

RNB



RNB RETAIL AND BRANDS

ÅRSREDOVISNING 2019 / 2020

BROTHERS

Affärsområdet Brothers är en herrmodekedja som är den självklara destinationen för uppdaterat avslappnat, välklätt mode i prisvärd kvalitet och suverän passform för alla män i alla situationer.

Läs mer på sid **10**

DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet Departments & Stores bedriver försäljning av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på Nordiska Kompaniets varuhus. Man of a kind är en e-handelsdestination för exklusivt mode- och livsstil för män som kombinerar ett kurerat sortiment med inspirerande shopping- och serviceupplevelse.

Läs mer på sid **12**

POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den nordiska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Läs mer på sid **14**



RNB RETAIL AND BRANDS

äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Koncernen har cirka 190 butiker och e-handelsplatser i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm.

Innehåll

Året i korthet	4	Moderbolagets resultaträkningar	39
Vision, affärsidé, affärsmodell och mål	5	Moderbolagets rapport över totalresultat	39
Vd har ordet	6	Moderbolagets balansräkningar	40
En överblick av RNB	8	Moderbolagets förändringar i eget kapital	42
Brothers	10	Moderbolagets rapport över kassaflöden	43
Departments & Stores	12	Noter till de finansiella rapporterna	44
Polarn O. Pyret	14	Revisionsberättelse	74
RNBs hållbarhetsarbete	16	Hållbarhetsnoter	78
Brothers	20	Bolagsstyrningsrapport	82
Departments & Stores	22	Styrelse	84
Polarn O. Pyret	24	Koncernledning	85
Våra kärnvärden	28	Aktien	90
Räkenskaper	29	Fem år i sammandrag	92
Förvaltningsberättelse	30	Avstämning av nyckeltal	93
Koncernens totalresultaträkningar	34	Definitioner	94
Koncernens balansräkningar	35	Kalendarium	97
Koncernens förändringar i eget kapital	37	Årsstämma	97
Koncernens rapport över kassaflöden	38		

RNB

- på ett uppslag

Året i korthet

- Q1** • Brothers och Polarn O. Pyret flyttar sina centrallager till en högautomatiserad logistiklösning för att möta de ökade kraven på skalbarhet, flexibilitet och snabbhet.
- Q2** • En nyemission om netto 75 Mkr slutförs.
• Polarn O. Pyret lanserar second hand i butik.
- Q3** • Företagsrekonstruktioner av tre svenska och ett norskt dotterbolag inleds.
- Q4** • Dotterbolagen lämnar ackordsförslag till fordringsägarna.

Verksamhetsåret i siffror

Nettoomsättning

1 784 MSEK
(2 267 MSEK)

Rörelseresultat
före nedskrivning av goodwill

-157 MSEK
(-45 MSEK)

Rörelsemarginal
före nedskrivning av goodwill

-8,8 %
(-2,0%)

Kassaflöde från den
löpande verksamheten

243 MSEK
(49 MSEK)

Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsmodell



Finansiella mål

	Utfall 2020
● Koncernen ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 5 procent	Negativt
● Brothers ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 4-6 procent	Negativt
● Departments & Stores ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 6-7 procent	Negativt
● Polarn 0. Pyret ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 10 procent	Negativt

Rörelseresultat före IFRS 16 och nedskrivning av goodwill.

VD har ordet

Året har framförallt präglats av coronapandemi och företagsrekonstruktionerna av dotterbolagen. Räkenskapsårets försäljning inleddes dock svagt, framför allt för Brothers och Polarn O. Pyret. Därtill präglades flertalet av våra marknader av en utebliven vinter, färre besökare och många kampanjer och erbjudanden. I början av mars försvann många av våra butikskunder över en natt och med dem även vår butiksförsäljning som en direkt konsekvens av coronapandemin. Detta tillsammans med försäljningsnedgången tidigare under året medförde att vi i slutet på mars valde att ansöka om företagsrekonstruktioner för de svenska dotterbolagen.

Totalt minskade försäljningen i jämförbara butiker med 20,2 procent till 1 784 Mkr (2 267) under räkenskapsåret. E-handelsförsäljningen har gått starkt under hela året och visar utmärkta tillväxttal. Resultatet, exklusive IFRS 16 och goodwill-nedskrivningar, minskade till -191 Mkr (-45). Trots en minskad försäljning och sämre resultat förbättrades årets kassaflöde till 150 Mkr (-1) tack vare reducerat varulager och lägre kostnader.



Rekonstruktion och åtgärdsprogram

Den 23 mars godkändes ansökningarna om företagsrekonstruktioner för koncernens svenska dotterbolag. I maj gick även Polarn O. Pyret i Norge i rekonstruktion.

Under företagsrekonstruktionerna tog bolagen många tuffa affärskritiska beslut. Alla butikshyror i Sverige och Norge omförhandlades. Knappt 25 procent av våra egna butiker har stängts de senaste fem månaderna och de hade alla gemensamt att vi inte såg att de skulle vara långsiktigt lönsamma givet ett nytt konsumentbeteende och rådande hyresnivåer. Bolagen varslade och omförhandlade alla anställningar för personal i butik. Förhandlingarna med anställda och fackförbund gick bra och bolagen har nu en mer effektiv bemanning i butik. Alla delar i verksamheterna sågs över och omkostnaderna minskades på alla nivåer.

Rekonstruktionerna bedrevs med målet att verksamheterna skulle vara i bättre skick och starkare rustade för framtiden. En målsättning som nåddes.

Ackordsförslagen vann laga kraft den 6 november och samma dag avslutades även företagsrekonstruktionerna. Ackordsvinsterna i första kvartalet 2020/2021 uppskattas preliminärt till mer än 200 Mkr.

Brothers

Brothers inledde verksamhetsåret svagt, men försäljningstappet bromsades väsentligt under det andra kvartalet och genom strikt kostnadskontroll förbättrades också resultatet för det kvartalet. Brothers uppdaterade sortiment började komma ut i butik i början av 2020 och kunderna visade att de uppskattade det.

När coronapandemin på allvar nådde Sverige och Norden i mars, drabbades Brothers försäljningsmässigt hårt. Såväl försäljning som resultat försämrades markant för helåret. På den positiva sidan var bruttovinstmarginalen för affärsområdet endast marginellt lägre än under föregående år och även om antalet besökare i jämförbara butiker var färre än under föregående år, ökade konverteringsgraden i butik. E-handeln fortsatte att öka.

Efter de rekonstruktionsåtgärder som genomförts under året är Brothers ett betydligt starkare företag än tidigare. Det utgör en bra grund för framtida resultatförbättringar.

Departments & Stores

Efter en stabil inledning av verksamhetsåret, tappade Departments & Stores stort i julhandeln. Effekterna av covid-19 drabbade affärsområdet hårt. Antalet besökare och kunder i våra butiker i de två varuhusen var väsentligt lägre under kvartal tre och fyra. Från och med mars upphörde också de utomeuropeiska turistbesöken nästan helt i kölvattnet av coronapandemin.

Departments & Stores har parerat den lägre försäljningen med minimerad bemanning, kostnadsbesparingar och kortsiktiga försäljningsaktiviteter. Snittköpet per kund ökade under året och likaså konverteringsgraden.

Man of a kind uppvisade en liten försäljningsökning under räkenskapsåret. Ökningen hade varit större utan de störningar i leveranskedjan som uppstod till följd av coronapandemin. Genom bättre kontroll av främst marknadsföringskostnader så förbättrades rörelseresultatet för Man of a kind varje kvartal under året.

Under rekonstruktionen har omförhandlingar skett av ytor och erbjudande samt att en digital strategi fastställs. Detta gör att vi ser med tillförsikt på verksamheten framöver.

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret inledde verksamhetsåret med stora försäljningsminskningar. Utvecklingen förbättrades dock gradvis under året och från och med april noterades försäljningsökningar även i jämförbara butiker. E-handeln har fortsatt att utvecklas mycket positivt och ökade med 40 procent under räkenskapsåret.

Polarn O. Pyret har vidtagit kraftfulla åtgärder för att parera konsekvenserna av covid-19 samt att skapa ett långsiktigt starkare företag. Sammantaget stängdes 25 egna butiker i Sverige och Norge under räkenskapsåret. Polarn O. Pyret har tack vare företagsrekonstruktionen fått möjligheten att genomföra förändringar på fem månader som annars skulle tagit flera år. Bolaget har nu en sund grundstomme, ett starkt varumärke och motiverad personal vilket skapar förutsättningar till resultatförbättringar framöver.

Ökat hållbarhetsfokus

Efter företagsrekonstruktionerna har bolagen gått in i en ny era. Avseende hållbarhetsarbetet genomförs våra aktiviteter utifrån våra prioriterade målsättningar. Varje bolag arbetar nu med skärpt fokus på sina målsättningar.

Brothers har uppdaterat sin hållbarhetssida på e-handelssajten och offentliggjort samtliga leverantörer och produktionsenheter i tier-1 för att öka transparensen kring bolagets hållbarhetsarbete mot kund. 58 procent av sortimentet är av mer hållbart material och 82 procent av bomullssortimentet är av mer hållbar bomull.

Departments & Stores har under året genomfört ett antal omförhandlingar av avtal, vilket lett till fler uppdaterade CSR-avtal och en högre grad av efterlevnad av bolagets och NKs krav på leverantörer. I samband med ombyggnaderna av avdelningar har bland annat belysning bytts ut till mer energisnåla.

Polarn O. Pyret har introducerat Second Hand i alla sina butiker. Hela bomullssortimentet är nu ekologiskt varav 55 procent är GOTS certifierat. Med syftet att minska klimatpåverkan genom mindre överproduktion har säsongreorna minskat med mellan 23 till 33 procent och andelen produkter som lever över flera säsonger har ökat med 39 procent.

E-handeln en ljuspunkt

Förskjutning mot att handla online i stället för i fysiska butiker har förstärkts under coronapandemin. RNB hade sedan tidigare en hög andel e-handel i förhållande till totalomsättningen och den har ytterligare accentuerats under det gångna räkenskapsåret. RNB:s e-handelsförsäljning ökade med 30 procent jämfört med föregående räkenskapsår och uppgick till 15,7 procent (9,5) av koncernens totala försäljning. Borträknat den verksamhet som inte bedriver onlineförsäljning, var andelen e-handel 27 procent under räkenskapsåret och under årets sista kvartal hela 32 procent.

Bra utgångsläge, men pandemin inte över

Utan överdrift, har det senaste året varit det mest dramatiska och utmanande året i bolagets historia. Ett flertal klädhandlare har gått i konkurs eller rekonstruktion medan många kämpar för sin fortsatta överlevnad.

Coronapandemin förvärras nu på nytt, vilket riskerar att påverka försäljningsutvecklingen påtagligt även under det kommande räkenskapsåret. Den utvecklingen rör vi inte över, men jag kan försäkra att RNB har gjort vad som står i vår makt för att kunna övervintra den marknadskris vi befinner oss i. Jag är stolt över det arbete som våra medarbetare presterat under det gångna året. Rekonstruktionerna har givit oss utmärkta möjligheter att se över alla delar i verksamheterna och de genomförda åtgärderna ger oss ett bra utgångsläge för att framöver återgå till lönsamhet i samtliga affärsområden.

Kristian Lustin
VD och Koncernchef

En överblick av RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Visionen är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Inom Departments & Stores drivs ett flertal avdelningar på Nordiska Kompaniets två varuhus. De fyra koncepten är tydligt positionerade och differentierade, har inspirerande butiker och e-handel, en hög servicegrad och ett attraktivt samt målgruppsinriktat sortiment. Koncernen har cirka 190 butiker och e-handelsplatser i 11 länder.

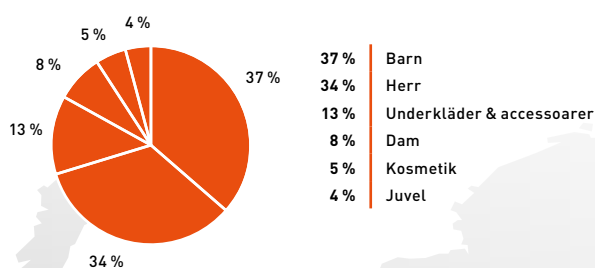
Affärsområdet **Brothers** är en herrmodekedja som är den självklara destinationen för uppdaterat avslappnat, välklätt mode i prisvärd kvalitet och suverän passform för alla män i alla situationer.

Departments & Stores erbjuder kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass.

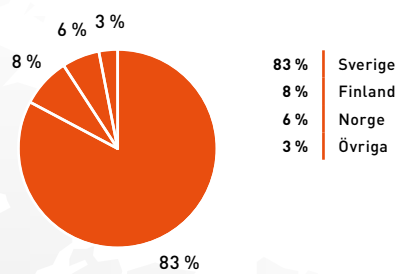
Man of a kind är destinationen för exklusivt herrmode på nätet och erbjuder ett noga utvalt premiumsortiment samt en ledande serviceupplevelse i en inspirerande digital miljö.




Av kärlek till barnen skall **Polarn O. Pyret** tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspireras kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

Försäljning 2019/2020
per produktkategori, %



Försäljning 2019/2020
per geografisk marknad, %



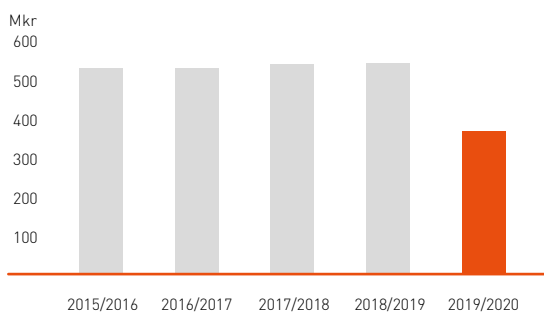
Affärsområde	Netto-omsättning, perioden, 12 månader	Andel, %	Rörelse-resultat, perioden exkl. IFRS 16 och nedskrivning av goodwill, 12 månader	Antal anställda	Egna butiker		Franchise	
					Butiker	E-handel	Butiker	E-handel
BROTHERS	364Mkr		-83Mkr	180	Totalt Sverige Finland	38 38	1 1	5 5
DEPARTMENTS & STORES	739Mkr		-51Mkr	289	Totalt NK Stockholm NK Göteborg	40 25		15
Man of a kind	25Mkr		-3Mkr	5	Totalt		1	
POLARN O. PYRET	656Mkr		-28Mkr	274	Totalt Sverige Norge Finland England USA Estland Irland Skottland Island Lettland Schweiz	69 37	8 6 1 1	21 6 1 1 2 1 1 1 1 1
Totalt	1 784Mkr		-191Mkr	757		147	10	26 8
RNB RETAIL AND BRANDS					173 butiker	18 e-handel	11 länder	

1 Departments & Stores och Brothers är rörelseresultatet före nedskrivning av goodwill.

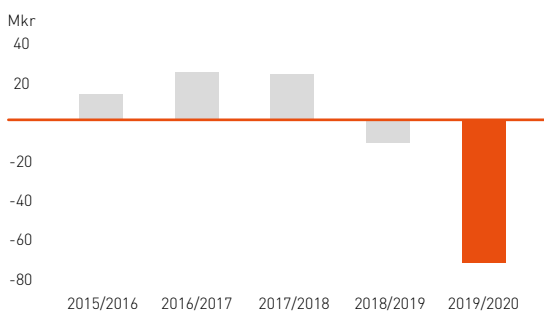
BROTHERS

Brothers är en herrmodekedja och den självklara destinationen för uppdaterat, avslappnat, välklätt mode för alla män i alla situationer. Sortimentet består av de egna varumärkena Riley, East West och The Tailoring Club kompletterat med externa varumärken. Butikerna drivs både i egen regi och genom franchisetagare, men oavsett regi har alla Brothersbutiker samma ambition: Att hjälpa varje man vara sitt bästa jag!

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Vision

Att vara den självklara destinationen i mellanprissegmentet för alla män som vill se modernt uppdaterade ut och känna sig bekväma och självsäkra genom sin klädsel oavsett ålder eller storlek.

Mission

Maximalt värde för pengarna: prisvärd kvalitet, suveränt uppdaterade passformar, modegrad och service i världsklass.

Affärsidé

Avslappnat välklätt herrmode som ger den moderna, medvetna mannen maximalt värde för pengarna.

Nyckeltal Brothers

Mkr	19/20	18/19
Nettoomsättning	364	539
Andel av RNBS omsättning, %	20	24
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill och IFRS16	-83	-12
Antal anställda	180	244
Antal butiker	43	65
Antal e-handelsplatser	1	2

Stabil bruttomarginal trots pandemin

Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige minskade med 24 procent, beräknad i svenska kronor. Nettoomsättningen för Brothers minskade med 32 procent till 364 Mkr (539). Nettoomsättningen från försäljning till franchisetagare var lägre än under föregående år.

Rörelseresultatet för perioden minskade till -116 Mkr (-12), inklusive en goodwillnedskrivning på -43 Mkr (0). Exklusive IFRS 16 och nedskrivning av goodwill uppgick rörelseresultatet till -83 Mkr (-12).

Bruttovinstmarginalen för affärsområdet var marginellt lägre än under föregående år.

Antalet besökare i jämförbara butiker var färre än under föregående år men vår ”hit rate” var högre.

Rekonstruktion och åtgärdsprogram

I coronapandemins spår har vi upplevt en aldrig tidigare skådad konsumtionsminskning, med såväl störningar i leveranskedjorna som avsevärda försäljningstapp för klädbranschen som helhet. Vi har också sett en accelererad förflyttning från stadskärnor och köpcentra till förorter och mindre städer, samt en mycket tydlig förflyttning från fysisk butik till e-handel.

Sedan beslutet om företagsrekonstruktion i mars 2020 har Brothers tagit många tuffa affärskritiska beslut och genomfört ett mycket omfattande åtgärdsprogram för att minska kostnader samt anpassa och optimera butiksbeståndet. Verksamheten i Finland avslutades. Under året har 17 egna butiker och en e-handel stängts, samt sex franchisebutiker. Därtill har en franchisebutik tagits över.

Väklätt herrmode i ”mid market”

Brothers är en av de ledande aktörerna inom väklätt herrmode i ”mid market”-segmentet. Målgruppen utgörs av män som vill vara moderna och väklädda utan att betala en förmögenhet. De uppskattar stil och kvalitet, men har inget behov av att vara först med nya trender.

För att stärka den positionen pågår ett arbete med att utveckla och förtydliga Brothers erbjudande. Det handlar stilmässigt bland annat om en förflyttning från traditionell till samtida och från formell till ”smart casual”. Vi vill att Brothers ska upplevas som en modeåterförsäljare snarare än en klädaffär. Mer modig och spännande än förutsägbar och framförallt mer inkluderande än exkluderande.

Det lokala handelsmannaskapet levererar

Genom att uppmuntra och driva på det lokala handelsmannaskapet i våra butiker har vi trots färre besökare ökat andelen betalande kunder.

Då vi sett ökade kundflöden i våra mindre butiker och förortsbutiker ser vi stor potential i att fortsätta vara ”lokala” i vårt erbjudande med lokala anpassningar och lokala samarbeten.

Ökad andel e-handel

Antalet besökare i vår e-handel ökade och konverteringsgraden var högre än under föregående räkenskapsår. E-handelsförsäljningen motsvarade 10 (7) procent av Brothers totala försäljning under året och under det fjärde kvartalet en dubbling till 12 (6) procent.

Då kundens köpbeteenden har förändrats och fler handlar online har vi anpassat vårt erbjudande i vår digitala kanal och genomfört betydande förbättringar av vår logistik, genom förbättrade leveransalternativ för kunderna, samt systemförbättringar, framför allt genom nya betalningslösningar.

Ett starkare Brothers efter omstöpning

Kundernas behov, beteenden och förväntningar i en marknad som snabbt förändras ställer höga krav på Brothers för att även i framtiden vara relevant för målgruppen.

Vårt fokus på lokalt handelsmannaskap och ett anpassat kundmöte oavsett var och hur man väljer att besöka oss, ska göra Brothers till det naturliga valet för herrkunder som vill känna sig moderna, uppdaterade och självsäkra i de kläder de väljer att bära.

Brothers kommer under nästa räkenskapsår att byta e-handelsplattform för att ännu bättre leva upp till våra kunders förväntningar i det digitala rummet.

Vi kommer att fortsätta bredda Brothers genom ett uppgraderat kunderbjudande, men också med olika partnerskap för att nå ännu fler kunder i Sverige och internationellt.

Coronapandemin kommer att passera, men många förändrade köpmönster väntas bestå. Brothers står idag starkt på egna ben med låga kostnader, slimmat varulager och ett konkurrenskraftigt butiksbestånd med god geografisk spridning i Sverige.

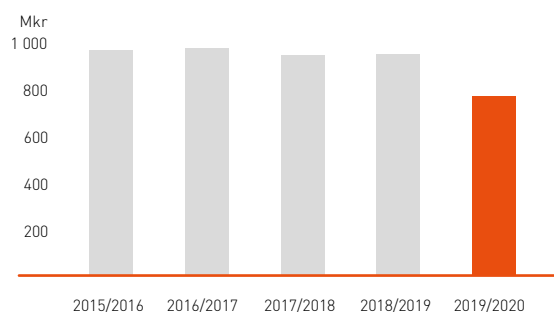
Året som gått har inneburit tuffa utmaningar och många affärskritiska beslut, men efter det omstrukturerings- och förändringsarbete som genomförts är Brothers ett starkare företag än tidigare. Vi stannar dock inte vid det. Arbetet med att utveckla och anpassa vår affär och vårt kunderbjudande fortsätter därför i snabb takt.

Vi är inte ute ur tunneln ännu, men vi kommer att kunna ta tillvara på tillväxten när marknaden väl vänder.

DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken inom premium- och lyxsegmentet. Bolaget har en omfattande verksamhet på Nordens ledande varuhus Nordiska Kompaniet. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet. Man of a kind är en e-handelsdestination för exklusivt mode- och livsstil för män som kombinerar ett kurerat sortiment med inspirerande shopping- och serviceupplevelse.

Nettoomsättning



Vision

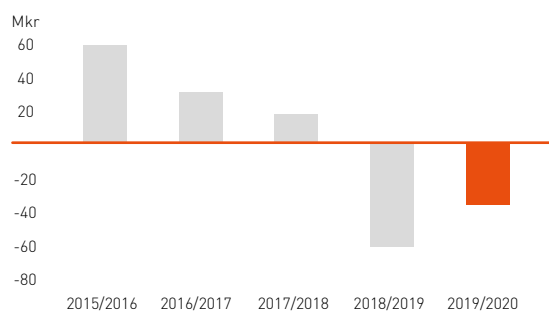
Med engagemang, enastående service och inspirerande koncept skall vi vara det självklara valet vid köp av premium- och lyxvarumärken online och i butik.

Affärsidé

Departments & Stores utvecklar inspirerande destinationer med varumärken och service i världsklass

Man of a kind är en inspirerande destination på nätet med ett kurerat exklusivt sortiment för den moderna skandinaviska mannen

Rörelseresultat¹



Nyckeltal Departments & Stores, inkl Man of a kind

Mkr	19/20	18/19
Nettoomsättning	764	943
Andel av RNBs omsättning, %	43	41
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill och IFRS16	-54	3
Antal anställda	294	369
Antal butiker	40	42
Antal e-handelsplatser	1	1
Total yta, kvm	13 013	12 018

¹ Före nedskrivning av goodwill om -141 Mkr.

Färre besökare men högre snittköp

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores minskade med 20 procent till 739 Mkr (920).

Antalet besökare i våra butiker i de två varuhusen var lägre än föregående år, speciellt under kvartal tre och fyra. De utomeuropeiska turisterna minskade med 98 procent i april och månaderna därefter som en följd av coronapandemin.

Departments & Stores har parerade den lägre försäljningen med minimerad bemanning, kostnadsbesparingar överallt i verksamheten samt kortsiktiga försäljningsaktiviteter. Snittköpet per kund ökade, likaså konverteringsgraden, vilket visar att vi tar väl hand om de besökare som kommer och att de är mer köpbäna.

Bruttomarginalen var lägre än föregående år på grund av fler kampanjer och längre realisation.

Rörelseresultatet uppgick till -175 Mkr (-48), inklusive en goodwillnedskrivning på -141 Mkr (-65). Exklusive IFRS 16 och nedskrivning av goodwill var rörelseresultatet till -51 Mkr (17).

Varulagret var lägre och har en bättre varumix vid utgången av året jämfört med föregående år, trots större totala butiksytor.

NK 2020-projektet slutfört

Det omfattande affärsutvecklingsprojektet för att lyfta NK-varuhuset till högsta internationella klass med ökat fokus på premium och modern lyx slutfördes, för våra avdelningar, planenligt under hösten 2020.

Department & Stores har under året bland annat öppnat NK Details i både Stockholm och Göteborg. NK Manlig Depå i Stockholm har flyttat till ett nytt plan. På nedre plan i Stockholm öppnades en piercingstudio med det svenska smyckesvarumärket Ennui Atelier samt NK Hair Bar. I Stockholm huserar NK Luxury Corner med Versace, Balmain och Bulgari. Hugo Boss och Boss butiker är färdigställda och öppnade, samt Byredo har öppnat sin ordinarie butik som ligger på markplan.

Man of a kind satsar för ökad tillväxt

Försäljningstillväxten för Man of a kind var något av en besvikelse under räkenskapsåret. Trots stark utveckling för e-handel generellt, nåddes inte målsättningen för året. Det förklaras till stor del av den varubrist som orsakades av störningar i leveranskedjan i coronapandemins spår. Nettoomsättningen inom affärsområdet Man of a kind ökade till 25 Mkr (24).

Bruttomarginalen var högre än föregående år genom ett fokus på fullpris under större delen av året, samt på nyheter och varumärken. Genom bättre kontroll av främst marknadsföringskostnader så förbättrades rörelseresultatet till -3 Mkr (-14).

Några av de varumärken som säljs av Man of a kind säljs med ensamrätt för online i Sverige och finns inte att tillgå på någon annan e-handel.

NKs e-handel lanserad

I september 2020, inledde NK sin digitala lansering under NK.se. Inledningsvis omfattas inte Departments & Stores butiker i e-handelserbudandet, utan planeras att inkluderas i ett senare skede.

Ökat fokus på säkerhet

NK:s förflyttning mot lyx och exklusivitet med höga varuvärden medför ökat fokus på säkerhet. Departments & Stores arbetar aktivt tillsammans med NK för att stärka såväl vaktresurser som skalskydd av varuhuset. Den pågående pandemin har dessutom medfört att den personliga säkerheten höjts för såväl kunder som personal för att minska smittrisen vid besök i varuhuset.

Optimerad butiksdrift och färre varumärken

Sedan beslutet om företagsrekonstruktion i mars 2020 har Departments & Stores tagit många tuffa affärskritiska beslut och genomfört ett omfattande åtgärdsprogram för att minska kostnader samt optimera driften av våra butiker i båda NK-varuhusen. Minskad bemanning ökar effektiviteten i personalschemalaggningen vilket kommer förbättra lönsamheten avsevärt under kommande år. Under rekonstruktionen har omförhandlingar av ytor och erbjudanden skett samt en digital strategi fastställts.

Vi fortsätter också att aktivt arbeta med utvecklingen av vårt sortiment. Främsta målet med detta arbete är att stärka kunderbudandet och samtidigt minska kapitalbindning och varulager med 20 procent.

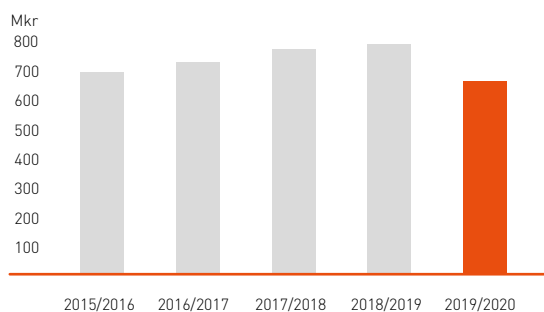
I enlighet med vår nya strategi har vi reducerat antalet varumärken i vår portfölj under året, men vi har också kompletterat sortimentet med nya starka modevarumärken, däribland CK Jeans och lyxvarumärkena Balmain, Dior, Gucci och Versace.

Departments & Stores blickar nu framåt med en väsentligt förbättrad kostnadsstruktur, ett uppgraderat sortiment och ett lägre varulager.

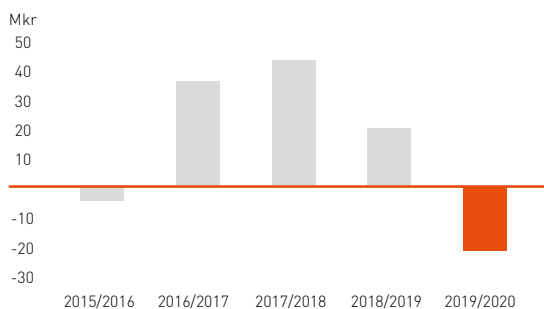
POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke för baby- och barnkläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den nordiska marknaden och är kända för sin höga kvalitet, funktion, design och service. Polarn O. Pyret är etablerat på elva marknader.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Vision

Polarn O. Pyrets vision är att bäst förstå och tillgodose vad barn vill ha och behöver

Mission

Av kärlek till barnen skall Polarn O. Pyret tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspirerar vi våra kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

Affärsidé

Vad: Smarta kläder för barns alla behov

Vem: Föräldrar och presentköpare, med utgångspunkt i barns behov och önskningar

Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	19/20	18/19
Nettoomsättning	656	784
Andel av RNBs omsättning, %	37	36
Rörelseresultat exkl. IFRS16	-28	20
Antal anställda	274	355
Antal butiker	90	126
Antal e-handelsplatser	16	11

Minskad omsättning och resultat

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 656 Mkr (784). Försäljningen i jämförbara egna enheter för alla länder minskade med 11 procent jämfört med föregående år, beräknad i svenska kronor.

Antalet besökare i jämförbara butiker var färre jämfört med föregående år. Konverteringsgraden minskade och snittköpet ökade i butik.

Rörelseresultatet uppgick till -22 Mkr (20). Rörelseresultatet exklusive IFRS 16 uppgick till -28 Mkr (20).

Nedgången under första halvåret förklaras främst av den milda vintern, vilket påverkade säsongen för ytterplagg, och sedan mars har coronapandemin bromsat försäljningen.

Varulagernivån var lägre vid utgången av året jämfört med utgången av föregående år tack vare lägre inköp och ett flertal lyckade försäljningskampanjer. Produktmixen i lagret är också bättre än tidigare.

Rekonstruktion och åtgärdsprogram

Sedan beslutet om företagsrekonstruktion i mars 2020 har kraftfulla åtgärder vidtagits för att anpassa Polarn O. Pyret till coronapandemins konsekvenser samt att skapa ett långsiktigt starkare företag.

Kostnadsjakt har bedrivits på alla nivåer. Sammanlagt har 25 egna butiker stängts, 15 i Sverige och 10 i Norge, på grund av att vi inte kom fram till en långsiktigt hållbar hyresnivå. Svensk och norsk butikspersonal sades upp till följd av butiksstängningarna. Öppettider i butik har reducerats till ett absolut minimum. Administrativ personal har skurits ner och inköps-volymer har sänkts med över 30 procent för det kommande året.

Speed to market

Flexibilitet i affärsmodellen har aldrig varit viktigare än i de osäkra tider vi upplevt det andra halvåret i år. Ett viktigt förändringsarbete som nu pågår är att förändra arbetsprocesser inom sortiments- och inköpsarbetet med fokus på att förkorta ledtiderna inom produktutveckling, inköp och produktion. Målet är ett mer effektivt och flexibelt varuflöde från idé via produktion och sen till leverans i butik eller direkt hem till kunderna via e-handel.

Hållbarhet är en del av PO.P:s DNA

Polarn O. Pyret har ända sedan starten 1976 strävat efter att göra kläder av högsta kvalitet, som kan leva länge och bäras av fler – det är hållbarhet på riktigt. Målet är ”tre barn i varje plagg” och därför finns bland annat tjänsten PO.P Repairs, erbjudande om lagning av ytterplagg i samtliga butiker för att ytterligare förlänga plaggens livslängd. I augusti 2020 började dessutom utrullningen av ”second hand” i våra butiker, och den har fått en flygande

start. I år kommer Polarn O. Pyret för första gången att presentera en egen hållbarhetsrapport för att kunna understryka vikten av hållbarhetsarbetet företaget gjort under året.

Stark ökning för e-handeln

Polarn O. Pyrets e-handelsförsäljning ökade kraftigt under 2019/2020 och utgör nu över 34 (20) procent av den totala årsomsättningen. Försäljningsökningen under året var 40 procent, en ökningstakt som bedöms kunna hålla i sig även under det kommande året.

Partnerskapet med Nowaste Logistics, som inleddes hösten 2019 med byte av centrallager, har skapat en mycket effektiv infrastruktur och möjliggjort en flexibilitet som tidigare saknats.

Ändrade kundbeteenden och Polarn O. Pyrets framgångar inom e-handel har bidragit till att skifta vårt mentala fokus från en företrädesvis fysisk retailer till en e-tailer.

Lansering av e-handel i Tyskland

I juni 2020 lanserades en egen e-handelssite på den tyska marknaden. Mottagandet har varit över förväntan och ett utökat antal marknadsföringsaktiviteter i augusti och september har lett till en mycket hög försäljningstakt i september 2020, om än på låga nivåer.

Tyskland är Polarn O. Pyrets första utlandsetablering enligt modellen ”e-commerce first”. På detta sätt kan en lojal kundbas byggas innan eventuell butiksetablering sker och innebär en signifikant lägre kostnad och risk initialt än traditionell etablering med butiker först.

Femårsplan genomförd på fem månader

Coronapandemin har slagit hårt mot hela klädbranschen och Polarn O. Pyret har därför genomfört ett mycket omfattande omstruktureringsprogram under året. Mycket av förändringsarbetet skulle ha genomförts även utan en pandemi, men inte lika snabbt. I princip har en femårsplan genomförts under endast fem månader parallellt med hanteringen av pandemins konsekvenser.

Polarn O. Pyret går stärkt ur den här perioden och har nu en väsentligt förbättrad kostnadsstruktur med en slimmad och effektiv organisation. Trots en eventuell fortsatt ekonomisk kris, till följd av coronapandemin, har Polarn O. Pyret potential att växa framöver, inte minst inom e-handeln. Dessutom ser vi stor potential att växa i nya kanaler och med nya affärsmodeller.

Sammantaget finns det goda möjligheter att vända fjolårets negativa resultatrend under kommande räkenskapsår.

A photograph of four children playing in a forest. One child in the foreground is wearing a pink shirt and black pants, smiling. Another child is wearing a striped shirt and black pants, looking up. A third child is wearing a green shirt and black pants, and a fourth child is wearing a striped beanie and a green jacket. They are surrounded by trees and rocks.

RNBs hållbarhetsarbete

RNB arbetar för långsiktighet och hållbarhet i alla relationer – till anställda, kunder, leverantörer och miljö. Detta är en del av företagets kärnvärden och bidrar till att nå den övergripande målsättningen om att skapa en lönsam och hållbar tillväxt samt långsiktiga värden för både aktieägare och andra intressenter.

RNBs hållbarhetsarbete bygger på att ta genuint ansvar för att skapa en ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling där företaget förhåller sig till hur verksamheten påverkar miljö och människor. Hållbarhet utgör ett av

fyra huvudfokus i RNBs ägarstrategi och dotterbolagens arbete utgår ifrån tre gemensamma långsiktiga målsättningsområden.

RNBs prioriterade långsiktiga målsättningar med hållbarhetsarbetet

Ansvarsfull produktion

Varor som säljs genom RNBs dotterbolag ska vara producerade i enlighet med internationella standarder och ramverk för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Där risk för avvikelser finns ska åtgärder vidtas löpande för att förbättra villkoren. Miljöpåverkan från produktionen ska ständigt beaktas och där det är möjligt minimeras.

Innehållsmässigt attraktiva produkter

Varor som säljs genom RNBs dotterbolag ska vara säkra för användaren och inte innehålla kemikalier som kan vara skadliga för människor eller miljön. Design, materialval och inköp ska ske med hänsyn till säkerhet, miljö och etik.

Långsiktigt hållbar verksamhet

Verksamheten ska bedrivas ansvarsfullt och med respekt för respektive intressent, vilket betyder att ständiga förbättringar inom socialt ansvar och miljö ska vara en del av vardagen inom koncernen och dess dotterbolag.

5. Konsumtion

Genom att erbjuda alternativ för att förbättra en cirkulär produktion och interagera med kunderna om vad de kan göra för att förlänga bolagens produkters livslängd miljöpåverkan minskas.



4. Försäljning

Att utveckla butiksverksamhet med förnybara och effektiva energikällor förbättrar vår miljöpåverkan och det är här säljorganisationen skapar kundvärde och kommunicerar bolagens hållbarhetsarbete dagligen.



1. Design och inköp

Utgångspunkten för bolagens aktiviteter där de förenar slutsatser från tidigare säsonger för att förbättra och designa kvalitativa produkter. Strategier, krav och mål fastställs för att generera långsiktiga affärer.



2. Produktion

Detta är huvudaktiviteten i bolagen där idéerna omvandlas till produkter och står för de största hållbarhetspåverkan. Under produktionen kontrolleras, utvecklas och utvärderas både leverantörer och de egna aktiviteterna.



3. Logistik

Effektiv transport från produktion till bolagens kunder utgör grunden för en enastående shoppingupplevelse och minskar miljöpåverkan och växthusgasutsläpp.



RNBs värdekedja

De långsiktiga målsättningarna bygger på en analys av RNBs värdeskapande fysiska flöden och aktiviteter i dotterbolagen samt hur den ekonomiska, ekologiska och sociala påverkan ser ut i de olika stegen i denna värdekedja.

Då den största miljöpåverkan ligger inom råvaruframställning och produktion samt att de största riskerna kopplade till mänskliga rättigheter och sociala frågor återfinns i tillverkningen är de inom sortiments-, inköps och produktionsprocesserna som fokus för aktiviteter inom hållbarhetsarbetet hos respektive dotterbolag ligger.

Utöver detta identifierar RNB medarbetarnas kompetens inom området, den interna arbetsmiljön och klimatpåverkan samt möjligheten att använda företagets plattformar för att genom "point-of-sales-initiativ" bidra

till en positiv samhällsutveckling som viktiga aspekter att adressera för en långsiktigt hållbar verksamhetsutveckling.

Regler och ramverk

Aktiviteterna inom RNBs värdekedja påverkas av lagstiftning i försäljningsländer såväl som i produktionsländer samt branschstandarder, koncernpolicies och krav från dotterbolagen. På koncernnivå utformas gemensamma policyer för hela verksamheten. Utöver dessa policyer kan respektive dotterbolag sätta egna mer långtgående krav och målsättningar med syftet att leva upp till specifika förväntningar och krav relaterade till varumärket. Alla anställda ska få en introduktion i detta ramverk i samband med anställningstillfället.

RNBs Hållbarhetspolicyer

Code of Conduct

Amfori BSCI Code of Conduct är en uppsättning värderingar, principer och en metod för implementering som alla amfori BSCI-deltagande företag förbinder sig att följa, tillsammans med sina affärspartners i leveranskedjan. Koden grundar sig på ILO: s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter på jobbet, OECD: s riktlinjer för multinationella företag och FN: s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Koden innehåller elva principer: Organisationsfrihet, diskrimineringsförbud, skälig lön, anständig arbetstid, hälsosam och säker arbetsmiljö, förbud mot barnarbete, särskilt skydd för unga arbetstagare, trygga anställningsvillkor, förbud mot tvångsarbete, miljöskydd, etiskt företagande. RNB har deltagit i amfori BSCI-initiativet sedan 2004. Från och med detta verksamhetsår deltar dotterbolagen enskilt i initiativet.

Miljöpolicy

RNB ska bidra till en hållbar utveckling av mode- och skönhetsindustrin genom ett aktivt och långsiktigt miljöarbete. RNB påverkar miljön genom sin dagliga verksamhet och de produkter den säljer. Detta sker genom konsumtion av naturresurser, utsläpp och avfall. Vi tillämpar vår kunskap om verksamheten, affärsmiljön och miljöhänsyn i våra strategiska beslut. Praktisk efterlevnad av miljöpolicyen genomförs genom interna inköpskrav, riktlinjer och rutiner i respektive dotterbolag.

Djurskyddspolicy

I RNB-försörjningskedjan ska djur behandlas väl och skyddas från onödigt lidande och sjukdom. Om det finns någon avvikelser från detta ska alternativa material eller metoder undersökas och prioriteras. RNB strävar

efter att ställa stränga krav på skyddet av djur och begär om möjligt dokumentation som styrker detta. Material från utrotningshotade djur är inte tillåtna i någon form av produktion. Detta baseras på CITIES-konventionen och europeisk lagstiftning för skydd av arter och vilda djur och de fem friheter som fastställts av Världsgesamheten för djurhälsa (OIE).

Personalrelaterad policy

RNB-gruppens anställda är dess mest värdefulla resurs, och personal policyerna inkluderar ett brett spektrum av ämnen som mångfald, jämlikhet, fysisk och mental hälsa och en säker arbetsmiljö. Genom att implementera personal strategier, medarbetarundersökningar och genom att skapa en gemensam plattform utvärderar dotterbolagen kontinuerligt sina anställdas arbetsförhållanden.

Anti-korruptions policy

RNB har nolltolerans mot mutor och korruption, vilket regleras i två riktlinjer för att garantera etiskt affärsbeteende. En del reglerar anställdas beteende i interaktioner med leverantörer och externa varumärken för att säkerställa professionalism, integritet och transparens i hela försörjningskedjorna och regleras i anställningsavtalet. Det andra fokuserar på anställda på leverantörsnivå och regleras bland annat genom BSCI-uppförandekoden i leverantörsavtalen. Granskningarna inkluderar kontroll av dokumentation, ingen förfalskning av dokument och slutligen hur leverantörer hanterar personlig information. För både anställda i dotterbolagen och hos leverantörer som skrivit under BSCIs uppförandekod samt hos leverantörer anslutna till Accordet i Bangladesh finns visserblåsarsystem för att fånga upp incidenter.

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Från och med verksamhetsåret 2019/2020 är hållbarhetsarbetet helt integrerat i respektive dotterbolags organisationer. Hållbarhetspåverkan i värdekedjan sker i respektive dotterbolag och inte i moderbolaget,

varför dotterbolagen utformat de sina egna hållbarhetsstrategier utifrån bolagsspecifika intressentdialoger och väsentlighetsanalys.

Styrning

Varje dotterbolag har en hållbarhetschef som rapporterar direkt till bolagens VD. Baserat på koncerngemensamma långsiktiga målsättningar och policys samt dotterbolags specifika väsentlighetsanalyser är de ansvariga för att sätta och implementera hållbarhetsstrategier. De följer

också upp på utfallet av bolagets hållbarhetsindikatorer, utmaningar och möjligheter. En gång per år rapporteras detta arbete i en koncerngemensam hållbarhetsrapport som presenteras för ledning och styrelse.

Medarbetare

Medarbetarna - RNBs viktigaste resurs

RNBs verksamhet bygger på duktiga medarbetare. Det är de som varje dag möter kunder i butik eller utvecklar verksamheten på annat sätt från något av företagets kontor. Att skapa en arbetssituation där alla utvecklas och trivs på jobbet samt får möjlighet att bidra med sin kompetens är därför viktiga frågor. Sammanlagt arbetar ca 750 personer inom RNB, spridda i butik och på kontor i Sverige, Norge, Finland och Hong Kong. Kulturen är grunden. Kärnvärdena och ledarskapsriktlinjer är det som sätter grunden i RNBs organisationskultur och som bygger arbetsklimatet. Kärnvärdena beskriver och sammanfattar hur de som arbetar inom RNB ska förhålla sig till varandra i det vardagliga arbetet och när beslut fattas. Kärnvärdena är verktyg för att kunna nå de uppsatta målen i verksamheten.

RNBs kärnvärden är:

- Vi tror på människor
- Rak kommunikation
- Kunden är viktigast
- Vi gör hållbara och smarta affärer

Ledarskapsriktlinjerna är en utveckling av kärnvärdena och definierar vilka förväntningar som finns på chefer och ledare inom RNB. Då den absoluta majoriteten av medarbetarna är anställda inom respektive dotterbolag och inte i moderbolaget har dotterbolagen utformat egna kärnvärden baserade på de koncerngemensamma kärnvärdena.

Kollektivavtal

Alla dotterbolagen inom RNB är fackligt anslutna. Alla medarbetare i Sverige omfattas därför av något av de kollektivavtal som är slutna mellan Svensk Handel och olika fackförbund. De fyra kollektivavtalen är Handels detaljhandelsavtal som omfattar alla säljare i butik, Handels partihandelsavtal som omfattar alla lagermedarbetare, Unionens tjänstemannaavtal för tjänstemän inom detaljhandeln samt Unionens och Akademikerförbundets tjänstemannaavtal för medarbetare på huvudkontoret.

Jämställdhet och mångfald

För RNB innebär mångfald att samtliga medarbetare har lika värde och samma möjligheter och rättigheter. Detta gäller oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Målsättningen är att skapa en inkluderande och icke-diskriminerande organisation.

Jämställdhet är inte ett isolerat område eller problem, utan löneskillnader, uttag av föräldradagar och karriärmöjligheter hänger ihop. För att kunna påverka jämställdheten i ett av dessa områden krävs det insikt från dotterbolagen om att de är en helhet och att det ena området påverkar det andra, antingen direkt eller indirekt.

Organisationen i siffror

Medelantalet anställda uppgick under perioden till totalt 757 (992), varav 294 (369) inom Departement & Stores, 180 (244) inom Brothers samt 274 (355) inom Polarn O. Pyret. RNB hade under året medarbetare som arbetade med produktion, marknadsföring, försäljning samt inom olika stödfunktioner i 5 länder.

Brothers hållbarhetsvision:

Vi ska ha en hållbara inställning i allt vi gör

Brothers ska ha en hållbar inställning i samtliga delar av verksamheten och ta ansvar för den påverkan Brothers verksamhet har på miljö och människor. Brothers kunder ska känna sig trygga i att varor från Brothers lever upp

till högt ställda krav på kvalitet och säkerhet. Brothers hållbarhetsarbete är en pågående utvecklingsprocess och ska spegla utvecklingen inom hållbarhetsfrågan i stort och det ska framöver ingå i Brothers DNA.



Brothers hållbarhetsstrategi delas upp i 4 fokusområden

Minska produktens påverkan - Brothers använder olika fibrer och material för att utveckla sortimentet och skapa produkter som kunden efterfrågar. Valet av material påverkar plaggets utseende, kvalitet, funktion, känsla och passform. Framställning av textila material kräver naturresurser och påverkar miljön på olika sätt. Idag är 58% av produkterna producerade i hållbart material och 82% av bomullen som används i produkterna är av hållbar fiber. Genom att ställa om till material som är producerade av hållbar fiber minskar användningen av kemikalier, vatten och energi och skapar bättre förhållanden för odlare och andra som arbetar i fiberproduktion.

Hållbar värdekedja - Brothers äger inga fabriker och produktionen av de interna varumärkena sker hos 30 leverantörer. Leverantörskedjan består av nära relationer med utvalda leverantörer för att optimera arbetet med granskning av produktionen och minska risker. Brothers produktionskontor i Hong Kong är en viktig aktör i arbetet då 83% av leverantörerna finns i Asien. Inspektioner och inspektionsuppföljning är viktiga delar av Brothers arbete i leverantörskedjan för att säkerställa mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, säkra arbetsplatser och ett effektivt miljöarbete. Brothers arbetar för en ökad transparens inom produktionskedjan och samarbetar med andra

företag genom Amfori BSCI. Fabrikerna där Brothers producerar inspekteras både genom externa parter och internt för att hantera risker strukturellt. Under de senaste 3 åren har antalet inspektioner ökat med 37%.

Att vidta åtgärder för att minska växthusgasutsläpp är nödvändigt och i Brothers verksamhet står produktion, från råmaterial till färdigt plagg, för den största klimatpåverkan och varje del i produktionskedjan måste involveras. Att arbeta strategiskt med transporter är viktigt för att säkra hållbara transporter och minskning av klimatpåverkan. Brothers har som mål att minska det totala klimatavtrycket med 30% till 2030.

Ansvarsfullt företagande - På huvudkontoret, butiker där Brothers har egna elavtal och i en del av butikerna där elavtalet ägs av hyresvärden köps 100% förnybar elektricitet, vilket bidrar till en minskad miljöpåverkan. Brothers tar betalt för påsar för att minska antalet bärpåsar som förbrukas per person och år. Samtliga plastpåsar är tillverkade i mer hållbara material från ostronskal och återvunnen plast. Ostronskal kommer från en förnybar källa och att använda mer hållbara material är ett sätt att minska miljöpåverkan. Brothers har återvinningssystem på kontor och i butiker för att minska den totala miljöpåverkan.

Förlängd livslängd - En ökad livslängd på produkten innebär en minskad klimatpåverkan. Därför är plaggvård en viktig del i arbetet för att förlänga livslängden på

plaggen och utbilda kunder i frågan. Brothers arbetar för att säkra produkterna och på det sättet minska antal reklamationer. För de reklamationer som inkommer från kunder samarbetar Brothers med Human Bridge och i år har 414kg textil samlats in. Genom att donera kläder till människor i nöd bidrar Brothers till en mer cirkulär konsumtion av kläder. Under året har inga produkter återkallats på grund av kvalitetsbrist eller brist i säkerhet.

Inom de 4 fokusområdena drivs arbetet framåt med följande hållbarhetsindikatorer

KPI	Tidslinje	Status
100% hållbar eller återvunnen bomull	2025	82%
100% hållbar eller återvunnen fiber	2030	58%
100% återvunnet material i produktförpackningar och etiketter	2030	Basår 20/21
100% av sömnadsfabrikerna med order ska ha en giltig tredjepartsinspektion	2020	100%
30% minskning av växthusgaser i scope 3	2030	Basår 20/21
50% minskning av växthusgaser i scope 1 och 2	2030	-41%, Basår 17/18
100% återvunnet material i påsar och emballage	2030	Basår 20/21
100% av Brothers butiker ska erbjuda lagningstjänst	2023	Basår, 20/21
100% av Brothers butiker ska ta emot produkter till återvinning och återbruk	2025	Basår, 20/21

Utmaningar och möjligheter

2020 har varit ett speciellt år för många företag och den rådande pandemin har haft stor påverkan på detaljhandeln. För Brothers har det medfört att verksamheten i mars 2020 gick in i företagsrekonstruktion. Pandemin har påverkat hela värdekedjan och produktionsenheter i många områden har varit stängda under perioder för att minska smittspridning. I tider som dessa är det viktigare än någonsin att arbeta tillsammans med andra för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. Transparens möjliggör en öppnare kommunikation med intressenter kring utmaningar och hjälper att fokusera arbete där påverkan är störst för att nå Brothers hållbarhetsmål.

Förändringar av sortimentet har lett till samarbeten med nya leverantörer där ett stort fokus varit implementering och utbildning för att säkerställa goda samarbeten. Frågan kring Brothers klimatpåverkan har utretts, kartläggningar har genomförts, mål och handlingsplaner har tagits fram för hur företaget ska arbeta med frågan

framöver. Utmaningar har identifierats i insamling av data. Detta har belyst möjligheter i utveckling kring arbetssätt och utveckling av Brothers produkter.

Fokus framåt

Brothers mål framåt är att arbeta vidare med den strategi som tagits fram, implementera hållbarhet i Brothers DNA och nå målen för samtliga fokusområden senast 2030. För att nå dessa mål behöver Brothers fortsätta ett aktivt hållbarhetsarbete och implementera nya aktiviteter för att minska företagets miljöpåverkan. Under året har Brothers verksamhet förändrats och formatet ser inte ut som tidigare. Verksamheten är nu mer rustad för framtiden på en föränderlig marknad. Framåt är bolaget ett nytt Brothers med nya utmaningar men framförallt nya och spännande möjligheter. Vill du veta mer om Brothers hållbarhetsarbete? Läs mer på <https://www.brothers.se/hallbarhet>.

Departements & Stores hållbarhetsarbete innebär ett nära samarbete med NK

För Departments & Stores är hållbarhetsfrågor i samarbete med NK viktigt. NK är samarbetspartnern, men även kravställare med en ”NK-standard” som stipulerar villkoren för de varor som säljs på NK. CSR-avtal som leverantören ska följa, bygger på NKs standard som ställer krav på alla NKs och Departments & Stores leverantörer. Den borgar för en ansvarsfull värdekedja. Samtidigt arbetar Departments & Stores med att kurera utbudet och utvecklar sin egen definition för hållbara produkter. Department & Stores standard fungerar

som ett riktmärke för de varumärken som finns inom Departments & Stores. Den innehåller till exempel riktlinjer om sociala förhållanden, reglering av farliga kemikalier och dokumentation av ursprung och päls. Department & Stores långsiktiga mål är att varuhuset successivt ska präglas av större valmöjlighet av bättre produkter. Under 2021 kommer Department & Stores därför att öppna sin första avdelning för second hand inom premium och lyxsortimentet på NK.



Departments & Stores hållbarhetsstrategi delas upp i 4 fokusområden

Hållbart affärer – Hög kvalitet i ett premium-sortiment är en hållbar affär

Departments & stores premiums Sortiment av kläder, väskor och skor med mera ska ha en premium varumärkesstatus och hög kvalitet, det är grunden i Department & Stores inköpsstrategi. Varorna ska hålla den yttersta nivån i material och i sin konstruktion. Det möjliggör att varje produkt kan användas i många år, och genom sin varumärkesstatus ha ett högt andrahandsvärde. Det är en hållbar affär.

Hållbara produkter – Avtalsreglerade krav på leverantörerna

Departments & Stores ska i sina inköpsavtal alltid krävställa att leverantörerna följer de regler och krav som NK och Departments & Stores har gällande en hållbar produktion. Krav ska ställas gällande kemikalier, biocider, förpackningar och animalisk välfärd.

Miljö och klimatförändring – Minskad användning av resurser och utsläpp av växthusgaser

Departments & Stores ska arbeta tillsammans med NK för minskat miljöavtryck genom att minska elförbrukning, den el som används ska till största delen vara grön el

producerad av förnybara källor som biobränsle, vind och vattenkraft. Elförbrukningen ska hållas nere med hjälp av energisnål belysning. Företagets resande ska till största delen ske kollektivt med tåg eller buss.

Arbetsförhållande i produktion – Avtalsreglerade krav för en god arbetsmiljö

Alla Departments & Stores leverantörer ska garantera, via avtal, att deras produkter är producerade utifrån internationella principer. Fabrikerna ska ha goda förhållande för sina anställda som ska ha goda arbetsvillkor och en trygg, säker och hälsosam arbetsmiljö.

Inom de 4 fokusområdena drivs arbetet framåt med följande hållbarhetsindikatorer

KPI	Tidslinje	Status
90% CSR-avtal med leverantörer	2023	72%
90% Leverantörs-certifikat på hållbar merinoull, päls och dun	2025	40%
60% Andel avdelningar med lågenergibelysning	2025	13%

Utmaningar och möjligheter

För Departments & Stores har det senaste året till stor del handlat om att komma igenom den rekonstruktion som företaget tvingades in i på grund av covid-19 pandemin. Trots detta har ett antal byggprojekt slutförts med omlokalisering av butiksytor och varumärken. Som en effekt av rekonstruktionen har ett stort antal leverantörsavtal omförhandlats. En positiv effekt av det är att ett större antal avtal än tidigare, innehåller uppdaterade CSR-avtal. Departments & Stores uppdaterar, tillsammans med NK, regelbundet, och följer upp, krav och standarder med sin partners för att säkerställa att produktionsprocesser uppfyller Department & Stores och NKs krav på transparens, arbetsförhållanden och miljöpåverkan. Department & Stores strävar efter kontinuerliga förbättringar med uppföljning och kontroll. Det är också i detta arbete Departments & Stores utmaning finns de närmaste åren.

Fokus framåt – Ett hållbart kunderbjudande

Departments & Stores lägger stor vikt vid hållbarhetsfrågor och arbetar tillsammans med NK för att minska miljöavtryck och öka kunden medvetenhet. När det gäller hållbarhet märks ett ökat kund- och leverantörsengagemang även inom premiumsegmenten. Department & Stores vill förstärka nyttan med premium och lyxsegmentet, med sin höga kvalitet och höga andrahandsvärde, genom att under det kommande året starta upp sin första 2nd hand- koncept. I de ombyggnadsprojekt som nu görs ska gammal energikrävande belysning bytas ut till energisnåla varianter, detta minskar verksamhetens klimatavtryck.

Mer information om NKs hållbarhetsarbete hittar du på NK.se

<https://www.nk.se/varuhusen/om-oss/vart-hallbarhetsarbete>

POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyrets hållbarhetsvision:

Att göra barnklädesmarknaden mer hållbar

Polarn O. Pyret utgår alltid ifrån våra barns behov. Därför har Polarn O. Pyret sedan starten 1976 strävat efter att göra kläder av högsta kvalitet, som kan leva länge och bäras av fler. Slittåliga kläder där funktioner och

passform varar. Så att deras kunder inte behöver köpa fler nya plagg än nödvändigt, vilket spar på jordens redan pressade resurser.



Polarn O. Pyret hållbarhetsstrategi delas upp i 4 fokusområden

Hållbart affärer

Hållbara produkter till attraktiva priser är ramen för hållbara affärer. Med detta menas att rätt pris för rätt produkt är ett viktigt krav för att Polarn O. Pyret ska vara attraktiva för sina kunder - och därmed existera som ett företag. Detta sätter ramen för hållbarhetsstrategin. Det innebär att Polarn O. Pyret måste utveckla och producera produkter i enlighet med kvalitets- och hållbarhetskrav till ett attraktivt kundpris. Transparent och tydlig kommunikation är nyckeln till ökad kundmedvetenheten om varumärkets hållbara erbjudande och positioneringen som ett ledande hållbart alternativ för barnkläder. Då skapas förutsättningar för, minskade prissänkningar, förbättrad lönsamhet och ökade marknadsandelar.

Ledande erbjudande av hållbara produkter

Polarn O. Pyret vill ha en ledande position inom livslängd och hållbara material. Ett plagg med lång livslängd minskar behovet av att köpa mer kläder över tid. Detta innebär mindre koldioxidutsläpp, mindre avfall och minskat resursanvändning. Forskningsstudier visar att genom att öka den praktiska livslängden för ett plagg med en faktor 3 minskas klimatpåverkan med 65% och användningen av färskvatten med 66%. Polarn O. Pyrets viktigaste uppgift är därför att erbjuda produkter med hög kvalitet och lång livslängd, där varje produkt tillverkas för sitt specifika användningsområde. Polarn O. Pyrets målsättning är tre barn i varje plagg. Det betyder att kläderna ska kunna bäras av minst tre barn i följd. Plagg gjorda av mer hållbara fibrer har ett mer hållbart fotavtryck – så som mindre vatten- och kemikalieförbrukning, bevarad biologisk mångfald, djurskydd, eller mindre utsläpp av växthusgaser. Polarn O. Pyrets målsättning är att alla plagg ska vara gjorda av mer hållbara fibrer i betydelsen av material som håller längre och har mindre påverkan på människor och miljö.

Minskad resursanvändning och utsläpp av växthusgaser

Klädindustrin är en av de mest förorenande industrier i världen. Branschens fokus på snabba trender leder till en överproduktion av kläder. Polarn O. Pyret vill därför minska antalet plagg de tillverkar. Det betyder färre säsongnyheter och en ökad andel basprodukter. Då produceras det större utsträckning bara det som efterfrågas. Polarn O. Pyrets målsättning är att minska sitt klimatavtryck med minst 30% till 2030 och vi strävar efter att vara klimatneutrala 2045. Genom att basera all produktutveckling på mer resurseffektiva produktionsprocesser kan Polarn O. Pyret avsevärt minska resursanvändningen i produktion. Polarn O. Pyret har som målsättning att kartlägga energianvändningen i sin leverantörskedja och tillsammans med andra i branschen och leverantörerna sätta mål för förnybar energianvändning. Energianvändningen i Polarn O. Pyrets butiker och kontor måste komma från förnybara källor och energianvändningen måste minska. Det gäller även olika typer av tjänster så som energianvändning på lager, vid distribution av varor och under affärsresor.

Respektera och säkra de mänskliga rättigheterna i leverantörskedjan

De mänskliga rättigheterna är alla människors rättigheter, oavsett ras, kön, nationalitet, etnicitet, språk, religion och så vidare och dessa rättigheter ska inte påverkas av diskriminering. Leverantörskedjorna på den globala marknaden är komplex och de finns risker med för brott mot de mänskliga rättigheterna. Det är därför viktigt att Polarn O. Pyret ökar sin transparens och driver på förbättringar där så är möjligt. Polarn O. Pyret arbetar med de mänskliga rättigheterna i samarbete med andra inom Amfori BSCI, genom gemensamma värderingar och principer, kartläggning av leveranskedjan, kontroll, åtgärder, utbildning och visuellblåsarsystem. Alla arbetare ska kunna försörja sig på sin lön. Genom Amfori BSCI driver Polarn O. Pyret denna fråga framåt och vill möjliggöra för alla arbetare och deras familjer att bryta sig ur fattigdom och leva ett anständigt liv.

Inom de 4 fokusområdena drivs arbetet framåt med följande hållbarhetsindikatorer

KPI	Tidslinje	Status
7% "Share of wallet" på ytter	2022	5%
9% "Share of wallet" på baby	2022	7%
No 1, Differs "Sveriges Grönaste varumärke", i kategorin "Clothes"	Ongoing	1
No 3, Sustainable Brand Index, i kategorin "Clothes & Fashion - Stores"	Ongoing	4
60% av kunderna använder våra plagg till minst 3 barn	2020	54%
<0,1% kundreklamationer av antalet sålda produkter	Ongoing	0,15%, AW19
100% av sortimentet tillverkat av certifierade hållbara fibrer	2025	75%
100 % av sortimentet tillverkat med bästa tillgängliga kemi	2025	43 %
Nolltolerans på produktåterkallelser	Ongoing	0
50% minskning av antalet produkter till rean	AW20	AW19 vs AW18: -33% SS20 vs SS19: -25%
Minst 30% minskning av växthusgaser i scope 3	2030	Basår 20/21
Klimatneutrala i scope 1 och 2	2030	-30%, Basår 17/18
Klimatneutrala i scope 1,2 och 3	2045	Basår 20/21
100% förnybar el där PO.P är ansvariga för elavtalet	2020	100%
30% minskad elförbrukningen i egen verksamhet	2021	-36%, Basår 17/18
30%-75% minskning av vatten-, energi- och kemikalieanvändning i våtprocesserna för PO.P WeatherPRO®	2025	Basår 2021
Nolltolerans policy för antalet flygtransporter	2020	22
50% minskning av antalet affärsresor med flyg	2020	-69%, Basår 18/19
100 % av fabriker i tier 1 med giltiga sociala 3:e parts revisioner	2021	72 %
15 % av fabriker i tier 1 med övergripande förbättrat resultat sedan den föregående revisionen	Ongoing	21%
80% av sortimentet producerade i fabriker (tier 1) som har implementerat god praxis för skäliga löner i enlighet med BSCI eller SA8000	2022	83%

Utmaningar och möjligheter

Polarn O. Pyret har gått igenom ett år av multipla kriser. Klimatkrisen har gjort sig allt mer påtaglig och drastiska åtgärder måste genomföras för att nå Parisöverenskommelsen och säkra en långsiktig hållbar affär. Pandemin har ställt om allas fokus på att skydda människors hälsa globalt och orsakat förändrade konsumtionsmönster och nedstängningar produktion. Det har i sin tur lett till en ekonomisk kris som lett till drastisk kostnadskontroll och neddragna resurser även inom hållbarhetsområdet. Polarn O. Pyret hade innan årets början definierat sin hållbarhetsstrategi och målen i denna ligger fast, men handlingsplanerna har behövt anpassas över tid. Trots det har stora framgångar skördats. Polarn O. Pyret har introducerat Second Hand i alla sina butiker, med en 80% genomförsäljning de 4 första veckorna. 100% av bomullssortimentet är ekologiskt och 55% av det är GOTS certifierat. Säsongsrean har minskat med mellan 23%-33% och andelen produkter som lever över flera säsonger har ökat med 39% vilket

minskat såväl överproduktionen som klimatpåverkan. Arbetsförhållandena i fabrik fortsätter att förbättras. 82% av alla fabriksinspektioner under året har fått mycket goda eller goda resultat. Transparensen har ökat då Polarn O. Pyrets leverantörslista, inklusive leverantörsstatus, är publik. För alla produkter på e-com finns produktionsdata specificerad.

Fokus framåt

Det gånga året har lett till ett ändrat konsumtionsmönster, som är mer behovsbaserat och målinriktat inom hållbarhet. Det ligger väl i linje med de sortimentsförändringar Polarn O. Pyret gjort för framtiden, den ökade andelen hållbara fibrer i sortimentet, en ökad transparens och ett ökat erbjudande av cirkulära tjänster. Det ger goda förutsättningar för att uppfylla visionen om att göra barnklädesmarknaden mer hållbar. Vill du veta mer om Polarn O. Pyrets hållbarhetsarbete? Läs mer på <https://www.polarnopyret.se/pop-cares>.



Våra kärnvärden

RNB präglas av fyra kärnvärden som är unika för företaget. Kärnvärdena utgör RNB-koncernens gemensamma grund och beskriver företagskulturen samt konkretiserar visionen. Kärnvärdena ger alla medarbetare vägledning i den dagliga verksamheten och tydliggör hur vi arbetar, vad vi fokuserar på och hur vi förhåller oss till varandra.

Kunden är viktigast

- Vi brinner för att göra våra kunder nöjda genom våra produkter och vår service
- Kundnyttan är alltid i fokus i det som vi företar oss, i hur vi agerar och i alla beslut vi tar
- Vi strävar efter en shoppingupplevelse i världsklass och att överträffa kundens förväntningar vid varje möte

Vi gör hållbara och smarta affärer

- Vi investerar vår tid och våra pengar där de gör som mest nytta
- Vi arbetar för långsiktighet och hållbarhet i alla relationer - både till våra kunder, leverantörer och till vår miljö
- Vi agerar hållbart och affärsmannamässigt i alla lägen

Vi tror på människor

- Vi tror på kraften och potentialen i människor
- Vi tar eget ansvar och egna initiativ och lär oss av varandra
- Vi visar varandra lojalitet och föregår med gott exempel
- Tillsammans gör vi varandra ännu bättre

Rak kommunikation

- Vi säger vad vi känner och tycker - konstruktivt, genomtänkt och med omtanke
- Vi lyssnar på varandra, är öppna för feedback och andras åsikter
- Även om beslut går oss emot efter att vi sagt vad vi tycker, är vi lojala med fattade beslut
- Vi talar med varandra och inte om varandra

RNB



Räkenskaper

Förvaltningsberättelse	30
Koncernens totalresultaträkningar	34
Koncernens balansräkningar	35
Koncernens förändringar i eget kapital	37
Koncernens rapport över kassaflöden	38
Moderbolagets resultaträkningar	39
Moderbolagets rapport över totalresultat	39
Moderbolagets balansräkningar	40
Moderbolagets förändringar i eget kapital	42
Moderbolagets rapport över kassaflöden	43
Noter till de finansiella rapporterna	44
Revisionsberättelse	74
Hållbarhetsnoter	78

Förvaltningsberättelse 2019/2020

Styrelsen och verkställande direktören för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2019 – 31 augusti 2020.

Verksamhet, affärsidé och strategi

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Inom affärsområdet Departments & Stores drivs avdelningar på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg. Koncernen och franchisetagare hade vid utgången av räkenskapsåret 173 butiker och 18 e-handelsplatser i 11 länder.

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare utveckla och distribuera varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga. Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom fyra tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Affärsområdet Brothers är en herrmodekedja som är den självklara destinationen för uppdaterat avslappnat, välklätt mode för alla män i alla situationer. Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass. Man of a kind är en destination för exklusivt herrmode på nätet som erbjuder ett noga utvalt premiumsortiment. Polarn O. Pyret ska av kärlek till barnen tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Produktionskontoret i Hongkong söker leverantörskontakter, utför produktions- och leveransbevakning samt har en viktig roll i kvalitetskontroll och hållbarhetsarbetet.

Händelser under räkenskapsåret

Året präglades av covid-19 och företagsrekonstruktionerna. I början av mars minskade försäljningen kraftigt på grund av de restriktioner som infördes i flera länder. Konsekvensen av detta och en sedan tidigare nedgång under året i försäljning medförde att de tre svenska dotterbolagen ansökte om företagsrekonstruktioner i slutet på mars. Ett dotterbolag i Norge ansökte om företagsrekonstruktion i maj.

Företagsrekonstruktionerna bedrevs med målet att verksamheterna skulle vara i bättre skick och starkare rustade för framtiden. Det har givit bolagen möjlighet att stänga förlustbringande butiker i förtid och minska lokal, personal och övriga kostnader.

Ackordsförslag lämnades till tingsrätten den 1 juli. Ackords-erbjudandet innebar för samtliga bolag att de oprioriterade fordringsägarna erhåller ett belopp om 10 000 kronor samt 25 procent på överskjutande belopp, dvs. en nedskrivning med 75 procent.

Departments & Stores Europe AB upprättade kontrollbalansräkning per 31 juli 2020. Kontrollbalansräkningen visade ett återställt eget kapital. Brothers AB upprättade kontrollbalansräkning per 31 augusti 2020. Kontrollbalansräkningen visade ett återställt eget kapital.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Ackordsförhandlingar hölls i mitten på oktober. Tingsrätten fastslog ackordsförslagen samma dag och ackorden vann laga kraft den 6 november 2020. Rekonstruktionerna för alla de tre svenska dotterbolagen avslutades samma dag. Det norska dotterbolaget avslutade sin

rekonstruktion i slutet på september. Ackordsvinsterna som uppstår i kvartal ett på räkenskapsår 2020/21 uppskattas till mer än 200 Mkr.

Marknad

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -12,1 [-2,2] procent i perioden enligt Stilindex. RNBs försäljning i jämförbara svenska butiker minskade med -20,4 procent. För alla länder minskade försäljningen med -20,2 procent, beräknad i svenska kronor.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens redovisade nettoomsättning för perioden var 1 784 Mkr (2 267). Affärsområdet Man of a kind ökade sin nettoomsättning. De tre affärsområden som har e-handel hade alla en fortsatt betydande ökning av e-handelsförsäljningen under perioden som uppgick till 27 procent av deras nettoomsättning. Bruttovinstmarginalen för koncernen var lägre under perioden med 47,5 procent (49,1), där affärsområdet Man of a kind hade högre marginal. De övriga tre affärsområdena hade en lägre marginal på grund av fler kampanjer och högre prisnedsättningsgrad under perioden. Totala omkostnader var lägre under året jämfört med föregående år. Detta på grund av det effektiviseringsarbete som gjorts under främst företagsrekonstruktionerna. Omstruktureringarkostnader för arbetet med att göra affärsområdena självständiga som var klart i februari 2020 har påverkat räkenskapsåret med 12 Mkr. Kostnaderna är redovisade inom övriga externa kostnader och personalkostnader. Goodwill hänförlig till affärsområdet Brothers skrevs ned med -43 Mkr (0) och goodwill hänförlig till Departments & Stores skrevs ned med -141 Mkr (-65) i tredje kvartalet efter utförd nedskrivningsprövning. Rörelseresultatet uppgick till -341 Mkr (-110) med en rörelsemarginal på -19,1 procent (-4,9). Justerat för IFRS 16 och nedskrivning av goodwill uppgick rörelseresultat till -191 Mkr (-45). Finansnettot summerade till -93 Mkr (-32) varav icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med 0 Mkr (-3). Resultatet efter skatt uppgick till -435 Mkr (-142). Vinst per aktie försämrades till -5,21 kronor (-4,20).

Affärsområdenas utveckling under räkenskapsåret

Affärsområde Brothers

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 364 Mkr (539). Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige minskade med -24,3 procent, beräknad i SEK. E-handelsförsäljningen ökade i perioden och butiksförsäljningen minskade. Nettoomsättningen från grossistledet var lägre i perioden jämfört med föregående år, vilket förklaras av färre antal franchisebutiker och lägre försäljning på grund av covid-19 pandemin. Antalet besökare i jämförbara fysiska butiker minskade drastiskt som följd av covid-19 pandemin. Inom e-handeln ökade antalet besökare under året och konverteringsgraden var högre. Bruttovinstmarginalen för affärsområdet var marginellt lägre under året, vilket främst förklaras av högre prisnedsättningsgrad. Omkostnaderna var lägre i perioden, där lokal- och personalkostnader står för den största effektiviseringen. Rörelseresultatet för räkenskapsåret uppgick till -116 Mkr (-12). Varulagret minskade under året och var lägre vid utgången av året jämfört med föregående år. Under året har 17 egna butiker och en e-handel stängts, samt sex franchisebutiker. Därtill har en franchisebutik tagits över.

Affärsområde Departments & Stores

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 739 Mkr (920), en minskning med -19,6 procent. Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen var färre under året där tappat kan tillskrivas kvartal tre och fyra på grund av covid-19 pandemin. Snittköpet per kund var ökade under perioden, likaså konverteringsgraden. Bruttovinstmarginalen var lägre under räkenskapsåret.

Omkostnaderna var lägre under året jämfört med föregående år på grund av det effektiviseringsarbetet som gjorts. Goodwill hänförligt till affärsområdet skrevs ned med -141 Mkr (-65) i tredje kvartalet efter utförd nedskrivningsprövning. Rörelseresultatet uppgick till -175 Mkr (-48). Rörelseresultatet uppgick till -51 Mkr (17) exklusive IFRS 16 effekter och nedskrivning av goodwill, med en rörelsemarginal om -6,8 procent (1,8). Affärsområdets varulager var lägre och har en bättre varumix vid utgången av perioden jämfört med föregående år. Ombyggnationerna i varuhusen har fortsatt men är dock försenade på grund av covid-19. Affärsområdet har under perioden bland annat öppnat NK Details i både Stockholm och Göteborg. NK Manlig Depå i Stockholm flyttade till ett nytt plan. På nedre plan i Stockholm öppnade en piercing studio med det svenska smyckesvarumärket Ennui Atelier och NK Hair Bar. I Stockholm huserar NK Luxury Corner i en tillfällig butik. Hugo Boss och Boss butiker är färdigställda och öppnade, samt Byredo har öppnat sin ordinarie butik som ligger på markplan.

Affärsområde Man of a kind

Nettoomsättningen inom affärsområdet Man of a kind uppgick till 25 Mkr (24). Antalet besökare ökade jämfört med föregående år och genomsnittligt ordervärde gick upp. Bruttomarginalen var högre än föregående år genom ett fokus på fullpris under större delen av året, nyheter och varumärken. Rörelseresultatet uppgick till -3 Mkr (-14). Rörelseresultatet uppgick till -3 Mkr (-14), exkl. IFRS 16. Varulagret för Man of a kind ingår i Departments & Stores varulager. Några av de varumärken som säljs av Man of a kind säljs med ensamrätt för online i Sverige, dvs de finns inte att tillgå på någon annan e-handel.

Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 656 Mkr (784). Försäljningen i jämförbara egna enheter för alla länder minskade med -10,8 procent jämfört med föregående år, beräknat i svenska kronor. Antalet besökare i jämförbara butiker var färre jämfört med föregående år. Konverteringsgraden minskade och snittköpet ökade i butik. Inom e-handeln var antalet besökare högre med en högre konverteringsgrad till ett marginellt lägre snittköp. Bruttovinstmarginalen under året var marginellt lägre än motsvarande period föregående år som en effekt av fler prisaktiviteter och kampanjer. De operativa omkostnaderna var lägre jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -22 Mkr (20). Rörelseresultatet exklusive IFRS 16 effekter uppgick till -28 Mkr (20), motsvarande en rörelsemarginal om -4,3 procent (2,5). Affärsområdets varulagernivå var lägre vid utgången av året än föregående år på grund av något lägre inköp och flera lyckade försäljningskampanjer, produktmixen i lagret är också bättre. Under året har 30 egna butiker stängts och en egen e-handel öppnats. Två Master franchise e-handel har stängts och en har öppnats. Elva franchisebutiker har stängts och två har öppnats. Bolaget har också börjat sälja via två nya externa e-handelsplatser.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 41 Mkr (103). Resultatet efter finansnetto uppgick till -253 Mkr (-35). Investeringar uppgick till 2 Mkr (22). Moderbolaget har fordringar på dotterbolagen. De bedömda ackordsförlusterna på dessa fordringar kostnads fördes i kvartal tre. Under räkenskapsåret skrevs värdet på aktier i dotterbolag ner med -49 Mkr (-50).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 736 Mkr jämfört med 1 112 Mkr vid ingången av räkenskapsåret. Ökningen beror på att koncernens hyresåtaganden redovisas i balansräkningen i enlighet med IFRS 16, vilket inte tillämpades under föregående år. Vid räkenskapsårets slut uppgick koncernens egna kapital till -133 Mkr jämfört med 235 Mkr vid ingången av året, vilket ger en soliditet om -7,6 procent jämfört med 21,1 procent vid ingången av räkenskapsåret. Varulagret uppgick den 31 augusti till 379 Mkr jämfört med 458 Mkr vid ingången av räkenskapsåret. Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var positivt under

året med 223 Mkr (71), främst på grund av reducering av varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 243 Mkr (49). Efter investeringar var kassaflödet 215 Mkr (-7). Nettolåneskulden ökade till 1 159 Mkr jämfört med 442 Mkr vid räkenskapsårets ingång. Exklusive effekten av IFRS 16 minskade nettoskulden till 334 Mkr (442). Företagsobligationen, om nominellt 400 Mkr, är koncernens största skuld som har sitt ursprung från förvärvet av JC år 2006.

Investeringar samt av- och nedskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 24 Mkr (61). Av- och nedskrivningarna uppgick till -488 Mkr (-112), varav -184 Mkr (-65) är nedskrivningar hänförligt till goodwill och -263 Mkr är hänförligt till IFRS 16.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 757 (992). RNB har medarbetare i fem länder som arbetar med produktion, marknadsföring, försäljning samt inom olika stödfunktioner. Våra framgångar bygger på att vi arbetar med hög servicegrad i butik samt gemensamma kärnvärden gällande vår företagskultur.

RNBs kärnvärden:

- Kunden är viktigast
- Vi gör hållbara och smarta affärer
- Vi tror på människor
- Rak kommunikation

RNB arbetar aktivt med kärnvärden och ledarskapsriktlinjer. RNBs ledarskapsriktlinjer syftar till att vara en kompass för våra chefer att förhålla sig till men också information till våra medarbetare om vad de kan förvänta sig av sin chef. Vår personalpolicy grundar sig på ömsesidigt ansvar och anger både vad bolaget erbjuder och vilka förväntningar som ställs på medarbetaren. Vi är övertygade om att ett gott rykte som arbetsgivare attraherar medarbetare som kan bygga ett starkt företag, ett företag som växer och fortsätter att vara framgångsrikt. Vår organisation är mångkulturell med internationell erfarenhet och vi arbetar i en öppen och prestigelös arbetsmiljö som har förmågan att anpassa sig till förändringar.

RNB är knutet till arbetsgivarorganisationen Svensk Handel samt har kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående under räkenskapsåret som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat. I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till not 35.

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då koncernen har ej tillgångsförda förlustavdrag, om 947 Mkr vid ingången av räkenskapsåret, förväntas skattekostnaden vara fortsatt låg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som inverkar på koncernens resultat och verksamhet.

Finansiella risker

- Finansieringsrisk för koncernens låneskuld.
- Valutarisker i verkligt värde och framtida kassaflöden där den bedömt största risken är hänförlig till varuinköpen som sker i utländska valutor
- Ränterisk för koncernens låneskuld.
- Likviditetsrisk för koncernens finansiella skulder

Moderbolagets kreditram om 110 Mkr förlängdes med tre månader vid senaste förlängningen och löper fram till 20 december 2020. Företagsobligationen om nominellt 400 Mkr löper till februari 2023. I och med företagsrekonstruktionerna har vissa villkor i obligationen brutits och räntan är därför sedan mars 2020 ej utbetald men kostnadsförd. Detta påverkar dock inte löptiden. Se mer i not 23.

Rörelserelaterade risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget, konsumtionsbeteende, säsongsvariation och väderlek.
- Konkurrens från tidigare och nya aktörer inom segment i marknader där RNB verkar
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas ändrade köpbeteende.
- Covid-19 kommer framöver medföra negativ effekt på försäljning och resultat men det är svårt att uppskatta hur stor påverkan blir och hur länge påverkan varar
- Fyra av koncernens dotterbolag har befunnit sig i företagsrekonstruktion vilket innebär en förhöjd risk på flera områden för dessa dotterbolag och koncernen.

Riskerna beskrivs mer utförligt i noterna 36 och 38.

Bolagsstyrning

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och Svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid. 82–89.

Styrelsens arbete

RNBs styrelse bestod efter årsstämman i december 2019 av tre ledamöter. Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i bolagets bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. RNBs styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, vd:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit fem ordinarie styrelsemöten och arton extra styrelsemöten. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman 2020 har utsetts i enlighet med beslut vid senaste årsstämma och består av följande

personer; Lars Ericsson, VD Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Carlsson och Conny Palmkvist.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 19 december 2019 beslutade om följande riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen:

Övergripande principer

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras, motiveras och behållas. Den totala årliga kontanta ersättningen, dvs. grundlön jämte rörlig lön skall vara fastställd med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Kompensationen skall även vara baserad på befattning och prestation.

Styrelsen skall äga rätt att frångå riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Grundlön

Grundlönen skall beakta den enskildes ansvarsområden och prestation samt kompetens.

Rörlig lön

Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål. Målen fastställs av styrelsen för varje verksamhetsår. Den rörliga lönen kan uppgå till maximalt 40 procent av den årliga grundlönen.

Pension

Pension skall vara avgiftsbestämd enligt ITP-planen eller motsvarande. Ordinarie pensionsålder är 65–67 år.

Uppsägning etc.

Uppsägningstiden för ledande befattningshavare är sex månader och vid uppsägning från Bolagets sida sex till tolv månader. Verkställande direktören har en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från Bolagets sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Övriga förmåner, såsom till exempel sjuk- och sjukvårdsförsäkring, skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Inför årsstämman som hålls den 22 december 2020 föreslår styrelsen, i linje med nya regler, att principerna för ersättning till ledande befattningshavare utformas så att de tydligt bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Detaljer kring dessa riktlinjer återfinns i kallelsen till stämman.

Avtal med klausuler om ägarförändringar

Vid en ägarförändring som innebär "Change of Control" eller om RNB avnoteras från Nasdaq Stockholm blir en klausul i bolagets obligationsavtal tillämplig, vilket innebär att obligationsinnehavare har rätt att påkalla inlösen av obligationen inklusive upplupen ränta.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick 31 augusti 2020 till 7 389. De tre största ägarna per 31 augusti 2020 var Konsumentföreningen Stockholm (41,1% aktiekapital/röster), Novobis AB (11,8%) och Nordnet pensionsförsäkring AB (4,0%). Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Novobis AB innehar ingen aktieägare, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per den 31 augusti 2020. Antal aktier i bolaget uppgick per 31 augusti 2020 till 101 736 528 vilka samtliga är stamaktier, vardera med ett kvotvärde på 0,3 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Det finns ingen bestämmelse i bolagets bolagsordning som begränsar hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma eller bolagsstämma och inte heller någon begränsning i rätten att överlåta aktier. Mer information finns i avsnittet Aktien på sidorna 90-91.

Förväntad framtida utveckling

Företagsrekonstruktioner har gjorts i bolag i alla affärsområden under räkenskapsåret. Det har givit bolagen möjlighet att stänga förlustbringande butiker i förtid och minska lokal, personal och övriga kostnader. En stor potential finns för fortsatt försäljningstillväxt via e-handel inom alla verksamhetsområden. Sammantaget finns förutsättningar för att resultatet ska vända uppåt successivt under verksamhetsåret 2020/2021. Dock är detta starkt beroende av utvecklingen av covid-19.

Bedömning av fortsatt drift

Styrelsen och verkställande direktören bedömer fortlöpande koncernens likviditet och finansiella resurser på kort och lång sikt. Årsredovisningen har upprättats med antagandet om att företaget har förmåga att fortsätta driften under kommande 12 månaders perioden, i linje med fortlevnadsprincipen. Grunden för detta antagande är att RNB Retail and Brands AB och dess dotterbolag har vidtagit kraftfulla åtgärder sedan mars för att stärka upp den finansiella situationen.

Dotterbolagen beviljades företagsrekonstruktioner i mars 2020. Ackordsförslagen vann laga kraft den 6 november 2020. Detta innebär ackordsvinster i kvartal ett i räkenskapsår 2020/2021 som stärker dotterbolagens finansiella ställning. På grund av covid-19 stora negativa påverkan på modebranschens försäljning sedan mars har det medfört lägre försäljningsintäkter. Koncernen är därmed även fortsättningsvis beroende av extern lånefinansiering via bank. Koncernens bank har förlängt kreditramen om 110 mkr för perioden 1 oktober – 20 december 2020. Koncernens likviditetsprognos förutsätter att nuvarande kreditram från banken är oförändrad.

Styrelsens och verkställande direktörens bedömning är därför givet att de genomförda förändringarna genererar kassaflöde enligt plan, att kreditramen från banken förblir oförändrad, samt att inga räntor

betalas ut på obligationslånet så bedöms koncernen ha nödvändig likviditet och kassaflöde för en fortsatt drift av verksamheten under kommande 12 månaders perioden.

Skulle ovanstående förutsättningar ej infrias föreligger en väsentlig risk rörande koncernens fortsatta drift.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen aktieutdelning lämnas.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står följande medel, kr:	31 aug 20	31 aug 19
Balanserat resultat	268 495 379	55 654 950
Årets resultat	-253 454 843	-35 047 093
	15 040 536	20 607 857

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt

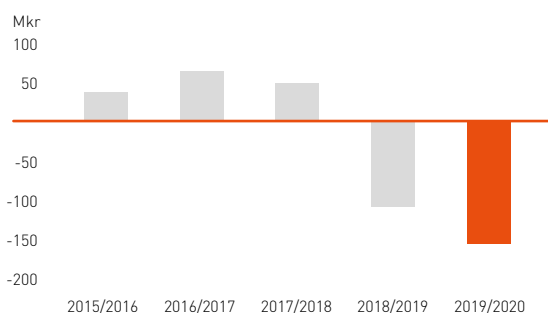
Att i ny räkning överföres	15 040 536	20 607 857
	15 040 536	20 607 857

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande totalresultaträkningar, resultaträkningar och balansräkningar med tillhörande noter. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Översikt 5 år

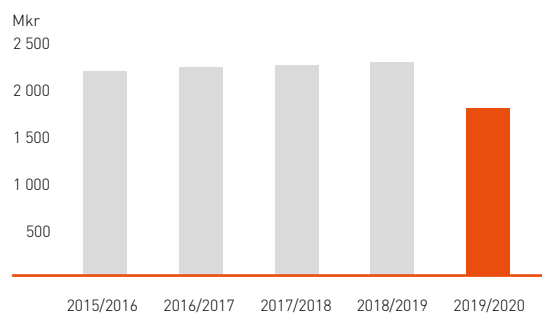
	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19	Sep 19–aug 20
Bruttovinstmarginal, %	50,3	50,6	49,9	49,1	47,5
Rörelsemarginal, %	1,7	2,8	2,1	-4,9	-19,1
Soliditet, %	29,3	30,3	31,8	21,1	-7,6
Sysselsatt kapital, Mkr	726,6	739,0	834,1	657,7	936,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,2	8,9	8,4	-14,5	-42,5
Avkastning på eget kapital, %	8,2	9,2	10,0	-45,6	-848,6
Resultat per aktie, kr	0,76	0,90	1,07	-4,20	-5,21

Rörelseresultat



Före nedskrivning av goodwill.

Nettoomsättning



Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 19-aug 20	Sep 18-aug 19
Nettoomsättning	4	1 783 537	2 266 707
Övriga rörelseintäkter	3,4,8	46 750	29 588
		1 830 287	2 296 295
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	19	-935 640	-1 154 098
Övriga externa kostnader	7,30	-279 317	-570 405
Kostnader för ersättningar till anställda	6	-463 623	-570 200
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12,13,15,30	-304 219	-46 740
Nedskrivning av goodwill	14	-184 000	-65 000
Andel i intresseföretags resultat före skatt			-11
Resultat vid avyttring av dotterbolag		-4 764	-
Rörelseresultat	4	-341 276	-110 159
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 826	2 196
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-95 809	-34 593
Resultat efter finansiella poster		-434 259	-142 556
Skatt på årets resultat	10	-537	72
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-434 796	-142 484
Övrigt totalresultat			
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>			
Kassaflödessäkringar		4 855	15 241
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet		-12 112	-28 413
Omräkningsdifferenser		-389	1 273
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat		-	-
Summa övrigt totalresultat		-7 646	-11 899
Totalresultat för året		-442 442	-154 383
Resultat per aktie före utspädning (kr)	11	-5,21	-4,20

Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2020-08-31	2019-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara och övriga immateriella rättigheter	12	37 706	47 540
Hysesrätter	13	2 252	3 505
Goodwill	2,14	151 143	335 229
		191 101	386 274
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinterior	15	73 081	84 818
Nyttjanderättstillgångar	30	772 772	-
		845 853	84 818
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	17	-	14
Långfristiga fordringar	2,18,33	12 537	8 723
		12 537	8 737
Summa anläggningstillgångar		1 049 491	479 829
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	2,19	378 560	458 407
		378 560	458 407
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2,38	29 782	42 336
Aktuella skattefordringar		6 478	8 495
Övriga fordringar	38	10 163	12 579
Derivatinstrument	34	-	7 256
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	100 130	92 413
		146 553	163 079
<i>Likvida medel</i>	21	161 128	10 649
Summa omsättningstillgångar		686 241	632 135
SUMMA TILLGÅNGAR	4	1 735 732	1 111 964

Koncernens balansräkningar, forts.

Tkr	Not	2020-08-31	2019-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Aktiekapital		30 521	203 473
Överkursfond		2 294 706	2 240 118
Andra reserver		-13 616	-5 970
Balanserat resultat		-2 009 342	-2 060 157
Årets resultat		-434 796	-142 484
Summa eget kapital		-132 527	234 980
Långfristiga skulder			
Långfristiga leasingskulder	23,28,30,34,36	657 007	-
Uppskjutna skatteskulder	10	0	0
Företagsobligation	23,28,34,36	412 283	397 238
Övriga långfristiga skulder	23,28,34,36	-	25 527
Summa långfristiga skulder		1 069 290	422 765
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder	23,28,30,34,36	168 014	-
Checkräkningskredit	24,28	61 469	32 903
Leverantörsskulder	25	227 974	215 193
Övriga skulder	26	264 668	70 404
Derivatinstrument	34	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	76 844	135 719
Summa kortfristiga skulder		798 969	454 219
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 735 732	1 111 964

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolaget RNB RETAIL AND BRANDS AB:s aktieägare

Koncernens förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Överkursfond	Reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 augusti 2018	203 473	2 240 118	5 929	-2 096 607	36 450	389 363
Omföring föregående års resultat				36 450	-36 450	0
Årets resultat					-142 484	-142 484
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Kassaflödessäkringar			15 241			15 241
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet			-28 413			-28 413
Omräkningsdifferenser			1 273			1 273
Årets totalresultat			-11 899	0	-142 484	-154 383
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Utdelning				0		0
Årets transaktioner med aktieägare				0		0
Eget kapital 31 augusti 2019	203 473	2 240 118	-5 970	-2 060 157	-142 484	234 980
Omföring föregående års resultat				-142 484	142 484	0
Årets resultat					-434 796	-434 796
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Kassaflödessäkringar			4 855			4 855
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet			-12 112			-12 112
Omräkningsdifferenser			-389			-389
Årets totalresultat			-7 646	0	-434 796	-442 442
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Nedsättning av aktiekapital	-193 299			193 299		0
Nyemission	20 347	64 415				84 762
Emissionskostnader		-9 827		0		-9 827
Årets transaktioner med aktieägare	-172 952	54 588		193 299		74 935
Eget kapital 31 augusti 2020	30 521	2 294 706	-13 616	-2 009 342	-434 796	-132 527

Koncernens rapporter över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 19–aug 20	Sep 18–aug 19
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-341 276	-110 159
Erhållen ränta		1 337	2 196
Erlagd ränta		-77 129	-29 702
Betald skatt		0	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	31	437 224	115 294
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		20 156	-22 371
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		64 200	40 294
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		19 552	-3 536
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		139 420	34 350
Kassaflöde från den löpande verksamheten		243 328	48 737
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-21 782	-60 617
Avyttring av dotterbolag		-2 998	-
Avyttring av intressebolag		1 000	-
Investering av långfristig fordran		-4 814	4 744
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-28 594	-55 873
Finansieringsverksamheten			
Ökat utnyttjande av checkräkningskredit		28 566	6 627
Minskat utnyttjande av checkräkningskredit		-	-
Upptagande av övrig skuld		20 000	-
Amortering av lån		20 000	-
Amortering av leasingskulder		-168 421	-
Nyemission		74 935	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-64 920	6 627
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		10 649	11 263
Valutakursdifferens i likvida medel		665	-105
Likvida medel vid årets slut	21	161 128	10 649

Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 19-aug 20	Sep 18-aug 19
Nettoomsättning	35	41 027	103 495
Övriga rörelseintäkter	8	155	4 814
		41 182	108 309
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7,30	-43 268	-88 554
Kostnader för ersättningar till anställda	6	-19 098	-58 557
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12,15	-5 732	-17 730
Rörelseresultat		-26 916	-56 532
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	33	-200 852	44 984
Ränteintäkter och liknande resultatposter		6 481	5 033
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-32 168	-28 532
Resultat efter finansiella poster		-253 455	-35 047
Skatt på årets resultat	10	-	-
Årets resultat		-253 455	-35 047

Moderbolagets rapporter över totalresultat

Tkr	Not	Sep 19-aug 20	Sep 18-aug 19
Årets resultat och totalresultat		-253 455	-35 047
Totalresultat för året		-253 455	-35 047

Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2020-08-31	2019-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	12	12 112	23 209
		12 112	23 209
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	15	695	1 493
		695	1 493
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	16,28	462 704	511 704
Övriga långfristiga fordringar	18,28,34	0	7 616
		462 704	519 320
Summa anläggningstillgångar		475 511	544 022
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	35	51 865	192 508
Aktuell skattefordran		1 330	2 636
Övriga fordringar	34	115	1 325
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	3 079	6 404
		56 389	202 873
<i>Kassa och bank</i>	21,28	0	0
Summa omsättningstillgångar		56 389	202 873
SUMMA TILLGÅNGAR		531 900	746 895

Tkr	Not	2020-08-31	2019-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		30 521	203 473
Summa bundet eget kapital		30 521	203 473
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		268 495	55 655
Årets resultat		-253 455	-35 047
Summa fritt eget kapital		15 040	20 608
Summa eget kapital		45 561	224 081
Långfristiga skulder			
Företagsobligation	23,28,34,36	412 283	397 238
Övriga långfristiga skulder	23,28,34,36	0	2 679
Summa långfristiga skulder		412 283	399 917
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	24	61 469	32 903
Leverantörsskulder	25	2 777	15 830
Skulder till koncernföretag	35	219	39 267
Övriga skulder	26	1 122	13 192
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	8 469	21 705
Summa kortfristiga skulder		74 056	122 897
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		531 900	746 895

Jämförelseåret är omräknat avseende fond för utvecklingsutgifter, se not 1.

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 31 augusti 2018	203 473	54 846	809	259 128
Omföring av föregående års resultat		809	-809	0
Årets resultat			-35 047	-35 047
<i>Årets totalresultat</i>		<i>0</i>	<i>-35 047</i>	<i>-35 047</i>
Transaktioner med aktieägare				
Utdelning				0
<i>Årets transaktioner med aktieägare</i>		<i>0</i>		<i>0</i>
Eget kapital 31 augusti 2019	203 473	55 655	-35 047	224 081
Omföring av föregående års resultat		-35 047	35 047	0
Årets resultat			-253 455	-253 455
<i>Årets totalresultat</i>		<i>0</i>	<i>-253 455</i>	<i>-253 455</i>
Transaktioner med aktieägare				
Nedsättning av aktiekapital	-193 299	193 299		0
Nyemission	20 347	64 415		84 762
Emissionskostnader		-9 827		-9 827
<i>Årets transaktioner med aktieägare</i>	<i>-172 952</i>	<i>247 887</i>		<i>74 935</i>
Eget kapital 31 augusti 2020	30 521	268 495	-253 455	45 561

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 19-aug 20	Sep 18-aug 19
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-26 916	-56 532
Erhållen ränta		6 481	5 033
Erlagd ränta		-23 188	-25 880
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	31	3 050	20 410
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-40 573	-56 969
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-5 368	-62 458
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		-71 342	18 753
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-117 283	-100 674
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 642	-21 664
Försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar		7 808	23 041
Investering av långfristig fordran		7 616	-2 314
Kassaflöde från investeringsverksamheten		13 782	-937
Finansieringsverksamheten			
Ökat utnyttjande av checkkredit		28 566	6 627
Erhållet koncernbidrag		-	-
Nyemission		74 935	-
Utdelning från dotterbolag		-	94 984
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		103 501	101 611
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut	21	0	0

Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Allmän information om moderbolaget, koncernen och de finansiella rapporterna

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är moderbolag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Moderbolagets och koncernens räkenskapsår är 1 september till 31 augusti. Dessa finansiella rapporter för räkenskapsåret 2019/2020 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 1 december 2020 vilka i samband med detta godkännt dessa finansiella rapporter för offentliggörande. Koncernens totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman som hölls den 22 december 2020.

Överensstämmelse med IFRS och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Moderbolaget tillämpar samma redovisnings- och värderingsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Grund förupprättande av koncernens och moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutaterminskontrakt och valutaoptioner) och skuld avseende villkorad köpeskilling. Monetära belopp uttrycks i SEK och förutom resultat per aktie avrundas samtliga belopp till närmast tusental. Koncernen tillämpar från och med räkenskapsåret 2019/20 IFRS 16 "Leasingavtal" där leasingavtal redovisas i balansräkningen och leasingkostnader redovisas som avskrivningar och räntekostnader. Övergången till IFRS 16 har inneburit effekter på koncernens balansrapport vid övergångstidpunkten den 1 september 2019 (se not 30 Leasingavtal IFRS 16). De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

Bedömningar och uppskattningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och

kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Bedömningar gjorda av koncernledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2. Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter. Uppläsningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

Nya och ändrade redovisnings- och värderingsprinciper IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 ersätter IAS 17 "Leasingavtal" för räkenskapsåret 2019/2020. Enligt IFRS 16 ska leasetagare redovisa leasingavtal som nyttjanderätt och leasingkulda i balansräkningen. Koncernen tillämpar standarden retroaktivt med den ackumulerade effekten av den initiala tillämpningen på den första tillämpningsdagen i enlighet med IFRS 16.C5 (b). Nyttjanderättstillgången redovisas enligt principen som beskrivs i IFRS 16.C8 (b.ii), det vill säga till samma värde som leasingkulden justerat för eventuella utbetalda eller upplupna kostnader. Jämförelsetalen har inte räknats om. Koncernen tillämpar vidare den praktiska lösningen att utesluta initiala direkta utgifter från värderingen av nyttjanderätten i enlighet med IFRS 16.C10(d). Tidigare aktiverade utgifter redovisas fortsatt separat som hyresrätter. Koncernen har valt att tillämpa undantaget i IFRS 16 avseende leasingavtal med kortare leasingperiod än 12 månader och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Koncernen använder lätttnadsregeln för redovisning av hyreslättnader pga. covid-19 som IASB infört i IFRS 16 och som blivit godkänd av EU. Koncernen har innan tillämpningen analyserat och dokumenterat samtliga leasingavtal. Koncernen har inga finansiella leasingavtal varför denna genomgång enbart omfattat de avtal som enligt IAS 17 klassificeras som operationella leasingavtal. Koncernen har:

- bedömt att den klart viktigaste effekten av den nya standarden är att koncernen redovisar en nyttjanderätt och leasingkulda avseende hyra av butiklokaler som tidigare redovisades som operationell leasing. Det innebär att butikshyra har förändrats från att vara en operationell leasingkostnad till att redovisas som avskrivning på nyttjanderätten och ränta på utestående leasingkulda.
- uppgraderat ett avtalsregister för registrering av leasingavtal och driftsatt detta.

Effekten av den första tillämpningen av IFRS 16 hade följande effekter på koncernens finansiella ställning:

- koncernens tillgång och skulder ökade med 1 206 523 tkr respektive 1 206 523 tkr,
- soliditeten förändrades med -11,0 % och uppgick till 10,1 % vid den första tillämpningen, och Koncernens balanserade vinstmedel ökar/minskar med 0 tkr och uppgick till - 2 060 157 tkr. I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningsbaserad hyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. Den omsättningsbaserade hyran kommer även enligt IFRS 16 att kostnadsföras i samma period som den omsättningen som ligger till grund för hyran. Koncernen är i vissa fåtal fall leasegivare avseende vidareuthyrning av butikslokaler. IFRS 16 medför inte några väsentliga förändringar i redovisningen för leasegivare och koncernen har heller inte identifierat några skillnader i redovisningen.

Övergången till IFRS 16 hade följande effekter på koncernens balansrapport vid övergångstidpunkten den 1 september 2019.

Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 aug 2019	698 006
Diskontering med koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta 1,74%	-49 203
Tillkommer skulder för finansiella leasingavtal per den 31 augusti 2019	0
Avgår: korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgång är av lågt värde som kostnadsförts linjärt	-6 815
Tillkommer justeringar på grund av bedömning rörande nyttjande av förlängningsoptioner eller uppsägda avtal	564 535
Leasingskuld per 1 september 2019	1 206 523

Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB RETAIL AND BRANDS men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

Övriga standarder och tolkningar

Inga av övriga IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt ikraft väntas ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderföretagets och dotterföretagens verksamhet fram till och med 31 augusti 2020. Alla dotterföretag är helägda och har balansdag den 31 augusti. Dotterföretag är alla företag över vilka moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande. Koncerninterna transaktioner, balansposter och koncerninterna orealiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i

koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör

Rörelseförvärv

Förvärvsmetoden används av koncernen för redovisning av rörelseförvärv. Den överförda ersättningen för att erhålla det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag beräknas som summan av verkliga värden på förvärvsdagen av de överlåtna tillgångarna, de övertagna skulderna och de eget kapital instrument som emitterats av koncernen vilket även kan inkludera tilläggsköpeskilling Förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas normalt till det verkliga värdet per förvärvstidpunkten. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs.

Andelar i intresseföretag

Innehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas i koncernen enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på andelarna intresseföretaget ökas eller minskas med koncernens andel av intresseföretagets resultat.

Omräkning av utländska valutor

Funktionell valuta och presentationsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor (kr), som är moderföretagets rapporteringsvaluta och koncernens presentationsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån redovisas i resultaträkningen i posten "Räntekostnader och liknande resultatposter". Valutakursvinster och -förluster som är hänför sig till inköp och leverantörsskulder redovisas i posten "Handelsvaror"

Koncernföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än koncernens presentationsvaluta omräknas enligt följande: tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs. Den genomsnittliga kursen anses utgöra en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; och de omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och omräkningsreserven inom eget kapital.

Intäkter

Varor

Koncernens intäkter utgörs i stort sett enbart av försäljning av varor till konsument i koncernens egna butiker och e-handel samt av grossistförsäljning till franchisetagare. Koncernens prestationsåtagande är därmed att till kund tillhandahålla varor, antingen till konsument i koncernens egna butiker eller till franchisetagare och e-handelskonsumenter när varor lämnas till självständig fraktförare. RNB har en relativt enkel intäktmodell: Intäkter från försäljningen av varor till ett fastställt pris redovisas när koncernen har överfört kontrollen av varan till kund vilket normalt sker vid försäljningstillfället när kunden tar med sig varan ut ur butiken eller vid leverans till e-handelskonsument och franchisetagaren i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiksförsäljning sker med 10–30 dagars öppet köp (full returrätt) vilket innebär att

intäkter från försäljningen i butik redovisas med avdrag för beräknade returer. Den beräknade återbetalningen för returnerade varor redovisas som en återbetalningsskuld (det RNB förväntas vara skyldig kunden). Rätten att återfå den vara som returneras redovisas som varulager. Intäkterna minskas även med rörliga ersättningar i form av rabatter och kundlojalitetsprogram och redovisas exklusive moms i posten "Nettoomsättning". Koncernen har inga rabatter eller bonusprogram som skulle kunna utgöra separata prestationsåtaganden varför koncernen, vilket beskrivs ovan, endast har identifierat ett prestationsåtagande oavsett om kunden är konsument eller franchisetagare. All intäktsredovisning av varor sker vid en viss tidpunkt.

Franchiseavgifter

Koncernens intäkter inkluderar även franchiseavgifter för tjänster i form av rätt att använda immateriella rättigheter såsom varumärken, produktmärken, butiksskyltning och marknadsföring och avtal. Franchiseavgiften baseras på franchisetagarens försäljning och intäktsredovisas i samma period som när franchisetagarens försäljning sker till konsument, dvs över tid.

Hyror

Koncernen vidare uthyr vissa butikslokaler till franchisetagare där hyran inte ingår i franchiseavgiften. Intäkterna avseende dessa hyror redovisas linjärt över leasingperioden och redovisas som övrig rörelseintäkt då dessa intäkter ej anses ingå i koncernens huvudverksamhet.

Administrativa tjänster

Moderbolagets intäkter utgörs i sin helhet av internt debiterade tjänster till dotterföretag avseende bland annat ledning och administration. Intäkt redovisas i samband med att tjänst utförs, dvs över tid.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteintäkter på bankmedel, räntekostnader på lån, värdeförändringar avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning, värdeförändring på villkorad köpeskilling, periodisering av låneutgifter samt andra finansiella poster. Samtliga lånekostnader kostnadsförs i den period de uppstår. Utdelningsintäkter redovisas som finansiell intäkt när rätten att erhålla betalning fastställts.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas när koncernen blir avtalspart enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna upphör, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger. Samtliga finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar, andra än de som är identifierade och effektiva som säkringsinstrument, i kategorierna Upplupet anskaffningsvärde och Verkligt värde via resultatet. Koncernen innehar för närvarande inga finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Klassificeringen av finansiella tillgångar bestäms av koncernens affärsmodell för förvaltning av den finansiella tillgången och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Alla intäkter och kostnader avseende finansiella tillgångar som redovisas i resultatet klassificeras i posten "Ränteintäkter och liknande resultatposter" förutom belopp för nedskrivning av kundfordringar som ingår i posten "Övriga externa kostnader". Efterföljande värdering av finansiella tillgångar sker enligt följande:

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde om tillgångarna uppfyller följande villkor och inte redovisas till verkligt värde via resultatet: de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha de finansiella tillgångarna och inkassera avtalsenliga kassaflöden, och avtalsvillkoren för de finansiella tillgångarna ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Efter första redovisningstillfället värderas dessa till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden. Diskontering utelämnas om effekten av diskontering är oväsentlig. Denna kategori omfattar likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, långfristiga fordringar samt övriga fordringar.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Alla derivatinstrument klassificeras till denna kategori förutom de som är identifierade och effektiva som säkringsinstrument som säkringsinstrument och uppfyller kraven för säkringsredovisning. Denna kategori innefattar valutaderivat med positiva verkliga värden. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Valutaderivat och säkringsredovisning. Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde med vinster eller förluster redovisade i resultatet. Verkliga värden på finansiella tillgångar i denna kategori bestäms med hänvisning till aktiva marknadstransaktioner eller i de fall där ingen aktiv marknad existerar, med hjälp av en värderingsteknik. Denna kategori är oförändrad jämfört med jämförelseperioderna.

Lånefordringar och Kundfordringar (jämförelseperioder)

Denna kategori omfattar likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, långfristiga fordringar samt övriga fordringar. Lånefordringar och Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringars förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas utan diskontering.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

IFRS 9:s nedskrivningsregler använder mer framåtriktad information för att redovisa förväntade kreditförluster, modellen med förväntade förluster. Denna ersätter IAS 39:s tidigare nedskrivningsmodell med inträffade förluster. De finansiella tillgångar som omfattas av den nya modellen för förväntade kreditförluster är kundfordringar och andra fordringar samt avtalstillgångar (enligt IFRS 15). Koncernen använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris. Eftersom en stor del av koncernens försäljning är kontantförsäljning (via kontanter och kreditkort) till konsument är kreditförlusterna mycket låga.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat

Denna kategori innefattar valutaderivat med negativa verkliga värden. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Valutaderivat och säkringsredovisning. Denna kategori innefattar även skuld hänförlig till villkorad köpeskilling till följd av kombinerad köp-/säljoption avtalad mellan koncernen och minoritetsaktieägare i förvärvade dotterföretaget Kids Company Oy denna skuld uppgår till 21 359 Tkr per 31 augusti 2020, samt ett optionsavtal med kombinerad köp-/säljoption avtalad mellan koncernen och masterfranchisetagare i USA att förvärva respektive

sälja alla aktier i master franchisetagarens bolag eller motsvarande tillgångar i bolaget, denna skuld uppgår till 0 Tkr per den 31 augusti 2020.

Övriga finansiella skulder

Denna kategori omfattar leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Övriga skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering.

Redovisning och värdering av skulder är oförändrad jämfört med jämförelseperioderna.

Valutaderivat och säkringsredovisning

Koncernen använder valutaderivat i form av valutaterminer för att säkra de risker för valutaexponering som koncernen är utsatt för avseende att en stor andel av koncernens inköp i sker utländsk valuta (kassaflödessäkringar). För att uppfylla villkoren för säkringsredovisning måste säkringsförhållandet uppfylla samtliga följande kriterier: det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar i värdet som följer av det ekonomiska sambandet säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som företaget faktiskt säkrar och den kvantitet av säkringsinstrumentet som företaget faktiskt använder för att säkra mängden säkrade poster. Se vidare beskrivning av valutarisk i not 37. Alla derivatinstrument som används för säkringsredovisning redovisas vid det första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. I den mån säkringen är effektiv redovisas ändringar i verkligt värde för derivatinstrument som är identifierade som säkringsinstrument i kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat och ingår i reserven för kassaflödessäkringar i eget kapital. Eventuell ineffektivitet i säkringsförhållandet redovisas omedelbart i resultatet. Vid den tidpunkt när den säkrade posten påverkar resultatet omklassificeras eventuell vinst eller förlust som tidigare har redovisats i övrigt totalresultat från eget kapital till resultatet och redovisas som en justering för omklassificering inom övrigt totalresultat. Men, om en icke-finansiell tillgång eller skuld redovisas till följd av den säkrade transaktionen inkluderas de vinster och förluster som tidigare har redovisats i övrigt totalresultat i den första värderingen av den säkrade posten. Om en prognostiserad transaktion inte längre väntas inträffa, överförs eventuell hänförlig vinst eller förlust som har redovisats i övrigt totalresultat omedelbart till resultatet. Om ett säkringsförhållande inte längre uppfyller effektivitetskraven avbryts säkringsredovisningen och tillhörande vinst eller förlust ligger kvar i eget kapitalreserven tills den prognostiserade transaktionen inträffar.

Goodwill

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommer vid ett rörelseförvärv men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. I syfte att testa nedskrivningsbehov av goodwill fördelas denna till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Eventuella nedskrivningar återförs inte.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Hyresrätter: Förvärvade hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Hyresrätter skrivs av över 10 år, vilket motsvarar deras bedömda nyttjandeperiod bland annat mot bakgrund av att dessa utgörs av butiker primärt i centrala

lägen. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje räkenskapsårs slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Programvara: Internt utvecklad programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Utgifter som är direkt hänförliga till programvarans utvecklingsfas redovisas som immateriell tillgång förutsatt att de uppfyller följande krav: att utvecklingsutgiften kan mätas på ett tillförlitligt sätt att projektet är tekniskt och kommersiellt genomförbart att koncernen har för avsikt och tillräckliga resurser att färdigställa projektet att koncernen har förutsättningar att använda eller sälja programvaran att programvaran kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar

Utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa kriterier för aktivering kostnadsförs när de uppkommer. Direkt hänförliga utgifter inkluderar personalkostnader som uppkommer i arbetet med programvaruutvecklingen tillsammans med en skälig andel av relevanta omkostnader och lånekostnader. Programvara skrivs av under fem år, vilket motsvarar dess bedömda nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Internt utvecklad programvara som aktiverats men ännu inte slutförts, skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar inkluderar inventarier och butiksinterior och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinterior används 5 års avskrivningstid. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Leasing

Leasingavtal

Koncernens leasingavtal avser i allt väsentligt hyresavtal för butikslokaler. Till och med räkenskapsåret 2018/2019 har RNB tillämpat IAS 17 Leasingavtal. Från och med den 1 september 2019 redovisas leasingavtal i enlighet med IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att leasetagare redovisar nyttjanderättstillgångar och leasingkulder i balansräkningen. Standarden inkluderar lätttnadsregler för korttidsavtal (leasingavtal där leasingperioden understiger 12 månader) samt leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisas en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som inte betalats vid denna tidpunkt. Dessa leasingskulder redovisas separat från övriga skulder i balansräkningen.

Leasingperioden bestäms på avtalsbasis som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga

upp avtalet om RNB är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Vid bedömning av leasingperioden när det finns förlängnings- och uppsägningsmöjligheter övervägs både affärsstrategi och avtalspecifika förutsättningar för att fastställa om koncernen är rimligt säker att nyttja optionerna.

Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning om RNB är rimligt säker på att utnyttja dessa optioner. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris, till exempel koncernens omsättningshyror, redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För nuvärdeberäkning av leasingbetalningar tillämpas den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingkulden för att återspegla räntan på leasingkulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas leasingkulden till följd av avtalsmodifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Nyttjanderättstillgångar

RNB redovisar nyttjanderättstillgångar i balansräkningen vid inledningsdatumet för leasingavtalet. Nyttjanderättstillgångarna redovisas separat från övriga tillgångar i balansräkningen.

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament, samt en uppskattning av eventuella återställningskostnader.

Förutsatt att RNB inte är rimligt säkra att de kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden.

Tillämpning av lätttnadsregler

RNB tillämpar lätttnadsreglerna avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Utgifter som uppstår i samband med dessa leasingavtal redovisas linjärt över leasingperioden som rörelsekostnader i resultaträkningen. Vidare tillämpar RNB den praktiska lösningen avseende hyreslättnader som är en direkt följd av covid-19 pandemin. I de fall där hyreslättnaden resulterar i en reviderad ersättning för leasingavtalet som i stort sett är densamma som, eller lägre än, den ersättning för leasingavtalet som omedelbart föregick ändringen, där minskningen av leasingavgifterna endast påverkar de avgifter som ursprungligen skulle ha förfallit per eller före den 30 juni 2021 samt när ingen betydande ändring av andra villkor i leasingavtalet sker, är den praktiska lösningen tillämplig. I dessa fall hanteras hyreslättnaden som en negativ variabel leasingavgift och minskar således övriga externa kostnader. När kriterierna för att tillämpa den praktiska lösningen inte är uppfyllda hanteras hyreslättnaden som en ändring av leasingavtalet.

Tillämpade principer för jämförelseåret

Samtliga leasingavtal där koncernen var leasetagare klassificerades som operationella leasingavtal och redovisades i koncernens totalresultat som rörelsekostnad linjärt över leasingperioden.

Prövning av nedskrivningsbehov

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas vid varje balansdag om det bedöms föreligga en indikation på att tillgången har sjunkit i värde. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (det högsta av nyttjandevärde eller nettoförsäljningsvärde). Om återvinningsvärdet är lägre än redovisat värde redovisas en nedskrivning i resultaträkningen.

Goodwill fördelas på de kassagenerande enheter som förväntas dra fördel av synergieffekter i hänförliga förvärv. Dessa kassagenerande enheter representerar den lägsta nivå i koncernen där koncernledningen bevakar goodwill. Nedskrivningsbehovet för de kassagenerande enheter till vilka goodwill har fördelats, likvärdigt med koncernens rörelsesegment enligt koncernledningens bedömning, nedskrivningsprövas minst en gång per år.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens (eller den kassagenerande enhetens) redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar koncernledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenerande enhet och fastställer en lämplig diskonterings-sats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. De data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till koncernens senast godkända budget och strategiska planer, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganiseringar och förbättringar av tillgångar. Diskonterings-satser fastställs enskilt för varje kassagenerande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångs-specifika riskfaktorer.

Nedskrivningar avseende kassagenerande enheter minskar först det redovisade värdet för eventuell goodwill som är fördelat på den kassagenerande enheten. Eventuell återstående nedskrivning minskar proportionellt de övriga tillgångarna i de kassagenerande enheterna.

Med undantag av goodwill görs en ny bedömning av alla tillgångar för tecken på att en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad. En nedskrivning återförs om tillgången eller den kassagenerande enhetens återvinningsbara värde överstiger det redovisade värdet.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in först-ut metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till koncernens lagerställen

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Lämnade utdelningar

Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman fastställt utdelningen.

Eget kapital och utdelningar

Aktiekapital representerar det nominella värdet (kvotvärdet) för emitterade aktier.

Överkursfond innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från det tillskjutna kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter. Klassificeringen har ändrats i räkenskapsåret 18/19 och tidigare period har justerats.

Andra delar i eget kapital inkluderar följande:

Omräkningsreserv – innehåller valutakursdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK

Säkringsreserv – innehåller effekter av kassaflödessäkringar

Balanserat resultat innefattar balanserade resultat från tidigare räkenskapsår.

Årets resultat innefattar resultatet för innevarande räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderföretagets ägare redovisas separat i eget kapital. Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår bland kortfristiga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

Ersättningar efter avslutad anställning

Pensioner

Inom koncernen finns förmånsbestämd plan enligt Alecta och avgiftsbestämda planer.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämd som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Finland och Hongkong endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer kostnadsförs ni den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 6.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Kortfristiga ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder som redovisas som kortfristiga skulder. Dessa skulder värderas till det odiskonterade beloppet som koncernen väntas betala till följd av den outnyttjade rättigheten.

Inkomstskatter

Skattekostnaden som redovisas i resultatet består av summan av uppskjuten skatt aktuell skatt som inte redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Aktuell skatt innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land beslutade eller i praktiken beslutade skatteregler per balansdagen. Uppskjuten skatt beräknas

och redovisas på alla temporära skillnader samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld. Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig. De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas per varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt med beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Koncernen har för närvarande inga uppskjutna skattefordringar. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar

Rapport över kassaflöden

Rapport över kassaflöden upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Rapportering för rörelsesegment

RNB RETAIL AND BRANDS har identifierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattare. RNB redovisar vid utgången av räkenskapsåret 2019/20 fyra olika rörelsesegment: Brothers, Departments & Stores, Man of a kind samt Polarn O. Pyret. Varje rörelsesegment styrs separat. Alla transaktioner mellan segmenten genomförs på affärsmässiga grunder och baseras på priser som debiterats icke närstående kunder i samband med fristående försäljningar av identiska varor eller tjänster. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet exklusive IFRS 16 effekter och nedskrivning av goodwill. Detta mått skiljer sig från det rörelseresultat som redovisas i koncernens resultaträkning. I redovisningen för rörelsesegment redovisas central administration under rubriceringen Övrigt.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Övrigt

Offentliga bidrag och statliga stöd

Offentliga bidrag och statliga stöd redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen och bolaget kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget och det med rimlig säkerhet kommer att erhållas. När bidraget avser en utgift redovisas det som intäkter på systematisk basis över de perioder som de relaterade kostnaderna, för vilka det är avsett att kompensera, kostnadsförs. När bidraget avser en tillgång redovisas det som intäkt i lika stora belopp under den relaterade tillgångens förväntade nyttjandeperiod. Koncernen har under räkenskapsåret redovisat intäkter för erhållna statliga omställningsstöd. Händelser efter balansdagen innebärande att söka stöd godkändes och utbetalades bekräftar att sådant förhållande förelåg på balansdagen.

Not 1 Forts.

Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De mest väsentliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR2

Förändringar i RFR2 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter 2019/20.

Leasingavtal

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderättstillgångar och leasingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt huvudregeln i RFR 2. Detta innebär att erhållna koncernbidrag

från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag till dotterföretag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag. Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och lämnade aktieägartillskott redovisas som ökning av andelar i koncernföretag. I den utsträckning nedskrivningsbehov föreligger efter såväl lämnat koncernbidrag som lämnat aktieägartillskott redovisas nedskrivningen som kostnad i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Samtliga erhållna utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i koncernföretag. Balansposten Andelar i dotterföretag nedskrivningstestas i den utsträckning det finns indikationer eller skäl att anta att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Nedskrivningsprövningarna utgår från samma värderingsmodeller och samma beräknade värden på de kassagenererande enheterna som har använts för att värdera koncernens goodwill (mer information om dessa finns i not 14). I nedskrivningsprövningarna tas, förutom värderingen av de framtida kassaflödena också hänsyn till nettoskulden för segmentet och det redovisade värdet på aktierna. Prövningen sker genom att ta värdet av de framtida kassaflödena, ta bort nettoskulden från det och jämföra resultatet av det med det redovisade värdet av aktierna. Nedskrivningsprövningarna som genomförts under året resulterade i en nedskrivning av aktier i dotterbolag om 39 Mkr avseende Brothers och 10 Mkr avseende Departments & Stores.

Not 2 Betydande bedömningar och uppskattningar

När de finansiella rapporterna upprättas gör koncernledningen ett antal bedömningar, beräkningar och antaganden om redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader

Betydande bedömningar

Följande är betydande bedömningar som koncernledningen gör vid tillämpning av de redovisnings- och värderingsprinciper som har den mest betydande effekten på de finansiella rapporterna för koncernen.

Inkomstskatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en bedömning av sannolikheten av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning

Som tidigare kommunicerats kan en ägarförändring bli en möjlighet för något eller några av bolagen i koncernen. Diskussioner kring detta har förts. RNB gör bedömningen att IFRS5 ej är tillämpligt, då de höga kraven på sannolikhet ej är uppfyllda. Det är därmed ej aktuellt att omklassificera anläggningstillgångar så som de innehas för försäljning.

Osäkerhet i uppskattningar

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som kan ha de mest betydande effekterna på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Nedskrivning av goodwill och andelar i dotterföretag

För att bedöma nedskrivningsbehovet avseende goodwill och andelar i dotterföretag beräknas minst årligen återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet respektive bolag baserat på förväntade framtida kassaflöden och använder en lämplig ränta för att kunna diskontera dessa kassaflöden. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av en lämplig diskonteringsränta.

Varulager

Koncernledningen beräknar nettoförsäljningsvärde för varulagret och beaktar då de mest tillförlitliga uppgifter som finns tillgängliga per respektive balansdag. Det framtida försäljningsvärdet kan påverkas av framtida prisnedsättningar

Övrig skuld hänförlig till villkorad köpeskilling

Skuld hänförlig för villkorad köpeskilling uppstod i samband med förvärvet av Kids Company Oy. Verkligt utfall av parametrar i den avtalade värderingen av köpeobjektet kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar av skuldens värde i årsbokslutet.

Not 3 Intäkter**Nettoomsättning per land**

Sep 19 - aug 20	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Totallt
Sverige	331 457	739 159	25 179	377 473	1 473 268
Finland	32 053			107 882	139 935
Norge				107 441	107 441
Övriga länder				62 893	62 893
					1 783 537

I nettoomsättningen i Sverige ingår försäljning till franchisetagare med 82 999 Tkr.

Fördelning av omsättning per land har gjorts på basis av säljande bolags samt köpande masterfranchisetagares hemvist. Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

Nettoomsättning per land

Sep 18 - aug 19	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Totallt
Sverige	464 064	919 680	23 480	465 471	1 872 695
Finland	75 109			121 515	196 624
Norge				136 174	136 174
Övriga länder				61 214	61 214
					2 266 707

I nettoomsättningen i Sverige ingår försäljning till franchisetagare med 128 708 Tkr.

Fördelning av omsättning per land har gjorts på basis av säljande bolags samt köpande masterfranchisetagares hemvist. Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

Not 4 Rapportering för segment och intäkter per land

RNB har följande affärsområde Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Den interna uppföljningen inkluderar separat finansiell information för respektive affärsområde. Koncernledningens följer upp affärsområdenas resultat baserat på rörelseresultatet exklusive IFRS 16 effekter och nedskrivning av goodwill.

Brothers säljer avslappnat välklätt herrmode i mid-market-segmentet.

Departments & Stores har omfattande verksamhet, med inriktning mot premium- och lyxsegmentet, på Nordiska Kompaniets varuhus i Stockholm och Göteborg. Försäljningen omfattar dam, herr och barnkläder, kosmetik, juveler, klockor och accessoarer.

Man of a kind erbjuder exklusivt mode- och livsstil för män på nätet. Polarn O. Pyret säljer baby- och barnkläder med fokus på hög kvalitet och hållbarhet med bra funktioner, design och hög service.

Sep 19 - aug 20	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Övrigt	Elimineringar	Totallt
Intäkter							
Extern försäljning	363 511	739 159	25 179	655 688	-	-	1 783 537
Intern försäljning	-	-	-	-	41 027	-41 027	0
Övriga intäkter	9 848	33 816	-	7 223	155	-4 292	46 750
Summa	373 359	772 975	25 179	662 911	41 182	-45 319	1 830 287
Rörelseresultat	-116 179	-174 487	-3 120	-21 651	-25 839	-	-341 276
Rörelseresultat exkl IFRS 16 och nedskrivning av goodwill	-82 711	-50 568	-3 120	-28 210	-25 941	-	-190 550
Övriga upplysningar							
Tillgångar	167 077	169 028	0	293 563	1 322 025	-215 961	1 735 732
Skulder och avsättningar	155 106	240 867	0	169 802	1 518 447	-215 963	1 868 259
Investeringar	940	18 428	0	2 657	1 645	-	23 670
Avskrivningar och nedskrivningar	9 478	8 892	0	16 873	268 976	-	304 219
Nedskrivning av goodwill	43 000	141 000	-	-	-	-	184 000
Anläggningstillgångar per land							
Sverige	72 837	70 557	0	43 157	729 634	-	916 185
Norge	-	-	-	51 078	26 350	-	77 428
Finland	-	-	-	25 386	29 595	-	54 981
Hongkong	-	-	-	898	-	-	898

I segmentsredovisningen under segmentet Övrigt redovisas koncerngemensamma tjänster.

Not 4 Forts.

Sep 18 - aug 19	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Övrigt	Elimineringar	Totallt
Intäkter							
Extern försäljning	539 173	919 680	23 480	784 374	-	-	2 266 707
Intern försäljning	40	-	-	-	124 015	-124 055	0
Övriga intäkter	11 059	15 355	-	7 755	4 814	-9 395	29 588
Summa	550 272	935 035	23 480	792 129	128 829	-133 450	2 296 295
Rörelseresultat							
Rörelseresultat exkl nedskrivning av goodwill	-12 348	-48 173	-13 568	20 023	-56 093	-	-110 159
Övriga upplysningar							
Tillgångar	280 579	434 843	0	353 956	191 285	-148 699	1 111 964
Skulder och avsättningar	91 324	203 358	250	200 025	530 726	-148 699	876 984
Investeringar	8 913	18 924	0	11 379	21 667	-	60 882
Avskrivningar och nedskrivningar	9 400	8 008	212	11 376	17 744	-	46 740
Nedskrivning av goodwill	-	65 000	-	-	-	-	65 000
Antäggningstillgångar per land							
Sverige	120 822	202 021	0	40 416	32 332	-	395 591
Norge	-	-	-	54 714	-	-	54 714
Finland	2 205	-	-	26 383	-	-	28 588
Nederländerna	-	-	-	-	-	-	0
Hongkong	-	-	-	-	935	-	935

I segmentsredovisningen under segmentet Övrigt redovisas koncerngemensamma tjänster.

Not 5 Antal anställda**Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män**

Koncernen	Sep 19 - aug 20		Sep 18 - aug 19	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	628	117	816	147
Finland	67	3	92	5
Norge	44	1	61	1
Hongkong	18	6	23	7
	757	127	992	160

Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per den 31 augusti

Koncernen	31 aug 20		31 aug 19	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	3	3	6	4
Ledningsgrupp inkl. VD	4	3	7	4

Moderbolaget	Sep 18 - aug 19		Sep 18 - aug 18	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	9	4	24	9
	9	4	24	9

Antalet anställda i moderbolaget vid räkenskapsårets utgång var 3.

Not 6 Kostnader för ersättningar till anställda**Kostnadsförda löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

Koncernen totalt	Sep 19 - aug 20			Sep 18 - aug 19		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	12 435	353 199	365 634	20 253	416 711	436 964
Sociala kostnader	3 788	77 299	81 088	5 759	121 980	127 739
Pensionskostnader	3 385	21 715	25 100	3 444	25 602	29 045
	19 608	452 214	471 822	29 456	564 293	593 749

Under räkenskapsåret har bidrag för personal erhållits med 24 311 Tkr (33 596). För räkenskapsåret 2019/2020 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 25,1 Mkr (29,0).

Planer som omfattar fler arbetsgivare

Koncernen har åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige, vilka tryggas genom en försäkring i Alecta. Det är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta kan för närvarande inte tillhandahålla specifika förmånsbestämda belopp för dem som deltar och därför bokförs premier betalda till Alecta som en del av avgiftsbestämda planer.

Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån uppgick till 148% (142%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernbolagens andel av totala sparpremier för ITP 2 i Alecta

	31 aug 20	31 aug 19
Brothers AB	0,004%	0,005%
Departments & Stores Europe AB	0,005%	0,009%
Polarn O. Pyret AB	0,007%	0,010%
RNB Retail and Brands AB	0,001%	0,002%

Koncernbolagens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP 2

	31 aug 20	31 aug 19
Brothers AB	0,006%	0,006%
Departments & Stores Europe AB	0,009%	0,010%
Polarn O. Pyret AB	0,010%	0,010%
RNB Retail and Brands AB	0,001%	0,002%

Moderbolaget	Sep 19 - aug 20			Sep 18 - aug 19		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	3 364	5 838	9 202	11 848	29 162	41 010
Sociala kostnader	1 057	1 834	2 891	3 301	9 079	12 380
Pensionskostnader	1 444	1 191	2 635	1 714	3 160	4 874
	5 865	8 863	14 728	16 863	41 401	58 264

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare**Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**

Årsstämman 2019 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Övergripande principer

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras, motiveras och behållas. Den totala årliga kontanta ersättningen, dvs. grundlön jämte rörlig lön skall vara fastställd med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Kompensationen skall även vara baserad på befattning och prestation.

Styrelsen skall äga rätt att frångå riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Grundlön

Grundlönen skall beakta den enskildes ansvarsområden och prestation samt kompetens.

Rörlig lön

Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål. Målen fastställs av styrelsen för varje verksamhetsår. Den rörliga lönen kan uppgå till maximalt 40 procent av den årliga grundlönen.

Pension

Pension skall vara avgiftsbestämd enligt ITP-planen eller motsvarande. Ordinarie pensionsålder är 65–67 år.

Uppsägning etc.

Uppsägningstiden för ledande befattningshavare är sex månader och vid uppsägning från Bolagets sida sex till tolv månader. Verkställande direktören har en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från Bolagets sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Övriga förmåner, såsom till exempel sjuk- och sjukvårdsförsäkring, skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Styrelsen erhöll under räkenskapsåret ett arvode på totalt 870 Tkr (1 361), fördelat på 426 Tkr (376) till styrelseordförande och 222 Tkr (172) till envar av övriga styrelseledamöter. Inget arvode har utgått för arbete i revisions- eller ersättningsutskott. Styrelseledamöterna har erhållit arvoden för sina styrelseuppdrag i dotterbolagen. Pension eller övriga incitamentsprogram utgår ej till bolagets styrelse. Inga styrelsearvoden har utgått i dotterbolagen för personer anställda inom koncernen.

Verkställande direktör

Ersättning till verkställande direktör utgörs av grundlön, rörlig lön, bilförmån, pension samt övriga ersättningar. Under året har bolaget haft bytt verkställande direktör. Mellan 1 september - 31 december 2019 var Magnus Håkansson verkställande direktör och koncernchef, och från den 1 januari 2020 är Kristian Lustin verkställande direktör och koncernchef.

Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension enligt ITP avdelning 2 motsvarande en premie om 32 procent av aktuell årslön. Ordinarie pensionsålder är allmän pensionsålder. För verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida.

Under 2020 är före detta verkställande direktören Magnus Håkansson arbetsbefriad. En avsättning om 6 330 Tkr kostnadsfördes 2018/19 för att täcka lönekostnaden för arbetsbefrielseperioden, 8 036 Tkr inkl sociala kostnader. Lönevaxling mot pension gjordes under juli 2019 till december 2019. Styrelsen använde 2018/19 sin rätt att frångå de beslutade riktlinjerna genom att byta bonusprogram mot ett incitamentserbjudande per 1 januari 2019 för Magnus Håkansson. Incitamentsutfallet var baserat på utvecklingen av RNBs börsvärde från november 2018 till december 2019. Erbjudandet gav inget utfall.

Övriga ledande befattningshavare

Med övriga ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive vd. Från september 2019 till februari 2020 var antalet personer i gruppen sex stycken och från mars 2020 tre personer.

Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av grundlön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Grundlönen och den rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes kompensation. Den rörliga lönen är baserad på utfallet av dotterbolagens och koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål.

Rörlig lön har kostnadsförts under räkenskapsåret med 671 Tkr (1 571), som avsåg stanna-kvar-bonus där villkoret för utfall var att kvarstå i anställning under 2019 samt del av år 2020. Ingen rörlig ersättning har kostnadsförts under 2019/20 avseende målen rörelseresultat och kassaflöde.

Tjänstepension utgår enligt ITP avdelning 2 med 20-25 procent av grundlön eller enligt kraven i ITP avdelning 1. Pensionsåldern för övriga ledande befattningshavare är allmän pensionsålder.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 9 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För arbetsbefrielse har 0 (963) Tkr, exklusive sociala kostnader, reserverats och kostnadsförts under räkenskapsåret.

Kostnadsförda ersättningar till styrelse, ledning och VD

	Sep 19 - aug 20				Total ersättning till styrelse, ledning och VD	Sep 18 - aug 19				Total ersättning till styrelse, ledning och VD
	Grundlön och arvoden	Rörlig lön	Pensions- kostnad	Ersätt- ningar		Grundlön och arvoden	Rörlig lön	Pensions- kostnad	Ersätt- ningar	
<i>Styrelsens ordförande</i> Laszlo Kriss					0	401				401
<i>Styrelsens ordförande</i> Per Thunell	426				426	197				197
<i>Styrelseledamot</i> Monika Elling					0	247				247
<i>Styrelseledamot</i> Michael Lemner	222				222	172				172
<i>Styrelseledamot</i> Joel Lindeman	222				222	172				172
<i>Styrelseledamot</i> Sara Wimmercranz					0	172				172
<i>Verkställande direktör</i> Magnus Håkansson	781	0	869	0	1 650	4 157		1 714	6 330	12 201
<i>Verkställande direktör</i> Kristian Lustin	1 713	0	575	0	2 288					
<i>Övriga ledande befattningshavare</i>	7 998	671	2 172	0	10 841	10 198	1 571	2 162	963	14 894
	11 361	671	3 616	0	15 649	15 716	1 571	3 876	7 293	28 456

Not 7 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	3 116	2 789	1 686	1 200
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	575	310	355	190
Skatterådgivning	98	260	34	205
Övriga tjänster	130	172	0	18
	3 919	3 531	2 075	1 613
Övriga revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	37	35	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
	37	35	0	0

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmyнна i rapport eller intyg etc., förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmyнна i rapport eller intyg etc., här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

Not 8 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19
Reavinst vid avyttring av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Vidarefaktureringskostnader till franchisetagare	4 274	7 330	-	-
Fakturerade tjänster och hyror	2 394	466	-	445
Omställningsstöd	11 522	-	-	-
Partnerersättningar	4 270	-	-	-
Övriga intäkter	24 290	21 792	154	4 369
	46 750	29 588	154	4 814

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

Räntekostnader och liknande resultatposter 2019/2020 uppgår till -95 809 Tkr (-34 593) varav räntekostnader leasing uppgår till -58 524 Tkr (0). Moderbolagets räntekostnader och liknande resultatposter 2019/2020 uppgår till -32 168 Tkr (-28 532).

Not 10 Inkomstskatter**Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19
Aktuell skatt	-269	-43	-	-
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	-268	115	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
	-537	72	0	0

Årets uppskjutna skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga temporära skillnader	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende övriga temporära skillnader	-	-	-	-
	0	0	0	0

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19
Övrig skatteeffekt ¹	2 094	-	2 094	-
Ej utnyttjad skatteeffekt till följd av ej beaktade effekter av underskottsavdrag	-2 094	-	-2 094	-
	0	0	0	0

¹ Övrig skatteeffekt avser skatt redovisad direkt mot eget kapital knutet till de kostnader hänförliga till årets nyemission. Årets skatteeffekt motsvarar 21,4 procent av årets nyemissionskostnader om totalt 9 783 Tkr.

Not 10 Forts.**Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19	Sep 19– aug 20	Sep 18– aug 19
Redovisat resultat före skatt	-434 259	-142 556	-253 455	-35 047
Redovisat resultat före skatt	-434 259	-142 556	-253 455	-35 047
Skatt enligt gällande skattesats, 21,4% (22%)	92 931	31 362	54 239	7 710
<i>Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster</i>				
-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-10 486	-11 000
-Nedskrivning av goodwill	-39 376	-14 300	-	-
-Nedskrivning av fordringar på bolag i intressegemenskap	-	-	-32 919	-
-Resultat från avyttring av dotterbolag	-1 019	-	-	-
-Ej avdragsgilla räntekostnader	-6 060	-	-4 501	-
-Övrigt ej avdragsgillt	-3 962	-431	-1 507	-101
<i>Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster</i>				
-Erhållen utdelning	-	-	209	20 896
-Resultat från avyttring av intressebolag	211	-	-	-
-Övrigt ej skattepliktigt	57	1 450	-	-
Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital	2 094	-	2 094	-
Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	-268	115	-	-
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	255	157	-	-
Ej utnyttjade förlustavdrag	-46 188	-22 142	-7 129	-17 505
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	788	3 861	-	-
Skatt på årets resultat	-537	72	0	0

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 20	31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
Uppskjutna skatteskulder				
Fordran omställningsstöd	2 466	-	-	-
Derivatfordringar	-	1 596	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	-	-1 596	-	-
Leasing	-2 466	-	-	-
Derivatskulder	-	0	0	0
	0	0	0	0

Beaktat resultatutvecklingen som varit, redovisas uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag, leasing, och derivatskulder i koncernen och moderbolaget endast i den utsträckning som det finns uppskjutna skatteskulder att kvitta dessa emot. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns såväl i koncernens utländska som svenska enheter. Dessa uppgår totalt till 948 547 Tkr (778 845 Tkr) och fördelas på enligt följande mellan olika länder: Sverige 582 974 Tkr (386 471 Tkr), Norge 119 278 Tkr (138 831 Tkr), Danmark 131 177 Tkr (134 850 Tkr) och Tyskland 115 118 Tkr (118 693 Tkr). Samtliga underskott löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 20	31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
Uppskjutna skattefordringar	2 466	0	0	0
Uppskjutna skatteskulder	-2 466	0	-	-
	0	0	0	0

Not 11 Resultat per aktie

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädnings effekt. Beräkning av genomsnittligt antal utestående aktier har baserats på följande avstämningspunkter.

Period	Antal aktier vid periodens slut	
	Sep 19–aug 20	Sep 18–aug 19
1 sep - 31 augusti	101 736 528	33 912 176

Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår baserat på ovanstående till 83 390 597 (33 912 176)

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Not 12 Programvara och övriga immateriella rättigheter

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Ingående anskaffningsvärde	101 427	88 950
Årets anskaffningar	2 941	23 052
Årets försäljningar och utrangeringar	-490	-10 617
Omräkningsdifferens	-197	42
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	103 681	101 427
Ingående avskrivningar	-49 310	-46 708
Årets utrangeringar	128	9 065
Årets avskrivningar	-12 340	-11 640
Omräkningsdifferens	124	-28
Utgående ackumulerade avskrivningar	-61 398	-49 310
Ingående nedskrivningar	-4 577	0
Årets utrangeringar	0	0
Årets nedskrivningar	0	-4 577
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 577	-4 577
Utgående planenligt restvärde	37 706	47 540

Årets anskaffning avser externt förvärvade tillgångar vilka har företagsanpassats. I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 2 814 Tkr (2 814) samt ackumulerade avskrivningar om 2 814 Tkr (2 814). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (0).

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Ingående anskaffningsvärde	70 544	78 228
Årets försäljningar och utrangeringar	-7 937	-29 082
Årets anskaffningar	1 645	21 398
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	64 252	70 544
Ingående avskrivningar	-42 758	-38 200
Årets försäljningar och utrangeringar	128	6 210
Årets avskrivningar	-4 933	-10 768
Utgående ackumulerade avskrivningar	-47 563	-42 758
Ingående nedskrivningar	-4 577	0
Årets nedskrivningar	0	-4 577
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 577	-4 577
Utgående planenligt restvärde	12 112	23 209

Årets anskaffning avser externt förvärvade tillgångar vilka har företagsanpassats.

Not 13 Hyresrätter

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Ingående anskaffningsvärde	88 622	97 228
Årets anskaffningar	0	0
Årets försäljningar och utrangeringar	-2 763	-8 606
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	85 859	88 622
Ingående avskrivningar	-82 571	-82 786
Årets försäljningar och utrangeringar	2 429	1 297
Årets avskrivningar	-919	-1 082
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-81 061	-82 571
Ingående nedskrivningar	-2 546	-9 497
Årets utrangeringar	0	6 951
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2 546	-2 546
Utgående planenligt restvärde	2 252	3 505

Not 14 Goodwill

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Ingående anskaffningsvärde	335 229	399 723
Årets anskaffningar		
Årets nedskrivningar	-184 000	-65 000
Omräkningsdifferens	-86	506
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	151 143	335 229

Goodwillposten fördelad per segment:

	31 aug 20	31 aug 19
Brothers & Sisters	54 668	97 668
Departments & Stores	27 445	168 445
Polarn O. Pyret	69 030	69 116
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	151 143	335 229

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommit vid tidigare års rörelseförvärv men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Det är bland annat relaterat till effektiviserad logistik, organisatoriska sammanslagningar, butiksetableringar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Nedskrivningsprövningarna görs genom beräkning av nyttjandevärden per segment. Beräkningarna baseras på kassaflödesprognoser utifrån budget, prognoser och strategiska planer som tagits fram under april-maj 2020. De viktigaste antagandena är intäkter, rörelseresultat, rörelsekapital, investeringar och diskonteringsränta. De framtida kassaflödena är beräknade med utgångspunkt från befintligt skick, det vill säga planerad butiksexpansion och övriga tillväxtplaner ingår inte i kassaflödesprognoserna. Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bland annat förändrade konsumtionsmönster, marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärde och skattesatser. De kassaflöden som prognostiserats under terminalperioden baseras på en årlig tillväxttakt om 0,2 (0,2) procent. Detta grundas på en bedömning av den framtida långsiktiga tillväxttakten på marknaden vid tidpunkten för nedskrivningsprövningen. De prognostiserade kassaflödena har nuvärde beräknats med en diskonteringsränta på 11,0 (9,0) procent efter skatt. Diskonteringsräntan återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som särskilt avser den tillgång för vilken uppskattning av de framtida kassaflödena inte har justerats. En högre diskonteringsränta har antagits bland annat som en följd av högre applicerad riskpremie med bakgrund av ökad osäkerhet i marknadsklimatet. Samtliga rörelsesegment bedöms ha likartad riskprofil, varvid samma diskonteringsränta använts.

Resultat av årets nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövningarna som genomfördes resulterade i en nedskrivning av goodwill om 141 000 tkr avseende segmentet Departments & Stores och en nedskrivning om 43 000 tkr avseende segmentet Brothers. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen på raden "Nedskrivning av goodwill". Utifrån den senaste tidens utveckling har bolagen i prövningarna antagit lägre omsättnings- och resultatnivåer än tidigare upprättade prövningar. Orsaken till nedskrivningen är ett sjunkande rörelseresultat till följd av covid-19 pandemin som har påverkat antalet besökare vilket resulterat i en lägre försäljning och väntas ha fortsatt negativ effekt på försäljningen. Dotterbolagen har vidtagit kraftiga åtgärder för att förbättra lönsamheten och bland annat sänkt sina personalkostnader för att göra detta. Lokalkostnader som också är en stor kostnadspost för dotterbolagen har man sänkt på kort sikt, och delvis på längre sikt, men har inte lyckats förmå sina hyresvärdar att sänka lokalkostnaderna på längre sikt. Mot bakgrund av detta har de långsiktiga antagandena justerats ned vilket, i kombination med det högre avkastningskravet (WACC), medfört ett nedskrivningsbehov av segmenten Departments & Stores samt Brothers goodwill. I november 2020 har testerna uppdaterats med september och oktober månads resultatutfall. De uppdaterade testerna resulterade inte i någon nedskrivning av goodwill i något av segmenten.

Känslighetsanalyser Departments & Stores och Brothers

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts för segmenten Departments & Stores och Brothers efter att årets nedskrivning av goodwill har beaktats. För innevarande år för Departments & Stores efter innevarande års nedskrivning medför en försämring av den årliga tillväxttakten och en ökning av diskonteringsräntan ett nedskrivningsbehov av det redovisade värdet på goodwill. För att motivera det bokförda värdet för goodwill behöver segmentet som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om drygt 24 Mkr motsvarande ett uthålligt kassaflöde om drygt 19 Mkr. En negativ avvikelse med 10 Mkr från det uthålliga rörelseresultatet på 24 Mkr påverkar värdet av goodwill med ett belopp i storleksordningen 50 Mkr. För Brothers del behöver segmentet som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om knappt 24 Mkr motsvarande ett uthålligt kassaflöde om strax under

19 Mkr. En negativ avvikelse med 10 Mkr från det uthålliga rörelseresultatet om knappt 24 Mkr påverkar värdet av goodwill med ett belopp i storleksordningen 50 Mkr.

Övriga viktiga antaganden Departments & Stores och Brothers

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningen av Departments & Stores och Brothers framtida kassaflöden som kommenteras enligt följande:

Omsättning

Rörelsesegmentet Departments & Stores har de senaste fem åren haft sjunkande antal besökare och kunder till butikerna. Flera saker påverkar väsentligt varuhuset. Covid-19 pandemin som mer än halverade antalet besökare i kvartal tre och i princip helt orsakade bortfall av alla turister. Massiva byggnadsarbeten genomförs i Stockholm city och i direkt anslutning till varuhuset NK sedan 2014. Under tiden har detta negativt påverkat shoppingupplevelsen och gångtrafiken runt varuhuset. Brunkebergstorg har återskapats som mötesplats i city. Gallerian har under de senaste fem åren genomgått en stor omvandling som en del i det omfattande stadsutvecklingsprojektet Urban Escape. Ombyggnaden av Sergelstan. Ett projekt omfattande tre huskroppar som ska utvecklas inom kontor, hotell, handel och bostäder. Hamngatspalatset som ska inhysa kontor och butiker bara ett stenkast från NK-varuhuset. Dagens konsumtionsmönster är att en allt större andel av köpen sker via en e-handel. NK har idag en nystartad e-handel som inte kan kompensera de färre antalet kunder och besökare. Rörelsesegmentet Brothers har de senaste åren haft ett värdeerbjudande som inte fallit kunderna i smaken vilket har medfört minskad försäljning till fullt pris. Samtidigt har marknadsandelen för det mer välklädda modet med skjortor och kostymer minskat och detta har slagit mot Brothers som har ett fokus mot just detta segment.

Bruttomarginaler

Beräkningsmodellen baseras på ett antagande om att bruttomarginalen i de strategiska planerna är oförändrad jämfört med budget tidigare år. Bruttomarginalerna påverkas av flera olika faktorer varav några är inköpspriser, realisation/prisnedsättning och valutakursförändringar. I RNBs fall mot SEK. Lägre inköpspriser ger högre bruttomarginal om allt annat är lika, realisation/prisnedsättning ger lägre bruttomarginal om allt annat är lika och en försvagad SEK ger högre inköpspriser i de fall varor köps in i annan valuta och därmed en lägre bruttomarginal om allt annat är lika. En känslighetsanalys avseende bruttomarginalens påverkan på det uthålliga rörelseresultatet visar att en lägre bruttomarginal med 1 procentenhet jämfört med prognos påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med knappt 10 Mkr i Departments & Stores och med knappt 5 Mkr i Brothers. Detta skulle föranleda en nedskrivning av goodwill om 27 Mkr i Departments & Stores men ingen nedskrivning av goodwill i Brothers.

Omkostnader

Övriga externa kostnader förväntas i princip växa med omsättningen förutom vissa gemensamma kostnader som förväntas växa med inflationen.

Personalkostnader

Prognoserna för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade och genomförda effektiviseringar. Personalkostnader är tydligt den enskilt största kostnadsposten för rörelsesegmentet Brothers, motsvarande cirka 41 procent av totala omkostnader. En förändring i personalkostnader med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1,0 Mkr och skulle inte föranleda en nedskrivning av goodwill. Personalkostnader är en av de två största kostnadsposterna för rörelsesegmentet Departments & Stores, motsvarande cirka 44 procent av totala omkostnader. En

Not 14 Forts.

förändring i personalkostnader med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1,7 Mkr och skulle föranleda en nedskrivning av goodwill om 6 Mkr.

Lokalkostnader

Prognosen för lokalkostnader baseras på förväntad inflation, hyresjusteringar och omförhandlade kontrakt. Lokalkostnader motsvarar drygt 44 procent av totala omkostnader för Departments & Stores. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1,7 Mkr och skulle föranleda en nedskrivning av goodwill om 6 Mkr. Lokalkostnader motsvarar knappt 25 procent av totala omkostnader för Brothers. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 0,6 Mkr och skulle inte föranleda en nedskrivning av goodwill. Åtgärder för att ytterligare förbättra utvecklingen i båda segment har vidtagits tidigare år och speciellt under innevarande år genom bland annat, stängning av butiker, förnyelse av butiker, processeffektiviseringar, smidigare logistik, neddragningar av tjänster på huvudkontoret och butiksbehandling samt sortimentsstrukturer.

Känslighetsanalyser för Polarn O. Pyret

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts för segmentet Polarn O. Pyret. Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten i terminalperioden från 0,2 procent till 0

procent medför inte ett nedskrivningsbehov av redovisade värden på goodwill. Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 11 procent till 12 procent respektive 13 procent efter skatt medför inte något nedskrivningsbehov. För Polarn O. Pyret skulle inte heller en kombination av ovanstående förändrade antaganden leda till något nedskrivningsbehov. För att motivera det bokförda värdet för goodwill behöver segmentet som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om knappt 40 Mkr motsvarande ett uthålligt kassaflöde om ca 31,6 Mkr efter skatt. En negativ avvikelse med 15 Mkr från det uthålliga rörelseresultatet på 40 Mkr påverkar inte nedskrivningsbedömningen av goodwill. Avvikelser i prognostiserade kassaflöden enskilda år påverkar återvinningsvärdena där de väsentligaste faktorerna som påverkar återvinningsvärdena är förväntat uthålligt rörelseresultat och kassaflöde. Personal och lokalkostnader är de två största omkostnadsposterna för Polarn O. Pyret. Personalkostnaderna motsvarar ca 46 procent av totala omkostnader för Polarn O. Pyret. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1,8 Mkr. Lokalkostnader motsvarar ca 20 procent av totala omkostnader för Polarn O. Pyret. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 0,8 Mkr.

Not 15 Inventarier och butiksinredning

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Ingående anskaffningsvärde	424 246	395 841
Årets anskaffningar	20 729	37 830
Årets försäljningar och utrangeringar	-60 481	-10 191
Omräkningsdifferens	-363	766
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	384 131	424 246
Ingående avskrivningar	-338 597	-318 575
Årets försäljningar och utrangeringar	56 311	8 801
Årets avskrivningar	-27 717	-28 031
Omräkningsdifferens	-216	-792
Utgående ackumulerade avskrivningar	-310 219	-338 597
Ingående nedskrivningar	-831	0
Årets nedskrivningar	0	-831
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-831	-831
Utgående planenligt restvärde	73 081	84 818

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksinredningar som innehas enligt leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 5 025 Tkr (5 025) samt ackumulerade avskrivningar om 5 025 Tkr (5 025). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (0).

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Ingående anskaffningsvärde	10 977	11 163
Årets anskaffningar	0	265
Årets försäljningar och utrangeringar	0	-451
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	10 977	10 977
Ingående avskrivningar	-8 653	-7 381
Årets försäljningar och utrangeringar	0	281
Årets avskrivningar	-798	-1 553
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 451	-8 653
Ingående nedskrivningar	-831	0
Årets utrangeringar	0	0
Årets nedskrivningar	0	-831
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-831	-831
Utgående planenligt restvärde	695	1 493

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 16 Andelar i dotterföretag

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	106 000
PO.P International IP AB	556889-3704	Stockholm	500	100	-
PO.P International OTH AB	556889-3613	Stockholm	500	100	-
PO.P International Suomi AB	556890-1630	Stockholm	500	100	-
Kids Company Oy	2016120-7	Helsingfors	40 800	51	-
Pyret Estonia OÜ	14696592	Tallinn	1	100	-
PO.P International UK AB	556899-3654	Stockholm	500	100	-
Polarn O. Pyret Norge AS	985 983 860	Oslo	4 597	100	-
RNB Far East Ltd.	1 642 223	Hongkong	1	100	-
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	210 654
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark ApS	30 27 43 18	Köpenhamn	1	100	-
Brothers & Sisters AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	146 000
Brothers AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
RNB Retail and Brands Norge AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
RNB Retail Development AB	559135-4518	Stockholm	500	100	50
Bokfört värde					462 704

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Ingående bokfört värde	511 704	561 704
Årets investering	-	-
Årets nedskrivning	-49 000	-50 000
Utgående bokfört värde	462 704	511 704

Nedskrivningsprövningarna som genomförts under året resulterade i en nedskrivning av aktier i dotterbolag om 39 Mkr avseende dotterbolaget Brothers AB och 10 Mkr avseende dotterbolaget Departments & Stores Europe AB. För ytterligare information kring genomförd nedskrivning av andelar i dotterföretag, se not 1.

Not 17 Andelar i intresseföretag

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Resultat från intressebolag	0	-11
Redovisat i årets resultat	0	-11
Övrigt totalresultat från intressebolag	0	0
Summa totalresultat intressebolag	0	-11

Intresseföretag	31 aug 20	31 aug 19
Redovisat värde vid årets början	14	25
Årets resultatandelar	0	-11
Årets avyttring	-14	0
Redovisat värde vid årets utgång	0	14

Not 18 Långfristiga fordringar

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Ingående anskaffningsvärde	8 723	13 467
Tillkommande fordringar	11 794	2 829
Amorteringar, avgående fordringar	-7 980	-7 572
Utgående ackumulerad anskaffning	12 537	8 724
Utgående redovisat värde	12 537	8 724

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Ingående anskaffningsvärde	7 616	5 302
Tillkommande fordringar	0	2 314
Amorteringar, avgående fordringar	-7 616	-
Utgående ackumulerad anskaffning	0	7 616
Utgående redovisat värde	0	7 616

Fordringar 0 Tkr (5 000) i moderbolaget och koncernen avser placering av likvida medel på spärrkonto. Övriga långfristiga fordringar består av spärrmedel och depositioner.

Not 19 Varulager

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Bokfört värde per segment		
Brothers	79 718	110 685
Departments & Stores	166 587	173 800
Polarn O. Pyret	132 255	173 922
Utgående bokfört värde	378 560	458 407

Av totalt bokfört varulager om 378 560 Tkr (458 407) utgör 10 998 Tkr (27 700) varulager redovisat till nettoförsäljningsvärde. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde. Varulager som kostnadsförts under året uppgår till 1 017 940 Tkr (1 217 383). I varulagret redovisas rätten att återfå varor som returneras och uppgår till 1,6 Mkr per 31 augusti 2020, för mer info se not 1 - Intäkter.

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Förutbetalda hyror	14 670	36 705
Förutbetalda övriga kostnader	61 043	44 917
Upplupna intäkter	24 418	10 791
	100 130	92 413

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Förutbetalda hyror	1 333	910
Förutbetald leasing	0	31
Förutbetalda övriga kostnader	1 746	5 463
	3 079	6 404

Not 21 Likvida medel

Likvida medel är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs		31 aug 20	31 aug 19
	31 aug 20	31 aug 19		
SEK			108 886	1 281
NOK	0,98	1,08	24 483	1 679
DKK	1,38	1,45	0	0
USD	8,64	9,79	814	0
EUR	10,28	10,81	23 274	5 838
HKD	1,12	1,25	3 671	1 851
			161 128	10 649

Moderbolaget	Kurs		31 aug 20	31 aug 19
	31 aug 20	31 aug 19		
SEK			0	0
NOK	0,98	1,08	0	0
EUR	10,28	10,81	0	0
USD	8,64	9,79	0	0
			0	0

Not 22 Eget kapital och förslag till vinstdisposition

Antal aktier bestod 31 augusti 2020 av 101 736 528 (33 912 176) aktier med kvotvärde på 0,3 (6,0) per styck. Samtliga aktier är stamaktier. Koncernens reserver av omräkningsdifferenser uppgår till -14,2 mkr (-13,8), samt säkringsreserv uppgående till 0 mkr (7,9).

Under räkenskapsåret genomfördes en företrädesemission som tillförde 74,9 Mkr efter emissionskostnader.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står följande medel, kr:	31 aug 20	31 aug 19
Balanserat resultat	268 495 379	55 654 950
Årets resultat	-253 454 843	-35 047 093
	15 040 536	20 607 857
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt		
Att i ny räkning överföres	15 040 536	20 607 857
	15 040 536	20 607 857

Not 23 Räntebärande skulder

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Långfristiga skulder		
Företagsobligation	412 283	397 238
Skuld avseende villkorad köpeskilling	0	22 848
Långfristiga leasingsskulder	657 007	-
	1 069 290	420 086
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	61 469	32 903
Skuld avseende villkorad köpeskilling	21 359	-
Kortfristiga leasingsskulder	168 014	-
	250 842	32 903

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Långfristiga skulder		
Företagsobligation	412 283	397 238
	412 283	397 238
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	61 469	32 903
	61 469	32 903

Förfallostrukturer för långfristiga skulder fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 20	31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
mellan 1 och 2 år	180 544	420 086	-	397 238
mellan 2 och 5 år	710 384	-	412 283	-
mer än 5 år	178 362	-	-	-
	1 069 290	420 086	412 283	397 238

Not 23 Forts.**Företagsobligation**

Obligationslånet uppgår till 400 mkr före emissionsutgifter, inom en ram om totalt 600 mkr, och förfaller den 2 februari 2023. Obligationslånet löper med en rörlig ränta om Stibor 3 månader + 6,0 procent och räntebetalningarna görs kvartalsvis. Obligationen innehåller kovenanter vid upptagande av ny skuld samt utbetalningar, tex aktieutdelning. Obligationen är säkerställd genom att de största dotterbolagen ställt proprieborgen samt att aktierna i dessa dotterbolag är pantsatta. Obligationslånet noterades på Nasdaq Stockholm i mars 2018. Skulden på 400 mkr har sitt ursprung från förvärvet av JC år 2006.

I oktober 2019 godkände obligationsinnehavarna att förlänga obligationslånet till den 2 februari 2023, justera definitionen av tillåten skuld, belopp som ska betalas vid slutförfall justerades till 106 procent samt att datumen för frivilligt återköp ändrades.

I och med företagsrekonstruktionerna har vissa villkor i obligationen brutits, vilket dock inte påverkar löptiden. Räntan är sedan mars 2020 kostnadsförd men ej utbetald. Den ej utbetalda räntan har ökat obligationsskulden. Ett flertal s.k. skrivna processer har genomförts pga de brutna villkoren. Dessa processer har medfört uppdaterade villkor, såsom betalningsstopp för obligationsräntor till i nuläget januari 2021. Obligationsskulderna och Danske Bank har godkänt dessa nya villkor. Inga transaktioner genomfördes på Nasdaq Stockholm under räkenskapsåret.

Efter räkenskapsårets slut: I oktober 2020 genomfördes tre transaktioner á 2 mkr i obligationen på Nasdaq Stockholm. Transaktionerna genomfördes till värdet 22 procent.

Skuld avseende villkorad köpeskilling

I förvävsavtalet av Kids Company Oy finns en köpoption och utställd säljoption på samma villkor avseende resterande 49 procent av aktierna som utlöses tidigast september 2020. Detta redovisas som en skuld för villkorad köpeskilling och har värderas till verkligt värde. Verkligt värde på denna skuld har beräknats utifrån satta parametrar i optionsavtalet varav de väsentligaste grundas i prognosen för rörelseresultat före avskrivningar för bolaget de kommande åren. Förändringar i verkligt värde avseende skulden redovisas inom Räntekostnader och liknande resultatposter i resultaträkningen.

Mellan Polarn O. Pyret och dess master franchisetagare i USA finns det ett optionsavtal att förvärva respektive sälja alla aktier i master franchisetagarens bolag eller motsvarande tillgångar i bolaget. Sälj- och köpoptionerna har olika villkor. Optionsavtalet kan påkallas specifika månader under åren 2019-2021. Koncernens bedömning är att såväl sälj- som köpoptionen i avtalet, med anledning av nuvarande lönsamhet i underliggande rörelse samt gällande avtalsvillkor, har ett uppskattat verkligt värde om 0 kronor per 31 augusti 2020.

Not 24 Checkräkningskredit

Checkräkningskrediterna är upptaget i följande valutor:

Koncernen	Kurs 31 aug 20	Kurs 31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
SEK	-	-	61 469	26 211
NOK	0,98	1,08	0	27 191
DKK	1,12	1,45	0	-17
USD	8,64	9,79	0	-1 177
EUR	10,28	10,81	0	-19 305
HKD	1,12	1,25	0	0
			61 469	32 903

Moderbolaget	Kurs 31 aug 20	Kurs 31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
SEK			61 469	26 211
NOK	0,98	1,08	0	27 191
DKK	1,12	1,45	0	-17
USD	8,64	9,79	0	-1 177
EUR	10,28	10,81	0	-19 305
HKD	1,12	1,25	0	0
			61 469	32 903

Beviljad checkräkningskredit hos Danske Bank, vilken inte ingår i likvida medel, uppgår per 31 augusti 2020 till 70 Mkr (80) i koncernen och moderbolaget. Checkräkningskrediterna förlängs tre månader i taget och är förlängd till den 20 december 2020. Genomsnittlig ränta under året var 2,00% (2,55%). Några särskilda finansiella kovenanter föreligger inte knutet till checkkrediterna.

Koncernens centralkontosystem i Danske Bank stängdes och upphörde i januari 2020. Centralkontosystemet användes för att netta över- och underskott på dotterbolagens bankkonton och för netta olika valutor samt för att samla koncernens samlade likviditet till moderbolagets huvudkonto. Ökningen av checkräkningskulden i moderbolaget under året beror på stängningen.

Moderbolagets kreditram i Danske Bank uppgår till 110 mkr (120) varav 70 mkr (80) avser checkräkningskredit och 40 mkr (40) avser kreditram för garantier och rembursar.

Not 25 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är upptagna i följande valutor:

Koncernen	Kurs 31 aug 20	Kurs 31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
SEK			211 583	140 981
NOK	0,98	1,08	3 701	3 870
DKK	1,12	1,45	53	273
USD	8,64	9,79	4 363	23 799
EUR	10,28	10,81	8 193	46 282
GBP	11,51	11,93	81	-12
HKD	1,12	1,25	0	0
			227 974	215 193

Betalningsvillkor för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Moderbolaget	Kurs 31 aug 20	Kurs 31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
SEK			2 777	14 619
NOK	0,98	1,08	0	0
USD	8,64	9,79	0	0
EUR	10,28	10,81	0	1 211
			2 777	15 830

Betalningsvillkor för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Not 26 Övriga skulder

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Mervärdesskatt	62 649	24 951
Personalrelaterade skatter	9 782	20 595
Kundklubsbonus och öppet köp	9 316	10 078
Skuld avseende villkorad köpeskillning	21 359	-
Skuld för lönegaranti	142 902	-
Övrigt	18 660	14 780
	264 668	70 404

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Mervärdesskatt	588	5 717
Personalrelaterade skatter	303	501
Övrigt	231	6 974
	1 122	13 192

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Upplupna semester- och löneskulder	26 704	61 489
Upplupna sociala kostnader	6 051	17 781
Upplupen ränta	304	6 368
Övriga upplupna kostnader	32 253	36 167
Presentkort	11 532	13 915
	76 844	135 719

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Upplupna semester- och löneskulder	1 908	4 599
Upplupna sociala avgifter	590	1 445
Upplupen ränta	304	6 368
Övriga upplupna kostnader	5 667	9 293
	8 469	21 705

Not 28 Ställda säkerheter**För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter**

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Företagsinteckningar	-	-
Pantförskrivna bankmedel	11 141	5 000
Aktier i dotterbolag	131 557	539 273
	142 698	544 273

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Pantförskrivna bankmedel	-	5 000
Aktier i dotterbolag	462 654	511 654
	462 654	516 654

Not 29 Eventualförpliktelser

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Borgen för dotterbolag	18 901	17 420
	18 901	17 420

Borgen avser till största delen dotterbolagens butikslokaler.

Not 30 Leasing

Effekten av övergången till IFRS 16 på koncernens leasingavtal beskrivs i not 1 Nya och ändrade redovisnings- och värderingsprinciper. Den övergångsmetod som koncernen har valt att tillämpa vid övergången till IFRS 16 innebär att den jämförande informationen inte räknats om för att återspegla de nya kraven.

Nyttjanderättstillgångar, Lokaler

	31 aug 20
Ingående nyttjanderättstillgång	1 206 523
Årets avskrivningar	-233 819
Årets nedskrivningar	-29 423
Tillkommande leasingavtal	23 117
Omvärderade avtal	-112 000
Avslutade avtal	-81 626
Utgående balans	772 772

Nedskrivning

Under året har koncernen genomfört nedskrivning av nyttjanderättstillgångar om 29 423 tkr. Nedskrivning avser nedlagda butiker där nyttjanderätt till lokaler sagts upp och lokaler har frånträts, nedskrivning för dessa nyttjanderättstillgångar har skett till värde 0 kr.

Leasingskulder

Förfallotid på koncernens leasingskulder, se not 36.

Belopp redovisade i Koncernens totalresultaträkningar	Sep 19-aug 20
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-233 819
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-29 423
Ränta på leasingskulder	-58 524
Variabla leasingavgifter	-8 681
Hyresrabatter redovisade enligt lätttnadsregeln	48 632
Kostnader för korttidsleasing	-14 921
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-3 477
Summa resultateffekter hänförliga till leasingavtal	-300 213

I slutet av räkenskapsåret 2019/2020 omförhandlades vissa avtal till omsättningshyror vilket kommer öka kommande perioder.

Belopp redovisade i Koncernens totalresultaträkningar	Sep 19-aug 20
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	-244 324

Ovanstående kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Not 30 Forts.**Koncernen och moderbolaget**

Koncernen och moderbolaget har ingått leasingavtal avseende butiker och kontor med nedan icke-uppsägningsbara hyresåtaganden.

Avtalen har i moderbolaget, samt under jämförelseåret för koncernen, klassificerats som operationella leasingavtal

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget	
	Sep 18 -aug 19	Sep 19 -aug 20	Sep 18 -aug 19
Operationella leasingavtal	270 370	11 441	12 910

Detta avser endast de fasta minimiavgifterna. Utöver detta finns antaganden avseende omsättningsbaserad hyresersättning som är rörlig. Fasta hyresavgifter uppgår till 285 895 Tkr för räkenskapsåret 2018/2019 och den omsättningsbaserade avgiften till 8 681 tkr (7 214).

Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:

Avgifter som förfaller	Koncernen	Moderbolaget	
	31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
Inom 1 år	276 640	5 596	11 514
Inom 2-5 år	405 810	6 350	7 452
Mer än 5 år	15 556	0	500

Detta avser både fasta och rörliga hyresavgifter.

Av ovanstående framtida hyresåtaganden utgör 0 (0) Tkr finansiella leasingavtal i koncernen. Detta belopp avser odiskonterade hyresåtaganden.

Not 31 Rapport över kassaflöden**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 20	31 aug 19
Avskrivningar och nedskrivningar	304 219	46 740
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	4 395	875
Nedskrivning av goodwill	184 000	65 000
Resultat vid avyttring av bolag	4 764	-
Omställningsstöd	-11 522	-
Hyresrabatter lätttnadsregeln	-48 632	-
Övriga justeringar	-	2 679
	437 224	115 294

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Avskrivningar och nedskrivningar	5 732	17 730
Övriga långfristiga skulder	-2 679	2 679
	3 053	20 409

Förändring i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Koncernen	31 aug 19	Andra förändringar	Kassaflöde	Valuta och marknadsomvärdering	31 aug 20
Checkräkningskredit	32 903		28 566		61 469
Företagsobligation	397 238		15 045		412 283
Villkorad köpeskilling	22 848			-1 489	21 359
Leasingskulder	0	993 442	-168 421		825 021
Skulder till kreditinstitut			0		0
	452 989		-124 810	-1 489	1 320 132

Moderbolaget	31 aug 19	Kassaflöde	Valuta och marknadsomvärdering	31 aug 20
Checkräkningskredit	32 903	28 566		61 469
Företagsobligation	397 238	15 045		412 283
	430 141	43 611	0	473 752

Not 32 Förvärv och försäljning av rörelse

Brothers Clothing Oy har under räkenskapsåret 2019/2020 försatts i konkurs. Bolaget konsolideras därför inte in i koncernen från den 17 april 2020. Koncernen räknar inte med att erhålla någon ersättning.

Koncernmässigt värde av de tillgångar och skulder som fanns vid tidpunkt för avkonsolidering av bolaget framgår nedan:

Post	Brothers Clothing OY
Butiksinventarier	2 399
Varulager	13 886
Kortfristiga fordringar	2 724
Likvida medel	2 998
Kortfristiga skulder	-17 243
Koncernmässig förlust	4 764
Likvida medel i avyttrad rörelse	-2 998
Påverkan på koncernens likvida medel	-2 998

Under räkenskapsåret 2018/2019 har inga förvärv eller försäljningar gjorts. Pyret Estonia OÜ, är ett bolag som nybildats under räkenskapsåret. Under räkenskapsåret 2019/2020 avyttrades intressebolaget Retailers Lab AB.

Not 33 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	31 aug 20	31 aug 19
Erhållna koncernbidrag	-	-
Utdelning från dotterbolag	975	94 984
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-49 000	-50 000
Nedskrivning av fordringar dotterbolag	-152 827	-
	-200 852	44 984

Not 34 Finansiella instrument**Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2020-08-31 uppgick likvida medel till 161 128 (10 649) Tkr för koncernen och 0 (0) Tkr för moderbolaget. Utöver detta fanns 0 Tkr (5 000) i spärrade bankmedel vilka redovisas som långfristig fordran.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Utestående valutasekringar och värde 2020-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
EUR	-	-	0-12 mån
USD	-	-	0-12 mån
Summa	-	-	

Värdeförändring på valutaderivat redovisas via totalresultaträkningen enligt vad som beskrivs under rubriken Valutaderivat och säkringsredovisning i not 1 Redovisningsprinciper. Förändringar i verkligt värde avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i årets resultat se vidare i not 9.

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder inklusive företagsobligation, upplupna kostnader samt skuld för villkorad köpeskilling. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörs- skulderna är 10-90 dagar. Se även not 25 för beskrivning av leverantörsskulderna sammansättning per valuta.

Checkräkningskredit Se not 24.

Övriga låneskulder

se not 23.

Koncernen den 31 augusti 2020

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Kundfordringar		29 782	29 782
Upplupna intäkter		12 896	12 896
Derivat	-		0
Likvida medel		161 128	161 128
			203 806

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leasingskulder		825 021	825 021
Leverantörsskulder		227 974	227 974
Derivat	-		0
Checkräkningskredit		61 469	61 469
Övriga låneskulder	21 359	412 283	433 642
Övriga skulder		231 777	231 777
Upplupna kostnader		33 059	33 059
			1 812 943

Koncernen den 31 augusti 2019

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Kundfordringar		42 336	42 336
Övriga fordringar		21 316	21 316
Upplupna intäkter		10 791	10 791
Derivat	7 256		7 256
Likvida medel		10 649	10 649
			92 348

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		215 193	215 193
Derivat	-		0
Checkräkningskredit		32 903	32 903
Övriga låneskulder	22 848	397 238	420 086
Övriga skulder		60 326	60 326
Upplupna kostnader		85 637	85 637
			814 145

Not 34 Forts.**Verkligt värde hierarki:**

Koncernen har finansiella instrument i form av skuld för villkorad köpeskilling som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Koncernen använder följande hierarki för att klassificera instrumenten utifrån värderingstekniken:

1. Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
2. Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, som är observerbara för tillgången eller skulden antingen direkt (dvs, som priser) eller indirekt (dvs. härledda från priser)
3. Indata för tillgången eller skulden i fråga, som inte bygger på observerbara (icke observerbara indata)

2019/2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Bokfört värde
<i>Tillgångar</i>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat		-		
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar				29 782
Upplupna intäkter				12 896
Likvida medel				161 128
<i>Skulder</i>				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat		-		
Villkorad köpeskilling				21 359
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder				227 974
Lån från kreditinstitut				61 469
Övriga låneskulder				412 283
Övriga skulder				253 136
Upplupna kostnader				33 059

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

2018/2019	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Bokfört värde
<i>Tillgångar</i>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat		7 256		
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar				42 336
Övriga fordringar				21 316
Upplupna intäkter				10 791
Likvida medel				10 649
<i>Skulder</i>				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat		-		
Villkorad köpeskilling				22 848
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder				215 193
Lån från kreditinstitut				32 903
Övriga låneskulder				397 238
Övriga skulder				60 326
Upplupna kostnader				85 637

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

Not 35 Transaktioner med närstående inklusive moderbolagets koncerninterna transaktioner

Brothers har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 13 Tkr (0). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2020-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till bolaget 16 Tkr (0). Brothers har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Lina Söderqvist ingår i styrelse med 0 Tkr (30). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2020-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster av bolag där Lars Jungerth ingår i styrelse med 1 690 Tkr (3 668) och sålt varor 52 Tkr (50). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Styrelseuppdraget är direkt relaterat till positionen som VD för Departments & Stores. Per 2020-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 111 Tkr (0) och fordran på 0 Tkr (5). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster av bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelse med 120 Tkr (0). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2020-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0) och fordran på 0 Tkr (0).

Polarn O. Pyret har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 0 Tkr (55). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2020-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Moderbolaget har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där respektive person kontrollerar eller är medlem i styrelsen av, Monika Elling med 0 Tkr (775) och Magnus Håkansson med 11 Tkr (41). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2020-08-31 var koncernens utestående skuld till bolagen 0 Tkr (0).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning 41 027 Tkr (103 495) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 585 Tkr (825).

Not 35 Forts.

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens central-kontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag under räkenskapsåret 2018/2019.

Moderbolaget	Fordran		Skuld	
	31 aug 20	31 aug 19	31 aug 20	31 aug 19
Brothers & Sisters AB	6 250	24 869	-	-
Brothers Clothing Oy	-	-	-	9 059
Brothers AB	754	-	-	29 801
Departments & Stores Europe AB	18 838	50 232	-	-
Departments & Stores Denmark Aps	321	263	-	-
Kids Company Oy	-	4	-	-
Polarn O. Pyret AB	12 806	66 073	-	-
Polarn O. Pyret Norge AS	7 369	27 536	-	-
Portwear AB	5 527	22 110	-	-
RNB Far East Ltd.	-	1 396	-	-
RNB Retail and Brands Norge AS	-	-	-	188
RNB Retail Development	-	25	-	-
Ångsviol Blomstern AB	-	-	219	219
	51 865	192 508	219	39 267

Not 36 Finansiella risker

Koncernen exponeras för ett flertal finansiella risker i sin verksamhet. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering är koncentrerad till en central funktion vilka arbetar utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Finanspolicyen anger ramar och riktlinjer för hanteringen av finansiella risker och hur koncernen ska agera i finansiella frågor. Riskhanteringen fokuserar på att säkra koncernens korta till medellånga kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulations syfte och utfärdar inte heller optioner.

Analys av marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Det finns tre typer av marknadsrisk: valuta-, ränte- och andra prisrisker.

Valutarisk

Risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Koncernens valutarisk består dels av att en stor andel av varuinköpen sker i utländska valutor, såsom amerikanska dollar och euro, dels av försäljning i andra länder än Sverige. Av totala varuinköp betalas cirka 50 procent i utländska valutor där amerikanska dollar och euro är de mest väsentliga. Huvudinriktningen, enligt finanspolicyen, är att 70–90 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje höst/vinter- respektive vår/sommarsäsong skall säkras med valutaterminkontrakt. Terminalsäkringar görs löpande med förfall 9–12 månader framåt.

Syftet med kurssäkring är att den planerade inköpskostnaden, och därmed startmarginalen, ska bli densamma som den framtida kostnaden när leveransen av varorna sker. I kvartal tre godkände styrelsen ett avsteg från finanspolicyen gällande säkringar med valutaterminkontrakt, varvid de innehavda valutaterminkontrakten såldes. Inga valutaterminkontrakt fanns vid utgången av räkenskapsåret. Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta, uttryckta i svenska kronor, som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan.

2020-08-31	Kortfristig exponering			Långfristig exponering
	USD	Euro	Övriga	Euro
Finansiella tillgångar	0	21 679	190	0
Finansiella skulder	-4 363	-8 193	-3 835	-21 359
Total exponering	-4 363	13 486	-3 645	-21 359

2019-08-31	Kortfristig exponering			Långfristig exponering
	USD	Euro	Övriga	Euro
Finansiella tillgångar	0	15 804	1 679	0
Finansiella skulder	-23 799	-46 282	-31 674	-22 848
Total exponering	-23 799	-30 478	-29 995	-22 848

Finansiella tillgångar innefattar kundfordringar och finansiella skulder innehåller leverantörsskulder.

Följande tabell visar resultatets och eget kapitals känslighet för en förändring i valutakurser. Påverkan på resultatet är främst beroende av varuinköp i utländsk valuta. Känslighetsanalysen beaktar inte valutaterminsäkringar.

MSEK	Förändring	Påverkan på resultat före skatt		Påverkan på eget kapital	
		2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Euro	± 5%	± 10	± 10	± 1	± 2
USD	± 5%	± 14	± 18	± 0	± 0

Den lägre känsligheten i USD i resultat före skatt för 19/20 jämfört med 18/19 beror på lägre inköp i USD under räkenskapsåret.

Ränterisk

Risken för att framtida kassaflöden eller verkligt värde påverkas av förändringar i marknadsräntor. RNBs krediter består av obligationslån och checkräkningskredit. RNB har även leasingskulder som är räntebärande samt en villkorad köpeskilling som är räntebärande. Båda krediterna har rörlig ränta med en fast marginal. Tillgängliga likvida medel används vid normal rörelsedrift för att minska utnyttjandet av checkräkningskrediten, vilket därigenom minskar räntekostnaden. Under pågående företagsrekonstruktioner har tillgängliga likvida medel istället hållits disponibla för dotterbolagens löpande drift, förskottsbetalningar och förväntade ackordsbetalningar. En förändring av låneräntan med 1%-enhet skulle, vid maximalt utnyttjande av tillgängligt låneutrymme (totalt 400 Mkr) påverka räntekostnaden för koncernen med 4,0 Mkr (4,0). En förändring av bankräntan med 1%-enhet skulle påverka räntekostnaderna med 0,7 Mkr (0,8) vid maximalt utnyttjande av tillgänglig checkkredit (70 Mkr). En förändring av räntan för leasingskulder med 1%-enhet skulle påverka räntekostnaderna med 8,3 Mkr (0) med leasingskulden per 31 augusti 2020, och en förändring av räntan för den villkorade köpeskillingen med 1%-enhet skulle påverka räntekostnaderna med 0,2 Mkr (0,2).

Andra prisrisker

Koncernen exponeras inte för andra väsentliga prisrisker.

Analys av kreditrisk

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som likvida medel i banker och kundfordringar. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker hanteras genom att bankinlåning enbart sker hos välrenommerade finansinstitut. Kundfordringar avser till allra största del fordringar på franchisetagare. Till viss del består posten också av återbetalningskrav på leverantörer. För att minimera risken för kreditförluster bevakas franchisetagarnas finansiella utveckling löpande samt säkerheter såsom borgen och företagsinteckningar har erhållits. En regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgräns per kund utförs. Vid överskriden kreditgräns stoppas ytterligare varuleveranser.

Kreditvillkoren för kundfordringarna är 10–30 dagar. I övrigt innehar koncernen inte några säkerheter avseende andra finansiella tillgångar. Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent. Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar bedömts i första hand individuellt och i andra hand kollektivt eftersom de har snarlika kreditriskegenskaper. De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under det senaste året samt bedömningsmässiga justeringar avseende utvecklingen av antalet franchisetagare under det senaste året. Kundfordringar består även av fordringar på varuleverantörer. Kundfordringar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Grundat på ovan uppgår den förväntade kreditförlusten för kundfordringar till följande:

Kundfordringarnas förfallostruktur

2020-08-31	Ej förfallet	Under 60 dagar	60-90 dagar	90-180 dagar	Mer än 180 dagar	Summa
Förväntad kreditförlust (%)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	
Redovisat värde, brutto	16 485	3 501	1 722	8 111	0	29 819
Förväntade kreditförluster för återstående löptid	-19	-5	-4	-9	0	-37
Redovisat värde, netto	16 466	3 496	1 718	8 102	0	29 782

2019-08-31	Ej förfallet	Under 60 dagar	60-90 dagar	90-180 dagar	Mer än 180 dagar	Summa
Förväntad kreditförlust (%)	0%	0%	0%	0%	0%	
Redovisat värde, brutto	31 734	5 346	927	4 329	0	42 336
Förväntade kreditförluster för återstående löptid	0	0	0	0	0	0
Redovisat värde, netto	31 734	5 346	927	4 329	0	42 336

Kundfordringarna som förfaller inom ett år uppgår till 29 782 (42 336) Tkr för koncernen och 0 (0) Tkr för moderbolaget.

Avstämning mellan kundfordringarnas förlustreserv och ingående förlustreserveringar framgår nedan:

Förlustreservering per 1 september 2018	7 070
Förlustreservering som redovisats under året	0
Förlustreservering som vänts tillbaka under året	-7 070
Förlustreserv per 31 augusti 2019	0
Förlustreservering som redovisats under året	9 452
Förlustreservering som vänts tillbaka under året	-987
Outnyttjad förlustreserv som vänts tillbaka under året	0
Förlustreserv per 31 augusti 2020	8 465

Av långfristiga fordringar om 12 537 Tkr (8 723) är 0 Tkr (0) förfallet. Reserv för värdeminskning har gjorts med 0 Tkr (0). Övriga kortfristiga fordringar om 10 163 Tkr (12 579) är 71 Tkr (93) förfallet. Reserv för värdeminskning har gjorts med 0 Tkr (0).

Likviditetsrisk

Likviditetshanteringen var t.o.m januari 2020, när koncernens bank valde att avsluta koncernens cashpool, centraliserad till moderbolaget för att optimera utnyttjandet av likvida medel och minimera finansieringsbehovet. Koncernen hanterar likviditetsbehoven genom att övervaka prognostiserade in- och utbetalningar i den dagliga verksamheten samt planerade ränte- och lånebetalningar. Likviditetsbehoven övervakas veckovis samt i rullande åttaveckorsprognos. Långsiktiga likviditetsbehov för en period av 12 månader identifieras kvartalsvis. Nettobehoven av likviditet jämförs med tillgängliga kreditfaciliteter för att fastställa säkerhetsmarginal eller eventuella underskott. På grund av koncernens säsongsmässiga variationer i verksamheterna behöver koncernen ha flexibel finansiering med möjlighet till utnyttjande av avtalade kreditfaciliteter. Analyserna utförs normalt av de rörelsedrivande dotterbolagen med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som är bestämda. Utöver detta, omfattar koncernens likviditetspolicy att beräkna kassaflöden i större valutor och att bedöma mängden likvida medel som krävs för att möta dessa behov. Den data som används för att analysera dessa kassaflöden stämmer överens med den data som används i analysen över avtalade löptider nedan. Denna analys visar att tillgängliga lånefaciliteter väntas vara tillräckliga under denna period. Per bokslutsdagen har koncernens finansiella skulder, inklusive derivat, avtalade löptider enligt följande:

Not 36 Forts.**Förfallotid på koncernens finansiella skulder**

2019/2020	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrakte- rat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	6 065	18 267	24 332	424 449		-	473 113
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-	-	-	0
Leasingskulder	55 952	167 857	188 263	145 397	108 284	243 151	908 904
Leverantörsskulder	227 974	-	-	-	-	-	227 974
Övriga skulder	253 136						253 136
Upplupna kostnader	33 059						33 059
Valutaderivat	-	0	-	-	-	-	0

2018/2019	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrakte- rat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	6 071	19 193	48 112	25 264	412 293	-	510 933
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-	-	-	0
Leverantörsskulder	215 193	-	-	-	-	-	215 193
Övriga skulder	60 326						60 326
Upplupna kostnader	85 637						85 637
Valutaderivat	-	0	-	-	-	-	0

Räntebetalning på obligationen uppgick under räkenskapsåret till 12 297 (23 441), kostnadsförd ränta för obligationen uppgick till 24 725 Tkr (23 441). Derivatinstrument avser valutatermins kontrakt, se not 33, som kommer att regleras brutto.

Not 37 Kapitalhantering

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten och minska finansieringsrisken. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån/obligation och checkkrediter. Ett långsiktigt mål för koncernen är att uppnå en förbättrad kvot mellan nettoskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Koncernen har generellt ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten baserat på ett positivt rörelseresultat och ett relativt lågt rörelsekapital. Koncernens investeringar kan därför finansieras genom medel från verksamhetens överskott vilket ingår i kapitalbehovsstrategin. Den centrala finansfunktionen ansvarar för kapitalanskaffning samt likviditets- och valutahantering och fungerar även som internt bank för koncernens dotterbolag. Koncernens resultatförsämring under covid-19 har medfört att moderbolagets flexibilitet har begränsats av koncernens bank. Utvecklingen av nettolåneskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar är:

	2020/19	2018/19	2017/18
Nettoskuld	1 159 040	442 340	433 520
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	146 943	1 592	89 020
Kvot	7,9	277,9	4,9

Företagsobligationen innehåller kovenanter vid upptagande av ny skuld samt utbetalning av t.ex. aktieutdelning. Finansieringsrisken är risken att finansiering inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. RNB kan komma att behöva ytterligare finansiering i framtiden. Tillgången till, och kostnaderna för, ytterligare finansiering påverkas av ett antal faktorer såsom aktuella marknadsförhållanden, den allmänna tillgången till krediter samt RNBs kreditvärdighet och kreditkapacitet. Därutöver är tillgången till finansiering beroende av marknadens uppfattning om finansiella utsikter på kort och lång sikt, som kan påverkas negativt av till exempel stora förluster eller en minskad efterfrågan på RNBs produkter på grund av försämring av det ekonomiska klimatet. Störningar, osäkerhet och volatilitet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången till nödvändigt kapital för att driva och utveckla koncernens verksamhet. Om ett bolag inom koncernen bryter mot ett åtagande under befintliga finansieringsupplägg kan det innebära att lån accelereras till omedelbar återbetalning eller att borgenären tar säkerheter i anspråk. Vissa låneavtal innehåller dessutom cross-default-bestämmelser som kan resultera i accelerering av andra betalningsförpliktelser inom RNB. Under räkenskapsåret har RNB brutit mot villkor i obligationsavtalet.

De strategiska riskerna syftar till att säkerställa att bolagets affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kundernas och övriga intressenters krav och önskemål samt dess påverkan på grund av omvärldens förändringar. Rörelserelaterade risker är direkt hänförliga till affärsverksamheten med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning.

Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNBs produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar (verkliga eller förväntade) i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNBs försäljnings och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan.

Säsongs- och vädervariationer

Generellt sägs att försäljningsutvecklingen i detaljhandeln varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Under senare år har sista helgen i november ökat i betydelse pga. "Black Friday/Weekend/Week". Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder är hög. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal. De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder. Vädret är ytterligare en viktig faktor som påverkar försäljningen. Koncernens varor köps in för att säljas baserat på en normal väderlek. Avvikelse från normal väderlek påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar generellt att påverka försäljningen negativt och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt. har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

Mode och ändrade köpbeteenden

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNBs kombination av egna varumärken samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas. RNB behöver även på längre sikt anpassa sig till dels förändringar i kundkretsen t ex av demografiska eller andra skäl, dels till andra förändringar i konsumenternas köpbeteenden. Den pågående digitaliseringen och e-handelns betydande ökning har och kommer att påverka klädbranschen väsentligt. Konsumenterna har fått helt nya vanor, är mer illojala och har möjligheter att informera sig om varor och priser innan köp. Denna utveckling har ökat under senare år och ökar konkurrensen och pressar priserna.

Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas, resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar. Den pågående digitaliseringen och e-handelns betydande ökning kommer att påverka klädbranschen väsentligt under de kommande åren. Konsumenternas nya köpbeteende ökar konkurrensen ytterligare.

Distributionscentralerna

De varor som säljs i RNBs butiker passerar genom någon av bolagets egna eller externa distributionscentraler. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana försäkringsbelopp är tillräckliga eller att ekonomiska skador helt kan återvinnas.

Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem i alla delar av verksamheten, för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik och e-handel samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhets känslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad, lägre försäljning eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong.

Franchise

RNBs verksamhet inom Polarn O. Pyret respektive Brothers bedrivs till viss del, men minskade, genom franchisetagare. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet. RNB har även exponering i form av kundfordringar mot franchisetagarna med medföljande risk för kundförluster.

Leverantörsrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Bangladesh, Indien, Myanmar och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer internationella standarder och ramverk för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Där risk för avvikelser finns ska åtgärder vidtas löpande för att förbättra villkoren. Miljöpåverkan från produktionen ska ständigt beaktas och där det är möjligt minimeras.

Risk för ökade produktionskostnader

En väsentlig del av de produkter som säljs av RNB tillverkas i länder med lägre kostnads- och löneläge än i Norden. Detta medför att RNB kan sälja produkterna till ett lägre pris än vad som vore möjligt om de tillverkats i Sverige. De länder i vilka Bolagets produkter tillverkas genomgår en snabb utveckling och det kan inte garanteras att det relativt låga kostnadsläget kommer att bestå. Om Bolagets kostnader för inköpta varor öka och Bolaget inte i motsvarande utsträckning kan höja priserna gentemot kund kan Bolagets marginaler minska.

Varumärken

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom. Dessutom kan otillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNBs butiker, skada bolagets image och anseende.

Not 38 Forts.**Ombyggnationer av avdelningar**

Affärsområdet Departments & Stores avdelningar i NK-varuhusen i Stockholm och Göteborg genomförde under året och tidigare år omfattande ombyggnationer. Dessa ombyggnationer medförde minskade försäljningsmöjligheter samt ökade kostnader. Det fanns även en risk att tidigare befintliga kunder under ombyggnationen fick andra preferenser samt att ombyggnationens resultat inte motsvarade tidigare och befintliga kunders preferenser och vanor.

Implementering av strategi

Årsstämman i december 2018 beslutade att uppdraga till styrelsen att genomföra en omstrukturering av affärsområdena och de gemensamma funktionerna. Genom att affärsområdena skulle komma att övergå till att bli självständiga, rörelsedrivande dotterbolag och med en minimerad gruppstruktur skulle aktieägarvärdet kunna ökas. Detta arbete slutfördes under räkenskapsåret enligt tidplan. Omstruktureringen bedöms ha medfört sämre fokus på kärnverksamheten med negativa effekter i form av lägre försäljning och högre kostnader som följd.

Övriga risker och osäkerhetsfaktorer

I början av 2020 drabbades världen av covid-19 pandemin. Pandemin har haft stor negativ inverkan på RNBs butiksförsäljning sedan den bröt ut och väntas ha fortsatt negativ påverkan på både försäljning och resultat. Den generella försäljningen av kläder har också minskat pga covid-19.

På uppdrag av årsstämman initierade styrelsen i december 2018 arbetet med att identifiera och analysera strategiska alternativ för verksamheterna, innefattande möjliga försäljningar av ett eller flera av de rörelsedrivande dotterbolagen. Det finns en risk att RNB inte lyckas att sälja en eller flera av dotterbolagen vilket medför att de förväntade positiva effekterna uteblir.

Not 39 Händelser efter räkenskapsårets slut

Stockholms tingsrätt fastställde den 16 oktober 2020 de framlagda ackordsförslagen från Brothers AB, Departments & Stores Europe AB och Polarn O. Pyret AB. Ackordsförslagen vann laga kraft den 6 november. Ackordsvinsterna uppskattas till mer än 200 Mkr för koncernen. Företagsrekonstruktionerna avslutades den 6 november för alla tre bolagen. Covid-19 pandemin och dess verkningar på samhället har haft fortsatt påverkan på försäljning och resultat för koncernen och dess dotterbolag. Omfattningen är svår att bedöma i nuläget pga den föränderliga situationen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen

har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Stockholm den 1 december 2020

Per Thunell
Styrelsens ordförande

Michael Lemner
Styrelseledamot

Joel Lindeman
Styrelseledamot

Kristian Lustin
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 1 december 2020
Ernst & Young AB

Beata Lihammar
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)
Org.nr 556495-4682

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2019 – 31 augusti 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 29 – 73 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt totalresultaträkningen och balansräkningen för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentliga osäkerhetsfaktorer avseende antagandet om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på den information som lämnas på sida 33 under avsnittet "Bedömning av fortsatt drift", av vilket det framgår att koncernens fortsatta verksamhet är beroende av att förlängning av räntebärande skulder om 110 Mkr som förfaller under december 2020 sker, att inga räntor betalas ut på obligationslånet samt att genomförda förändringar genererar kassaflöde enligt plan. Skulle ovanstående förutsättningar ej infrias finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vårt uttalande är inte modifierat i detta avseende.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Utöver de väsentliga osäkerhetsfaktorer avseende antagandet om fortsatt drift har vi identifierat ytterligare särskilt betydelsefulla områden vilka beskrivs nedan. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Utöver de väsentliga osäkerhetsfaktorer avseende antagandet om fortsatt drift har vi identifierat ytterligare särskilt betydelsefulla områden vilka beskrivs nedan

Varulagervärdering

Beskrivning av området

Redovisat värde för varulager uppgick per 31 augusti 2020 till 379 Mkr i koncernen, vilket motsvarar 22 procent av koncernens totala tillgångar. Koncernens principer för redovisning av varulager framgår av not 1, Redovisningsprinciper, till de finansiella rapporterna. Utöver detta framgår information om varulager under not 2, Betydande bedömningar och uppskattningar samt not 19, Varulager.

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet påverkas av styrelsens och företagsledningens bedömningar. Dessa är bland annat beroende av förändringar i mode och säsongsmässiga variationer. Vi bedömer att varulagervärderingen är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen då värdet är betydande samt påverkas av kritiska bedömningar och uppskattningar.

Hur detta område beaktades i revisionen

Beträffande värdering av varulager har vi utvärderat koncernens rutiner och processer för prissättning av artiklar i lager samt utvärderat koncernens processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Utöver detta har vi bland annat utfört analytisk granskning med historiska jämförelser och dataanalyser för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt utvärderat koncernens bedömning av nedskrivningsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Goodwill / Andelar i dotterföretag

Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill uppgick per 31 augusti 2020 till 151 Mkr i koncernen, vilket motsvarar 9 procent av koncernens totala tillgångar. Redovisat värde för andelar i dotterföretag uppgick per 31 augusti 2020 till 463 Mkr i moderbolaget, vilket motsvarar 87 procent av moderbolagets totala tillgångar. Redovisningsprinciper och väsentliga antaganden och bedömningar för goodwill samt för moderbolagets andelar i dotterföretag framgår av not 1, Redovisningsprinciper och not 2, Betydande bedömningar och uppskattningar. Upplysningar om nedskrivningstester lämnas i not 14, Goodwill. Till följd av de antaganden och bedömningar som görs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt att goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Värderingen av aktier i dotterbolag är beroende av ledningens bedömningar gällande indikationer på huruvida nedskrivning föreligger. Goodwill relaterar till de rörelsedrivande dotterbolagen, varför antaganden och bedömningar som görs vid beräkning av nyttjandevärdet för underliggande enheter även har en påverkan på moderbolagets värde avseende andelar i dotterföretag.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest. Vi har även granskat hur kassagenererade enheter identifierats mot fastställda kriterier och jämfört med hur koncernen internt följer upp verksamheten. Vi har utvärderat koncernens värderingsmetoder och beräkningsmodeller. Rimligheten i gjorda antaganden och känslighetsanalyser för förändrade antaganden har granskats med hjälp av våra värderingsspecialister och jämförelser har gjorts mot historiska utfall samt tillförlitlighet i tidigare gjorda prognoser. Vi har utvärderat använd diskonteringsränta och långsiktig tillväxt för respektive enhet genom jämförelser med andra bolag i samma bransch. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 – 29 samt 78 – 96. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2019 – 31 augusti 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstaddade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 16 – 28 och 78 – 81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstaddade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger mig (oss) tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 19 december 2019 och har varit bolagets revisor sedan 28 december 1996.

Stockholm den 1 december 2020
Ernst & Young AB

Beata Lihammar
Auktoriserad revisor

Hållbarhetsnoter

Medarbetare

Ålder och personalomsättning*	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Genomsnittlig ålder, år	37	36	36
Genomsnittlig anställningstid, år	7	6	6
Personalomsättning %	11%	8%	8%

Hälsa och säkerhet*	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Sjukskrivningar %	4%	4%	4%
Korttidssjukskrivna %	2%	2%	2%
Långtidssjukskrivna, %	2%	2%	2%

Jämställdhet och mångfald

Antalet anställda, %*	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Män	19%	18%	19%
Kvinnor	81%	82%	81%

Könsfördelning styrelse	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Män	3	4	4
Kvinnor	0	2	2

Åldersfördelning styrelse	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Under 30 år	0	0	0
30-50 år	1	2	2
Över 50 år	2	4	4

* Baserat på hel- och deltidanställda
Uppgifter per 31 augusti respektive år

Könsfördelning koncernledningsgrupp	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Män	3	4	5
Kvinnor	1	3	4

Åldersfördelning koncernledningsgrupp	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Under 30 år	0	0	0
30-50 år	2	5	6
Över 50 år	2	2	2

Könsfördelning VD	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Män	3	1	1
Kvinnor	1	3	3

Åldersfördelning VD	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Under 30 år	0	0	0
30-50 år	2	2	4
Över 50 år	2	2	0

Design och inköp

Brothers Hållbara fibrer	2019/2020	2018/2019	2017/2018
% mer hållbara fibrer*	58%	50%	38%
% andel hållbar bomull av total andel bomull **	82%	73%	51%

* % BetterCotton, certifierad ekologisk eller återvunnen fiber
** % Certifierad ekologisk eller BetterCotton av total andel bomull

Polarn 0 Pyret Hållbara fibrer	2019/2020	2018/2019	2017/2018
% mer hållbara fibrer*	75%	70%	69%
% andel hållbar bomull av total andel bomull **	100%	99%	95%
% återvunnen fiber***	11%	5%	2%

* % GOTS certifierad, certifierad ekologisk, Better Cotton, återvunnen eller hållbart regenererad. Från AW20 inkluderas Better Cotton inte längre inom PO.Ps definition av mer hållbar fiber
** % GOTS certifierad, certifierad ekologisk, Better Cotton. Från AW20 inkluderas Better Cotton inte längre inom PO.Ps definition av mer hållbar fiber
*** % Certifierad återvunnen fiber av polyamid och polyester

Produktion

Brothers Generell produktionsdata	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Antal sömnadsenhet med ordervärde	30	36	34
Antal produktionsländer	8	10	12

Polarn O Pyret Generell produktionsdata	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Antal sömnadsenhet med ordervärde	57	61	61
Antal produktionsländer	9	9	8

Brothers Produktionsländer, % av ordervärde	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Kina	60,8%	44,3%	50,4%
Indien	19,1%	12,0%	10,7%
Bangladesh	7,9%	2,9%	1,5%
Rumänien	4,5%	4,5%	2,6%
Litauen	3,8%	14,1%	13,6%
Pakistan	3,1%	1%	0,5%
Turkiet	0,7%	7,4%	7,6%
Vietnam	0,2%	1,8%	2,3%
Myanmar	0%	0%	6,7%
Kambodja	0%	3,6%	2,9%
Kroatien	0%	0%	1,1%
Marocko	0%	8,4%	0%

Polarn O Pyret Produktionsländer, % av ordervärde	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Kina	57,6%	54,1%	54%
Bangladesh	18%	17,5%	16,3%
Indien	7%	5,91%	7%
Litauen	5,4%	9,5%	8%
Turkiet	4,2%	3,9%	0,5%
Korea	3,3%	5,8%	7,0%
Lettland	3,1%	2,2%	2,8%
Vietnam	1%	0,4%	0%
Sverige	0,2%	0,6%	0,5%
Tyskland	0,1%	0,1%	0,1%

Brothers Typ av inspektion	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Externa inspektioner	80%	85%	87%
Interna inspektioner	20%	15%	13%
Totalt antal inspektioner	41	41	30

Polarn O Pyret Typ av inspektion	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Externa inspektioner	78%	71%	65%
Interna inspektioner	22%	29%	35%
Totalt antal inspektioner	50	73	66

Brothers Fördelning av resultat vid BSCI inspektion % av ordervärde	2019/2020	2018/2019	2017/2018
SA8000 - Best Practice	14%	13%	6%
A - Mycket bra	19%	1%	15%
B - Bra	2%	14%	5%
C - Acceptabelt	62%	42%	58%
D - Otillräckligt	3%	4%	5%
E - Oacceptabelt	0%	0%	0%
ZT - Nolltolerans (Zero Tolerance)	0%	0%	0%
Ingen giltig inspektion *	0%	26%	12%

* Inspektion saknas eller giltighetsperioden har löpt ut

Polarn O Pyret Fördelning av resultat vid BSCI inspektion % av ordervärde	2019/2020	2018/2019	2017/2018
SA8000 - Best Practice	10%	11%	10%
A - Mycket bra	6%	12%	11%
B - Bra	14%	4%	5%
C - Acceptabelt	60%	56%	61%
D - Otillräckligt	2%	2%	2%
E - Oacceptabelt	0%	0%	0%
ZT - Nolltolerans (Zero Tolerance)	0%	0%	0%
Ingen giltig inspektion*	9%	15%	12%

* Inspektion saknas eller giltighetsperioden har löpt ut

Brothers**Accord on fire and building safety in Bangladesh åtgärds-status**

	2019/2020	2018/2019	2017/2018
% Åtgärder av ursprungliga avvikelser	96%	98%	99%
% Åtgärder av totala avvikelser	96%	95%	93%
Antalet sömnadsenheter med etablerade säkerhetskommittéer	1/3	1/3	1/3
Antal sömnadsenheter med arbetstagarombud	1/3	1/3	1/3
Antal lösta hälso- och säkerhetsanmärkingar	0	0	2/2

Polarn O Pyret**Accord on fire and building safety in Bangladesh åtgärds-status**

	2019/2020	2018/2019	2017/2018
% Åtgärder av ursprungliga avvikelser	98%	100%	97%
% Åtgärder av totala avvikelser	99%	96%	91%
Antalet sömnadsenheter med etablerade säkerhetskommittéer	4/4	4/4	4/4
Antal sömnadsenheter med arbetstagarombud*	4/4	4/4	4/4
Antal lösta hälso- och säkerhetsanmärkingar	1/1	0	3/3

* 2 aktiva och 2 inaktiva sömnadsenheter

Brothers**BSCIs utbildning kring uppförandekoden**

	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Antal sömnadsenheter som har slutfört BSCI eller BEPI utbildningar	0	19	0
Antal sömnadsenheter som har slutfört BSCI utbildningar, kopplat till mänskliga rättigheter	0	10	0

Polarn O Pyret**BSCIs utbildning kring uppförandekoden**

	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Antal sömnadsenheter som har slutfört BSCI eller BEPI utbildningar	25	11	12
Antal sömnadsenheter som har slutfört BSCI utbildningar, kopplat till mänskliga rättigheter	15	5	2

Logistik

Brothers Klimatpåverkan av varutransporter	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Transporterad sträcka, tonKm*	8 629 392	8 928 134	11 105 260
Koldioxidkvalenter, ton CO2e**	268	419	595

* Inbound transporter

** Inbound och outbound transporter

Departments & Stores Klimatpåverkan av varutransporter	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Transporterad sträcka, tonKm*	71 568	98859	282761
Koldioxidkvalenter, ton CO2e	7 *	15**	48**

* Outbound transporter i egen regi

** Inbound och outbound transporter

Polarn O Pyret Klimatpåverkan av varutransporter	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Transporterad sträcka, tonKm*	14 599 591	19 398 100	19 360 300
Koldioxidkvalenter, ton CO2e**	389	579	908

* Inbound transporter

** Inbound och outbound transporter

Brothers Andel sändningar per transportslag, % av transporterad sträcka, tonKm	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Sjö	98%	94%	92%
Flyg	1%	2%	3%
Tåg	1%	3%	5%
Lastbil	0%	1%	0%

Departments & Stores Andel sändningar per transportslag, % av transporterad sträcka, tonKm	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Sjö	0%	0%	0%
Flyg	0%	4%	0%
Tåg	0%	0%	0%
Lastbil	100%	96%	100%

Polarn O Pyret Andel sändningar per transportslag, % av transporterad sträcka, tonKm	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Sjö	98%	96%	93%
Flyg	1%	2%	4%
Tåg	0%	1%	2%
Lastbil	1%	1%	1%

Klimatpåverkan

Scope 1 -Direkta växthusgas- utsläpp från kylmedel och företagsbilar (ton CO2e)	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Brothers	7	7	8
Departments & Stores	4	4	4
PO.P	4	6	7
RNB	4	4	4
Total	19	22	23

Scope 2 - Indirekta växthusgas- utsläpp från butik, kontor och lager (ton CO2e)	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Brothers	143	221	247
Departments & Stores	64	72	77
PO.P	135	158	174
RNB	0,02	0,02	0,02
Total	342	4501	498

Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. RNB tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2019-09-01 – 2020-08-31. RNB har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt 6 kap. 6-9§ i Årsredovisningslagen och 9 kap. 31§ i Aktiebolagslagen. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för Svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår inte som en del av förvaltningsberättelsen.

Bolagsstyrning handlar om förhållandet mellan aktieägarna och bolagets styrelse och vd/koncernledning. Koncernens bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning, bolagsordning och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt övriga relevanta lagar och regler. Styrningen sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Svensk kod för bolagsstyrning.

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. En förutsättning för detta är en väl fungerande bolagsstyrning som kännetecknas av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparens.

RNB RETAIL AND BRANDS tillämpar de regler som innefattas i Svensk kod för bolagsstyrning. Koden bygger

på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna.

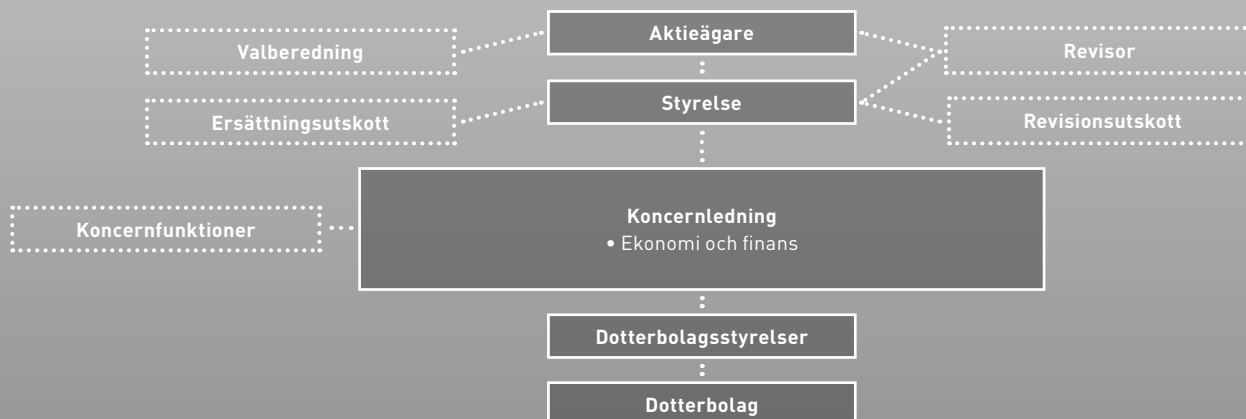
Vidare tillämpar RNB RETAIL AND BRANDS Årsredovisningslagen (ÅrL) för hur bolaget rapporterar sitt arbete inom bolagsstyrning. RNB RETAIL AND BRANDS följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlöpande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägarna och andra intressenter. Inga överträdelser mot tillämpliga börsregler har förekommit.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2020 till 30 520 959 fördelat på 101 736 528 aktier med ett kvotvärde på 30 öre. Samtliga aktier är stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Antalet aktieägare uppgick till 7 389 varav 97,4 procent var registrerade i Sverige. De tre största ägarna var Konsumentföreningen Stockholm med 41,1 procent, Novobis AB med 11,8 procent och Nordnet pensionsförsäkring AB med 4,0 procent. Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Novobis AB finns inga ytterligare aktieägare som har mer än 10 procent av rösterna. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 66,2 procent av såväl röster som kapital i bolaget. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 90-91 samt till RNBs webbplats, www.rnb.se.

Styrningsstruktur



Årsstämma

RNB RETAIL AND BRANDS högsta beslutande organ är årsstämman. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer samt beslutar bland annat om arvoden till styrelsen. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också RNBs revisorer.

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud.

Information från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns tillgängliga på www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Årsstämma för verksamhetsåret 2018/2019

Årsstämma ägde rum den 19 december 2019 i RNBs lokaler på Drottninggatan 33 i Stockholm. Vid stämman närvarade 13 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerande 55 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Till stämmans ordförande valdes Laszlo Kriss.

Extra bolagsstämma

Extra bolagsstämma ägde rum den 30 oktober 2019. Vid den extra bolagsstämman beslutades om nyemission.

Årsstämma för verksamhetsåret 2019/2020

Årsstämma kommer att hållas den 22 december 2020. För ytterligare information om årsstämman se RNBs webbplats, www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Valberedning

RNB RETAIL AND BRANDS har en valberedning vars uppgift är att bereda och lägga fram förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor. Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra

största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även för valberedningen redovisa förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. För att kunna utföra sitt arbete måste valberedningen hålla sig informerad om koncernens strategi och dess framtida utmaningar för att kunna bedöma vilken kompetens och vilken erfarenhet som krävs av styrelseledamöterna. Valberedningen måste även väga in de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Vid årsstämman i december 2019 beslutades att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman för verksamhetsåret 2019/2020. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 22 december 2020 har utsetts i enlighet med detta beslut och består av Lars Ericsson, VD Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Carlsson och Conny Palmkvist.

Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med revisionsutskott (4 st)
	ordinarie (5 st)	extra (18 st)	
Laszlo Kriss	2/2	6/6	2/2
Per Thunell	5/5	18/18	4/4
Monika Elling	2/2	6/6	2/2
Michael Lemner	5/5	17/18	2/2
Sara Wimmercranz	2/2	6/6	
Joel Lindeman	5/5	18/18	2/2

Styrelse

Styrelsen är RNB RETAIL AND BRANDS högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar bolagets verksamhet och ledning samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen har funnit det mer ändamålsenligt att hela styrelsen utgör såväl revisionsutskottet som ersättningsutskottet. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sex ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i RNBs bolagsordning om tillsättande och entledigande av

styrelseledamöter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Årsstämman i december 2019 beslutade om omval av ordinarie styrelseledamöterna Michael Lemner, Joel Lindeman och Per Thunell. Ledamöterna Laszlo Kriss, Monika Elling och Sara Wimmercranz avböjde omval. Verkställande direktören är adjungerad till styrelsen.

Bolagsordning

Ändring av bolagsordningen sker på ordinarie årsstämma eller extra bolagsstämma. Aktuell bolagsordning finns tillgänglig på <http://www.rnb.se/Bolagsstyrning/Bolagsordning/>.

Styrelse

1



1. Per Thunell, f. 1953, civilekonom

Ledamot i RNB´s styrelse sedan 2012, ordförande sedan 2019

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende av ägare

Tidigare ekonomi- och finansdirektör på Konsumentföreningen Stockholm

Andra styrelseuppdrag: Ordförande i Departments & Stores

Aktieinnehav i RNB: 20 000 aktier

2



2. Joel Lindeman, f. 1976, civilekonom

Ledamot i RNB´s styrelse sedan 2017

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare

Andra styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Insert Coin AB.
Styrelseledamot i Polarn O. Pyret, Lorensbergs Organisationskonsulter AB, CZ Hospitality AB, Design at Lorensbergs AB, Wakakuu AB, Lindeman Kapitalförvaltning AB, StrategiQ Företagspartner AB, Magic Carpet Group AB, Artworks lab AB och Intervex AB.

Aktieinnehav i RNB: 51 900 aktier

3



3. Michael Lemner, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNB´s styrelse sedan 2013

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

CEO och konsult för Tim-Tam Consulting SPRL (Belgien)

Andra styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Polarn O. Pyret och Brothers. Styrelseledamot i Fashion3 (AFM Fashion Brands), Rougegorge, Jules, Pimkie, Grain de Malice, Bizzbe (alla i Frankrike), Orsay Group GmbH (Tyskland), Treedy's (Belgium), samt styrelseledamot och Co-Founder Retviews SA (Belgien).

Aktieinnehav i RNB: 25 000 aktier

Aktieinnehav per 31 augusti 2020

Styrelsens arbetsordning





RNB RETAIL AND BRANDS styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelsen håller vanligtvis fem till sex ordinarie sammanträden under verksamhetsåret och vid behov hålls extra styrelsemöten. Fyra av de ordinarie mötena hålls i samband med respektive kvartalsbokslut, ett sammanträde är avsatt för strategifrågor och ett ordinarie sammanträde behandlar budget för kommande räkenskapsår. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) uppfyller Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av beskrivningen av styrelsen på sidan 84 i årsredovisningen.

Utskott i styrelsen

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Styrelsen har funnit det mer ändamålsenligt att hela styrelsen utgör såväl revisionsutskottet som ersättningsutskottet.

Koncernledning

			
1. Kristian Lustin , f. 1970 VD och Koncernchef Civilekonom Uppsala universitet Anställd sedan 2015, VD sedan 1 jan 2020 Aktieinnehav i RNB: 90 000 Tidigare ekonomi- och finanschef på RNB, controller på Modern Times Group MTG och dessförinnan Finance Director på Munters samt auktoriserad revisor på Deloitte.	2. Christopher Englinde , f. 1979 VD Brothers Master in Business Administration vid London School of Economics and Political Science Anställd sedan 2019, VD sedan 1 sept 2020 Aktieinnehav i RNB: 0 Tidigare Managing Director "Topman" (Arcadia Group Ltd.). Erfarenhet från liknande roller inom internationell detaljhandel som bland annat Menswear Director på New Look och som Divisionschef med globalt ansvar för herrsortimentet på H&M.	3. Lars Jungerth , f. 1965 VD Departments & Stores Civilingenjör Linköpings universitet Anställd sedan 2020 Aktieinnehav i RNB: 0 Tidigare erfarenhet bland annat marknadsdirektör för Canal Digital, Expert Sverige och Scandic Hotels Sverige. Även erfarenhet som Logistik/IT chef för Venue Retail Group.	4. Johan Munck , f. 1968 Tf VD Polarn O. Pyret Civilekonom Stockholms universitet Anställd sedan 2020 Aktieinnehav i RNB: 0 Mångårig erfarenhet inom internationell detaljhandel med fokus på försäljning, inköp och omnikanalutveckling av europeiska modeaktörer. Tidigare VD för Esprit i Norden och Baltikum och dessförinnan liknande roller inom Hunkemöller, New Look och H&M.

Aktieinnehav per 31 augusti 2020

Ersättningsutskott

Styrelsen har ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att granska, bereda och ge styrelsen rekommendationer i frågor om ersättningsprinciper, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare, att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer och ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag tagit beslut om. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Bolagets ersättningsutskott har, från årsstämman i december 2019, bestått av hela styrelsen med Joel Lindeman som ansvarig för att leda arbetet.

Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor i syfte att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen, att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen samt informera styrelsen om resultatet av den lagstadgade revisionen och förklara på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet.

Bolagets revisionsutskott har under räkenskapsåret bestått av styrelsen med Per Thunell som ansvarig för att leda arbetet.

Styrelsens ersättning

Vid årsstämman i december 2019 fastställdes styrelse-arvodet till totalt 870 000 kronor att fördelas med 426 000 kronor till styrelsens ordförande och 222 000 kronor vardera till övriga ledamöter som inte uppbär lön från bolaget. Inget särskilt arvode ska utgå för utskottsarbete.

Revisorer

RNB RETAIL AND BRANDS revisorer väljs av årsstämman. På årsstämman i december 2019 valdes Ernst & Young till revisorer för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young har till huvudansvarig revisor utsett auktoriserade revisorn Beata Lihammar. Ernst & Young AB har varit RNB RETAIL AND BRANDS valda revisor sedan 2004.

Revisorns uppdrag innefattar att granska styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorer rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorer detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottsmöten samt till styrelsen en gång per år. Utöver revisionen ska revisorn informera styrelsen om tjänster som har utförts utöver revisionstjänster, ersättningen för sådana tjänster och andra omständigheter som är av betydelse för revisorernas oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahöll Ernst & Young tjänster som huvudsakligen omfattar skattekonsultationer. RNB RETAIL AND BRANDS bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende.

Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.

Vd och koncernledning

Verkställande direktör leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande direktör och styrelse samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktör ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktör håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har möten kontinuerligt under verksamhetsåret för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB RETAIL AND BRANDS koncernledning består av fyra personer – vd/koncernchef i RNB och vd:ar för respektive affärsområde.

Styrningen av affärsområdena sker via koncerninterna styrelser i dotterbolagen där en extern ordförande, koncernchef och minst en vd för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten minst en gång i kvartalet där bland annat resultatuppföljning, handlingsplaner och investeringar behandlas.

Ersättning till vd och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare antas årligen av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses vd och övriga medlemmar av koncernledningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för vd bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för medlemmar i koncernledningen beslutas av koncernchef efter godkännande av ersättningsutskottet. RNB RETAIL AND BRANDS skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och motivera en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Ersättningsformerna skall motivera koncernledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen.

Kompensation till bolagsledningen skall bestå av grundlön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Grund- och rörlig lön skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, ansvarsområde och prestation. Den rörliga lönen utgår baserat på utfall i förhållande till tydligt uppställda mål för företaget. För ledande befattningshavare kan den rörliga delen uppgå till maximalt 40 procent av den årliga grundlönen. Den rörliga lönen utvärderas årligen och är ej semester- eller pensionsgrundande. Pensionsförmåner är avgiftsbestämda och ordinarie pensionsålder är 65-67 år. Vid uppsägning gäller normalt sex till tolv månaders uppsägningstid.

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

För information om ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 6.

Intern kontroll

Styrelsen har, enligt Aktiebolagslagen och Koden, ansvar för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner. Styrelsen arbetar löpande med att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv genom inhämtning av information och avrapporteringar från företagsledningen. Genom revisionsutskottet förs även diskussioner med bolagets revisor kring den interna kontrollen. Målet för den interna kontrollen är att skapa förutsättningar för verksamheten i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Den interna kontrollen i RNB följer ett

etablerat ramverk som består av följande fem komponenter: Kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisations- struktur, ansvar och befogenheter. RNBs interna arbetsordningar, instruktioner, policies, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna.

I den löpande verksamheten ansvarar koncernchef och dotterbolags vd:ar för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Koncernchefen rapporterar regelbundet till styrelsen avseende detta.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahantering, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans-, redovisnings- och investeringspolicies. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter. Uppförandekoden är en del av koncernens leverantörsavtal.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNBs interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller transaktionsvolym. RNB har bland annat kartlagt sårbarhet i vissa IT-system, risk för felvärdering och trögrörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och

kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill genomförs så kallade nedskrivningsprövning varje balansdag eller i det fall att indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. I dessa sammanhang är antaganden om framtid, tillväxt, lönsamhet samt finansiering viktiga parametrar. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida överskott kan utnyttjas mot uppskjutna skattefordringar.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information

om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policies och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen och insiderregler, vilka har kommunicerats från koncernledning till medarbetarna. Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelser skett som föranlett någon disciplinär åtgärd från Nasdaq Stockholm, Nämnden för svensk redovisningstillsyn eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

Styrelsens uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Styrelsen erhåller periodiska finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning. Styrelsen erhåller dagliga försäljningsrapporter.

Stockholm den 1 december 2020

Per Thunell
Styrelsens ordförande

Joel Lindeman
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Kristian Lustin
Verkställande direktör

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2019–31 augusti 2020 på sidorna 82–89 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 1 december 2020

Ernst & Young AB

Beata Lihammar
Auktoriserad revisor

Aktien

RNBs aktie noterades i juni 2001 på Nasdaq Stockholm under beteckningen RNBS och handlas idag på small cap listan.

Handel med aktien och aktiens utveckling

Sista betalkurs den 31 augusti 2020 var 0,70 kr, vilket gav ett börsvärde för RNB på 71 215 570 kronor. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 4,31 kr och lägsta kurs var 0,23 kr.

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2020 till 30 520 959 kronor fördelat på 101 736 528 aktier med ett kvotvärde om 0,3 kronor vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick per 31 augusti 2020 till 7 389 varav 97,4 procent var registrerade i Sverige. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 66,2 procent av såväl röster som kapital i bolaget.

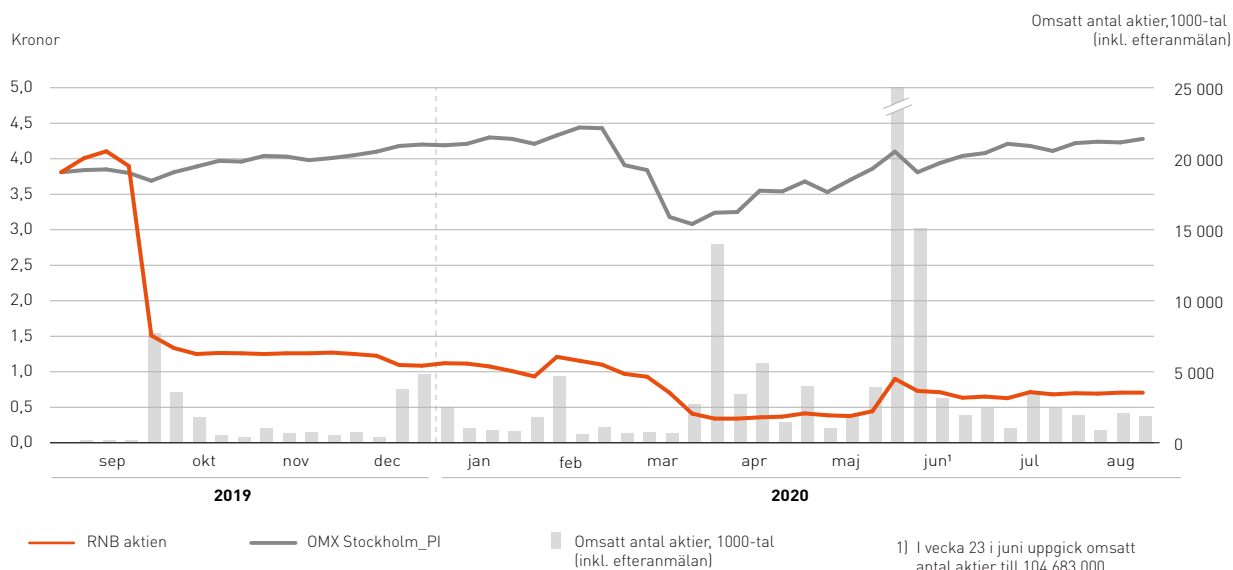
Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2019/2020.

Aktiemarknadsinformation

RNB strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké håller RNB en tyst period under två veckor innan publicering. RNBs årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats och på begäran från bolaget. Se mer på RNBs webbplats, www.rnb.se/ir

RNB aktiens utveckling



Ägarförhållanden per 31 augusti 2020

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	41 832 649	41,1
Novobis AB	11 957 790	11,8
Nordnet pensionsförsäkring AB	4 029 560	4,0
Avanza Pension Försäkrings- aktiebolaget	2 411 252	2,4
Strategiq Capital AB	2 100 000	2,1
SEB Investment Management	1 885 670	1,9
Magnus Jansson	1 050 070	1,0
Gynningskust Holding AB	718 160	0,7
Lars-Erik Harvig	649 000	0,6
Hans Christer Artursson	607 409	0,6
Summa största aktieägarna	67 241 560	66,2
Övriga	34 494 968	33,8
Total	101 736 528	100,0

Ägarstruktur per 31 augusti 2020

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1-500	4 365	0,5
501-1 000	806	0,6
1 001-5 000	1 229	3,0
5 001-10 000	385	3,0
10 001-15 000	162	2,0
15 001-20 000	99	1,8
20 001 -	343	89,1
Total	7 389	100,0

Nyckeltal per aktie*

Svenska kronor/aktie	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Resultat per aktie	0,76	0,90	1,07	-4,20	-5,21
Utdelning per aktie	0,25	0,30	0	0	0
Köpkurs på aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	11,6	12,55	8,3	3,8	0,7
Eget kapital per aktie	9,54	10,03	11,48	6,93	-1,30

* Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier har beräknats enligt definitionen i IFRS regelverket. I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Akkumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Akkumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1
2013, Nyemission	6 617 009 949	6 782 435 200	38 047 805	203 473 056	0,03
2013, Sammanläggning 200:1	-6 748 523 024	33 912 176		203 473 056	6
2019, Minskning av aktiekapital	0	33 912 176	-193 299 403	10 173 653	0,3
2019, Nyemission	67 824 352	101 736 528	20 347 306	30 520 959	0,3

Fem år i sammandrag

Resultatposter

Mkr	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19	Sep 19–aug 20
Intäkter	2 189,8	2 251,6	2 272,3	2 296,3	1 830,3
Rörelseresultat	36,3	62,6	47,1	-110,2	-341,3
Finansnetto	-10,4	-29,9	-8,4	-32,4	-93,0
Resultat efter finansiella poster	25,8	32,7	38,8	-142,6	-434,3
Årets resultat	25,9	30,4	36,5	-142,5	-434,8

Balansposter

Mkr	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19	Sep 19–aug 20
Anläggningstillgångar	535,8	509,5	537,7	479,8	1 049,5
Varulager	404,1	427,7	499,3	458,4	378,6
Kundfordringar	45,6	53,4	50,0	42,3	29,8
Övriga omsättningstillgångar	93,0	95,8	127,3	120,7	116,8
Likvida medel	24,2	36,4	11,3	10,6	161,1
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	-	-	-
Summa tillgångar	1 102,6	1 122,9	1 225,4	1 112,0	1 735,7
Eget kapital	323,5	340,0	389,4	235,0	-132,5
Långfristiga skulder	401,8	399,0	418,5	422,8	1 069,3
Kortfristiga skulder	377,3	383,9	417,6	454,2	799,0
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	1 102,6	1 122,9	1 225,4	1 112,0	1 735,7

Nyckeltal

	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19	Sep 19–aug 20
Bruttovinstmarginal, %	50,3	50,6	49,9	49,1	47,5
Rörelsemarginal, %	1,7	2,8	2,1	-4,9	-19,1
Vinstmarginal, %	1,2	1,4	1,6	-6,3	-24,4
Riskbärande eget kapital, Mkr	323,5	340,0	389,4	235,0	-132,5
Andel riskbärande eget kapital, %	29,3	30,3	31,8	21,1	-7,6
Soliditet, %	29,3	30,3	31,8	21,1	-7,6
Sysselsatt kapital, Mkr	726,6	739,0	834,1	657,7	936,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,2	8,9	8,4	-14,5	-42,5
Avkastning på eget kapital, %	8,2	9,2	10,0	-45,6	-848,6
Antal årsanställda	1 047	1 028	1 021	992	757
Antal egna butiker och e-handel vid periodens utgång	202	198	202	201	154
Antal franchise-butiker och e-handel vid periodens utgång	61	61	59	46	34

Data per aktie*

	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19	Sep 19–aug 20
Resultat efter skatt, kr	0,76	0,90	1,07	-4,20	-5,21
Eget kapital, kr	10	10	11	7	-1
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	33 912	33 912	33 912	33 912	83 391
Antal aktier vid årets slut, tusental	33 912	33 912	33 912	33 912	101 737

* Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier har beräknats enligt definitionen i IFRS regelverket. I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

Avstämning av nyckeltal

Mkr	31 aug 20	31 aug 19	Mkr	31 aug 20	31 aug 19
Nettoomsättning	1 783,5	2 266,7	Eget kapital IB	235,0	389,4
Handelsvaror	-935,6	-1 154,1	Eget kapital UB	-132,5	235,0
Bruttoresultat	847,9	1 112,6	Genomsnittligt eget kapital	51,2	312,2
Övriga rörelseintäkter	46,8	29,6	Totala tillgångar	1 735,7	1 112,0
Övriga externa kostnader	-279,3	-570,4	Leverantörsskulder	-228,0	-215,2
Personalkostnader	-463,6	-570,2	Kortfristiga leasingskulder	-168,0	-
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-304,2	-46,7	Övriga kortfristiga skulder	-403,0	-239,0
Nedskrivning av goodwill	-184,0	-65,0	Sysselsatt kapital	936,8	657,7
Resultat vid avyttring av dotterbolag	-4,8	-	Periodens resultat	-434,8	-142,5
Rörelseresultat	-341,3	-110,1	Genomsnittligt eget kapital	51,2	312,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,8	2,2	Avkastning på eget kapital	-848,8	-45,6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-95,8	-32,0	Sysselsatt kapital IB	657,7	834,1
Orealiserat resultat på valutasäkringar	0,0	-2,6	Sysselsatt kapital UB	936,8	657,7
Finansnetto	-93,0	-32,4	Genomsnittligt sysselsatt kapital	797,3	745,9
Resultat efter finansiella poster	-434,3	-142,5	Räntekostnader och liknande resultatposter	-95,8	-32,0
Justeringar:			Orealiserad kostnad på valutasäkringar	0,0	-2,6
Skatt på periodens resultat	-0,5	0,1	Resultat efter finansiella poster	-434,3	-142,5
Periodens resultat	-434,8	-142,5	Genomsnittligt sysselsatt kapital	797,3	745,9
Rörelseresultat	-341,3	-110,1	Avkastning på sysselsatt kapital	-42,5	-14,5
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	304,2	46,7	Rörelseresultat	-341,3	-110,1
Nedskrivning av goodwill	184,0	65,0	Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,8	2,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	146,9	1,6	Orealiserad intäkt på valutasäkringar	0,0	0,0
Rörelseresultat	-341,3	-110,1	Resultat efter finansiella intäkter	-338,5	-107,9
Övriga externa kostnader IFRS16	-296,5	-			
Av- och nedskrivning av nyttjanderätts-tillgångar IFRS 16	263,2	-			
Nedskrivning av goodwill	184,0	65,0			
Rörelseresultat , exkl IFRS 16 och nedskrivning av goodwill	-190,6	-45,1			
Lån	0,0	0,0			
Villkorad köpeskilling	0,0	22,8			
Övriga långfristiga räntebärande skulder	412,3	397,2			
Övriga långfristiga skulder	0,0	2,7			
Långfristiga leasingskulder	657,0	-			
Långfristiga skulder	1 069,3	422,7			
Lån	0,0	0,0			
Villkorad köpeskilling	21,3	22,8			
Långfristiga leasingskulder	657,0	-			
Övriga långfristiga räntebärande skulder	412,3	397,2			
Kortfristiga leasingskulder	168,0	-			
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	61,5	32,9			
Likvida medel	-161,1	-10,6			
Nettoskuld	1 158,9	442,3			

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Marginalen visar hur stor del av omsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

Rörelsemarginal exklusive IFRS 16

Rörelseresultat exklusive effekter av redovisningsstandarderna IFRS 16 i procent av nettoomsättningen (I detta nyckeltal redovisas leasingutgifter som en rörelsekostnad och inte som kostnad för avskrivning och räntekostnader).

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten och visa på effekten av den relativt nya redovisningsstandarderna IFRS 16 och därmed göra det lättare att jämföra måttet mot tidigare perioder.

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl. minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Syfte: Företagets avkastning oberoende av finansiering.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Soliditet exklusive IFRS 16

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen exklusive effekter från redovisningsstandarderna IFRS 16 (I detta nyckeltal redovisas inte leasingkontrakt som en tillgång och skuld i balansräkningen).

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Att ta bort effekten från redovisningsstandarderna IFRS 16 från måttet gör det lättare för en läsare att jämföra måttet mot tidigare perioder.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel, exklusive effekten av redovisningsstandarderna IFRS 16 (I detta nyckeltal redovisas inte leasingkontrakt som en tillgång och skuld i balansräkningen).

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen. Att ta bort effekten från redovisningsstandarderna IFRS 16 från måttet gör det lättare för en läsare att jämföra måttet mot tidigare perioder.

Nettoskultsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Syfte: Måttet visar företagets finansiella styrka

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på terminskontrakt.

Syfte: Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

Kvot av nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala sina skulder.

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Syfte: Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Försäljning i jämförbara enheter, förändring i %

Förändring av omsättning i jämförbara enheter inkl. e-handel efter justering för öppnade/stängda enheter samt valutakurseffekter.

Försäljningsställen

Fysiska butiker, egna e-handelssidor samt e-handelssamarbeten.

Stilindex

Index över försäljningsutvecklingen av kläder i fysiska butiker och på nätet i Sverige, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser. Presenteras av Svensk Handel Stil. HUI Research ansvarar för insamling och bearbetning.

Totala omkostnader

Totala omkostnader innefattar: övriga externa kostnader, personal-kostnader och avskrivningar.

Total brand sales

Total varuförsäljning i egna butiker och franchisetagar butiker till konsument, exklusive moms, på samtliga marknader, mätt under rullande tolv månader.

Omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader är kostnader som är hänförliga till de separation- och avyttringsprojekt som beslutades på årsstämman 20 december 2018 och avslutades i februari 2020.

Rörelseresultat före omstruktureringskostnader

Rörelseresultat enligt resultaträkningen exklusive kostnader som är hänförliga till de separation- och avyttringsprojekt som beslutades på årsstämman i december 2018.

Rörelseresultat före omstruktureringskostnader och nedskrivning av goodwill

Rörelseresultat enligt resultaträkningen exklusive kostnader som är hänförliga till de separation- och avyttringsprojekt som beslutades på årsstämman i december 2018, samt nedskrivning av goodwill.

Rörelseresultat exklusive IFRS 16

Rörelseresultat enligt resultaträkningen korrigerat för effekten av redovisningsstandarden IFRS 16 (I detta nyckeltal redovisas leasingutgifter som en rörelsekostnad och inte som kostnad för avskrivning och räntekostnader).



Kalendarium

2020-12-22	Delårsrapport för första kvartalet
2020-12-22	Årsstämma
2021-03-25	Delårsrapport för andra kvartalet
2021-06-24	Delårsrapport för tredje kvartalet
2021-10-07	Delårsrapport för fjärde kvartalet

Information om årsstämma

Årsstämma hålls den 22 december 2020.

Med stöd av lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor kommer årsstämman att genomföras utan närvaro av aktieägarna, ombud och utomstående som inte är aktieägare och att aktieägarna före årsstämman ska kunna utöva sin rösträtt med poströster.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman genom poströstning ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken måndagen den 14 december 2020 och dels senast måndagen den 21 december 2020 anmäla sig genom att avge sin poströst.

Poströstning

För poströstningen ska ett särskilt formulär användas som finns tillgängligt på Bolagets hemsida www.rnb.se. Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), Box 161 42, 103 23 Stockholm eller med e-post till info@retailandbrands.se. Ifyllt formulär ska vara Bolaget tillhanda antingen via post eller e-post senast den 21 december 2020.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt låta omregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB onsdag den 16 december 2020. Aktieägaren måste i god tid före denna dag begära att förvaltaren ombesörjer omregistrering.

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:
Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:
Drottninggatan 33, 4 tr
Stockholm

www.rnb.se
www.brothers.se
www.manofakind.se
www.polarncpyret.se

