

# RNB



**RNB RETAIL AND BRANDS**

**ÅRSREDOVISNING 2018 / 2019**

# Innehåll

---

Året i korthet	4	Moderbolagets rapport över totalresultat	29
Vision, affärsidé, affärsmodell och mål	5	Moderbolagets balansräkningar	30
Vd har ordet	6	Moderbolagets förändringar i eget kapital	32
En överblick av RNB	8	Moderbolagets rapport över kassaflöden	33
Brothers	10	Noter till de finansiella rapporterna	34
Departments & Stores	12	Revisionsberättelse	62
Man of a kind	14	Bolagsstyrningsrapport	66
Polarn O. Pyret	16	Styrelse	68
Våra kärnvärden	18	Koncernledning	70
Räkenskaper	19	Aktien	75
Förvaltningsberättelse	20	Fem år i sammandrag	77
Koncernens totalresultaträkningar	24	Avstämning av nyckeltal	78
Koncernens balansräkningar	25	Definitioner	79
Koncernens förändringar i eget kapital	27	Årsstämma	80
Koncernens rapport över kassaflöden	28	Kalendarium	80
Moderbolagets resultaträkningar	29		

## BROTHERS

---

Affärsområdet Brothers erbjuder inom manligt mode mest stil för pengarna genom prisvärd kvalitet, suverän passform, hög modegrad och utmärkt service.

Läs mer på sid **10**

## DEPARTMENTS & STORES

---

Affärsområdet Departments & Stores bedriver försäljning av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på Nordiska Kompaniets varuhus.

Läs mer på sid **12**

## Man of a kind

---

Man of a kind är ett e-handelskoncept som erbjuder ett noga utvalt sortiment bestående av internationella lyxvarumärken med nordisk estetik. Sortimentet kompletteras med premiumtjänster såsom exempelvis made-to-measure, stilarådgivning och inspirerande artiklar om manlig stil och mode.

Läs mer på sid **14**

## POLARN O. PYRET

---

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Läs mer på sid **16**



## **RNB RETAIL AND BRANDS**

äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Koncernen har cirka 250 butiker och e-handelsplatser i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm.

# RNB

- på ett uppslag

## Året i korthet

- Q1**
- PO.P vann "Årets inredningskoncept" på Habit Modogalan 2018
  - PO.P och Brothers öppnar flaggskeppsbutiker i Gallerian i Stockholm
- Q2**
- Årsstämman beslutade ny koncernstrategi med syfte att självständiggöra och initiera ägarförändringar för dotterbolagen
  - PO.P erhöill Signumpriset för bästa nordiska varumärke
  - PO.P vann "Sveriges grönaste varumärke 2018" inom kläder för tionde året i rad
  - Departments & Stores invigde avdelningen Fine Jewellery & Watches och öppnade avdelningen NK Beauty i Stockholm
- Q3**
- PO.P vann "Bästa etiska varumärke" i 2019 Babuccino awards
- Q4**
- Departments & Stores öppnade outletbutik i Barkaby

## Verksamhetsåret i siffror

Nettoomsättning

**2 267** MSEK  
(2 238 MSEK)

Rörelseresultat  
före nedskrivning av goodwill

**-45** MSEK  
(47 MSEK)

Rörelsemarginal  
före nedskrivning av goodwill

**-2,0** %  
(2,1%)

Kassaflöde från den  
löpande verksamheten

**50** MSEK  
(10 MSEK)

## Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

## Affärsmodell



## Finansiella mål

	Utfall 2019
● Koncernen ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 5 procent	-2,0%
● Brothers ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 4-6 procent	-2,3%
● Departments & Stores ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 6-7 procent	1,8% <sup>1</sup>
● Polarn 0. Pyret ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 10 procent	2,5%

<sup>1</sup> Departments & Stores rörelseresultat är före nedskrivning av goodwill.

# VD har ordet

RNB redovisar ett år med en synnerligen svag utveckling de två sista kvartalen. Isolerat försämrades resultatet i de två sista kvartalen, jämfört med året dessförinnan, med 49 Mkr exklusive omstruktureringskostnader. Totalt försämrades rörelseresultatet från 47 Mkr 2017/2018 till -45 Mkr före nedskrivning av goodwill och inklusive omstruktureringskostnader och till -18 Mkr exklusive omstruktureringskostnader. Omstruktureringen har genomförts enligt plan, men omställningen har krävt en hel del av organisationen. Marknadsomställningen till e-handel, den tilltagande konkurrensintensiteten och överutbudet av varor har fortsatt sätta press på volymer och bruttomarginaler. Utvecklingen har varit svag i alla de tre större koncepten medan Man of a kind har utvecklats väl försäljningsmässigt, dock med ett resultat som fortfarande är en bra bit från breakeven. Som en ljusglimt för verksamhetsåret bör nämnas att stort fokus på varulager och rörelsekassaflöde har medfört ett



kassaflöde från verksamheten på 50 Mkr jämfört med 10 Mkr föregående år. Denna förbättring finansierar till viss del det negativa rörelseresultatet och investeringarna under innevarande verksamhetsår. Efter investeringar försämrades likviditeten med 7 Mkr för verksamhetsåret. Efter verksamhetsåret har det presenterats en refinansiering av RNB med förlängning av obligationslånet samt en företrädesemission. Detta innebär att RNB ånyo får en stabil finansiell plattform.

## **Polarn O. Pyret nu väl positionerat**

Orienteringen av Polarn O. Pyret har tydligt kvitterats av kunderna de senaste åren. Därtill har konceptet vunnit ett antal priser inom lojalitetskoncept, butikskoncept, grönaste varumärke och bästa varumärkesvård och lönsamheten har utvecklats från -5 Mkr i rörelseresultat 2015/2016 till 43 Mkr i rörelseresultat 2017/2018. Året 2018/2019 började bra i Q1 och Q2, men har i de senaste två kvartalen tappat 23 Mkr jämfört med föregående år och för hela verksamhetsåret redovisar Polarn därmed 20 Mkr i rörelseresultat. Försäljningen i jämförbara butiker ökar för helåret med 0,7 procent men minskar för fjärde kvartalet med 7,6 procent (i Sverige -6,3 procent). Sortimentet har i vissa delar upplevts mindre kommersiellt under våren och sommaren samt har delvis legat fel prismässigt.

E-handeln växte med 27 procent för helåret 2018/2019 och planeras fortsätta växa i högt tempo.

## **Brothers under ompositionering**

Brothers har utvecklats avsevärt bättre än marknaden försäljningsmässigt, såväl i jämförbara butiker som totalt. Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige och Finland ökade med 5,1 procent i fjärde kvartalet och med 0,7 procent på helåret. Till följd av alltför höga personal- och IT-kostnader, kostnader för nya butiker samt en minskad franchiseintäkt, så sjönk rörelseresultatet under året till -12 Mkr för 2018/2019.

Brothers har en urstark plattform baserat på det som vi ser som massmarknadens bästa sortiment för herrkläder. Brothers är ledande inom skraddat - kostym, skjortor och ytterplagg, men har också ett väl sammanhållet casualsortiment. Brothers varumärken är dock otidligt positionerade.

Ett viktigt arbete med utveckling av e-handel och digital marknadskommunikation samt gradvis ompositionering av varumärket har därför gjorts under året. Jag är övertygad om att detta skapar potential för framtida marknadsframgångar för Brothers.

### **Departments & Stores blir stabilare 2020**

Vår verksamhet på NK genom Departments & Stores har de senaste tre åren varit under betydande press. Kombinationen av ombyggnader och trafikkaos i city utanför NK i Stockholm under två år och därpå den fortfarande pågående omstruktureringen av avdelningar och värdeerbjudanden inne i varuhuset med viss andel stängda avdelningar har medfört negativa konsekvenser för försäljning och resultatutveckling. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 1,0 procent för helåret, vilket är bättre än den svenska marknaden enligt Stilindex (-2,2 procent). Rörelseresultatet minskade från 29 Mkr för 2017/2018 till 17 Mkr för helåret 2018/2019.

Vi förväntar oss successivt positiva effekter av omstruktureringsarbetet på NK i Stockholm. Uppgraderingen av varuhuset mot större andel lyxvarumärken, högre serviceinnehåll samt modernare butiksuttryck och butiksmiljöer blir färdigt 2020 och förbättrar konkurrenskraften. En väl fungerande e-handel blir nästa steg och för Departments & Stores finns två vägar att gå; antingen e-handel genom NK eller en fortsatt satsning på Man of a kind och systerkoncept med andra delar av affärsområdets produktportfölj.

### **Man of a kind**

Man of a kind är fortfarande i en utvecklingsfas med betydande marknadsinvesteringar. Försäljningstillväxten har varit stark, men med negativt rörelseresultat, -14 Mkr (-12) för helåret.

Man of a kind bör också betraktas som en option för att så småningom kunna utveckla omnifunktionalitet med de fysiska butikerna på NK och för utveckling av systerkoncept med andra delar av Departments & Stores produktportfölj.

### **Hållbarhet – vi fokuserar vårt arbete**

Vi har de senaste åren arbetat målmedvetet med produktionsmiljön, ökat vår grad av genomlysning och kravställande (Nolltoleransnivåer och BSCI-krav), minskat vår kemikalieanvändning och förbättrat processer för minskad vattenförbrukning.

För Polarn O. Pyret kan vi sedan 2017/2018 kommunicera till våra kunder att vi har 100 procent hållbar bomull (Organisk och BCI). För 2019/2020 är 100 procent av våra bomullsplagg upp till storlek 80 GOTS-certifierade. Med Repair Service hjälper vi våra kunder att realisera hållbarhet. Våra produkter kan användas av tre eller till och med fler generationer barn. Vi äger denna dimension av vårt värdeerbjudande. Polarn O. Pyret är Sveriges grönaste retailvarumärke.

Efter omstruktureringen har bolagen nu gått in i en ny era. Avseende hållbarhetsarbetet genomförs våra aktiviteter utifrån våra prioriterade målsättningar. Varje bolag arbetar nu med skärpt fokus på sina målsättningar.

### **RNB i högt tempo**

Vi har hållit ett högt tempo i transformationsarbetet för att möta tilltagande konkurrensintensitet. E-handeln är en viktig komponent för att kunna realisera försäljningsmålen.

En avgörande förutsättning för vårt förändringsarbete är våra medarbetare. Vi har marknads bästa medarbetare i alla nyckelfunktioner. De yngre efterfrågas för att förstå vad det innebär att ta en ledande positionen avseende service, digitalisering och hållbarhet. Förändringsarbetet har gått och fortsätter att gå snabbt. Alla medarbetare kan ta initiativet i vår platta, snabbotade organisation. Det sjuder av utveckling inom alla ovan nämnda verksamhetsområden.

Verksamhetsåret 2018/2019 betraktar vi i backspegeln som ett förlorat år resultatmässigt, men vi blev färdiga med separationen under 2019 och vändningsfokus har redan vässats per bolag. Det kommande året räknar vi med positiv resultatutveckling för alla fyra verksamheterna.

# En överblick av RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Visionen är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Inom Departments & Stores drivs ett flertal avdelningar på Nordiska Kompaniets två varuhus. De fyra koncepten är tydligt positionerade och differentierade, har inspirerande butiker och e-handel, en hög servicegrad och ett attraktivt samt målgruppsinriktat sortiment. Koncernen har cirka 250 butiker och e-handelsplatser i 10 länder.

Affärsområdet **Brothers** erbjuder inom manligt mode mest stil för pengarna genom prisvärd kvalitet, suverän passform, hög modegrad och utmärkt service.

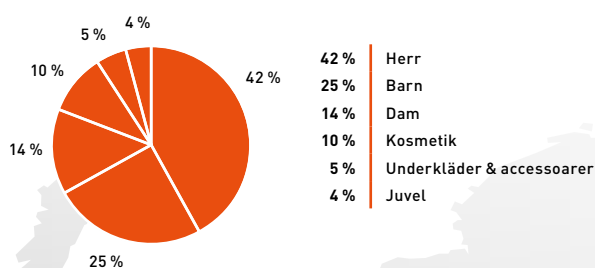
**Departments & Stores** erbjuder kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass.

**Man of a kind** är destinationen för exklusivt herrmode på nätet och erbjuder ett noga utvalt premiumsortiment samt en ledande serviceupplevelse i en inspirerande digital miljö.

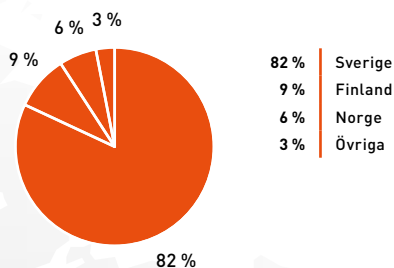
Av kärlek till barnen skall **Polarn O. Pyret** tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspireras kunder till bättre köp – idag och för framtiden.



Försäljning 2018/2019  
per produktkategori, %



Försäljning 2018/2019  
per geografisk marknad, %



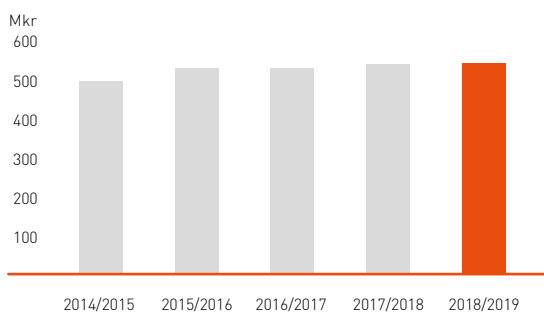
Affärsområde	Nettoomsättning, perioden sep-aug	Andel, %	Rörelseresultat, perioden sept-aug <sup>1</sup>	Antal anställda	Egna butiker		Franchise		
					Butiker	E-handel	Butiker	E-handel	
<b>BROTHERS</b>	<b>539Mkr</b>		<b>-12Mkr</b>	<b>244</b>	<b>Totalt</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	
					Sverige	43	1	11	
					Finland	11	1		
DEPARTMENTS & STORES	<b>920Mkr</b>		<b>17Mkr</b>	<b>364</b>	<b>Totalt</b>	<b>42</b>			
					NK	27			
					Stockholm				
					NK Göteborg	15			
Man of a kind	<b>24Mkr</b>		<b>-14Mkr</b>	<b>5</b>	<b>Totalt</b>		<b>1</b>		
POLARN O. PYRET	<b>784Mkr</b>		<b>20Mkr</b>	<b>355</b>	<b>Totalt</b>	<b>97</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>6</b>
					Sverige	53	3	7	
					Norge	24	1		
					Finland	18	1		
					England			11	5
					USA			3	1
					Estland	2			
					Irland			2	
					Skottland			3	
					Island			1	
					Lettland			1	
<b>Totalt</b>	<b>2 267Mkr</b>		<b>-45Mkr</b>	<b>992</b>		<b>193</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>6</b>
RNB RETAIL AND BRANDS					<b>233 butiker</b>	<b>14 e-handel</b>	<b>10 länder</b>		

<sup>1</sup> Departments & Stores rörelseresultat är före nedskrivning av goodwill.

# BROTHERS

Brothers är en ledande herrmodekedja i mellanprissegmentet som erbjuder avslappnat välklätt herrmode i en inspirerande butiksmiljö med kunniga säljare och hög servicenivå. Sortimentet består huvudsakligen av de egna varumärkena Riley, East West och the Tailoring Club, kompletterat med externa varumärken. Butikerna drivs både i egen regi och genom franchisetagare, men oavsett regi har alla Brothersbutiker samma ambition: Att leverera mest stil för pengarna.

## Nettoomsättning



## Vision

Bli den dominerande aktören inom avslappnat välklätt herrmode i mid-market-segmentet.

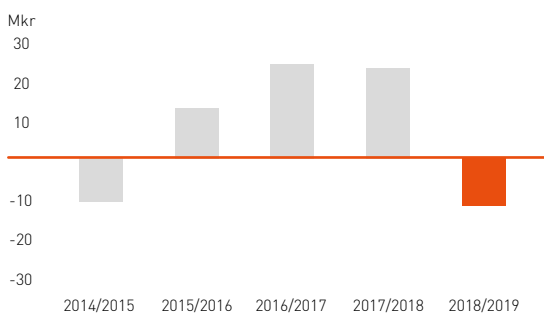
## Mission

Mest stil för pengarna genom prisvärd kvalitet, suverän passform, modegrad och service i världsklass.

## Affärsidé

Avslappnat välklätt herrmode som ger den moderna, medvetna mannen mest stil för pengarna.

## Rörelseresultat



## Nyckeltal Brothers

Mkr	18/19	17/18
Nettoomsättning	539	537
Andel av RNBs omsättning, %	24	24
Rörelseresultat	-12	23
Antal anställda	244	243
Antal butiker	65	69
Antal e-handelsplatser	2	2

### **Stabil omsättning men svagt resultat**

Försäljningsmässigt har Brothers klarat sig bättre än marknaden under 2018/2019. Nettoomsättningen ökade marginellt till 539 Mkr och försäljningen i jämförbara enheter i Sverige och Finland ökade med 0,7 procent, beräknad i SEK. Antalet besökare i jämförbara fysiska butiker var på en stabil nivå i båda länderna.

Bruttovinstmarginalen för affärsområdet var lägre i perioden jämfört med föregående år. Detta förklaras av bland annat fler reor och därmed högre prisnedsättningsgrad, och i tillägg ökad andel outletförsäljning och negativ valutapåverkan. Omkostnader för lokaler och personal ökade dessutom.

Årets rörelseresultat uppgick till -12 Mkr (23).

### **Mest stil för pengarna**

Under året har Brothers arbetat med att förnya och uppgradera sortimentet för att på ett tydligare sätt attrahera sin målgrupp.

Brothers målgrupp utgörs av män som vill vara moderna och välklädda utan att betala en förmögenhet. De uppskattar stil och kvalitet, men har inget behov av att vara först med nya trender.

Det pågående förändringsarbetet syftar till att förtydliga Brothers rationella erbjudande och öka både förnyelse och den upplevda prisvärdheten genom en uppdaterad sortiments- och prisstrategi, men syftar också till att öka varumärkespreferensen genom att skapa genomslag med en uppdaterad kommunikationsstrategi och ökad marknadsbudget.

I september 2019 lanserade Brothers sitt nya kommunikationskoncept "A Brothers world". Med den nya världen vill Brothers bland annat förflytta sig från att vara en upklädd kostymdestination till en plats för avslappnat välklätt och mer samtida herrmode i "mid-market"-segmentet.

### **Kontinuerlig optimering av butiksnätet**

I dagsläget har Brothers butiksbestand en god geografisk spridning och på ett övergripande plan butiker i gott skick. Butikerna och franchisetagarna utvärderas löpande för att säkra en optimal butiksportfölj. Under året har sju butiker stängts och tre har öppnats.

Fokus under det kommande året kommer att ligga på en förbättrad butiksupplevelse med initiativ som optimerad butikskommunikation och olika events. Vi kommer också att lägga större vikt vid aktiv bemanning för att öka

merförsäljningen och hjälpa kunden till avslut. Dessutom kommer försäljning från digitala enheter i butik att introduceras.

Ytterligare ett fokusområde är varulager. Vi arbetar aktivt för att minska lagernivåerna genom ökad träffsäkerhet i inköp samt anpassning av varuinköp baserat på aktuell försäljning. Inkurant lager ska också reduceras genom aktiviteter som outlets och utförsäljningar.

Under innevarande år kommer nyetableringar av butiker att prioriteras ned till förmån för satsningar på att öka den digitala försäljningen.

### **Ökad satsning på e-handel**

Brothers e-handelsförsäljning ökade under året med 50 procent. Det är en siffra som vi är stolta över, men tillväxten sker från relativt låga nivåer då e-handel ännu utgör mindre än 10 procent av vår totala omsättning.

För att öka trycket i vår e-handelsförsäljning genomför vi ett antal åtgärder under det kommande året.

Vi vidareutvecklar vår befintliga e-handelsplattform, så att vi får viktiga funktioner som bland annat optimerad filtrering och köphistorik på plats. Vi bedömer att det kommer att behövas ytterligare utveckling inom de närmaste åren.

Vi håller just nu på att flytta vårt centrallager till ett nytt högautomatiserat lager. Det nya lagret ska tas i drift under senhösten 2019 och möjliggör e-handelsleveranser som möter kundernas ökande krav på snabbhet, valfrihet och tillförlitlighet.

Vi undersöker också möjligheterna att expandera till andra digitala plattformar utanför brothers.se och brothers.fi.

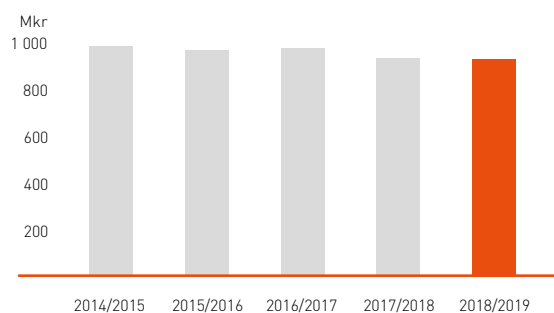
### **Ompositionering ger successiv effekt**

Det nu avslutade verksamhetsåret var en period av omställning för Brothers. Införandet av ett nytt och uppgraderat affärskoncept, grundat i en bred kundundersökning, har präglat arbetet under året. Ett nytt manér och en delvis justerad position på marknaden kommer att ge Brothers bättre förutsättningar för en ökad organisk tillväxt. Förnyelse och anpassning av sortimentet till den nya marknadsstrategin kommer få genomslag i och med leveranserna av vårsortimentet 2020. Därmed räknar vi med att vändningsarbetet når full effekt först mot slutet av 2019/2020.

# DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken inom premium- och lyxsegmentet på starka marknadsplatser. Bolaget har en omfattande verksamhet på Nordens ledande varuhus Nordiska Kompaniet. Gemensamt för avdelningarna på varuhusen är fokus på kundmötet och service samt hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

## Nettoomsättning



## Vision

Departments & Stores ska erbjuda en shopping-upplevelse i världsklass

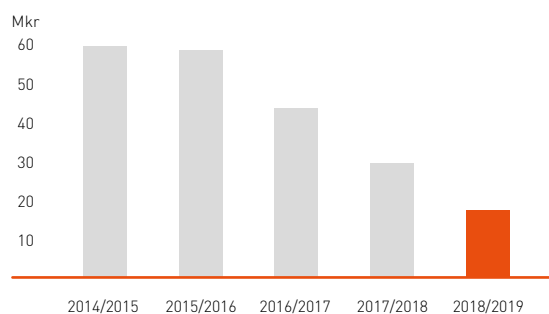
## Mission

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass

## Affärsidé

Departments & Stores utvecklar inspirerande destinationer med varumärken och service i världsklass

## Rörelseresultat<sup>1</sup>



## Nyckeltal Departments & Stores

Mkr	18/19	17/18
Nettoomsättning	920	923
Andel av RNBs omsättning, %	41	41
Rörelseresultat <sup>1</sup>	17	29
Antal anställda	364	371
Antal butiker	42	42
Total yta, kvm	12 018	11 102

<sup>1</sup> Före nedskrivning av goodwill.

### **Färre besökare men högre snittköp**

Försäljningen inom affärsområdet Departments & Stores var stabil och uppgick till 920 Mkr (924). Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen var något färre jämfört med föregående år, medan snittköpet per kund ökade.

Bruttovinstmarginalen var högre jämfört med föregående år, men omkostnaderna var också högre, främst på grund av lokalkostnader för nyöppnade avdelningar.

Rörelseresultatet före nedskrivning av goodwill uppgick till 17 Mkr (29), med en rörelsemarginal om 1,8 procent (3,1). Goodwillnedskrivning om 65 Mkr hänförlig till affärsområdet drog ner det redovisade rörelseresultatet till -48 Mkr.

Verksamheten inom Departments & Stores har i hög grad påverkats av den pågående ombyggnaden av NK i Stockholm inom ramen för projektet NK 2020 samt fortsatta ombyggnationer i Stockholms innerstad.

### **NK 2020 går in i slutfasen**

Det stora affärsutvecklingsprojekt som syftar till att lyfta NK-varuhuset till hög internationell klass med ökat fokus på premium och modern lyx fortgår planenligt. Även om projektet nu går in i slutskedet, är stora ytor fortfarande stängda för ombyggnad. Merparten av NK-husets ytor väntas dock bli klara till sommaren 2020.

Departments & Stores förnyelsearbete är en viktig del i detta projekt och vi har under året nyöppnat flera av våra butiker, inklusive NK Beauty och NK Fine Jewellery & Watches. NK Manlig Depå har också förnyats och flyttats upp till NK:s herrplan.

Vi fortsätter att aktivt arbeta med utvecklingen av vårt sortiment. Vårt erbjudande har kompletterats med ännu fler starka modevarumärken, däribland Stella McCartney, Chloé, Givenchy, Adidas Originals samt Philippe Plein. Inom NK Beauty har vi också adderat ett antal högprofilerade varumärken, såsom Maison Christian Dior, Jo Malone, Aesop, Elemis och MEMO.

### **NK's digitala lansering förbereds**

Det råder inget tvivel om att NK på sikt behöver ett e-handelsalternativ för att komplettera det fysiska mötet med kunden. Hos NK finns en tydlig intention att så småningom erbjuda e-handel, men när det sker är ännu inte klart.

### **Butik på Stockholm Quality Outlet**

Departments & Stores öppnade sommaren 2019 en så kallad "pop-up store" på Stockholm Quality Outlet i Barkarby för att skapa ett bättre genomflöde av varor. Butiken och konceptet har tagits emot väl av kunderna och kommer att permanentas.

### **Fokus på säkerhet och CSR**

NK:s förflyttning mot lyx och exklusivitet medför också ett större fokus på säkerhet. Departments & Stores lägger stor vikt vid dessa frågor och jobbar tillsammans med NK för att stärka såväl vaktresurser som skalskydd av varuhuset.

När det gäller hållbarhet märker vi ett ökande kundengagemang även i premiumsegmenten. Departments & Stores driver på i dessa frågor och är en viktig röst i NK-varuhusets hållbarhetsråd.

### **Utvecklat sortiment**

Under året har Departments & Stores aktivt arbetat med att utveckla sortimentet inom såväl herrmode som barnkläder. De varumärken som har tillkommit inkluderar Stone Island Shadow Project, Tom Ford, Versace Jeans Couture, Versus Versace och Plein Sport.

Från och med september 2019 har vi tagit över NK Details, som erbjuder bland annat solglasögon och bijouterier på varuhuset i Stockholm.

Vi har dessutom gjort sortimentsförflyttningar inom NK Kids med varumärken såsom Gucci, Moncler och Stone Island.

### **Varumärkesportföljen en styrka**

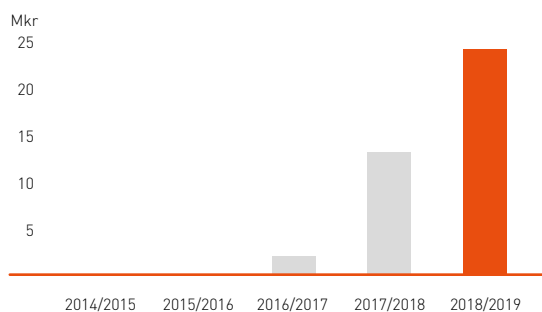
Även om NK 2020 nu går in i slutskedet av ombyggnadsfasen, förväntar vi oss att det kommer att dröja till andra halvåret nästa år innan NK:s "remake" får fullt genomslag i hela varuhuset. Departments & Stores är den största enskilda aktören på NK-varuhusen i både Stockholm och Göteborg. Vi har en mycket stark varumärkesportfölj, och att NK-varumärket förtydligas och förflyttas ännu mer mot modern lyx och premiumkänsla är positivt för oss.

De positiva effekterna av våra nya avdelningar och därtill genomslagskraften av ett varuhus som i alla delar är attraktivt för kundkretsen kommer att bli allt mer påtagliga under nästa verksamhetsår.

# Man of a kind

Man of a kind är en destination för exklusivt mode- och livsstil för män på nätet som kombinerar ett kuraterat sortiment med en inspirerande shopping- och serviceupplevelse.

## Nettoomsättning



## Vision

Man of a kind ska vara den ledande aktören inom exklusivt mode- och livsstil för män i Skandinavien

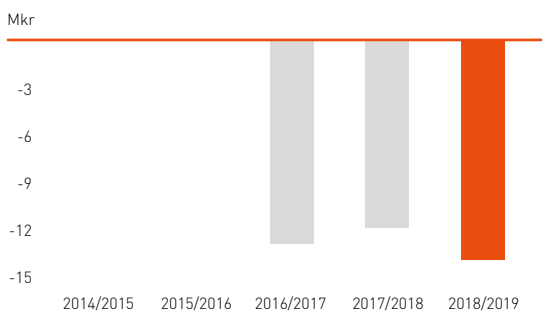
## Mission

Man of a kind ska erbjuda ett kurerat sortiment av de starkaste internationella och skandinaviska varumärkena i en inspirerande miljö med en ledande serviceupplevelse.

## Affärsidé

Man of a kind är en inspirerande destination på nätet med ett kurerat exklusivt sortiment för den moderna skandinaviska mannen

## Rörelseresultat



## Nyckeltal Man of a kind

Mkr	18/19	17/18
Nettoomsättning	23	13
Andel av RNBs omsättning, %	1	0
Rörelseresultat	-14	-12
Antal anställda	5	6
Antal e-handelsplatser	1	1

### Ökad försäljning men sämre resultat

Man of a kind har utvecklats försäljningsmässigt starkt under 2018/2019 och presterade en omsättning för helåret på 24 Mkr jämfört med 13 Mkr under föregående räkenskapsår. Tillväxt har även under föregående år varit vårt primära fokus och antalet besökare mer än fördubblades jämfört med året innan. Det visar att Man of a kind hittat rätt med en exklusiv sortimentsmix riktad mot vår målgrupp.

Rörelseresultatet uppgick till -14 Mkr (-12), men bruttomarginalen var högre än under föregående år. Omkostnaderna för performance marketing och frakt var högre i absoluta tal men lägre i förhållande till omsättningen. Detta har hittills varit en del av tillväxtstrategin för att bygga volym inom Man of a kind.

### Starkt sortiment inom herrmode

Man of a kind är en e-handel med premiumvarumärken för män. Styrkan i bolaget utgörs av varumärkesportföljen samt en gedigen e-handels-kompetens.

Under året har sortimentet fortsatt att utökas med varumärken som bland andra innefattar Tom Ford, Moschino, Billionaire, Versace Jeans Couture, Versus Versace, Plein Sport och Maison Kitsuné och lansering har skett av Stone Island, Veilance och Molton Brown. I tillägg har också konceptet Manlig Depå adderats, med fokus på doft, hudvård och grooming-produkter för herrar. Konceptet inkluderar varumärken såsom Acqua di Parma, Mühle, Gucci och Prada.

Några av varumärkena har Man of a kind ensamrätt på att sälja online i Sverige, dvs de finns inte att tillgå på någon annan e-handel.

### Tjänster för att skapa mervärde

Man of a kind erbjuder ett antal tjänster för att skapa mervärde för kunderna. Fokus ligger på personlig service och bland de tjänster som erbjuds återfinns fri hemleverans, kemptvätt, skrädderi, ”made-to-measure” och personlig stilarådgivning.

Vår kundklubb växer stadigt och många medlemmar handlar regelbundet hos Man of a kind. Vi har också ett samarbete med Connoisseur Club, där medlemmarna erbjuds exklusiva erbjudanden och events.

För att ge inspiration och sprida kunskap om herrmode innehåller hemsidan dessutom många artiklar och stilguider.



### Utvärdering av strategin framåt

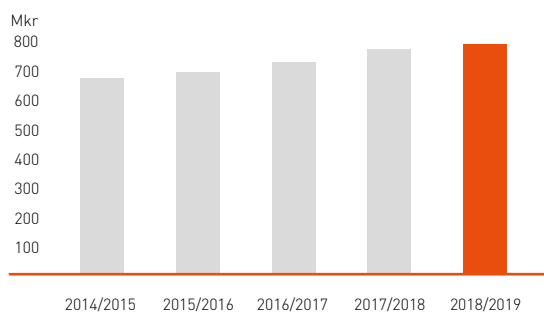
Som en del av moderbolaget RNB:s strategi att utveckla de digitala kanalerna, startades Man of a kind under 2016. Man of a kind byggdes upp med begränsade investeringar och en blygsam marknadsföringsbudget för att kunna erbjuda onlineförsäljning av delar av Departments & Stores varumärkesportfölj. Hösten 2017 förvärvades Frontmen, en etablerad aktör inom herrmode på nätet, för att snabbare nå en kritisk massa för bolaget.

Trots att omsättningen vuxit kraftigt de senaste åren, behöver Man of a kind växa snabbare för att nå ett nollresultat. Hos NK finns nu en tydlig intention att så småningom erbjuda e-handel, men när är ännu inte klart. Mot denna bakgrund kommer potentialen i Man of a kind att utvärderas och utvecklingen under det kommande året att avgöra riktningen framåt.

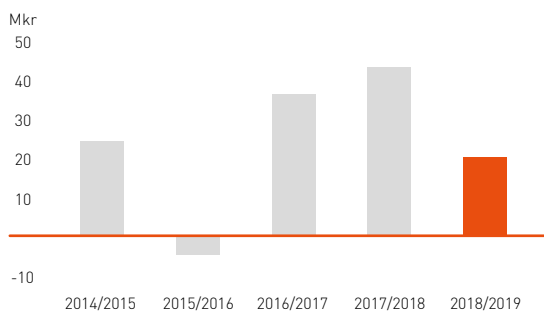
# POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby- och barnkläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och är kända för sin höga kvalitet, funktion, design och service. Polarn O. Pyret är etablerat på tio marknader.

## Nettoomsättning



## Rörelseresultat



## Vision

Polarn O. Pyrets vision är att bäst förstå och tillgodose vad barn vill ha och behöver

## Mission

Av kärlek till barnen skall Polarn O. Pyret tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspirerar vi våra kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

## Affärsidé

**Vad:** Smarta kläder för barns alla behov

**Vem:** Föräldrar och presentköpare, med utgångspunkt i barns behov och önskningar

## Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	18/19	17/18
Nettoomsättning	784	765
Andel av RNBs omsättning, %	35	35
Rörelseresultat	20	43
Antal anställda	355	368
Antal butiker	126	135
Antal e-handelsplatser	11	12



### Högre omsättning men svagare resultat

Nettoomsättningen för Polarn O. Pyret uppgick till 784 Mkr (765) under 2018/2019. Försäljningen i jämförbara egna enheter för alla länder ökade med 0,7 procent jämfört med föregående år, beräknat i svenska kronor. Alla länder minskade sin jämförbara försäljning i fysisk butik men ökade försäljningen inom e-handeln. Trots ökad nettoomsättning föll resultatet och rörelsemarginalen landade på 2,5 procent, jämfört med 5,6 procent året innan.

Det lägre resultatet är relaterat till fler prisaktiviteter vilket påverkat bruttomarginalen negativt, och därtill en tydlig försäljningsnedgång under slutet av året. I tillägg sänktes bruttomarginalen påtagligt av negativ valuta-påverkan i sista kvartalet.

### Minskat varulager

Polarn O. Pyrets inköp för hösten 2018 ökade kraftigt till följd av stor framgång med den första kollektionen utifrån uppdaterad varumärkesplattform hösten 2017. Ökade inköp, i kombination med en tilltagande konkurrensintensitet, ledde till höga lagernivåer.

Ett viktigt fokus under året har därför varit att reducera varulagret, något som vi i betydande utsträckning har lyckats med.

### PO.P prisat för hållbarhet

Polarn O. Pyret har ända sedan starten 1976 strävat efter att göra kläder av högsta kvalitet, som kan leva länge och bäras av fler – det är hållbarhet på riktigt. Målet är ”tre barn i varje plagg” och därför finns bland annat tjänsten PO.P Repairs, där Polarn O. Pyret erbjuder lagning av ytterplagg i samtliga butiker, för att ytterligare förlänga plaggens livslängd. Idag används 55 procent av våra ytterkläder av tre eller fler barn (Polarn O. Pyrets kundundersökning 2019).

För att underlätta för plaggen att leva vidare hos nya ägare erbjuder vi sedan många år tillbaka en ”Köp O. Sälj”-funktion på vår hemsida. Det finns också möjlighet att hyra Polarn O. Pyrets kläder genom t ex Hyber.

Polarn O. Pyret uppmärksammades för sitt hållbarhetsarbete genom att utses till ”Sveriges Grönaste varumärke” inom kläder i Differs årliga mätning, för tionde året i rad. Även utmärkelsen ”Bästa etiska varumärke” i Babyccino Awards 2019 har erhållits. Vi är mycket stolta över dessa utmärkelser, som synliggör hur väl positionerat varumärket är för en omställning mot en mer hållbar konsumtion.



### Ökad e-handel på ny plattform

Polarn O. Pyrets onlineförsäljning fortsatte att öka under 2018/2019 och utgör nu närmare 20 procent av den totala omsättningen. Under året har stora investeringar gjorts i en ny e-handelsplattform som bidragit till den starka utvecklingen, och skapat förutsättningar för en fortsatt hög tillväxt. Kundupplevelsen har förbättrats ytterligare genom bland annat fler och flexibla leveransalternativ.

### Fortsatt optimering av butiksnätet

Försäljning i butik minskar till förmån för e-handel, men butikerna är viktiga i Polarn O. Pyrets omnikanalstrategi. Därför fortsätter vi att utveckla och optimera butiksnätet. Under året har åtta egna butiker stängts och fyra har öppnats, samt verksamheten i Estland övertagits.

Våra uppgraderade butiker står sig väl i konkurrensen och Polarn O. Pyret vann kategorin Årets Inredningskoncept på Habit Modegalan 2018.

### Fokus på ökad lönsamhet och e-handel

Polarn O. Pyret har flyttat fram sina positioner på ett antal områden, men vi är inte nöjda med resultatutvecklingen under 2018/2019. Fokus för det kommande året kommer därför att ligga på ökad lönsamhet.

Vi har fortfarande potential att växa, inte minst inom e-handeln, där vår nya plattform kommer att spela en nyckelroll. Dessutom ser vi stor potential att växa i nya kanaler och med nya affärsmodeller. Polarn O. Pyret är ett starkt och tydligt varumärke, något vi även uppmärksammades för genom att tilldelas Signumpriset 2019 för bästa nordiska varumärkesvärd, och fungerar därför väl i en multibrandkontext. Något vi har lång erfarenhet av genom t ex John Lewis i U.K och utvecklat vidare i samarbete med t ex Boozt.

Sammantaget finns det goda möjligheter att vända årets negativa resultat-trend under kommande räkenskapsår.

# Våra kärnvärden

RNB präglas av fyra kärnvärden som är unika för företaget. Kärnvärdena utgör RNB-koncernens gemensamma grund och beskriver företagskulturen samt konkretiserar visionen. Kärnvärdena ger alla medarbetare vägledning i den dagliga verksamheten och tydliggör hur vi arbetar, vad vi fokuserar på och hur vi förhåller oss till varandra.

## Kunden är viktigast

- Vi brinner för att göra våra kunder nöjda genom våra produkter och vår service
- Kundnyttan är alltid i fokus i det som vi företar oss, i hur vi agerar och i alla beslut vi tar
- Vi strävar efter en shoppingupplevelse i världsklass och att överträffa kundens förväntningar vid varje möte

## Vi gör hållbara och smarta affärer

- Vi investerar vår tid och våra pengar där de gör som mest nytta
- Vi arbetar för långsiktighet och hållbarhet i alla relationer - både till våra kunder, leverantörer och till vår miljö
- Vi agerar hållbart och affärsmannamässigt i alla lägen

## Vi tror på människor

- Vi tror på kraften och potentialen i människor
- Vi tar eget ansvar och egna initiativ och lär oss av varandra
- Vi visar varandra lojalitet och föregår med gott exempel
- Tillsammans gör vi varandra ännu bättre

## Rak kommunikation

- Vi säger vad vi känner och tycker - konstruktivt, genomtänkt och med omtanke
- Vi lyssnar på varandra, är öppna för feedback och andras åsikter
- Även om beslut går oss emot efter att vi sagt vad vi tycker, är vi lojala med fattade beslut
- Vi talar med varandra och inte om varandra

# RNB



# Räkenskaper

Förvaltningsberättelse	20
Koncernens totalresultaträkningar	24
Koncernens balansräkningar	25
Koncernens förändringar i eget kapital	27
Koncernens rapport över kassaflöden	28
Moderbolagets resultaträkningar	29
Moderbolagets rapport över totalresultat	29
Moderbolagets balansräkningar	30
Moderbolagets förändringar i eget kapital	32
Moderbolagets rapport över kassaflöden	33
Noter till de finansiella rapporterna	34
Revisionsberättelse	62

# Förvaltningsberättelse 2018/2019

**Styrelsen och verkställande direktören för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2018 – 31 augusti 2019.**

## Verksamhet, affärsidé och strategi

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge service och köppplevelse utöver det vanliga.

Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Inom affärsområdet Departments & Stores drivs avdelningar på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg. Koncernen hade vid utgången av räkenskapsåret 233 butiker och 14 e-handelsplatser i 10 länder.

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare utveckla och distribuera varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom fyra tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Affärsområdet Brothers är ett servicekoncept inom avslappnat välklätt herrmode som ger den moderna, medvetna mannen mest stil för pengarna. Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass. Man of a kind är en destination för exklusivt herrmode på nätet som erbjuder ett noga utvalt premiumsortiment. Polarn O. Pyret ska av kärlek till barnen tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Produktionskontoret i Hongkong söker leverantörskontakter, utför produktions- och leveransbevakning samt har en viktig roll i kvalitetskontroll och hållbarhetsarbetet.

## Händelser under räkenskapsåret

Omsättningen ökade något jämfört med föregående år. De affärsområden som har e-handel såg alla en betydelsefull ökning av försäljningen inom e-handel under året. Resultatet efter skatt uppgick till -142 Mkr (36). Rörelseresultatet i koncernen är belastat med nedskrivning av goodwill på 65 Mkr hänförlig till Departments & Stores.

## Händelser efter räkenskapsårets utgång

I ett pressmeddelande 30 september 2019 offentliggjorde Bolaget att det förväntade rörelseresultatet för det fjärde kvartalet och helåret 2018/19 skulle avvika väsentligt från tidigare kvartal och helår.

Genom ett skriftligt förfarande som avslutades den 21 oktober 2019 accepterade samtliga deltagande obligationsinnehavare ändrade villkor som innefattar en förlängning av obligationslånets löptid med två år till februari 2023. Beslutet var enligt förslaget som lades fram enligt pressmeddelande den 30 september 2019

RNBs styrelse beslutade den 30 september 2019, under förutsättning av godkännande från en extra bolagsstämma, att öka Bolagets aktiekapital genom nyemission med företrädesrätt för Bolagets aktieägare. Styrelsens beslut om nyemission godkändes vid en extra bolagsstämma den 30 oktober 2019. Prospektet för företrädesemissionen offentliggjordes 8 november 2019.

## Marknad

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -2,2 (-2,6) procent i perioden enligt Stilindex. RNBs försäljning i jämförbara svenska butiker ökade med 0,9 procent. För alla länder ökade försäljningen med 0,6 procent, beräknad i svenska kronor.

Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -1,5 (-1,8) procent enligt Tekstiili-ja Muotialat TMA.

## Nettoomsättning och resultat

Koncernens redovisade nettoomsättning för perioden var 2 267 Mkr (2 238). Affärsområdena Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret ökade sin nettoomsättning. De affärsområden som har e-handel hade alla en fortsatt betydande ökning av e-handelsförsäljningen under perioden.

Bruttovinstmarginalen för koncernen var lägre under perioden med 49,1 procent (49,9), där affärsområdena Departments & Stores och Man of a kind hade ökande marginal. De övriga två affärsområden hade en lägre marginal på grund av fler kampanjer, högre prisnedsättningsgrad och väsentligt negativ valutapåverkan under perioden. Totala omkostnader var högre under året jämfört med föregående år. Framst på grund av högre hyres-, omstrukturering- och personalkostnader. I december 2018 beslutade årsstämman att omstrukturera koncernen och göra affärsområdena självständiga samt identifiera strategiska alternativ innefattande möjliga försäljningar av affärsområdena. Omstruktureringkostnader för detta har påverkat räkenskapsåret med 27 Mkr. Kostnaderna är redovisade inom övriga externa kostnader, personalkostnader och nedskrivning av anläggningstillgångar om 4 Mkr. Knappt 9 Mkr har påverkat kassaflödet under räkenskapsåret och drygt 14 Mkr kommer att påverka kassaflödet under år 2020. Goodwill hänförlig till affärsområdet Departments & Stores skrevs ned med 65 Mkr i fjärde kvartalet efter utförd nedskrivningsprövning.

Rörelseresultatet uppgick till -110 Mkr (47) med en rörelsemarginal på -4,9 procent. Justerat för omstruktureringkostnader och nedskrivning av goodwill uppgick rörelseresultat till -18 Mkr (47). Finansnettot summerade till -32 Mkr (-8) varav icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med -3 Mkr (14).

Resultatet efter skatt uppgick till -142 Mkr (36). Vinst per aktie försämrades till -4,20 kronor (1,07).

## Affärsområdenas utveckling under räkenskapsåret

### Affärsområde Brothers

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 539 Mkr (537). Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige och Finland ökade med 0,7 procent, beräknad i SEK. E-handelsförsäljningen ökade 1,5 ggr i perioden och butiksförsäljningen minskade något. Nettoomsättningen från grossistledet var lägre i perioden jämfört med föregående år, vilket förklaras av färre antal franchisebutiker. Antalet besökare i jämförbara fysiska butiker var på en stabil nivå i båda länderna. Inom e-handeln ökade antalet besökare i båda länderna varje månad under året. Konverteringsgraden ökade väsentligt i de båda länderna. Bruttovinstmarginalen för affärsområdet var lägre under året, vilket förklaras bl.a. av högre prisnedsättningsgrad, högre outletförsäljning och negativ valutapåverkan. Omkostnaderna var högre i perioden, där lokal- och personalkostnader står för ökningen. Rörelseresultatet för räkenskapsåret uppgick till -12 Mkr (23), vilket innebär en rörelsemarginal om -2,3 procent (4,3). Varulagret minskade under året och var lägre vid utgången av året jämfört med föregående år. Under året har sju butiker stängts och tre har öppnats.

### **Affärsområde Departments & Stores**

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 920 Mkr (924), en minskning med -0,4 procent. Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen var något färre under året. Snittköpet per kund var högre och konverteringsgraden lägre.

Bruttovinstmarginalen ökade under räkenskapsåret. Omkostnaderna var högre under året jämfört med föregående år, främst på grund av lokalkostnader för nyöppnade avdelningar. Goodwill hänförlig till affärsområdet skrevs ned med 65 Mkr i fjärde kvartalet efter utförd nedskrivningsprövning. Rörelseresultatet uppgick till -48 Mkr (29). Rörelseresultatet före nedskrivning goodwill uppgick till 17 Mkr (29), med en rörelsemarginal om 1,8 procent (3,1). Affärsområdets varulager var på en oförändrad nivå under året. Detta trots större butiksyta jämfört med föregående år. Under perioden har ett flertal ombyggnationer genomförts. NK Fine Jewellery & Watches i Stockholm flyttades och byggdes kraftigt om. NK Beauty har utökad ytan och lanserat ett flertal nya varumärken och tjänster. En outletbutik öppnades i slutet på maj på Stockholm Quality Outlet i Barkarby.

### **Affärsområde Man of a kind**

Nettoomsättningen inom affärsområdet Man of a kind uppgick till 24 Mkr (13). Antalet besökare mer än fördubblades under året. Bruttomarginalen var högre under året. Omkostnaderna för performance marketing och frakt var högre i absoluta tal men lägre i förhållande till omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till -14 Mkr (-12). Under räkenskapsåret har sortimentet fortsatt att utökas med bl.a. Tom Ford, Moschino, Billionaire, Plein Sport och Maison Kitsuné och lansering har skett av Stone Island, Veilance och Molton Brown. Manlig depå för grooming har också adderats med varumärken såsom Acqua di Parma, Mühle, Gucci och Prada..

### **Affärsområde Polarn O. Pyret**

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 784 Mkr (765). Försäljningen i jämförbara egna enheter för alla länder ökade med 0,7 procent jämfört med föregående år, beräknat i svenska kronor. Alla länder minskade sin jämförbara försäljning i fysisk butik men ökade försäljningen inom e-handeln. Antalet besökare i jämförbara butiker var sammantaget något färre än föregående år. Konverteringsgraden i butik var lägre med ett oförändrat snittköp. Inom e-handeln ökade antalet besökare och konverteringsgrad men med ett något lägre snittköp. Bruttovinstmarginalen under året var lägre än motsvarande period föregående år som en effekt av fler prisaktiviteter, kampanjer och väsentligt negativ valutapåverkan. Rörelseresultatet uppgick till 20 Mkr (43), motsvarande en rörelsemarginal om 2,5 procent (5,6). Affärsområdets varulagernivå minskade under året. Under året har Polarn O. Pyret erhållit flera utmärkelser. Företaget vann kategorin Årets Inredningskoncept på Habit Modégalan 2018. Under 2019 erhöles "Signumpriset" för bästa nordiska varumärkesvärd, "Sveriges Grönaste Varumärke 2018" inom kläder och "Bästa etiska varumärke" i 2019 Babyccino Awards. Under året har nio egna butiker stängts och fyra har öppnats samt att verksamheten i Estland har övertagits.

### **Moderbolaget**

Moderbolaget har under räkenskapsåret omstrukturerats och tidigare koncerngemensamma tjänster inom IT-drift och system, logistik, HR, administration har flyttats till dotterbolagen. Syftet är att göra dotterbolagen till självständiga rörelsedrivna bolag.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 103 Mkr (92). Resultatet efter finansnetto uppgick till -35 Mkr (1). Investeringar uppgick till 22 Mkr (26).

### **Finansiell ställning och likviditet**

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 112 Mkr jämfört med 1 225 Mkr vid ingången av räkenskapsåret. Vid räkenskapsårets slut uppgick det egna kapitalet till 235 Mkr jämfört med 389 Mkr vid ingången av året, vilket ger en soliditet om 21,1 procent jämfört med 31,8 procent vid ingången av räkenskapsåret. Varulagret uppgick den 31 augusti till 458 Mkr jämfört med 499 Mkr vid ingången av räkenskapsåret.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var positivt under året med 70 Mkr (-61), främst på grund av reducering av varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 50 Mkr (11). Efter investeringar var kassaflödet -7 Mkr (-56).

Nettolåneskulden ökade till 442 Mkr jämfört med 434 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid årets slut till 58 Mkr jämfört med 65 Mkr vid ingången av räkenskapsåret.

### **Investeringar och avskrivningar**

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 60 Mkr (67). Av investeringarna avser ca 22 Mkr investeringar i programvara och andra immateriella rättigheter, huvudsakligen bestående av ny e-handelsplattform. Avskrivningarna uppgick till -47 Mkr (-42). Nedskrivning av goodwill, relaterad till konceptet Departments & Stores, om -65 Mkr genomfördes i kvartal fyra.

### **Personal**

Medelantalet anställda uppgick under året till 992 (1 021).

RNB har medarbetare i fem länder som arbetar med produktion, marknadsföring, försäljning samt inom olika stödfunktioner. Våra framgångar bygger på att vi arbetar med hög servicegrad i butik samt gemensamma kärnvärden gällande vår företagskultur.

RNBs kärnvärden:

- Kunden är viktigast
- Vi gör hållbara och smarta affärer
- Vi tror på människor
- Rak kommunikation

RNB arbetar aktivt med kärnvärden och ledarskapsriktlinjer. RNBs ledarskapsriktlinjer syftar till att vara en kompass för våra chefer att förhålla sig till men också information till våra medarbetare om vad de kan förvänta sig av sin chef. Utifrån riktlinjerna har RNB under året fortsatt att genomföra ledarskapsutbildningar. Vår personalpolicy grundar sig på ömsesidigt ansvar och anger både vad bolaget erbjuder och vilka förväntningar som ställs på medarbetaren. Vi är övertygade om att ett gott rykte som arbetsgivare attraherar medarbetare som kan bygga ett starkt företag, ett företag som växer och fortsätter att vara framgångsrikt. Vår organisation är mångkulturell med internationell erfarenhet och vi arbetar i en öppen och prestigelös arbetsmiljö som har förmågan att anpassa sig till förändringar.

RNB är knutet till arbetsgivarorganisationen Svensk Handel samt har kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund.

### **Hållbarhetsredovisning**

Som en aktör inom mode- och skönhetsindustrin har RNB ansvar för hur verksamheten påverkar miljö och människor på lokal och global nivå. Vi strävar efter att ständigt förbättras utifrån Sveriges miljömål och FNs hållbarhetsmål. RNB utgår ifrån begreppet CSR, Corporate Social Responsibility, för att sammanfatta det arbete som görs för att bidra till en ekologisk, ekonomisk och social hållbar utveckling.

RNB har valt att upprätta moderbolagets och koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (6 kap 11§) som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten omfattar samtliga dotterbolag och är publicerad på <http://www.rnb.se/Vart-ansvar/>.

I undersökningen Årets Hållbara bolag 2019, som är framtagen av tidningen Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet, placerades RNB på plats 6 i kategorin konsumtionsvaror.

#### **Transaktioner med närstående**

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående under räkenskapsåret som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat. I september 2019 offentliggjordes en nyemission där bolagets två största ägare åtagit sig att teckna motsvarande cirka 45 procent av det totala emissionsbeloppet. I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till not 34

#### **Betald skatt**

Koncernen har under räkenskapsåret betalat skatt om 0 Mkr (2).

#### **Risikfaktorer**

RNB är exponerad mot rörelserelaterade och finansiella risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll vilka kan ha inverkan på koncernens kort- och långsiktiga resultat. Riskerna beskrivs utförligt i noterna 35 och 37.

#### **Bolagsstyrning**

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagens bolagsordning och Svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid. 66–74.

#### **Styrelsens arbete**

RNBs styrelse bestod efter årsstämman i december av sex ledamöter. Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i bolagets bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RNBs styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, vd:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit sju ordinarie styrelsemöten och åtta extra styrelsemöten. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

#### **Valberedning**

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 19 december 2019 har utsetts i enlighet med beslut vid senaste årsstämma och

består av följande personer; Lars Ericsson, VD Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Carlsson, Novobis AB, och Johan Fahlin.

#### **Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**

Årsstämman den 20 december 2018 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Dessa finns beskrivna i not 6

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om följande riktlinjer:

#### **Övergripande principer**

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras, motiveras och behållas. Den totala årliga kontanta ersättningen, dvs. grundlön jämte rörlig lön skall vara fastställd med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Kompensationen skall även vara baserad på befattning och prestation.

Styrelsen skall äga rätt att frångå riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

#### **Grundlön**

Grundlönen skall beakta den enskildes ansvarsområden och prestation samt kompetens.

#### **Rörlig lön**

Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål. Målen fastställs av styrelsen för varje verksamhetsår. Den rörliga lönen kan uppgå till maximalt 40 procent av den årliga grundlönen.

#### **Pension**

Pension skall vara avgiftsbestämd enligt ITP-planen eller motsvarande. Ordinarie pensionsålder är 65–67 år.

#### **Uppsägning etc.**

Uppsägningstiden för ledande befattningshavare är sex månader och vid uppsägning från Bolagets sida sex till tolv månader. Verkställande direktören har en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från Bolagets sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Övriga förmåner, såsom till exempel sjuk- och sjukvårdsförsäkring, skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

#### **Avtal med klausuler om ägarförändringar**

Vid en ägarförändring som innebär "Change of Control" eller om RNB avnoteras från Nasdaq Stockholm blir en klausul i bolagets obligationsavtal tillämplig, vilket innebär att obligationsinnehavare har rätt att påkalla inlösen av obligationen inklusive upplupen ränta.

#### **Ägarförhållanden**

Antalet aktieägare uppgick 31 augusti 2019 till 5 664. De tre största ägarna per 31 augusti 2019 var Konsumentföreningen Stockholm (33,2% aktiekapital/röster), Novobis AB (11,8%) och Avanza Pension Försäkringsaktiebolaget (5,1%). Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Novobis AB innehar ingen aktieägare, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per den 31 augusti 2019.

Antal aktier i bolaget uppgick per 31 augusti 2019 till 33 912 176 vilka samtliga är stamaktier, vardera med ett kvotvärde på sex kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Det finns ingen bestämmelse i bolagets bolagsordning som begränsar hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma eller bolagsstämma och inte heller någon begränsning i rätten att överlåta aktier. Mer information finns i avsnittet Aktien på sid. 75–76.

### Förväntad framtida utveckling

Ett rationaliseringsarbete är under genomförande i alla affärsområden. Detta inkluderar färre timmar i butik, lägre bemanning på huvudkontoret och fortsatt arbete med att minska varulagren. Full kostnadseffekt beräknas uppnås i slutet av verksamhetsåret 2019/2020.

Det koncernöverripande omstruktureringsarbetet är snart redo och en stor potential finns för fortsatt försäljningstillväxt via e-handel inom alla verksamhetsområden. Sammantaget finns förutsättningar för att resultatet ska vända uppåt successivt under verksamhetsåret 2019/2020.

### Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen aktieutdelning lämnas.

### Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

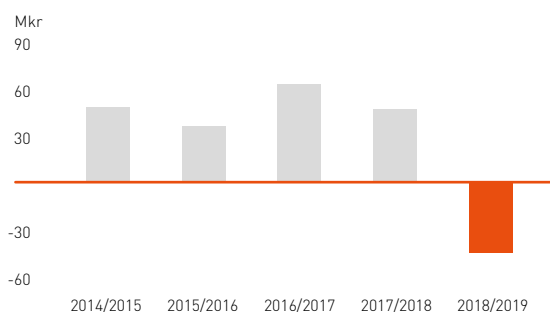
Till årsstämman förfogande står följande medel, kr:	31 aug 19	31 aug 18
Balanserat resultat	55 654 950	20 330 249
Årets resultat	-35 047 093	808 804
<b>20 607 857</b>	<b>21 139 052</b>	
<b>Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt</b>		
Utdelning 0 kr per aktie (0 kr per aktie)	-	-
Att i ny räkning överföres	20 607 857	21 139 052
<b>20 607 857</b>	<b>21 139 052</b>	

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande totalresultaträkningar, resultaträkningar och balansräkningar med tillhörande noter. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

### Översikt 5 år

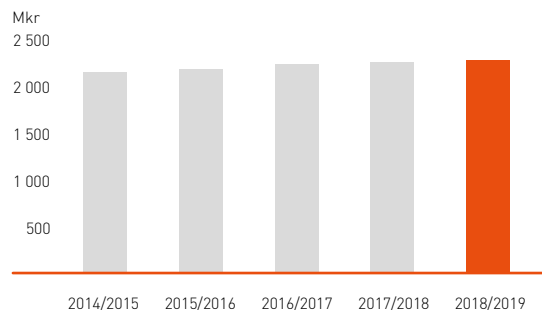
	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19
Bruttovinstmarginal, %	50,1	50,3	50,6	49,9	49,1
Rörelsemarginal, %	2,2	1,7	2,8	2,1	-4,9
Soliditet, %	28,4	29,3	30,3	31,8	21,1
Sysselsatt kapital, Mkr	693,4	726,6	739,0	834,1	690,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,1	5,2	8,9	8,4	-14,2
Avkastning på eget kapital, %	14,8	8,2	9,2	10,0	-45,6
Resultat per aktie, kr	1,25	0,76	0,90	1,07	-4,20

### Rörelseresultat



Före nedskrivning av goodwill.

### Nettoomsättning



# Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 18-aug 19	Sep 17-aug 18
Nettoomsättning	4	2 266 707	2 238 398
Övriga rörelseintäkter	4,8	29 588	33 886
		<b>2 296 295</b>	<b>2 272 284</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	18	-1 154 098	-1 122 017
Övriga externa kostnader	7,29	-570 405	-516 926
Kostnader för ersättningar till anställda	6	-570 200	-544 321
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,12,14	-46 740	-41 904
Nedskrivning av goodwill	13	-65 000	-
Andel i intresseföretags resultat före skatt		-11	-
<b>Rörelseresultat</b>	4	<b>-110 159</b>	<b>47 116</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 196	19 052
Räntekostnader och liknande resultatposter		-34 593	-27 415
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-142 556</b>	<b>38 753</b>
Skatt på årets resultat	9	72	-2 303
<b>Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>-142 484</b>	<b>36 450</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>			
Kassaflödessäkringar		15 241	28 334
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet		-28 413	-1 652
Omräkningsdifferenser		1 273	-3 580
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat		-	-
<b>Summa övrigt totalresultat</b>		<b>-11 899</b>	<b>23 102</b>
<b>Totalresultat för året</b>		<b>-154 383</b>	<b>59 552</b>
Resultat per aktie före utspädning (kr)	10	-4,20	1,07



# Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2019-08-31	2018-08-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara och övriga immateriella rättigheter	11	47 540	42 241
Hyresrätter	12	3 505	4 945
Goodwill	2,13	335 229	399 723
		<b>386 274</b>	<b>446 909</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinredning	14	84 818	77 266
		<b>84 818</b>	<b>77 266</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	16	14	25
Långfristiga fordringar	2,17,32,35	8 723	13 467
		<b>8 737</b>	<b>13 492</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>479 829</b>	<b>537 667</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	2,18	458 407	499 251
		<b>458 407</b>	<b>499 251</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2,33,35	42 336	50 005
Aktuella skattefordringar		8 495	7 882
Övriga fordringar	35	12 579	20 630
Derivatinstrument	33	7 256	24 321
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	92 413	74 420
		<b>163 079</b>	<b>177 258</b>
<i>Likvida medel</i>	20	10 649	11 263
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>632 135</b>	<b>687 772</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	4	<b>1 111 964</b>	<b>1 225 439</b>

## Koncernens balansräkningar, forts.

Tkr	Not	2019-08-31	2018-08-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	21		
Aktiekapital		203 473	203 473
Överkursfond		2 240 118	2 240 118
Andra reserver		-5 970	5 929
Balanserat resultat		-2 060 157	-2 096 607
Årets resultat		-142 484	36 450
<b>Summa eget kapital</b>		<b>234 980</b>	<b>389 363</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjutna skatteskulder	9	0	0
Företagsobligation	22,27,33,35	397 238	395 112
Övriga långfristiga skulder	22,27,33,35	25 527	23 395
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>422 765</b>	<b>418 507</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	23,27	32 903	26 276
Leverantörsskulder	24	215 193	204 057
Övriga skulder	25	70 404	69 072
Derivatinstrument	33	-	1 348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	135 719	116 816
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>454 219</b>	<b>417 569</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	3	<b>1 111 964</b>	<b>1 225 439</b>

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolaget RNB RETAIL AND BRANDS AB:s aktieägare

# Koncernens förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Överkursfond	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 31 augusti 2017</b>	<b>203 473</b>	<b>2 240 118</b>	<b>-11 544</b>	<b>-5 629</b>	<b>-2 116 859</b>	<b>30 426</b>	<b>339 985</b>
Omföring föregående års resultat					30 426	-30 426	0
<i>Årets resultat</i>						36 450	36 450
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Kassaflödessäkringar				28 334			28 334
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet				-1 652			-1 652
Omräkningsdifferenser			-3 580				-3 580
<i>Årets totalresultat</i>			<i>-3 580</i>	<i>26 682</i>	<i>0</i>	<i>36 450</i>	<i>59 552</i>
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Utdelning					-10 174		-10 174
<i>Årets transaktioner med aktieägare</i>					<i>-10 174</i>		<i>-10 174</i>
<b>Eget kapital 31 augusti 2018</b>	<b>203 473</b>	<b>2 240 118</b>	<b>-15 124</b>	<b>21 053</b>	<b>-2 096 607</b>	<b>36 450</b>	<b>389 363</b>
Omföring föregående års resultat					36 450	-36 450	0
<i>Årets resultat</i>						<i>-142 484</i>	<i>-142 484</i>
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Kassaflödessäkringar				15 241			15 241
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet				-28 413			-28 413
Omräkningsdifferenser			1 273				1 273
<i>Årets totalresultat</i>			<i>1 273</i>	<i>-13 172</i>	<i>0</i>	<i>-142 484</i>	<i>-154 383</i>
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Utdelning					0		0
<i>Årets transaktioner med aktieägare</i>					<i>0</i>		<i>0</i>
<b>Eget kapital 31 augusti 2019</b>	<b>203 473</b>	<b>2 240 118</b>	<b>-13 851</b>	<b>7 881</b>	<b>-2 060 157</b>	<b>-142 484</b>	<b>234 980</b>

# Koncernens rapporter över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 18-aug 19	Sep 17-aug 18
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-110 159	47 116
Erhållen ränta		2 196	322
Erlagd ränta		-29 702	-17 327
Betald skatt		0	-1 673
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	30	115 294	43 140
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-22 371</b>	<b>71 578</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		40 294	-69 612
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-3 536	-6 842
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		34 350	15 244
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>48 737</b>	<b>10 368</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-60 617	-63 310
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	388
Investering av långfristig fordran		4 744	-4 492
Återbetald långfristig fordran		0	569
Förvärv av dotterbolag	31	-	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-55 873</b>	<b>-66 845</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Ökat utnyttjande av checkräkningskredit		6 627	26 276
Amortering av lån		-	-380 014
Emittering av företagsobligation		0	395 112
Utdelning		0	-10 174
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>6 627</b>	<b>31 200</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
Likvida medel vid årets början		11 263	36 439
Valutakursdifferens i likvida medel		-105	101
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	20	<b>10 649</b>	<b>11 263</b>

## Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 18-aug 19	Sep 17-aug 18
Nettoomsättning	34	103 495	92 438
Övriga rörelseintäkter	8	4 814	4 603
		<b>108 309</b>	<b>97 041</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	7,29	-88 554	-70 035
Kostnader för ersättningar till anställda	6	-58 557	-51 293
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,14	-17 730	-11 633
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-56 532</b>	<b>-35 920</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	32	44 984	44 652
Ränteintäkter och liknande resultatposter		5 033	14 174
Räntekostnader och liknande resultatposter		-28 532	-22 097
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-35 047</b>	<b>809</b>
Skatt på årets resultat	9	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-35 047</b>	<b>809</b>

## Moderbolagets rapporter över totalresultat

Tkr	Not	Sep 18-aug 19	Sep 17-aug 18
Årets resultat och totalresultat		-35 047	809
<b>Totalresultat för året</b>		<b>-35 047</b>	<b>809</b>

# Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2019-08-31	2018-08-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	11	23 209	40 028
		<b>23 209</b>	<b>40 028</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	14	1 493	3 782
		<b>1 493</b>	<b>3 782</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	16,27	511 704	561 704
Övriga långfristiga fordringar	17,27,33	7 616	5 302
		<b>519 320</b>	<b>567 006</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>544 022</b>	<b>610 816</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	34	192 508	132 666
Aktuell skattefordran		2 636	2 119
Övriga fordringar	33	1 325	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	6 404	5 620
		<b>202 873</b>	<b>140 415</b>
<i>Kassa och bank</i>	20,27	0	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>202 873</b>	<b>140 415</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>746 895</b>	<b>751 231</b>

Tkr	Not	2019-08-31	2018-08-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		203 473	203 473
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>203 473</b>	<b>203 473</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		55 655	54 846
Årets resultat		-35 047	809
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>20 608</b>	<b>55 655</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>224 081</b>	<b>259 128</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Företagsobligation	22,27,33,35	397 238	395 112
Övriga långfristiga skulder	22,27,33,35	2 679	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>399 917</b>	<b>395 112</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	23	32 903	26 276
Leverantörsskulder	24	15 830	8 458
Skulder till koncernföretag	34	39 267	45 938
Övriga skulder	25	13 192	2 666
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	21 705	13 653
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>122 897</b>	<b>96 991</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>746 895</b>	<b>751 231</b>

Jämförelseåret är omräknat avseende fond för utvecklingsutgifter, se not 1.

## Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Eget kapital 31 augusti 2017</b>	<b>203 473</b>	<b>44 726</b>	<b>20 292</b>	<b>268 491</b>
Omföring av föregående års resultat		20 292	-20 292	0
Årets resultat			809	809
<i>Årets totalresultat</i>		<i>0</i>	<i>809</i>	<i>809</i>
Transaktioner med aktieägare				
Utdelning		-10 172		-10 172
<i>Årets transaktioner med aktieägare</i>		<i>-10 172</i>		<i>-10 172</i>
<b>Eget kapital 31 augusti 2018</b>	<b>203 473</b>	<b>54 846</b>	<b>809</b>	<b>259 128</b>
Omföring av föregående års resultat		809	-809	0
Årets resultat			-35 047	-35 047
<i>Årets totalresultat</i>		<i>0</i>	<i>-35 047</i>	<i>-35 047</i>
Transaktioner med aktieägare				
Utdelning				0
<i>Årets transaktioner med aktieägare</i>		<i>0</i>		<i>0</i>
<b>Eget kapital 31 augusti 2019</b>	<b>203 473</b>	<b>55 655</b>	<b>-35 047</b>	<b>224 081</b>



# Moderbolagets rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 18-aug 19	Sep 17-aug 18
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-56 532	-35 920
Erhållen ränta		5 033	2 964
Erlagd ränta		-25 880	-16 255
Betald skatt		0	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	30	20 410	11 633
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-56 969</b>	<b>-37 578</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-62 458	-45 199
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		18 753	7 803
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-100 674</b>	<b>-74 974</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-21 664	-26 420
Försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar		23 041	-
Investering av långfristig fordran		-2 314	-302
Investering i dotterbolag		-	-50
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>- 937</b>	<b>-26 772</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Ökat utnyttjande av checkkredit		6 627	26 276
Minskat utnyttjande av checkkredit		-	-
Erhållet koncernbidrag		-	44 652
Amortering av lån		-	-380 000
Emittering av företagsobligation		-	395 112
Utdelning från dotterbolag		94 984	-
Utdelning till aktieägare		-	-10 174
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>101 611</b>	<b>75 866</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
Likvida medel vid årets början		0	28 880
Likvida medel vid årets slut	20	0	0

# Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

## Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

### Allmän information om moderbolaget, koncernen och de finansiella rapporterna

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är moderbolag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik.

Moderbolagets och koncernens räkenskapsår är 1 september till 31 augusti. Dessa finansiella rapporter för räkenskapsåret 2018/2019 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 21 november 2019 vilka i samband med detta godkännt dessa finansiella rapporter för offentliggörande. Koncernens totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 19 december 2019.

### Överensstämmelse med IFRS och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Moderbolaget tillämpar samma redovisnings- och värderingsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

### Grund förupprättande av koncernens och moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutaterminskontrakt och valutaoptioner) och skuld avseende villkorad köpeskilling.

Monetära belopp uttrycks i SEK och förutom resultat per aktie avrundas samtliga belopp till närmast tusental.

Koncernen tillämpar från och med räkenskapsåret 2018/19 IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder". Standarden har inte inneburit någon förändring av intäktsredovisningen.

Vidare har koncernen under räkenskapsåret 2018/19 börjat tillämpa IFRS 9 om finansiella instrument. Denna tillämpning har skett enligt lätttnadsreglerna i övergångsbestämmelserna vilket innebär att koncernen inte har behövt räkna om tidigare perioder. De skillnader som har uppkommit vid övergången till IFRS 9 avser klassificering av finansiella tillgångar och redovisning av förlustreserver avseende framför allt kundfordringar.

De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

### Bedömningar och uppskattningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av koncernledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

### Nya och ändrade redovisnings- och värderingsprinciper IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 ersätter IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering".

Standarden har påverkat följande områden:

- Klassificering och värdering av koncernens finansiella tillgångar. Koncernen innehar de flesta finansiella tillgångar i syfte att erhålla de avtalsenliga kassaflödena varför kundfordringar och liknande fordringar även fortsättningsvis värderas till upplupet anskaffningsvärde. Dessa fordringar har klassificerats till kategorin Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde.
- Nedskrivning av finansiella tillgångar. Enligt IFRS 9 sker nedskrivning av finansiella tillgångar med tillämpning av den förväntade kreditförlustmodellen. Övergången till denna modell för kreditförluster har haft en liten effekt. Koncernen har valt att utnyttja lätttnadsregel att inte räkna om jämförelseåret enligt IFRS 9.

### IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 introducerar en femstegsmodell för redovisning av intäkter. RNB RETAIL AND BRANDS har utvärderat effekterna

Av IFRS 15 och kommit fram till att den nya standarden inte påverkar koncernens intäktsredovisning. En av RNB-koncernens huvudsakliga intäktskällor är nämligen kontantförsäljning av varor till konsument enligt fasta priser. Sådan försäljning intäktsredovisas oförändrat vid försäljningstillfället så prestationsåtagandet att leverera varan till kunden är uppfyllt. Den andra huvudsakliga intäktskällan

är försäljning av varor till franchisetagare. Även här sker prissättning enligt fasta priser och prestationsåtagandet är uppfyllt i och med leverans till franchisetagaren. Båda dessa intäktsströmmar utgör således intäktsredovisning vid viss tidpunkt.

RNB-koncernen säljer sina varor med full returrätt i 10–30 dagar. Den intäkt som redovisas uppgår därför till det belopp som koncernen förväntar sig att erhålla. Den beräknade återbetalningen för returnerade varor redovisas som en återbetalningsskuld (det RNB förväntas vara skyldig kunden). Rätten att återfå den vara som returneras redovisas som varulager. Skyldigheten att återbetala till kunden och rättigheten att erhålla varan bruttoredo visas i balansräkningen.

Ersättningar i bonusprogram ingår som en rörlig ersättning och minskar intäkten. RNB koncernen valde full retroaktivitet vid övergången till IFRS 15 och inga justeringar genomfördes.

#### Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB RETAIL AND BRANDS men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

##### IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 ersätter IAS 17 "Leasingavtal" för räkenskapsåret 2019/2020. Enligt IFRS 16 ska leasetagare redovisa leasingavtal som nyttjanderätt och leasingskuld i balansräkningen. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med det räkenskapsår som påbörjas den 1 september 2019 och kommer att utnyttja undantaget i IFRS 16 att redovisa nyttjanderätter och leasingskulder med begränsad retroaktivitet. Det innebär att effekten av standarden redovisas som en justering av ingående eget kapital den 1 september 2019.

Koncernen har valt att tillämpa undantaget i IFRS 16 avseende leasingavtal med kortare leasingperiod än 12 månader och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Koncernen har under räkenskapsåret analyserat och dokumenterat samtliga leasingavtal. Koncernen har inga finansiella leasingavtal varför denna genomgång enbart omfattar de avtal som enligt IAS 17 klassificeras som operationella leasingavtal. Koncernen är enbart leasetagare. Koncernen har under räkenskapsåret:

- valt att utnyttja den praktiska lösningen att göra en ny bedömning av vissa leasingavtal som kommer att ändras eller förnyas under det kommande räkenskapsåret.
- bedömt att den klart viktigaste effekten är att koncernen kommer att behöva redovisa en nyttjanderätt och leasingskuld avseende hyra av butikslokaler som för närvarande redovisas som operationell leasing. Per 31 augusti 2019 uppgår de framtida leasingavgifter till 698 006 tkr. Det innebär att butikshyra kommer att förändras från att vara en operationell leasingkostnad till att redovisas som avskrivning på nyttjanderätten och ränta på utestående leasingskuld.
- uppgraderat ett avtalsregister för registrering av leasingavtal och driftsatt detta. Efter balansdagen har systemet testats av utomstående part.

Effekten av den första tillämpningen av IFRS 16 beräknas få följande effekter på koncernens finansiella ställning:

- koncernens tillgång och skulder ökar med 1 206 523 tkr respektive 1 206 523 tkr,
- soliditeten kommer att förändras med -11,0 % och uppgår till 10,1 % vid den första tillämpningen, och Koncernens balanserade vinstmedel ökar/minskar med 0 tkr och uppgår till - 2 060 157 tkr.

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningsbaserad hyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. Den omsättningsbaserade hyran kommer även enligt IFRS 16 att kostnadsföras i samma period som den omsättningen som ligger till grund för hyran. Koncernen är i vissa fåtal fall leasegivare avseende vidareuthyrning av butikslokaler. IFRS 16 medför inte några väsentliga förändringar i redovisningen för leasegivare och koncernen har heller inte identifierat några skillnader i redovisningen.

#### Övriga standarder och tolkningar

Inga av övriga IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt ikraft väntas ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

#### Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

#### Konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderföretagets och dotterföretagen verksamhet fram till och med 31 augusti 2019. Alla dotterföretag är helägda och har balansdag den 31 augusti.

Dotterföretag är alla företag över vilka moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande.

Koncerninterna transaktioner, balansposter och koncerninterna realiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

#### Rörelseförvärv

Förvärvsmetoden används av koncernen för redovisning av rörelseförvärv.

Den överförda ersättningen för att erhålla det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag beräknas som summan av verkliga värden på förvärvsdagen av de överlåtna tillgångarna, de övertagna skulderna och de egetkapitalinstrument som emitterats av koncernen vilket även kan inkludera tilläggsköpeskilling

Förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas normalt till det verkliga värdet per förvärvstidpunkten.

Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs.

#### Andelar i intresseföretag

Innehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas i koncernen enligt kapitalandelsmetoden.

Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget ökas eller minskas med koncernens andel av intresseföretagets resultat.

#### Omräkning av utländska valutor

##### Funktionell valuta och presentationsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor (kr), som är moderföretagets rapporteringsvaluta och koncernens presentationsvaluta.

**Transaktioner och balansposter i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån redovisas i resultaträkningen i posten "Räntekostnader och liknande resultatposter". Valutakursvinster och -förluster som är hänför sig till inköp och leverantörsskulder redovisas i posten "Handelsvaror".

**Koncernföretag**

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta).

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än koncernens presentationsvaluta omräknas enligt följande: tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs. Den genomsnittliga kursen anses utgöra en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; och de omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och omräkningsreserven inom eget kapital.

**Intäkter****Varor**

Koncernens intäkter utgörs i stort sett enbart av försäljning av varor till konsument i koncernens egna butiker och e-handel samt av grossistförsäljning till franchisetagare. Koncernens prestationsåtagande är därmed att till kund tillhandahålla varor, antingen till konsument i koncernens egna butiker eller till franchisetagare och e-handelskonsumenter när varor lämnas till självständig fraktförare.

RNB har en relativt enkel intäktsmodell: Intäkter från försäljningen av varor till ett fastställt pris redovisas när koncernen har överfört kontrollen av varan till kund vilket normalt sker vid försäljningstillfället när kunden tar med sig varan ut i butiken eller vid leverans till e-handelskonsument och franchisetagaren i enlighet med försäljningsvilkoren.

All butiksförsäljning sker med 10–30 dagars öppet köp (full returrätt) vilket innebär att intäkter från försäljningen i butik redovisas med avdrag för beräknade retur. Den beräknade återbetalningen för returnerade varor redovisas som en återbetalningsskuld (det RNB förväntas vara skyldig kunden). Rätten att återfå den vara som returneras redovisas som varulager.

Intäkterna minskas även med rörliga ersättningar i form av rabatter och kundlojalitetsprogram och redovisas exklusive moms i posten "Nettoomsättning".

Koncernen har inga rabatter eller bonusprogram som skulle kunna utgöra separata prestationsåtaganden varför koncernen, vilket beskrivs ovan, endast har identifierat ett prestationsåtagande oavsett om kunden är konsument eller franchisetagare. All intäktsredovisning av varor sker vid en viss tidpunkt.

**Franchiseavgifter**

Koncernens intäkter inkluderar även franchiseavgifter för tjänster i form av rätt att använda immateriella rättigheter såsom varumärken, produktmärken, butiksskyltning och marknadsföring och avtal. Franchiseavgiften baseras på franchisetagarens försäljning och intäktsredovisas i samma period som när franchisetagarens försäljning sker till konsument, dvs över tid.

**Hyror**

Koncernen vidareuthyr vissa butikslokaler till franchisetagare där hyran inte ingår i franchiseavgiften. Intäkterna avseende dessa hyror redovisas linjärt över leasingsperioden och redovisas som övrig rörelseintäkt då dessa intäkter ej anses ingå i koncernens huvudverksamhet.

**Administrativa tjänster**

Moderbolagets intäkter utgörs i sin helhet av internt debiterade tjänster till dotterföretag avseende bland annat ledning och administration. Intäkt redovisas i samband med att tjänst utförs, dvs över tid.

**Finansiella intäkter och kostnader**

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteintäkter på bankmedel, räntekostnader på lån, värdeförändringar avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning, värdeförändring på villkorad köpeskilling, periodisering av låneutgifter samt andra finansiella poster. Samtliga lånekostnader kostnadsförs i den period de uppstår.

Utdelningsintäkter redovisas som finansiell intäkt när rätten att erhålla betalning fastställts.

**Finansiella instrument****Finansiella tillgångar**

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas när koncernen blir avtalspart enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna upphör, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger.

Samtliga finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde.

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar, andra än de som är identifierade och effektiva som säkringsinstrument, i kategorierna Upplupet anskaffningsvärde och Verkligt värde via resultatet.

Koncernen innehar för närvarande inga finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Klassificeringen av finansiella tillgångar bestäms av koncernens affärsmodell för förvaltning av den finansiella tillgången och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Alla intäkter och kostnader avseende finansiella tillgångar som redovisas i resultatet klassificeras i posten "Ränteintäkter och liknande resultatposter" förutom belopp för nedskrivning av kundfordringar som ingår i posten "Övriga externa kostnader".

Efterföljande värdering av finansiella tillgångar sker enligt följande:

**Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde**

Finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde om tillgångarna uppfyller följande villkor och inte redovisas till verkligt värde via resultatet: de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha de finansiella tillgångarna och inkassera avtalsenliga kassaflöden, och avtalsvilkoren för de finansiella tillgångarna ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Efter första redovisningstillfället värderas dessa till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden. Diskontering utelämnas om effekten av diskontering är oväsentlig. Denna kategori omfattar likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, långfristiga fordringar samt övriga fordringar.

**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet**

Alla derivatinstrument klassificeras till denna kategori förutom de som är identifierade och effektiva som säkringsinstrument som säkringsinstrument och uppfyller kraven för säkringsredovisning. Denna kategori innefattar valutaderivat med positiva verkliga värden. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Valutaderivat och säkringsredovisning.

Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde med vinster eller förluster redovisade i resultatet. Verkliga värden på finansiella tillgångar i denna kategori bestäms med hänvisning till aktiva marknadsstransaktioner eller i de fall där ingen aktiv marknad existerar, med hjälp av en värderingsteknik. Denna kategori är oförändrad jämfört med jämförelseperioderna.

**Lånefordringar och Kundfordringar (jämförelseperioder)**

Denna kategori omfattar likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, långfristiga fordringar samt övriga fordringar. Lånefordringar och Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringars förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas utan diskontering.

**Nedskrivning av finansiella tillgångar**

IFRS 9:s nedskrivningsregler använder mer framåtriktad information för att redovisa förväntade kreditförluster, modellen med förväntade förluster. Denna ersätter IAS 39:s tidigare nedskrivningsmodell med inträffade förluster. De finansiella tillgångar som omfattas av den nya modellen för förväntade kreditförluster är kundfordringar och andra fordringar samt avtalstillgångar (enligt IFRS 15).

Koncernen använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatrix.

Eftersom en stor del av koncernens försäljning är kontantförsäljning (via kontanter och kreditkort) till konsument är kreditförlusterna mycket låga.

**Nedskrivning (jämförelseperioder)**

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att dessa tillgång är i behov av nedskrivning. Till de indikationer som koncernen främst använder sig av för att fastställa om det föreligger objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger är: betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären, ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av räntor eller kapitalbelopp, det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion, upphörande av en aktiv marknad för tillgången i fråga på grund av finansiella svårigheter.

Nedskrivningsprövning görs individuellt och i förekommande fall redovisas nedskrivningar i övriga externa kostnader.

**Finansiella skulder****Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat**

Denna kategori innefattar valutaderivat med negativa verkliga värden. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Valutaderivat och säkringsredovisning. Denna kategori innefattar även skuld hänförlig till villkorad köpeskilling till följd av kombinerad köp-/säljoption avtalad mellan koncernen och minoritetsaktieägare i förvärvade dotterföretaget Kids Company Oy.

**Övriga finansiella skulder**

Denna kategori omfattar leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Övriga skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering.

Redovisning och värdering av skulder är oförändrad jämfört med jämförelseperioderna.

**Valutaderivat och säkringsredovisning**

Koncernen använder valutaderivat i form av valutaterminer för att säkra de risker för valutaexponering som koncernen är utsatt för avseende att en stor andel av koncernens inköp i sker utländsk valuta (kassaflödessäkringar). För att uppfylla villkoren för säkringsredovisning måste säkringsförhållandet uppfylla samtliga följande kriterier: det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar i värdet som följer av det ekonomiska sambandet säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som företaget faktiskt säkrar och den kvantitet av säkringsinstrumentet som företaget faktiskt använder för att säkra mängden säkrade poster.

Se vidare beskrivning av valutarisk i not 35.

Alla derivatinstrument som används för säkringsredovisning redovisas vid det första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning.

I den mån säkringen är effektiv redovisas ändringar i verkligt värde för derivatinstrument som är identifierade som säkringsinstrument i kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat och ingår i reserven för kassaflödessäkringar i eget kapital. Eventuell ineffektivitet i säkringsförhållandet redovisas omedelbart i resultatet.

Vid den tidpunkt när den säkrade posten påverkar resultatet omklassificeras eventuell vinst eller förlust som tidigare har redovisats i övrigt totalresultat från eget kapital till resultatet och redovisas som en justering för omklassificering inom övrigt totalresultat. Men, om en icke-finansiell tillgång eller skuld redovisas till följd av den säkrade transaktionen inkluderas de vinster och förluster som tidigare har redovisats i övrigt totalresultat i den första värderingen av den säkrade posten.

Om en prognostiserad transaktion inte längre väntas inträffa, överförs eventuell hänförlig vinst eller förlust som har redovisats i övrigt totalresultat omedelbart till resultatet. Om ett säkringsförhållande inte längre uppfyller effektivitetskraven avbryts säkringsredovisningen och tillhörande vinst eller förlust ligger kvar i eget kapitalreserven tills den prognostiserade transaktionen inträffar.

De ändrade reglerna för säkringsredovisning i IFRS 9 jämfört med IAS 39 har inte haft någon påverkan på koncernens säkringsredovisning under 2018/19.

**Goodwill**

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommer vid ett rörelseförvärv men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. I syfte att testa nedskrivningsbehov av goodwill fördelas denna till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Eventuella nedskrivningar återförs inte.

### Övriga immateriella anläggningstillgångar

Hyresrätter: Förvärvade hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Hyresrätter skrivs av över 10 år, vilket motsvarar deras bedömda nyttjandeperiod bland annat mot bakgrund av att dessa utgörs av butiker primärt i centrala lägen.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje räkenskapsårs slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Programvara: Internt utvecklad programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Utgifter som är direkt hänförliga till programvarans utvecklingsfas redovisas som immateriell tillgång förutsatt att de uppfyller följande krav: att utvecklingsutgiften kan mätas på ett tillförlitligt sätt att projektet är tekniskt och kommersiellt genomförbart att koncernen har för avsikt och tillräckliga resurser att färdigställa projektet att koncernen har förutsättningar att använda eller sälja programvaran att programvaran kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar

Utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa kriterier för aktivering kostnadsförs när de uppkommer.

Direkt hänförliga utgifter inkluderar personalkostnader som uppkommer i arbetet med programvaruutvecklingen tillsammans med en skäligen andel av relevanta omkostnader och lånekostnader.

Programvara skrivs av under fem år, vilket motsvarar dess bedömda nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Internt utvecklad programvara som aktiverats men ännu inte slutförts, skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar inkluderar inventarier och butiksinterior och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinterior används 5 års avskrivningstid.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

### Leasingavtal

När leasingavtal innebär att en leasingtagare i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till leasingobjektet klassificeras leasingavtalet som ett finansiellt leasingavtal. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella avtal. Koncernen har ingått operationella leasingavtal, främst hyresavtal för butikslokaler. Leasingavgiften avseende operationell leasing kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

I vissa av koncernens hyresavtal avseende butikslokaler är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningsbaserad hyra, där det senare

är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. I dessa fall är det endast bashyran som kostnadsförs linjärt. Den omsättningsbaserade hyran redovisas i samma period som omsättningen avser.

För information där koncernen är leasegivare, se beskrivning under Intäkter ovan.

### Prövning av nedskrivningsbehov

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas vid varje balansdag om det bedöms föreligga en indikation på att tillgången har sjunkit i värde. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (det högsta av nyttjandevärde eller nettoförsäljningsvärde). Om återvinningsvärdet är lägre än redovisat värde redovisas en nedskrivning i resultaträkningen.

Goodwill fördelas på de kassagenerande enheter som förväntas dra fördel av synergieffekter i hänförliga förvärv. Dessa kassagenerande enheter representerar den lägsta nivån i koncernen där koncernledningen bevakar goodwill. Nedskrivningsbehovet för de kassagenerande enheter till vilka goodwill har fördelats, likvärdigt med koncernens rörelsesegment enligt koncernledningens bedömning, nedskrivningsprövas minst en gång per år.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens (eller den kassagenerande enhetens) redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar koncernledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenerande enhet och fastställer en lämplig diskonteringsssats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. De data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till koncernens senaste godkända budget och strategiska planer, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganisationer och förbättringar av tillgångar. Diskonteringsssatser fastställs enskilt för varje kassagenerande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångs-specifika riskfaktorer.

Nedskrivningar avseende kassagenerande enheter minskar först det redovisade värdet för eventuell goodwill som är fördelad på den kassagenerande enheten. Eventuell återstående nedskrivning minskar proportionellt de övriga tillgångarna i de kassagenerande enheterna.

Med undantag av goodwill görs en ny bedömning av alla tillgångar för tecken på att en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad. En nedskrivning återförs om tillgången eller den kassagenerande enhetens återvinningsbara värde överstiger det redovisade värdet.

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in först-ut metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till koncernens lagerställen.

### Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

### Lämnade utdelningar

Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman fastställt utdelningen.

## Eget kapital och utdelningar

**Aktiekapital** representerar det nominella värdet (kvotvärdet) för emitterade aktier.

**Överkursfond** innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från det tillskjutna kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter. Klassificeringen har ändrats i räkenskapsåret 18/19 och tidigare period har justerats.

Andra delar i eget kapital inkluderar följande:

**Omräkningsreserv** – innehåller valutakursdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK

**Säkringsreserv** – innehåller effekter av kassaflödessäkringar

**Balanserat resultat** innefattar balanserade resultat från tidigare räkenskapsår.

**Årets resultat** innefattar resultatet för innevarande räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderföretagets ägare redovisas separat i eget kapital. Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår bland kortfristiga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

## Ersättningar efter avslutad anställning

### Pensioner

Inom koncernen finns förmånsbestämd plan enligt Alecta och avgiftsbestämda planer.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämd som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Finland och Hongkong endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

### Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer kostnadsförs ni den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

### Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 4.

### Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

## Kortfristiga ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder som redovisas som kortfristiga skulder. Dessa skulder värderas till det odiskonterade beloppet som koncernen väntas betala till följd av den outnyttjade rättigheten.

## Inkomstskatter

Skattekostnaden som redovisas i resultatet består av summan av uppskjuten skatt aktuell skatt som inte redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Aktuell skatt innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land beslutade eller i praktiken beslutade skatteregler per balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas per varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt med beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Koncernen har för närvarande inga uppskjutna skattefordringar.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar

## Rapport över kassaflöden

Rapport över kassaflöden upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

## Rapportering för rörelsesegment

RNB RETAIL AND BRANDS har identifierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattare. RNB redovisar vid utgången av räkenskapsåret 2018/19 fyra olika rörelsesegment: Brothers, Departments & Stores, Man of a kind samt Polarn O. Pyret. Varje rörelsesegment styrs separat.

Alla transaktioner mellan segmenten genomförs på affärsmässiga grunder och baseras på priser som debiterats icke närstående kunder i samband med fristående försäljningar av identiska varor eller tjänster.

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet. Detta mått skiljer sig inte från det rörelseresultat som redovisas i koncernens resultaträkning. I redovisningen för rörelsesegment redovisas central administration under rubriceringen Övrigt.

## Not 1 Forts.

### Eventualförpliktelser

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De mest väsentliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

### Ändrade redovisningsprinciper i RFR2

Förändringar i RFR2 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter 2018/19.

### Leasingavtal

I RFR2 finns undantag från att tillämpa IFRS 16 i juridisk person. Koncernen har valt att tillämpa detta undantag. I moderbolaget redovisas därmed samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

### Aktieägartillskott och koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt huvudregeln i RFR 2. Detta innebär att erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag till dotterföretag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och lämnade aktieägartillskott redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

I den utsträckning nedskrivningsbehov föreligger efter såväl lämnat koncernbidrag som lämnat aktieägartillskott redovisas nedskrivningen som kostnad i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag.

### Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Samtliga erhållna utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i koncernföretag. Balansposten Andelar i dotterföretag nedskrivningstestas i den utsträckning det finns indikationer eller skäl att anta att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.

### Fond för utvecklingsutgifter

Bolaget har under räkenskapsåret ändrat bedömning avseende internt upparbetade immateriella tillgångar. Beloppen som ingått i fond för utvecklingsutgifter avsåg förvärvade immateriella tillgångar med tillkommande utgifter, såsom anpassning av förvärvade IT-system. Dessa har vid en ny utvärdering bedömts ej vara internt upparbetade projekt och motsvarar därmed inte kraven för att redovisas i fond för utvecklingsutgifter. Ingående balans för fond för utvecklingsutgifter har omräknats.

## Not 2 Betydande bedömningar och uppskattningar

När de finansiella rapporterna upprättas gör koncernledningen ett antal bedömningar, beräkningar och antaganden om redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

### Betydande bedömningar

Följande är betydande bedömningar som koncernledningen gör vid tillämpning av de redovisnings- och värderingsprinciper som har den mest betydande effekten på de finansiella rapporterna för koncernen.

### Inkomstskatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en bedömning av sannolikheten av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

### Anläggningstillgångar som innehas för försäljning

Som tidigare kommunicerats kan en ägarförändring bli en möjlighet får något eller några av bolagen i koncernen. Diskussioner kring detta har förts. RNB gör bedömningen att IFRS5 ej är tillämpligt, då de höga kraven på sannolikhet ej är uppfyllda. Det är därmed ej aktuellt att omklassificera anläggningstillgångar så som de innehas för försäljning.

### Osäkerhet i uppskattningar

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som kan ha de mest betydande effekterna på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

### Nedskrivning av goodwill och andelar i dotterföretag

För att bedöma nedskrivningsbehovet avseende goodwill och andelar i dotterföretag beräknas minst årligen återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet respektive bolag baserat på förväntade framtida kassaflöden och använder en lämplig ränta för att kunna diskontera dessa kassaflöden. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av en lämplig diskonteringsfakt.

### Varulager

Koncernledningen beräknar nettoförsäljningsvärde för varulagret och beaktar då de mest tillförlitliga uppgifter som finns tillgängliga per respektive balansdag. Det framtida försäljningsvärdet kan påverkas av framtida prisnedläggningar.

### Övriga skuld hänförlig till villkorad köpeskilling

Skuld hänförlig för villkorad köpeskilling uppstod i samband med förvärvet av Kids Company Oy. Verkligt utfall av parametrar i den avtalade värderingen av köpeobjektet kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar av skuldens värde i årsbokslutet.



**Not 3 Intäkter****Nettoomsättning per land**

Sep 18 - aug 19	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Totalt
Sverige	464 064	919 680	23 480	465 471	1 872 695
Finland	75 109			121 515	196 624
Norge				136 174	136 174
Övriga länder				61 214	61 214
					<b>2 266 707</b>

I nettoomsättningen i Sverige ingår försäljning till franchisetagare med 128 708 Tkr.

Fördelning av omsättning per land har gjorts på basis av säljande bolags samt köpande masterfranchisetagares hemvist. Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

**Nettoomsättning per land**

Sep 17 - aug 18	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Totalt
Sverige	460 067	923 486	12 544	447 615	1 843 712
Finland	77 194			114 912	192 106
Norge				134 487	134 487
Övriga länder				68 093	68 093
					<b>2 238 398</b>

I nettoomsättningen i Sverige ingår försäljning till franchisetagare med 143 414 Tkr

Fördelning av omsättning per land har gjorts på basis av säljande bolags samt köpande masterfranchisetagares hemvist. Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

**Not 4 Rapportering för segment och intäkter per land**

RNB har följande affärsområde Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Den interna uppföljningen inkluderar separat finansiell information för respektive affärsområde. Koncernledningen följer upp affärsområdenas resultat baserat på rörelseresultat.

Brothers säljer avslappnat välklätt herrmode i mid-market-segmentet.

Departments & Stores har omfattande verksamhet, med inriktning mot premium- och lyxsegmentet, på Nordiska Kompaniets varuhus i Stockholm och Göteborg. Försäljningen omfattar dam, herr och barnkläder, kosmetik, juveler, klockor och accessoarer.

Man of a kind erbjuder exklusivt mode- och livsstil för män på nätet. Polarn O. Pyret säljer baby- och barnkläder med fokus på hög kvalitet och hållbarhet med bra funktioner, design och hög service.

Sep 18 - aug 19	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Övrigt	Elimineringar	Totalt
<b>Intäkter</b>							
Extern försäljning	539 173	919 680	23 480	784 374	-	-	2 266 707
Intern försäljning	40	-	-	-	124 015	-124 055	0
Övriga intäkter	11 059	15 355	-	7 755	4 814	-9 395	29 588
<b>Summa</b>	<b>550 272</b>	<b>935 035</b>	<b>23 480</b>	<b>792 129</b>	<b>128 829</b>	<b>-133 450</b>	<b>2 296 295</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-12 348</b>	<b>-48 173</b>	<b>-13 568</b>	<b>20 023</b>	<b>-56 093</b>	<b>-</b>	<b>-110 159</b>
<b>Övriga upplysningar</b>							
Tillgångar	280 579	434 843	0	353 956	191 285	-148 699	1 111 964
Skulder och avsättningar	91 324	203 358	250	200 025	530 726	-148 699	876 984
Investeringar	8 913	18 924	0	11 379	21 667	-	60 882
Avskrivningar och nedskrivningar	9 400	8 008	212	11 376	17 744	-	46 740
Nedskrivning av goodwill	-	65 000	-	-	-	-	65 000
<b>Anläggningstillgångar per land</b>							
Sverige	120 822	202 021	0	40 416	32 332	-	395 591
Norge	-	-	-	54 714	-	-	54 714
Finland	2 205	-	-	26 383	-	-	28 588
Nederländerna	-	-	-	-	-	-	0
Hongkong	-	-	-	-	935	-	935

I segmentsredovisningen under segmentet Övrigt redovisas koncerngemensamma tjänster.

**Not 4 Forts.**

Sep 17 - aug 18	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Övrigt	Eliminerings	Totall
<b>Intäkter</b>							
Extern försäljning	537 332	923 415	12 544	765 107	-	-	2 238 398
Intern försäljning	-	71	-	-	128 054	-128 125	0
Övriga intäkter	13 959	15 268	-	8 280	4 603	-8 224	33 886
<b>Summa</b>	<b>551 291</b>	<b>938 754</b>	<b>12 544</b>	<b>773 387</b>	<b>132 657</b>	<b>-136 349</b>	<b>2 272 284</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>23 132</b>	<b>28 878</b>	<b>-12 445</b>	<b>43 060</b>	<b>-35 509</b>	<b>-</b>	<b>47 116</b>
<b>Övriga upplysningar</b>							
Tillgångar	323 768	489 856	1 667	336 005	188 514	-114 371	1 225 439
Skulder och avsättningar	86 067	194 759	1 800	213 300	454 521	-114 371	836 076
Investeringar	12 035	8 560	2 000	15 429	26 437	-	64 461
Avskrivningar och nedskrivningar	10 129	9 307	333	10 491	11 644	-	41 904
<b>Anläggningstillgångar per land</b>							
Sverige	124 290	256 704	1 667	24 286	49 135	-	456 082
Norge	-	-	-	54 344	-	-	54 344
Finland	2 628	-	-	23 665	-	-	26 293
Nederländerna	-	-	-	-	-	-	0
Hongkong	-	-	-	-	948	-	948

I segmentsredovisningen under segmentet Övrigt redovisas koncerngemensamma tjänster.

**Not 5 Antal anställda****Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män**

Koncernen	Sep 18 - aug 19		Sep 17 - aug 18	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	816	147	834	151
Finland	92	5	98	5
Norge	61	1	62	0
Hongkong	23	7	27	7
	<b>992</b>	<b>160</b>	<b>1 021</b>	<b>163</b>

Moderbolaget	Sep 18 - aug 19		Sep 17 - aug 18	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	24	9	37	13
	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>37</b>	<b>13</b>

**Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per den 31 augusti**

Koncernen	31 aug 19		31 aug 18	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	6	4	6	4
Ledningsgrupp inkl. VD	7	4	9	5

**Not 6 Kostnader för ersättningar till anställda****Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

Koncernen totalt	Sep 18 - aug 19			Sep 17 - aug 18		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	20 253	416 711	436 964	11 658	393 745	405 403
Sociala kostnader	5 759	121 980	127 739	4 406	114 326	118 732
Pensionskostnader	3 444	25 602	29 045	2 755	27 612	30 367
	<b>29 456</b>	<b>564 293</b>	<b>593 749</b>	<b>18 819</b>	<b>535 683</b>	<b>554 502</b>

Under räkenskapsåret har bidrag för personal erhållits med 33 596 Tkr (31 975). För räkenskapsåret 2018/2019 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 29,0 Mkr (30,4).

**Planer som omfattar fler arbetsgivare**

Koncernen har åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige, vilka tryggas genom en försäkring i Alecta. Det är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta kan för närvarande inte tillhandahålla specifika förmånsbestämda belopp för dem som deltar och därför bokförs premier betalda till Alecta som en del av avgiftsbestämda planer.

Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån uppgick till 142% (154%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

**Koncernbolagens andel av totala sparpremier för ITP 2 i Alecta**

	31 aug 19	31 aug 18
Brothers AB	0,005%	0,006%
Departments & Stores Europe AB	0,009%	0,012%
Polarn O. Pyret AB	0,010%	0,010%
RNB Retail and Brands AB	0,002%	0,006%

**Koncernbolagens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP 2**

	31 aug 19	31 aug 18
Brothers AB	0,006%	0,006%
Departments & Stores Europe AB	0,010%	0,010%
Polarn O. Pyret AB	0,010%	0,010%
RNB Retail and Brands AB	0,002%	0,004%

Moderbolaget	Sep 18 - aug 19			Sep 17 - aug 18		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 848	29 162	41 010	5 678	23 416	29 094
Sociala kostnader	3 301	9 079	12 380	2 165	8 380	10 545
Pensionskostnader	1 714	3 160	4 874	1 412	3 953	5 365
	<b>16 863</b>	<b>41 401</b>	<b>58 264</b>	<b>9 255</b>	<b>35 749</b>	<b>45 004</b>

**Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare****Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**

Årsstämman den 20 december 2018 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och motiveras. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 3 500 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000 eller 250 000 beroende på befattning. Beräkningen är gjord utifrån de åtta personer, inklusive VD, som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall erhålla pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

**Styrelsen**

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Styrelsen erhöll under räkenskapsåret ett arvode på totalt 1 361 Tkr (1 361), fördelat på 376 Tkr (376) till styrelseordförande och 172 Tkr (172) till envar av övriga styrelseledamöter samt med 75 Tkr (75) i särskilt arvode till revisionsutskottets ordförande och med 25 Tkr (25) till envar av övriga två ledamöter i revisionsutskottet. Inga

andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter som ej är anställda i koncernen. Pension eller övriga incitamentsprogram utgår ej till bolagets styrelse. Inga styrelsearvoden har utgått i dotterbolagen.

**Verkställande direktör**

Ersättning till verkställande direktör utgörs av fast lön, rörlig lön, pension, bilförmån samt övriga ersättningar. Verkställande direktör och koncernchef Magnus Håkansson har under räkenskapsåret 2018/2019 erhållit lön om 4 157 Tkr (4 264). Pensionskostnader för verkställande direktören uppgick till 1 714 Tkr (1 412) för räkenskapsåret.

Verkställande direktören hade, fram till 31 december 2018, rätt till bonus som baserades på rörelseresultat och kassaflöde. Verkställande direktören har erhållit bonus om 0 Tkr (0) för räkenskapsåret 2018/2019.

Styrelsen använde sin rätt att frångå de beslutade riktlinjerna genom att byta bonusprogram mot ett incitamentserbjudande per 1 januari 2019. Incitamentsutfallet är baserat på utvecklingen av RNBS börsvärde från november 2018 till december 2019.

Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 30 procent av aktuell årslön. Ordinarie pensionsålder är 65 år. För verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden för verkställande direktören. Under räkenskapsåret ingick styrelsen ett avtal om att verkställande direktören ska avsluta sina ordinarie arbetsuppgifter den 31 december 2019. Under 2020 är

verkställande direktören arbetsbefriad. En avsättning om 8 036 Tkr har kostnadsförts under året för att täcka kostnaderna, inkl sociala avgifter, för arbetsbefrielseiden.

**Övriga ledande befattningshavare**

Med övriga ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive vd.

Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Den fasta och rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes lön. Den rörliga lönen är baserad på utfallet av dotterbolagens och koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål

Löner och andra ersättningar till övriga ledande befattningshavare har under räkenskapsåret uppgått till 10 198 Tkr (10 454) exklusive rörlig lön. Rörlig lön har utgått till ledande befattningshavare under räkenskapsåret med 0 Tkr (0).

Pensionsåldern för övriga ledande befattningshavare är 65 år. Pensionskostnader för övriga ledande befattningshavare uppgick till 2 162 Tkr (2 666) för räkenskapsåret.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6-11 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. Under räkenskapsåret ingicks avtal med flera övriga ledande befattningshavare om en stanna-kvar-bonus där villkoret för utfall är att kvarstå i anställning under del av år 2020. Totalt har 1 571 Tkr reserverats och kostnadsförts. För arbetsbefrielse har 1 182 Tkr, inkl sociala kostnader, reserverats och kostnadsförts under räkenskapsåret.

**Ersättning till styrelse, ledning och VD**

	Sep 18 - aug 19				Sep 17 - aug 18			
	Lön och arvoden	Rörlig lön	Pensions-kostnad	Ersättningar	Lön och arvoden	Rörlig lön	Pensions-kostnad	Ersättningar
Styrelsens ordförande Laszlo Kriss	401				401			
Styrelseledamot Per Thunell	197				197			
Styrelseledamot Monika Elling	247				247			
Styrelseledamot Ivar Fransson	0				53			
Styrelseledamot Michael Lemner	172				172			
Styrelseledamot Joel Lindeman	172				172			
Styrelseledamot Sara Wimmercranz	172				172			
Verkställande direktör Magnus Håkansson	4 157	-	1 714	8 036	4 264	-	1 412	-
Övriga ledande befattningshavare	10 198	-	2 162	2 753	10 454	-	2 666	-
	<b>15 716</b>	<b>-</b>	<b>3 876</b>	<b>10 789</b>	<b>16 132</b>	<b>-</b>	<b>4 078</b>	<b>-</b>

**Not 7 Ersättning till revisorer**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 18– aug 19	Sep 17– aug 18	Sep 18– aug 19	Sep 17– aug 18
<b>Ernst &amp; Young AB</b>				
Revisionsuppdrag	2 789	2 508	1 200	1 100
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	310	451	190	147
Skatterådgivning	260	199	205	181
Övriga tjänster	172	102	18	99,0
	<b>3 531</b>	<b>3 260</b>	<b>1 613</b>	<b>1 527</b>

**Övriga revisionsbolag**

Revisionsuppdrag	35	29	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmyнна i rapport eller intyg etc., förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmyнна i rapport eller intyg etc., här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

**Not 8 Övriga rörelseintäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 18– aug 19	Sep 17– aug 18	Sep 18– aug 19	Sep 17– aug 18
Reavinst vid avyttring av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Vidarefaktureringskostnader till franchisetagare	7 330	9 338	-	-
Fakturerade tjänster och hyror	466	2 205	445	2 205
Övriga intäkter	21 792	22 343	4 369	2 398
	<b>29 588</b>	<b>33 886</b>	<b>4 814</b>	<b>4 603</b>

**Not 9 Inkomstskatter****Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 18– aug 19	Sep 17– aug 18	Sep 18– aug 19	Sep 17– aug 18
Aktuell skatt	-43	-2 282	-	-
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	115	-21	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
	<b>72</b>	<b>-2 303</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 18– aug 19	Sep 17– aug 18	Sep 18– aug 19	Sep 17– aug 18
Redovisat resultat före skatt	-142 556	38 753	-35 047	809
<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>-142 556</b>	<b>38 753</b>	<b>-35 047</b>	<b>809</b>
Skatt enligt gällande skattesats, 22% (22%)	31 362	-8 526	7 710	-178

*Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster*

-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-11 000	-
-Nedskrivning av goodwill	-14 300	-	-	-
-Resultat från avyttring av dotterbolag	-	-	-	-
-Övrigt ej avdragsgillt	-431	-704	-101	-308

*Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster*

-Erhållen utdelning	-	-	20 896	-
-Övrigt ej skattepliktigt	1 450	1 344	-	-

Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	115	-21	-	-
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	157	103	-	-
Ej utnyttjade förlustavdrag	-22 142	-	-17 505	-
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	3 861	5 501	-	486
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>72</b>	<b>-2 303</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 9 Forts.**

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 19	31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>				
Derivatfordringar	1 596	5 350	-	-
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>				
Outnyttjade underskottsavdrag	-1 596	-5 053	-	-
Derivatsskulder	0	-297	0	0
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Beaktat resultatutvecklingen som varit, redovisas uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och derivatsskulder i koncernen och moderbolaget endast i den utsträckning som det finns uppskjutna skatteskulder att kvitta dessa emot. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns såväl i koncernens utländska som svenska enheter. Dessa uppgår totalt till 778 845 Tkr (719 648 Tkr) och fördelas på enligt följande mellan olika länder: Sverige 386 471 Tkr (286 592 Tkr), Norge 138 831 Tkr (142 423 Tkr), Danmark 134 850 Tkr (133 851 Tkr), Tyskland 118 693 Tkr (117 664 Tkr) och Nederländerna 0 Tkr (39 118 Tkr). Samtliga underskott löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 19	31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
Uppskjutna skattefordringar	0	0	0	0
Uppskjutna skatteskulder	0	0	-	-
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 10 Resultat per aktie**

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädningseffekt. Beräkning av genomsnittligt antal utestående aktier har baserats på följande avstämningspunkter:

Period	Antal aktier vid periodens slut	
	Sep 18–aug 19	Sep 17–aug 18
1 sep – 31 augusti	33 912 176	33 912 176

Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår baserat på ovanstående till 33 912 176 (33 912 176)

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Not 11 Programvara och övriga immateriella rättigheter**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Ingående anskaffningsvärde	88 950	61 502
Årets anskaffningar	23 052	27 196
Årets försäljningar och utrangeringar	-10 617	0
Omräkningsdifferens	42	253
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>101 427</b>	<b>88 950</b>
Ingående avskrivningar	-46 708	-36 151
Årets utrangeringar	9 065	0
Årets avskrivningar	-11 640	-10 374
Omräkningsdifferens	-28	-185
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-49 310</b>	<b>-46 709</b>
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	0	0
Årets nedskrivningar	-4 577	0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-4 577</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planerligt restvärde</b>	<b>47 540</b>	<b>42 241</b>

Årets anskaffning avser externt förvärvade tillgångar vilka har företagsanpassats. I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 2 814 Tkr (2 814) samt ackumulerade avskrivningar om 2 814 Tkr (2 814). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (0)

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Ingående anskaffningsvärde	78 228	53 075
Årets försäljningar och utrangeringar	-29 082	0
Årets anskaffningar	21 398	25 153
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>70 544</b>	<b>78 228</b>
Ingående avskrivningar	-38 200	-28 734
Årets försäljningar och utrangeringar	6 210	0
Årets avskrivningar	-10 768	-9 466
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-42 758</b>	<b>-38 200</b>
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	-4 577	0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-4 577</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planerligt restvärde</b>	<b>23 209</b>	<b>40 028</b>

Årets anskaffning avser externt förvärvade tillgångar vilka har företagsanpassats.

**Not 12 Hyresrätter**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Ingående anskaffningsvärde	97 228	97 227
Årets anskaffningar	0	0
Årets försäljningar och utrangeringar	-8 606	1
Omräkningsdifferens	0	0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>88 622</b>	<b>97 228</b>
Ingående avskrivningar	-82 786	-81 560
Årets försäljningar och utrangeringar	1 297	0
Årets avskrivningar	-1 082	-1 226
Omräkningsdifferens	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-82 571</b>	<b>-82 786</b>
Ingående nedskrivningar	-9 497	-9 497
Årets utrangeringar	6 951	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-2 546</b>	<b>-9 497</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>3 505</b>	<b>4 945</b>

**Not 13 Goodwill**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Ingående anskaffningsvärde	399 723	397 892
Årets anskaffningar		1 983
Årets nedskrivningar	-65 000	
Omräkningsdifferens	506	-152
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>335 229</b>	<b>399 723</b>

**Goodwillposten fördelad per segment:**

	31 aug 19	31 aug 18
Brothers & Sisters	97 668	97 668
Departments & Stores	168 445	233 445
Polarn O. Pyret	69 116	68 610
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>335 229</b>	<b>399 723</b>

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommit vid tidigare års rörelseförvärv men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Det är bland annat relaterat till effektiviserad logistik, organisatoriska sammanslagningar, butiksetableringar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer.

**Nedskrivningsprövning av goodwill**

Nedskrivningsprövningarna görs genom beräkning av nyttjandevärden per segment. Beräkningarna baseras på kassaflödesprognoser utifrån budget och strategiska planer fem år framåt. De viktigaste antaganden är intäkter, rörelseresultat, rörelsekapital och investeringar. De framtida kassaflödena är beräknade med utgångspunkt från befintligt

skick, det vill säga planerad butiksexpansion och övriga tillväxtplaner ingår inte i kassaflödesprognoserna.

Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bland annat förändrade konsumtionsmönster, marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärde och skattesatser.

De kassaflöden som prognostiserats under terminalperioden baseras på en årlig tillväxttakt om 0,2 (2) procent. Detta grundas på en ny bedömning av den framtida långsiktiga tillväxttakten på marknaden vid tidpunkten för nedskrivningsprövningen. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 9,0 (8,4) procent efter skatt motsvarande cirka 11,3 (10,1) procent före skatt. Diskonteringsräntan återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidvärde och de risker som särskilt avser den tillgång för vilken uppskattning av de framtida kassaflödena inte har justerats.

Samtliga rörelsesegment bedöms ha likartad riskprofil, varvid samma diskonteringsränta använts.

**Resultat av årets nedskrivningsprövning**

Nedskrivningsprövningarna som genomfördes resulterade i en nedskrivning av goodwill om 65 000 tkr avseende segmentet Departments & Stores. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen på raden "Nedskrivning av goodwill".

Orsaken till nedskrivningen är ett sjunkande rörelseresultat under de senaste tre åren vilket är betingat av färre besökare och kunder på bolagets avdelningar i varuhuset vilket resulterat i en lägre försäljning. Under samma tid har lokalkyror och personalkostnader ökat vilket inte har kunnat kompenseras genom höjda försäljningspriser eller volymökningar. Med anledning av detta har de långsiktiga antagandena justerats ned vilket medfört ett nedskrivningsbehov av segmentets goodwill.

**Känslighetsanalyser Departments & Stores**

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts för segmentet Departments & Stores efter att årets nedskrivning av goodwill ha beaktats.

Efter innevarande års nedskrivning medför en försämring av den årliga tillväxttakten och en ökning av diskonteringsräntan ett nedskrivningsbehov av det redovisade värdet på goodwill.

För att motivera det bokförda värdet för goodwill behöver segmentet som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om drygt 31 Mkr motsvarande ett uthålligt kassaflöde om mellan 16–26 Mkr efter skatt. En avvikelse med 10 Mkr från det uthålliga rörelseresultatet på 31 Mkr påverkar värdet av goodwill med ett belopp i storleksordningen på 93 Mkr.

**Övriga viktiga antaganden Departments & Stores**

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningen av Departments & Stores framtida kassaflöden som kommenteras enligt följande:

**Omsättning**

Rörelsesegmentet har de senaste tre åren haft färre besökare och kunder till butikerna. Orsakerna är flera men tre huvudanledningar påverkar väsentligt varuhuset i Stockholm, som står för den väsentligt största delen av omsättningen inom segmentet.

Massiva byggnadsarbeten genomförs i Stockholms city och i direkt anslutning till varuhuset NK sedan 2014. Detta har negativt påverkat shoppingupplevelsen och gångtrafiken runt varuhuset. Brunkebergstorg har återskapats som mötesplats i city med en attraktiv stadsmiljö, fler bostäder, två hotell och en stärkt cityhandel. Projektet är nu i sitt slutskede. Gallerian har under de senaste fem åren genomgått en stor omvandling som en del i det omfattande stadsutvecklingsprojektet Urban Escape. Gallerian delinvides i november 2018 och hela ombyggnationen förväntas bli klar under 2019. Ett tredje projekt alldeles nära

varuhuset NK är ombyggnaden av Sergelstan. Ett projekt omfattande tre huskroppar som ska utvecklas inom kontor, hotell, handel och bostäder. Projektet beräknas vara klart i slutet av 2020. Det fjärde projektet är Hamngatspalatset som ska inhysa kontor och butiker bara ett stenkast från NK-varuhuset. Inflyttning under 2020.

Dagens konsumtionsmönster är att en allt större andel av köpen sker via en e-handel. NK har ingen e-handel som kan kompensera de färre antalet kunder och besökare. Vår bedömning är att en e-handels-utveckling inom NK kommer att materialiseras inom sinom tid.

Varuhusets sjunkande attraktivitet är den tredje huvudorsaken till en sjunkande omsättning för rörelsesegmentet. I februari 2018 offentliggjorde ägarna till NK utvecklingsplanerna för varuhuset i Stockholm. Varuhuset ska utvecklas i syfte att förstärka dess position som ett varuhus i världsklass. NK ska nå nya höjder och bli en mer upplevelserik scen för mode, skönhet och design. Förnyelsearbetet innefattar såväl den fysiska miljön som den digitala närvaron samt ett utökat serviceutbud för att möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende. Varuhuset kommer att bli större, personligare samt få en mer unik framtoning och flera internationella varumärken kommer att tillkomma. Arbetet med att ta NK Stockholm in i en ny epok beräknas vara klart år 2020 och omfattar 50 procent av den befintliga varuhusytan, samt att varuhuset ska utökas med 20 procent. Även varuhuset i Göteborg utvecklas med start 2017 och beräknas vara färdigställt under 2019/2020. Departments & Stores har sedan vintern 2018 i omgångar haft flera stängda avdelningar för ombyggnationer. Dessa ombyggnationer är planerade att vara slutförda fram till sommaren 2020. Stängda avdelningar innebär intäktsbortfall och färre besökare vilket påverkat försäljning och resultat negativt under dessa år.

De tre huvudorsakerna till omsättningsnedgången och därmed ett lägre rörelseresultat är alla under omvandling och kommer att färdigställas inom en snar framtid. Detta bedöms komma att öka antalet besökare och kunder till varuhuset NK och det ingår i lagd affärsplan att detta medför en positiv effekt på segmentets omsättning framöver. Genomförd nedskrivningsprövning baseras på idag befintlig butiksstruktur dvs utan kontrakterade utökningar inom NKs utvecklingsplaner som beskrivs ovan.

#### **Bruttomarginaler**

Bruttomarginalen har minskat under de tre senaste åren, huvudsakligen beroende på fler prisaktiviteter och försäljningsmix som en konsekvens av de färre antalet besökare. Beräkningsmodellen baseras på ett antagande om att bruttomarginalen i de strategiska planerna är oförändrad jämfört med budget tidigare år. En känslighetsanalys avseende bruttomarginalens påverkan på det uthålliga rörelseresultatet visar att en lägre bruttomarginal med 1 procentenhet jämfört med prognos påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med knappt 10 Mkr, vilket medför att ett nedskrivningsbehov föreligger i ett sådant scenario.

#### **Omkostnader**

Övriga externa kostnader förväntas i princip växa med omsättningen förutom vissa gemensamma kostnader som förväntas växa med inflationen.

#### **Personalkostnader**

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar. Personalkostnader är den enskild största kostnadsposten för rörelsesegmentet motsvarande cirka 45 procent av totala omkostnader. En förändring i personalkostnader med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med knappt 2 Mkr.

#### **Lokalkostnader**

Prognosen för lokalkostnader baseras på förväntad inflation och hyresjusteringar. Lokalkostnader motsvarar drygt 41 procent av totala omkostnader. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1,6 Mkr.

Åtgärder för att ytterligare förbättra utvecklingen har vidtagits tidigare år och under innevarande år genom bland annat förnyelse av butiker, processeffektiviseringar, smidigare logistik, neddragningar av tjänster på huvudkontoret och butiksbesättning samt sortiments-strukturer.

#### **Känslighetsanalyser Brothers och Polarn O. Pyret**

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts för de två segmenten Brothers och Polarn O. Pyret.

Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten i terminalperioden från 0,2 procent till 0 procent medför inte för något av rörelsesegmenten ett nedskrivningsbehov av redovisade värden på goodwill.

Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 11 procent till 12 procent respektive 13 procent före skatt medför inte för något av rörelsesegmenten något nedskrivningsbehov.

För alla rörelsesegment skulle inte heller en kombination av ovanstående förändrade antaganden leda till något nedskrivningsbehov.

För att motivera det bokförda värdet för goodwill behöver segmentet Brothers som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om knappt 19 Mkr motsvarande ett uthålligt kassaflöde om mellan 14–28 Mkr efter skatt. En avvikelse med 5 Mkr från det uthålliga rörelseresultatet på 19 Mkr påverkar värdet av goodwill med ett belopp i storleksordningen på 52 Mkr. För segmentet Polarn O. Pyret är motsvarande siffror, 20 Mkr i rörelseresultat med ett kassaflöde mellan 28–35 Mkr och 50 Mkr i påverkan på goodwill vid en avvikelse på 5 Mkr.

Avvikelser i prognostiserade kassaflöden enskilda år påverkar återvinningsvärdena där de väsentligaste faktorerna som påverkar återvinningsvärdena är förväntat uthålligt rörelseresultat och kassaflöde.

#### **Övriga viktiga antaganden Brothers och Polarn O. Pyret**

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningarna avseende rörelsesegmentens framtida kassaflöden som kommenteras enligt följande:

#### **Omsättning och tillväxt**

En känslighetsanalys avseende tillväxten i omsättning för rörelsesegmenten indikerar att en minskning av den årliga omsättningstillväxten till 0 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer leder inte till något nedskrivningsbehov för segmenten.

#### **Bruttomarginaler**

En känslighetsanalys avseende utvecklingen av bruttomarginalen för rörelsesegmenten indikerar att en försvagning av bruttomarginalen med 1 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer inte leder till något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten.

#### **Kostnader**

En känslighetsanalys avseende utvecklingen av om-, personal- och lokalkostnader för rörelsesegmenten indikerar att en ökning av totala kostnader med 1 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer inte leder till något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten.



**Not 14 Inventarier och butiksinvredning**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Ingående anskaffningsvärde	395 841	359 627
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvade bolag	0	0
Årets anskaffningar	37 830	37 265
Årets försäljningar och utrangeringar	-10 191	-5 876
Omräkningsdifferens	765	4 825
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>424 246</b>	<b>395 841</b>
Ingående avskrivningar	-318 575	-289 062
Ackumulerade avskrivningar förvärvade bolag	0	0
Årets försäljningar och utrangeringar	8 801	4 275
Årets avskrivningar	-28 031	-29 924
Omräkningsdifferens	-792	-3 864
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-338 597</b>	<b>-318 575</b>
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	0	381
Årets nedskrivningar	-831	-381
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-831</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>84 818</b>	<b>77 266</b>

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksinvredningar som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 5 025 Tkr (5 025) samt ackumulerade avskrivningar om 5 025 Tkr (5 025). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (0).

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Ingående anskaffningsvärde	11 163	9 896
Årets anskaffningar	265	1 267
Årets försäljningar och utrangeringar	-451	0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>10 977</b>	<b>11 163</b>
Ingående avskrivningar	-7 381	-5 214
Årets försäljningar och utrangeringar	281	0
Årets avskrivningar	-1 553	-2 167
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-8 653</b>	<b>-7 381</b>
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	0	0
Årets nedskrivningar	-831	0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-831</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1 493</b>	<b>3 782</b>

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

**Not 15 Andelar i dotterföretag**

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	106 000
PO.P International IP AB	556889-3704	Stockholm	500	100	-
PO.P International OTH AB	556889-3613	Stockholm	500	100	-
PO.P International Suomi AB	556890-1630	Stockholm	500	100	-
Kids Company Oy	2016120-7	Helsingfors	40 800	51	-
Pyret Estonia OÜ	14696592	Tallinn	1	100	-
PO.P International UK AB	556899-3654	Stockholm	500	100	-
Polarn O. Pyret Norge AS	985 983 860	Oslo	4 597	100	-
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	220 654
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark ApS	30 27 43 18	Köpenhamn	1	100	-
Brothers & Sisters AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	185 000
Brothers AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
RNB Retail and Brands Norge AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
Brothers Clothing Oy	2587462-8	Helsingfors	100	100	-
RNB Far East Ltd.	1 642 223	Hongkong	1	100	-
RNB Retail Development AB	559135-4518	Stockholm	500	100	50
<b>Bokfört värde</b>					<b>511 704</b>

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

**Not 15 Forts.**

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Ingående bokfört värde	561 704	561 654
Årets investering	-	50
Årets nedskrivning	-50 000	-
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>511 704</b>	<b>561 704</b>

**Not 16 Andelar i intresseföretag**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Resultat från intressebolag	-11	-
<b>Redovisat i årets resultat</b>	<b>-11</b>	<b>0</b>
Övrigt totalresultat från intressebolag	0	0
<b>Summa totalresultat intressebolag</b>	<b>-11</b>	<b>0</b>

Intresseföretag	31 aug 19	31 aug 18
Redovisat värde vid årets början	25	0
Årets resultatandelar	-11	25
<b>Redovisat värde vid årets utgång</b>	<b>14</b>	<b>25</b>

**Not 17 Långfristiga fordringar**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Ingående anskaffningsvärde	13 467	9 544
Tillkommande fordringar	2 829	4 492
Amorteringar, avgående fordringar	-7 572	-569
<b>Utgående ackumulerad anskaffning</b>	<b>8 724</b>	<b>13 467</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>8 724</b>	<b>13 467</b>

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Ingående anskaffningsvärde	5 302	5 000
Tillkommande fordringar	2 314	302
Amorteringar, avgående fordringar	-	-
<b>Utgående ackumulerad anskaffning</b>	<b>7 616</b>	<b>5 302</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>7 616</b>	<b>5 302</b>

Fordringar 5 000 Tkr (5 000) i moderbolaget och koncernen avser placering av likvida medel på spärrkonto.

**Not 18 Varulager**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
<b>Bokfört värde per segment</b>		
Brothers	110 685	128 769
Departments & Stores	173 800	173 557
Polarn O. Pyret	173 922	196 925
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>458 407</b>	<b>499 251</b>

Av totalt bokfört varulager om 458 407 Tkr (499 251) utgör 27 700 Tkr (19 027) varulager redovisat till nettoförsäljningsvärde. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde. Varulager som kostnadsförts under året uppgår till 1 217 383 Tkr (1 179 066).

**Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Förutbetalda hyror	36 705	23 437
Förutbetalda övriga kostnader	44 917	36 697
Upplupna intäkter	10 791	14 285
	<b>92 413</b>	<b>74 420</b>

**Not 20 Likvida medel**

Likvida medel är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs 31 aug 19	Kurs 31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
SEK			1 281	1 377
NOK	1,08	1,09	1 679	1 024
DKK	1,45	1,43	0	0
USD	9,79	9,10	0	0
EUR	10,81	10,64	5 838	7 756
HKD	1,25	1,16	1 851	1 107
			<b>10 649</b>	<b>11 263</b>

Moderbolaget	Kurs 31 aug 19	Kurs 31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
SEK			0	0
NOK	1,08	1,09	0	0
EUR	10,81	10,64	0	0
USD	9,79	9,10	0	0
			<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 21 Eget kapital och förslag till vinstdisposition**

Aktiekapitalet bestod 31 augusti 2019 av 33 912 176 (33 912 176) aktier med kvotvärde på 6,0 (6,0) per styck. Samtliga aktier är stamaktier. Koncernens reserver av omräkningsdifferenser uppgår till -13,8 mkr (-15,1), samt säkringsreserv uppgående till 7,9 mkr (21,1).

**Förslag till disposition beträffande bolagets vinst**

Till årsstämman förfogande står följande medel, kr:	31 aug 19	31 aug 18
Balanserat resultat	55 654 950	20 330 249
Årets resultat	-35 047 093	808 804
	<b>20 607 857</b>	<b>21 139 052</b>
<b>Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt</b>		
Utdelning 0 kr per aktie (0 kr per aktie)	-	-
Att i ny räkning överföres	20 607 857	21 139 052
	<b>20 607 857</b>	<b>21 139 052</b>

**Not 22 Räntebärande skulder**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
<b>Långfristiga skulder</b>		
Företagsobligation	397 238	395 112
Skuld avseende villkorad köpeskilling	22 848	23 395
	<b>420 086</b>	<b>418 507</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Checkräkningskredit	32 903	26 276
	<b>32 903</b>	<b>26 276</b>

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
<b>Långfristiga skulder</b>		
Företagsobligation	397 238	395 112
	<b>397 238</b>	<b>395 112</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Checkräkningskredit	32 903	26 276
	<b>32 903</b>	<b>26 276</b>

**Förfallstrukturer för långfristiga skulder fördelar sig enligt följande:**

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 19	31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
mellan 1 och 2 år	420 086	-	397 238	-
mellan 2 och 5 år	-	418 507	-	395 112
mer än 5 år	-	-	-	-
	<b>420 086</b>	<b>418 507</b>	<b>397 238</b>	<b>395 112</b>

**Företagsobligation**

Obligationslånet uppgår till 400 mkr före emissionsutgifter, inom en ram om totalt 600 mkr, och förfaller i februari 2023. Obligationslånet löper med en rörlig ränta om Stibor 3 månader + 6,0 procent och räntebetalningarna görs kvartalsvis. Obligationen innehåller kovenanter vid upptagande av ny skuld samt utbetalningar, tex aktieutdelning. Obligationen är säkerställd genom att de största dotterbolagen ställt proprieborgen samt att aktierna i dessa dotterbolag är pantsatta.

Obligationslånet noterades på Nasdaq Stockholm i mars 2018.

I oktober 2019 godkände obligationsinnehavarna att förlänga obligationslånet till den 2 februari 2023, justera definitionen av tillåten skuld, belopp som ska betalas vid slutförfall justerades till 106 procent samt att datumet för frivilligt återköp ändrades.

**Skuld avseende villkorad köpeskilling**

I förvärvsavtalet av Kids Company Oy finns en köpoption och utställd säljoption på samma villkor avseende resterande 49 procent av aktierna som utlöses tidigast september 2020. Detta redovisas som en skuld för villkorad köpeskilling och har värderas till verkligt värde. Verkligt värde på denna skuld har beräknats utifrån satta parametrar i optionsavtalet varav de väsentligaste grundas i prognosen för rörelseresultat före avskrivningar för bolaget de kommande åren. Förändringar i verkligt värde avseende skulden redovisas inom Räntekostnader och liknande resultatposter i resultaträkningen.

Mellan Polarn O. Pyret och dess master franchisetagare i USA finns det ett optionsavtal att förvärva respektive sälja alla aktier i master franchisetagarens bolag eller motsvarande tillgångar i bolaget. Sälj- och köpoptionerna har olika villkor. Optionsavtalet kan påkallas specifika månader under åren 2019-2021. Koncernens bedömning är att såväl sälj- som köpoptionen i avtalet, med anledning av nuvarande lönsamhet i underliggande rörelse samt gällande avtalsvillkor, har ett uppskattat verkligt värde om 0 kronor per 31 augusti 2019.

**Not 23 Checkräkningskredit**

Checkräkningskrediten är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs 31 aug 19	Kurs 31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
SEK			26 211	11 160
NOK	1,08	1,09	27 191	24 174
DKK	1,45	1,43	-17	0
USD	9,79	9,10	-1 177	-1 174
EUR	10,81	10,64	-19 305	-7 884
HKD	1,25	1,16	0	0
			<b>32 903</b>	<b>26 276</b>

Moderbolaget	Kurs 31 aug 19	Kurs 31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
SEK			26 211	11 160
NOK	1,08	1,09	27 191	24 174
DKK	1,45	1,43	-17	0
USD	9,79	9,10	-1 177	-1 174
EUR	10,81	10,64	-19 305	-7 884
HKD	1,25	1,16	0	0
			<b>32 903</b>	<b>26 276</b>

**Not 23 Forts.**

Beviljad checkräkningskredit hos Danske Bank, vilken inte ingår i likvida medel, uppgår per 31 augusti 2019 till 80 Mkr (80) i koncernen och moderbolaget. Genomsnittlig ränta under året var 2,55% (2,19%). Några särskilda finansiella kovenanter föreligger inte knutet till checkkrediten.

I koncernens centralkontosystem sker netting mellan olika valutor. In- och upplåningsräntorna i Danske Bank baseras på Danske BOR plus/minus en marginal. Danske BOR sätts dagligen av banken på grundval av korta räntor för respektive valuta.

**Not 24 Leverantörsskulder**

Leverantörsskulder är upptagna i följande valutor.

Koncernen	Kurs		31 aug 19	31 aug 18
	31 aug 19	31 aug 18		
SEK			140 981	137 038
NOK	1,08	1,09	3 870	2 882
DKK	1,45	1,43	273	80
USD	9,79	9,10	23 799	15 397
EUR	10,81	10,64	46 282	48 646
GBP	11,93	11,84	-12	0
HKD	1,25	1,16	0	14
			<b>215 193</b>	<b>204 057</b>

Betalningsvillkor för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Moderbolaget	Kurs		31 aug 19	31 aug 18
	31 aug 19	31 aug 18		
SEK			14 619	8 394
NOK	1,08	1,09	0	0
USD	9,79	9,10	0	0
EUR	10,81	10,64	1 211	64
			<b>15 830</b>	<b>8 458</b>

Betalningsvillkor för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

**Not 25 Övriga skulder**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Mervärdesskatt	24 951	28 396
Personalrelaterade skatter	20 595	20 489
Kundklubbsbonus och öppet köp	10 078	8 549
Övrigt	14 779	11 637
	<b>70 404</b>	<b>69 072</b>

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Mervärdesskatt	5 717	423
Personalrelaterade skatter	501	1 199
Övrigt	6 974	1 044
	<b>13 192</b>	<b>2 666</b>

**Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Upplupna semester- och löneskulder	61 489	56 181
Upplupna sociala kostnader	17 781	17 975
Upplupen ränta	6 368	5 842
Övriga upplupna kostnader	36 167	22 115
Presentkort	13 915	14 703
	<b>135 719</b>	<b>116 816</b>

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Upplupna semester- och löneskulder	4 599	3 210
Upplupna sociala avgifter	1 445	1 009
Upplupen ränta	6 368	5 842
Övriga upplupna kostnader	9 293	3 592
	<b>21 705</b>	<b>13 653</b>

**Not 27 Ställda säkerheter**

För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Företagsinteckningar	-	-
Tillgångar med äganderättsförbehåll	5 000	5 000
Aktier i dotterbolag	539 273	667 145
	<b>544 273</b>	<b>672 145</b>

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Tillgångar med äganderättsförbehåll	5 000	5 000
Aktier i dotterbolag	511 654	561 654
	<b>516 654</b>	<b>566 654</b>

**Not 28 Eventualförpliktelser**

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Borgen för dotterbolag	17 420	16 127
	<b>17 420</b>	<b>16 127</b>

Borgen avser till största delen betalning av dotterbolagens butikshyror.

**Not 29 Hyresavtal och operationella leasingavtal****Koncernen och moderbolaget**

Koncernen och moderbolaget har ingått operationella leasingavtal avseende butiker och kontor med följande icke uppsägningsbara hyresåtaganden.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2018 - augusti 2019	270 370	12 910
September 2017 - augusti 2018	293 480	12 019

Detta avser endast de fasta minimiavgifterna. Utöver detta finns antaganden avseende omsättningsbaserad hyresersättning som är rörlig. Årets fasta hyresavgifter uppgår till 258 895 tkr (285 977) och den omsättningsbaserade avgiften till 7 214 tkr (4 047).

**Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:**

Avgifter som förfaller	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 19	31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
Inom 1 år	276 640	341 271	11 514	12 047
Inom 2-5 år	405 810	601 782	7 452	16 290
Mer än 5 år	15 556	61 327	500	0

Detta avser både fasta och rörliga hyresavgifter.

Av ovanstående framtida hyresåtaganden utgör 0 (0) Tkr finansiella leasingavtal i koncernen. Detta belopp avser odiskonterade hyresåtaganden. Diskonterade hyresåtaganden avseende finansiella leasingavtal uppgår till 0 (0) Tkr.

**Not 30 Rapport över kassaflöden****Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 19	31 aug 18
Avskrivningar och nedskrivningar	46 740	41 904
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	875	1 236
Nedskrivning av goodwill	65 000	-
Övriga justeringar	2 679	-
	<b>115 294</b>	<b>43 140</b>

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Avskrivningar och nedskrivningar	17 730	11 633
Övriga långfristiga skulder	2 679	-
	<b>20 409</b>	<b>11 633</b>

**Förändring i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten**

Koncernen	31 aug 18	Kassaflöde	Valuta och marknads- omvärdering	31 aug 19
Checkräkningskredit	26 276	6 627		32 903
Lån från huvudägare	0	0		0
Företagsobligation	395 112	0		395 112
Villkorad köpeskilling	23 395		-547	22 848
Skulder till kreditinstitut	0	0		0
	<b>444 783</b>	<b>6 627</b>	<b>-547</b>	<b>450 863</b>

Moderbolaget	31 aug 18	Kassaflöde	Valuta och marknads- omvärdering	31 aug 19
Checkräkningskredit	26 276	6 627		32 903
Lån från huvudägare	0			0
Företagsobligation	395 112			395 112
	<b>421 388</b>	<b>6 627</b>	<b>0</b>	<b>428 015</b>

**Not 31 Förvärv och försäljning av rörelse**

Under räkenskapsåret 2018/2019 har inga förvärv eller försäljningar gjorts. Pyret Estonia OÜ, är ett bolag som nybildats under räkenskapsåret.

Under räkenskapsåret 2017/2018 förvärvade segmentet Polarn O. Pyret genom Kids Company Oy sin finska franchisetagare i Kuopio som ett inkrämsförvärv. Vidare förvärvade segmentet Man of a kind, Frontmen som ett inkrämsförvärv.

**Verkligt värde av förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:**

Post	Kuopio	Frontmen
Goodwill	2 094	-
Övrig immateriell anläggningstillgång	-	2 000
Butiksinventarier	202	-
Varulager	1 221	-
<b>Erlagd köpeskilling</b>	<b>3 517</b>	<b>2 000</b>
Kvittning mot utestående fordringar	-3 517	-
Skuldförd köpeskilling	-	-2 000
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 32 Resultat från andelar i koncernföretag**

Moderbolaget	31 aug 19	31 aug 18
Erhållna koncernbidrag	-	44 652
Utdelning från dotterbolag	94 984	-
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-50 000	-
	<b>44 984</b>	<b>44 652</b>

**Not 33 Finansiella instrument****Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter samt derivat värderade till verkligt värde via årets resultat. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

**Likvida medel**

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2019-08-31 uppgick likvida medel till 10 649 (11 263) Tkr för koncernen och 0 (0) Tkr för moderbolaget. Utöver detta finns 5 000 Tkr (5 000) i spärrade bankmedel vilka redovisas som långfristig fordran.

**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**  
Utestående valutasäkringar och värde 2019-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
EUR	9 160	2 053	0-12 mån
USD	12 280	5 203	0-12 mån
<b>Summa</b>		<b>7 256</b>	

Värdet förändring på valutaderivat redovisas via totalresultaträkningen enligt vad som beskrivs under rubriken Valutaderivat och säkringsredovisning i not 1 Redovisningsprinciper. Förändringar i verkligt värde avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i årets resultat.

**Finansiella skulder**

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder inklusive företagsobligation, upplupna kostnader valutaderivat värderade till verkligt värde samt skuld för villkorad köpeskilling. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

**Leverantörsskulder**

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar. Se även not 24 för beskrivning av leverantörsskulders sammansättning per valuta.

**Checkräkningskredit**

Se not 23.

**Övriga låneskulder**

se not 22.

**Koncernen den 31 augusti 2019**

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Kundfordringar		42 336	42 336
Övriga fordringar		21 316	21 316
Upplupna intäkter		10 791	10 791
Derivat	7 256		7 256
Likvida medel		10 649	10 649
			<b>92 348</b>

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		215 193	215 193
Derivat	-		0
Checkräkningskredit		32 903	32 903
Övriga låneskulder	22 848	397 238	420 086
Övriga skulder		60 326	60 326
Upplupna kostnader		85 637	85 637
			<b>814 145</b>

**Koncernen den 31 augusti 2018**

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		50 005	50 005
Övriga fordringar		34 122	34 122
Upplupna intäkter		14 285	14 285
Derivat	24 321		24 321
Likvida medel		11 263	11 263
			<b>133 996</b>

**Not 33 Forts.**

<b>Finansiella skulder</b>	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	<b>Totalt</b>
Leverantörsskulder		204 057	204 057
Derivat	1 348		1 348
Checkräkningskredit		26 276	26 276
Övriga låneskulder	23 395	395 112	418 507
Övriga skulder		60 523	60 523
Upplupna kostnader		79 998	79 998
			<b>790 709</b>

**Verkligt värde hierarki:**

Koncernen har finansiella instrument i form av valutaderivat samt skuld för villkorad köpeskilling som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Koncernen använder följande hierarki för att klassificera instrumenten utifrån värderingstekniken:

1. Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
2. Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, som är observerbara för tillgången eller skulden antingen direkt (dvs. som priser) eller indirekt (dvs. härledda från priser)
3. Indata för tillgången eller skulden i fråga, som inte bygger på observerbara (icke observerbara indata)

<b>2018/2019</b>	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Bokfört värde
<i>Tillgångar</i>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat		7 256		
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar			42 336	
Övriga fordringar			21 316	
Upplupna intäkter			10 791	
Likvida medel			10 649	
<i>Skulder</i>				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat		-		
Villkorad köpeskilling			22 848	
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder			215 193	
Lån från kreditinstitut			32 903	
Övriga låneskulder			397 238	
Övriga skulder			60 326	
Upplupna kostnader			85 637	

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

<b>2017/2018</b>	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Bokfört värde
<i>Tillgångar</i>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat		24 321		
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar				50 005
Övriga fordringar				34 122
Upplupna intäkter				14 285
Likvida medel				11 263
<i>Skulder</i>				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat		1 348		
Villkorad köpeskilling			23 395	
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder				204 057
Lån från kreditinstitut				0
Övriga låneskulder				395 112
Övriga skulder				60 523
Upplupna kostnader				79 998

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

**Not 34**
**Transaktioner med närstående inklusive moderbolagets koncerninterna transaktioner**
**Koncernens transaktioner med närstående**

Brothers har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 0 Tkr (31). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2019-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Brothers har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Lina Söderqvist ingår i styrelse med 30 Tkr (0). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2019-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Monika Elling ingår i styrelsen med 0 Tkr (179). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2019-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster av bolag där Yvonne Magnusson ingår i styrelse med 3 668 Tkr (2 752) och sålt varor 50 Tkr (109). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2019-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0) och fordran på 5 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster av bolag där Lina Söderqvist ingår i styrelse med 0 Tkr (1 997) och sålt varor 0 Tkr (101). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2019-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0) och fordran på 0 Tkr (3).

Polarn O. Pyret har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 55 Tkr (53). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2019-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Moderbolaget har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där respektive person kontrollerar eller är medlem i styrelsen av, Michael Lemner med 0 Tkr (305), Monika Elling med 775 Tkr (779), Sara Wimmercranz med 0 Tkr (210) och Magnus Håkansson med 41 Tkr (26). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2019-08-31 var koncernens utestående skuld till bolagen 0 Tkr (0).

**Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning 103 495 Tkr (92 438) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 825 Tkr (673).

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag.

Moderbolaget	Fordran		Skuld	
	31 aug 19	31 aug 18	31 aug 19	31 aug 18
Brothers & Sisters AB	24 869	-	-	-
Brothers Clothing Oy	-	-	9 059	6 597
Brothers AB	-	-	29 801	38 902
Departments & Stores Europe AB	50 232	50 344	-	-
Departments & Stores Denmark Aps	263	187	-	-
Kids Company Oy	4	-	-	-
Polarn O. Pyret AB	66 073	58 747	-	-
Polarn O. Pyret Norge AS	27 536	22 068	-	-
Portwear AB	22 110	-	-	4
RNB Far East Ltd.	1 396	1 295	-	-
RNB Retail and Brands Norge AS	-	-	188	216
RNB Retail Development	25	25	-	-
Ängsviol Blomstern AB	-	-	219	219
	<b>192 508</b>	<b>132 666</b>	<b>39 267</b>	<b>45 938</b>

**Not 35 Finansiella risker**

Koncernen exponeras för ett flertal finansiella risker i sin verksamhet. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens riskhantering är koncentrerad till en central funktion vilka arbetar utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Finanspolicyen anger ramar och riktlinjer för hanteringen av finansiella risker och hur koncernen ska agera i finansiella frågor. Riskhanteringen fokuserar på att säkra koncernens korta till medellånga kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte och utfärdar inte heller optioner.

**Analys av marknadsrisk**

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Det finns tre typer av marknadsrisk: valuta-, ränte- och andra prisrisker.

**Valutarisk**

Risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Koncernens valutarisk består dels av att en stor andel av varuinköpen sker i utländska valutor, såsom amerikanska dollar och euro, dels av försäljning i andra länder än Sverige.

Av totala varuinköp betalas cirka 50 procent i utländska valutor där amerikanska dollar och euro är de mest väsentliga. Huvudinriktningen, enligt finanspolicyen, är att 70–90 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje höst/vinter- respektive vår/sommarsäsong skall säkras med valutaterminkontrakt. Terminssäkringar görs löpande med förfall 9–12 månader framåt. Syftet med kurssäkring är att den planerade inköpskostnaden, och därmed startmarginalen, ska bli densamma som den framtida kostnaden när leveransen av varorna sker.

Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta, uttryckta i svenska kronor, som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan.

2019-08-31	Kortfristig exponering			Långfristig exponering
	USD	Euro	Övriga	Euro
Finansiella tillgångar	0	15 804	1 679	0
Finansiella skulder	-23 799	-46 282	-31 674	-22 848
<b>Total exponering</b>	<b>-23 799</b>	<b>-30 478</b>	<b>-29 995</b>	<b>-22 848</b>

2018-08-31	Kortfristig exponering			Långfristig exponering
	USD	Euro	Övriga	Euro
Finansiella tillgångar	0	15 428	1 024	0
Finansiella skulder	-15 397	-48 646	-25 043	-23 395
<b>Total exponering</b>	<b>-15 397</b>	<b>-33 218</b>	<b>-24 019</b>	<b>-23 395</b>

Finansiella tillgångar innefattar kundfordringar och finansiella skulder innehåller leverantörsskulder.

Följande tabell visar resultatets och eget kapitals känslighet för en förändring i valutakurser. Påverkan på resultatet är främst beroende av varuinköp i utländsk valuta. Känslighetsanalysen beaktar inte valutaterminssäkringar.



MSEK	Förändring	Påverkan på resultat före skatt		Påverkan på eget kapital	
		2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Euro	± 5%	± 10	± 12	± 2	± 2
USD	± 5%	± 18	± 18	± 0	± 0

Den lägre känsligheten i euro i resultat före skatt för 18/19 jämfört med 17/18 beror på lägre inköp i euro under räkenskapsåret.

#### Ränterisk

Risken för att framtida kassaflöden eller verkligt värde påverkas av förändringar i marknadsräntor. RNBs krediter består av obligationslån och checkräkningskredit. Båda krediterna har rörlig ränta med en fast marginal. Tillgängliga likvida medel används för att minska utnyttjandet av checkräkningskrediten, vilket därigenom minskar räntekostnaden.

En förändring av låneräntan med 1%-enhet skulle, vid maximalt utnyttjande av tillgängligt låneutrymme (totalt 400 Mkr) påverka räntekostnaden för koncernen med 4,0 Mkr (4,0), medan motsvarande förändring av bankräntan påverkar räntekostnaderna med 0,8 Mkr (0,8) vid maximalt utnyttjande av tillgänglig checkkredit (80 Mkr).

#### Andra prISRISKER

Koncernen exponeras inte för andra väsentliga prISRISKER.

#### Analys av kreditrisk

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som likvida medel i banker och kundfordringar.

Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker hanteras genom att bankinlåning enbart sker hos välrenommerade finansinstitut.

Kundfordringar avser till allra största del fordringar på franchise-tagare och återbetalningskrav på leverantörer. För att minimera risken för kreditförluster bevakas franchisetagarnas finansiella utveckling löpande samt säkerheter såsom borgen och företagsinteckningar har erhållits. En regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgräns per kund utförs. Vid överskriden kreditgräns stoppas ytterligare varuleveranser. Kreditvillkoren för kundfordringarna är 10-30 dagar.

I övrigt innehar koncernen inte några säkerheter avseende andra finansiella tillgångar.

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent. Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar bedömts i första hand individuellt och i andra hand kollektivt eftersom de har snarlika kreditriskegenskaper. De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under det senaste året samt bedömningsmässiga justeringar avseende utvecklingen av antalet franchisetagare under det senaste året. Kundfordringar består även av fordringar på varuleverantörer. Kundfordringar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Grundat på ovan uppgår den förväntade kreditförlusten för kundfordringar till följande:

#### Kundfordringarnas förfallostruktur

2019-08-31	Ej förfallet	Under 60 dagar	60-90 dagar	90-180 dagar	Mer än 180 dagar	Summa
Förväntad kreditförlust (%)	0%	0%	0%	0%	0%	
Redovisat värde, brutto	31 734	5 346	927	4 329	0	42 336
Förväntade kreditförluster för återstående löptid	0	0	0	0	0	0
<b>Redovisat värde, netto</b>	<b>31 734</b>	<b>5 346</b>	<b>927</b>	<b>4 329</b>	<b>0</b>	<b>42 336</b>

2018-08-31	Ej förfallet	Under 60 dagar	60-90 dagar	90-180 dagar	Mer än 180 dagar	Summa
Förväntad kreditförlust (%)	0,6%	0,6%	0,6%	12,0%	56,1%	
Redovisat värde, brutto	35 896	6 078	1 401	1 962	11 738	57 075
Förväntade kreditförluster för återstående löptid	-211	-36	-8	-235	-6 579	-7 070
<b>Redovisat värde, netto</b>	<b>35 685</b>	<b>6 042</b>	<b>1 393</b>	<b>1 727</b>	<b>5 159</b>	<b>50 005</b>

Kundfordringarna som förfaller inom ett år uppgår till 42 336 (50 005) Tkr för koncernen och 0 (0) Tkr för moderbolaget. Per 2019-10-31 återstår 2 250 Tkr av förfallen fordran, 90-180 dagar.

Avstämning mellan kundfordringarnas förlustreserv och ingående förlustreservering framgår nedan:

<b>Ingående förlustreserv 1 september 2017</b>	<b>14 045</b>
Förlustreservering som redovisats under året	729
Förlustreservering som vänts tillbaka under året	-7 704
<b>Förlustreserv per 31 augusti 2018</b>	<b>7 070</b>
Förlustreservering som redovisats under året	0
Förlustreservering som vänts tillbaka under året	-7 070
Outnyttjad förlustreserv som vänts tillbaka under året	0
<b>Förlustreserv per 31 augusti 2019</b>	<b>0</b>

Långfristiga fordringar om 8 723 Tkr (13 467) är 0 Tkr (0) förfallet. Reserv för värdeminskning har gjorts med 0 Tkr (0). Övriga kortfristiga fordringar om 11 579 Tkr (20 630) är 93 Tkr (94) förfallet. Reserv för värdeminskning har gjorts med 0 Tkr (0).

Tidigare år har nedskrivningen av kundfordringar beräknats baserat på modellen för inträffade förluster. Enskilda fordringar som inte gick att driva in skrevs ned genom att minska det redovisade beloppet direkt. Fordringar för vilka en kreditförlustreserv redovisades skrevs bort mot reserven när det inte fanns någon förväntan om att återfå ytterligare kontanter.

**Likviditetsrisk**

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får svårigheter att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Krediter till kunder, graden av förfallna fordringar, krediter från leverantörer och kapitalbindning i lager påverkar behovet av likvida medel. Likviditetsrisken förhöjs i och med att majoriteten av hyresbetalningarna görs på kvartalsvis basis. Det finns en risk att likviditeten är otillräcklig eller inte tillgänglig när RNB räknat med att den kommer vara tillgänglig.

Likviditetshanteringen är centraliserad till moderbolaget för att optimera utnyttjandet av likvida medel och minimera finansieringsbehovet. Koncernen hanterar likviditetsbehoven genom att övervaka prognostiserade in- och utbetalningar i den dagliga verksamheten samt planerade ränte- och lånebetalningar. Likviditetsbehoven övervakas veckovis samt i rullande åttaveckorsprognos. Långsiktiga likviditetsbehov för en period av 12 månader identifieras kvartalsvis. Nettobehoven av likviditet jämförs med tillgängliga kreditfaciliteter för att fastställa säkerhetsmarginal eller eventuella underskott. På grund av koncernens säsongsmässiga variationer i verksamheterna behöver koncernen ha flexibel finansiering med möjlighet till utnyttjande av avtalade kreditfaciliteter. Analyserna utförs normalt av de rörelsedrivande dotterbolagen med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som är bestämda. Utöver detta, omfattar koncernens likviditetspolicy att beräkna kassaflöden i större valutor och att bedöma mängden likvida medel som krävs för att möta dessa behov.

Den data som används för att analysera dessa kassaflöden stämmer överens med den data som används i analysen över avtalade löptider nedan. Denna analys visar att tillgängliga lånefaciliteter väntas vara tillräckliga under denna period.

Per bokslutsdagen har koncernens finansiella skulder, inklusive derivat, avtalade löptider enligt följande:

**Förfallotid på koncernens finansiella skulder**

<b>2018/2019</b>	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	<b>Totalt kontrakte- rat kassaflöde</b>
Övriga långfristiga skulder	6 071	19 193	48 112	25 264	412 293	-	<b>510 933</b>
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>
Leverantörsskulder	215 193	-	-	-	-	-	<b>215 193</b>
Övriga skulder	60 326	-	-	-	-	-	<b>60 326</b>
Upplupna skulder	85 637	-	-	-	-	-	<b>85 637</b>
Valutaderivat	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>

<b>2017/2018</b>	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	<b>Totalt kontrakte- rat kassaflöde</b>
Övriga långfristiga skulder	5 682	17 570	23 252	450 894	-	-	<b>497 398</b>
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>
Leverantörsskulder	204 057	-	-	-	-	-	<b>204 057</b>
Övriga skulder	60 523	-	-	-	-	-	<b>60 523</b>
Upplupna skulder	79 998	-	-	-	-	-	<b>79 998</b>
Valutaderivat	-	1 348	-	-	-	-	<b>1 348</b>

Räntebetalning på obligationen uppgick under räkenskapsåret till 23 441.

Derivatinstrument avser valutatermins kontrakt, se not 33, som kommer att regleras brutto.

## Not 36 Kapitalhantering

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten och minska finansieringsrisken. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån/obligation och checkkrediter. Ett långsiktigt mål för koncernen är att uppnå en förbättrad kvot mellan nettoskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Koncernen har generellt ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten baserat på ett positivt rörelseresultat och ett relativt lågt rörelsekapital. Koncernens investeringar kan därför finansieras genom medel från verksamhetens överskott vilket ingår i kapitalbehovsstrategin.

Den centrala finansfunktionen ansvarar för kapitalanskaffning samt likviditets- och valutahantering. Funktionen fungerar även som interbank för koncernens dotterbolag.

Utvecklingen av nettolåneskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar är:

	2018/19	2017/18	2016/17
Nettoskuld	442 340	433 520	362 703
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	1 592	89 020	109 994
<b>Kvot</b>	<b>277,9</b>	<b>4,9</b>	<b>3,3</b>

Företagsobligationen innehåller kovenanter vid upptagande av ny skuld samt utbetalning av t.ex. aktieutdelning. Koncernen har uppfyllt de avtalade kovenanterna under räkenskapsåret.

Finansieringsrisken är risken att finansiering inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader.

RNB kan komma att behöva ytterligare finansiering i framtiden. Tillgången till, och kostnaderna för, ytterligare finansiering påverkas av ett antal faktorer såsom aktuella marknadsförhållanden, den allmänna tillgången till krediter samt RNBs kreditvärdighet och kreditkapacitet. Därutöver är tillgången till finansiering beroende av marknadens uppfattning om finansiella utsikter på kort och lång sikt, som kan påverkas negativt av till exempel stora förluster eller en minskad efterfrågan på RNBs produkter på grund av försämring av det ekonomiska klimatet. Störningar, osäkerhet och volatilitet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången till nödvändigt kapital för att driva och utveckla koncernens verksamhet. Om ett bolag inom koncernen bryter mot ett åtagande under befintliga finansieringsupplägg kan det innebära att lån accelereras till omedelbar återbetalning eller att borgenären tar säkerheter i anspråk. Vissa låneavtal innehåller dessutom cross-default-bestämmelser som kan resultera i accelerering av andra betalningsförpliktelser inom RNB.

## Not 37 Risker och osäkerhetsfaktorer

De strategiska riskerna syftar till att säkerställa att bolagets affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kundernas och övriga intressenters krav och önskemål samt dess påverkan på grund av omvärldens förändringar. Rörelserelaterade risker är direkt hänförliga till affärsverksamheten med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning.

### Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNBs produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar (verkliga eller förväntade) i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNBs försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan.

### Säsongs- och vädervariationer

Generellt sägs att försäljningsutvecklingen i detaljhandeln varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Under senare år har sista helgen i november ökat i betydelse pga. "Black Friday/Weekend". Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder är hög. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal. De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder.

Värdet är ytterligare en faktor som påverkar försäljningen.

Koncernens varor köps in för att säljas baserat på en normal väderlek. Avvikelse från normal väderlek påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar generellt att påverka försäljningen negativt

och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

### Mode och ändrade köpbeteenden

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNBs kombination av egna varumärken samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas. RNB behöver även på längre sikt anpassa sig till dels förändringar i kundkretsen t ex av demografiska eller andra skäl, dels till andra förändringar i konsumenternas köpbeteenden. Den pågående digitaliseringen och e-handelns betydande ökning har och kommer att påverka klädbranschen väsentligt. Konsumenterna har fått helt nya vanor, är mer illojala och har möjligheter att informera sig om varor och priser innan köp. Denna utveckling har ökat under senare år och ökar konkurrensen och pressar priserna.

### Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas, resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar. Den pågående digitaliseringen och e-handelns betydande ökning kommer att påverka klädbranschen väsentligt under de kommande åren. Konsumenternas nya köpbeteende ökar konkurrensen ytterligare.

### Distributionscentralerna

De varor som säljs i RNBs butiker passerar genom någon av bolagets egna eller externa distributionscentraler. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana försäkringsbelopp är tillräckliga eller att ekonomiska skador helt kan återvinnas.

### Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem i alla delar av verksamheten, för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik och e-handel samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhetskänslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad, lägre försäljning eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong.

### Franchise

RNBs verksamhet inom Polarn O. Pyret respektive Brothers bedrivs till viss del genom franchisetagare. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet. RNB har även exponering i form av kundfordringar mot franchisetagarna med medföljande risk för kundförluster.

### Leverantörsrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Bangladesh, Indien, Myanmar och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer internationella standarder och ramverk för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Där risk för avvikelser finns ska åtgärder vidtas löpande för att förbättra villkoren. Miljöpåverkan från produktionen ska ständigt beaktas och där det är möjligt minimeras.

### Risk för ökade produktionskostnader

En väsentlig del av de produkter som säljs av RNB tillverkas i länder med lägre kostnads- och löneläge än i Norden. Detta medför att RNB kan sälja produkterna till ett lägre pris än vad som vore möjligt om de tillverkats i Sverige. De länder i vilka Bolagets produkter tillverkas genomgår en snabb utveckling och det kan inte garanteras att det relativt låga kostnadsläget kommer att bestå. Om Bolagets kostnader för inköpta varor öka och Bolaget inte i motsvarande utsträckning kan höja priserna gentemot kund kan Bolagets marginaler minska.

### Varumärken

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom. Dessutom kan otillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNBs butiker, skada bolagets image och anseende.

### Ombyggnationer av avdelningar

Affärsområdet Departments & Stores avdelningar i NK-varuhuset i Stockholm och Göteborg undergår för närvarande omfattande ombyggnationer. Dessa ombyggnationer medför minskade försäljningsmöjligheter samt ökade kostnader. Det finns även en risk att tidigare befintliga kunder under ombyggnationen får andra preferenser samt att ombyggnationens resultat inte motsvarar tidigare och befintliga kunders preferenser och vanor.

### Implementering av strategi

Årsstämman i december 2018 beslutade att uppdra till styrelsen att genomföra en omstrukturering av affärsområdena och de gemensamma funktionerna. Genom att affärsområdena skulle komma att övergå till att bli självständiga, rörelsedrivande dotterbolag och med en minimerad gruppstruktur skulle aktieägarvärdet kunna ökas. Detta arbete är nästintill slutfört men det finns en risk att RNB inte lyckas genomföra omstruktureringen fullt ut eller att resterande omstrukturering tar längre tid än planerat. Om implementeringen fördröjs eller inte implementeras fullt ut finns det risk för att de förväntade positiva effekterna uteblir.

Parallellt med omstruktureringen har styrelsen inlett arbetet med att identifiera och analysera strategiska alternativ för verksamheterna, innefattande möjliga försäljningar av ett eller flera av de rörelsedrivande dotterbolagen. Det finns en risk att RNB inte lyckas att sälja en eller flera av dotterbolagen vilket medför att de förväntade positiva effekterna uteblir.

## Not 38 Händelser efter räkenskapsårets slut

I ett pressmeddelande 30 september 2019 offentliggjorde Bolaget att det förväntade rörelseresultatet för det fjärde kvartalet och helåret 2018/19 skulle avvika väsentligt från tidigare kvartal och helår.

Genom ett skriftligt förfarande som avslutades den 21 oktober 2019 accepterade samtliga deltagande obligationsinnehavare ändrade villkor som innefattar en förlängning av obligationslånets löptid med två år till februari 2023. Beslutet var enligt förslaget som lades fram enligt pressmeddelande den 30 september 2019.

RNBs styrelse beslutade den 30 september 2019, under förutsättning av godkännande från en extra bolagsstämma, att öka Bolagets aktiekapital genom nyemission med företrädesrätt för Bolagets

aktieägare. Styrelsens beslut om nyemission godkändes vid en extra bolagsstämma den 30 oktober 2019.

Prospektet för företrädesemissionen offentliggjordes 8 november 2019. Teckningskursen var 1,25 SEK per aktie med en teckningstid mellan 11-25 november 2019. Aktieägarna KfS och Novobis som tillsammans innehar cirka 45 procent av rösterna och aktierna i Bolaget har åtagit sig att teckna aktier motsvarande dess respektive pro rata-andelar av Företrädesemissionen. Vidare är resterande del av Företrädesemissionen garanterad av KfS, Novobis och Mangold. Erbjudandet är således täckt av tecknings- och garantiåtaganden motsvarande 100 procent.

Nyemissionen kommer att öka Bolagets aktiekapital med 20 347 306 SEK till 30 520 959 SEK och antalet aktier i Bolaget kommer öka från 33 912 176 till 101 736 528 aktier. Företrädesemissionen kommer vid fullteckning att tillföra RNB cirka 84,8 MSEK före avdrag för emissionskostnader, vilket beräknas uppgå till cirka 10 MSEK. Emissionslikviden från Företrädesemissionen i kombination med den beslutade förlängningen av obligationslånet med två år skapar förutsättningar för framgångsrik fortsatt utveckling av dotterbolagen och för att skapa ökat värde för Bolagets samtliga intressenter. Bolaget avser att använda den totala nettoemissionslikviden om cirka 75 MSEK till följande ändamål i prioritetsordning:

- 25 MSEK kommer att användas till att förvärva minoriteten i Kids Company OY (Polarn O. Pyret Finland).
- 16 MSEK kommer att användas till planerade investeringar inom IT 2019/2020.
- 34 MSEK kommer att användas till att minska utnyttjandegraden på checkräkningskrediten.

Den 10 november offentliggjorde bolaget att styrelsen hade utsett Kristian Lustin till verkställande direktör och koncernchef för RNB bolaget från den 1 januari 2020.

*Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen*

*har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.*

Stockholm den 27 november 2019

Laszlo Kriss  
Styrelsens ordförande

Monika Elling  
Styrelseledamot

Michael Lemner  
Styrelseledamot

Joel Lindeman  
Styrelseledamot

Per Thunell  
Vice styrelseordförande

Sara Wimmercranz  
Styrelseledamot

Magnus Håkansson  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 27 november 2019

Ernst & Young AB

Beata Lihammar  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)  
Org.nr 556495-4682

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2018 – 31 augusti 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 19-61 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt totalresultaträkningen och balansräkningen för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder

beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

## Varulagervärdering

### Beskrivning av området

Redovisat värde för varulager uppgick per 31 augusti 2019 till 458 Mkr i koncernen, vilket motsvarar 41 procent av koncernens totala tillgångar. Koncernens principer för redovisning av varulager framgår av not 1, Redovisningsprinciper, till de finansiella rapporterna. Utöver detta framgår information om varulager under not 18, Varulager. Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet påverkas av styrelsens och företagsledningens bedömningar. Dessa är bland annat beroende av förändringar i mode och säsongsmässiga variationer. Vi bedömer att varulagervärderingen är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen då värdet är betydande samt påverkas av kritiska bedömningar och uppskattningar.

### Hur detta område beaktades i revisionen

Beträffande värdering av varulager har vi utvärderat koncernens rutiner och processer för prissättning av artiklar i lager samt utvärderat koncernens processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Utöver detta har vi bland annat utfört analytisk granskning med historiska jämförelser och dataanalyser för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt utvärderat koncernens bedömning av nedskrivningsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

## Goodwill / Andelar i dotterföretag

### Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill uppgick per 31 augusti 2019 till 335 Mkr i koncernen, vilket motsvarar 30 procent av koncernens totala tillgångar. Redovisat värde för andelar i dotterföretag uppgick per 31 augusti 2019 till 512 Mkr i moderbolaget, vilket motsvarar 69 procent av moderbolagets totala tillgångar. Redovisningsprinciper och väsentliga antaganden och bedömningar för goodwill samt för moderbolagets andelar i dotterföretag framgår av not 1, Redovisningsprinciper. Upplysningar om nedskrivningstester lämnas i not 13, Goodwill. Till följd av de antaganden och bedömningar som görs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt att goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Värderingen av aktier i dotterbolag är beroende av ledningens bedömningar gällande indikationer på huruvida nedskrivning föreligger. Goodwill relaterar till de rörelsedrivande dotterbolagen, varför antaganden och bedömningar som görs vid beräkning av nyttjandevärdet för underliggande enheter även har en påverkan på moderbolagets värde avseende andelar i dotterföretag.

### Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat koncernens process för att upprätta nedskrivningstest. Vi har även granskat hur kassagenererade enheter identifierats mot fastställda kriterier och jämfört med hur koncernen internt följer upp verksamheten. Vi har utvärderat koncernens värderingsmetoder och beräkningsmodeller. Rimligheten i gjorda antaganden och känslighetsanalyser för förändrade antaganden har granskats med hjälp av våra värderingsspecialister och jämförelser har gjorts mot historiska utfall samt precision i tidigare gjorda prognoser. Vi har utvärderat använd diskonteringsränta och långsiktig tillväxt för respektive enhet genom jämförelser med andra bolag i samma bransch. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-18 samt 66-80. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.



## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2018 – 31 augusti 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 20 december 2018 och har varit bolagets revisor sedan 28 december 1996.

Stockholm den 27 november 2019

Ernst & Young AB

Beata Lihammar  
Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. RNB tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2018-09-01 – 2019-08-31. RNB har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt 6 kap. 6-9§ i Årsredovisningslagen och 9 kap. 31§ i Aktiebolagslagen. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för Svensk bolagsstyrning ([www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)). Bolagsstyrningsrapporten ingår inte som en del av förvaltningsberättelsen.

Bolagsstyrning handlar om förhållandet mellan aktieägarna och bolagets styrelse och vd/koncernledning. Koncernens bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning, bolagsordning och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt övriga relevanta lagar och regler. Styrningen sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Svensk kod för bolagsstyrning.

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. En förutsättning för detta är en väl fungerande bolagsstyrning som kännetecknas av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparens. RNB RETAIL AND BRANDS tillämpar de regler som innefattas i Svensk kod för bolagsstyrning. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att företag

som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna.

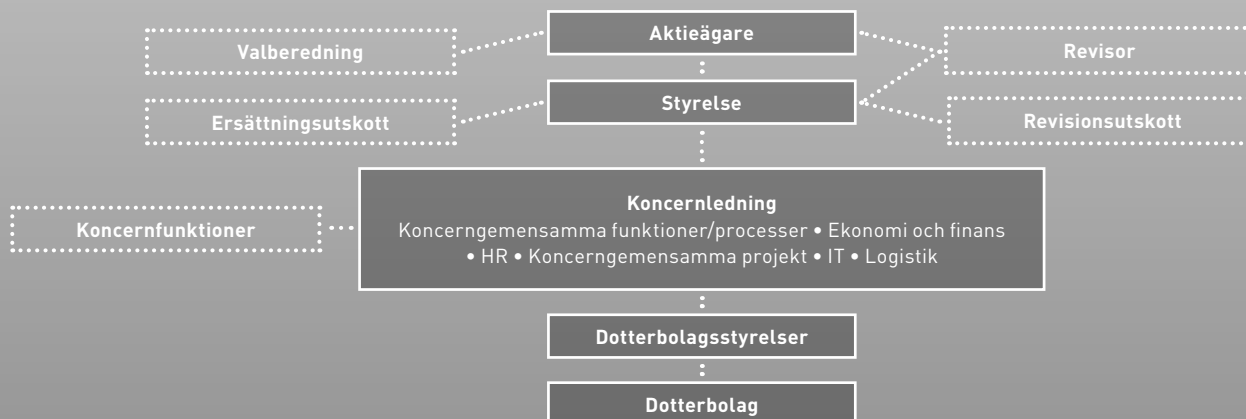
Vidare tillämpar RNB RETAIL AND BRANDS Årsredovisningslagen (ÅrL) för hur bolaget rapporterar sitt arbete inom bolagsstyrning. RNB RETAIL AND BRANDS följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlöpande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägarna och andra intressenter. Inga överträdelser mot tillämpliga börsregler har förekommit.

## Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2019 till 203 473 056 fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde på sex kronor. Samtliga aktier är stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Antalet aktieägare uppgick till 5 664 varav 97,3 procent var registrerade i Sverige. De tre största ägarna var Konsumentföreningen Stockholm med 33,2 procent, Novobis AB med 11,8 procent och Avanza Pension Försäkringsaktiebolaget med 5,1 procent. Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Novobis AB finns inga ytterligare aktieägare som har mer än 10 procent av rösterna. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 68,5 procent av såväl röster som kapital i bolaget. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 75-76 samt till RNBs webbplats, [www.rnb.se](http://www.rnb.se).

## Styrningsstruktur



## Årsstämma

RNB RETAIL AND BRANDS högsta beslutande organ är årsstämman. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer samt beslutar bland annat om arvoden till styrelsen. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också RNBs revisorer.

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud.

Information från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns tillgängliga på [www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma](http://www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma).

## Årsstämma för verksamhetsåret 2017/2018

Årsstämma ägde rum den 20 december 2018 i RNBs lokaler på Drottninggatan 33 i Stockholm. Vid stämman närvarade 18 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 45,9 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Till stämmans ordförande valdes Laszlo Kriss.

## Extra bolagsstämmor

Extra bolagsstämmor ägde rum den 12 augusti 2019 och 30 oktober 2019. Vid dessa extra bolagsstämmor beslutades om ändring av bolagsordningen, minskning av aktiekapital för avsättning till fritt eget kapital samt nyemission.

## Årsstämma för verksamhetsåret 2018/2019

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 19 december 2019 på Drottninggatan 33 i Stockholm klockan 17:00. För ytterligare information om årsstämman se RNBs webbplats, [www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma](http://www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma).

## Valberedning

RNB RETAIL AND BRANDS har en valberedning vars uppgift är att bereda och lägga fram förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat

styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor. Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även för valberedningen redovisa förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. För att kunna utföra sitt arbete måste valberedningen hålla sig informerad om koncernens strategi och dess framtida utmaningar för att kunna bedöma vilken kompetens och vilken erfarenhet som krävs av styrelseledamöterna. Valberedningen måste även väga in de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Vid årsstämman i december 2018 beslutades att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman för verksamhetsåret 2018/2019. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 19 december 2019 har utsetts i enlighet med detta beslut och består av Lars Ericsson, VD Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Carlsson, Novobis AB och Johan Fahlin.

Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

## Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med	
	ordinarie (7 st)	extra (8 st)	ersättningsutskott (1 st)	revisionsutskott (4 st)
Laszlo Kriss	7/7	7/8		4/4
Per Thunell	7/7	8/8		4/4
Monika Elling	7/7	8/8		4/4
Michael Lemner	6/7	7/8	1/1	
Sara Wimmercranz	6/7	8/8	1/1	
Joel Lindeman	7/7	8/8	1/1	

## Styrelse

Styrelsen är RNB RETAIL AND BRANDS högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar bolagets verksamhet och ledning samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen har två permanenta utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i RNBs bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Årsstämman i december 2018 beslutade om omval av ordinarie styrelseledamöterna Laszlo Kriss, Monika

Elling, Michael Lemner, Joel Lindeman, Per Thunell och Sara Wimmercranz. Verkställande direktören är adjungerad till styrelsen.

## Bolagsordning

Ändring av bolagsordningen sker på ordinarie årsstämma eller extra bolagsstämma. Aktuell bolagsordning finns tillgänglig på <http://www.rnb.se/Bolagsstyrning/Bolagsordning/>.

## Styrelsens arbetsordning

RNB RETAIL AND BRANDS styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelsen håller vanligtvis sex ordinarie

## Styrelse



1

### 1. Laszlo Kriss, f. 1946

Styrelseordförande, ledamot i RNB´s styrelse sedan 2009.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare.

Andra styrelseuppdrag: Bantorget Förvaltnings AB.

Aktieinnehav i RNB: 20 500 aktier.



2

### 2. Monika Elling, f. 1962, civilekonom och maskiningenjör

Ledamot i RNB´s styrelse sedan 2014.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande för Talent Eye AB. Styrelseledamot för Nybrofabriken Förvaltningsaktiebolag, Ljung&Sjöberg Holding AB, Ljung & Sjöberg Aktiebolag, Quesada Kapitalförvaltning AB, Zound Industries International AB och Zenith Group AB.

Aktieinnehav i RNB: 43 700 aktier



3

### 3. Joel Lindeman, f. 1976, civilekonom

Ledamot i RNB´s styrelse sedan 2017.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare

Extern VD i Novobis AB samt i Future Securities in Scandinavia AB.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i European Service Partner AB och Insert Coin AB och styrelseledamot i Lorensbergs Organisationskonsulter AB, CZ Hospitality AB, B2B Scandinavia Group AB, StrategiQ Företagspartner AB, Intervex AB, CZ Hospitality AB, Lindeman Kapitalförvaltning AB samt B2B Scandinavia AB.

Aktieinnehav i RNB: 17 300 aktier

sammanträden under verksamhetsåret och vid behov hålls extra styrelsemöten. Fyra av de ordinarie mötena hålls i samband med respektive kvartalsbokslut, ett sammanträde är avsatt för strategifrågor och ett ordinarie sammanträde behandlar budget för kommande räkenskapsår. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) uppfyller Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av beskrivningen av styrelsen på sidorna 68-69 i årsredovisningen.

#### Utskott i styrelsen

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

#### Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att granska, bereda och ge styrelsen rekommendationer i frågor om ersättningsprinciper, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare, att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer och ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag tagit beslut om. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Bolagets ersättningsutskott har, från årsstämman i december 2018, bestått av Joel Lindeman (ordförande i utskottet), Michael Lemner och Sara Wimmercranz.

4



**4. Per Thunell**, f. 1953, civilekonom

Ledamot i RNB´s styrelse sedan 2012

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare

Tidigare CFO på Konsumentföreningen Stockholm

Andra styrelseuppdrag: Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

5



**5. Michael Lemner**, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNB´s styrelse sedan 2013.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

CEO och konsult för Tim-Tam Consulting SPRL (Belgien)

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Fashion3 (AFM Fashion Brands), Rougegorge, Jules, Pimkie, Grain de Malice, Bizzbe (alla i Frankrike), Orsay Group GmbH (Tyskland), Orsay (Poland), Co-Founder och Retviews SA (Belgien).

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

6



**6. Sara Wimmercranz**, f. 1980, personalvetare

Ledamot i RNB´s styrelse sedan 2015

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare.

Övriga uppdrag: Founding Partner och CEO på riskkapitalbolaget BackingMinds, Co-Founder på Footway. Styrelseledamot i Dynamic Code och TrusTrace.

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

*Aktieinnehav per 31 augusti 2019*

### Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor i syfte att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att

utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna informa-tion till valberedningen, att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen samt informera styrelsen om resultatet av den lagstadgade revisionen och förklara på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet.

Bolagets revisionsutskott har under räkenskapsåret bestått av Monika Elling (ordförande i utskottet), Laszlo Kriss och Per Thunell.

## Koncernledning

1



**1. Magnus Håkansson, f. 1963**

VD och Koncernchef

Civilekonom DHS och MBA från MIT Sloan School

Anställd sedan 2011.

Aktieinnehav i RNB: 71 500

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseordförande i Tenant & Partner Group AB och GS1 Sweden AB, styrelseledamot i Mekonomen Group.

Tidigare VD för Expert Sverige och CFO för KF-koncernen samt styrelseordförande i RNB under 2010.

*VD och Koncernchef kommer att avsluta sin anställning den 31 december 2019*

2



**2. Kristian Lustin, f. 1970**

Ekonomi- och finanschef (CFO)

Civilekonom Uppsala universitet

Anställd sedan 2015

Aktieinnehav i RNB: 10 000

Tidigare controller på Modern Times Group MTG och dessförinnan Finance Director på Munters samt auktoriserad revisor på Deloitte.

3



**3. Lina Söderqvist, f. 1970**

VD Brothers

Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

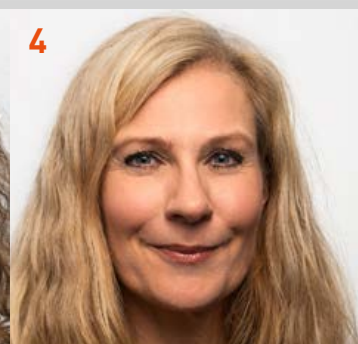
Anställd sedan 2018

Aktieinnehav i RNB: 0

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseledamot i Rapunzel of Sweden och AWB (A World Beneath).

Tidigare marknadschef Åhléns. Dessförinnan marknadsdirektör Björn Borg. Innan dess mångårig erfarenhet från reklambranschen som projektledare och VD.

4



**4. Yvonné Magnusson, f. 1965**

VD Departments & Stores

Civilekonom Mittuniversitetet

Anställd sedan 2019

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare erfarenhet bland annat VD för Cervera, K Rauta/Onninen och Villeroy & Boch.

### Styrelsens ersättning

Vid årsstämman i december 2018 fastställdes styrelsearvodet till totalt 1 361 250 kronor att fördelas med 376 250 kronor till styrelsens ordförande och 172 000 kronor vardera till övriga ledamöter som inte uppbär lön från bolaget, med 75 000 kr till revisionsutskottets ordförande och med 25 000 kr till envar av övriga två ledamöter av revisionsutskottet.

### Revisorer

RNB RETAIL AND BRANDS revisorer väljs av årsstämman. På årsstämman i december 2018 valdes Ernst & Young till revisorer för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young har till huvudansvarig revisor utsett auktoriserade revisorn Beata Lihammar. Ernst & Young AB har varit RNB RETAIL AND BRANDS valda revisor sedan 2004.

Revisorns uppdrag innefattar att granska styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar.

5



**5. Nanna Hedlund**, f. 1974

VD Polarn O. Pyret

Civilekonom Stockholms universitet

Anställd sedan 2016

Aktieinnehav i RNB: 0

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseledamot i Casall AB

Mångårig erfarenhet inom internationell detaljhandel med fokus på marknad, varumärkesutveckling och digitalisering. Tidigare marknadsdirektör på Kicks. Dessförinnan marknadschef på Mio och Communication manager på JC.

6



**6. Carl Franke**, f. 1973

CIO och IT-chef

Magister i data och systemvetenskap från Stockholms universitet

Anställd sedan 2018

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare Head of IT Operations på Axstores. Dessförinnan ledande befattningar inom IT på SPP och Länsförsäkringar, samt marinofficer inom Försvarsmakten.

7



**7. Martin Jungerts**, f. 1981

Logistikchef

Anställd sedan 2015

Civilingenjör Industriell Ekonomi Chalmers

Aktieinnehav i RNB: 400 via närstående

Tidigare varuflödeschef på Coop Logistik. Dessförinnan erfarenhet som ansvarig inom flera områden av Supply Chain, Sourcing och produktionslogistik på Nera Networks.

*Aktieinnehav per 31 augusti 2019*

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottsmöten samt till styrelsen en gång per år. Utöver revisionen ska revisorn informera styrelsen om tjänster som har utförts utöver revisionstjänster, ersättningen för sådana tjänster och andra omständigheter som är av betydelse för revisorernas oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahöll Ernst & Young tjänster som huvudsakligen omfattar skattekonsultationer. RNB RETAIL AND BRANDS bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende.

### **Intern revision**

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.

### **Vd och koncernledning**

Verkställande direktör leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande direktör och styrelse samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktör ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktör håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har möten kontinuerligt under verksamhetsåret för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB RETAIL AND BRANDS koncernledning består av sju personer – vd/koncernchef i RNB, ekonomi- och finanschef i RNB, vd:ar för respektive affärsområde, IT-chef och logistikchef.

Styrningen av affärsområdena sker via koncerninterna styrelser i dotterbolagen där koncernchef, ekonomi- och finanschef och minst en vd för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten en gång i kvartalet där bland annat resultatuppföljning, handlingsplaner och investeringar behandlas.

### **Ersättning till vd och ledande befattningshavare**

Riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare antas årligen av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses vd och övriga medlemmar av koncernledningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för vd bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för medlemmar i koncernledningen beslutas av vd efter godkännande av ersättningsutskottet. RNB RETAIL AND BRANDS skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och motivera en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Ersättningsformerna skall motivera koncernledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen.

Kompensation till bolagsledningen skall bestå av grundlön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Grund- och rörlig lön skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, ansvarsområde och prestation. Den rörliga lönen utgår baserat på utfall i förhållande till tydligt uppställda mål för företaget. För ledande befattningshavare kan den rörliga delen uppgå till maximalt 40 procent av den årliga grundlönen. Den rörliga lönen utvärderas årligen och är ej semester- eller pensionsgrundande. Pensionsförmåner är avgiftsbestämda och ordinarie pensionsålder är 65-67 år. Vid uppsägning gäller normalt sex till tolv månaders uppsägningstid.

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

För information om ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 5 i årsredovisningen 2018/2019.

### **Intern kontroll**

Styrelsen har, enligt Aktiebolagslagen och Koden, ansvar för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner. Styrelsen arbetar löpande med att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv genom inhämtning av information och avrapporteringar från företagsledningen. Genom revisionsutskottet förs även diskussioner med bolagets revisor kring den interna kontrollen. Målet för den interna kontrollen är att skapa förutsättningar för verksamheten i vilken kraven, målen och ramarna



är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Den interna kontrollen i RNB följer ett etablerat ramverk som består av följande fem komponenter: Kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

### **Kontrollmiljö**

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNBs interna arbetsordningar, instruktioner, policies, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna.

I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen avseende detta.

### **Riskbedömning och kontrollaktiviteter**

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahantering, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans-, redovisnings- och investeringspolicies. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter. Uppförandekoden är en del av koncernens leverantörsavtal.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNBs interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga

belopp eller transaktionsvolym. RNB har bland annat kartlagt sårbarhet i vissa IT-system, risk för felvärdering och trögriklighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill genomförs så kallade nedskrivningsprövning varje balansdag eller i det fall att indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. I dessa sammanhang är antaganden om framtid, tillväxt, lönsamhet samt finansiering viktiga parametrar. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida överskott kan utnyttjas mot uppskjutna skattefordringar.

### **Information och kommunikation**

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policies och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen och insiderregler, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna. Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelser skett som föranlett någon disciplinär åtgärd från Nasdaq Stockholm eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

### **Styrelsens uppföljning**

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Styrelsen erhåller periodiska finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Stockholm den 27 november 2019

Laszlo Kriss  
*Styrelsens ordförande*

Magnus Håkansson  
*Verkställande direktör*

Monika Elling  
*Styrelseledamot*

Joel Lindeman  
*Styrelseledamot*

Michael Lemner  
*Styrelseledamot*

Per Thunell  
*Vice styrelseordförande*

Sara Wimmercranz  
*Styrelseledamot*

---

## Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2018 – 31 augusti 2019 på sidorna 66-74 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 november 2019

Ernst & Young AB

Beata Lihammar  
Auktoriserad revisor

# Aktien

RNBs aktie noterades i juni 2001 på Nasdaq Stockholm under beteckningen RNBS och handlas idag på small cap listan.

## Handel med aktien och aktiens utveckling

Sista betalkurs den 31 augusti 2019 var 3,80 kr, vilket gav ett börsvärde för RNB på 128 866 269 kronor. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 8,64 kr och lägsta kurs var 3,5 kr.

## Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2019 till 203 473 056 kronor fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde om sex kronor vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

## Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick per 31 augusti 2019 till 5 664 varav 97,3 procent var registrerade i Sverige. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 68,5 procent av såväl röster som kapital i bolaget.

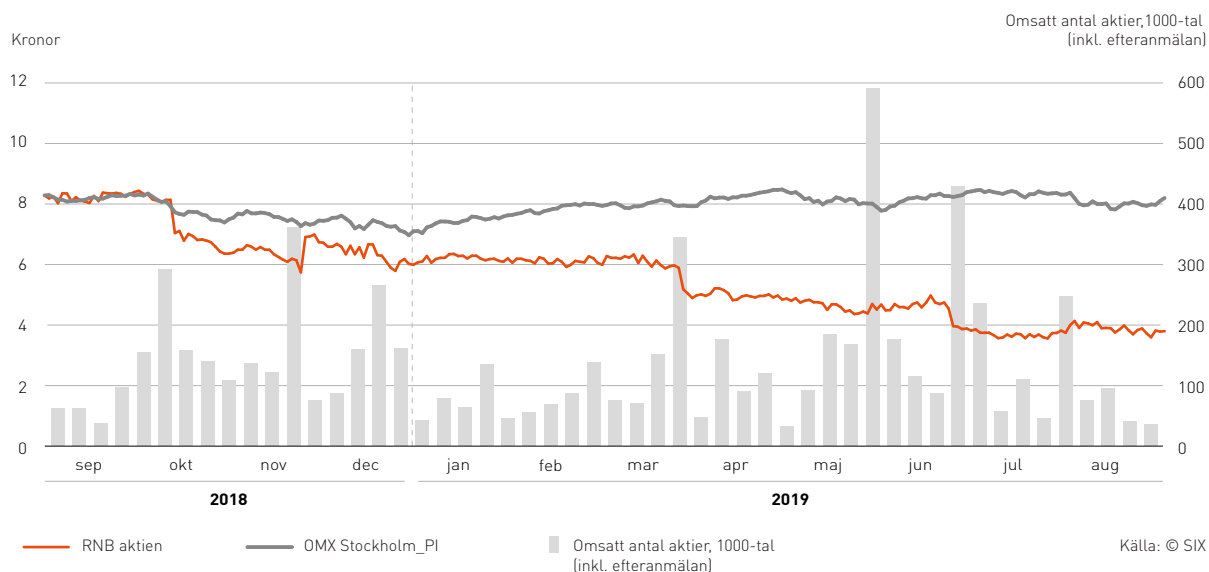
## Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2018/2019.

## Aktiemarknadsinformation

RNB strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké håller RNB en tyst period under två veckor innan publicering. RNBs årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats och på begäran från bolaget. Se mer på RNBs webbplats, [www.rnb.se/ir](http://www.rnb.se/ir)

## RNB aktiens utveckling



## Ägarförhållanden per 31 augusti 2019

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Novobis AB	4 000 000	11,8
Avanza Pension Försäkrings- aktiebolaget	1 722 813	5,1
Catella Fondförvaltning	1 586 581	4,7
Hans Björstrand	1 474 000	4,4
Nordnet pensionsförsäkring AB	1 141 977	3,4
Pareto Securities AS	986 249	2,9
Youplus Assurance	346 500	1,0
Johan Fahlin	335 503	1,0
Anders Olsson	330 349	1,0
<b>Summa största aktieägarna</b>	<b>23 170 570</b>	<b>68,5</b>
Övriga	10 741 606	31,5
<b>Total</b>	<b>33 912 176</b>	<b>100,0</b>

## Ägarstruktur per 31 augusti 2019

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1-500	4 304	1,2
501-1 000	441	1,0
1 001-5 000	600	4,3
5 001-10 000	126	2,9
10 001-15 000	46	1,7
15 001-20 000	32	1,7
20 001 -	115	87,2
<b>Total</b>	<b>5 664</b>	<b>100,0</b>

## Nyckeltal per aktie\*

Svenska kronor/aktie	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Resultat per aktie	1,25	0,76	0,90	1,07	-4,20
Utdelning per aktie	0,25	0,25	0,30	0	0
Köpkurs på aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	14,3	11,6	12,55	8,3	3,8
Eget kapital per aktie	9,01	9,54	10,03	11,48	6,93

\* Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier har beräknats enligt definitionen i IFRS regelverket.  
I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1.  
Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

## Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Akkumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Akkumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1
2013, Nyemission	6 617 009 949	6 782 435 200	38 047 805	203 473 056	0,03
2013, Sammanläggning 200:1	-6 748 523 024	33 912 176		203 473 056	6

# Fem år i sammandrag

## Resultatposter

Mkr	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19
Intäkter	2 151,5	2 189,8	2 251,6	2 272,3	2 296,3
Rörelseresultat	47,9	36,3	62,6	47,1	-110,2
Finansnetto	-5,7	-10,4	-29,9	-8,4	-32,4
Resultat efter finansiella poster	42,3	25,8	32,7	38,8	-142,6
<b>Årets resultat</b>	<b>42,3</b>	<b>25,9</b>	<b>30,4</b>	<b>36,5</b>	<b>-142,5</b>

## Balansposter

Mkr	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19
Anläggningstillgångar	501,0	535,8	509,5	537,7	479,8
Varulager	400,9	404,1	427,7	499,3	458,4
Kundfordringar	48,7	45,6	53,4	50,0	42,3
Övriga omsättningstillgångar	78,1	93,0	95,8	127,3	120,7
Likvida medel	47,2	24,2	36,4	11,3	10,6
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	-	-	-
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 075,9</b>	<b>1 102,6</b>	<b>1 122,9</b>	<b>1 225,4</b>	<b>1 112,0</b>
Eget kapital	305,7	323,5	340,0	389,4	235,0
Långfristiga skulder	385,5	401,8	399,0	418,5	422,8
Kortfristiga skulder	384,7	377,3	383,9	417,6	454,2
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	-	-	-
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 075,9</b>	<b>1 102,6</b>	<b>1 122,9</b>	<b>1 225,4</b>	<b>1 112,0</b>

## Nyckeltal

	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19
Bruttovinstmarginal, %	50,1	50,3	50,6	49,9	49,1
Rörelsemarginal, %	2,2	1,7	2,8	2,1	-4,9
Vinstmarginal, %	2,0	1,2	1,4	1,6	-6,3
Riskbärande eget kapital, Mkr	305,7	323,5	340,0	389,4	235,0
Andel riskbärande eget kapital, %	28,4	29,3	30,3	31,8	21,1
Soliditet, %	28,4	29,3	30,3	31,8	21,1
Sysselsatt kapital, Mkr	693,4	726,6	739,0	834,1	690,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,1	5,2	8,9	8,4	-14,2
Avkastning på eget kapital, %	14,8	8,2	9,2	10,0	-45,6
Antal årsanställda	1 024	1 047	1 028	1 021	992
Antal egna butiker och e-handel vid periodens utgång	185	202	198	202	201
Antal franchise-butiker och e-handel vid periodens utgång	77	61	61	59	46

## Data per aktie\*

	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18	Sep 18–aug 19
Resultat efter skatt, kr	1,25	0,76	0,90	1,07	-4,20
Eget kapital, kr	9	10	10	11	7
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid årets slut, tusental	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912

\* Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier har beräknats enligt definitionen i IFRS regelverket. I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

# Avstämning av nyckeltal

Mkr	31 aug 19	31 aug 18
Nettoomsättning	2 266,7	2 238,4
Handelsvaror	-1 154,1	-1 122,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 112,6</b>	<b>1 116,4</b>
Övriga rörelseintäkter	29,6	33,9
Övriga externa kostnader	-570,4	-516,9
Personalkostnader	-570,2	-544,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-46,7	-41,9
Nedskrivning av goodwill	-65,0	-
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-110,1</b>	<b>47,1</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,2	5,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-32,0	-27,4
Orealiserat resultat på valutasäkringar	-2,5	13,8
<b>Finansnetto</b>	<b>-32,4</b>	<b>-8,4</b>
<b>Resultat efter finansiella poster (EBIT)</b>	<b>-142,5</b>	<b>38,8</b>
Justeringar:		
Skatt på periodens resultat	0,1	-2,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-142,5</b>	<b>36,5</b>
Rörelseresultat	-110,1	47,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	46,7	41,9
Nedskrivning av goodwill	65,0	-
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)</b>	<b>1,6</b>	<b>89,0</b>
Villkorad köpeskilling	22,8	23,4
Övriga långfristiga räntebärande skulder	397,2	395,1
Övriga långfristiga skulder	2,7	-
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>422,7</b>	<b>418,5</b>
Villkorad köpeskilling	22,8	23,4
Övriga långfristiga räntebärande skulder	397,2	395,1
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	32,9	26,3
Likvida medel	-10,6	-11,3
<b>Nettoskuld</b>	<b>442,3</b>	<b>433,5</b>
Eget kapital IB	389,4	340,0
Eget kapital UB	235,0	389,4
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>312,2</b>	<b>364,7</b>
Totala tillgångar	1 112,0	1 225,4
Leverantörsskulder	-215,2	-204,1
Övriga kortfristiga skulder	-206,1	-187,2
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>690,6</b>	<b>834,1</b>
Periodens resultat	-142,5	36,5
Genomsnittligt eget kapital	312,2	364,7
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>-45,6</b>	<b>10,0</b>
Sysselsatt kapital IB	834,1	739,0
Sysselsatt kapital UB	690,6	834,1
<b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	<b>762,4</b>	<b>786,6</b>
Räntekostnader och liknande resultatposter	-32,0	-27,4
Orealiserad kostnad på valutasäkringar	-2,5	0,0
Resultat efter finansiella poster	-142,5	38,8
Genomsnittligt sysselsatt kapital	762,4	786,6
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>-14,2</b>	<b>8,4</b>
Rörelseresultat	-110,1	47,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,2	5,2
Orealiserad intäkt på valutasäkringar	0,0	13,8
<b>Resultat efter finansiella intäkter</b>	<b>-108,0</b>	<b>66,2</b>

# Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

## MARGINALMÅTT

### *Bruttovinstmarginal*

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

*Syfte:* Marginalen visar hur stor del av omsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

### *Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

*Syfte:* Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

## AVKASTNINGSTAL

### *Avkastning på eget kapital*

Periodens resultat exkl. minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

*Syfte:* Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

### *Avkastning på sysselsatt kapital*

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

*Syfte:* Företagets avkastning oberoende av finansiering.

## FINANSIELLA MÅTT

### *Soliditet*

Eget kapital i förhållande till balansslutningen.

*Syfte:* Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

### *Nettoskuld*

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

*Syfte:* Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen

### *Nettoskultsättningsgrad*

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

*Syfte:* Måttet visar företagets finansiella styrka

Kvot av nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar

*Syfte:* Användbart vid utvärdering av Bolagets finansiella ställning, möjlighet till utdelning och belåning. Nyckeltalet är även av vikt för innehavare av bolagets utgivna obligation.

### *Räntetäckningsgrad*

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på terminskontrakt.

*Syfte:* Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

## AKTIERELATERADE MÅTT

### *Eget kapital per aktie*

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

*Syfte:* Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

### *Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

*Syfte:* Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

## ÖVRIGA BEGREPP

### *Antal årsanställda*

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

### *Genomsnittligt antal aktier*

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

### *Försäljning i jämförbara enheter, förändring i %*

Förändring av omsättning i jämförbara enheter inkl. e-handel efter justering för öppnade/stängda enheter samt valutakurseffekter.

### *Stilindex*

Index över försäljningsutvecklingen av kläder i fysiska butiker och på nätet i Sverige, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser. Presenteras av Svensk Handel Stil. HUI Research ansvarar för insamling och bearbetning.

### *Rörelseresultat före omstruktureringskostnader*

Rörelseresultat enligt resultaträkningen exklusive kostnader som är hänförliga till de separation- och avyttringsprojekt som beslutades på årsstämman i december 2018.

# Information om årsstämma

**Årsstämma hålls den 19 december 2019, kl. 17.00  
på Drottninggatan 33 i Stockholm.**

## **Deltagande**

Aktieägare, som önskar delta på årsstämman, ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fredag den 13 december 2019, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast fredag den 13 december 2019 under adress RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 161 42, 103 23 Stockholm, eller per telefon 08-410 520 00 eller via e-mail: maia.lidbeck@retailandbrands.se. Vid anmälan ska uppges aktieinnehav, namn, personnummer, adress, telefonnummer samt uppgift om eventuella biträden.

## **Förvaltarregistrerade aktier**

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt låta omregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB den 13 december 2019. Aktieägaren måste i god tid före denna dag begära att förvaltaren ombesörjer omregistrering.

## **Utdelning**

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2018/2019.

# Kalendarium

2019-12-19	Delårsrapport för första kvartalet
2019-12-19	Årsstämma, kl 17
2020-03-26	Delårsrapport för andra kvartalet
2020-06-25	Delårsrapport för tredje kvartalet
2020-10-08	Delårsrapport för fjärde kvartalet







Postadress:  
Box 161 42  
103 23 Stockholm

Besöksadress:  
Drottninggatan 33, 4 tr  
Stockholm

[www.rnb.se](http://www.rnb.se)  
[www.brothers.se](http://www.brothers.se)  
[www.manofakind.se](http://www.manofakind.se)  
[www.polarnopyret.se](http://www.polarnopyret.se)

