

RNB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
1 SEPTEMBER 2015 – 31 AUGUSTI 2016

4



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

BROTHERS

På väg mot ytterligare förbättrat resultat

Rörelseresultatet för helåret, före omstruktureringskostnader, uppgick till 50 Mkr jämfört med 48 Mkr året innan. Brothers sticker ut med en fortsatt stark utveckling och levererar på löftet om ett positivt helårsresultat. Departments & Stores visar fortsatt stabilitet trots något lägre besökssiffror. Det omfattande omställningsarbetet av Polarn O. Pyrets verksamhet fortsätter i hög takt, och med bra effekt, mot målbilden att tydligt öka lönsamheten för affärsområdet redan 2017 och med full effekt under kalenderåret 2018.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2016 – 31 AUGUSTI 2016 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige minskade under kvartalet med 3,7 procent, att jämföras mot marknadens ökning med 0,9 procent (HUI).
- Nettoomsättningen uppgick till 555 Mkr (564), en minskning med 1,5 procent.
- Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader uppgick till 16 Mkr (12).
- Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr (12).
- Resultatet efter skatt uppgick till 10 Mkr (6), vilket motsvarar 0,31 kronor (0,17) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 18 Mkr (-14).
- E-handelskonceptet inom exklusivt herrmode - Man of a kind - lanserades i slutet på augusti. Lanseringen av Man of a kind är ett steg i genomförandet av koncernens långsiktiga digitala strategi.
- I kvartalet ingick RNB avtal om möjlighet till förlängning av nuvarande rörelsefinansieringsram om 400 Mkr från bolagets huvudägare, Konsumentföreningen Stockholm. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen från 2017 till 2018 med oförändrade avtalsvillkor.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2015 – 31 AUGUSTI 2016 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige ökade under perioden med 1,9 procent, att jämföras mot marknadens ökning med 2,6 procent (HUI).
- Nettoomsättningen uppgick till 2 173 Mkr (2 136), motsvarande en ökning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader uppgick till 50 Mkr (48).
- Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (48).
- Resultatet efter skatt uppgick till 26 Mkr (42), vilket motsvarar 0,76 kronor (1,25) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 64 Mkr (74).
- Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning om 0,25 kronor per aktie (0,25).
- Polarn O. Pyrets verksamheter i Holland och Kina är under utveckling respektive nedlagd under perioden.
- E-handelskonceptet Man of a kind lanserades i slutet av fjärde kvartalet.
- Rörelsefinansieringsramen förlängdes i fjärde kvartalet.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Polarn O. Pyret har ingått avtal med hyresvärdarna om att frånträda alla butikslokaler i Holland per 31 oktober 2016.

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 08-410 520 02
CFO Kristian Lustin 08-410 524 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för fjärde kvartalet 2015/2016 inbjuder RNB till ett press- och analytiker möte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Drottninggatan 33 idag den 19 oktober 2016, klockan 9.30.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2015/2016 21 december 2016
Delårsrapport första kvartalet 2016/2017 21 december 2016
Delårsrapport andra kvartalet 2016/2017 27 mars 2017

Informationen i denna rapport är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersonernas försorg, för offentliggörande den 19 oktober 2016, kl. 07:30.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

MYCKET PÅ RÄTT VÄG

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet, före omstruktureringsskostnader, uppgick till 16 Mkr, en ökning med fyra miljoner jämfört med föregående räkenskapsår. För helåret uppgick motsvarande resultat till 50 Mkr jämfört med 48 Mkr året innan. Brothers verksamhet fortsätter att stärkas i fjärde kvartalet och konceptet levererar på löftet om vändning och lönsamhet under året. Departments & Stores visar fortsatt stabilitet och presterar ett kvartalsresultat i nivå med fjärde kvartalet föregående år. Utvecklingen i Polarn O. Pyret var något svagare än motsvarande kvartal föregående år även för jämförbar verksamhet, därutöver tillkommer delårseffekter av Finland och avsättning för nedläggningen av Hollandsverksamheten. För att summera så ökar rörelseresultatet under tre av fyra kvartal, jämfört med året innan men belastas av utvecklingen i Polarn O. Pyret under andra kvartalet.

LANSERING AV MAN OF A KIND

Den nya e-handelsverksamheten Man of a kind lanserades i slutet av fjärde kvartalet. Man of a kind är ett herrmodekoncept som erbjuder ett noga utvalt sortiment av internationella lyxvarumärken med nordisk estetik. Sortimentet kompletteras med premiumtjänster såsom exempelvis made-to-measure, stiltrådgivning och inspirerande artiklar om manlig stil och mode. Lanseringen av Man of a kind är ett steg i genomförandet av koncernens långsiktiga digitala strategi.

BROTHERS MOT NÄSTA NIVÅ

Brothers har ett värdeerbjudande till kund som länge varit vinnande och konceptet tar tydligt marknadsandelar. Balansen mellan det skraddade och volymprodukter har varit framgångsrikt och förbättringar i volymsortimentet har ytterligare stärkt utvecklingen i slutet av året. Utvecklingen av e-handel och servicekoncept i butik kommer att fortsätta förstärka värdeerbjudandet och försäljningen ytterligare. Rörelseresultatet efter årets fyra kvartal är 24 Mkr bättre än motsvarande period föregående år. För helåret är rörelseresultatet positivt med 13 Mkr, vilket innebär att prognosen om vinst för innevarande räkenskapsår har uppfyllts. Glädjande är också att verksamheten i Finland uppvisar en förbättrad lönsamhet under året.

DEPARTMENTS & STORES – HÖG FÖRNYELSE-TAKT OCH VIKANDE BESÖKSSIFFROR

Försäljningsutvecklingen inom Departments & Stores var fortsatt något svag under kvartalet som en konsekvens av vikande besöksiffror på NK i Stockholm och Göteborg. Det är tredje kvartalet i rad som uppvisar vikande besökstalen och vi arbetar nu efter hypotesen att besökstalen kommer att vara utmanande. Rörelseresultatet är ändå väl i nivå med motsvarande period föregående år, tack vare stabila bruttomarginaler och god kostnadskontroll.

RNB har under året genomfört stora investeringar i att förnya ytorna på NK i Stockholm och Göteborg. Ett betydande

arbete med ombyggnad och utveckling av ytor har avslutats efter sommaren med förväntat positiva effekter under nästkommande räkenskapsår.

POLARN O. PYRET – OMSTÄLLNINGSSARBETET FORTSÄTTER

Vi fortsätter arbetet med den omfattande omställningen av verksamheten inom Polarn O. Pyret och lägger mer fokus på de större marknaderna för att öka lönsamheten och skapa bästa möjligheter för lönsam tillväxt. Arbetet med nedläggningen av Polarn O. Pyrets verksamhet i Holland är i slutfasen och vi har därför valt att, utöver underliggande resultat på -7 Mkr, göra en avsättning för uppskattade kvarvarande avvecklingskostnader. Det svaga resultatet förklaras även av en medveten strategi att minska den readrivna försäljningen.

Verksamheten i USA är omstrukturerad och e-handeln i Kina är nedlagd. Polarn O. Pyret i Finland förvärvades (51%) i mars och är nu under integration. Vidare har ett antal organisationsförändringar genomförts och samtliga centrala avdelningar har omorganiserats. Parallellt med nedläggning, omstrukturering och integration har ett omfattande arbete med kundundersökningar genomförts. Baserat på denna information fortsätter förnyelsearbetet med tydliga effekter på bland annat sortiment.

De åtgärder som nu genomförs i Polarn O. Pyret sker med målbilden att tydligt öka lönsamheten för affärsområdet redan 2017 och med full effekt under kalenderåret 2018.

MED SIKTE PÅ YTTERLIGARE FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET 2016/2017

Brothers verksamhet utvecklas fortsatt mycket positivt, både avseende omsättning och resultat. Utvecklingen inom Departments & Stores är fortsatt stabil och med de förväntade positiva effekterna av vändningsarbetet i Polarn O. Pyret har RNB goda förutsättningar att leverera tydliga resultatförbättringar under räkenskapsåret 2016/2017 jämfört med innevarande år.

Magnus Håkansson
Vd och Koncernchef



BROTHERS

DEPARTMENTS & STORES

POLARN O. PYRET

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 263, varav 61 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet

Brothers är ett modekoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken.

Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg.

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2016 – 31 AUGUSTI 2016

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under årets fjärde kvartal minskat, från 564 Mkr föregående år till 555 Mkr, motsvarande en minskning med 1,5 procent. Affärsområdet Brothers ökade sin omsättning medan Polarn O. Pyret och Departments & Stores redovisade en minskad omsättning under kvartalet. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsminskningen 3,7 procent (HUI 0,9 procent) och för alla länder minskning med 3,7 procent, beräknad i svenska kronor.

I slutet på augusti lanserades e-handelskonceptet Man of a kind (www.manofakind.se). Försäljning och resultat har under kvartalet varit marginell och redovisas inom affärsområdet Övrigt. Utvecklingskostnader om 5,5 Mkr har aktiverats och egen personal har kostnadsförts.

Bruttomarginalen ökade under kvartalet till 48,3 procent (47,8), där Brothers och Polarn O. Pyret ökade marginalen och Departments & Stores marginal sjönk något.

Totala omkostnader ökade mot föregående år främst beroende på omstrukturering och nedläggningskostnader för omställningsarbetet inom Polarn O. Pyret, samt konsolideringen av Polarn O. Pyrets verksamhet i Finland.

Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader om 10 Mkr uppgick till 16 (12). Omstruktureringskostnaderna avser främst avsättning för kvarvarande uppskattade kostnader för att avveckla Polarn O. Pyrets verksamhet och butikslokaler i Holland. Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr (12).

Finansnettot summerade till 4 Mkr (-6) och resultatet efter skatt uppgick till 10 Mkr (6).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 7 Mkr (-5).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2015 – 31 AUGUSTI 2016

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under perioden ökat, från 2 136 Mkr föregående år till 2 173 Mkr i innevarande års period, motsvarande en ökning med 1,7 procent. Affärsområdena Brothers och Polarn O. Pyret har ökat sin omsättning medan Departments & Stores omsättning har minskat något under perioden.

Bruttomarginalen under perioden var 50,3 procent (50,1), med förbättringar mot föregående år för Brothers, stabil utveckling för Departments & Stores men en något lägre marginal för Polarn O. Pyret. Brothers genomgående starka försäljning, mixeffekt och mindre prisaktiviteter under perioden bidrar till en ökad bruttomarginal. Affärsområdet Polarn O. Pyret visar en något lägre bruttomarginal, framför allt beroende på valutaeffekter och mixeffekter av sålda varor men uppvägt av att antalet prisaktiviteter har begränsats.

Bruttovinsten totalt för koncernen ökade jämfört med föregående år. Totala omkostnader har ökat jämfört med samma period föregående år beroende på större antal butiker, förvärvad verksamhet i Finland samt omstruktureringskostnader inom Polarn O. Pyret som är hänförliga till den omorientering och förnyelse av verksamheten som påbörjades vid halvårsskiftet.

Rörelseresultat före omstruktureringskostnader om 13 Mkr uppgick till 50 Mkr (48). Omstruktureringskostnaderna avser främst avsättning för kvarvarande uppskattade kostnader för att avveckla Polarn O. Pyrets verksamhet och butikslokaler i Holland. I beloppet ingår även omstrukturerings- och uppsägningskostnader under året hänförliga till det omställningsarbete som initierades inom Polarn O. Pyret i andra kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (48).

Finansnettot summerade till -10 Mkr (-6), och resultatet efter skatt uppgick till 26 Mkr (42).

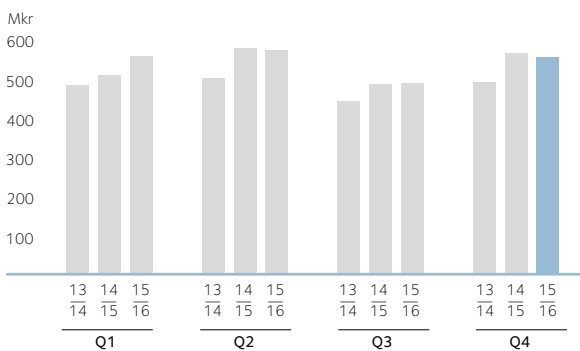
Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 0 Mkr (1).

Koncernen i sammandrag

	3 månader		12 månader	
	Jun 2016 –aug 2016	Jun 2015 –aug 2015	Sep 2015 –aug 2016	Sep 2014 –aug 2015
Nettoomsättning, Mkr	555	564	2 173	2 136
Bruttomarginal (%)	48,3	47,8	50,3	50,1
Rörelseresultat, Mkr	6	12	36	48
Resultat före skatt, Mkr	10	6	26	42
Resultat efter skatt, Mkr	10	6	26	42
Rörelsemarginal (%)	1,1	2,1	1,7	2,2
Resultat per aktie, Kr	0,31	0,17	0,76	1,25
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	18	-14	64	74
Butiker, antal	263	262	263	262

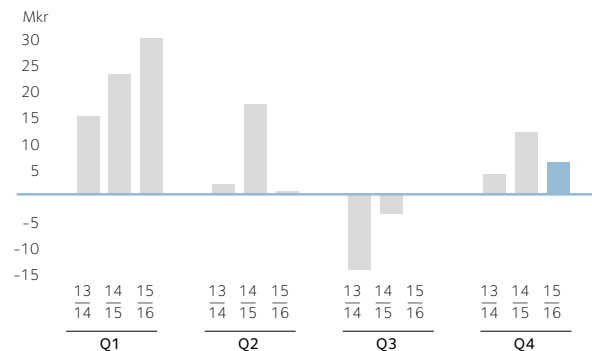
Nettoomsättning per kvartal

exklusive nedskrivning av goodwill och avyttrad verksamhet






Rörelseresultat per kvartal

exklusive nedskrivning av goodwill och avyttrad verksamhet



Finansiell översikt affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret.

Affärsområde	Total försäljning, perioden	Andel, %	Rörelseresultat, perioden	Butiker
BROTHERS	526Mkr	 24%	13Mkr	Totalt 75 Sverige 61 varav 21 franchise Finland 14 varav 0 franchise
DEPARTMENTS & STORES	959Mkr	 44%	58Mkr	Totalt 44 NK Stockholm 29 NK Göteborg 15
POLARN O. PYRET	689Mkr	 32%	-5Mkr	Totalt 144 varav 40 franchise Sverige 64 varav 7 franchise Norge 29 varav 0 franchise Finland 17 varav 3 franchise England 15 varav 15 franchise USA 5 varav 5 franchise Nederländerna 4 varav 0 franchise Estland 4 varav 4 franchise Irland 2 varav 2 franchise Skottland 2 varav 2 franchise Island 1 varav 1 franchise Lettland 1 varav 1 franchise
Totalt RNB RETAIL AND BRANDS	2 173Mkr		36Mkr	263butiker 11länder

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde	3 månader		12 månader	
	Jun 2016 –aug 2016	Jun 2015 –aug 2015	Sep 2015 –aug 2016	Sep 2014 –aug 2015
Nettoomsättning, Mkr				
Brothers	136,1	127,4	526,0	492,4
Departments & Stores	238,5	252,2	958,6	976,6
Polarn O. Pyret	180,7	183,9	688,5	667,1
Övrigt	0,0	0,1	0,0	0,1
Summa	555,3	563,6	2 173,1	2 136,2
Rörelseresultat, Mkr				
Brothers	0,3	-5,0	12,8	-10,8
Departments & Stores	8,7	10,2	58,0	58,9
Polarn O. Pyret	0,9	13,7	-5,3	24,0
Övrigt	-3,9	-7,1	-29,2	-24,2
Summa	6,0	11,8	36,3	47,9

BROTHERS

Brothers är ett modekoncept för män och har totalt 75 (78) butiker samt e-handel. Av totala antalet butiker drivs 21 (25) som franchise.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2016 – 31 AUGUSTI 2016

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 136 Mkr (127) en ökning med 6,8 procent. Nettoomsättningen under kvartalet uppvisar ökning i egna butiker såväl som inom e-handeln. Omsättningen från grossistledet fortsatt är lägre än motsvarande kvartal föregående år delvis förklarad av färre antal franchisebutiker.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 10,8 procent. Antalet betalande kunder i butikerna har fortsatt att stiga och med ett ökat snittköp. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande tolv månader, uppgick till 618 Mkr (594).

Bruttomarginalen för affärsområdet ökade under kvartalet jämfört med föregående år. Den ökade bruttomarginalen beror på en högre andel försäljning till ordinarie pris under sommaren, kombinerat med en senarelagd rea. Den ökade försäljningen under kvartalet bidrog till en högre bruttovinst.

Omkostnaderna för Brothers ligger på en oförändrad nivå jämfört med motsvarande kvartal föregående år, trots nya butiker och en ökad försäljning.

Rörelseresultatet är positivt i kvartalet och uppgår till 0,3 Mkr (-5,0), med en rörelsemarginal om 0,2 procent (-3,9), där båda verksamheterna i Sverige och Finland uppvisar betydande rörelseresultatförbättringar i kvartalet.

Varulagret har planenligt ökat under kvartalet till följd av inleveranser av höstkollektionen och är på samma nivå

jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Lagernivån är av bra kvalitet och motsvarar det planerade ökade varutrycket.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2015 – 31 AUGUSTI 2016

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 526 Mkr (492) en ökning med 6,8 procent. Nettoomsättningen för Brothers uppvisar under perioden en ökning i såväl egna butiker som i e-handel, och en lägre omsättning från grossistledet.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 10,0 procent. Antalet besökare har ökat liksom antalet kunder kombinerat med en ökat snittköp.

Bruttomarginalen för affärsområdet har ökat jämfört med motsvarande period föregående år, där både mindre prisaktiviteter och lägre negativa valutaeffekter bidrar till den ökade bruttomarginalen och den högre bruttovinsten.

Omkostnaderna för Brothers ligger på en något högre nivå än föregående år, men lägre än enligt plan. Den främsta orsaken är högre arbetsgivaravgifter för unga och lokalkostnader som en följd av nya butiker och ökad försäljning.

Rörelseresultatet uppgår till 13 Mkr (-11), med en rörelsemarginal om 2,4 procent (-2,2).

Varulagret har varit högre under större delen av perioden jämfört med föregående period men är på samma nivå vid utgången av perioden jämfört med föregående år. Kvaliteten på varulagret bedöms vara god och motsvarar det planerade ökade varutrycket.



DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 44 (44).

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2016 – 31 AUGUSTI 2016

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 239 Mkr (252), en minskning med 5,4 procent. Antalet besökare på båda varuhusen har minskat under kvartalet, till viss del en trolig följd av ombyggnationsområdet på gatan utanför varuhuset i Stockholm. Under kvartalet har även avdelningar varit stängda för ombyggnationer vilket även har påverkat försäljningen negativt. Genom ökat snittköp och högre konverteringsgrad har minskningen i antalet besökare kompenseras försäljningsmässigt men dock inte fullt ut. Bruttomarginalen är något lägre jämfört med samma kvartal föregående år.

Omkostnaderna är lägre än föregående år och har anpassats efter den lägre försäljningen.

Rörelseresultatet uppgick till 9 Mkr (10), med en rörelsemarginal om 3,6 procent (4,0).

Affärsområdets varulager har minskat under kvartalet men är högre vid slutet av kvartalet än motsvarande kvartal föregående år. Ökningen i varulager är en följd av nya premi-umvarumärken, exklusivare och dyrare varor samt förändrade avtalsvillkor vilket tillsammans leder till ökade lagervärden.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2015 – 31 AUGUSTI 2016

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 959 Mkr (977), en minskning med 1,8 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg ökade rejält i början av perioden men har visat en knapp nedgång under senare delen av perioden. Antalet besökare har minskat mer än omsättningen då konverteringsgrad och snittköp ökat under perioden.

Bruttomarginalen ligger på en stabil nivå jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinsten har minskat något som en följd av den lägre försäljningen.

Omkostnaderna är lägre än motsvarande period föregående år på grund av att omkostnaderna har anpassats till den lägre försäljningen.

Rörelseresultatet uppgick till 58 Mkr (59), med en ökad rörelsemarginal om 6,1 procent (6,0).

Affärsområdets varulager har ökat under perioden och är högre vid slutet av perioden än motsvarande period föregående år. Ökningen i varulager är en följd av nya premi-umvarumärken, exklusivare och dyrare varor samt förändrade avtalsvillkor vilket tillsammans leder till ökade lagervärden.



POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Konceptet har 144 butiker, varav 40 är franchisebutiker, samt e-handel. Idag finns Polarn O. Pyret i 11 länder.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2016 – 31 AUGUSTI 2016

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 181 Mkr (184), med en minskad försäljning i jämförbara butiker men uppvägt av en större ökning i nya butiker och en fortsatt ökning inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker för alla länder minskade med 10,2 procent jämfört med föregående års kraftiga omsättningsökning. Snittköp ökade under kvartalet på alla marknader. Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 866 Mkr (845).

Bruttomarginalen i kvartalet ökade jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras framför allt av begränsat antal prisnedsettningsaktiviteter på alla marknader. Bruttovinsten ökade under kvartalet som en följd.

Omkostnaderna i kvartalet är lägre för Sverige, Norge och Holland. Ökningen i omkostnaderna i kvartalet är hänförligt till det förvärvade bolaget i Finland, vars omkostnader nu konsolideras, samt kostnader för omställningsarbetet inom Polarn O. Pyret. Omstruktureringskostnaderna uppgår till 10 Mkr i kvartalet och inkluderar avsättning för avvecklingskostnader av verksamheten i Holland samt till en mindre del omställnings- och omstruktureringskostnader. De operativa driftskostnaderna för Holland fram till faktiskt avvecklingsdag kommer att löpande belasta rörelseresultatet under inledningen av kvartal ett kommande räkenskapsår. Rörelseförlusten i Holland för helåret 2015/2016 uppgick till knappt 7 mkr.

Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader uppgick till 11 Mkr (14). Omstruktureringskostnaderna avser främst avsättning för kvarvarande uppskattade kostnader för att avveckla Polarn O. Pyrets verksamhet och butikslokaler i Holland. Rörelseresultatet uppgick till 1 Mkr (14), motsvarande en rörelsemarginal om 0,5 procent (7,4).

Affärsområdets varulager har ökat under kvartalet, pga pågående inleveranser av höstkollektionen, och är högre vid slutet av kvartalet än föregående år. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva och med god kvalitet.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2015 – 31 AUGUSTI 2016

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 689 Mkr (667) motsvarande en ökning med 3,2 procent. Försäljningen minskade i jämförbara butiker men uppvägdes av nya butiker och en fortsatt ökning i e-handeln. Den under tredje kvartalet förvärvade verksamheten i Finland bidrar också till den ökade omsättningen. Grossistomsättningen har minskat under perioden av samma anledning.

Bruttomarginalen i perioden har minskat något jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinsten var högre i perioden jämfört med föregående år.

Omkostnaderna ökade jämfört med föregående år på grund av konsolideringen av Finland samt omstruktureringskostnader om 13 Mkr relaterat till den omorientering och förnyelse av verksamheten som påbörjades vid halvårsskiftet.

Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader uppgick till 8 Mkr (24). Omstruktureringskostnaderna avser främst avsättning för kvarvarande uppskattade kostnader för att avveckla Polarn O. Pyrets verksamhet och butikslokaler i Holland samt inträffade omstrukturerings- och uppsägningskostnader under året hänförliga till det omställningsarbete som initierades inom Polarn O. Pyret i andra kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till -5 Mkr (24), motsvarande en rörelsemarginal om -0,8 procent (3,6). Resultatet från verksamheten i Finland för april-augusti ingår i rörelseresultatet för affärsområdet.

Varulagernivåerna har ökat under perioden och är på en högre nivå vid slutet av perioden jämfört med samma tidpunkt föregående år. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva och med god kvalitet.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 103 Mkr jämfört med 1 076 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 324 Mkr och 306 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 29,3 procent (28,4).

Varulagret uppgick den 31 augusti till 404 Mkr (401), där alla affärsområden har ökat sina lagernivåer jämfört med föregående år. Ökningen förklaras av konsolideringen av Polarn O. Pyrets finska verksamhet, valutaeffekter, ökade inköp och pågående inleveranser av höst- och vinter kollektionerna.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var på samma nivå som föregående period med -12 Mkr (-12). Kortfristiga fordringar ökade och kortfristiga skulder minskade vilket uppvägdes av ett minskat varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 64 Mkr (74) i perioden. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -14 Mkr (22), vilket motsvarar en försämring med 36 Mkr jämfört med föregående år och förklaras av högre investeringar och förvärv av Polarn O. Pyrets finska verksamhet under perioden. Nettolåneskulden uppgick till 379 Mkr jämfört med 341 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. En väsentlig del av ökningen är på grund av förvärvet av Kids Company Oy, se not 1.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 124 Mkr jämfört med 147 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Spärmedel avseende valutasäkringar omklassificerades i det tredje kvartalet från likvida medel till långfristiga fordringar vilket minskat balansposten likvida medel i tredje och fjärde kvartalet.

INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 56 Mkr (42). Avskrivningarna uppgick till -52 Mkr (-48).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 047 (1 024).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 385 Mkr.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2014/2015, not 5, sid 46.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då bolaget har befintliga förlustavdrag belastas inte perioden med någon skattekostnad. För ytterligare information, se årsredovisningen 2014/2015, not 12, sidorna 48-49.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 98 Mkr (85). Resultatet efter finansnetto uppgick till 1 Mkr (62). Investeringar uppgick till 19 Mkr (6).

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning lämnas med 0,25 kronor per aktie för räkenskapsåret 2015/2016. Den totala utdelningssumman uppgår enligt förslaget till 8,5 Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2014/2015. I delårsrapporten redovisas bruttoresultatet separat vilket skiljer sig ifrån uppställningsformatet i årsredovisningen. Vidare redovisas i delårsrapporten realiserade resultat på terminskontrakt på egen rad i finansnettot.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat och verksamhet.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteeponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget, konsumtionsbeteende och vädersituationer.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2014/2015.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Polarn O. Pyret har ingått avtal med hyresvärdarna om att frånträda alla butikslokaler i Holland per 31 oktober 2016.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Avstämning av nyckeltal

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2016 –aug 2016	Jun 2015 –aug 2015	Sep 2015 –aug 2016	Sep 2014 –aug 2015
Nettoomsättning	555,3	563,6	2 173,1	2 136,2
Handelsvaror	-286,9	-294,0	-1 079,5	-1 065,7
Bruttoresultat	268,4	269,6	1 093,6	1 070,5
Övriga rörelseintäkter	4,2	1,1	16,7	15,3
Övriga externa kostnader	-119,9	-111,1	-477,4	-467,8
Personalkostnader	-130,1	-136,3	-544,7	-522,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-16,6	-11,5	-51,9	-47,9
Rörelseresultat (EBIT)	6,0	11,8	36,3	47,9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,9	1,5	1,9	5,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,9	-2,0	-12,6	-11,2
Orealiserat resultat på terminskontrakt	7,4	-5,4	0,3	0,6
Finansnetto	4,4	-5,9	-10,4	-5,6
Resultat efter finansiella poster	10,4	5,9	25,9	42,3
Justeringar:				
Skatt på periodens resultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	10,4	5,9	25,9	42,3
Rörelseresultat	6,0	11,8	36,3	47,9
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	16,6	11,5	51,9	47,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	22,6	23,3	88,2	95,8
Lån	385,0	385,0	385,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	16,7	0,0	16,7	0,0
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,1	0,5	0,1	0,5
Långfristiga skulder	401,8	385,5	401,8	385,5
Lån	385,0	385,0	385,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	16,7	0,0	16,7	0,0
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,1	0,5	0,1	0,5
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	1,3	2,2	1,3	2,2
Likvida medel	-24,2	-47,2	-24,2	-47,2
Nettoskuld	378,9	340,5	378,9	340,5
Eget kapital IB	323,6	300,9	305,7	266,1
Eget kapital UB	323,5	305,7	323,5	305,7
Genomsnittligt eget kapital	323,6	303,3	314,6	285,9
Periodens resultat	10,4	5,9	25,9	42,3
Genomsnittligt eget kapital	323,6	303,3	314,6	285,9
Avkastning på eget kapital, %	3,2	1,9	8,2	14,8
Totala tillgångar	1 102,6	1 075,8	1 102,6	1 075,8
Leveratörsskulder	-180,5	-202,0	-180,5	-202,0
Övriga kortfristiga skulder	-195,5	-180,4	-195,5	-180,4
Sysselsatt kapital	726,6	693,4	726,6	693,4
Sysselsatt kapital IB	711,4	702,2	693,4	671,0
Sysselsatt kapital UB	726,6	693,4	726,6	693,4
Genomsnittligt sysselsatt kapital	719,0	697,8	710,0	682,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,9	-2,0	-12,6	-11,2
Orealiserad kostnad på terminskontrakt	0,0	-5,4	0,0	0,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital	719,0	697,8	710,0	682,2
Periodens resultat	10,4	5,9	25,9	42,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,0	1,9	5,4	7,8
Rörelseresultat	6,0	11,8	36,3	47,9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,9	1,5	1,9	5,0
Orealiserad intäkt på terminskontrakt	7,4	0,0	0,3	0,6
Resultat efter finansiella intäkter	14,3	13,3	38,5	53,5

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Nettoskultsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på terminskontrakt.

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 oktober 2016

Styrelsen och verkställande direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS (publ), org. nr 556495-4682

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Per Thunell
Styrelsens vice ordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Största aktieägare per 2016-08-31

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Novobis AB	3 200 000	9,4
Catella Fondförvaltning	3 154 723	9,3
Avanza Pension	2 202 674	6,5
ABG Sundal Collier ASA	664 249	2,0
Nordnet pensionsförsäkring	514 382	1,5
Skandinaviska Enskilda Banken	500 000	1,5
Johan Fahlin	349 000	1,0
Hans Björstrand	320 000	0,9
SEB Life	281 542	0,8
Summa 10 största aktieägarna	22 433 168	66,1
Övriga	11 479 008	33,9
Total	33 912 176	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2016 –aug 2016	Jun 2015 –aug 2015	Sep 2015 –aug 2016	Sep 2014 –aug 2015
Nettoomsättning	555,3	563,6	2 173,1	2 136,2
Handelsvaror	-286,9	-294,0	-1 079,5	-1 065,7
Bruttoresultat	268,4	269,6	1 093,6	1 070,5
Övriga rörelseintäkter	4,2	1,1	16,7	15,3
Övriga externa kostnader	-119,9	-111,1	-477,4	-467,8
Personalkostnader	-130,1	-136,3	-544,7	-522,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-16,6	-11,5	-51,9	-47,9
Rörelseresultat	6,0	11,8	36,3	47,9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,9	1,5	1,9	5,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,9	-2,0	-12,6	-11,2
Orealiserat resultat på terminskontrakt	7,4	-5,4	0,3	0,6
Finansnetto	4,4	-5,9	-10,4	-5,6
Resultat efter finansiella poster	10,4	5,9	25,9	42,3
Skatt på periodens resultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	10,4	5,9	25,9	42,3
Övrigt totalresultat				
<i>Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>				
Omräkningsdifferenser	0,6	-1,1	0,4	-2,7
Totalresultat för perioden	11,0	4,8	26,3	39,6
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	10,4	5,9	25,9	42,3
	10,4	5,9	25,9	42,3
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	11,0	4,8	26,3	39,6
	11,0	4,8	26,3	39,6
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	0,31	0,17	0,76	1,25
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2016 –aug 2016	Jun 2015 –aug 2015	Sep 2015 –aug 2016	Sep 2014 –aug 2015
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	6,0	11,8	36,3	47,9
Erhållen ränta	0,9	1,5	1,9	5,0
Erlagd ränta	-3,5	-1,7	-12,1	-14,2
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	16,4	14,3	49,8	47,1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	19,8	25,9	75,9	85,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	1,0	-34,2	9,3	-54,5
Förändring i kortfristiga fordringar	-6,7	-2,9	-6,2	3,4
Förändring i kortfristiga skulder	3,8	-2,7	-15,1	38,9
Förändringar i rörelsekapital	-2,0	-39,8	-12,0	-12,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17,8	-13,9	63,9	73,6
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-21,6	-12,3	-78,1	-51,2
Kassaflöde efter investeringar	-3,7	-26,2	-14,3	22,4
Finansieringsverksamheten				
Förändring av skulder till kreditinstitut	-0,8	0,0	-0,3	0,0
Amortering av lån	0,0	-15,0	0,0	-15,0
Utbetald utdelning	0,0	0,0	-8,5	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,8	-15,0	-8,8	-15,0
Periodens kassaflöde	-4,6	-41,2	-23,1	7,4
Likvida medel vid årets början	27,9	88,7	47,2	40,2
Valutakursdifferens i likvida medel	0,9	-0,3	0,0	-0,4
Likvida medel vid årets slut	24,2	47,2	24,2	47,2

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2016-08-31	2015-08-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	422,7	407,8
Materiella anläggningstillgångar	90,3	87,6
Finansiella anläggningstillgångar	22,8	5,6
Summa anläggningstillgångar	535,8	501,0
Varulager	404,0	400,9
Kortfristiga fordringar	138,6	126,7
Likvida medel	24,2	47,2
Summa omsättningstillgångar	566,8	574,8
Summa tillgångar	1 102,6	1 075,8
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	323,5	305,7
Summa eget kapital	323,5	305,7
Långfristiga skulder *	401,8	385,5
Kortfristiga skulder	377,3	384,6
Summa skulder	779,1	770,1
Summa eget kapital och skulder	1 102,6	1 075,8

* se not 1

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2015 –aug 2016	Sep 2014 –aug 2015
Ingående balans	305,7	266,1
Periodens resultat	25,9	42,3
Övrigt totalresultat	0,4	-2,7
Årets totalresultat	26,3	39,6
Utdelning till aktieägare	-8,5	-
Belopp vid periodens utgång	323,5	305,7

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	2016 Jun-aug	2016 Mar-maj	2015/2016 Dec-feb	2015 Sep-nov	2015 Jun-aug	2015 Mar-maj
Nettoomsättning	555,3	488,9	572,5	556,4	563,6	485,3
Handelsvaror	-286,9	-223,6	-303,2	-265,8	-294,0	-237,1
Bruttovinst	268,4	265,3	269,3	290,6	269,6	248,2
Bruttovinstmarginal	48,3%	54,3%	47,0%	52,2%	47,8%	51,1%
Övriga rörelseintäkter	4,2	5,9	2,3	4,3	1,1	4,8
Övriga externa kostnader	-119,9	-121,5	-116,3	-119,7	-111,1	-118,5
Personalkostnader	-130,1	-137,6	-143,4	-133,6	-136,3	-126,4
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-16,6	-12,1	-11,4	-11,8	-11,5	-11,9
Rörelseresultat	6,0	0,0	0,5	29,8	11,8	-3,8
Finansiella intäkter	0,9	0,4	0,4	0,2	1,5	0,3
Finansiella kostnader	-3,9	-3,1	-2,3	-3,3	-2,0	-2,2
Orealiserat resultat på terminkontrakt	7,4	-7,6	-3,2	3,7	-5,4	-2,7
Resultat efter finansnetto	10,4	-10,3	-4,6	30,4	5,9	-8,4
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	10,4	-10,3	-4,6	30,4	5,9	-8,4
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	0,6	-0,7	0,1	0,4	-1,1	-0,4
Totalresultat för perioden	11,0	-11,0	-4,5	30,8	4,8	-8,8

Nyckeltal

Mkr	Sep 2015 -aug 2016	Sep 2014 -aug 2015
Bruttovinstmarginal, %	50,3	50,1
Rörelsemarginal, %	1,7	2,2
Soliditet, %	29,3	28,4
Räntetäckningsgrad, ggr	3,1	4,8
Nettoskuld, Mkr	378,9	340,5
Nettoskuldsättningsgrad, %	117,1	111,4
Avkastning på eget kapital, %	8,2	14,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,4	7,8
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, Kr	0,76	1,25
Eget kapital per aktie vid periodens slut, Kr	9,54	9,01
Antal årsanställda	1 047	1 024

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2016 –aug 2016	Jun 2015 –aug 2015	Sep 2015 –aug 2016	Sep 2014 –aug 2015
Nettoomsättning	26,2	21,3	98,0	85,2
Övriga rörelseintäkter	2,8	1,7	5,6	8,6
	29,0	23,0	103,6	93,8
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-14,6	-13,3	-64,9	-59,6
Personalkostnader	-15,2	-14,3	-59,3	-50,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-2,6	-3,2	-8,1	-9,3
Rörelseresultat	-3,4	-7,8	-28,7	-25,7
Resultat från andelar i koncernföretag	39,4	95,5	39,4	95,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	0,5	0,2	1,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,9	-2,1	-9,9	-9,8
Resultat efter finansiella poster	32,1	86,1	1,0	61,5
Skatter	-	-	-	-
Periodens resultat	32,1	86,1	1,0	61,5

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	2016-08-31	2015-08-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	21,7	15,3
Materiella anläggningstillgångar	5,9	2,8
Finansiella anläggningstillgångar	576,7	561,7
Övriga kortfristiga fordringar	81,1	70,4
Likvida medel	10,8	35,9
Summa tillgångar	696,2	686,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	256,7	264,1
Långfristiga skulder	385,0	385,0
Kortfristiga skulder	54,5	37,0
Summa eget kapital och skulder	696,2	686,1

Noter

NOT 1 FÖRVÄRV KIDS COMPANY OY

Polarn O. Pyret förvärvade under räkenskapsåret 51 procent av Kids Company Oy i Finland. Kids Company har tolv Polarn O. Pyret butiker som geografiskt täcker Finland med tyngdpunkt på storstäderna, därtill en e-handelsbutik samt tre franchise-butiker.

Förvärvet genomfördes med tillträdesdag den 31 mars 2016 och bolaget har konsoliderats från 1 april 2016. Det finns en ömsesidig option att förvärva respektive sälja resterande 49 procent inom en fyraårsperiod. Det uppskattade värdet av optionen att förvärva resterande 49 procent redovisas som en finansiell skuld för villkorad tilläggsköpeskillning klassificerad som övrig långfristig skuld i RNBs koncernredovisning. I och med denna finansiella skuld så redovisas ingen minoritetsandel. Vid balansdagen uppgick skulden till 17 Mkr. Förändringen i verkligt värde på den finansiella skulden kommer att redovisas över koncernens resultaträkning.

Förvärvet ger upphov till goodwill om 13 Mkr och avser bland annat stordriftsfördelar inom logistik, etablering samt kunskap om den lokala marknaden.

Förvärvsanalys, Mkr	SEK
Goodwill	12,5
Övriga anläggningstillgångar	2,3
Varulager	11,9
Långfristiga fordringar	0,7
Kortfristiga fordringar	6,9
Likvida medel	2,7
Kortfristiga och långfristiga skulder	-9,5
Köpeskillning	27,5
Villkorad tilläggsköpeskillning	-16,7
Erlagd köpeskillning	10,8
Likvida medel i det sålda bolaget	-2,7
Påverkan på koncernens likvida medel	8,1

Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att justeras under kommande kvartal.

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Drottninggatan 33
Stockholm

www.rnb.se

Org. nr. 556495-4682

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se