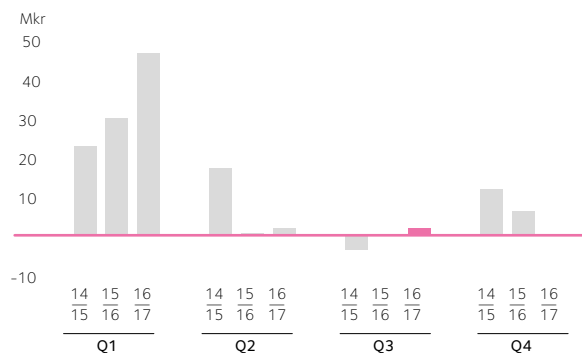
Koncernen i sammandrag

	3 månader		9 månader		12 månader	
	Mar 2017	Mar 2016	Sep 2016	Sep 2015	Jun 2016	Sep 2015
	-maj 2017	-maj 2016	-maj 2017	-maj 2016	-maj 2017	-aug 2016
Nettoomsättning, Mkr	492	489	1 666	1 618	2 222	2 173
Bruttomarginal (%)	53,9	54,3	51,6	51,0	50,8	50,3
Rörelseresultat, Mkr	2	0	59	30	65	36
Resultat före skatt, Mkr	-10	-10	45	15	55	26
Resultat efter skatt, Mkr	-12	-10	43	15	54	26
Rörelsemarginal (%)	0,3	0,0	3,5	1,9	2,9	1,7
Resultat per aktie, Kr	-0,35	-0,30	1,27	0,46	1,58	0,76
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	11	10	74	46	92	64
Butiker, antal			260	264	260	263

Nettoomsättning per kvartal






Rörelseresultat per kvartal



Finansiell översikt affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret.

Affärsområde	Total försäljning, perioden	Andel, %	Rörelseresultat, perioden	Butiker
BROTHERS	396 Mkr	 24%	21 Mkr	Totalt 73 Sverige 60 varav 20 franchise Finland 13 varav 0 franchise
DEPARTMENTS & STORES	723 Mkr	 43%	33 Mkr	Totalt 42 NK Stockholm 27 NK Göteborg 15
POLARN O. PYRET	547 Mkr	 33%	32 Mkr	Totalt 145 Sverige 64 varav 7 franchise Norge 29 varav 0 franchise Finland 19 varav 2 franchise England 18 varav 18 franchise USA 4 varav 4 franchise Estland 4 varav 4 franchise Irland 2 varav 2 franchise Skottland 3 varav 3 franchise Island 1 varav 1 franchise Lettland 1 varav 1 franchise
Totalt RNB RETAIL AND BRANDS	1 666 Mkr		59 Mkr	260 butiker 10 länder

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde	3 månader		9 månader		12 månader	
	Mar 2017 -maj 2017	Mar 2016 -maj 2016	Sep 2016 -maj 2017	Sep 2015 -maj 2016	Jun 2016 -maj 2017	Sep 2015 -aug 2016
Nettoomsättning, Mkr						
Brothers	137,4	130,7	395,5	389,9	531,6	526,0
Departments & Stores	211,0	214,8	722,9	720,1	961,4	958,6
Polarn O. Pyret	143,1	143,4	546,7	507,8	727,4	688,5
Övrigt	0,2	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0
Summa	491,7	488,9	1 666,2	1 617,8	2 221,5	2 173,1
Rörelseresultat, Mkr						
Brothers	9,8	11,9	20,6	12,5	20,9	12,8
Departments & Stores	4,5	10,6	33,3	49,3	42,0	58,0
Polarn O. Pyret	-4,5	-11,9	32,4	-6,2	33,3	-5,3
Övrigt	-8,1	-10,6	-27,7	-25,3	-31,6	-29,2
Summa	1,7	0,0	58,6	30,3	64,6	36,3

BROTHERS

Brothers är ett modekoncept för män och har totalt 73 (77) butiker inklusive e-handelsbutiker i Sverige respektive Finland. Av totala antalet butiker drivs 20 (22) som franchise.

TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2017 – 31 MAJ 2017

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 137 Mkr (131) en ökning med 5,1 procent. Nettoomsättningen under kvartalet ökade i såväl fysiska butiker som i e-handeln. Omsättningen från grossistledet ökade jämfört med föregående års motsvarande kvartal, trots färre franchisebutiker.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 3,0 procent. Antalet kunder i butikerna ökade jämfört med motsvarande kvartal föregående år och snittköpet var oförändrat. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande tolv månader, uppgick till 608 Mkr (594).

Bruttomarginalen för affärsområdet sjönk under kvartalet jämfört med föregående år. Den lägre bruttomarginalen beror på högre prisnedsättningsgrad.

Omkostnaderna för Brothers var något högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år vilket främst beror på högre marknadsföringskostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgår till 10 Mkr (12), vilket innebär en rörelsemarginal om 7,1 procent (9,1).

Varulagret har minskat under kvartalet och är även lägre än motsvarande kvartal föregående år. Under kvartalet har fler prisaktiviteter ägt rum med syfte att minska varulagret.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2017 – 31 MAJ 2017

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 396 Mkr (390), vilket innebär en ökning med 1,4 procent. Nettoomsättningen under perioden ökade i såväl fysiska butiker som e-handel. Omsättningen från grossistledet var något högre än föregående års motsvarande period.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 1,5 procent. Antalet kunder i de fysiska butikerna var lägre än motsvarande period föregående år men dock med ett ökat snittköp.

Bruttomarginalen för affärsområdet ökade under perioden jämfört med föregående år. Den ökade bruttomarginalen beror på en högre andel försäljning av egna varumärken samt till viss del minskad prisnedsättningsgrad. Den ökade försäljningen till en högre marginal innebär en högre bruttovinst.

Omkostnaderna för Brothers är på samma nivå som motsvarande period föregående år, med högre marknadsföringskostnader men i stort sett motsvarande lägre personalkostnader.

Rörelseresultatet är positivt i perioden och uppgår till 21 Mkr (13), dvs en ökning med 8 Mkr, vilket innebär en rörelsemarginal om 5,2 procent (3,2).

Varulagret har minskat under perioden och är även lägre än motsvarande period föregående år.



DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 42 (44).

TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2017 – 31 MAJ 2017

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 211 Mkr (215), en minskning med 1,8 procent.

Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen hade en skiftande utveckling; besökarna i Stockholm blev färre medan antalet besökare i Göteborg ökade. Totala antalet besökare sjönk under kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Antalet kunder var färre under kvartalet men ett ökat snittköp kompensade något. Försäljningen påverkades även negativt av terrorattacken i kvartalet samt färre kampanjer än under föregående år.

Bruttomarginalen ökade jämfört med samma kvartal föregående år. Omkostnaderna är högre än föregående år på grund av nytillkomna ytor, periodiseringseffekter och normala kostnadsökningar.

Rörelseresultatet uppgick till 5 Mkr (11), med en rörelsemarginal om 2,1 procent (4,9).

Affärsrådets varulager ökade något under kvartalet samt är något högre vid slutet av kvartalet än motsvarande kvartal föregående år. Ökningen förklaras av nya ytor, tidigare inleveranser av nästkommande kollektioner samt satsningar på nya varumärken.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 31 MAJ 2017

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 723 Mkr (720), en ökning med 0,4 procent.

Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen har haft en skiftande utveckling under perioden. Stockholm har haft färre besökare under perioden medan Göteborg har haft fler besökare. Totala antalet besökare var stabilt under perioden jämfört med föregående år. Antalet kunder var färre under perioden men ett ökat snittköp bidrog till en högre försäljningsnivå.

Bruttomarginalen är lägre jämfört med samma period föregående år, främst beroende på mer prisaktiviteter under andra kvartalet och försäljningsmix.

Omkostnaderna är högre än föregående år där förändringen beror på högre lokalkostnader hänförligt till utökade butiksytor, höjda hyror samt periodiseringseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 33 Mkr (49), med en rörelsemarginal om 4,6 procent (6,8).

Affärsrådets varulager har ökat under perioden och är något högre vid slutet av perioden än motsvarande period föregående år. Ökningen förklaras av nya ytor, tidigare inleveranser av nästkommande kollektioner samt satsningar på nya varumärken.



POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Konceptet har 145 butiker, varav 42 är franchisebutiker, samt e-handel. Idag finns Polarn O. Pyret i 10 länder.

TREDJE KVARTALET, 1 MARS 2017 – 31 MAJ 2017

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 143 Mkr (143), med en något minskad försäljning i jämförbara fysiska butiker men uppvägt av ökning i nya butiker och en fortsatt ökning inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker exkl. e-handel för alla länder minskade med 4,3 procent jämfört med föregående år. Snittköpet ökade under kvartalet. Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 852 Mkr (884).

Bruttomarginalen i kvartalet ökade jämfört med samma kvartal föregående år. Bruttovinsten ökade under kvartalet som en följd.

Omkostnaderna i kvartalet var lägre än motsvarande kvartal föregående år, trots att det förvärvade bolaget i Finland har tillkommit.

Rörelseresultatet uppgick till -5 Mkr (-12), dvs en förbättring med 7 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om -3,1 procent (-8,3). Rörelseresultatet för verksamheten i Sverige steg i kvartalet och därtill bidrog positivt att den holländska verksamheten inte längre belastar affärsområdet.

Affärsområdets varulagernivå har ökat under kvartalet och är högre vid slutet av kvartalet än föregående år. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva och med god kvalitet.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2016 – 31 MAJ 2017

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 547 Mkr (508), med en något minskad försäljning i jämförbara fysiska butiker men uppvägt av en större ökning i nya butiker och en fortsatt ökning inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker exkl. e-handel för alla länder minskade med 2,4 procent jämfört med föregående år. Snittköpet ökade under perioden. Bruttomarginalen i perioden ökade väsentligt jämfört med samma period föregående år, vilket förklaras framför allt av ett begränsat antal prisnedsettningsaktiviteter på alla marknader samt produktmixen.

Omkostnaderna i perioden var högre på grund av förvärvet i Finland. Rörelseresultatet uppgick till 32 Mkr (-6), dvs en förbättring med 38 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 5,9 procent (-1,2). Rörelseresultatet för verksamheten i Sverige har ökat kraftigt i perioden och Finlands verksamhet bidrar också väsentligt till resultatförbättringen.

Affärsområdets varulagernivå har minskat under perioden men är högre vid slutet av perioden jämfört med föregående år. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva och med god kvalitet.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 122 Mkr jämfört med 1 103 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 357 Mkr och 323 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 31,8 procent (29,3).

Varulagret uppgick den 31 maj till 401 Mkr (405), där Polarn O. Pyret har ökat sitt lager. De övriga två affärsområdena har minskat resp haft stabil lagernivå jämfört med föregående år.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var negativt med -14 Mkr (-10), främst på grund av minskade kortfristiga skulder som delvis kompenserats av ett lägre varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 74 Mkr (46) i perioden. Efter investeringar uppgick kassaflödet till 47 Mkr (-11).

Nettolåneskulden uppgick till 343 Mkr jämfört med 379 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 162 Mkr jämfört med 124 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Arbete pågår med att refinansiera koncernens nuvarande lån från huvudägaren. Koncernen ser över alternativen att sprida finansieringen till andra kreditgivare och ser flera tänkbara valmöjligheter. Huvudägaren har uttryckt fortsatt stöd till finansiering.

INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 21 Mkr (39). Avskrivningarna uppgick till -36 Mkr (-35).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 992 (1 023), varav Polarn O. Pyret Finland har 52 anställda. Exklusive Finland har medelantalet anställda minskat från 1 023 till 940 jämfört med föregående år.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 385 Mkr.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2015/2016, not 4.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 1 Mkr (0). Då koncernen har ej tillgångsförda förlustavdrag, om 739 Mkr, förväntas skattekostnaden vara fortsatt låg. För ytterligare information, se årsredovisningen 2015/2016, not 11.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 81 Mkr (72). Resultatet efter finansnetto uppgick till -29 Mkr (-31). Investeringar uppgick till 10 Mkr (14).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2015/2016. I delårsrapporten redovisas bruttoresultatet separat vilket skiljer sig ifrån uppställningsformatet i årsredovisningen. Vidare redovisas i delårsrapporten realiserat resultat på valutasäkringar på egen rad i finansnettot. Redovisningsprinciperna för skuldförd köpeskilling avseende Kids Company Oy såväl som valutasäkringar framgår av Årsredovisningen.

SÄSONGSVARIATION

Försäljningen i detaljhandeln varierar med årstiderna där höst och vinter har högst försäljning. Bruttomarginalerna påverkas av perioder med realisationer. Avvikelse från normal väderlek påverkar både försäljning och marginaler. Försäljningen per kvartal är relativt jämnt fördelad under året men där första kvartalet generellt är det starkaste medan det tredje kvartalet är det svagaste försäljningskvartalet. Rörelseresultatet varierar i hög grad mellan kvartalen. Kvartal ett har störst andel av årets resultat och dess andel har ökat under de senaste åren. Kvartal tre är generellt det kvartal med lägst rörelseresultat.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som inverkar på koncernens resultat och verksamhet.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Räntexponering för koncernens låneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget, konsumtionsbeteende och väderlek.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hante- ring av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2015/2016.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 juni 2017

Styrelsen och verkställande direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS (publ), org. nr 556495-4682

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Per Thunell
Styrelsens vice ordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Största aktieägare per 2017-05-31

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Novobis AB	3 700 000	10,9
Avanza Pension Försäkringsaktiebolaget	2 831 045	8,4
Catella Fondförvaltning	2 457 044	7,3
Nordnet pensionsförsäkring AB	987 720	2,9
Hawk Invest AS	986 249	2,9
Christian Kock	450 570	1,3
Johan Fahlin	322 640	1,0
Jan Åström Spindel	171 205	0,5
Skandia Leben	170 000	0,5
Summa 10 största aktieägarna	23 323 071	38,9
Övriga	10 589 105	61,1
Total	33 912 176	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Revisors granskningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (PUBL), ORG.NR 556495-4682

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per 31 maj 2017 och den nio-månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 juni 2017
Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Avstämning av nyckeltal

Mkr	9 månader		12 månader	
	Sep 2016 –maj 2017	Sep 2015 –maj 2016	Jun 2016 –maj 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning	1 666,2	1 617,8	2 221,5	2 173,1
Handelsvaror	-806,1	-792,6	-1 093,0	-1 079,5
Bruttoresultat	860,1	825,2	1 128,5	1 093,6
Övriga rörelseintäkter	18,4	12,5	22,6	16,7
Övriga externa kostnader	-370,7	-357,5	-490,6	-477,4
Personalkostnader	-413,2	-414,6	-543,3	-544,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-36,0	-35,3	-52,6	-51,9
Rörelseresultat (EBIT)	58,6	30,3	64,6	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,8	1,0	3,7	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13,0	-8,7	-16,9	-12,6
Orealiserat resultat på terminskontrakt	-3,6	-7,1	3,8	0,3
Finansnetto	-13,8	-14,8	-9,4	-10,4
Resultat efter finansiella poster	44,8	15,5	55,2	25,9
Justeringar:				
Skatt på periodens resultat	-1,6	0,0	-1,6	0,0
Periodens resultat	43,2	15,5	53,6	25,9
Rörelseresultat	58,6	30,3	64,6	36,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	36,0	35,3	52,6	51,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	94,6	65,6	117,2	88,2
Lån	0,0	0,0	0,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	19,1	0,0	19,1	16,7
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,1	1,3	0,1	0,1
Långfristiga skulder	19,2	1,3	19,2	401,8
Lån	385,0	385,0	385,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	19,1	0,0	19,1	16,7
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,1	1,3	0,1	0,1
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	0,4	1,5	0,4	1,3
Likvida medel	-62,0	-27,9	-62,0	-24,2
Nettoskuld	342,6	359,9	342,6	378,9
Eget kapital IB	323,5	305,7	323,6	305,7
Eget kapital UB	356,9	323,6	356,9	323,5
Genomsnittligt eget kapital	340,2	314,7	340,3	314,6
Totala tillgångar	1 122,4	1 083,8	1 122,4	1 102,6
Leverantörsskulder	-149,5	-157,0	-149,5	-180,5
Övriga kortfristiga skulder	-211,4	-215,4	-211,4	-195,5
Sysselsatt kapital	761,5	711,4	761,5	726,6
Periodens resultat	43,2	15,5	53,6	25,9
Genomsnittligt eget kapital	340,2	314,7	340,3	314,6
Avkastning på eget kapital, %	12,7	4,9	15,8	8,2
Sysselsatt kapital IB	726,6	693,4	711,4	693,4
Sysselsatt kapital UB	761,5	711,4	761,5	726,6
Genomsnittligt sysselsatt kapital	744,1	702,4	736,5	710,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13,0	-8,7	-16,9	-12,6
Orealiserad kostnad på valutasäkringar	-3,6	-7,1	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	44,8	15,5	55,2	25,9
Genomsnittligt sysselsatt kapital	744,1	702,4	736,5	710,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,3	4,5	9,8	5,4
Rörelseresultat	58,6	30,3	64,6	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,8	1,0	3,7	1,9
Orealiserad intäkt på valutasäkringar	0,0	0,0	3,8	0,3
Resultat efter finansiella intäkter	61,4	31,3	72,1	38,5

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Marginalen visar hur stor del av omsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Syfte: Företagets avkastning oberoende av finansiering.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen

Nettoskultsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Syfte: Måttet visar företagets finansiella styrka

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på terminskontrakt.

Syfte: Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Syfte: Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		9 månader		12 månader	
	Mar 2017 –maj 2017	Mar 2016 –maj 2016	Sep 2016 –maj 2017	Sep 2015 –maj 2016	Jun 2016 –maj 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning	491,7	488,9	1 666,2	1 617,8	2 221,5	2 173,1
Handelsvaror	-226,9	-223,6	-806,1	-792,6	-1 093,0	-1 079,5
Bruttoresultat	264,8	265,3	860,1	825,2	1 128,5	1 093,6
Övriga rörelseintäkter	6,8	5,9	18,4	12,5	22,6	16,7
Övriga externa kostnader	-124,6	-121,5	-370,7	-357,5	-490,6	-477,4
Personalkostnader	-133,6	-137,6	-413,2	-414,6	-543,3	-544,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-11,7	-12,1	-36,0	-35,3	-52,6	-51,9
Rörelseresultat	1,7	0,0	58,6	30,3	64,6	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,8	0,4	2,8	1,0	3,7	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,8	-3,1	-13,0	-8,7	-16,9	-12,6
Orealiserat resultat på valutasäkringar	-9,1	-7,6	-3,6	-7,1	3,8	0,3
Finansnetto	-12,1	-10,3	-13,8	-14,8	-9,4	-10,4
Resultat efter finansiella poster	-10,4	-10,3	44,8	15,5	55,2	25,9
Skatt på periodens resultat	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0
Periodens resultat	-12,0	-10,3	43,2	15,5	53,6	25,9
Övrigt totalresultat						
<i>Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>						
Omräkningsdifferenser	0,3	-0,7	-0,9	-0,2	-0,3	0,4
Totalresultat för perioden	-11,7	-11,0	42,3	15,3	53,3	26,3
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-12,0	-10,3	43,2	15,5	53,6	25,9
	-12,0	-10,3	43,2	15,5	53,6	25,9
Totalt resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-11,7	-11,0	42,3	15,3	53,3	26,3
	-11,7	-11,0	42,3	15,3	53,3	26,3
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,35	-0,30	1,27	0,46	1,58	0,76
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		9 månader		12 månader	
	Mar 2017 -maj 2017	Mar 2016 -maj 2016	Sep 2016 -maj 2017	Sep 2015 -maj 2016	Jun 2016 -maj 2017	Sep 2015 -aug 2016
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	1,7	0,0	58,6	30,3	64,6	36,3
Erhållen ränta	0,8	0,4	2,8	1,0	3,7	1,9
Erlagd ränta	0,1	-3,1	-9,2	-8,6	-12,7	-12,1
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	11,6	11,5	36,7	33,4	53,1	49,8
Betald skatt	-0,9	0,0	-0,9	0,0	-0,9	0,0
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	13,3	8,8	88,0	56,1	107,8	75,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet						
Förändring av varulager	-16,7	-5,5	3,5	8,3	4,5	9,3
Förändring i kortfristiga fordringar	4,9	14,7	0,6	0,5	-6,1	-6,2
Förändring i kortfristiga skulder	9,7	-7,9	-17,7	-18,8	-14,0	-15,1
Förändringar i rörelsekapital	-2,1	1,3	-13,6	-10,0	-15,6	-12,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,2	10,1	74,5	46,1	92,3	63,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-10,2	-35,9	-27,7	-56,6	-49,2	-78,1
Kassaflöde efter investeringar	1,0	-25,8	46,8	-10,5	43,1	-14,2
Finansieringsverksamheten						
Förändring av skulder till kreditinstitut	-0,2	0,5	-0,5	0,5	-1,3	-0,3
Amortering av lån	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utbetald utdelning	0,0	0,0	-8,5	-8,5	-8,5	-8,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,2	0,5	-9,0	-8,0	-9,8	-8,8
Periodens kassaflöde	0,9	-25,3	37,7	-18,5	33,2	-23,0
Likvida medel vid årets början	61,3	53,3	24,2	47,2	27,9	47,2
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,1	-0,1	0,1	-0,8	0,9	0,0
Likvida medel vid årets slut	62,0	27,9	62,0	27,9	62,0	24,2

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2017-05-31	2016-05-31	2016-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	429,8	417,4	422,7
Materiella anläggningstillgångar	72,5	85,7	90,3
Finansiella anläggningstillgångar	21,2	21,9	22,8
Summa anläggningstillgångar	523,5	525,0	535,8
Varulager	400,5	404,5	404,0
Kortfristiga fordringar	136,4	126,4	138,6
Likvida medel	62,0	27,9	24,2
Summa omsättningstillgångar	598,9	558,8	566,8
Summa tillgångar	1 122,4	1 083,8	1 102,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	356,9	323,6	323,5
Summa eget kapital	356,9	323,6	323,5
Långfristiga skulder	19,2	1,3	401,8
Kortfristiga skulder	746,3	758,9	377,3
Summa skulder	765,5	760,2	779,1
Summa eget kapital och skulder	1 122,4	1 083,8	1 102,6

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2016 –maj 2017	Sep 2015 –maj 2016	Sep 2015 –aug 2016
Ingående balans	323,5	305,7	305,7
Periodens resultat	43,2	15,5	25,9
Övrigt totalresultat	-1,3	-0,2	0,4
Årets totalresultat	41,9	15,3	26,3
Utdelning till aktieägare	-8,5	-8,5	-8,5
Belopp vid periodens utgång	356,9	323,6	323,5

Nyckeltal

Mkr	Sep 2016 –maj 2017	Sep 2015 –maj 2016	Jun 2016 –maj 2017	Sep 2015 –aug 2016
Bruttovinstmarginal, %	51,6	51,0	50,8	50,3
Rörelsemarginal, %	3,5	1,9	2,9	1,7
Soliditet, %	31,8	29,9	31,8	29,3
Räntetäckningsgrad, ggr	3,7	2,0	4,3	3,1
Nettoskuld, Mkr	342,6	359,9	342,6	378,9
Nettoskultsättningsgrad, %	96,0	111,2	96,0	117,1
Avkastning på eget kapital, %	12,7	4,9	15,8	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,3	4,5	9,8	5,4
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, Kr	1,27	0,46	1,58	0,76
Eget kapital per aktie vid periodens slut, Kr	10,52	9,54	10,52	9,54
Antal årsanställda	992	1 023	1 016	1 047

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Q3		Q2		Q1		Q4	
	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2015/ 2016	2014/ 2015
Nettoomsättning	491,7	488,9	590,2	572,5	584,3	556,4	555,3	563,6
Handelsvaror	-226,9	-223,6	-315,8	-303,2	-263,4	-265,8	-286,9	-294,0
Bruttoresultat	264,8	265,3	274,4	269,3	320,9	290,6	268,4	269,6
Övriga rörelseintäkter	6,8	5,9	7,2	2,3	4,4	4,3	4,2	1,1
Övriga externa kostnader	-124,6	-121,5	-117,4	-116,3	-128,7	-119,7	-119,9	-111,1
Personalkostnader	-133,6	-137,6	-141,5	-143,4	-138,1	-133,6	-130,1	-136,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-11,7	-12,1	-12,1	-11,4	-12,2	-11,8	-16,6	-11,5
Rörelseresultat	1,7	0,0	10,6	0,5	46,3	29,8	6,0	11,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,8	0,4	-0,2	0,4	2,2	0,2	0,9	1,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,8	-3,1	-4,5	-2,3	-4,7	-3,3	-3,9	-2,0
Orealiserat resultat på valutasäkringar	-9,1	-7,6	-9,6	-3,2	15,1	3,7	7,4	-5,4
Finansnetto	-12,1	-10,3	-14,3	-5,1	12,6	0,6	4,4	-5,9
Resultat efter finansiella poster	-10,4	-10,3	-3,7	-4,6	58,9	30,4	10,4	5,9
Skatt på kvartalets resultat	-1,6	0,0	1,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,0
Kvartalets resultat	-12,0	-10,3	-2,7	-4,6	57,9	30,4	10,4	5,9
Övrigt totalresultat								
Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande kvartal								
Omräkningsdifferenser	0,3	-0,7	0,1	0,1	-1,3	0,4	0,6	0,0
Totalresultat för kvartalet	-11,7	-11,0	-2,6	-4,5	56,6	30,8	11,0	5,9

Nyckeltal per kvartal

Mkr	Q3		Q2		Q1		Q4	
	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2016/ 2017	2015/ 2016	2015/ 2016	2014/ 2015
Bruttovinstmarginal, %	53,9	54,3	46,5	47,0	54,9	52,2	48,3	47,8
Rörelsemarginal, %	0,3	0,0	1,8	0,1	7,9	5,4	1,1	2,1
Avkastning på eget kapital, %	-3,31	-3,18	-0,72	-1,39	16,46	9,47	3,21	1,95
Antal aktier vid kvartalets slut (tusental)	33912	33912	33912	33912	33912	33912	33912	33912
Resultat efter skatt per aktie, kr	-0,35	-0,30	-0,08	-0,14	1,71	0,90	0,31	0,17
Eget kapital per aktie vid kvartalets slut, kr	10,52	9,54	10,88	9,54	11,21	9,92	9,54	9,01
Eget kapital	356,9	323,6	369,0	323,5	380,1	336,5	323,5	305,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,3	0,3	0,8	0,6	1,1	0,5	0,5	-0,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,0	10,1	25,7	20,3	37,6	15,7	17,8	-13,9
Aktiekurs vid kvartalets slut	12,8	11,5	18,6	17,3	10,9	16,9	11,6	14,3

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		9 månader		12 månader	
	Mar 2017 –maj 2017	Mar 2016 –maj 2016	Sep 2016 –maj 2017	Sep 2015 –maj 2016	Jun 2016 –maj 2017	Sep 2015 –aug 2016
Nettoomsättning	29,5	24,8	81,0	71,8	107,2	98,0
Övriga rörelseintäkter	0,0	1,0	4,9	2,8	7,7	5,6
	29,5	25,8	85,9	74,6	114,9	103,6
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-16,3	-18,0	-46,9	-50,3	-61,5	-64,9
Personalkostnader	-15,3	-15,9	-49,1	-44,1	-64,3	-59,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-2,7	-1,9	-8,4	-5,5	-11,0	-8,1
Rörelseresultat	-4,8	-10,0	-18,5	-25,3	-21,9	-28,7
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	0,0	0,0	39,4	39,4
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,2	0,1	1,2	0,2	1,9	0,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,4	-2,5	-12,1	-6,0	-16,7	-10,6
Resultat efter finansiella poster	-8,0	-12,4	-29,4	-31,1	2,7	1,0
Skatter	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-8,0	-12,4	-29,4	-31,1	2,7	1,0

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	2017-05-31	2016-05-31	2016-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	24,1	20,7	21,7
Materiella anläggningstillgångar	5,1	5,8	5,9
Finansiella anläggningstillgångar	576,7	576,6	576,7
Övriga kortfristiga fordringar	78,0	32,2	82,7
Likvida medel	50,7	16,6	9,3
Summa tillgångar	734,6	651,9	696,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	218,8	224,5	256,7
Långfristiga skulder	0,0	0,0	385,0
Kortfristiga skulder	515,8	427,4	54,6
Summa eget kapital och skulder	734,6	651,9	696,3

NOT 1 FÖRVÄRV KIDS COMPANY OY

Förvärvsanalys	SEK
Goodwill	17,5
Övriga anläggningstillgångar	2,3
Varulager	11,9
Långfristiga fordringar	0,7
Kortfristiga fordringar	5,1
Likvida medel	2,7
Kortfristiga och långfristiga skulder	-9,5
Skatt	-0,1
Köpeskilling	30,6
Skuldförd köpeskilling	-19,1
Erlagd köpeskilling	11,5
Likvida medel i det sålda bolaget	-2,7
Påverkan på koncernens likvida medel	8,8

Förvärvsanalysen är slutligt fastställd.

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Drottninggatan 33
Stockholm

www.rnb.se

Org. nr. 556495-4682

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se