

RNB




RNB RETAIL AND BRANDS

ÅRSREDOVISNING 2016/2017

Innehåll

Året i korthet	4
Vision, affärsidé, affärsmodell och mål	5
Vd har ordet	6
En överblick av RNB	8
Brothers	10
Departments & Stores	12
Polarn O. Pyret	14
Man of a kind	16
Våra kärnvärden	18
Räkenskaper	19
Förvaltningsberättelse	20
Koncernens totalresultaträkningar	24
Koncernens rapport över kassaflöden	25
Koncernens balansräkningar	26
Koncernens förändringar i eget kapital	28
Moderbolagets resultaträkningar	29
Moderbolagets rapport över totalresultat	29
Moderbolagets balansräkningar	30
Moderbolagets rapport över kassaflöden	32
Moderbolagets förändringar i eget kapital	33
Noter till de finansiella rapporterna	34
Revisionsberättelse	57
Bolagsstyrningsrapport	60
Styrelse	62
Koncernledning	64
Aktien	69
Fem år i sammandrag	71
Avstämning av nyckeltal	72
Definitioner	73
Årsstämma	74
Kalendarium	74





RNB RETAIL AND BRANDS

äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köpupplevelse. RNB har verksamhet i 10 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 259, varav 61 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg.

BROTHERS

Affärsområdet Brothers är ett modekoncept för män och erbjuder en mix med tyngdpunkt på starka egna kompletterat med externa varumärken med en tydlig profil med skräddat och smart casual.

DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet Departments & Stores bedriver försäljning av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på varuhuset NK i Stockholm samt i Göteborg.

POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

RNB

– på ett uppslag

Året i korthet

Q1 Polarn O. Pyret avslutade nedläggningen av verksamheten i Holland, vilket innebar en mindre positiv resultateffekt i kvartalet. Premiär för Brothers Made To Measure Trunk Show.

Q2 Polarn O. Pyret fyller 40 år och lanserar ny jubileumskollektion.

Q3 Polarn O. Pyret hållbarhetsmärker hela kollektionen för nyfödda och lanserar specialkollektion i 100% ekologisk bomull. Brothers lanserar kampanjen "We serve to suit you" med fokus på personlig service i butik.

Q4 Förstärkt fokus på e-handelsverksamheten. Marcus Ugglan anställdes som ny chef för Man of a kind. David Backman, Chief Digital Officer och Martin Jonasson, Logistikchef tar plats i koncernledningen.

Verksamhetsåret i siffror

Nettoomsättning

2 222 MSEK
(2 173 MSEK)

Rörelseresultat

63 MSEK
(36 MSEK)

Rörelsemarginal

2,8 %
(1,7%)

Kassaflöde från den löpande verksamheten

51 MSEK
(64 MSEK)

Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shopping-upplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppupplevelse utöver det vanliga.

Affärsmodell



Finansiella mål

- Koncernen ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 5 procent
- Polarn O. Pyret ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 10 procent
- Brothers ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 4-6 procent
- Departments & Stores ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 6-7 procent

Vd har ordet

RNB visar ännu ett år med en tydligt positiv resultatutveckling - från 36 Mkr i rörelseresultat till 63 Mkr. Förbättringen drivs av att den strategiska omorienteringen av Polarn O. Pyret under året har givit resultat samt att Brothers stärker rörelseresultatet med en fortsatt fördjupning av ett värdeerbjudande som kunderna redan har givit sin tydligt positiva återkoppling på. Resultatförbättringen dämpas av att verksamheten i Departments & Stores (avdelningar på NK) har haft en svagare kundtillströmning. Därtill har vi under året lanserat vår nya e-handelsverksamhet, Man of a kind, som enligt plan har negativ resultatpåverkan under de inledande två åren.

Polarn O. Pyret på rätt väg

Den strategiska omorienteringen av Polarn O. Pyret har varit framgångsrik. En ny strategi för priser, rabatter och CRM har medfört en försäljning i jämförbara butiker i Sverige som minskade med 1,6 procent under året, men med positiva effekter på bruttomarginalen såväl som på rörelseresultatet. Nedläggningen av den holländska verksamheten samt förvärvet av den tidigare Master Franchise-verksamheten i Finland har också inneburit positiva effekter.

I slutet av året tydliggjordes kundernas uppskattning av den nya sortimentsinriktningen, men dessvärre medförde försenade inleveranser till lager och butik att resultatgenomslaget under fjärde kvartalet uteblev. Vi ser dock att omorienteringen i allt väsentligt varit lyckad och vi har starkt självförtroende beträffande sortimentet. Vi förväntar oss därmed att kunna leverera fortsatta resultatförbättringar under de kommande åren.

Brothers – stärker varumärke och kännedom

Den positiva resultatutvecklingen för Brothers har fortsatt under verksamhetsåret. I en krympande marknad har Brothers försäljning ökat med 2,7 procent i jämförbara butiker i Sverige och tar därmed marknadsandelar samtidigt som bruttomarginalen har stärkts. Konceptet med de egna varumärkena Riley, East West och The Tailoring Club har en särställning inom konfektion och vårt serviceinnehåll är marknadsledande. Brothers

fortsätter att förstärka sitt ledarskap inom service och fortsätter att utveckla det digitala mötet med kunderna. I tillägg satsas också på att öka varumärkeskännedomen samt även förtydliga innehållet i varumärket. På fem år har Brothers vänt en kraftig rörelseförlust till en vinst på 24 Mkr och vi ser potential att öka resultatet ytterligare framöver.

Departments & Stores under press

Departments & Stores redovisar ett rörelseresultat på 43 Mkr vilket är 15 Mkr sämre än föregående år. Besökstalen minskade under året. Vi bedömer att det är en kombination av orsaker för detta; trafik- och ombyggnadskaos i Stockholms innerstad - temporärt till och med 2019, Mall of Scandinavia - permanent, men avtagande, och tillväxten av e-handel med premiumpositionerade varumärken - permanent och ökande i betydelse.

Med ledande varumärken, marknadens bästa service och välinvesterade butiker är Departments & Stores en motor i att realisera NK's vision om att vara ett varuhus i världsklass. Vi kommer att fortsätta detta arbete och ett stort antal avdelningar kommer att uppgraderas enligt vår plan under perioden 2018-2020. Därtill behöver vi, tillsammans med NK och övriga handlare, göra markanta framsteg inom såväl digitalmarknadsföring som avseende utvecklingen av e-handel.

Man of a kind

Vi har påbörjat vårt andra verksamhetsår med Man of a kind. Resultatet för lanseringsåret var planenligt svagt, men försäljningen ökar trendmässigt. Vi är särskilt nöjda med utvecklingen under sommaren och efter verksamhetsårets slut i början av hösten. Vi har rekryterat en ny operativ chef som tillsammans med ett dedikerat team successivt stänger gapen mot de bästa konkurrenterna. Vi är nu väl på gång!

Hållbarhet – med höga ambitioner

Vår hållbarhetsvision som lyder "Ansvarsfull produktion, attraktiva produkter och en långsiktigt hållbar verksamhet" ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete som syftar till att vi som företag tar ett genuint ansvar

för att skapa en ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling. En framgångsfaktor för att lyckas förverkliga vår vision är att integrera hållbarhetsarbetet i affärsmodellerna. Under året har vår hållbarhetsvision förankrats och konkretiserats. Vi kommer under året att öka vårt fokus på att detta ska ingå även i dotterbolagens handlingsplaner samt att det följs upp systematiskt.

Det gångna året har inneburit framsteg inom vårt löpande arbete, avseende kemikaliehantering, hållbara material samt implementering av ny uppförandekod. Införandet av Polarn O. Pyret Repairs är också noterbar. Alla våra aktiviteter genomförs utifrån våra prioriterade målsättningar inom områdena internutbildning, produktion, produkt, miljöpåverkan och cirkulära flöden.

RNB - i ett högt utvecklingstempo

Vår koncernstrategi med fokus på digital transformation, serviceledarskap, hållbarhet och kompetens, utgör kompassen för verksamheten. Tempot i förnyelsearbetet

och transformationen drivs av kundernas ändrade preferenser och den därmed hårdnande konkurrensen. Vi har vår bas i starka kollektioner, duktiga inköpare, tydliga butikskoncept och serviceledarskap. Medarbetarna bestämmer framgången i verksamheten och i RNB finns det utrymme för var och en att ta initiativ samtidigt som kulturen präglas av lagarbete. I den andan sjuder det nu av utveckling i högt tempo och förändringskraft.

Vi ser att det förändringsarbete som görs bär frukt på område efter område. RNB har en stark portfölj av attraktiva detaljhandelskoncept och vår onlinesäljning växer snabbt. Det bådars gott för fortsatta resultatförbättringar framöver.

Magnus Håkansson,
Vd och koncernchef



En överblick av RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Visionen är att erbjuda kunderna en ledande service och köppplevelse. Försäljning bedrivs i större städer, mindre orter och köpcentrum genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. De tre butikskoncepten är tydligt positionerade och differentierade, har inspirerande butiker, en hög servicegrad och ett attraktivt samt målgruppsinriktat sortiment.

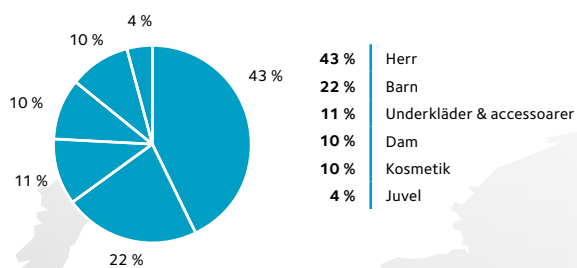
RNB har verksamhet i 10 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 259, varav 61 drivs av franchisetagare.

Affärsområdet **Brothers** är ett modekoncept för män och erbjuder framförallt starka egna varumärken kompletterat med externa varumärken med en tydlig profil mot skräddat och smart casual med hög service.

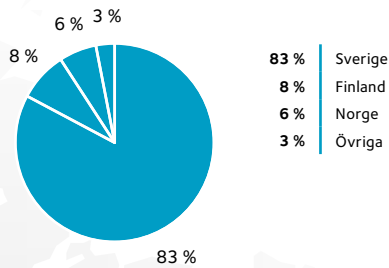
Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder med hög kvalitet och servicegrad på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Inom affärsområdet **Departments & Stores** är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljningen bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg.

Försäljning 2016/2017
per produktkategori, %



Försäljning 2016/2017
per geografisk marknad, %



Affärsområde Total försäljning Andel, % Butiker Antal anställda

BROTHERS

531 Mkr



Totalt

71 varav 18 franchise
Sverige 58 varav 18 franchise
Finland 13 varav 0 franchise

234 st

DEPARTMENTS & STORES

966 Mkr



Totalt

42 11 309 kvm
NK Stockholm 27 6 650 kvm
NK Göteborg 15 4 659 kvm

354 st

POLARN O. PYRET

723 Mkr



Totalt

146 varav 43 franchise
Sverige 64 varav 7 franchise
Norge 29 varav 0 franchise
Finland 19 varav 2 franchise
England 19 varav 19 franchise
USA 4 varav 4 franchise
Estland 4 varav 4 franchise
Irland 2 varav 2 franchise
Skottland 3 varav 3 franchise
Island 1 varav 1 franchise
Lettland 1 varav 1 franchise

348 st

Totalt
RNB RETAIL AND BRANDS

2 222 Mkr

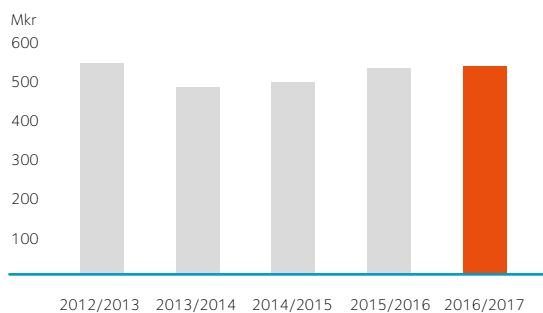
259 butiker 10 länder

1 028 st

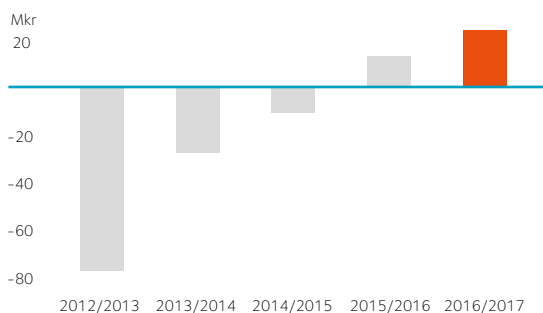
BROTHERS

Brothers är en ledande herrmodekedja i övre delen av mellanprissegmentet och erbjuder ett brett utbud från konfektion till casual i en inspirerande butiksmiljö med kunniga säljare och en hög servicenivå. Sortimentet består huvudsakligen av kollektionerna genom de egna varumärkena Riley, East West och the Tailoring Club, kompletterat med externa varumärken. Butikerna drivs både i egen regi och genom franchisetagare. Brothers identitet tar utgångspunkt i den traditionella herrbutiken.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Exklusive nedskrivningar av goodwill

Vision

Position och ägarskap inom manligt mode i stilsegmenten för "tailored" och "smart casual".

Mission

Brothers är ett **servicekoncept** inom manligt mode som utgör det **smarta alternativet** till varumärken i premiumsegmentet.

Affärsidé

Vad: Kommersiellt och attraktivt sortiment som appellerar till alla användartillfällen inom stilsegmenten "tailored" och "smart casual". Starka och välkonstruerade produkter med egen design och eget uttryck – "Value for money".

Hur: Attraktiva butiker med en inspirerande varupresentation som samtidigt underlättar för kunden att lätt navigera bland utbudet.

Unikt: Överlägsen shoppingupplevelse och personlig service utifrån en hög kunskapsnivå hos alla Brothers säljare och rådgivare.

Nyckeltal Brothers

Mkr	16/17	15/16
Nettoomsättning	531	526
Andel av RNBs omsättning, %	24	24
Rörelseresultat	24	13
Antal anställda	234	239
Antal butiker	71	75
Varav franchise	18	21
Varav i utlandet	13	14

Fem år av förändring

För fem år sedan inledde Brothers ett omfattande arbete för att positionera om och tydliggöra konceptet mot de andra kedjorna på marknaden. Avvecklingen av syskonkonceptet Sisters var ett viktigt steg i strategin att fokusera på herrmode och samtidigt förflytta varumärket mot en premiumposition i övre delen av mellanprissegmentet.

Brothers erbjuder idag ett starkt och inspirerande produktsortiment inom konfektion och smart casual. Andelen försäljning av egna varumärken har ökat från knappt 70 procent till över 80 procent. Butikerna har anpassats för att passa det manliga köpbeteendet och kampanjer genomförs med produkten i fokus. Butikspersonalen kännetecknas av hög kunskapsnivå och levererar marknaden bästa service.

Sedan vändningsarbetet inleddes 2013 har Brothers vänt en förlust på 45 Mkr till en vinst på 24 Mkr och resultattrenden pekar alltså uppåt.

Fortsatt stark försäljningsutveckling

Brothers positiva utveckling har fortsatt under 2016/2017. Under ännu ett år har försäljningen utvecklats bättre än marknaden i stort med samtidigt förstärkta bruttomaginaler, vilket visar att sortimentet uppskattas av målgruppen. Resultatet ökade markant jämfört med föregående år. För helåret levererade Brothers inom ramen för det finansiella målet om 4-6 procents rörelsemarginal, men har ytterligare potential till marginalförstärkning.

Hållbart mode

När Brothers nu firar 25-årsjubileum, gör vi det med en hängivenhet till stil och kvalitet. Vårt erbjudande kännetecknas av starka produkter med egen design, funktionalitet och uttryck. I grunden är erbjudandet klassiskt och tidlöst, men alltid parat med säsongens trender.

Dagens herrmode präglas av "välklätt" snarare än "uppklätt". Passformen blir allt viktigare för stilmedvetna män varmed Brothers tjänst Made To Measure också röner framgångar.

Vi säljer hållbart mode - kläder av hög kvalitet som kan användas år efter år och som självklart tar hänsyn till produkternas miljöpåverkan. Vi arbetar kontinuerligt med att öka hållbarheten i de tyger vi använder samt att reducera användandet av kemikalier.



Service till en ny nivå

En viktig del i att stärka köpupplevelsen är att butikspersonalen i hela kedjan erbjuder alla kunder en förstklassig service som bottnar i en stark kunskap om herrmode. Inom Brothers fortsätter arbetet med att höja servicenivån och under året har vi framför allt preciserat och definierat målen för vårt servicekoncept. De kommande åren ska vi ta Brothers till en helt ny nivå när det gäller service.

Fortsatta butiksetableringar

Efter fem år av förändring ser vi fram emot att utveckla Brothers vidare. Ett framgångsrikt genomfört vändningsarbete har skapat såväl lönsamhet som en stark plattform att bygga vidare på. Brothers kommer att öppna fler butiker, både genom etablering på nya orter och genom en förtätning i städer där vi idag är starka.

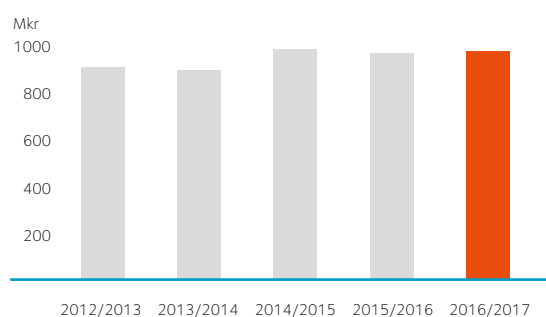
Vi kommer också att vidareutveckla vårt sortiment och öka andelen egna varumärken ytterligare. Samtidigt fortsätter vi vårt arbete mot ökad digitalisering för att öka kännedomen om Brothers, nå nya kunder samt stärka vår service såväl på nätet som i butikerna.

Brothers har händelserika år bakom sig, men framtiden för vårt serviceorienterade herrmodekoncept ter sig än mer spännande. Under åren framåt kommer vi att utnyttja vår starka position till att växa såväl omsättning som resultat.

DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores (DSE) erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken inom premium- och lyxsegmentet på starka marknadsplatser. Bolaget har en omfattande verksamhet på Nordens två ledande varuhus – NK i Stockholm samt NK i Göteborg. Gemensamt för koncepten på varuhusen är fokus på kundmötet och service samt hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

Nettoomsättning



Vision

Departments & Stores ska erbjuda en shoppingupplevelse i världsklass

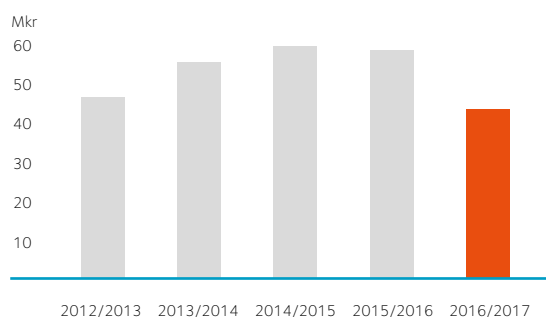
Mission

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass

Affärsidé

Departments & Stores utvecklar inspirerande destinationer med varumärken och service i världsklass

Rörelseresultat



Nyckeltal Departments & Stores

Mkr	16/17	15/16
Nettoomsättning	966	959
Andel av RNBs omsättning, %	43	44
Rörelseresultat	43	58
Antal anställda	354	358
Antal butiker	42	44
Total yta, kvm	11 309	11 309

Något högre nettoomsättning

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores visade en svag ökning medan resultatet var lägre än föregående år. Även detta år har präglats av de omfattande ombyggnadsprojekten i Stockholm, vilket påverkat tillgängligheten och därmed antalet besökare till NK-varuhuset negativt. Dessvärre kommer Stockholms innerstad att vara under fortsatt ombyggnad de närmaste åren. Även etableringen av Mall of Scandinavia förmodas ha haft negativ inverkan på besökstalen. Den starka utvecklingen av e-handel som erbjuder premiumpositionerade varumärken har också inneburit att konkurrensen har intensifierats.

Glädjande nog har NK i Göteborg ökat sitt besöksantal. Ett ökat snittinköp har kompenserat för färre antal kunder under året och lett till en något högre nettoomsättning.

Omfattande förnyelse av NK

Det pågår ett stort affärsutvecklingsprojekt inom NK och vi är en viktig partner i detta. De stora satsningar som därmed nu görs syftar till att lyfta varuhuset till hög internationell klass med ökat fokus på premium och lyxposition på marknaden. Det är en stark och lovande utvecklingsplan där flera av Departments & Stores avdelningar ingår. Den här förnyelsen kommer att pågå framför allt några år, men är enligt vår bedömning mycket gynnsam för oss på sikt.

Parallellt med detta fortsätter också Departments & Stores att förnya och utveckla sina verksamheter på NK. Under året har ytterligare en avdelning, Ganni, tillkommit. Vi har också stärkt vårt erbjudande med ytterligare starka varumärken, däribland Chaumet, Damiani, Messika, Aesop, Chanel les exclusives, Gerard Darel, Appletrees, Belstaff, Totême, Rag & Bone och Canada Goose Black Label.

I Göteborg har en stor satsning gjorts på kosmetikavdelningen med många nya varumärken och utveckling av servicetjänster. Med denna satsning har vi även bidragit till försäljningsutvecklingen för hela varuhuset eftersom kosmetik hör till de mest besöksdrivande segmenten.

I tillägg till det pågående förnyelsearbetet behöver vi tillsammans med NK och övriga handlare, göra markanta framsteg avseende såväl digitalmarknadsföringen som avseende utvecklingen av e-handel som kompletterar det fysiska mötet.

Intensifierat arbete för fortsatt serviceledarskap

Departments & Stores strävar efter att erbjuda branschens bästa service, något som också avspeglas i NKs vision att vara ett varuhus i världsklass. Shoppingupplevelsen ska möta och helst överträffa kundernas förväntan i alla avseenden, från mode och sortimentsmix till bemötandet i butiken. Avseende service ligger Departments & Stores redan i framkant i Sverige, vilket bekräftas av att vi år efter år får bland de högsta resultaten i marknaden gällande service mätt genom Mystery Shopping.

Vi slår oss inte till ro med detta utan intensifierar arbetet med att stärka serviceerbjudandet ytterligare. Under året har vi satsat kraftfullt på utveckling under projektnamnet ”Servicekoncept 2.0”, för att ytterligare säkra jämnheten, öka antalet unika servicetjänster samt skapa bästa möjliga kundupplevelse.

Stark varumärkesportfölj

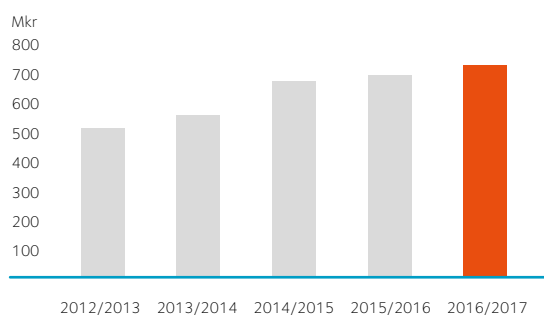
Departments & Stores sitter på en mycket stark varumärkesportfölj och är den största enskilda aktören på NK-varuhusen i såväl Stockholm som Göteborg. Tillsammans med vårt serviceerbjudande i världsklass och den starka utvecklingsplanen för nya koncept i visionen för NK förstärker vi vår position i kampen om kunderna. I den andra vågskålen ligger de stora ombyggnationerna av framför allt Stockholms centrala delar vilket försämrar tillgängligheten till varuhuset och gör det utmanande att öka besöksantalen under kommande år. I den ökande konkurrensen blir det avgörande för oss att lyckas med den digitala utvecklingen. Långsiktigt ser vi åter en god potential att leverera starka resultat.



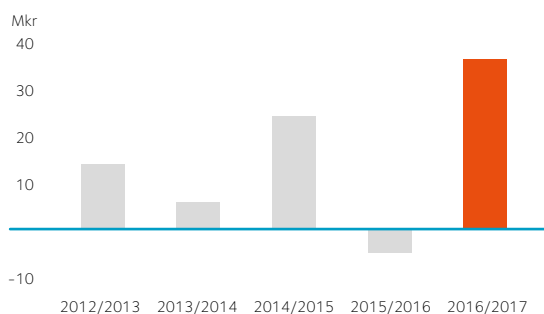
POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby- och barnkläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och är kända för sin höga kvalitet, funktion, design och service. Idag finns Polarn O. Pyret etablerat på tio marknader.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Vision

Polarn O. Pyrets vision är att bäst förstå och tillgodose vad barn vill ha och behöver

Mission

Av kärlek till barnen skall Polarn O. Pyret tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspirerar vi våra kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

Affärsidé

Vad: Smarta kläder för barns alla behov

Vem: Föräldrar och presentköpare, med utgångspunkt i barns behov och önskningar

Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	16/17	15/16
Nettoomsättning	723	689
Andel av RNBs omsättning, %	33	32
Rörelseresultat	36	-5
Antal anställda	348	356
Antal butiker	146	144
Varav franchise	43	40
Varav i utlandet	82	80

Markant resultatförbättring

Polarn O. Pyret redovisade en markant resultatförbättring under 2016/2017. Vinstförbättringen följer av den omorientering av verksamheten som inleddes för två år sedan. Redan i slutet av 2016 började vi se resultatet av en ny internationell struktur, en förändrad organisation och ett mer kommersiellt arbetssätt.

Nettoomsättningen utvecklades väl, särskilt försäljningen inom e-handel ökade. Försäljningen i jämförbara butiker minskade dock något. Kundernas snittköp ökade under året. Bruttomarginalen utvecklades väl, vilket förklaras av ett begränsat antal prisnedläggningsaktiviteter på alla marknader samt av produktmixen. Underliggande omkostnader var också lägre än föregående år.

Ränderna går aldrig ur

Under fjärde kvartalet lanserades ett nytt sortiment där Polarn O. Pyrets höga kvalitet, hållbara val och lekfulla design möter en ny modegrad. Ränderna finns kvar, fast med ett mera subtilt uttryck, men framför allt kvarstår Polarn O. Pyrets omisskännliga kvalitet, passform och andrahandsvärde som har uppskattats av våra kunder i över 40 år.

Sortimentsförändringen baserar sig till stor del på en omfattande kundundersökning som vi genomförde i början av 2016. Undersökningen visade på ett stort kundengagemang och gav värdefulla insikter om köpmönster och användning av kläder från Polarn O. Pyret.

Det nya sortimentet, som landade i butikerna i augusti, har mottagits mycket väl av kunderna och överträffar planerna i genomförsäljning.

Fokus på hållbarhet för barnens framtid

För Polarn O. Pyret har hållbarhet stått i fokus sedan starten 1976 och är fortfarande högt prioriterat. I en bransch som i hög grad kännetecknas av ”slit och släng” och pressade priser står Polarn O. Pyret för hållbara kläder i flera bemärkelser.

Vi har som utgångspunkt och ambition att det ska kunna vara ”tre barn i varje plagg”, något som visar sig bland annat i omfattande second hand-försäljning av PO.P-kläder och att vi är det mest sökta varumärket när det gäller barnkläder på Blocket. Vi har också infört tjänsten PO.P Repairs, där vi hjälper våra kunder att reparera sina ytterkläder, en tjänst som är kostnadsfri för våra mest lojala kunder.



Även när det gäller materialval ställer vi höga krav. Förutom att kläderna ska klara av att användas och lekas i år efter år ska de också motsvara kundernas ökande preferenser för hållbara material. Polarn O. Pyret har idag 98% hållbar bomull och når 100% till våren 2018.

Snabb digital omställning

Polarn O. Pyret har en hög tillväxt inom e-handel. Under 2016/2017 ökade vår digitala försäljning med 30 procent och e-handelns andel av vår omsättning uppgick till 14 procent. Här har vi också en fördel av vårt fysiska butiksnät och under året har vi stärkt vårt omnikanalsfokus ytterligare. Cirka 25 procent av e-handelskunderna hämtar ut sina varor i någon av våra butiker, vilket också driver vår traditionella försäljning. Vi har haft en positiv effekt av att utnyttja surfplattor integrerade med kassorna i butikerna för att kunderna även ska kunna köpa produkter som inte finns i butikens lager.

Vi ser också en tydlig trend där en allt större andel av kunderna handlar både på nätet och i butik, vilket stärker lojaliteten. Vi bedömer att 13 procent av Polarn O. Pyrets kunder idag handlar i flera kanaler och dessa kunder svarar för nästan en tredjedel av vår omsättning.

Goda utsikter till fortsatt resultatförbättring

Polarn O. Pyrets omorientering har gett tydliga resultat under det gångna året och det finns mer att hämta. Tack vare det nya sortimentet, successiv ombyggnad av butikerna och en utveckling av omnikanalerbjudandet i ett ambitiöst tempo, ser vi en tydlig potential för fortsatt resultatförbättring under kommande år.

Man of a kind

Intervju med Marcus Uggle, sedan juli 2017 ny chef för Man of a kind

Vad är Man of a kind?

Man of a kind är den självklara destinationen för exklusivt herrmode på nätet. Vår vision är att både vara en shoppingupplevelse i världsklass och en inspirerande miljö. Just nu har vi fokus på försäljning mot den svenska marknaden, men har redan idag möjlighet att leverera inom hela EU. Det mer exklusiva segmentet där vi verkar har färre aktörer och där finns potential att bli en viktig aktör på nätet.

Så här långt har Man of a kind haft marginell försäljning. Hur ska du få fart på tillväxten?

Under Man of a kinds första verksamhetsår har många grundläggande byggstenar lagts. Detta tillsammans med en unik varumärkesportfölj ger en bra grund för tillväxt. Inget enskilt område kommer att vara nyckeln till framgång, utan vi kommer arbeta på bred front med att ständigt förbättra vårt sortiment och serviceerbjudande mot kund samtidigt som vi måste se till att effektivisera allt vårt arbete och även vår marknadsföring. För att kunna säkerställa en serviceupplevelse i världsklass krävs att vi har en enorm effektivitet för att svara upp mot kundernas ökade efterfrågan. Vi bygger inte heller Man of a kind med stora investeringar eller outtömlig marknadsföringsbudget. Vi försöker driva det som vilken startup som helst, med undantaget att vi har stora möjligheter till synergier internt. Det kommer att snabba på resan.

Du har lång erfarenhet av att sälja mode på nätet, bl a från Campadre. Vilka är de viktigaste erfarenheterna du tar med dig till Man of a kind?

Jag har tillbringat större delen av min karriär inom entreprenörsdrivna och digitala bolag och de senaste sju åren med att sälja just mode på nätet. Det är framför allt två saker som jag tar med mig som jag ser som nycklar till

att lyckas. Det viktigaste av allt är att ha ett starkt kundlöfte och att alltid se till att infria det. Konkurrensen är benhård och det är kunden som avgör vem som blir vinnaren. Sedan gäller det att aldrig vara nöjd utan att ha inställningen att vi alltid kan bli mycket bättre. För att nå dit gäller det att agera och våga testa och våga misslyckas. Genomförande slår planering.

Hur viktig är e-handeln för en klädhandlare idag?

Om man ser på e-handels andel av den totala marknaden kan man konstatera att den redan är väldigt viktig idag och att den kommer att bli ännu viktigare framöver. Utöver att e-handel som kanal tar marknadsandelar, så blir många aktörer allt bättre på att kombinera nyttan av alla försäljningskanaler. För att lyckas med det tror jag det krävs en stor närvaro i de digitala kanalerna. Det kommer att vara en självklar hygienfaktor.

Hur snabbt går skiftet mot e-handel inom klädbranschen?

I dagsläget utgör e-handeln omkring 15 procent av den totala handeln i klädbranschen. Troligtvis kommer den andelen öka väldigt snabbt de kommande åren tack vare bland annat bättre teknik, snabbare och flexibla leveranser och en allt mer digitalt mogen kund.

Kommer den traditionella klädhandeln att slås ut av renodlade e-handlare i framtiden?

Jag tror att den klädhandlare som inte omfamnar även e-handel som kanal kommer att få allt svårare att finnas kvar. Det ser man redan spår av i Sverige, men kanske framför allt i USA som ligger före oss i den utvecklingen. Därför tror jag att RNBS strategi att öka takten avseende digitaliseringen och växa andelen e-handel är helt rätt för fortsatt tillväxt.

Hur ser du på synergier mellan Man of a kind och övriga delar av RNB?

Vi arbetar alla inom retail och mode så det finns stora synergier internt. Vi har förstås en unik möjlighet att ta ryggen på Departments & Stores och deras enorma varumärkeskunskap när vi utvecklar vårt sortiment. Utöver det drar vi också nytta av centrala funktioner såsom logistik, ekonomi, HR vilka är funktioner som man annars kontinuerligt måste lägga tid på och investera i när man är en snabbväxande e-handelsverksamhet.

Hur ser du på konkurrenssituationen, idag och i framtiden samt risken att utländska jättar etablerar sig i Sverige?

Konkurrensen är tuff både från lokala och internationella aktörer. Jag är dock övertygad om att genom att vara en av de få aktörerna som de här exklusiva varumärkena vill arbeta med online så säkrar vi vår position på marknaden.

Kommer vi att få se någon liknande e-handels-satsning för dammode från RNB framöver?

Det finns inga konkreta planer för närvarande, men med de satsningar som gjordes för att starta Man of a kind har man lagt grunden för att expandera till andra kategorier också.

Ni förvärvade nyligen konkurrenten Frontmen, kan du utveckla tankegångarna bakom det?

Man of a kind har en unik position på den svenska marknaden och har stort fokus på tillväxt. Så förvärvet passar vår strategi perfekt och stärker vår satsning på att bli den självklara destinationen för exklusivt herrmode på nätet. Frontmen.com hade dessutom en liknande vision med ett koncept som kombinerar ett starkt sortiment med inspirerande innehåll.

Kommer du förutom Man of a kind också att vara delaktig i e-handelsutvecklingen inom övriga delar av RNB-koncernen?

Digitalisering och e-handel är en otroligt viktig del av RNBs framtid. Så även om vi för närvarande är en liten del av koncernen rent ekonomiskt så tror jag att vi är ett viktigt strategiskt initiativ. Det innebär också att jag är en del av flera av de initiativ och projekt som rör just digitalisering inom koncernen.

”Det gäller att aldrig vara nöjd utan att ha inställningen att vi alltid kan bli mycket bättre. För att nå dit gäller det att agera och våga testa och våga misslyckas. Genomförande slår planering.”



Våra kärnvärden

RNB präglas av fyra kärnvärden som gör företaget unikt. Kärnvärdena utgör RNB-koncernens gemensamma grund och beskriver företagskulturen samt konkretiserar visionen. Kärnvärdena ger alla medarbetare vägledning i den dagliga verksamheten och tydliggör hur vi arbetar, vad vi fokuserar på och hur vi förhåller oss till varandra.

Kunden är viktigast

- Vi brinner för att göra våra kunder nöjda genom våra produkter och vår service
- Kundnyttan är alltid i fokus i det som vi företar oss, i hur vi agerar och i alla beslut vi tar
- Vi strävar efter en shoppingupplevelse i världsklass och att överträffa kundens förväntningar vid varje möte

Vi gör hållbara och smarta affärer

- Vi investerar vår tid och våra pengar där de gör som mest nytta
- Vi arbetar för långsiktighet och hållbarhet i alla relationer – både till våra kunder, leverantörer och till vår miljö
- Vi agerar hållbart och affärsmannamässigt i alla lägen

Vi tror på människor

- Vi tror på kraften och potentialen i människor
- Vi tar eget ansvar och egna initiativ och lär oss av varandra
- Vi visar varandra lojalitet och föregår med gott exempel
- Tillsammans gör vi varandra ännu bättre

Rak kommunikation

- Vi säger vad vi känner och tycker – konstruktivt, genomtänkt och med omtanke
- Vi lyssnar på varandra, är öppna för feedback och andras åsikter
- Även om beslut går oss emot efter att vi sagt vad vi tycker, är vi lojala med fattade beslut
- Vi talar med varandra och inte om varandra

RNB



Räkenskaper

Förvaltningsberättelse	20
Koncernens totalresultaträkningar	24
Koncernens rapport över kassaflöden	25
Koncernens balansräkningar	26
Koncernens förändringar i eget kapital	28
Moderbolagets resultaträkningar	29
Moderbolagets rapport över totalresultat	29
Moderbolagets balansräkningar	30
Moderbolagets rapport över kassaflöden	32
Moderbolagets förändringar i eget kapital	33
Noter till de finansiella rapporterna	34
Revisionsberättelse	57

Förvaltningsberättelse 2016/2017

Styrelsen och verkställande direktören för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2016 – 31 augusti 2017.

Verksamhet, affärsidé och strategi

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppupplevelse. Koncernen har verksamhet i 10 länder där försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de två butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. Det totala antalet butiker i uppgick per den 31 augusti 2017 till 259 (263), varav 61 (61) drivs av franchisetagare.

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppupplevelse utöver det vanliga.

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom tre tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Affärsområdet Brothers är ett servicekoncept inom manligt mode som utgör det smarta alternativet till varumärken i premiumsegmentet. Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass. Polarn O. Pyret ska av kärlek till barnen tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Produktionskontoret i Hongkong söker leverantörskonkter, utför produktions- och leveransbevakning samt har en viktig roll i kvalitetskontroll och hållbarhetsarbetet.

Händelser under räkenskapsåret

Försäljningen ökade något jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för helåret ökade från 36 Mkr till 63 Mkr där tre av fyra kvartal uppvisade ett högre rörelseresultat jämfört med föregående år.

Under året har ett nytt e-handelskoncept byggts upp. Man of a kind (www.manofakind.se) är en destination för exklusivt herrmode på nätet. Under året har koncernen förlängt nuvarande lån från Konsumentföreningen Stockholm. Lånen sträcker sig därmed till december 2018.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

I början av oktober 2017 förvärvades Frontmen.com för att ytterligare stärka den digitala utvecklingen. Frontmen är en etablerad aktör inom herrmode på nätet i Sverige.

Marknad

Enligt Stilindex minskade försäljningen av kläder i den svenska fackhandeln under räkenskapsåret med 2,0 procent. RNBs försäljning i jämförbara svenska butiker minskade under samma period med 0,7 procent. Försäljningen i Finland av herr-, dam-, och barnkläder minskade med 1,7 procent under samma period enligt Tekstiili-ja Muotialat TMA.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 222 Mkr (2 173) under räkenskapsåret, vilket är en ökning med 2,2 procent. Utvecklingen förklaras av nya och stängda butiker 0,8 procent, förändring i jämförbara butiker med -0,3 procent samt valutakursdifferenser med 1,7 procent. Bruttomarginalen under perioden uppgick till 50,6 procent (50,3).

Rörelseresultatet uppgick till 63 Mkr (36). Finansnettot summerade till -30 Mkr (-10), varav icke kassafödospåverkande orealiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med -14 Mkr (0). Årets resultat efter skatt uppgick till 30 Mkr (26). Vinst per aktie uppgick till 0,90 kronor (0,25).

Affärsområdenas utveckling under räkenskapsåret

Affärsområde Brothers

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 531 Mkr (526), vilket innebär en ökning med 0,9 procent. Nettoomsättningen i fysiska butiker minskade under räkenskapsåret till del på grund av färre fysiska butiker. Omsättningen ökade väsentligt inom e-handeln och grossistledet ökade något under perioden trots färre franchisebutiker.

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 1,7 procent. Antalet kunder i de fysiska butikerna var färre än föregående år dock med ett ökat snittköp. Bruttomarginalen för affärsområdet ökade under året jämfört med föregående år. Omkostnaderna var något högre än föregående år på grund av väsentligt högre marknadsföringskostnader balanserat av lägre övriga externa och personalkostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 24 Mkr (13), dvs en ökning med 85 procent, vilket innebär en rörelsemarginal om 4,5 procent (2,4). Varulagret ökade under året vilket beror på till största delen på mer varor på väg och kommande höst- och vintersäsong.

Affärsområde Departments & Stores

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores ökade till 966 Mkr (959), en ökning med 0,8 procent. Antalet besökare i butikerna på de två varuhusen hade en skiftande utveckling under året. Stockholm hade färre besökare under året medan Göteborg hade fler besökare. Totala antalet besökare var stabilt under året jämfört med föregående år. Antalet kunder var färre under året men ett ökat snittköp bidrog till en något högre nettomsättning. Bruttomarginalen var lägre jämfört med föregående år, främst beroende på mer prisaktiviteter och försäljningsmix. Omkostnaderna var högre än föregående år där förändringen osakades av högre lokalkostnader hänförligt till utökade butiksytor, höjda hyror samt periodiseringseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 43 Mkr (58), med en rörelsemarginal om 4,4 procent (6,1). Affärsområdets varulager har ökat under året. Ökningen förklaras till en betydande del av nya ytor.

Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen uppgick till 723 Mkr (689), med en högre försäljning i både fysiska butiker och inom e-handel. Försäljningen i jämförbara egna butiker inklusive e-handel för alla länder minskade med 2,4 procent jämfört med föregående år. Snittköpet ökade under året. Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år, vilket förklaras framför allt av ett begränsat antal prisnedläggningsaktiviteter på alla marknader samt produktmixen. Underliggande omkostnader var lägre än föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (-5), dvs en förbättring med 41 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 5,0 procent (-0,8). Affärsområdets varulagernivå ökade under året där största orsaken är mer varor på väg.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller koncerngemensamma tjänster inom IT-drift och system, logistik, HR, administration, ekonomi och finans. Syftet är att samordna och effektivisera gemensamma resurser och inköp.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 110 Mkr (98). Resultatet efter finansnetto uppgick till 20 (1). Investeringar uppgick till 13 Mkr (18).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansslutning uppgick till 1 123 Mkr jämfört med 1 103 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid årets slut uppgick det egna kapitalet till 340 Mkr och 323 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 30,3 procent (29,3).

Varulagret uppgick den 31 augusti till 428 Mkr (404), där alla affärsområden har ökat sina lager under perioden. Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var negativt med -43 Mkr (-12), främst på grund av ett högre varulager och högre fordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade till 51 Mkr (64). Efter investeringar ökade kassaflödet till 27 Mkr (-14). Nettolåneskulden minskade till 363 Mkr jämfört med 379 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Nuvarande lån är förlängda till december 2018.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 136 Mkr jämfört med 124 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 35 Mkr (56). Avskrivningarna uppgick till -47 Mkr (-52).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 028 (1 047) personer.

RNB har medarbetare i 5 länder som arbetar med produktion, marknadsföring, försäljning samt inom olika stödfunktioner. Våra framgångar bygger på att vi arbetar med hög servicegrad i butik samt att vi under 2015 lanserade reviderade kärnvärden gällande vår företagskultur och som vi nu aktivt arbetar med.

RNB:s kärnvärden

- Kunden är viktigast.
- Vi gör hållbara och smarta affärer
- Vi tror på människor
- Rak kommunikation

RNB arbetar aktivt med kärnvärden och ledarskapsriktlinjer. RNBs ledarskapsriktlinjer syftar till att vara en kompass för våra chefer att förhålla sig till men också information till våra medarbetare om vad de kan förvänta sig av sin chef. Utifrån riktlinjerna har RNB under året genomfört ledarskapsutbildningar. Vår personalpolicy grundar sig på ömsesidigt ansvar och anger både vad bolaget erbjuder och vilka förväntningar som ställs på medarbetaren. Vi är övertygade om att ett gott rykte som arbetsgivare attraherar medarbetare som kan bygga ett starkt företag, ett företag som växer och fortsätter att vara framgångsrikt. Vår organisation är mångkulturell med internationell erfarenhet och vi arbetar i en öppen och prestigelös arbetsmiljö som har förmågan att anpassa sig till förändringar. RNB är knutet till arbetsgivarorganisationen Svensk Handel samt har kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund.

Hållbarhetsredovisning

Som en aktör inom mode- och skönhetsindustrin har RNB ansvar för hur verksamheten påverkar miljö och människor på lokal och global nivå. Vi strävar efter att ständigt förbättras utifrån Sveriges miljömål och FNs hållbarhetsmål.

RNB utgår ifrån begreppet CSR, Corporate Social Responsibility, för att sammanfatta det arbete som görs för att bidra till en ekologisk, ekonomisk och social hållbar utveckling. CSR är inte en enskild medarbetares insats utan en integrerad del i allas arbetsuppgifter, varför långsiktighet och hållbarhet är en del av RNBs koncerngemensamma kärnvärden.

CSR och hållbarhetsfrågor inom RNB drivs av följande tre målsättningar:

- Ansvarfull produktion
- Attraktiva produkter
- Långsiktigt hållbar verksamhet

Grunden i RNBs hållbarhetsarbete drivs från koncernnivå genom en CSR plattform, varifrån gemensamma riktlinjer sätts för respektive dotterbolag kring kommunikation, policies och medlemskap. Utöver gemensamma riktlinjer har respektive dotterbolag verksamhetsprofilanpassade handlingsplaner inom följande fyra områden:

- Leverantörs- och varuförsörjningskedjan
- Produkt och värdeerbjudande
- Point-of-Sales och välgörenhet
- Internt miljöarbete och RNB som arbetsgivare

Samtliga handlingsplaner har relevans för verksamheten och de mest väsentliga kompletteras med prioriterade mål för de kommande tre åren, enligt följande:

- Utförlig kännedom om förhållanden i fabriker som används för produktion av egna varumärken
- Inga leverantörer för produktion av egna varumärken med allvarliga överträdelser av uppförandekod
- Förbättrad vatten- och kemikaliehanteringen i produktion
- Minskad påverkan utifrån val av material och metod
- Ökad återanvändning och återvinning
- Intern kunskap och engagemang kring CSR och hållbarhet

RNB presenterar en separat hållbarhetsrapport som följer räkenskapsåret i vilken koncernen och dotterbolagens hållbarhetsarbete redovisas. Den publiceras på <http://www.rnb.se/Vart-ansvar/>.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 400 Mkr, varav 380 Mkr utnyttjas, till marknadsmässiga räntevillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till not 32.

Betald skatt

Koncernen har under räkenskapsåret betalat skatt om 1 Mkr (0).

Risikfaktorer

RNB är exponerad mot rörelserelaterade och finansiella risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll vilka kan ha inverkan på koncernens kort- och långsiktiga resultat. Riskerna beskrivs utförligt i not 33.

Bolagsstyrning

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och Svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid 60-68.

Styrelsens arbete

RNBs styrelse bestod efter årsstämman i december av sex ledamöter. Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i bolagets bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RNBs styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, vds arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit sex ordinarie styrelsemöten. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år.

Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 21 december 2017 har utsetts i enlighet med detta beslut vid årsstämma i december 2016 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Carlsson, Novobis AB, Christian Kock och Johan Fahlén.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 21 december 2016 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Dessa finns beskrivna i not 4.

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om följande riktlinjer:

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och motiveras. Kompensationen till koncernledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, ersättning samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 3 750 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000 eller 250 000 beroende på befattning. Beräkningen är gjord utifrån de nio personer, inklusive VD, som för närvarande ingår i koncernledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall erhålla pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Koncernledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick 31 augusti 2017 till 6 544. De tre största ägarna per 31 augusti 2017 var Konsumentföreningen Stockholm (33,2% aktiekapital/röster), Novobis AB (11,8%) och Avanza Pension försäkringsaktiebolaget (7,9%). Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Novobis AB innehar ingen aktieägare, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per den 31 augusti 2017.

Antal aktier i bolaget uppgick per 31 augusti 2017 till 33 912 176 vilka samtliga är stamaktier, vardera med ett kvotvärde på sex kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Det finns ingen bestämmelse i bolagets bolagsordning som begränsar hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma eller bolagsstämma och inte heller någon begränsning i rätten att överlåta aktier. Mer information finns i avsnittet Aktien på sid. 69-70.

Förväntad framtida utveckling

Genomförandet av koncernens tydliga strategier för de tre koncepten – Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret kommer att fortsätta. Med basen i starka kollektioner, tydliga butiksuttryck, hög servicenivå och en satsning inom e-handel förväntas en god resultatutveckling under året som kommer. Brothers verksamhet förväntas utvecklas positivt både avseende omsättning och resultat. Utvecklingen inom Departments & Stores är stabil. Man of a kinds försäljning ökade under slutet av året och den ökningen har fortsatt. Den utvecklingen tillsammans med ett dedikerat team så förväntas utvecklingen bli bättre än under uppstartsåret. De positiva effekterna av vändningsarbetet i Polarn O. Pyret förväntas fortsätta. Tillsammans ger detta RNB goda förutsättningar att prestera resultatförbättringar under nästa räkenskapsår.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 0,30 kronor (0,25) per aktie för räkenskapsåret 2016/2017. Full teckning finns för moderbolagets egna kapital efter föreslagen utdelning. Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § Aktiebolagslagen (2005:551) bedömt att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten ställer på storleken av moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande medel, kr:

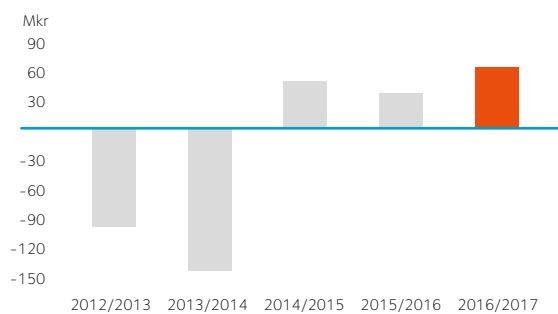
Balanserat resultat	33 370 954
Årets resultat	20 292 554
	53 663 508
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt	
Utdelning (0,30 kr per aktie)	10 173 653
Att i ny räkning överföres	43 489 855
	53 663 508

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande totalresultaträkningar, resultaträkningar och balansräkningar med tillhörande noter. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Översikt 5 år

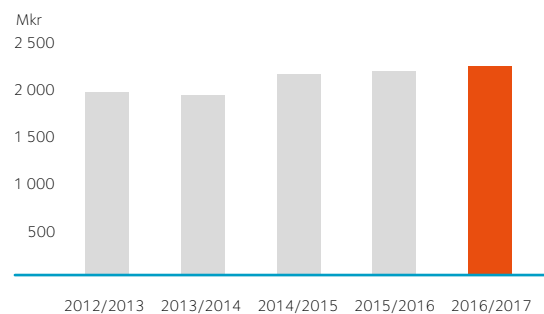
	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17
Bruttovinstmarginal, %	49,3	51,0	50,1	50,3	50,6
Rörelsemarginal, %	neg	neg	2,2	1,7	2,8
Soliditet, %	32,9	25,8	28,4	29,3	30,3
Sysselsatt kapital, Mkr	800,0	671,0	693,4	726,6	739,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	8,1	5,2	8,9
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	14,8	8,2	9,2
Resultat per aktie, kr	-54,56	-4,75	-1,25	0,76	0,90

Rörelseresultat



Inklusive avyttrad verksamhet

Nettoomsättning



Inklusive avyttrad verksamhet

Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 16-aug 17	Sep 15-aug 16
Nettoomsättning	3	2 221 564	2 173 133
Övriga rörelseintäkter	3,6	30 072	16 677
		2 251 636	2 189 810
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	17	-1 096 697	-1 079 505
Övriga externa kostnader	5,27	-499 523	-477 353
Personalkostnader	4	-545 422	-544 725
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,12,14	-47 426	-51 935
Rörelseresultat	3	62 568	36 292
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3,7	2 513	2 186
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-32 395	-12 629
Resultat efter finansiella poster	3	32 686	25 849
Skatt på årets resultat	9	-2 260	3
Årets resultat		30 426	25 852
Övrigt totalresultat			
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>			
Kassaflödessäkringar		-5 629	-
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet		-	-
Omräkningsdifferenser		210	387
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat		-	-
Totalresultat för året		25 007	26 239
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		30 426	25 852
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		25 007	26 239
Resultat per aktie (kr)	10	0,90	0,76

Koncernens rapporter över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 16-aug 17	Sep 15-aug 16
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet		62 568	36 292
Erhållen ränta		2 513	1 888
Erlagd ränta		-18 179	-12 122
Betald skatt		-931	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	28	48 118	49 817
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		94 089	75 875
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		-24 078	9 280
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-14 134	-6 261
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		-4 870	-15 068
Kassaflöde från den löpande verksamheten		51 007	63 826
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-36 729	-53 518
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		105	0
Investering av långfristig fordran		0	-18 318
Återbetald långfristig fordran		13 250	1 850
Förvärv av dotterbolag	29	-681	-8 128
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-24 055	-78 114
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-5 789	-324
Utdelning		-8 478	-8 478
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-14 267	-8 802
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		24 150	47 193
Valutakursdifferens i likvida medel		-396	47
Likvida medel vid årets slut	19	36 439	24 150

Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2017-08-31	2016-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	11	25 350	23 002
Hyresrätter	12	6 170	7 926
Goodwill	2,13	397 892	391 753
		429 412	422 681
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinterior	14	70 565	90 286
		70 565	90 286
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar	2,16,31	9 544	22 794
		9 544	22 794
Summa anläggningstillgångar		509 521	535 761
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	2,17	427 718	404 090
		427 718	404 090
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2,31	53 374	45 620
Aktuella skattefordringar		8 173	6 750
Övriga fordringar	31	15 545	11 924
Derivatstillgångar	31	0	2 282
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	72 091	72 020
		149 183	138 596
<i>Likvida medel</i>	19	36 439	24 150
Summa omsättningstillgångar		613 340	566 836
SUMMA TILLGÅNGAR	3	1 122 861	1 102 597

Tkr	Not	2017-08-31	2016-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	20		
Aktiekapital		203 473	203 473
Övrigt tillskjutet kapital		2 240 118	2 240 118
Andra reserver		-17 173	-11 754
Balanserat resultat		-2 116 859	-2 134 233
Årets resultat		30 426	25 852
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		339 985	323 456
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	31	-	133
Uppskjutna skatteskulder	9	0	0
Övriga långfristiga skulder	21,31	399 009	401 700
Summa långfristiga skulder		399 009	401 833
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	31	133	1 299
Leverantörsskulder	22	176 389	180 503
Övriga skulder	23	66 263	65 595
Derivatskulder	31	17 539	52
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	123 543	129 859
Summa kortfristiga skulder		383 867	377 308
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3	1 122 861	1 102 597

Koncernens förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Tkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 augusti 2015	203 473	2 240 118	-12 141	0	-2 168 048	42 293	305 695
Omföring föregående års resultat					42 293	-42 293	0
Utdelning					-8 478		-8 478
Årets resultat						25 852	25 852
Årets övrigt totalresultat			387				387
Årets totalresultat			387			25 852	26 239
Eget kapital 31 augusti 2016	203 473	2 240 118	-11 754	0	-2 134 233	25 852	323 456
Omföring föregående års resultat					25 852	-25 852	0
Utdelning					-8 478		-8 478
Årets resultat						30 426	30 426
Kassafördessäkringar				-5 629			-5 629
Kassafördessäkringar som återförs till resultatet							0
Årets övrigt totalresultat			210				210
Årets totalresultat			210	-5 629	0	30 426	25 007
Eget kapital 31 augusti 2017	203 473	2 240 118	-11 544	-5 629	-2 116 859	30 426	339 985

Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 16-aug 17	Sep 15-aug 16
Nettoomsättning	32	109 788	97 998
Övriga rörelseintäkter	6	2 582	5 650
		112 370	103 648
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5,27	-62 617	-64 950
Personalkostnader	4	-65 644	-59 281
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,14	-11 087	-8 082
Rörelseresultat		-26 978	-28 665
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	30	73 246	39 435
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	660	886
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-26 636	-10 627
Resultat efter finansiella poster		20 292	1 029
Skatt på årets resultat	9	-	-
Årets resultat		20 292	1 029

Moderbolagets rapporter över totalresultat

Tkr	Not	Sep 16-aug 17	Sep 15-aug 16
Årets resultat		20 292	1 029
Övrigt totalresultat		-	-
Totalresultat för året		20 292	1 029

Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2017-08-31	2016-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	11	24 341	21 681
		24 341	21 681
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	14	4 682	5 943
		4 682	5 943
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	15,25	561 654	561 654
Övriga långfristiga fordringar	16,25	5 000	15 000
		566 654	576 654
Summa anläggningstillgångar		595 677	604 278
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	31	0	176
Fordringar hos koncernföretag	32	86 823	73 415
Aktuell skattefordran		1 920	1 895
Övriga fordringar	31	272	17
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	6 201	7 237
		95 216	82 740
<i>Kassa och bank</i>	19,25	25 880	9 325
Summa omsättningstillgångar		121 096	92 065
SUMMA TILLGÅNGAR		716 773	696 343

Tkr	Not	2017-08-31	2016-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		203 473	203 473
Fond för utvecklingsutgifter		11 355	-
Summa bundet eget kapital		214 828	203 473
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		33 371	52 175
Årets resultat		20 292	1 029
Summa fritt eget kapital		53 663	53 204
Summa eget kapital		268 491	256 677
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	21,25	380 000	385 000
Summa långfristiga skulder		380 000	385 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	5 754	8 056
Skulder till koncernföretag	32	35 322	32 268
Övriga skulder	23	3 849	3 533
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	23 357	10 809
Summa kortfristiga skulder		68 282	54 666
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		716 773	696 343

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 16-aug 17	Sep 15-aug 16
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-26 978	-28 665
Erhållen ränta		660	886
Erlagd ränta		-15 426	-10 628
Betald skatt		0	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	28	11 087	8 082
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-30 657	-30 325
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-12 476	-12 398
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		2 406	17 677
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-40 727	-25 046
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-12 486	-18 535
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	988
Investering av långfristig fordran		-	-15 000
Återbetald långfristig fordran		10 000	-
Lämnade aktieägartillskott		-	-33 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 486	-65 547
Finansieringsverksamheten			
Erhållet koncernbidrag		73 246	72 435
Amortering av lån		-5 000	-
Utdelning		-8 478	-8 478
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		59 768	63 957
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		9 325	35 961
Likvida medel vid årets slut	19	25 880	9 325

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 31 augusti 2015	203 473	0	-847	61 500	264 126
Omföring av föregående års resultat			61 500	-61 500	0
Utdelning			-8 478		-8 478
Årets resultat				1 029	1 029
Årets övrigt totalresultat					0
<i>Årets totalresultat</i>				<i>1 029</i>	<i>1 029</i>
Eget kapital 31 augusti 2016	203 473	0	52 175	1 029	256 677
Omföring av föregående års resultat			1 029	-1 029	0
Utdelning			-8 478		-8 478
Omföring utvecklingsfond		11 355	-11 355		0
Årets resultat				20 292	20 292
Årets övrigt totalresultat					0
<i>Årets totalresultat</i>				<i>20 292</i>	<i>20 292</i>
Eget kapital 31 augusti 2017	203 473	11 355	33 371	20 292	268 491

Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Information om bolaget och årsredovisningen

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Företaget är noterat vid Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är moderföretag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Bolagets verksamhetsår är 1 september till 31 augusti.

Koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning för verksamhetsåret 2016/2017 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 23 november 2017 vilka i samband med detta godkännt denna koncernredovisning för offentliggörande. Koncernens totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 21 december 2017.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Redovisningen av tillgångar och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutaterminkontrakt och valutoptioner) och skuld avseende villkorad köpeskilling.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens

ledamöter. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Ingen av nya och ändrade IFRS som ska tillämpas från och med innevarande räkenskapsår har haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga nya eller ändrade IFRS har för tidstillämpats.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida kassaflöden och finansiella derivatinstrument från och med kvartal fyra i räkenskapsåret 2016/2017. Mer information se stycket, Valutaderivat och säkringsredovisning.

Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB RETAIL AND BRANDS men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden innebär en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar och innebär att huvudkategorierna för redovisning av finansiella tillgångar och skulder är till anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via resultatet. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjligheten att redovisa till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avyttring. Den nya standarden innehåller även regler för nedskrivningsprövning av finansiella tillgångar som innebär att den tidigare "incurred loss-metoden" ersätts av "expected loss-metoden". Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2018, vilket för RNB Retail and Brands innebär räkenskapsår 2018/2019.

RNB RETAIL AND BRANDS har påbörjat utvärdering av vilka effekter standarden kommer att ge upphov till de finansiella rapporterna. Den preliminära bedömningen är att standarden kommer att påverka de finansiella rapporterna, främst avseende krav på notuplysningar.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Standarden inför nya principer för intäktsredovisning och utökade upplysningskrav om intäkter. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2018. RNB RETAIL AND BRANDS har utvärderat effekterna av den nya standarden och bedömt att standarden inte kommer att medföra någon väsentlig skillnad för koncernen.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 ersätter IAS 17 för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare, vilket för RNB Retail and Brands innebär räkenskapsåret 2019/2020. Enligt den nya standarden ska leasetagare redovisa de flesta nyttjanderätterna avseende leasingobjekt som tillgång samt framtida kontrakterade leasingavgifter som skuld i balansräkningen.

Effekten förväntas vara väsentlig då standarden kommer leda till redovisning av väsentliga tillgångar och skulder hänförliga till koncernens lokalhyresavtal. Koncernen har påbörjat förberedelserna för att implemtera standarden.

Inga av övriga IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt ikraft väntas ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterföretag. Dotterföretag är alla företag över vilka moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden används för redovisning av rörelseförvärv. I förvärvsanalysen fastställs dels den överförda ersättningen, dels det verkliga värdet av förvärvade separat identifierbara tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter och koncerninterna orealiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Omräkning av utländska valutor

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är Moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Övriga valutakursvinster och förluster, vilka hänför sig till inköp och leverantörsskulder, redovisas i Handelsvaror.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än koncernens rapportvaluta omräknas enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs. Den genomsnittliga kursen anses utgöra en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; och
- (c) de omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och i andra reserver inom eget kapital.

Intäkter

Koncernens intäkter utgörs främst av försäljning av varor till konsument i egna butiker samt av grossistförsäljning till franchisetagare. Försäljningen av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiksförsäljning sker med 10–30 dagars öppet köp. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för rabatter och uppskattade returerna samt exklusive moms som nettoomsättning. Kundlojalitetsprogram, som huvudsakligen utgörs av lämnade rabatter i förhållande till kunders faktiska inköp, redovisas som en särskild komponent genom att redovisad försäljningsintäkter minskas med ett uppskattat värde för kunden och redovisas som förutbetalad intäkt tills RNB RETAIL AND BRANDS åtagande fullgörs.

Koncernens nettoomsättning omfattar även franchiseavgifter. Franchiseavgiften baseras på franchisetagarens försäljning och redovisas i koncernens resultaträkning i samma period som när försäljningen sker till konsument.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteintäkter på bankmedel, räntekostnader på lån, värdeförändringar avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning samt andra finansiella poster.

Utdelningsintäkter redovisas som finansiell intäkt när rätten att erhålla betalning fastställs.

Finansiella instrument

Koncernen har finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier:

- **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.** Denna kategori innefattar valutaderivat med positiva verkliga värden. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Valutaderivat och säkringsredovisning. Hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.
- **Lånefordringar och Kundfordringar.** Denna kategori omfattar likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, långfristiga fordringar samt övriga fordringar. Lånefordringar och Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringars förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas utan diskontering. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att dessa tillgång är i behov av nedskrivning. Till de indikationer som koncernen främst använder sig av för att fastställa om det föreligger objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger är:
 - betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären,
 - ett uttalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av räntor eller kapitalbelopp,
 - det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion,
 - upphörande av en aktiv marknad för tillgången i fråga på grund av finansiella svårigheter.
 - Nedskrivningsprövning görs individuellt och i förekommande fall redovisas nedskrivningar i övriga externa kostnader.
- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat.** Denna kategori innefattar valutaderivat med negativa verkliga värden. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Valutaderivat och säkringsredovisning. Hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Denna kategori innefattar även skuld hänförlig till villkorad köpeskilling till följd av kombinerad köp-/säljoption avtalad mellan koncernen och minoritetsaktieägare i förvärvade dotterföretaget Kids Company Oy.

• Övriga finansiella skulder.

Denna kategori omfattar leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Övriga skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger.

Valutaderivat och säkringsredovisning

Koncernen använder valutaderivat i form av valutaterminer och valutaoptioner för att säkra de risker för valutaexponering som koncernen är utsatt för avseende att en stor andel av koncernens inköp i sker utländsk valuta. Se vidare beskrivning av valutarisk i not 33. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas.

RNB koncernen tillämpar från och med kvartal fyra i räkenskapsåret 2016/2017 säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida kassaflöden och finansiella derivatinstrument. Detta då RNB koncernen under kvartal fyra i räkenskapsåret 2016/2017 inlett effektivitetsmätning av valutasäkringsderivaten. Förutsatt att valutasäkringarna bedöms effektiva redovisas värdeförändringarna i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen inom finansnettot. Ändringen är framåtriktad och under de tre första kvartalen i räkenskapsåret 2016/2017 har alla verkligt värdeförändringar i valutaderivat som används för säkringsändamål redovisats i finansnettot i årets resultat.

Om det säkrade framtida kassaflödet avser en icke finansiell tillgång eller skuld som aktiveras i balansräkningen (till exempel varulager), överförs säkringsreserven från det egna kapitalet till den tillgång eller skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i Handelsvaror när det gäller varulager.

När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller koncernen bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffar och den prognosticerade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen i enlighet med principerna beskrivna ovan under finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via årets resultat.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill: Goodwill uppstår vid förvärv av rörelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. I syfte att testa nedskrivningsbehov av goodwill fördelas denna till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Eventuella nedskrivningar återförs inte.

Hyresrätter: Hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Hyresrätter skrivs av över 10 år, vilket motsvarar deras bedömda nyttjandeperiod bland annat mot bakgrund av att dessa utgörs av butiker primärt i centrala lägen. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Programvara: Programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Programvara skrivs av under fem år, vilket motsvarar dess bedömda nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar avser inventarier och butiksinredning och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinredning används 5 års avskrivningstid.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till leasingobjektet, främst leasingavtal för butiksinredning, klassificeras leasingavtalet som finansiellt och objektet redovisas som en anläggningstillgång i koncerns balansräkning och skrivs av över den kortare av leasingperioden respektive nyttjandeperioden. Motsvarande förpliktelse att betala leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna redovisas som amortering av redovisad skuld och finansiell kostnad.

Övriga leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, redovisas som operationella avtal.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över löptiden.

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningshyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. I dessa fall är det endast bashyran som kostnadsförs linjärt. Den omsättningsbaserade hyran redovisas i samma period som omsättningen avser.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas vid varje balansdag om det bedöms föreligga en indikation på att tillgången har sjunkit i värde. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (det högsta av nyttjandevärde eller nettoförsäljningsvärde). Om återvinningsvärdet är lägre än redovisat värde redovisas en nedskrivning i resultaträkningen.

För goodwill beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-ut-först-metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till koncernens lagerställen.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Lämnade utdelningar

Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman fastställt utdelningen.

Pensioner

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Finland, Nederländerna och Hongkong endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

För medarbetare i förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på bland annat lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 4.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Skatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital och för poster som redovisas i övrigt totalresultat tas även skatteeffekten i övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas vid varje bokslutstillfälle och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt med beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

Rapport över kassaflöden

Rapport över kassaflöden upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Rapportering för rörelsesegment

RNB RETAIL AND BRANDS har identifierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattaren. RNB redovisar vid utgången av räkenskapsåret 2016/17 tre olika rörelsesegment: Polarn O. Pyret, Departments & Stores samt Brothers. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet. Detta mått skiljer sig inte från det rörelseresultat som redovisas i koncernens resultaträkning. I redovisningen för rörelsesegment redovisas central administration under rubriceringen Övrigt.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De mest väsentliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Not 1 Forts.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR2

När utgifter för internt upparbetade utvecklingskostnader aktiveras har en begränsning av möjligheten att dela ut eget kapital införts genom att ett lika stort belopp som är aktiverat avsätts till en särskild bunden fond för utvecklingsutgifter. Övriga förändringar i RFR2 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter 2016/17.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt huvudregeln i RFR 2. Detta innebär att erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag till dotterföretag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och lämnade aktieägartillskott redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

I den utsträckning nedskrivningsbehov föreligger efter såväl lämnat koncernbidrag som lämnat aktieägartillskott redovisas nedskrivningen som kostnad i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Samtliga erhållna utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i koncernföretag. Balansposten Andelar i dotterföretag nedskrivningstestas i den utsträckning det finns indikationer eller skäl att anta att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.

Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Enligt företagsledningen är kritiska bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerheter i uppskattningar, främst relaterade till värdering av goodwill, skatter, osäkra kundfordringar samt redovisning av varulager.

Goodwill

RNB undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill eller oftare vid indikation, i enlighet med vad som beskrivs i not 13.

Skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Ytterligare beskrivning kring koncernens uppskjutna skattefordringar lämnas i not 9.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Reserven avseende kundfordringar baserar sig i huvudsak på fordringar på franchisetagare. Försäljning i butik sker på kontantbasis alternativt kreditkort där banken står för risken. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. RNB bedömer att nuvarande reservering är tillräcklig. Se not 31.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser, där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar. Se not 17.

Övrig skuld hänförlig till villkorad köpeskilling

Skuld hänförlig för villkorad köpeskilling uppstod i samband med RNB koncernens förvärv av Kids Company Oy. Verkligt utfall av parametrar i den avtalade värderingen av köpeobjektet kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar av skuldens värde i årsboksutslutet. Se not 21.

Not 3 Rapportering per segment och intäkter per land

Sep 16 - aug 17	Polarn O. Pyret	Departments & Stores	Brothers	Övrigt	Elimineringar	Totalt
Intäkter						
Extern försäljning	722 933	965 846	530 740	2 045	-	2 221 564
Intern försäljning	-	-	-	128 054	-128 054	0
Ränteintäkter	2 684	-	70	660	-901	2 513
Övriga intäkter	7 893	13 915	9 990	2 582	-4 308	30 072
Summa	733 510	979 761	540 800	133 341	-133 263	2 254 149
Resultat						
Rörelseresultat	36 044	42 891	23 759	-40 126	-	62 568
Resultat efter finansiella poster	35 720	42 638	23 777	-69 449	-	32 686
Övriga upplysningar						
Tillgångar	277 009	491 495	286 350	203 960	-135 953	1 122 861
Skulder och avsättningar	161 827	189 702	93 403	473 897	-135 953	782 876
Investeringar	11 452	2 379	9 073	12 547	-	35 451
Avskrivningar och nedskrivningar	12 173	10 740	12 811	11 702	-	47 426
Anläggningstillgångar per land						0
Sverige	17 820	257 451	121 449	34 023	-	430 743
Norge	52 714	-	-	-	-	52 714
Finland	21 897	-	3 546	-	-	25 443
Nederländerna	-	-	-	-	-	0
Hongkong	-	-	-	621	-	621
Sep 15 - aug 16						
Intäkter						
Extern försäljning	688 507	958 616	526 010	-	-	2 173 133
Intern försäljning	-	22	-	113 812	-113 834	0
Ränteintäkter	1 455	282	98	1 184	-833	2 186
Övriga intäkter	9 075	5 018	8 930	5 650	-11 996	16 677
Summa	699 037	963 938	535 038	120 646	-126 663	2 191 996
Resultat						
Rörelseresultat	-5 310	57 961	12 750	-29 109	-	36 292
Resultat efter finansiella poster	-5 580	58 107	12 467	-39 145	-	25 849
Övriga upplysningar						
Tillgångar	296 881	487 022	304 222	114 784	-100 312	1 102 597
Skulder och avsättningar	136 282	183 294	101 251	458 626	-100 312	779 141
Investeringar	18 711	13 321	5 877	18 535	-	56 444
Avskrivningar och nedskrivningar	16 086	11 079	14 696	10 074	-	51 935
Anläggningstillgångar per land						
Sverige	22 982	265 812	128 180	43 099	-	460 073
Norge	55 347	-	-	-	-	55 347
Finland	15 065	-	4 137	-	-	19 202
Nederländerna	276	-	-	-	-	276
Hongkong	-	-	-	863	-	863

I segmentsredovisningen under segmentet Övrigt redovisas koncerngemensamma tjänster samt Man of a kind.

Not 3 Forts.**Nettoomsättning per land**

	Sep 16 - aug 17		Sep 15 - aug 16	
Nettoomsättning i Sverige	1 854 908		1 829 938	
Nettoomsättning i Finland	171 665		143 238	
Nettoomsättning i Norge	125 384		128 271	
Nettoomsättning i övriga länder	69 607		71 686	
	2 221 564		2 173 133	

Fördelning av omsättning per land har gjorts på basis av säljande bolags samt köpande masterfranchisetagares hemvist. Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

Not 4 Personal och personalkostnader**Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män**

Koncernen	Sep 16 - aug 17		Sep 15 - aug 16	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	849	149	890	150
Finland	93	4	61	4
Norge	63	1	64	1
Hon kong	22	6	23	7
Nederländerna	1	1	9	1
	1 028	161	1 047	163

Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per den 31 augusti

Koncernen	31 aug 17		31 aug 16	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	6	4	6	4
Ledningsgrupp inkl. VD	9	5	7	3

Moderbolaget	Sep 16 - aug 17		Sep 15 - aug 16	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	70	25	71	25
	70	25	71	25

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen totalt	Sep 16-aug 17			Sep 15-aug 16		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 858	390 976	402 834	11 712	388 508	400 220
Sociala kostnader	3 571	112 043	115 614	3 692	114 161	117 853
Pensionskostnader	2 757	32 276	35 033	2 369	24 860	27 229
	18 185	535 296	553 481	17 773	527 529	545 302

Under räkenskapsåret har bidrag för personal erhållits med 31 098 Tkr (28 215).

För räkenskapsåret 2016/2017 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 35,0 Mkr (27,2).

Planer som omfattar fler arbetsgivare

Koncernen har åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige, vilka tryggas genom en försäkring i Alecta. Det är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta kan för närvarande inte tillhandahålla specifika förmånsbestämda belopp för dem som deltar och därför bokförs premier betalda till Alecta som en del av avgiftsbestämda planer.

Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån uppgick till 149 % (153%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernbolagens andel av totala sparpremier för ITP 2 i Alecta

	31 aug 17	31 aug 16
Brothers & Sisters Sverige AB	0,005%	0,006%
Departments & Stores Europe AB	0,012%	0,011%
Polarn O. Pyret AB	0,011%	0,012%
RNB Retail and Brands AB	0,006%	0,006%

Koncernbolagens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP 2

	31 aug 17	31 aug 16
Brothers & Sisters Sverige AB	0,006%	0,006%
Departments & Stores Europe AB	0,010%	0,011%
Polarn O. Pyret AB	0,010%	0,012%
RNB Retail and Brands AB	0,004%	0,004%

Moderbolaget	Sep 16–aug 17			Sep 15–aug 16		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	5 516	34 748	40 264	5 019	31 080	36 099
Sociala kostnader	1 733	11 701	13 434	1 634	10 678	12 312
Pensionskostnader	1 399	3 874	5 273	1 111	3 852	4 963
	8 648	50 323	58 971	7 764	45 610	53 374

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 21 december 2016 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och motiveras. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 3 250 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000 eller 250 000 beroende på befattning. Beräkningen är gjord utifrån de sju personer, inklusive VD, som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall erhålla pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Särskilt arvode utgår till revisionsutskottets ordförande. Styrelsens erhåll under räkenskapsåret 2016/2017 ett arvode på totalt 1 275 Tkr (1 275), fördelat på 350 Tkr (350) till styrelseordförande och 160 Tkr

(160) till envar av övriga styrelseledamöter samt med 75 Tkr (75) i särskild arvode till revisionsutskottets ordförande och med 25 Tkr (25) till envar av övriga två ledamöte i revisionsutskottet. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter som ej är anställda i koncernen under räkenskapsåret och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Ersättning till verkställande direktör utgörs av fast lön, rörlig lön, pension, bil samt övriga ersättningar. Verkställande direktör och koncernchef Magnus Håkansson har under räkenskapsåret 2016/2017 erhållit lön och andra ersättningar om 4 241 Tkr (3 744). Verkställande direktören har rätt till bonus om maximalt 750 Tkr baserad på koncernens resultat efter finansiella poster och kassaflöde. Verkställande direktören har erhållit bonus om 106 Tkr (0) för räkenskapsåret 2016/2017.

RNBs pensionskostnader för verkställande direktören Magnus Håkansson uppgick till 1 399 Tkr (1 111) för räkenskapsåret.

Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 30 procent av aktuell årslön. Verkställande direktören har rätt till en valfri pensionslösning. Parterna är eniga om att den valda pensionsavsättningen under alla omständigheter skall vara skattemässigt avdragsgill för bolaget. Ordinarie pensionsålder är 65 år.

För verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden för verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

Med övriga ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive vd.

Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Den fasta och rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes lön. Den rörliga lönen är baserad på utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål.

Löner och andra ersättningar till övriga ledande befattningshavare har under räkenskapsåret 2016/2017 uppgått till 9 042 Tkr (8 340) exklusive bonus. Bonus har utgått till ledande befattningshavare under räkenskapsåret 2016/2017 med 479 Tkr (375).

Pensionsåldern för övriga ledande befattningshavare är 65 år. Pensionspremier uppgår till motsvarande 17-35% av aktuell årslön. Pensionskostnader för övriga ledande befattningshavare uppgick till 2 358 Tkr (1 986) för räkenskapsåret 2016/2017.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6-11 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Not 4 Forts.**Ersättning till styrelse och vd**

	Sep 16–aug 17			Sep 15–aug 16		
	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad
Styrelsens ordförande Laszlo Kriss	375			375		
Styrelseledamot Ivar Fransson	160			160		
Styrelseledamot Per Thunell	185			185		
Styrelseledamot Michael Lemner	160			160		
Styrelseledamot Monika Elling	235			235		
Styrelseledamot Sara Wimmercranz	160			160		
Verkställande direktör Magnus Håkansson	4 241	106	1 399	3 744	-	1 111
	5 516	106	1 399	5 019	0	1 111

Not 5 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 16–aug 17	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 15–aug 16
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	2 134	2 312	736	866
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	375	274	190	185
Skatterådgivning	141	198	0	100
Övriga tjänster	-	-	-	-
	2 649	2 784	926	1 151
Övriga revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	59	69	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
	59	69	0	0

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 16–aug 17	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 15–aug 16
Reavinst vid avyttring av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Vidarefakturerering av övriga kostnader till franchisetagare	3 043	4 883	-	-
Fakturerade tjänster och hyror	2 212	5 427	490	5 650
Övriga intäkter	24 817	6 367	2 092	-
	30 072	16 677	2 582	5 650

Not 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter**Koncernen**

I ränteintäkter och liknande resultatposter ingår för 2016/2017 positiva nettovärdeförändringar av valutaderivat till verkligt värde med 0 Tkr (298). Värdeförändringarna avser valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning.

Moderbolaget

I ränteintäkter för 2016/2017 ingår ränteintäkter från koncernbolag med 0 Tkr (698).

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter**Koncernen**

I räntekostnader och liknande resultatposter ingår för 2016/2017 negativa nettovärdeförändringar av valutaderivat till verkligt värde med 14 141 Tkr (0). Värdeförändringarna avser valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning.

Moderbolaget

I räntekostnader 2016/2017 ingår räntekostnad till koncernbolag med 253 Tkr (23).

Not 9 Skatter**Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 16– aug 17	Sep 15– aug 16	Sep 16– aug 17	Sep 15– aug 16
Aktuell skatt	-1 329	-	-	-
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	-931	3	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
	-2 260	3	0	0

Årets uppskjutna skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 16– aug 17	Sep 15– aug 16	Sep 16– aug 17	Sep 15– aug 16
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga temporära skillnader	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende övriga temporära skillnader	-	-	-	-
	0	0	0	0

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 16– aug 17	Sep 15– aug 16	Sep 16– aug 17	Sep 15– aug 16
Övrig skatteeffekt	-	-	-	-
Ej utnyttjad skatteeffekt till följd av ej beaktade effekter av underskottsavdrag	-	-	-	-
	0	0	0	0

Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 16– aug 17	Sep 15– aug 16	Sep 16– aug 17	Sep 15– aug 16
Redovisat resultat före skatt	32 686	25 849	20 292	1 029
Redovisat resultat före skatt	32 686	25 849	20 292	1 029
Skatt enligt gällande skattesats, 22% (22%)	-7 191	-5 687	-4 464	-226
<i>Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster</i>				
-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-	-7 260
-Övrigt ej avdragsgillt	-548	-337	-234	-56
<i>Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster</i>				
-Övrigt ej skattepliktigt	-	1 019	-	6
Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	-931	3	-	-
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	336	654	-	-
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	6 074	4 351	4 698	7 536
Skatt på årets resultat	-2 260	3	0	0
Skatt på årets resultat	-2 260	3	-	-
	-2 260	3	0	0

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 17	31 aug 16	31 aug 17	31 aug 16
Uppskjutna skatteskulder				
Derivatfordringar	0	502	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Anläggningstillgångar				
-Inventarier	-	-491	-	-
Derivatskulder	0	-11	0	-
	0	0	0	0

Beaktat resultatutvecklingen som varit, redovisas uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och derivatskulder i koncernen och moderbolaget endast i den utsträckning som det finns uppskjutna skatteskulder att kvitta dessa emot. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns såväl i koncernens utländska som svenska enheter. Dessa uppgår totalt till 690 716 Tkr (739 106 Tkr) och fördelas på enligt följande mellan olika länder: Sverige 293 626 Tkr (350 227 Tkr), Norge

Not 9 Forts.

139 065 Tkr (124 658 Tkr), Danmark 118 758 Tkr (119 664 Tkr), Tyskland 97 608 Tkr (105 030 Tkr) och Nederländerna 41 659 Tkr (39 527 Tkr). Underskott i Nederländerna löper med tidsmässig begränsan, 6 178 Tkr ska nyttjas senast inom 5 år, 10 153 Tkr ska nyttjas senast inom 6 år, 7 219 tkr ska nyttjas senast inom 7 år, 15 977 Tkr ska nyttjas senast inom 8 år och 2 132 Tkr ska nyttjas senast inom 9 år. Övriga underskott löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 17	31 aug 16	31 aug 17	31 aug 16
Uppskjutna skattefordringar	0	502	0	0
Uppskjutna skatteskulder	0	-502	-	-
	0	0	0	0

Not 10 Resultat per aktie

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädningseffekt. Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier avser mot bakgrund av detta såväl före som efter utspädning. Beräkning av genomsnittligt antal utestående aktier har baserats på följande avstämningspunkter.

Period	Antal aktier vid periodens slut	
	Sep 16–aug 17	Sep 15–aug 16
1 sep – 31 augusti	33 912 176	33 912 176

Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår baserat på ovanstående till 33 912 176 (33 912 176)

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Inga utspädningseffekter är aktuella i resultat per aktie.

Not 11 Programvara

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Ingående anskaffningsvärde	50 607	89 187
Årets anskaffningar	11 885	17 246
Årets försäljningar och utrangeringar	-987	-55 824
Omräkningsdifferens	-4	-2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	61 502	50 607
Ingående avskrivningar	-26 619	-72 321
Årets utrangeringar	-2	53 337
Årets avskrivningar	-9 534	-7 635
Omräkningsdifferens	3	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-36 151	-26 619
Ingående nedskrivningar	-987	-1 090
Årets utrangeringar	987	1 090
Årets nedskrivningar	0	-987
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-987
Utgående planenligt restvärde	25 350	23 002

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehåller enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 2 814 Tkr (2 814) samt ackumulerade avskrivningar om 2 814 Tkr (2 814). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (0)

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Ingående anskaffningsvärde	41 512	37 479
Årets försäljningar och utrangeringar	0	-9 758
Årets anskaffningar	11 563	13 791
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	53 075	41 512
Ingående avskrivningar	-19 831	-21 065
Årets försäljningar och utrangeringar	0	7 681
Årets avskrivningar	-8 903	-6 447
Utgående ackumulerade avskrivningar	-28 734	-19 831
Ingående nedskrivningar	0	-1 090
Årets utrangeringar	0	1 090
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	24 341	21 681

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 12 Hyresrätter

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Ingående anskaffningsvärde	97 228	102 409
Årets anskaffningar	0	501
Årets försäljningar och utrangeringar	-1	-5 567
Omräkningsdifferens	0	-115
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	97 227	97 228
Ingående avskrivningar	-79 805	-80 104
Årets försäljningar och utrangeringar	0	2 900
Årets avskrivningar	-1 755	-2 641
Omräkningsdifferens	0	40
Utgående ackumulerade avskrivningar	-81 560	-79 805
Ingående nedskrivningar	-9 497	-9 497
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9 497	-9 497
Utgående planenligt restvärde	6 170	7 926

Not 13 Goodwill

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Ingående anskaffningsvärde	391 753	379 218
Årets anskaffningar	6 179	12 536
Omräkningsdifferens	-40	-1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	397 892	391 753
Goodwillposten fördelad per segment:	31 aug 17	31 aug 16
Polarn O. Pyret	66 779	60 640
Departments & Stores	233 445	233 445
Brothers	97 668	97 668
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	397 892	391 753

Den goodwill som har uppstått i samband tidigare års förvärv är hänförliga till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergierna är relaterade till effektiviserad logistik, organisatoriska sammanslagningar, butiksetableringar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Varje år genomförs nedskrivningsprövning för goodwill knutet till koncernens rörelsesegment vilka bedöms vara lägsta kassagenererande enheter.

Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkning av framtida nyttjandevärden. För dessa beräkningar måste vissa bedömningar och uppskattningar göras. De väsentligaste antagandena är diskonteringsränta, kassaffödesprognos för perioden 2017/18 - 2021/22 samt antagandet om tillväxten efter prognosperioden.

Beräkningarna baseras på kassaffödesprognoser utifrån budget och strategiska planer fem år framåt. Därefter på eviga kassafflöden i och med att det för dessa tillgångar inte går att fastställa en begränsad nyttjandeperiod. De framtida kassafflödena är beräknade med utgångspunkt från befintligt skick, det vill säga planerad butiksexpansion och övriga tillväxtplaner ingår inte i kassaffödesprognoserna.

Rörelsesegmentens kassafflöden påverkas av kommersiella faktorer som bland annat förändrade konsumtionsmönster, marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärde och skattesatser.

De kassafflöden som prognostiserats under terminalperioden baseras på en årlig tillväxttakt om 2 (3) procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. De prognostiserade kassafflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 8,4 (8,4) procent efter skatt motsvarande cirka 10,3 (9,9) procent före skatt. Diskonteringsräntan är beräknad som ett vägt genomsnitt mellan avkastningskrav på eget respektive lånat kapital (WACC). Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Samtliga rörelsesegment bedöms ha likartad riskprofil, varvid samma diskonteringsränta använts.

Känslighetsanalyser

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts.

Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten i terminalperioden från 2 procent till 1 procent medför inte för något av rörelsesegmenten ett nedskrivningsbehov av redovisade värden på goodwill. Inte heller en försämring till 0 procent medför något nedskrivningsbehov.

Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 10,3 procent till 11 procent respektive 12 procent före skatt medför inte för något av rörelsesegmenten något nedskrivningsbehov.

För alla rörelsesegment skulle inte heller en kombination av ovanstående förändrade antaganden leda till något nedskrivningsbehov.

Ett bibehållande av nuvarande resultatnivåer under hela prognosperioden skulle innebära att redovisade värden försvaras och att nedskrivningsbehov ej skulle föreligga för alla rörelsesegment. Avvikelser i prognostiserade kassafflöden enskilda år påverkar återvinningsvärdena där de väsentligaste faktorerna som påverkar återvinningsvärdena är förväntat uthålligt rörelseresultat och kassafflöde.

Övriga viktiga antaganden

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningarna avseende rörelsesegmentens framtida kassafflöden som kommenteras enligt följande:

Omsättning och tillväxt

Tillväxt baseras utifrån budget och strategiska planer tre år framåt. Ledningen har sedan extrapolerat resterande två år utifrån en generell tillväxttakt om 2% som sedan också använts ut i terminalperioden. En känslighetsanalys avseende tillväxten i omsättning för rörelsesegmenten indikerar att en minskning av den årliga omsättningsstillväxten med 1 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer inte leder till något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten.

Not 13 Forts.**Bruttomarginaler**

Bruttomarginal har under femårsperioden antagits vara i nivå med innevarande räkenskapsår. Realisationsandel anses generellt vara på en normalnivå. En känslighetsanalys avseende utvecklingen av bruttomarginalen för rörelsesegmenten indikerar att en försvagning av bruttomarginalen med 1 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer inte leder till något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten.

Kostnader

Omkostnader förväntas i princip växa i takt med omsättningen. Viktiga omkostnader såsom personalkostnader och lokalkostnader baseras i strategiska planer bland annat utifrån viss reallöneökning samt förväntade hyresökningar. En känslighetsanalys avseende utvecklingen av totala kostnader för rörelsesegmenten indikerar att en ökning av totala kostnader med 1 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer inte leder till något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten.

Not 14 Inventarier och butiksinredning

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Ingående anskaffningsvärde	348 159	384 356
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvade bolag	0	3 687
Årets anskaffningar	17 387	40 420
Årets försäljningar och utrangeringar	-6 214	-82 754
Omräkningsdifferens	295	2 450
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	359 627	348 159
Ingående avskrivningar	-257 891	-296 714
Ackumulerade avskrivningar förvärvade bolag	0	-1 017
Årets försäljningar och utrangeringar	5 118	81 413
Årets avskrivningar	-36 138	-40 672
Omräkningsdifferens	-151	-901
Utgående ackumulerade avskrivningar	-289 062	-257 891
Ingående nedskrivningar	0	-80
Årets utrangeringar	0	80
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	70 565	90 268

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksinredningar som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 5 025 Tkr (5 025) samt ackumulerade avskrivningar om 5 025 Tkr (4 550). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (475).

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Ingående anskaffningsvärde	8 973	59 271
Årets anskaffningar	923	4 744
Årets försäljningar och utrangeringar	0	-55 042
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	9 896	8 973
Ingående avskrivningar	-3 030	-56 356
Årets försäljningar och utrangeringar	0	54 961
Årets avskrivningar	-2 184	-1 635
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 214	-3 030
Ingående nedskrivningar	0	-80
Årets utrangeringar	0	80
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	4 682	5 943

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 15 Andelar i dotterföretag

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	106 000
PO.P International IP AB	556889-3704	Stockholm	500	100	-
PO.P International OTH AB	556889-3613	Stockholm	500	100	-
PO.P International Suomi AB	556890-1630	Stockholm	500	100	-
Kids Company Oy	2016120-7	Helsinki	40 800	51	-
PO.P International UK AB	556899-3654	Stockholm	500	100	-
Polarn O. Pyret Netherlands B.V.	852 123 747	Amsterdam	1	100	-
Polarn O. Pyret Norge AS	985 983 860	Oslo	4 597	100	-
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	270 654
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark ApS	30 27 43 18	Köpenhamn	1	100	-
Brothers & Sisters AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	185 000
Brothers & Sisters Sverige AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
RNB Retail and Brands Norge AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
Brothers Clothing Oy	2587462-8	Helsingfors	100	100	-
RNB Far East Ltd.	1 642 223	Hongkong	1	100	-
Bokfört värde					561 654

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Ingående bokfört värde	561 654	561 654
Lämnat aktieägartillskott	-	33 000
Årets nedskrivning	-	-33 000
Utgående bokfört värde	561 654	561 654

Nedskrivning är hänförlig till de från moderbolaget till dotterbolagen lämnade aktieägartillskotten, vilka har nedskrivningsprövats.

Not 16 Långfristiga fordringar

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Ingående anskaffningsvärde	22 794	5 650
Tillkommande fordringar	0	18 994
Amorteringar, avgående fordringar	-13 250	-1 850
Utgående ackumulerad anskaffning	9 544	22 794
Utgående redovisat värde	9 544	22 794

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Ingående anskaffningsvärde	15 000	0
Tillkommande fordringar	-	15 000
Amorteringar, avgående fordringar	-10 000	-
Utgående ackumulerad anskaffning	5 000	15 000
Utgående redovisat värde	5 000	15 000

Fordringar 5 000 Tkr (15 000) i moderbolaget och koncernen avser placering av likvida medel på spärrkonto. Under aktuellt räkenskapsår har medel på detta spärrkonto minskat med 10 000 Tkr, vilka återförts till likvida medel i koncernen och moderbolaget.

Not 17 Varulager

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Bokfört värde per segment		
Brothers	112 479	104 911
Departments & Stores	171 893	168 785
Polarn O. Pyret	143 346	130 394
Utgående bokfört värde	427 718	404 090

Av totalt bokfört varulager om 427 718 Tkr (404 090) utgör 21 191 Tkr (19 217) varulager redovisat till nettoförsäljningsvärde. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde. Varulagret utgörs i sin helhet av handelsvaror.

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Förutbetalda hyror	21 942	27 982
Förutbetalda övriga kostnader	37 619	34 174
Upplupna intäkter	12 530	9 864
	72 091	72 020

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Förutbetalda hyror	875	808
Förutbetald leasing	346	278
Förutbetalda övriga kostnader	4 980	6 151
	6 201	7 237

Not 19 Likvida medel

Likvida medel är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs		31 aug 17	31 aug 16
	31 aug 17	31 aug 16		
SEK			55 664	-8 098
NOK	1,02	1,02	-24 981	3 192
DKK	1,27	1,28	0	9
USD	7,97	8,54	7 348	9 155
EUR	9,48	9,51	-3 536	15 750
HKD	1,02	1,10	1 944	4 143
			36 439	24 150

Moderbolaget	Kurs		31 aug 17	31 aug 16
	31 aug 17	31 aug 16		
SEK			24 999	-13 666
NOK	1,02	1,02	-1 377	5 296
EUR	9,48	9,51	-4 986	8 540
USD	7,97	8,54	7 245	9 155
			25 880	9 325

Beviljad ej utnyttjad checkräkningskredit hos Danske Bank, vilken inte ingår i likvida medel, uppgår per 31 augusti 2017 till 100 Mkr (100) i koncernen och moderbolaget. Genomsnittlig ränta under året var 2,01% (2,03%). Några särskilda finansiella covenant föreligger inte knutet till checkkrediten.

I koncernens centralkontosystem sker nettning mellan olika valutor. In- och upplåningsräntorna i Danske Bank baseras på Danske BOR plus/minus en marginal. Danske BOR sätts dagligen av banken på grundval av korta räntor för respektive valuta.

Not 20 Eget kapital och förslag till vinstdisposition

Specifikation av eget kapital sker enligt följande:

Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Andra reserver, Balanserat resultat och Årets resultat.

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott utöver aktiekapital som tillförts av ägarna. Andra reserver består av de poster som redovisas som övrigt totalresultat mot eget kapital. I RNB:s fall består posten dels av omräkningsreserv, i vilken omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag enligt IAS 21 redovisas, och dels av säkringsreserv, i vilken den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassafödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat redovisats. Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för lämnad utdelning.

Aktiekapitalet bestod 31 augusti 2017 av 33 912 176 (33 912 176) aktier med kvotvärde på 6,0 (6,0) per styck. Samtliga aktier är stamaktier.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står följande medel, kr:	31 aug 17	31 aug 16
Balanserat resultat	33 370 954	52 175 594
Årets resultat	20 292 554	1 028 695
	53 663 508	53 204 289

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt

Utdelning 0,30 kr per aktie (0,25 kr per aktie)	10 173 653	8 478 044
Att i ny räkning överföres	43 489 856	44 726 245
	53 663 508	53 204 289

Not 21 Räntebärande skulder

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Långfristiga skulder		
Skuld till huvudägaren	380 000	385 000
Skuld avseende villkorad köpeskilling	19 009	16 700
Skulder till kreditinstitut	-	133
	399 009	401 833
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	133	1 299
	133	1 299

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Långfristiga skulder		
Skuld till huvudägaren	380 000	385 000
	380 000	385 000

Not 21 Forts.

Förfallostrukturer för långfristig upplåning fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 2017	31 aug 2016	31 aug 2017	31 aug 2016
mellan 1 och 2 år	380 000	385 133	380 000	385 000
mellan 2 och 5 år	19 009	16 700	-	-
mer än 5 år	-	-	-	-
	399 009	401 833	380 000	385 000

Skuld till huvudägaren

Under räkenskapsåret 2009/2010 tecknades ett låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm. Låneavtalet är uppdelat på två lån, vardera lån om 200 Mkr. Lån 1 är ett reverslån, medan lån 2 är ett revolverande lån. Per 2017-08-31 var 380 Mkr (385) utnyttjat. Under räkenskapsåret tecknade bolaget avtal med långgivaren om förlängning av lånen till och med december 2018. Båda lånen är amorteringsfria fram till förfalldagen och redovisas såsom långfristiga skulder. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Några finansiella covenant föreligger inte knutet till lånen. Räntan på lånen är rörlig och utgår från Stibor, med minimum 0 procent, med tilläggsmargin. Aktuell ränta uppgår per den 31 augusti 2017 till 4,0 procent (4,0) för reverslånet och till 3,9 procent (3,9) för det revolverande lånet. Den effektiva räntan uppgår till 4,06 procent (1,37) respektive 3,95 procent (3,75).

Skuld avseende villkorad köpeskilling

I förvärsavtalet av Kids Company Oy finns en köpoption och utställd säljoption på samma villkor avseende resterande 49 procent av aktierna som utlöses tidigast 2020. Detta redovisas som en skuld för villkorad köpeskilling och har värderas till verkligt värde. Verkligt värde på denna skuld har beräknats utifrån satta parametrar i optionsavtalet varav de väsentligaste grundas i prognosen för rörelseresultat före avskrivningar för bolaget de kommande åren. Förändringar i verkligt värde avseende skulden redovisas inom Räntekostnader och liknande resultatposter i resultaträkningen.

Not 22 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är upptagna i följande valutor.

Koncernen	Kurs		31 aug 17	31 aug 16
	31 aug 17	31 aug 16		
SEK			111 559	120 612
NOK	1,02	1,02	1 705	4 332
DKK	1,27	1,28	3	180
USD	7,97	8,54	26 357	16 030
EUR	9,48	9,51	36 743	38 867
GBP	10,29	11,19	10	481
HKD	1,02	1,10	12	0
			176 389	180 503

Betalningsvilkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Moderbolaget	Kurs		31 aug 17	31 aug 16
	31 aug 17	31 aug 16		
SEK			4 965	6 365
NOK	1,02	1,02	0	0
USD	7,97	8,54	789	1 691
EUR	9,48	9,51	0	0
			5 754	8 056

Betalningsvilkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Not 23 Övriga skulder

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Mervärdeskatt	13 993	26 026
Personalrelaterade skatter	14 470	14 410
Presentkort	13 719	14 385
Övrigt	24 081	10 774
	66 263	65 595

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Mervärdeskatt	1 276	956
Personalrelaterade skatter	1 322	1 370
Övrigt	1 251	1 207
	3 849	3 533

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Upplupna semester- och löneskulder	57 949	57 451
Upplupna sociala kostnader	26 783	23 249
Upplupen ränta	71	182
Övriga upplupna kostnader	29 700	37 116
Förutbetald intäkt rörande kundklubbsbonus och öppet köp	9 041	11 861
	123 543	129 859

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Upplupna semester- och löneskulder	6 075	5 179
Upplupna sociala kostnader	1 701	1 627
Upplupen ränta	0	65
Övriga upplupna kostnader	15 581	3 938
	23 357	10 809

Not 25 Ställda säkerheter

För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Företagsinteckningar	-	-
Tillgångar med äganderättsförbehåll	15 000	15 475
Aktier i dotterbolag	410 839	421 908
	425 839	437 383

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Tillgångar med äganderättsförbehåll	15 000	15 000
Aktier i dotterbolag	106 000	106 000
	121 000	121 000

Not 26 Eventualförpliktelser

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Borgen för dotterbolag	16 937	16 939
	16 937	16 939

Not 27 Hyresavtal och operationella leasingavtal**Koncernen och moderbolaget**

Koncernen och moderbolaget har ingått operationella leasingavtal avseende butiker och kontor med följande icke uppsägningsbara hyresåtaganden.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2016 - augusti 2017	289 208	12 229
September 2015 - augusti 2016	282 161	11 428

Detta avser endast de fasta minimiavgifterna. Utöver detta finns antaganden avseende omsättningsbaserad hyresersättning som är rörlig. Årets fasta hyresavgifter uppgår till 278 872 (270 967) och den omsättningsbaserade avgiften till 4 779 (5 073).

Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:

Avgifter som förfaller	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 17	31 aug 16	31 aug 17	31 aug 16
Inom 1 år	312 274	290 813	11 816	11 741
Inom 2-5 år	496 341	399 912	30 799	40 161
Mer än 5 år	11 256	14 328	1 008	0

Detta avser både fasta och rörliga hyresavgifter.

Av ovanstående framtida hyresåtaganden utgör 0 (510) Tkr finansiella leasingavtal i koncernen. Detta belopp avser odiskonterade hyresåtaganden. Diskonterade hyresåtaganden avseende finansiella leasingavtal uppgår till 0 (510) Tkr.

Not 28 Rapport över kassaflöden**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Avskrivningar och nedskrivningar	47 426	51 935
Rearesultat vid försäljning och utrangering av anläggningstillgångar	1 061	607
Övriga justeringar	-369	-2 725
	48 118	49 817

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Avskrivningar och nedskrivningar	11 087	8 082
	11 087	8 082

Not 29 Förvärv och försäljning av dotterbolag

Under räkenskapsåret 2016/2017 har inga förvärv eller försäljningar gjorts. Däremot har tidigare förvärvsanalys avseende Kids Company Oy gjorts slutgiltig.

Den 1 mars 2016 förvärvade koncernen 51 procent av den finska masterfranchisetagaren inom Polarn O. Pyret segmentet, Kids Company Oy. Bolaget har sitt säte i Helsingfors, Finland. Bolaget omsätter ca 95 Mkr årligen och har ca 20 anställda. Förvärvet förväntas ge synergier främst inom logistik, etablering samt kunskap om den lokala marknaden. Överförd ersättning uppgår till 11,5 Mkr. Då förvärvsavtalet omfattade en kombination av innehav av köpoption och utställd säljoption på samma villkor avseende resterande 49 procent har koncernen bedömt att inget innehav utan bestämmande inflytande föreligger utan i stället redovisas en skuld avseende villkorad köpeskilling för de resterande 49 procent. Verkligt värde på denna skuld har beräknats utifrån satta parametrar i optionsavtalet varav de väsentligaste grundas i rörelseresultat före avskrivningars prognos för bolaget de kommande åren. Förvärvet innebar en koncernmässig goodwill om 17,5 Mkr. Förvärvsanalysen har slutligt fastställts under räkenskapsåret.

Verkligt värde av förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:

Post	Kids Clothing Oy
Goodwill	17 546
Övriga anläggningstillgångar	2 253
Varulager	11 949
Långfristiga fordringar	676
Kortfristiga fordringar	5 103
Likvida medel	2 687
Kortfristiga och långfristiga skulder	-9 569
Köpeskilling	30 645
Skuldförd tilläggsköpeskilling	-19 149
Erlagd köpeskilling	11 496
Likvida medel i det sålda bolaget	-2 687
Påverkan på koncernens likvida medel	8 809

Ovanstående avser påverkan på koncernens likvida medel föregående år och aktuellt år.

Not 30 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Lämnade aktieägartillskott	-	-33 000
Erhållna koncernbidrag	73 246	72 435
	73 246	39 435

Not 31 Finansiella instrument**Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter samt derivat värderade till verkligt värde via årets resultat. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2017-08-31 uppgick likvida medel till 36 439 (24 150) Tkr för koncernen och 25 880 (9 325) Tkr för moderbolaget. Utöver detta finns 5 000 Tkr (15 000) i spärrade bankmedel vilka redovisas som långfristig fordran.

Lånefordringar och kundfordringar

Betalningsvillkoren för kundfordringarna är normalt 10-30 dagar. Vissa kunder, tillika franchisetagare inom koncernens koncept, har erhållit förlängda avbetalningsplaner. Sådana fordringar på avbetalningsplan som förfaller senare än ett år redovisas som långfristiga fordringar. Posten långfristiga fordringar nedan avser i sin helhet avbetalningsfordringar mot franchisetagare som förfaller senare än ett år. Per 2017-08-31 uppgick kundfordringarna som förfaller inom ett år till 53 374 (45 620) Tkr för koncernen och 0 (236) Tkr för moderbolaget. Utöver detta uppgick långfristiga fordringar, vilka är räntebaserade, till 9 544 (22 794) Tkr.

Åldersanalys kundfordringar	31 aug 17	31 aug 16
Ej förfallet	38 247	29 831
< 60 dagar	6 632	9 129
60 - 90 dagar	1 323	2 175
90 - 180 dagar	4 180	3 181
> 180 dagar	2 992	1 305
Summa kundfordringar	53 374	45 620

I åldersanalys av kundfordringar presenterad ovan har reservering för värdeminskning gjorts med 3 506 (6 302) Tkr.

Åldersanalys andra långfristiga fordringar	31 aug 17	31 aug 16
Ej förfallet	9 544	22 794
Summa andra långfristiga fordringar	9 544	22 794

I åldersanalys av långfristiga fordringar presenterad ovan har reservering för värdeminskning gjorts med 10 539 (8 019) Tkr.

Nedskrivningsbehov avseende kundfordringar prövas individuellt. Fordringar hos de kunder som erhållit förlängda avbetalningsplaner anses ej förfallna i ovanstående åldersanalyser, förutsatt att avbetalningsplaner följs. Reservering för värdeminskning har även gjorts utifrån riskbedömning.

Reserveringar för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

	31 aug 17	31 aug 16
Reserveringar vid årets början	14 321	15 617
Reservering för befarade förluster	1 529	2 000
Konstaterade förluster	-64	-3 296
Återvunna kundförluster	-1 741	-
Reserveringar vid årets slut	14 045	14 321

Åldersanalys övriga fordringar

Koncernen	31 aug 17	31 aug 16
Ej förfallet	14 021	11 011
< 60 dagar	614	660
60 - 90 dagar	777	252
90 - 180 dagar	0	0
> 180 dagar	132	0
Summa övriga fordringar	15 545	11 924

Moderbolaget	31 aug 17	31 aug 16
Ej förfallet	232	17
< 60 dagar	0	0
60 - 90 dagar	0	0
90 - 180 dagar	0	0
> 180 dagar	40	0
Summa övriga fordringar	272	17

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Utestående valutasäkringar och värde 2017-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	0	0	0-12 mån
EUR	0	0	0-12 mån
Summa		0	

Värdet förändring på valutaderivat redovisas via totalresultaträkningen enligt vad som beskrivs under rubriken Valutaderivat och säkringsredovisning i not 1 Redovisningsprinciper. Förändringar i verkligt värde avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i årets resultat se vidare i not 7 och not 8.

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder, upplupna kostnader valutaderivat värderade till verkligt värde samt skuld för villkorad köpeskilling. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskulderna är 10-90 dagar. Se även not 22 för beskrivning av leverantörsskuldernas sammansättning per valuta.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Utestående valutasäkringar och värde 2017-08-31:

Valuta	*Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	10 630	17 086	0-12 mån
EUR	0	453	0-12 mån
Summa		17 539	

* Säkrad volym avser volym säkrad med valutaterminkontrakt.

Not 31 Forts.

Värdeförändring på valutaderivat redovisas via totalresultaträkningen enligt vad som beskrivs under rubriken Valutaderivat och säkringsredovisning i not 1 Redovisningsprinciper. Förändringar i verkligt värde avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i årets resultat se vidare i not 7 och not 8.

Samtliga valutasäkringar förfaller inom 12 månader.

Checkräkningskredit

Se not 19.

Övriga låneskulder

se not 21.

Lån avseende finansiell leasing

Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som en skuld till kreditinstitut med 0 Tkr (510) varav kortfristig del 0 Tkr (510).

Upplupna kostnader

Upplupna kostnader utgörs framförallt av personalrelaterade poster, se not 24.

Koncernen den 31 augusti 2017

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		53 374	53 374
Övriga fordringar		25 089	25 089
Upplupna intäkter		12 530	12 530
Derivat	0		0
Likvida medel		36 439	36 439
			127 432

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		176 389	176 389
Derivat	17 539		17 539
Lån från kreditinstitut		133	133
Övriga låneskulder	19 009	380 000	399 009
Övriga skulder		52 544	52 544
Upplupna kostnader		81 303	81 303
			726 917

Koncernen den 31 augusti 2016

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		45 620	45 620
Övriga fordringar		34 718	34 718
Upplupna intäkter		9 864	9 864
Derivat	2 282		2 282
Likvida medel		24 150	24 150
			116 634

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		180 503	180 503
Derivat	52		52
Lån från kreditinstitut		1 432	1 432
Övriga låneskulder	16 700	385 000	401 700
Övriga skulder		51 210	51 210
Upplupna kostnader		80 882	80 882
			715 779

Not 31 Forts.**Verkligt värde hierarki:**

Koncernen har finansiella instrument i form av valutaderivat samt skuld för villkorad köpeskilling som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Koncernen använder följande hierarki för att klassificera instrumenten utifrån värderingstekniken:

1. Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
2. Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, som är observerbara för tillgången eller skulden antingen direkt (dvs, som priser) eller indirekt (dvs. härledda från priser)
3. Indata för tillgången eller skulden i fråga, som inte bygger på observerbara (icke observerbara indata))

2016/2017

	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat				
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar			53 374	
Övriga fordringar			25 089	
Upplupna intäkter			12 530	
Likvida medel			36 439	

Skulder

Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat	17 539		17 539	
Villkorad köpeskilling	19 009			19 009
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder			176 389	
Lån från kreditinstitut			133	
Övriga låneskulder			380 000	
Övriga skulder			52 544	
Upplupna kostnader			81 303	

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

Förfallotid på koncernens finansiella skulder

2016/2017	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrakterat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	3 755	13 210	387 600	-	-	24 600	429 165
Skulder till kreditinstitut	1	135	-	-	-	-	136
Leverantörsskulder	176 389	-	-	-	-	-	176 389
Valutaderivat	-	17 539	-	-	-	-	17 539

2015/2016	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrakterat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	3 804	11 411	396 411	-	-	24 600	436 226
Skulder till kreditinstitut	6	1 318	135	-	-	-	1 459
Leverantörsskulder	180 503	-	-	-	-	-	180 503
Valutaderivat	-	52	-	-	-	-	52

2015/2016

	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat	2 282	-	2 282	-
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar				45 620
Övriga fordringar				34 718
Upplupna intäkter				9 864
Likvida medel				24 150

Skulder

Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat	52		52	
Villkorad köpeskilling	16 700			16 700
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder			180 503	
Lån från kreditinstitut			1 432	
Övriga låneskulder			385 000	
Övriga skulder			51 210	
Upplupna kostnader			80 882	

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

Finansiella skulder löptidsanalys

Nedanstående löptidsanalys bygger på odiskonterade kassaflöden och inkluderar ränta och amortering.

De utestående lånen från Konsumentföreningen Stockholm var per 2017-08-31 på 380 Mkr. Lånen är amorteringsfria, förfaller i december 2018 och redovisas såsom långfristiga skulder.

I samband med förvärv av Kids Company Oy uppstod skuld till säljarna för bedömd köpeskilling. Denna skuld värderas till verkligt värde vilket bedöms uppgå till 19 009 Tkr. Optionen som skulden grundar sig i utlöses tidigast 2020.

Not 32 Transaktioner med närstående inklusive moderbolagets koncerninterna transaktioner

Koncernens transaktioner med närstående

Brothers & Sisters har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 49 Tkr (0). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2017-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Monika Elling ingår i styrelsen med 58 Tkr (361). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2017-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster av bolag där Hanna Graflund-Sleyman ingår i styrelse med 2 752 Tkr (2 169) och sålt varor 109 Tkr (115). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2017-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 5 Tkr (900) och fordran på 1 Tkr (3). Polarn O. Pyret har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 19 Tkr (16). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2017-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Moderbolaget har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där respektive person kontrollerar eller är medlem i styrelsen av Ivar Fransson med 0 Tkr (40), Michael Lemner med 292 Tkr (125). Monika Elling med 29 Tkr (708), Sara Wimmercranz med 310 Tkr (0) och Magnus Håkansson med 104 Tkr (763). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2017-08-31 var koncernens utestående skuld till bolagen 0 Tkr (135).

Under räkenskapsåret 2009/2010 tecknades ett låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm med omnejd, ekonomisk förening. Låneavtalet är uppdelat på två lån, vardera lån om 200 Mkr. Lån 1 är ett reverslån, medan lån 2 är ett revolverande lån. Kreditutrymmet under det revolverande lånet om 200 Mkr är tillgängligt baserat på koncernens behov. Per 2017-08-31 var 380 Mkr utnyttjat. Under räkenskapsåret tecknade bolaget avtal med långgivare om förlängning av lånen till och med december 2018. Båda lånen är amorteringsfria fram till förfallodagen och redovisas såsom långfristiga skulder. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Några särskilda finansiella covenant föreligger inte knutet

till lånen. Räntan på lånen är rörlig och utgår från Stibor, med minimum 0 procent, med tilläggs marginal. Aktuell ränta uppgår per den 31 augusti 2017 till 4,0 procent för reverslånet och till 3,9 procent för det revolverande lånet.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning 109 788 Tkr (97 998) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 677 Tkr (636)

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag.

Moderbolaget	Fordran		Skuld	
	31 aug 17	31 aug 16	31 aug 17	31 aug 16
Brothers & Sisters AB	240	291	-	-
Brothers Clothing Oy	-	-	5 650	9 130
Brothers & Sisters Sverige AB	-	-	29 453	22 919
Departments & Stores Europe AB	54 188	47 478	-	-
Departments & StoresDenmark Aps	100	51	-	-
Polarn O. Pyret AB	3 161	20 443	-	-
Polarn O. Pyret Norge AS	27 131	-	-	-
Portwear AB	46	-	-	-
RNB Far East Ltd.	1 957	5 152	-	-
RNB Retail and Brands Norge AS	-	-	-	-
Ängsviol Blomstern AB	-	-	219	219
	86 823	73 415	35 322	32 268

Not 33 Risker och riskhantering

Koncernen är exponerad mot både rörelserelaterade och finansiella risker vilka kan på kort och lång sikt påverka möjligheterna att uppnå fastställda mål enligt koncernens affärsplaner.

Hantering av koncernens finansiella risker är koncentrerade till en central funktion vilka arbetar utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den centrala finansfunktionen ansvarar för kapitalanskaffning samt likviditets- och valutahantering. Funktionen fungerar även som internbank för koncernens dotterbolag.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisken är risken att finansiering inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån och checkkrediter.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får svårigheter att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Krediter till kunder, graden av förfallna fordringar, krediter från leverantörer och kapitalbindning i lager påverkar behovet av likvida medel. Likviditetshanteringen är centraliserad till moderbolaget för att optimera utnyttjandet av likvida medel och minimera finansieringsbehovet.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Det finns tre typer av marknadsrisk: valuta-, ränte- och andra prisrisker.

Valutarisk

Risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Koncernens valutarisk består dels av att en stor andel av varuinköpen sker i utländska valutor dels av försäljning i andra länder än Sverige.

Av totala varuinköp sker 45–50 procent i utländska valutor där US dollar och Euro är de mest väsentliga. Huvudinriktningen är att 70–90 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje höst- respektive vårsäsong skall kurssäkras med valutaterminer eller valutoptioner. Syftet med kurssäkring är att den planerade inköpskostnaden, och därmed startmarginalen, ska bli densamma som den framtida kostnaden när leveransen av varorna sker.

Valutakontrakten omvärderas under löptiden till verkligt värde. För de valutakontrakt som ej motsvarar kraven för säkringsredovisning påverkar omvärderingen finansnettot i resultaträkningen. RNB redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan

valuta än svenska kronor vilket medför att RNBs konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej.

En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakurserna, exklusive valutasäkringar, har följande inverkan:

Valuta, Mkr	Förändring	Påverkan på resultat före skatt	Påverkan på eget kapital
EUR	+/- 5 %	-/+ 11	-/+ 1
USD	+/- 5 %	-/+ 13	-/+ 0

Ränterisk

Risken för att framtida kassaflöden eller verkligt värde påverkas av förändringar i marknadsräntor. RNBs krediter består av lån och checkräkningskrediter. Tillgängliga likvida medel används för att minska utnyttjandet av checkräkningskrediterna, vilket därigenom minskar räntekostnaden.

En förändring av låneräntan med 1%-enhet skulle, vid maximalt utnyttjande av tillgängligt låneutrymme (totalt 400 Mkr) påverka räntekostnaden för koncernen med 4,0 Mkr, medan motsvarande förändring av bankräntan påverkar räntekostnaderna med 1 Mkr vid maximalt utnyttjande av tillgänglig checkkredit (100 Mkr).

Kapitalstruktur

Koncernen har sedan ett par år haft ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten beroende på ett positivt rörelseresultat och ett relativt lågt rörelsekapital. Koncernens investeringar kan därför finansieras genom medel från verksamhetens överskott vilket ingår i kapitalbehovsstrategin. Ett långsiktigt mål för koncernen är att uppnå en förbättrad kvot mellan nettolåneskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNBs produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar (verkliga eller förväntade) i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNBs försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan.

Säsongs- och vädervariationer

Generellt sägs att försäljningsutvecklingen i detaljhandeln varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Under senare år har sista helgen i november ökat i betydelse pga. "Black Friday". Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder är hög. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal. De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder.

Vädret är ytterligare en faktor som påverkar försäljningen. Koncernens varor köps in för att säljas baserat på en normal väderlek. Avvikelse från normal väderlek påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar generellt att påverka försäljningen negativt och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

Mode och ändrade köpbeteenden

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNBs kombination av egna varumärken samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan.

RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas. RNB behöver även på längre sikt anpassa sig till dels förändringar i kundkretsen t ex av demografiska eller andra skäl, dels till andra förändringar i konsumenternas köpbeteenden. Den pågående digitaliseringen och e-handels betydande ökning har och kommer att påverka klädbranschen väsentligt under de kommande åren. Konsumenterna har fått helt nya vanor, är mer illojala och har möjligheter att informera sig om varor och priser innan köp. Denna utveckling ökar konkurrensen och pressar priserna.

Distributionscentralerna

De varor som säljs i RNBs butiker passerar genom någon av bolagets egna eller externa distributionscentraler. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana försäkringsbelopp är tillräckliga eller att ekonomiska skador helt kan återvinnas.

Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem i alla delar av verksamheten, för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik och e-handel samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhets känslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad, lägre försäljning eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong.

Franchise

RNBs verksamhet inom Polarn O. Pyret respektive Brothers bedrivs till viss del genom franchisetagare. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet. RNB har även exponering i form av kundfordringar mot franchisetagarna med medföljande risk för kundförluster.

Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas, resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar. Den pågående digitaliseringen och e-handels betydande ökning kommer att påverka klädbranschen väsentligt under de kommande åren. Konsumenternas nya köpbeteende ökar konkurrensen ytterligare.

Leverantörsrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Bangladesh, Indien, Turkiet och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer internationella standarder och ramverk för arbetsvillkor och

Not 33 Forts.

mänskliga rättigheter. Där risk för avvikelser finns ska åtgärder vidtas löpande för att förbättra villkoren. Miljöpåverkan från produktionen ska ständigt beaktas och där det är möjligt minimeras.

Varumärken

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom. Dessutom kan otillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNBs butiker, skada bolagets image och anseende.

Not 34 Händelser efter årets slut

I början av oktober 2017 förvärvades Frontmen.com för att ytterligare stärka den digitala utvecklingen. Frontmen är en etablerad aktör inom herrmode på nätet i Sverige.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats

i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Stockholm den 23 november 2017

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Vice styrelseordförande

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 23 november 2017

Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)
Org.nr 556495-4682

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 2016-09-01 – 2017-08-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 20-56 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt totalresultaträkningen och balansräkningen för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäkter

Nettoomsättningen uppgår för räkenskapsåret 2016/2017 till 2 222 Mkr i koncernen. Koncernens principer för intäktsredovisning framgår av not 1, Redovisningsprinciper, till de finansiella rapporterna. Utöver detta framgår information om intäkterna under not 3, Rapportering för segment och intäkter per land. Intäkterna genereras från försäljning direkt till kund via egna butiker och e-handelsplattformar samt till franchisetagare. Intäkterna redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning vid tidpunkten för när

den ekonomiska risken och förmånerna förknippade med varornas ägande övergår till köparen. Intäktsredovisningen kräver en fungerande process omfattande bland annat hantering av kontanter, kreditkortsbetalningar och elektroniska betalningar, order, fakturering samt utleveranser. Vi anser att intäkter är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision beaktat mängden transaktioner samt den geografiska spridningen för de olika försäljningskanalerna.

Vår granskning av intäkterna har omfattat bland annat utvärdering av koncernens rutiner och processer för intäktsredovisningen samt testat kontroller relaterade till dessa. Granskningen har även omfattat test av inbetalningar samt kontant- och kreditkortsbetalningar. Vi har genom analytiska granskningsmetoder granskat bruttovinster och periodisering av intäkter. Vi har vidare utvärderat koncernens bedömningar av bland annat reserv för obetalda kundfordringar, periodisering av bonus samt granskat angivna redovisningsprinciper och notupplysningar i årsredovisningen.

Varulagervärdering

Redovisat värde för varulager uppgick per 31 augusti 2017 till 428 Mkr i koncernen, vilket motsvarar 38 procent av koncernens totala tillgångar. Koncernens principer för redovisning av varulager framgår av not 1, Redovisningsprinciper, till de finansiella rapporterna. Utöver detta framgår information om varulager under not 17, Varulager.

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet påverkas av styrelsens och företagsledningens bedömningar. Dessa är bland annat beroende av förändringar i mode och säsongsmässiga variationer. Vi bedömer att varulagervärderingen är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen då värdet är betydande samt påverkas av kritiska bedömningar och uppskattningar.

Beträffande värdering av varulager har vi utvärderat koncernens rutiner och processer för prissättning av artiklar i lager och testat kontroller relaterade till dessa samt utvärderat koncernens processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Utöver detta har vi bland annat utfört analytisk granskning med historiska jämförelser och dataanalyser för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt utvärderat koncernens bedömning av nedskrivningsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Goodwill / Andelar i dotterföretag

Redovisat värde för goodwill uppgick per 31 augusti 2017 till 398 Mkr i koncernen, vilket motsvarar 35 procent av koncernens totala tillgångar. Redovisat värde för andelar i dotterföretag uppgick per 31 augusti 2017 till 562 Mkr i moderbolaget, vilket motsvarar 78 procent av moderbolagets totala tillgångar. Redovisningsprinciper och väsentliga antaganden och bedömningar för goodwill samt för moderbolagets andelar i dotterföretag framgår av not 1, Redovisningsprinciper. Upplysningar om nedskrivningstester lämnas i not 13, Goodwill. Koncernen prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdena utgörs av nyttjandevärdet för respektive kassagenererade enhet och fastställs genom en nuvärdesberäkning av prognostiserade framtida kassaflöden. Beräkningen baseras på förväntat utfall av ett antal faktorer som grundas på koncernens affärsplaner och prognoser. Till följd av de antaganden och bedömningar som görs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt att goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Värderingen av aktier i dotterbolag är beroende av ledningens bedömningar gällande

indikationer på huruvida nedskrivning föreligger. Goodwill relaterar till de rörelsedrivande dotterbolagen, varför antaganden och bedömningar som görs vid beräkning av nyttjandevärden för underliggande enheter även har en påverkan på moderbolagets värde avseende andelar i dotterföretag.

I vår revision har vi utvärderat koncernens process för att upprätta nedskrivningstest. Vi har även granskat hur kassagenererade enheter identifierats mot fastställda kriterier och jämfört med hur koncernen internt följer upp verksamheten. Vi har utvärderat koncernens värderingsmetoder och beräkningsmodeller. Rimligheten i gjorda antaganden och känslighetsanalyser för förändrade antaganden har granskats med hjälp av våra värderingsspecialister och jämförelser har gjorts mot historiska utfall samt precision i tidigare gjorda prognoser. Vi har utvärderat använd diskonteringsränta och långsiktig tillväxt för respektive enhet genom jämförelser med andra bolag i samma bransch. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–19 samt 60–74. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som

användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredo-visningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 2016-09-01 – 2017-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bok-föring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, viktiga åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850 103 99 Stockholm, utsågs till RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 21 december 2016 och har varit bolagets revisor sedan 28 december 1996.

Stockholm den 23 november 2017

Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. RNB tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2016-09-01 - 2017-08-31. RNB har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt 6 kap. 6-9§ i Årsredovisningslagen och 9 kap. 31§ i Aktiebolagslagen. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för Svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår inte som en del av förvaltningsberättelsen.

Bolagsstyrning handlar om förhållandet mellan aktieägarna och bolagets styrelse och vd/koncernledning. Koncernens bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning, bolagsordning och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt övriga relevanta lagar och regler. Styrningen sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Svensk kod för bolagsstyrning.

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. En förutsättning för detta är en väl fungerande bolagsstyrning som kännetecknas av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparens.

RNB RETAIL AND BRANDS tillämpar de regler som innefattas i Svensk kod för bolagsstyrning. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna.

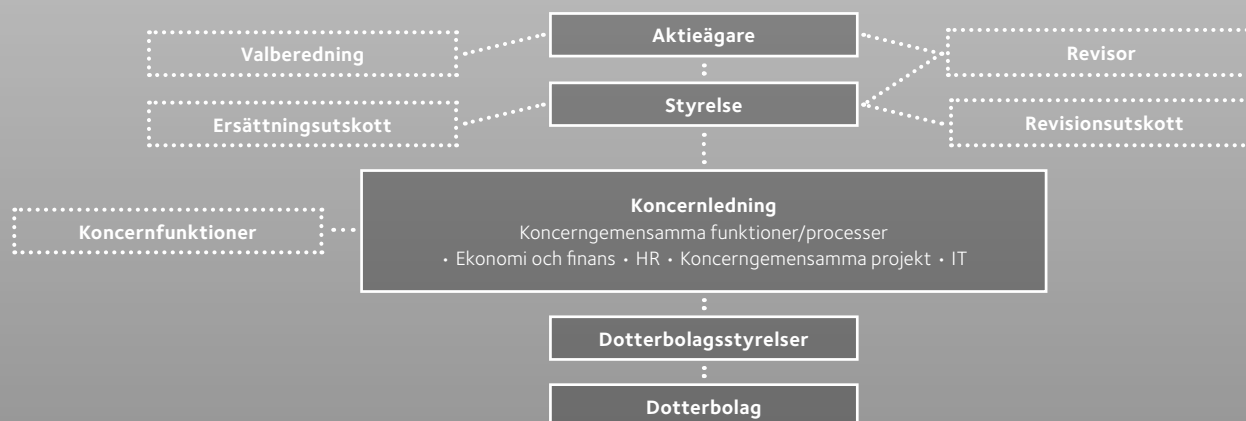
Vidare tillämpar RNB RETAIL AND BRANDS Årsredovisningslagen (ÅRL) för hur bolaget rapporterar sitt arbete inom bolagsstyrning. RNB RETAIL AND BRANDS följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlöpande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägarna och andra intressenter. Inga överträdelser mot tillämpliga börsregler har förekommit.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2017 till 203 473 056 fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde på sex kronor. Samtliga aktier är stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 augusti 2017 till 6 544 varav 97,3 procent var registrerade i Sverige. De tre största ägarna per den 31 augusti 2017 var Konsumentföreningen Stockholm med 33,2 procent, Novobis AB med 11,8 procent och Avanza Pension Försäkringsaktiebolaget med 7,9 procent. Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Novobis AB finns inga ytterligare aktieägare som har mer än 10 procent

Styrningsstruktur



av rösterna. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 69,1 procent av såväl röster som kapital i bolaget. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 69–70 samt till RNBs webbplats, www.rnb.se.

Årsstämma

RNB RETAIL AND BRANDS högsta beslutande organ är årsstämman. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer samt beslutar bland annat om arvoden till styrelsen. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också RNBs revisorer.

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud.

Information från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns tillgängliga på www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Årsstämma för verksamhetsåret 2015/2016

Årsstämma ägde rum den 21 december 2016 i RNBs lokaler på Drottninggatan 33 i Stockholm. Vid stämman närvarade 13 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerande 43,3 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Till stämmans ordförande valdes Laszlo Kriss.

Årsstämma för verksamhetsåret 2016/2017

Årsstämma för aktieägarna i RNB hålls torsdagen den 21 december 2017 på Drottninggatan 33 i Stockholm klockan 17:00. För ytterligare information om årsstämman se RNBs webbplats, www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Valberedning

RNB RETAIL AND BRANDS har en valberedning vars uppgift är att bereda och lägga fram förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat

styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor. Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsen arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. För att kunna utföra sitt arbete måste valberedningen hålla sig informerad om koncernens strategi och dess framtida utmaningar för att kunna bedöma vilken kompetens och vilken erfarenhet som krävs av styrelseledamöterna. Valberedningen måste även väga in de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Vid årsstämman i december 2016 beslutades att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman för verksamhetsåret 2016/2017. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 21 december 2017 har utsetts i enlighet med detta beslut vid årsstämma i december 2016 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Carlsson, Novobis AB, Christian Kock och Johan Fahlin.

Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med revisionsutskott	
	ordinarie (6 st)	extra (0 st)	ersättningsutskott (3 st)	(4 st)
Laszlo Kriss	6	0		4
Per Thunell	6	0		4
Monika Elling	6	0		4
Ivar Fransson	6	0	3	
Michael Lemner	6	0	3	
Sara Wimmercranz	6	0	3	

Konstituerande mötet ej inräknat

Styrelse

Styrelsen är RNB RETAIL AND BRANDS högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar bolagets verksamhet och ledning samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen har två permanenta utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i RNBs bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Årsstämman den 21 december 2016 beslutade om omval av ordinarie styrelseledamöterna Laszlo Kriss,

Monika Elling, Ivar Fransson, Michael Lemner, Per Thunell och Sara Wimmercranz. Verkställande direktören är adjungerad till styrelsen.

Bolagsordning

Ändring av bolagsordningen sker på ordinarie årsstämma eller extra bolagsstämma. Aktuell bolagsordning finns tillgänglig på <http://www.rnb.se/Bolagsstyrning/Bolagsordning/>.

Styrelsens arbetsordning

RNB RETAIL AND BRANDS styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelsen håller sex ordinarie sammanträden under

Styrelse

1



1. Laszlo Kriss, f. 1946

Styrelseordförande, ledamot i RNB's styrelse sedan 2009.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag.

Aktieinnehav i RNB: 20 500 aktier.

2



2. Monika Elling, f. 1962,

civilekonom och maskiningenjör

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2014.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Andra styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i Talent Eye AB samt ledamot i Ljung & Sjöberg AB

Aktieinnehav i RNB: 37 300 aktier

3



3. Ivar Fransson, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2012

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Managementkonsult i Trinovo Consulting Group

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i OKQ8 Bank AB

Aktieinnehav i RNB: 14 436 aktier i kapitalförsäkring

verksamhetsåret och vid behov hålls extra styrelsemöten. Fyra av de ordinarie mötena hålls i samband med respektive kvartalsboks slut, ett sammanträde är avsatt för strategifrågor och ett ordinarie sammanträde behandlar budget för kommande räkenskapsår. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsändren, extern rapportering, budget samt strategifrågor. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) uppfyller Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av beskrivningen av styrelsen på sidorna 62-63 i årsredovisningen.

Utskott i styrelsen

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att granska, bereda och ge styrelsen rekommendationer i frågor om ersättningsprinciper, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare, att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer och ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag tagit beslut om. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Bolagets ersättningsutskott har, från årsstämman den 21 december 2016, bestått av Ivar Fransson (ordförande i utskottet), Michael Lemner och Sara Wimmercraz.

4



4. Per Thunell, f. 1953, civilekonom

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2012

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare

CFO på Konsumentföreningen Stockholm

Andra styrelseuppdrag: Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

5



5. Michael Lemner, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2013.

Ej oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

CEO och konsult för Tim-Tam Consulting SPRL (Belgien)

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Doors & Fashion (Belgien), styrelseledamot i Fashion3 (AFM Fashion Brands), Rougegorgé, Jules, Pimkie, Grain de Malice (alla i Frankrike), Orsay Group GmbH (Tyskland), Orsay (Poland), Co-Founder och styrelseledamot Retviews SA (Belgien)

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

6



6. Sara Wimmercraz, f. 1980, personalvetare

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2015

Ej oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Övriga uppdrag: Founding Partner och CEO på riskkapitalbolaget BackingMinds, Co-Founder på Footway. Styrelseledamot i Stampengruppen

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

Aktieinnehav per 31 augusti 2017

Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor i syfte att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att

utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen, att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen samt informera styrelsen om resultatet av den lagstadgade revisionen och förklara på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet.

Bolagets revisionsutskott har under räkenskapsåret 2016/2017 bestått av Monika Elling (ordförande i utskottet), Laszlo Kriss och Per Thunell.

Koncernledning



1. Magnus Håkansson, f. 1963

VD och Koncernchef

Civilekonom DHS och MBA

Anställd sedan 2011

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseordförande i Tenant & Partner Group AB och GS1 Sweden AB, styrelseledamot i Mekonomen Group.

Aktieinnehav i RNB: 71 500

Erfarenhet av detaljhandel på konkurrensutsatta marknader från tidigare positioner som konsult, ekonom och vd. Tidigare vd för Expert Sverige AB och CFO på KF-koncernen samt styrelseordförande i RNB under 2010.

2. Kristian Lustin, f. 1970

Ekonomi- och finansdirektör (CFO)

Civilekonom Uppsala universitet

Anställd sedan 2015

Aktieinnehav i RNB: 10 000

Tidigare Controller på Modern Times Group MTG och dessförinnan Finance Director på Munters samt auktoriserad revisor på Deloitte.

3. Peter Bondelid, f. 1962

VD Brothers

Civilekonom DHS

Anställd sedan 2012

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare Global Supply Chain Director för RNB. Dessförinnan managementkonsult på Accenture och Monitor Group med erfarenhet från flertalet industrier och funktioner.

4. Hanna Graflund Sleyman, f. 1978

VD Departments & Stores

Civilekonom DHS

Anställd sedan 2009

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseledamot i Atrium Ljungberg AB

Aktieinnehav i RNB: 5 125 aktier via närstående

Tidigare affärsutvecklingschef för Polarn O. Pyret och produktionschef för RNB. Dessförinnan managementkonsult på McKinsey & Company med erfarenhet från flertalet industrier och funktioner.

Styrelsens ersättning

Vid årsstämman den 21 december 2016 fastställdes styrelsearvodet till totalt 1 275 000 kronor att fördelas med 350 000 kronor till styrelsens ordförande och 160 000 kronor vardera till övriga ledamöter som inte uppbär lön från bolaget, med 75 000 kr till revisionsutskottets ordförande och med 25 000 kr till envar av övriga två ledamöter av revisionsutskottet.

Revisorer

RNB RETAIL AND BRANDS revisorer väljs av årsstämman. På årsstämman i december 2016 valdes Ernst & Young till revisorer för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young har till huvudansvarig revisor utsett auktoriserade revisorn Johan Eklund. Ernst & Young AB har varit RNB RETAIL AND BRANDS valda revisor sedan 2004.

Revisorns uppdrag innefattar att granska styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar.



5. Nanna Hedlund, f. 1974

VD Polarn O. Pyret

Civilekonom Stockholms universitet

Anställd sedan 2016

Aktieinnehav i RNB: 0

Mångårig erfarenhet inom internationell detaljhandel med fokus på marknad, varumärkesutveckling och digitalisering. Tidigare marknadsdirektör på Kicks. Dessförinnan marknadschef på Mio och Communication manager på JC.

6. Mia Bystedt, f. 1971

IT-chef

Högskoleingenjör datateknik KTH

Anställd sedan 2008

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare systemansvarig och sedan gruppchef IT för RNB. Dessförinnan bland annat systemutvecklare på AU-System (Teleca) och TDC Sverige.

7. Ann Surtell, f. 1958

HR-chef

Stockholms universitet

Anställd sedan 2016

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare Head of HR på Empower AB. Dessförinnan Nordic HR Manager på Forex Bank AB och Head of HR på VPC AB.

8. David Backman, f. 1980

Biträdande IT-chef och Chief Digital Officer

Civilingenjör Industriell ekonomi

Linköpings universitet

Anställd sedan 2015

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare chef Digital affärsutveckling för e-handel, digital kommunikation och CRM på RNB. Dessförinnan Head of digital development Marketing på Klarna och Managementkonsult på Cartina och Connecta.

9. Martin Jonasson, f. 1981

Logistikchef

Civilingenjör Industriell ekonomi

Chalmers

Anställd sedan 2015

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare Varuflödeschef på Coop Logistik. Dessförinnan erfarenhet som ansvarig inom flera områden av Supply Chain, Sourcing och Produktionslogistik på Nera Networks.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottsmöten samt till styrelsen en gång per år. Utöver revisionen ska revisorn informera styrelsen om tjänster som har utförts utöver revisionstjänster, ersättningen för sådan tjänster och andra omständigheter som är av betydelse för revisorernas oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahöll Ernst & Young tjänster som huvudsakligen omfattar skattekonsultationer. RNB RETAIL AND BRANDS bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende.

Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.

Vd och koncernledning

Verkställande direktör leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande direktör och styrelse samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktör ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktör håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har möten kontinuerligt under verksamhetsåret för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB RETAIL AND BRANDS koncernledning består av nio personer (varav fyra kvinnor) – vd/koncernchef i RNB, ekonomi- och finansdirektör i RNB, vd:ar för respektive affärsområde, IT-chef, HR-chef, Chief Digital Officer och logistikchef.

Styrningen av affärsområdena sker via koncern-interna styrelser i dotterbolagen där koncernchef, ekonomi- och finansdirektör och minst en vd för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten en gång i kvartalet där bland annat resultatuppföljning, handlingsplaner och investeringar behandlas.

Ersättning till vd och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare antas årligen av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses vd och övriga medlemmar av koncernledningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för vd bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för medlemmar i koncernledningen beslutas av vd efter godkännande av ersättningsutskottet. RNB RETAIL AND BRANDS skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och motivera en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Ersättningsformerna skall motivera koncernledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen.

Kompensation till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Fast och rörlig lön skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, ansvarsområde och prestation. Den rörliga ersättningen utgår baserat på utfall i förhållande till tydligt uppställda mål för företaget. För ledande befattningshavare kan den rörliga delen uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen utvärderas årligen och är ej semester- eller pensionsgrundande. Pensionsförmåner är avgiftsbestämda och ordinarie pensionsålder är 65 år. Vid uppsägning gäller normalt sex till tolv månaders uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag motsvarande högst lön under uppsägningstiden, för det fall bolaget avslutar anställningen.

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

För information om ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 4 i årsredovisningen 2016/2017.

Intern kontroll

Styrelsen har, enligt Aktiebolagslagen och Koden, ansvar för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner. Styrelsen arbetar löpande med att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv genom inhämtning av information och avrapporteringar från företagsledningen. Genom revisionsutskottet förs även diskussioner med bolagets revisor kring den interna kontrollen. Målet för den interna kontrollen är att skapa förutsättningar

för verksamheten i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Den interna kontrollen i RNB följer ett etablerat ramverk som består av följande fem komponenter: Kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNBs interna arbetsordningar, instruktioner, policier, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna.

I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen avseende detta.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I RNB finns även riktlinjer och policier som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahantering, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans-, redovisnings- och investeringspolicier. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNBs interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policier och riktlinjer samt att medarbetarna följer policier och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller transaktionsvolym. RNB har bland annat

kartlagt sårbarhet i vissa IT-system, risk för felvärdering och trögörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill genomförs så kallade nedskrivningsprövning varje balansdag eller i det fall att indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. I dessa sammanhang är antaganden om framtid, tillväxt, lönsamhet samt finansiering viktiga parametrar. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida överskott kan utnyttjas mot uppskjutna skattefordringar.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policier och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna. Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelse skett som föranlett någon disciplinär åtgärd från Nasdaq Stockholm eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

Styrelsens uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Styrelsen erhåller periodiska finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Stockholm den 23 november 2017

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Vice styrelseordförande

Sara Wimmercraz
Styrelseledamot

Revisoryttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2016 – 31 augusti 2017 på sidorna 60–68 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 23 november 2017

Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Aktien

RNBs aktie noterades i juni 2001 på Nasdaq Stockholm under beteckningen RNBS och handlas idag på small cap listan.

Handel med aktien och aktiens utveckling

Sista betalkurs den 31 augusti 2017 var 12,55 kr, vilket gav ett börsvärde för RNB på 425 597 809 kronor. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 19,50 kr och lägsta kurs var 10,00 kr.

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2017 till 203 473 056 kronor fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde om sex kronor vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

Aktieägare

Antalet aktieägare i RNB uppgick per den 31 augusti 2017 enligt Euroclear till 6 544 varav 97,3 procent var registrerade i Sverige. Andelen utlandsregistrerade aktier uppgick samtidigt till 2,7 procent av totala antalet aktier

i bolaget. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 69,2 procent av såväl röster som kapital i bolaget.

Utdelningspolicy och utdelningsförslag

Styrelsens långsiktiga mål är att dela ut hälften av vinsten efter skatt till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning motsvarande 0,30 kronor per aktie ska utgå för verksamhetsåret 2016/2017.

Aktiemarknadsinformation

RNB strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké håller RNB en tyst period under två veckor innan publicering. RNBs årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats och på begäran från bolaget. Se mer på RNBs webbplats, www.rnb.se/ir

RNB aktiens utveckling



Ägarförhållanden per 31 augusti 2017

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Novobis AB	4 000 000	11,8
Avanza Pension		
Försäkringsaktiebolaget	2 689 958	7,9
Catella Fondförvaltning	2 196 806	6,5
Nordnet pensionsförsäkring AB	1 003 132	3,0
Hawk Invest AS	986 249	2,9
Christian Kock	451 779	1,3
Johan Fahlin	337 585	1,0
Hans Björstrand	300 000	0,9
Clients Account - DCS	234 030	0,7
Summa största aktieägarna	23 446 137	69,2
Övriga	10 466 039	30,8
Total	33 912 176	100,0

Ägarstruktur per 31 augusti 2017

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1-500	4 895	1,5
501-1 000	574	1,3
1 001-5 000	780	5,5
5 001-10 000	131	3,0
10 001-15 000	49	1,8
15 001-20 000	20	1,1
20 001 -	95	85,8
Total	6 544	100,0

Nyckeltal per aktie*

Svenska kronor/aktie	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Resultat per aktie	-55	-5	1,25	0,76	0,90
Utdelning per aktie	0	0	0,25	0,25	0,30
Köpkurs på aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	10,3	10,3	14,3	11,6	12,55
Eget kapital per aktie	12,62	7,85	9,01	9,54	10,03

Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Accumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Accumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1
2013, Nyemission	6 617 009 949	6 782 435 200	38 047 805	203 473 056	1
2013, Sammanläggning 200:1	-6 748 523 024	33 912 176		203 473 056	1

Fem år i sammandrag

Resultatposter

Mkr	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17
Intäkter	1 952,9	1 927,4	2 151,5	2 189,8	2 251,6
Rörelseresultat	-100,0	-145,0	47,9	36,3	62,6
Finansnetto	-27,0	-9,9	-5,7	-10,4	-29,9
Resultat efter finansiella poster	-126,9	-155,0	42,3	25,8	32,7
Årets resultat	-628,7	-161,0	42,3	25,9	30,4

Balansposter

Mkr	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17
Anläggningstillgångar	632,1	512,2	501,0	535,8	509,5
Varulager	327,7	347,3	400,9	404,1	427,7
Kundfordringar	66,0	49,8	48,7	45,6	53,4
Övriga omsättningstillgångar	71,8	80,8	78,1	93,0	95,8
Likvida medel	31,8	40,2	47,2	24,2	36,4
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	171,2	-	-	-	-
Summa tillgångar	1 300,6	1 030,3	1 075,9	1 102,6	1 122,9
Eget kapital	427,8	266,1	305,7	323,5	340,0
Långfristiga skulder	363,4	402,7	385,5	401,8	399,0
Kortfristiga skulder	342,6	361,5	384,7	377,3	383,9
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	166,8	-	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	1 300,6	1 030,3	1 075,9	1 102,6	1 122,9

Nyckeltal

	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17
Bruttovinstmarginal, %	49,3	51,0	50,1	50,3	50,6
Rörelsemarginal, %	neg	neg	2,2	1,7	2,8
Vinstmarginal, %	neg	neg	2,0	1,2	1,4
Riskbärande eget kapital, Mkr	427,8	266,1	305,7	323,5	340,0
Andel riskbärande eget kapital, %	32,9	25,8	28,4	29,3	30,3
Soliditet, %	32,9	25,8	28,4	29,3	30,3
Sysselsatt kapital, Mkr	800,0	671,0	693,4	726,6	739,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	8,1	5,2	8,9
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	14,8	8,2	9,2
Antal årsanställda	1 045	1 040	1 024	1 047	1 028
Antal egna butiker vid periodens utgång	163	188	185	202	198
Antal franchise-butiker vid periodens utgång	108	79	77	61	61

Data per aktie*

	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17
Resultat efter skatt, kr	-54,56	-4,75	1,25	0,76	0,90
Eget kapital, kr	13	8	9	10	10
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	11 523	33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid årets slut, tusental	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912

* Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier har beräknats enligt definitionen i IFRS regelverket. I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

Avstämning av nyckeltal

Mkr	31 aug 17	31 aug 16
Nettoomsättning	2 221,6	2 173,1
Handelsvaror	-1 096,7	-1 079,5
Bruttoresultat	1 124,9	1 093,6
Övriga rörelseintäkter	30,1	16,7
Övriga externa kostnader	-499,6	-477,4
Personalkostnader	-545,4	-544,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-47,4	-51,9
Rörelseresultat (EBIT)	62,6	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,5	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-18,2	-12,6
Orealiserat resultat på terminskontrakt	-14,2	0,3
Finansnetto	-29,9	-10,4
Resultat efter finansiella poster	32,7	25,9
Justeringar:		
Skatt på periodens resultat	-2,3	0,0
Periodens resultat	30,4	25,9
Rörelseresultat	62,6	36,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	47,4	51,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	110,0	88,2
Lån	380,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskillning	19,0	16,7
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,0	0,1
Långfristiga skulder	399,0	401,8
Lån	380,0	385,0
Villkorad tilläggsköpeskillning	19,0	16,7
Övriga långfristiga räntebärande skulder	0,0	0,1
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	0,1	1,3
Likvida medel	-36,4	-24,2
Nettoskuld	362,7	378,9
Eget kapital IB	323,5	305,7
Eget kapital UB	340,0	323,5
Genomsnittligt eget kapital	331,8	314,6
Totala tillgångar	1 122,9	1 102,6
Leverantörsskulder	-176,4	-180,5
Övriga kortfristiga skulder	-207,4	-195,5
Sysselsatt kapital	739,1	726,6
Periodens resultat	30,4	25,9
Genomsnittligt eget kapital	331,8	314,6
Avkastning på eget kapital, %	9,2	8,2
Sysselsatt kapital IB	726,6	693,4
Sysselsatt kapital UB	739,1	726,6
Genomsnittligt sysselsatt kapital	732,9	710,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-18,2	-12,6
Orealiserad kostnad på valutasäkringar	-14,2	0,0
Resultat efter finansiella poster	32,7	25,9
Genomsnittligt sysselsatt kapital	732,9	710,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,9	5,4
Rörelseresultat	62,6	36,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,5	1,9
Orealiserad intäkt på valutasäkringar	0,0	0,3
Resultat efter finansiella intäkter	65,1	38,5

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Marginalen visar hur stor del av omsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Syfte: Företagets avkastning oberoende av finansiering.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansslutningen.

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Syfte: Måttet visar företagets finansiella styrka

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på terminskontrakt.

Syfte: Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Syfte: Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Försäljning i jämförbara enheter, förändring i %

Förändring av omsättning i jämförbara enheter inkl. e-handel efter justering för öppnade/stängda enheter samt valutakurseffekter.

Information om årsstämma

Årsstämma hålls den 21 december 2017, kl. 17.00 på Drottninggatan 33 i Stockholm.

Deltagande

Rätt att delta på årsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fredagen den 15 december 2017. Dessutom skall anmälan göras till bolaget senast måndagen den 18 december 2017 under adressen RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 16142, 103 23 Stockholm, på telefon 08-410 520 00 eller via e-post till ann-charlotte.rudels@rnb.se.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt låta omregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB fredagen den 15 december 2017. Aktieägaren måste i god tid före denna dag begära att förvaltaren ombesörjer omregistrering.

Utdelning

Styrelsens förslag är att en kontant utdelning för räkenskapsåret 2016/2017 lämnas med 0,30 kronor per aktie, motsvarande totalt 10,17 miljoner kronor.

Kalendarium

2017-12-21	Delårsrapport för första kvartalet
2017-12-21	Årsstämma, kl 17
2018-03-27	Delårsrapport för andra kvartalet
2018-06-27	Delårsrapport för tredje kvartalet
2018-10-11	Delårsrapport för fjärde kvartalet



Postadress:
Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:
Drottninggatan 33, 4 tr
Stockholm

www.rnb.se

