

RNB



RNB RETAIL AND BRANDS
ÅRSREDOVISNING 2015/2016

RNB RETAIL AND BRANDS

äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köpupplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 263, varav 61 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg.



BROTHERS

Affärsområdet Brothers är ett modekoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil med skräddat och smart casual.

DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet Departments & Stores bedriver försäljning av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på varuhusen NK i Stockholm samt i Göteborg.

POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.



Innehåll

Året i korthet	4	Koncernens totalresultaträkningar	24	Revisionsberättelse	57
Vision, affärsidé, affärsmodell och mål	5	Koncernens rapport över kassaflöden	25	Bolagsstyrningsrapport	58
Vd har ordet	6	Koncernens balansräkningar	26	Styrelse	60
En överblick av RNB	10	Koncernens förändringar i eget kapital	28	Koncernledning	62
Brothers	12	Moderbolagets resultaträkningar	29	Aktien	67
Departments & Stores	14	Moderbolagets rapport över totalresultat	29	Fem år i sammandrag	69
Polarn O. Pyret	16	Moderbolagets balansräkningar	30	Definitioner	70
Våra kärnvärden	18	Moderbolagets rapport över kassaflöden	32	Årsstämma	71
Räkenskaper	19	Moderbolagets förändringar i eget kapital	33	Kalendarium	71
Förvaltningsberättelse	20	Noter till de finansiella rapporterna	34		

Året i korthet

Q1 Under första kvartalet rekryterades Nanna Hedlund till rollen som vd för Polarn O. Pyret. Nanna kommer senast från rollen som marknadsdirektör för kosmetikkedjan Kicks.

Q2 Under kvartalet inleddes en omfattande översyn av hela verksamheten inom Polarn O. Pyret. Översynen inkluderar alla aspekter av verksamheten och syftar till att tydligt öka lönsamheten för affärsområdet och skapa en plattform för framtida lönsam tillväxt.

Under kvartalet genomfördes även en flytt av huvudkontoret i centrala Stockholm, från Regeringsgatan till Drottninggatan.

Q3 Polarn O. Pyret förvärvade 51 procent av Kids Company Oy som är masterfranchise-verksamheten i Finland med tolv butiker, en e-handelsbutik samt tre franchisebutiker.

Cirka 60 avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg har förnyats under Q3 och Q4.

Q4 Under fjärde kvartalet lanserades Man of a Kind – ett e-handelskoncept inom exklusivt herrmode.

RNB förlängde under fjärde kvartalet den nuvarande rörelsefinansieringsramen om 400 Mkr från bolagets huvudägare (Konsumentföreningen Stockholm) från 2017 till 2018 med oförändrade avtalsvillkor.

Affärsområdet Brothers redovisar ett positivt rörelseresultat för räkenskapsåret.

RNB på ett uppslag



Verksamhetsåret i siffror

Nettoomsättning

2 173 MSEK
(2 136 MSEK)

Rörelseresultat

36 MSEK
(48 MSEK)

Försäljningsökning

1,9 %
(marknaden 2,6%)

Kassaflöde från den löpande verksamheten

64 MSEK
(73 MSEK)

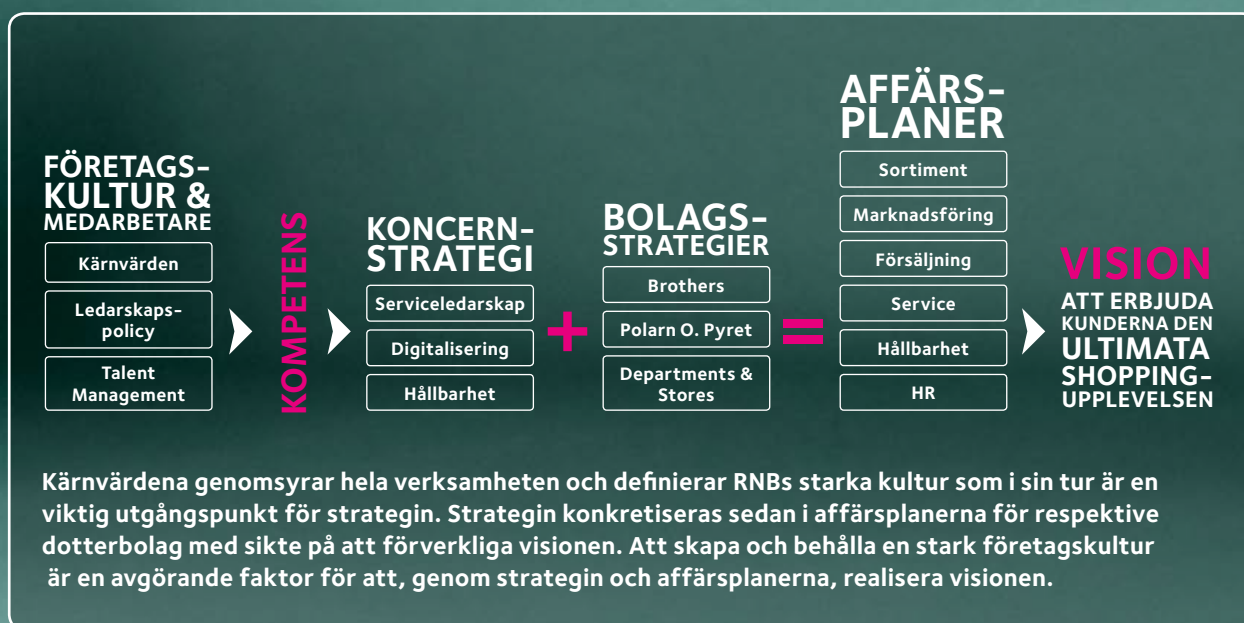
Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shopping-upplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppupplevelse utöver det vanliga.

Affärsmodell



Finansiella mål

- Koncernen ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 5 procent
- Polarn O. Pyret ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 10 procent
- Departments & Stores ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 6-7 procent
- Brothers ska uppnå en långsiktig EBIT-marginal om 4-6 procent

Vd har ordet

Den positiva resultatutvecklingen för RNB de senaste åren stannade av under verksamhetsåret 2015/2016. Det jämförbara rörelseresultatet förbättrades under året endast från 48 Mkr till 50 Mkr. Inklusivt extraordinära omstruktureringskostnader, varav framför allt avsättningar för nedläggningen av Polarn O. Pyrets verksamhet i Holland, redovisas ett positivt rörelseresultat på 36 Mkr. Genomförandet av våra tydliga strategier för koncepten fortsätter och våra kunderbudanden för Brothers och Departments & Stores har under året kvitterats väl. För Brothers har marknadsandelarna tydligt ökat som följd. För Polarn O. Pyret har vi under året formulerat en strategisk omorientering. Genomförandet av denna har påbörjats och kommer gradvis att medföra ett ökat rörelseresultat under tiden som kommer.

Ett utmanande år för Polarn O. Pyret

För Polarn O. Pyret formulerades under året en avsevärd strategisk omorientering. Detta arbete medförde ett något svagare operativt fokus under en del av räkenskapsåret med ett något svagare rörelseresultat som konsekvens.

Enligt HUI's blixindex ökade den svenska marknaden för jämförbara butiker med 1,9 procent under verksamhetsåret. RNBs uppvisade en försäljningsökning i Sverige i linje med marknaden under samma period. Vår försäljningsutveckling har under lång tid varit bättre än marknaden men dämpades under årets avslutande kvartal. Förklaringen låg i ett förändrat arbete med rabatter i Polarn O. Pyret som på kort sikt har medfört svagare försäljning men också förstärkta bruttomarginaler.

”Genomförandet av våra tydliga strategier för koncepten fortsätter och våra kunderbudanden för Brothers och Departments & Stores har under året kvitterats väl.”

Även Departments & Stores försäljning var svagare än marknaden för helåret. Brothers uppvisade en fortsatt stark försäljning som var avsevärt bättre än marknaden. Min bedömning är att RNB har goda förutsättningar att återigen öka försäljningen i högre takt än marknaden under kommande verksamhetsår, främst drivet av en förväntat positiv utveckling för Polarn O. Pyret.

Hållbarhet – med höga ambitioner

Vår hållbarhetsvision som lyder ”Ansvarsfull produktion, attraktiva produkter och en långsiktigt hållbar verksamhet” ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete som syftar till att vi som företag tar ett genuint ansvar för att skapa en ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling. En framgångsfaktor för att lyckas förverkliga vår vision är att integrera hållbarhetsarbetet i affärsmodellerna. Under året har vår hållbarhetsvision förankrats och konkretiserats, vilket mynnat ut i en riktning för respektive dotterbolags handlingsplan. Andra viktiga aktiviteter är flytt till ett nytt kontor med hållbarhetsprofil, definieringen av hållbarhet som ett huvudfokus i ägarstrategi och som ett av våra kärnvärden samt utökad utbildning och ansvarsfördelning gällande hållbarhetsfrågorna hos våra medarbetare.

Utöver att förstärka den interna plattformen för hållbarhetsfrågor har året även inneburit framsteg inom vårt löpande arbete, bland annat avseende kemikaliehantering, hållbara material samt implementering av ny uppförandekod. Under kommande verksamhetsår ligger fokus på att genomföra tydliga aktiviteter som är integrerade i affärmodellerna. Aktiviteterna genomförs med utgångspunkt från våra prioriterade målsättningar, inom områdena internutbildning, produktion, produkt, miljöpåverkan och cirkulära flöden.

Brothers – ledande herrmodekedja med starkt momentum

Brothers har genomgått stora förändringar de senaste tre åren med resultatet att försäljnings- och resultatutvecklingen är urstark för tredje året i följd. Vi levererade på löftet om att nå ett positivt rörelseresultat för konceptet för räkenskapsåret 2015/16. Brothers är etablerat som en



”Min bedömning är att RNB har goda förutsättningar att återigen öka försäljningen i högre takt än marknaden under kommande verksamhetsår, främst drivet av en förväntat positiv utveckling för Polarn O. Pyret.”

ledande herrmodekedja med fokus på skräddat och smart casual och konkurrenskraftiga erbjudanden baserat på de egna varumärkena Riley, East West och The Tailoring Club. Konceptet har en särställning inom skräddat vilket visats i successivt ökande besöksiffror och marknadsandelar. Serviceinnehållet är ledande och kontinuerligt under utveckling såväl genom det fysiska mötet med vår butikspersonal som genom e-handeln. Med flera år av tydliga förbättringar och nöjda kunder, medarbetare och franchisetagare vågar jag säga att momentum är starkt för fortsatt positiv utveckling av Brothers verksamhet. Vi kommer att fortsätta överträffa förväntningarna med Brothers.

Departments & Stores – serviceledarskap och attraktiva varumärken

Departments & Stores redovisar ett rörelseresultat under året på samma nivå som föregående år, vilket är tillfredsställande. Departments & Stores är i absolut framkant avseende service och försäljning och spelar därmed en

avgörande roll i arbetet med att realisera visionen att NK ska vara ett varuhus i världsklass. Denna vision innebär också att varumärkena alltid ska vara de mest intressanta på marknaden och att våra kunder ska uppleva en mycket hög servicegrad. Kort sagt – våra avdelningar ska upplevas som destinationer och inte bara som delar av ett större varuhus. Med vår höga ambitionsnivå avseende kontinuerlig utveckling och förnyelse har under året cirka 60 avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg genomgått någon förändring, vissa med nya varumärken eller helt nya uttryck. De omfattande ombyggnationerna har medfört visst avbrott i försäljningen vilket har påverkat resultatet negativt. Under kommande verksamhetsår kommer de positiva effekterna av dessa ombyggda avdelningar att synliggöras. Vi noterar fallande besöksiffror under en stor del av verksamhetsåret, framför allt beroende på gatuarbeten utanför NK-varuhuset i Stockholm. Med tanke på detta, i kombination med att nästan hälften av avdelningarna har förnyats, får årets redovisade rörelseresultat anses vara starkt.

Polarn O. Pyret – värdeerbjudande under förnyelse

Polarn O. Pyret har de senaste åren visat en tillväxt i försäljning, men till viss del baserat på alltför höga prisnedsättningar och därmed på bekostnad av bruttomarginalen. För ett drygt år sedan gjordes bedömningen att förnyelsegraden i Polarn O. Pyret under en längre tid varit alltför svag samt att den faktiska lönsamheten i förhållande till potentialen var otillfredsställande. En strategisk omorientering var därför nödvändig för att skapa förutsättningar för avsevärt högre lönsamhet. Den strategiska omorienteringen medförde ett betydande förändringsarbete i tre dimensioner – Internationell struktur, Organisation samt Värdeerbjudande på kärnmarknaderna.

Polarn O. Pyret ska fortsätta att stärka rollen som expert på barnkläder med ett tydligt serviceinnehåll såväl i det fysiska mötet som i mötet genom e-handeln. De större förändringarna som genomförts under året är nedläggning av verksamheten i Holland, förvärv av 51 procent av Polarn O. Pyret Finland, nedläggning av verksamheten i Kina, ny organisationsstruktur, ny ledningsorganisation samt en omorientering och förnyelse av varumärket, sortimentet och marknadsföringen. Verksamheten i Sverige presterar på det hela taget avsevärt sämre än föregående år, varav merparten av avvikelsen är hänförlig till andra kvartalet då vi verkställde en krävande del av omorienteringsarbetet. Utvecklingen inom Polarn O. Pyret i Norge planade ut under året och verksamheten presterar fortfarande inte i nivå med vår målsättning. Verksamheten i Norge, tillsammans med de positiva effekterna av omställningsarbetet, förväntas bidra till en förstärkning av lönsamheten under verksamhetsåret 2016/2017. En avsättning för förväntade slutkostnaderna för nedläggningen av verksamheten i Holland har gjorts i årsbokslutet och kommer därmed inte att belasta rörelseresultatet under verksamhetsåret 2016/2017.

Digital transformation och serviceledarskap hand i hand

RNB drivs av tydliga visioner och koncernstrategier avseende digital transformation, serviceledarskap, hållbarhet och kompetensutveckling. Som ett led i detta sker omfattande satsningar på vidareutveckling av vårt omnikanalerbjudande. Därtill har vi i slutet av året lanserat Man of a kind som är en fokuserad e-handelsverksamhet med inriktningen ”det bästa inom manlig stil och mode”. Utveckling av service sker inom ramen för de respektive tre koncepten för att ytterligare stärka våra serviceledande positioner. HR och kompetensutveckling är i fokus på ett antal olika sätt. Som arbetsgivare inom detaljhandel kläder/mode är vi för många den mest attraktiva arbetsgivaren.

Vi fortsätter genomförandet av våra tydliga strategier för våra tre koncept – Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret. Med basen i starka kollektioner och tydliga butiksuttryck förväntar vi oss en god resultatutveckling under året som kommer. Medarbetarna bestämmer framgången i verksamheten varför vi kontinuerligt arbetar för att stärka vår kultur som präglas av lagarbete med plats för individuell initiativkraft. RNB är efter ett utmanande år relaterat till Polarn O. Pyret, åter inne i en stark positiv trend.

Magnus Håkansson,
Vd och koncernchef

Man of a kind



Exklusivt manligt
mode på nätet

Man of a kind är den moderna mannens destination för internationell nutida stil med nordisk estetik. I en inspirerande miljö möter internationella ledande modedesigners nordiska designers. Sortimentet står i centrum och våra inköpare reser världen runt för att göra ett noggrant

urval av såväl tidlösa klassiker som säsongens viktigaste plagg från modebranschens ledande varumärken. Nya produkter och varumärken adderas löpande under säsongens gång och våra skribenter publicerar varje vecka nytt editorielt innehåll.

manofakind.se

En överblick av RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Visionen är att erbjuda kunderna en ledande service och köppplevelse. Försäljning bedrivs i större städer, mindre orter och köpcentrum genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret. Inom affärsområde Departments & Stores driver RNB RETAIL AND BRANDS avdelningar på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. De tre butikskoncepten är tydligt positionerade och differentierade, har inspirerande butiker, en hög servicegrad och ett attraktivt samt målgruppsinriktat sortiment.

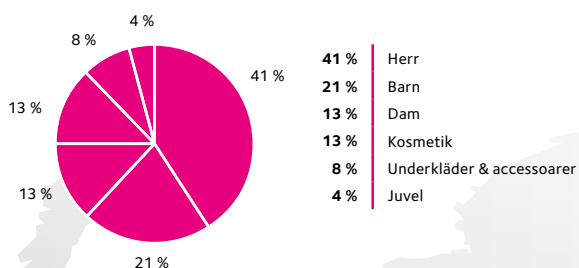
RNB har verksamhet i 11 länder och det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 263, varav 61 drivs av franchisetagare.

Affärsområdet **Brothers** är ett modekoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil mot skräddat och smart casual med hög service.

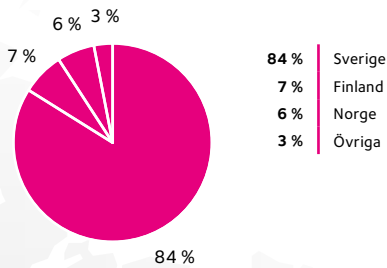
Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder med hög kvalitet och servicegrad på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Inom affärsområdet **Departments & Stores** är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljningen bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg.

**Försäljning 2015/2016
per produktkategori, %**



**Försäljning 2015/2016
per geografisk marknad, %**



Affärsområde **Total försäljning** **Andel, %** **Butiker** **Antal anställda**

BROTHERS

526 Mkr



Totalt

75 varav 21 franchise
Sverige 61 varav 21 franchise
Finland 14 varav 0 franchise

239 st

DEPARTMENTS & STORES

959 Mkr



Totalt

44 11 309 kvm
NK Stockholm 29 6 650 kvm
NK Göteborg 15 4 659 kvm

358 st

POLARN O. PYRET

689 Mkr



Totalt

144 varav 40 franchise
Sverige 64 varav 7 franchise
Norge 29 varav 0 franchise
Finland 17 varav 3 franchise
England 15 varav 15 franchise
USA 5 varav 5 franchise
Nederländerna 4 varav 0 franchise
Estland 4 varav 4 franchise
Irland 2 varav 2 franchise
Skottland 2 varav 2 franchise
Island 1 varav 1 franchise
Lettland 1 varav 1 franchise

356 st

Totalt
RNB RETAIL AND BRANDS

2 173 Mkr

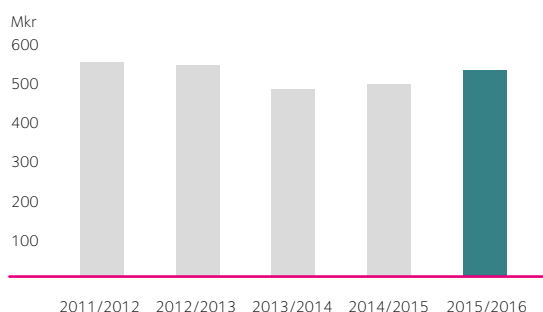
263 butiker 11 länder

1 047 st

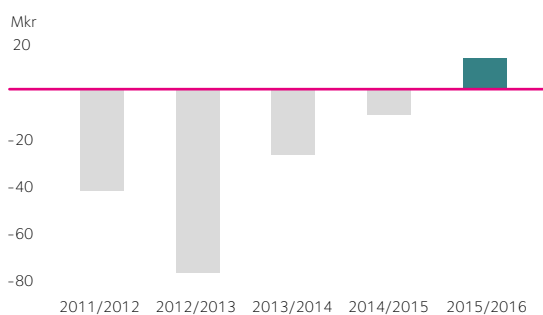
BROTHERS

Brothers är en ledande herrmodekedja i mellanprissegmentet och erbjuder ett brett utbud från konfektion till casual i en inspirerande butiksmiljö med hög servicenivå. Sortimentet består huvudsakligen av de egna kollektionerna, Riley, East West och the Tailoring Club, kompletterat med externa varumärken. Butikerna drivs både i egen regi och genom franchisetagare. Brothers identitet tar utgångspunkt i den traditionella herrbutikens.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Exklusive nedskrivningar av goodwill

Vision

Ta position och ägarskap inom manligt mode i stilsegmenten "tailored" och "smart casual".

Mission

Brothers är ett **servicekoncept** inom manligt mode som utgör det **smarta alternativet** till varumärken i premiумsegmentet.

Affärsidé

Vad: Kommersiellt och attraktivt sortiment som appellerar till alla användartillfällen inom stilsegmenten "tailored" och "smart casual". Starka och välkonstruerade produkter med egen design och uttryck – "Value for money"

Hur: Attraktiva butiker med en inspirerande varupresentation som samtidigt underlättar för kunden att lätt navigera bland utbudet.

Unikt: Överlägsen shoppingupplevelse och personlig service utifrån en hög kunskapsnivå hos alla Brothers säljare och rådgivare.

Nyckeltal Brothers

Mkr	15/16	14/15
Nettoomsättning	526	492
Andel av RNBs omsättning, %	24	23
Rörelseresultat	13	-11
Antal anställda	239	240
Antal butiker	75	78
Varav franchise	21	25
Varav i utlandet	14	13

Ytterligare ett positivt år

Brothers vändningsarbete slutfördes under året och konceptet levererade på löftet att nå ett positivt rörelseresultat under räkenskapsåret 2015/2016. För andra året i rad uppvisade Brothers en försäljningstillväxt i jämförbara butiker på över 10 procent samt ett ökat besökarantal, ökat antal kunder och högre marknadsandelar. Produktutvecklingen var under året stark inom samtliga varumärken – Riley, East West och the Tailoring Club – med förfinat uttryck, materialval och passform. Varumärket East West uppvisade en betydande förbättring, vilket återspeglades i såväl butiksuttryck som försäljningssiffror. Brothers kampanjer har under året fått starkt genomslag mot kunderna, där särskilt kostymkampanjen under våren 2016 var framgångsrik.

Tydligare koncept med värdetjänster

I konceptet Brothers ligger en hög servicenivå i kombination med ett prisvärt sortiment och det är avgörande att fortsätta i samma riktning för att ytterligare tydliggöra konceptet mot kund och särskilja det från konkurrenterna. Under året lanserades en ny tjänst – Suit & Style Service – tidsbokning av kostym- och stilrådgivning. Tjänsten beställs via www.brothers.se och togs emot väl av kunderna. Fokus ökade även på tjänsten Made-to-Measure – måttbeställda kostymer – där ett antal så kallade ”trunk shows” genomfördes, där tjänsten presenterades i butiker runt om i landet.

Hållbar utveckling

Att erbjuda kunderna ett attraktivt sortiment handlar om att erbjuda kunden högkvalitativa produkter som de efterfrågar men också att ta hänsyn till produkternas miljöpåverkan. Med ambitionen att minska användningen av potentiellt skadliga kemikalier var målsättningen inför året att fasa ut användningen av perfluorerade ämnen (PFC) i smuts- och vattenavvisande ytbehandlingar. Detta mål har nu uppnåtts och en ny metod används på jackorna som levereras till våren 2017.

Under året har Brothers i samverkan med produktionskontoret i Hong Kong, och koordinerat med affärsområdet Polarn O. Pyret, tagit ytterligare steg i arbetet med kontroll och i förbättringsarbetet på fabriken genom implementeringen av BSCIs nya uppförandekod samt initiering av projekt för att förbättra vattenhantering och miljöpåverkan.

Ljus framtid med fortsatt stark tillväxt

Efter de senaste årens arbete är Brothers idag ett lönsamt och konkurrenskraftigt koncept med en ökande kundbas och ledande marknadsposition. Marknadssegmentet herrmode genomgår för närvarande en spännande utveckling med förändrad modebild. Den klassiska mörka kostymen ersätts som ”arbetsuniform” av exempelvis väldressade jeans med en udda blazer. Begreppet ”välklätt” har fått en ökad mångfald och valet av passform blir mer individuellt, vilket innebär att män generellt sett är betydligt mer välklädda nu jämfört med tidigare.

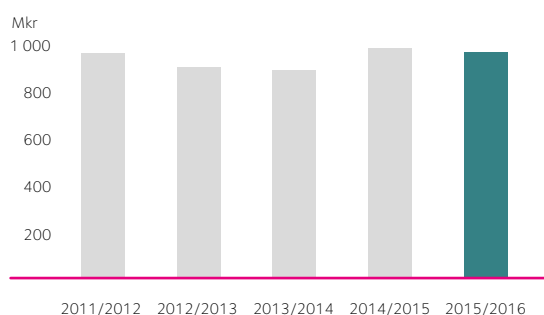
Framtiden för ett serviceorienterat herrmodekoncept som Brothers är ljus med fortsatt tillväxt – organiskt i befintliga butiker, genom nya butiker samt inte minst genom e-handeln. Mot denna bakgrund ligger fokus de kommande åren på att ytterligare utveckla kundmötet och serviceleveransen, såväl i butik som i det digitala servicekonceptet i e-handeln. Brothers e-handel växer starkt och kommer att utgöra en betydligt större andel av försäljningen i framtiden men samtidigt kommer antalet fysiska butiker också att öka de kommande åren.



DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores (DSE) erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken inom premium- och lyxsegmentet på starka marknadsplatser. Bolaget har en omfattande verksamhet på Nordens två ledande varuhus – NK i Stockholm samt NK i Göteborg. Gemensamt för koncepten på varuhusen är fokus på kundmötet och service samt hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

Nettoomsättning



Vision

Departments & Stores ska erbjuda en shoppingupplevelse i världsklass

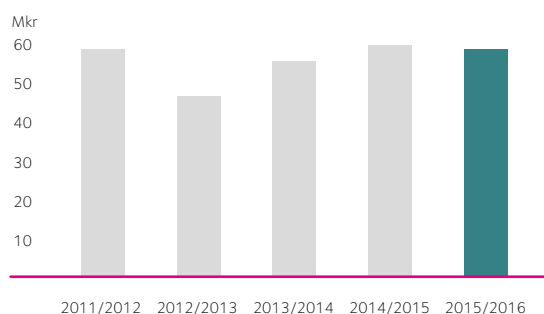
Mission

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass

Affärsidé

Departments & Stores utvecklar inspirerande destinationer med varumärken och service i världsklass

Rörelseresultat



Nyckeltal Departments & Stores

Mkr	15/16	14/15
Nettoomsättning	959	977
Andel av RNBs omsättning, %	44	46
Rörelseresultat	58	59
Antal anställda	358	366
Antal butiker	44	44
Total yta, kvm	11 309	11 055

Stark utveckling trots flertalet utmaningar

Trots ogynnsamt väder var försäljnings- och resultatutvecklingen under hösten 2015 stark för Departments & Stores. Besökstalen sjönk dock i samband med terroristattacken i Paris i mitten av november 2015. Under samma tidsperiod öppnades också Mall of Scandinavia, Sveriges största köpcentrum. Dessa båda händelser medförde en negativ påverkan på cityhandeln i Stockholm, något som även märktes på NK i Stockholm.

Under året som gått har även betydande gatuarbeten pågått utanför NK i Stockholm vilket även det har negativt påverkat kundflödena med minskad trafik till varuhuset som konsekvens. Enligt en rapport från organisationen City i samverkan har cityhandeln i Stockholms centrala delar gått ned med motsvarande tio procent under det senaste året. Rapporten bedömer att en del av minskningen beror på öppnandet av Mall of Scandinavia men huvuddelen bedöms bero på ombyggnationsprojekten runt Gallerian i centrala Stockholm.

Trots dessa utmaningar uppvisar Departments & Stores ett i princip oförändrat rörelseresultat och en marginell nedgång i försäljning för helåret. Antalet besökare har minskat mer än omsättningen sett över hela verksamhetsåret. Både konverteringsgrad och snittköp har ökat under perioden, vilket är förklaringarna till att affärsområdet lyckas kompensera för de minskade besökstalen.

Hög förnyelsetakt

Under året har Departments & Stores genomfört fler än 60 ombyggnationer på NK i Stockholm och Göteborg. Ombyggnationerna innefattar både hela avdelningar och så kallade "shop-in-shops" och syftar till att förnya butikerna och erbjuda kunden en ännu bättre shoppingupplevelse. Några exempel på nya avdelningar som tillkommit på NK i Stockholm under året är NK Fashion Essentials, NK Woman, Michael Kors, Rebecca Minkoff, Dagmar och Tommy Hilfiger. Det har även under året byggts shop-in-shops med Ganni och Rodebjer på NK Nordiska Designers samt med Damiani, Chanel och Efva Attling på NK Juvelsalong. Även NK Damaccessoarer kompletterades med varumärkena Coach och Kate Spade.

Glädjande är att Departments & Stores under året har ökat ytan med 255 kvadratmeter på NK i Göteborg. Denna yta är en del av NK Kosmetik som totalrenoverades. Den nya avdelningen håller internationell toppklass med unika koncept såsom Les Exclusifs de Chanel och varumärken som Hermès, Diptyque, AESOP, Tom Ford samt MAC. Under året lanserades NK Beauty Lounge, där

kunder erbjuds hjälp med naglar, ögonbryn och fransar i en exklusiv och avslappnande miljö. NK i Göteborg såg även under året nya shop-in-shops med Boss Black och Diane von Furstenberg på NK Mode.

Det nu avslutade räkenskapsåret innebar den mest omfattande ombyggnationsperioden på lång tid. Detta medförde en viss påverkan på försäljningsutvecklingen då avdelningar som byggs om måste hållas stängda under en viss period. De omfattande investeringar som gjorts bedöms ge positiva effekter på försäljningen under kommande verksamhetsår.

Serviceledarskap och attraktiva varumärken

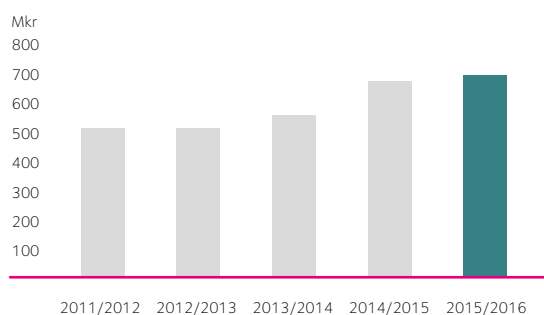
Departments & Stores vision är att erbjuda en shoppingupplevelse i världsklass vilket speglar NKs vision att vara ett varuhus i världsklass. Visionen nås genom att utveckla destinationer där kunder erbjuds en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass. I ett svenskt perspektiv är Departments & Stores i absolut framkant avseende service och under året som gått har vi uppnått några av marknadens högsta resultat gällande service mätt genom mystery shopping. Idag finns redan flertalet servicetjänster som höjer kundupplevelsen, exempelvis Master class inom klockor, doftkonsultation samt skönhetsbehandlingar inom Kosmetik och made-to-measure inom konfektion. För att ytterligare förstärka shoppingupplevelsen på NK kommer Departments & Stores att genomföra en satsning för att utöka antalet unika servicetjänster och därigenom utveckla servicekonceptet ytterligare.



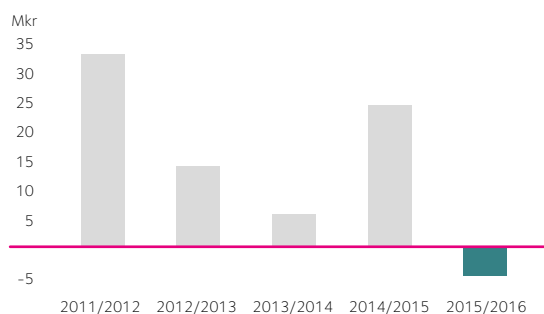
POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby- och barnkläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och är kända för sin höga kvalitet, funktion, design och service. Idag finns Polarn O. Pyret etablerat på elva marknader.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Vision

Polarn O. Pyrets vision är att bäst förstå och tillgodose vad barn vill ha och behöver

Mission

Av kärlek till barnen skall Polarn O. Pyret tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspirerar vi våra kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

Affärsidé

Vad: Smarta kläder för barns alla behov

Vem: Föräldrar och presentköpare, med utgångspunkt i barns behov och önskningar

Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	15/16	14/15
Nettoomsättning	689	667
Andel av RNBs omsättning, %	32	31
Rörelseresultat	-5	24
Antal anställda	356	337
Antal butiker	144	140
Varav franchise	40	52
Varav i utlandet	80	77

Polarn O. Pyret har under året präglats av en större omorientering för att på ett ännu bättre sätt möta behov och drivkrafter hos dagens och morgondagens föräldrar. Under året har Polarn O. Pyret lagt större fokus på kärnmarknaderna och även genomfört en relativt omfattande omorganisation samt kompetensväxling. Basen för omställningsarbetet tog sin utgångspunkt i kundundersökningar och analyser som gjordes för att identifiera och förstärka konceptets styrkor – samtidigt som utvecklingsområden har identifierats. En lyckad förändring under året var införandet av en ny kampanjstrategi med minskad grad av rabatter, tillsammans med högre precision, vilket stärkt bruttovinsten och bevisat att målgruppen upplever att styrkan i kvaliteten och varumärket är värd sitt pris.

Utveckling av värdeerbjudande

Polarn O. Pyret har ett starkt koncept med hög kvalitet som främsta kännetecken. Under året som har gått har 40 år av ränder och lekfullhet firats med tillbakablickande, jubileumskollektion och kalas i alla butiker. Samtidigt har ett omfattande utvecklingsarbete påbörjats med fokus på att uppdatera och bredda sortimentet. Styrkan i plaggens kvalitet och långa livslängd är en avgörande framgångsfaktor som självklart ska bevaras – precis som att barnens lek och bekvämlighet är utgångspunkter för all designutveckling. Utvecklingsarbetet syftar till att öka differentieringen mellan åldersgrupperna och uppnå en mer samtida design. Med en ny varumärkesplattform på plats pågår även en uppdatering av varumärkesprofil och marknadsföring.

Hållbarhet

Ett viktigt, och allt mer efterfrågat, mål hos Polarn O. Pyret har sedan många år varit utvecklingen av ett hållbart sortiment. Under året har arbetet med att säkerställa hållbara material accelererat kraftigt med intensiv sourcing och produktutveckling. Med detta som bakgrund är Polarn O. Pyret på god väg att, under 2017, nå målsättningen om 100 procent hållbar bomull – hela tre år före målsättningen. En annan högt prioriterad fråga för Polarn O. Pyret är plaggens förmåga att klara mycket lek där plagg ärvs från ett barn till ett annat. Att balansera krav för hållbarhet vid val av material och produktionsprocess med plaggens slitstyrka och bekvämlighet är därför ständigt utmanande.

Under året har Polarn O. Pyret i samverkan med produktionskontoret i Hong Kong, och koordinerat med affärsområdet Brothers, tagit ytterligare steg i arbetet

med kontroll och i förbättringsarbetet på fabrikerna genom implementeringen av BSCIs nya uppförandekod samt initiering av projekt för att förbättra vattenhantering och miljöpåverkan.

Digitalisering

Satsningar på kärnmarknaderna betyder också viktiga satsningar framåt inom digitalisering. E-handeln utvecklades extremt starkt för Polarn O. Pyret under året. Därmed har förväntningarna och satsningarna vridits upp ytterligare för kommande år. Förutsättningarna för digital handel inom barnkläder är goda då behovet av att prova är relativt litet och returer är därmed ett betydligt mindre problem än för övrig klädhandel.

Service och experter

En viktig framgångsfaktor för Polarn O. Pyret är den höga servicegrad och vägledning som erbjuds i butik. Förstagångsföräldrar är ofta i stort behov av expertråd för att välja bästa lösningen för sina barn och där har Polarn O. Pyret en unik position. Flera satsningar har genomförts under året för att ytterligare öka kundfokus, inklusive förändrad försäljningsorganisation.

Det har varit ett intensivt år som har präglats av omfattande insatser och förändringar för att stärka lönsamheten, öka effektiviteten och utveckla värdeerbjudandet för dagens och morgondagens kund. Arbetet har placerat Polarn O. Pyret i en betydligt starkare position inför framtiden – redo att erbjuda nya generationer föräldrar marknadens mest relevanta och attraktiva sortiment av kvalitativa barnkläder även framöver.



Våra kärnvärden

RNB präglas av fyra kärnvärden som gör företaget unikt. Kärnvärdena utgör RNB-koncernens gemensamma grund och beskriver företagskulturen samt konkretiserar visionen. Kärnvärdena ger alla medarbetare vägledning i den dagliga verksamheten och tydliggör hur vi arbetar, vad vi fokuserar på och hur vi förhåller oss till varandra.

Kunden är viktigast

- Vi brinner för att göra våra kunder nöjda genom våra produkter och vår service
- Kundnyttan är alltid i fokus i det som vi företar oss, i hur vi agerar och i alla beslut vi tar
- Vi strävar efter en shoppingupplevelse i världsklass och att överträffa kundens förväntningar vid varje möte

Vi gör hållbara och smarta affärer

- Vi investerar vår tid och våra pengar där de gör som mest nytta
- Vi arbetar för långsiktighet och hållbarhet i alla relationer – både till våra kunder, leverantörer och till vår miljö
- Vi agerar hållbart och affärsmannamässigt i alla lägen

Vi tror på människor

- Vi tror på kraften och potentialen i människor
- Vi tar eget ansvar och egna initiativ och lär oss av varandra
- Vi visar varandra lojalitet och föregår med gott exempel
- Tillsammans gör vi varandra ännu bättre

Rak kommunikation

- Vi säger vad vi känner och tycker – konstruktivt, genomtänkt och med omtanke
- Vi lyssnar på varandra, är öppna för feedback och andras åsikter
- Även om beslut går oss emot efter att vi sagt vad vi tycker, är vi lojala med fattade beslut
- Vi talar med varandra och inte om varandra

RNB

Räkenskaper



Förvaltningsberättelse	20
Koncernens totalresultaträkningar	24
Koncernens rapport över kassaflöden	25
Koncernens balansräkningar	26
Koncernens förändringar i eget kapital	28
Moderbolagets resultaträkningar	29
Moderbolagets rapport över totalresultat	29
Moderbolagets balansräkningar	30
Moderbolagets rapport över kassaflöden	32
Moderbolagets förändringar i eget kapital	33
Noter till de finansiella rapporterna	34
Revisionsberättelse	57

Förvaltningsberättelse 2015/2016

Styrelsen och verkställande direktören för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2015 – 31 augusti 2016.

Verksamhet, affärsidé och strategi

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppupplevelse. Koncernen har verksamhet i 11 länder där försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de två butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. Det totala antalet butiker i uppgick per den 31 augusti 2016 till 263 (262), varav 61 (77) drivs av franchisetagare.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgrupp-sinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet Brothers är ett modekoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken med en tydlig profil mot skräddat och smart casual. Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Händelser under året

Försäljningen ökade något jämfört med föregående år. Rörelseresultatet ökade under tre av fyra kvartal jämfört med föregående år. Under året har ett omställningsarbete initierats inom affärsområdet Polarn O. Pyret. Syftet är att fokusera på de större marknaderna och skapa bättre förutsättningar för en lönsam tillväxt. Nedläggning av Polarn O. Pyrets verksamhet i Nederländerna har initierats och affärsområdets e-handel i Kina har utvecklats. Polarn O. Pyret förvärvade under räkenskapsåret genom dotterbolag 51 procent av Kids Company Oy i Finland, med en möjlighet/skyldighet att förvärva resterande 49 procent. Bolaget driver tolv Polarn O. Pyrets butiker, e-handel samt tre franchisebutiker.

I juni 2016 ingick RNB avtal om möjlighet till förlängning av nuvarande rörelsefinansieringsram om 400 Mkr från bolagets huvudägare, Konsumentföreningen Stockholm. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen från 2017 till 2018 med oförändrade avtalsvillkor.

Marknad

Enligt HUI Research ökade försäljningen av kläder i fackhandeln under räkenskapsåret med 2,6 procent. RNBs försäljning i jämförbara butiker ökade under samma period med 1,9 procent, jämfört med 11,9 procent ökning under föregående räkenskapsår.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 173 Mkr (2 136) under räkenskapsåret, vilket är en ökning med 1,7 procent. Bruttomarginalen under perioden uppgick till 50,3 procent (50,1).

Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (48). Under året har omstruktureringsskostnader uppgått till 13 Mkr inom Polarn O. Pyret. Dessa kostnader avser främst avsättning för kvarvarande uppskattade kostnader för att avveckla affärsområdets verksamhet och butikslokaler i Nederländerna samt övriga omstruktureringss- och uppsägningskostnader. Rörelseresultatet före dessa omstruktureringsskostnader uppgick till 50 Mkr (48).

Resultatet före skatt uppgick till 26 Mkr (42).

Årets resultat uppgick till 26 Mkr (42), vilket motsvarar 0,76 kronor (1,25) per aktie.

Konceptens utveckling under räkenskapsåret

Affärsområde Brothers

Nettoomsättningen för affärsområdet uppgick till 526 Mkr (492) en ökning med 6,8 procent. Nettoomsättningen för Brothers uppvisar under räkenskapsåret en ökning i såväl egna butiker som i e-handel, och en lägre omsättning från grossistledet. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 10,0 procent. Antalet besökare har ökat liksom antalet kunder kombinerat med en ökat snittköp. Bruttomarginalen för affärsområdet har ökat jämfört med föregående år, där både mindre prisaktiviteter och lägre negativa valutaeffekter bidrar till den ökade bruttomarginalen och den högre bruttovinsten. Omkostnaderna för Brothers ligger på en något högre nivå än föregående år, men lägre än enligt plan. Den främsta orsaken är högre arbetsgivaravgifter för unga och lokalkostnader som en följd av nya butiker och ökad försäljning. Rörelseresultatet uppgår till 13 Mkr (-11), med en rörelsemarginal om 2,4 procent (-2,2). Varulagret har varit högre under större delen av perioden jämfört med föregående period men är lägre vid utgången av perioden jämfört med föregående år. Kvaliteten på varulagret bedöms vara god och motsvarar det planerade ökade varutrycket.

Affärsområde Departments & Stores

Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 959 Mkr (977), en minskning med 1,8 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg ökade rejält i början av räkenskapsåret men har visat en knapp nedgång under senare delen av året. Antalet besökare har minskat mer än omsättningen då konverteringsgrad och snittköp ökat under perioden. Bruttomarginalen ligger på en stabil nivå jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttovinsten har minskat något som en följd av den lägre försäljningen. Omkostnaderna är lägre än föregående år på grund av att omkostnaderna har anpassats till den lägre försäljningen. Rörelseresultatet uppgick till 58 Mkr (59), med en ökad rörelsemarginal om 6,1 procent (6,0). Affärsområdets varulager har ökat under året och är högre vid slutet av året än motsvarande föregående år. Ökningen i varulager är en följd av nya premiumvarumärken, exklusivare och dyrare varor samt förändrade avtalsvillkor vilket tillsammans leder till ökade lagervärden.

Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen under räkenskapsåret uppgick till 689 Mkr (667) motsvarande en ökning med 3,2 procent. Försäljningen minskade i jämförbara butiker men uppvägs av nya butiker och en fortsatt ökning inom e-handeln. Den under tredje kvartalet förvärvade verksamheten i Finland bidrar också till den ökade omsättningen. Grossistomsättningen har minskat under året av samma anledning. Bruttomarginalen under året har minskat något jämfört med föregående år. Bruttovinsten var dock högre jämfört med föregående år. Omkostnaderna ökade jämfört med föregående år på grund av konsolideringen av Finland samt omstruktureringsskostnader om 13 (0) Mkr relaterat till den omorientering och förnyelse av verksamheten som påbörjades vid halvårsskiftet. Rörelseresultatet före omstruktureringsskostnader uppgick till 8 Mkr (24). Omstruktureringsskostnaderna avser främst avsättning för kvarvarande uppskattade kostnader för att avveckla Polarn O. Pyrets verksamhet och butikslokaler i Holland samt inträffade omstruktureringss- och uppsägningskostnader under året hänförliga till det omställningsarbete som initierades inom Polarn O. Pyret i andra kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till -5 Mkr (24), motsvarande en rörelsemarginal om -0,8 procent (3,6). Resultatet från verksamheten i Finland för april-augusti ingår i rörelseresultatet för affärsområdet. Varulagernivåerna har ökat under året och är på en högre nivå vid slutet av året jämfört föregående år. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva och med god kvalitet.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller koncerngemensamma tjänster.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 98 Mkr (85). Resultatet efter finansnetto uppgick till 1 (62). Investeringar uppgick till 18 Mkr (6).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 103 Mkr jämfört med 1 076 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 324 Mkr och 306 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 29,3 procent (28,4).

Varulagret uppgick den 31 augusti till 404 Mkr (401), där Departments & Stores och Polarn O. Pyret har ökat sina lagernivåer jämfört med föregående år. Ökningen förklaras av konsolideringen av Polarn O. Pyrets finska verksamhet, valutaeffekter, ökade inköp och pågående inleveranser av höst- och vinterkollektionerna.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var på samma nivå som föregående period med -12 Mkr (-12). Kortfristiga fordringar ökade och kortfristiga skulder minskade vilket uppvägdes av ett något minskat varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 64 Mkr (74) i perioden. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -14 Mkr (22), vilket motsvarar en försämring med 36 Mkr jämfört med föregående år och förklaras av högre investeringar och förvärv av Polarn O. Pyrets finska verksamhet under perioden.

Nettolåneskulden uppgick till 379 Mkr jämfört med 341 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. En väsentlig del av ökningen är på grund av förvärvet av Kids Company Oy. Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 124 Mkr jämfört med 147 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Spärrmedel avseende valutasäkringar omklassificerades, då förändrad bedömning som följd av förändrade omständigheter gjordes, i det tredje kvartalet från likvida medel till långfristiga fordringar vilket minskat balansposten likvida medel.

Investeringar och av- och nedskrivningar

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 56 Mkr (42). Avskrivningarna uppgick till -52 Mkr (-48).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 047 (1 024) personer.

RNB har medarbetare i 5 länder som arbetar med produktion, marknadsföring, försäljning samt inom olika stödfunktioner. Våra framgångar bygger på att vi arbetar med hög servicegrad i butik samt att vi under 2015 lanserade reviderade kärnvärden gällande vår företagskultur och som vi nu aktivt arbetar med.

RNB:s kärnvärden

- Kunden är viktigast.
- Vi gör hållbara och smarta affärer
- Vi tror på människor
- Rak kommunikation

I samband med nylanseringen av RNBs kärnvärden har vi också implementerat nya ledarskapsriktlinjer. RNBs ledarskapsriktlinjer syftar till att vara en kompass för våra chefer att förhålla sig till men också information till våra medarbetare om vad de kan förvänta sig av sin chef. Vår personalpolicy grundar sig på ömsesidigt ansvar och anger både vad bolaget erbjuder och vilka förväntningar som ställs på medarbetaren. Vi är övertygade om att ett gott rykte som arbetsgivare attraherar medarbetare som kan bygga ett starkt företag, ett företag som växer och fortsätter att vara framgångsrikt. Vår organisation är mångkulturell med internationell erfarenhet och vi arbetar i en öppen och prestigelös arbetsmiljö som har förmågan att anpassa sig till förändringar.

RNB är knutet till arbetsgivarorganisationen Svensk Handel samt har kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund.

Hållbarhetsredovisning

Som en aktör inom mode- och skönhetsindustrin har RNB ansvar för hur verksamheten påverkar miljö och människor på lokal och global nivå. Vi strävar efter att ständigt förbättras utifrån Sveriges miljömål och FNs hållbarhetsmål.

RNB utgår ifrån begreppet CSR, Corporate Social Responsibility, för att sammanfatta det arbete som görs för att bidra till en ekologisk, ekonomisk och social hållbar utveckling. CSR är inte en enskild medarbetares insats utan en integrerad del i allas arbetsuppgifter, varför långsiktighet och hållbarhet är en del av RNBs koncerngemensamma kärnvärden.

CSR och hållbarhetsfrågor inom RNB drivs av följande tre målsättningar:

- Ansvarfull produktion
- Attraktiva produkter
- Långsiktigt hållbar verksamhet

Grunden i RNBs hållbarhetsarbete drivs från koncernnivå genom en CSR plattform, varifrån gemensamma riktlinjer sätts för respektive dotterbolag kring kommunikation, policies och medlemskap. Utöver gemensamma riktlinjer har respektive dotterbolag verksamhetsprofilanpassade handlingsplaner inom följande fyra områden:

- Leverantörs- och varuförsörjningskedjan
- Produkt och värdeerbjudande
- Point-of-Sales och välgörenhet
- Internt miljöarbete och RNB som arbetsgivare

Samtliga handlingsplaner har relevans för verksamheten och de mest väsentliga kompletteras med prioriterade mål för de kommande tre åren, enligt följande:

- Utförlig kännedom om förhållanden i fabriker som används för produktion av egna varumärken
- Inga leverantörer för produktion av egna varumärken med allvariga överträdelser av uppförandekod
- Förbättrad vatten- och kemikaliehanteringen i produktion
- Minskad påverkan utifrån val av material och metod
- Ökad återanvändning och återvinning
- Intern kunskap och engagemang kring CSR och hållbarhet

RNB presenterar en separat hållbarhetsrapport som följer räkenskapsåret i vilken koncernen och dotterbolagens hållbarhetsarbete redovisas. Den publiceras på <http://www.rnb.se/Vart-ansvar/>.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 400 Mkr, varav 385 Mkr utnyttjas, till marknadsmässiga räntevillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till not 4.

Betalad skatt

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0).

Risikfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på koncernens resultat. Riskerna beskrivs utförligt i not 38.

Bolagsstyrning

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och Svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid 58–66.

Styrelsens arbete

RNBs styrelse bestod efter årsstämman i december av sex ledamöter. Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i bolagets bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RNBs styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, vd:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit sex ordinarie och två extra styrelsemöten. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år.

Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 21 december 2016 har utsetts i enlighet med detta beslut vid årsstämma i december 2015 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Ulf Strömsten, Catella Fondförvaltning samt Joel Lindeman, Novobis AB.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 17 december 2015 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Dessa finns beskrivna i not 4.

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om följande riktlinjer:

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och motiveras. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 3 250 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000 eller 250 000 beroende på befattning. Beräkningen är gjord utifrån de sju personer, inklusive VD, som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall erhålla pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick 31 augusti 2016 till 6 903 varav 6 385 är registrerade i Sverige. De tre största ägarna per 31 augusti 2016 var Konsumentföreningen Stockholm (33,2% aktiekapital/röster), Novobis AB (9,4%) och Catella Fondförvaltning (9,3%). Utöver Konsumentföreningen Stockholm innehar ingen aktieägare, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per den 31 augusti 2016.

Antal aktier i bolaget uppgick per 31 augusti 2016 till 33 912 176 vilka samtliga är stamaktier, vardera med ett kvotvärde på sex kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Det finns ingen bestämmelse i bolagets bolagsordning som begränsar hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma eller bolagsstämma och inte heller någon begränsning i rätten att överlåta aktier. Mer information finns i avsnittet Aktien på sid. 67–68.

Förväntad framtida utveckling

Genomförandet av koncernens tydliga strategier för de tre koncepten – Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret kommer att fortsätta. Med basen i starka kollektioner och tydliga butiksuttryck förväntas en god resultatutveckling under året som kommer. Brothers verksamhet förväntas utvecklas positivt både avseende omsättning och resultat. Utvecklingen inom Departments & Stores är fortsatt stabil och med de förväntade positiva effekterna av vändningsarbetet i Polarn O. Pyret har RNB goda förutsättningar att prestera resultatförbättringar under nästa räkenskapsår. Parallellt genomförs långsiktiga investeringar inom bland annat IT och e-handel för att möta den ökade digitaliseringen.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 0,25 kronor per aktie för räkenskapsåret 2015/2016. Full teckning finns för moderbolagets egna kapital efter föreslagen utdelning. Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § Aktiebolagslagen (2005:551) bedömt att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten ställer på storleken av moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande medel, kr:

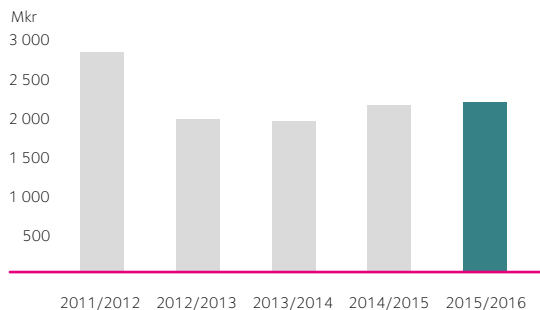
Balanserat resultat	52 175 594
Årets resultat	1 028 695
	53 204 289

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt

Utdelning (0,25 kr per aktie)	8 478 044
Att i ny räkning överföres	44 726 245
	53 204 289

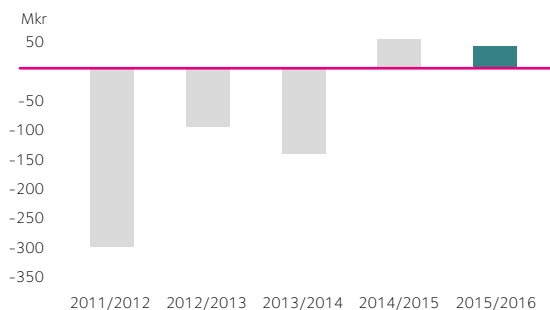
Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande totalresultaträkningar, resultaträkningar och balansräkningar med tillhörande noter. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Nettoomsättning



Inklusive avyttrad verksamhet

Rörelseresultat



Inklusive avyttrad verksamhet

Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 15-aug 16	Sep 14-aug 15
Nettoomsättning	3	2 173 133	2 136 164
Övriga rörelseintäkter	3,6	16 677	15 340
		2 189 810	2 151 504
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	8,20	-1 079 505	-1 065 684
Övriga externa kostnader	5,7,31	-477 353	-467 824
Personalkostnader	4	-544 725	-522 176
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,15,16,18	-51 935	-47 871
Rörelseresultat	3	36 292	47 949
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3,9	2 186	5 511
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-12 629	-11 167
Resultat efter finansiella poster	3	25 849	42 293
Skatt på årets resultat	11	3	0
Årets resultat		25 852	42 293
Övrigt totalresultat			
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>			
Omräkningsdifferenser		387	-2 742
Totalresultat för året		26 239	39 551
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		25 852	42 293
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		26 239	39 551
Resultat per aktie (kr)	12	0,76	1,25
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	12	33 912	33 912

Koncernens rapporter över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 15-aug 16	Sep 14-aug 15
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet		36 292	47 949
Erhållen ränta		1 888	4 940
Erlagd ränta		-12 122	-14 164
Betald skatt		0	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	32	49 817	47 044
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		75 875	85 769
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		9 280	-54 568
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-6 261	3 434
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		-15 068	38 966
Kassaflöde från den löpande verksamheten		63 826	73 601
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-53 518	-37 900
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	918
Investering av långfristig fordran		-18 318	-
Erhållen amortering av långfristig fordran		1 850	3 129
Förvärv av dotterbolag	33	-8 128	-17 386
Försäljning av dotterbolag	33	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-78 114	-51 239
Finansieringsverksamheten			
Inlösen av pensionsavsättningar		-	-
Upptagna lån		-	-
Amortering av lån		-324	-15 000
Utdelning		-8 478	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-8 802	-15 000
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		47 193	40 225
Valutakursdifferens i likvida medel		47	-394
Likvida medel vid årets slut	22	24 150	47 193

Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2016-08-31	2015-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	13		
Hyresrätter	14	23 002	15 776
Goodwill	15	7 926	12 808
	2,16	391 753	379 218
		422 681	407 802
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksinteriör	17	90 286	87 562
		90 286	87 562
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar	2,19,35	22 794	5 650
		22 794	5 650
Summa anläggningstillgångar		535 761	501 014
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	2,20	404 090	400 921
		404 090	400 921
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2,35	45 620	48 701
Aktuella skattefordringar		6 750	9 004
Övriga fordringar		11 924	9 708
Derivatstillgångar	35	2 282	4 056
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	72 020	55 264
		138 596	126 733
<i>Likvida medel</i>	22,23,25	24 150	47 193
Summa omsättningstillgångar		566 836	574 847
SUMMA TILLGÅNGAR	3	1 102 597	1 075 861

Tkr	Not	2016-08-31	2015-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		203 473	203 473
Övrigt tillskjutet kapital		2 240 118	2 240 118
Andra reserver		-11 754	-12 141
Balanserat resultat		-2 134 233	-2 168 048
Årets resultat		25 852	42 293
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		323 456	305 695
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	133	510
Uppskjutna skatteskulder	11	0	0
Övriga långfristiga skulder	23,24	401 700	385 000
Summa långfristiga skulder		401 833	385 510
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	1 299	2 215
Leverantörsskulder	26	180 503	202 000
Övriga skulder	27	65 595	53 386
Derivatskulder	35	52	2 123
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	129 859	124 932
Summa kortfristiga skulder		377 308	384 656
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3	1 102 597	1 075 861
Ställda säkerheter	29	496 466	428 934
Eventualförpliktelser	30	-	-

Koncernens förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 augusti 2014	203 473	2 240 118	-9 399	-2 007 036	-161 012	266 144
Omföring föregående års resultat				-161 012	161 012	0
Årets resultat					42 293	42 293
Årets övrigt totalresultat			-2 742			-2 742
Årets totalresultat			-2 742		42 293	39 551
Eget kapital 31 augusti 2015	203 473	2 240 118	-12 141	-2 168 048	42 293	305 695
Omföring föregående års resultat				42 293	-42 293	0
Utdelning				-8 478		-8 478
Årets resultat					25 852	25 852
Årets övrigt totalresultat			387			387
Årets totalresultat			387		25 852	26 239
Eget kapital 31 augusti 2016	203 473	2 240 118	-11 754	-2 134 233	25 852	323 456

Presentationsform för eget kapital för koncernen

I enlighet med IAS 1 skall eget kapital delas upp på de delkomponenter det består av.

Specifikation av eget kapital sker enligt följande:

Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Andra reserver, Balanserat resultat och Årets resultat.

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott utöver aktiekapital som tillförts av ägarna. Andra reserver består av de poster som redovisas som övrigt totalresultat mot eget kapital. I RNB:s fall består

posten av omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag enligt IAS 21.

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för lämnad utdelning.

Aktiekapitalet bestod 31 augusti 2016 av 33 912 176 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.

För räkenskapsåret 1 september 2015 - 31 augusti 2016 föreslås utdelning med 0,25 per aktie.

Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 15-aug 16	Sep 14-aug 15
Nettoomsättning	37	97 998	85 236
Övriga rörelseintäkter	6	5 650	8 633
		103 648	93 869
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5,7,31	-64 950	-59 613
Personalkostnader	4	-59 281	-50 558
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14,16,17	-8 082	-9 341
Rörelseresultat		-28 665	-25 643
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	34	39 435	95 453
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	886	1 500
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-10 627	-9 810
Resultat efter finansiella poster		1 029	61 500
Skatt på årets resultat	11	-	-
Årets resultat		1 029	61 500

Moderbolagets rapporter över totalresultat

Tkr	Not	Sep 15-aug 16	Sep 14-aug 15
Årets resultat		1 029	61 500
Övrigt totalresultat		-	-
Totalresultat för året		1 029	61 500

Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2016-08-31	2015-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	14	21 681	15 324
		21 681	15 324
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	17	5 943	2 835
		5 943	2 835
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	18	561 654	561 654
Övriga långfristiga fordringar	19	15 000	0
		576 654	561 654
Summa anläggningstillgångar		604 278	579 813
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	35	176	26
Fordringar hos koncernföretag	36	73 415	61 409
Aktuell skattefordran		1 895	3 267
Övriga fordringar		17	136
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	7 237	5 504
		82 740	70 342
<i>Kassa och bank</i>	22, 23, 25	9 325	35 961
Summa omsättningstillgångar		92 065	106 303
SUMMA TILLGÅNGAR		696 343	686 116

Tkr	Not	2016-08-31	2015-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		203 473	203 473
Reservfond		-	-
Summa bundet eget kapital		203 473	203 473
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		52 175	-845
Årets resultat		1 029	61 500
Summa fritt eget kapital		53 204	60 655
Summa eget kapital		256 677	264 128
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	23,24	385 000	385 000
Summa långfristiga skulder		385 000	385 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	8 056	5 227
Skulder till koncernföretag	36	32 268	18 394
Övriga skulder	27	3 533	2 939
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	10 809	10 428
Summa kortfristiga skulder		54 666	36 988
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		696 343	686 116
Ställda säkerheter	29	121 000	121 000
Ansvarsförbindelser	30	16 939	16 881

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 15-aug 16	Sep 14-aug 15
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-28 665	-25 643
Erhållen ränta		886	1 500
Erlagd ränta		-10 628	-13 143
Betald skatt		0	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	32	8 082	9 341
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-30 325	-27 945
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-12 398	20 471
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		17 677	288
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-25 046	-7 186
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-18 535	-6 216
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		988	-
Investering av långfristig fordran		-15 000	-
Lämnade aktieägartillskott		-33 000	-60 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-65 547	-66 216
Finansieringsverksamheten			
Erhållet koncernbidrag		72 435	95 453
Lämnat koncernbidrag		-	-
Upptagna lån		-	-
Amortering av lån		0	-15 000
Utdelning		-8 478	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		63 957	80 453
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		35 961	28 910
Likvida medel vid årets slut	22	9 325	35 961

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 31 augusti 2014	203 473	157 853	0	-158 700	202 626
Omföring av föregående års resultat		-157 853	-847	158 700	0
Årets resultat				61 500	61 500
Årets övrigt totalresultat					0
Årets totalresultat				61 500	61 500
Eget kapital 31 augusti 2015	203 473	0	-847	61 500	264 126
Omföring av föregående års resultat			61 500	-61 500	0
Utdelning			-8 478		-8 478
Årets resultat				1 029	1 029
Årets övrigt totalresultat					0
Årets totalresultat				1 029	1 029
Eget kapital 31 augusti 2016	203 473	0	52 175	1 029	256 677

Aktiekapitalet bestod 31 augusti 2016 av 33 912 176 aktier. Samtliga aktier är stamaktier.
För räkenskapsåret 1 september 2015 - 31 augusti 2016 föreslås utdelning med 0,25 per aktie.

Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Information om bolaget och årsredovisningen

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Företaget är noterat vid Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är moderföretag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Bolagets verksamhetsår är 1 september till 31 augusti.

Koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning för verksamhetsåret 2015/2016 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 30 november 2016 vilka i samband med detta godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Koncernens totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 21 december 2016.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Redovisningen av tillgångar och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutaterminkontrakt) och skuld avseende villkorad köpeskilling.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna undertecknas av styrelsens ledamöter. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Ingen av nya och ändrade IFRS som ska tillämpas från och med innevarande räkenskapsår har haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga nya eller ändrade IFRS har förtidstillämpats.

Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB RETAIL AND BRANDS men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden innebär en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar och innebär att huvudkategorierna för redovisning av finansiella tillgångar och skulder är till anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via resultatet. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjligheten att redovisa till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avyttring. Vidare inkluderar IFRS 9 nya regler vad avser nedskrivning och säkringsredovisning. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2018.

RNB RETAIL AND BRANDS har under perioden drivit arbetet med att utreda vilka effekter standarden kommer att ge upphov i de finansiella rapporterna.

IFRS 15 Revenue from Customer contracts

Standarden inför nya principer för intäktsredovisning och utökade upplysningskrav om intäkter. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2018. RNB RETAIL AND BRANDS har under perioden drivit arbetet med att utreda vilka effekter standarden kommer att ge upphov i de finansiella rapporterna.

IFRS 16 Leases

IFRS 16 ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska leasetagare redovisa de flesta leasade tillgångar i balansräkningen och dela upp leasingkostnaden i räntebetalningar samt avskrivningar.

Under kommande år kommer en utredning påbörjas för att utreda hur IFRS 16 kommer att påverka de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag. Effekten förväntas vara väsentlig då standarden kommer leda till redovisning av väsentliga tillgångar och skulder hänförliga till koncernens lokalhyresavtal.

Inga av övriga IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt ikraft väntas ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterföretag. Dotterföretag är alla företag över vilka moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden används för redovisning av rörelseförvärv. I förvärvsanalysen fastställs dels den överförda ersättningen, dels det verkliga värdet av förvärvade separat identifierbara tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas antingen till verkligt värde eller till innehavets proportionella i företagets separat identifierbara nettotillgångar vid förvärvet. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter och koncerninterna realiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Omräkning av utländska valutor

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är Moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Övriga valutakursvinster och förluster, vilka hänför sig till inköp och leverantörsskulder, redovisas i Handelsvaror.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än koncernens rapportvaluta omräknas enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs. Den genomsnittliga kursen anses utgöra en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen. och
- de omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och i andra reserver inom eget kapital.

Intäkter

Koncernens intäkter utgörs främst av försäljning av varor till konsument i egna butiker samt av grossistförsäljning till franchisetagare. Försäljningen av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiksförsäljning sker med 10–30 dagars öppet köp. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för rabatter och uppskattade returerna samt exklusive moms som nettoomsättning. Kundlojalitetsprogram, som huvudsakligen utgörs av lämnade rabatter i förhållande till kunders faktiska inköp, redovisas som en särskild komponent genom att redovisad försäljningsintäkter minskas med ett uppskattat värde för kunden och redovisas som förutbetalad intäkt tills RNB RETAIL AND BRANDS åtagande fullgörs.

Koncernens nettoomsättning omfattar även franchiseavgifter. Franchiseavgiften baseras på franchisetagarens försäljning och redovisas i koncernens resultaträkning i samma period som när försäljningen sker till konsument.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteutgifter på bankmedel, räntekostnader på lån, värdeförändringar avseende valutaderivat samt andra finansiella poster.

Utdelningsintäkter redovisas som finansiell intäkt när rätten att erhålla betalning fastställts.

Finansiella instrument

Koncernen har finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier:

- **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.** Denna kategori innefattar valutaterminer med positiva verkliga värden. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning. Hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.
- **Lånefordringar och Kundfordringar.** Denna kategori omfattar likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter och lånefordringar. Lånefordringar och Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringars förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas utan diskontering. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att dessa tillgång är i behov av nedskrivning. Till de indikationer som koncernen främst använder sig av för att fastställa om det föreligger objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger är:
 - betydande finansiella svårigheter hos emitenten eller gäldenären,
 - ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av räntor eller kapitalbelopp,
 - det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion,
 - upphörande av en aktiv marknad för tillgången i fråga på grund av finansiella svårigheter.
 - Nedskrivningsprövning görs individuellt och i förekommande fall redovisas nedskrivningar i övriga externa kostnader.
- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat.** Denna kategori innefattar valutaterminer med negativa verkliga värden. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning. Hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Denna kategori innefattar även skuld hänförlig till villkorad köpeskilling till följd av kombinerad köp-/säljoption avtalad mellan koncernen och minoritetsaktieägare i förvärvade dotterföretaget Kids Company Oy.
- **Övriga finansiella skulder.** Denna kategori omfattar leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Övriga skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill: Goodwill uppstår vid förvärv av rörelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. I syfte att testa nedskrivningsbehov av goodwill fördelas denna till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Eventuella nedskrivningar återförs inte.

Hyresrätter: Hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Hyresrätter skrivs av över 10 år, vilket motsvarar deras bedömda nyttjandeperiod bland annat mot bakgrund av att dessa utgörs av butiker primärt i centrala lägen. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Programvara: Programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Programvara skrivs av under fem år, vilket motsvarar dess bedömda nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar avser inventarier och butiksinterior och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinterior används 5 års avskrivningstid.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till leasingobjektet, främst leasingavtal för butiksinterior, klassificeras leasingavtalet som finansiellt och objektet redovisas som en anläggningstillgång i koncerns balansräkning och skrivs av över den kortare av leasingperioden respektive nyttjandeperioden. Motsvarande förpliktelser att betala leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna redovisas som amortering av redovisad skuld och finansiell kostnad.

Övriga leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, redovisas som operationella avtal.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över löptiden.

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningshyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. I dessa fall är det endast bashyran som kostnadsförs linjärt. Den omsättningsbaserade hyran redovisas i samma period som omsättningen avser.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas vid varje balansdag om det bedöms föreligga en indikation på att tillgången har sjunkit i värde. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (det högsta av nyttjandevärde eller nettoförsäljningsvärde). Om återvinningsvärdet är lägre än redovisat värde redovisas en nedskrivning i resultaträkningen.

För goodwill beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-ut-först-metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till koncernens lagerställen.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Lämnade utdelningar

Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman fastställt utdelningen.

Pensioner

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Finland, Nederländerna och Hongkong endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

För medarbetare i förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på bland annat lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 24.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktligt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Skatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital och för poster som redovisas i övrigt totalresultat tas även skatteeffekten i övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

De uppskjutna skattefordringarnas värde prövas vid varje bokslutstillfälle och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt med beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldon genom nettobetalingar

Rapport över kassaflöden

Rapport över kassaflöden upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Rapportering för rörelsesegment

RNB RETAIL AND BRANDS har identifierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattaren. RNB redovisar vid utgången av räkenskapsåret 2015/16 tre olika rörelsesegment: Polarn O. Pyret, Departments & Stores samt Brothers & Sisters.. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet. Detta mått skiljer sig inte från det rörelseresultat som redovisas i koncernens resultaträkning. I redovisningen för rörelsesegment redovisas central administration under rubriceringen övrigt.

Eventualförpliktelser (ansvarförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De mest väsentliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt huvudregeln i RFR 2. Detta innebär att erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag till dotterföretag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och lämnade aktieägartillskott redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

I den utsträckning nedskrivningsbehov föreligger efter såväl lämnat koncernbidrag som lämnat aktieägartillskott redovisas nedskrivningen som kostnad i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Samtliga erhållna utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i koncernföretag. Balansposten Andelar i dotterföretag nedskrivningstestas i den utsträckning det finns indikationer eller skäl att anta att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.

Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Enligt företagsledningen är kritiska bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerheter i uppskattningar, främst relaterade till värdering av goodwill, skatter, osäkra kundfordringar samt redovisning av varulager.

Goodwill

RNB undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill eller oftare vid indikation, i enlighet med vad som beskrivs i not 16. Goodwill är hänförlig till rörelsesegmenten Departments & Stores 233 445 (233 445) Tkr, Polarn O. Pyret 60 640 (48 105) Tkr samt Brothers & Sisters 97 668 (97 668) Tkr. För att beräkna återvinningsvärdet används nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa bedömningar och uppskattningar göras. De väsentligaste antagandena är diskonteringsränta, kassaflödesprognos för perioden 2016/17 - 2020/21 och tiden därefter samt antagandet om tillväxten efter prognosperioden. Se not 13 för en övergripande känslighetsanalys av de gjorda antagandena.

Skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser och faktiskt framtida utfall, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. RNB har oredovisade uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdrag i såväl svenska som utländska enheter. Ytterligare beskrivning kring koncernens uppskjutna skattefordringar lämnas i not 11.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Reserven avseende kundfordringar baserar sig i huvudsak på fordringar på franchisetagare. Försäljning i butik sker på kontantbasis alternativt kreditkort där banken står för risken. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. RNB bedömer att nuvarande reservering är tillräcklig. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 14 321 (15 617) Tkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 53 414 (54 351) Tkr, varav 7 794 (5 650) Tkr redovisas som långfristiga fordringar med hänsyn till avtalade betalningsvillkor.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser, där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Övrig skuld hänförlig till villkorad köpeskilling

Under Övriga långfristiga skulder redovisas skuld hänförlig till villkorad köpeskilling om 16 700 tkr. Skuld uppstod i samband med RNB koncernens förvärv av den finska masterfranchisetagaren Kids Company Oy. Koncernen förvärvade under räkenskapsåret 2015/16 51 procent av Kids Company Oy och i samband med förvärvet tecknades en kombinerad köp-/säljoption avseende de resterande 49 procent av bolaget. Koncernen har gjort bedömningen att inget innehav utan bestämmande inflytande redovisas inom koncernens egna kapital, utan i stället redovisas en skuld avseende villkorad köpeskilling. Denna bedömning grundar sig på kombinationen av innehav av köpoption och utställd säljoption till samma villkor. Det uppskattade värdet av denna bedömda villkorade köpeskilling för resterande 49 procent redovisas som en övrig långfristig skuld och värderas i årsboks slutet till 16 700 Tkr motsvarande bedömt verkligt värde. För att beräkna skuldens verkliga värde måste vissa bedömningar och uppskattningar göras där de väsentligaste antagandena är diskonteringsränta samt EBITDA prognos för de kommande åren innefattade i tecknat optionsavtal. Verkligt utfall av parametrar i den avtalade värderingen av köpeobjektet kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar av skuldens värde i årsboks slutet.

Not 3 Rapportering för segment och intäkter per land

Sep 15 - aug 16	Polarn O. Pyret	Departments & Stores	Brothers	Övrigt	Elimineringar	Totalt
Intäkter						
Extern försäljning	688 507	958 616	526 010	-	-	2 173 133
Intern försäljning		22	-	113 812	-113 834	0
Ränteintäkter	1 455	282	98	1 184	-833	2 186
Övriga intäkter	9 075	5 018	8 930	5 650	-11 996	16 677
Summa	699 037	963 938	535 038	120 646	-126 663	2 191 996
Resultat						
Rörelseresultat	-5 310	56 104	12 750	-27 252	-	36 292
Resultat efter finansiella poster	-5 580	56 250	12 467	-37 288	-	25 849
Övriga upplysningar						
Tillgångar	296 881	487 022	304 222	114 784	-100 312	1 102 597
Skulder och avsättningar	136 282	183 294	101 251	458 626	-100 312	779 141
Investeringar	18 711	13 321	5 877	18 535	-	56 444
Avskrivningar och nedskrivningar	16 086	11 079	14 696	10 074	-	51 935
Anläggningstillgångar per land						
Sverige	22 982	265 812	128 180	43 099	-	460 073
Norge	55 347	-	-	-	-	55 347
Finland	15 065	-	4 137	-	-	19 202
Danmark	-	-	-	-	-	0
Nederländerna	276	-	-	-	-	276
Hongkong	-	-	-	863	-	863
Sep 14 - aug 15						
Intäkter						
Extern försäljning	667 148	976 591	492 425	-	-	2 136 164
Intern försäljning	39	-	-	102 043	-102 082	0
Ränteintäkter	1 418	-	3 383	710	-	5 511
Övriga intäkter	9 587	131	7 393	8 633	-10 404	15 340
Summa	678 192	976 722	503 201	111 386	-112 486	2 157 015
Resultat						
Rörelseresultat	23 975	58 902	-10 827	-24 101	-	47 949
Resultat efter finansiella poster	23 444	58 503	-7 477	-32 177	-	42 293
Övriga upplysningar						
Tillgångar	234 701	465 048	305 690	144 833	-74 411	1 075 861
Skulder och avsättningar	142 266	163 735	116 473	422 103	-74 411	770 166
Investeringar	8 879	15 952	10 945	6 420	-	42 196
Avskrivningar och nedskrivningar	12 215	10 415	13 876	11 365	-	47 871
Anläggningstillgångar per land						
Sverige	19 442	263 570	134 560	20 029	-	437 601
Norge	52 753	-	-	-	-	52 753
Finland	-	-	4 954	-	-	4 954
Danmark	-	-	-	-	-	0
Nederländerna	4 403	-	-	-	-	4 403
Hongkong	-	-	-	1 303	-	1 303

I segmentsredovisningen under segmentet övrigt redovisas central administration.

Not 3 Forts.**Nettoomsättning per land**

	Sep 15 - aug 16		Sep 14 - aug 15	
Nettoomsättning i Sverige	1 829 938		1 826 008	
Nettoomsättning i Norge	128 271		131 326	
Nettoomsättning i Finland	143 238		106 448	
Nettoomsättning i övriga länder	71 686		72 382	
	2 173 133		2 136 164	

Fördelning av omsättning per land har gjorts på basis av säljande bolags samt köpande masterfranchisetagares hemvist.

Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

Not 4 Personal och personalkostnader**Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män**

Koncernen	Sep 15 - aug 16		Sep 14 - aug 15	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	890	150	889	151
Norge	64	1	61	0
Finland	61	4	44	4
Honkong	23	7	22	7
Nederländerna	9	1	8	0
	1 047	163	1 024	162

Moderbolaget	Sep 15 - aug 16		Sep 14 - aug 15	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	71	25	59	22
	71	25	59	22

Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per den 31 augusti

Koncernen	31 aug 16		31 aug 15	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	6	4	6	4
Ledningsgrupp inkl. vd	7	3	6	4

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen totalt	Sep 15-aug 16			Sep 14-aug 15		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 712	388 508	400 220	13 021	376 848	389 869
Sociala kostnader	3 692	114 161	117 853	3 760	102 276	106 036
Pensionskostnader	2 369	24 860	27 229	2 212	20 405	22 617
	17 773	527 529	545 302	18 993	499 529	518 522

Under räkenskapsåret har bidrag för personal erhållits med 28 215 Tkr (27 107).

För räkenskapsåret 2015/2016 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 27,2 Mkr (22,6).

Planer som omfattar fler arbetsgivare

Koncernen har åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige, vilka tryggas genom en försäkring i Alecta. Det är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta kan för närvarande inte tillhandahålla specifika förmånsbestämda belopp för dem som deltar och därför bokförs premier betalda till Alecta som en del av avgiftsbestämda planer.

Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån uppgick till 153 % (143%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernbolagens andel av totala sparpremier för ITP 2 i Alecta

	31 aug 16	31 aug 15
Brothers & Sisters AB	0,000%	0,000%
Brothers & Sisters Sverige AB	0,006%	0,006%
Departments & Stores Europe AB	0,011%	0,010%
Polarn O. Pyret AB	0,012%	0,012%
RNB Retail and Brands AB	0,006%	0,006%

Koncernbolagens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP 2

	31 aug 16	31 aug 15
Brothers & Sisters AB	0,000%	0,000%
Brothers & Sisters Sverige AB	0,006%	0,007%
Departments & Stores Europe AB	0,011%	0,011%
Polarn O. Pyret AB	0,012%	0,014%
RNB Retail and Brands AB	0,004%	0,004%

Moderbolaget	Sep 15–aug 16			Sep 14–aug 15		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	5 019	31 080	36 099	6 462	24 004	30 466
Sociala kostnader	1 634	10 678	12 312	2 059	7 655	9 714
Pensionskostnader	1 111	3 852	4 963	1 129	3 223	4 352
	7 764	45 610	53 374	9 650	34 882	44 532

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 17 december 2015 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens resultat efter finansiella poster jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 3 250 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000 eller 250 000 beroende på befattning. Beräkningen är gjord utifrån de sju personer, inklusive vd, som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år baserat på budgeterat resultat som målbild. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall som tidigare åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall ha rätt till pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Särskilt arvode utgår till revisionsutskottets ordförande. Styrelsen erhöll under räkenskapsåret 2015/2016 ett arvode på totalt 1 275 Tkr (1 275), fördelat på 350 Tkr (350) till styrelseordförande och 160 Tkr (160) till envar av övriga styrelseledamöter samt med 75 Tkr (75) i särskild arvode till revisionsutskottets ordförande och med 25 Tkr (25) till envar av övriga två ledamöter i revisionsutskottet. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter som ej är anställda i koncernen under räkenskapsåret och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Ersättning till verkställande direktör utgörs av fast lön, rörlig lön, pension, bil samt övriga ersättningar. Verkställande direktör och koncernchef Magnus Håkansson har under räkenskapsåret 2015/2016 erhållit lön och andra ersättningar om 3 744 Tkr (4 437). Verkställande direktören har rätt till bonus om maximalt 750 Tkr baserad på koncernens resultat efter finansiella poster. Verkställande direktören har erhållit bonus om 0 Tkr (750) för räkenskapsåret 2015/2016.

RNBs pensionskostnader för verkställande direktören Magnus Håkansson uppgick till 1 111 Tkr (1 129) för räkenskapsåret.

Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 30 procent av aktuell årslön. Verkställande direktören har rätt till en valfri pensionslösning. Parterna är eniga om att den valda pensionsavsättningen under alla omständigheter skall vara skattemässigt avdragsgill för bolaget. Ordinarie pensionsålder är 65 år.

För verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden för verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

Med övriga ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive vd.

Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Den fasta och rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes lön. Den rörliga lönen är baserad på utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens rörelseresultat jämfört med fastställda mål.

Löner och andra ersättningar till övriga ledande befattningshavare har under räkenskapsåret 2015/2016 uppgått till 8 340 Tkr (7 544) exklusive bonus. Bonus har utgått till ledande befattningshavare under räkenskapsåret 2015/2016 med 375 Tkr (1 945).

Pensionsåldern för övriga ledande befattningshavare är 65 år. Pensionspremier uppgår till till motsvarande 20–35% av aktuell årslön. Pensionskostnader för övriga ledande befattningshavare uppgick till 1 986 Tkr (1 862) för räkenskapsåret 2015/2016.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6–11 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Transaktioner med närstående

Brothers & Sisters har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag kontrollerat av Michael Lemner med 0 Tkr (42). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2016-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Monika Elling ingår i styrelsen med 361 Tkr (92). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2016-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (116). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster/lokaler av bolag där Hanna Grafund-Sleyman ingår i styrelse med 2 169 Tkr (2 351) och sålt varor 115 Tkr (0). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2016-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 900 Tkr (180) och fordran på 3 Tkr (0). Polarn O. Pyret har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 16 Tkr.

Not 4 Forts.

Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2016-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr. Moderbolaget har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där respektive person kontrollerar eller är medlem i styrelsen av Ivar Fransson med 40 Tkr, Michael Lemner med 125 Tkr, Monika Elling med 708 Tkr och Magnus Håkansson med 763 Tkr. Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2016-08-31 var koncernens utestående skuld till bolagen 135 Tkr.

RNB koncernen tecknade under räkenskapsåret 2009/2010 ett låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm, på marknadsmässiga villkor. Under både 2014/2015 och 2015/2016 omförhandlades låneavtalen. Närmare beskrivning rörande båda låneavtalen lämnas i not 24 och not 35. Under året har även ränta utgått med 2 748 Tkr (872) avseende reverslån och 6 931 Tkr (7 970) avseende revolverande lån, motsvarande en snittränta om 1,4 procent på reverslån och 3,8 procent på revolverande lån. Utestående skuld per 2016-08-31 uppgår till 385 Mkr (385) samt upplupen ränta om 0 Tkr (0).

Ersättning till styrelse och vd

	Sep 15–aug 16			Sep 14–aug 15		
	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad
Styrelsens ordförande Laszlo Kriss	375,0			375,0		
Styrelseledamot Ann-Sofie Danielsson	-			235,0		
Styrelseledamot Ivar Fransson	160,0			160,0		
Styrelseledamot Per Thunell	185,0			185,0		
Styrelseledamot Michael Lemner	160,0			160,0		
Styrelseledamot Monika Elling	235,0			160,0		
Styrelseledamot Sara Wimmercranz	160,0			-		
Verkställande direktör Magnus Håkansson	3 744,0	-	1 111,0	4 437,0	750,0	1 129,0
	5 019,0	0,0	1 111,0	5 712,0	750,0	1 129,0

Not 5 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 15–aug 16	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 14–aug 15
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	2 312	2 437	866	782
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	274	366	185	296
Skatterådgivning	198	315	100	127
Övriga tjänster	-	-	-	-
	2 784	3 118	1 151	1 205
Övriga revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	69	56	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
	69	56	0	0

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmynna i rapport eller intyg etc, här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15
Reavinst vid avyttring av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	75	-	-
Vidarefakturerings av övriga kostnader till franchisetagare	4 883	5 192	-	-
Fakturerade tjänster och hyror	5 427	10 073	5 650	8 633
Övriga intäkter	6 367	-	-	-
	16 677	15 340	5 650	8 633

Not 7 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15
Lokalkostnader	308 247	307 526	10 935	9 945
Marknadsföring	52 564	54 565	106	88
Övrigt	116 542	105 733	53 909	49 580
	477 353	467 824	64 950	59 613

Not 8 Valutakursdifferenser

Koncernens rörelseresultat har påverkats av 696 Tkr (1 262) i valutakursdifferenser under räkenskapsåret. Valutakursdifferenserna är hänförliga till koncernens inköp av varor och redovisas i resultaträkningen i posten Handelsvaror.

Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter**Koncernen**

I ränteintäkter och liknande resultatposter ingår för 2015/2016 värdeförändringar av valutaterminer till verkligt värde med 298 Tkr (571).

Moderbolaget

I ränteintäkter för 2015/2016 ingår ränteintäkter från koncernbolag med 698 Tkr (85).

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter**Koncernen**

I räntekostnader och liknande resultatposter 2015/2016 ingår värdeförändringar av valutaterminer till verkligt värde med 0 Tkr (0).

Moderbolaget

I räntekostnader 2015/2016 ingår räntekostnad till koncernbolag med 23 Tkr (0).

Not 11 Skatter**Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15
Aktuell skatt	-	-	-	-
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	3	-	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
	3	0	0	0

Årets uppskjutna skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga temporära skillnader	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende övriga temporära skillnader	-	-	-	-
	0	0	0	0

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15
Övrig skatteeffekt	-	-	-	-
Ej utnyttjad skatteeffekt till följd av ej beaktade effekter av underskottsavdrag	-	-	-	-
	0	0	0	0

Not 11 Forts.**Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15	Sep 15– aug 16	Sep 14– aug 15
Redovisat resultat före skatt	25 849	42 293	1 029	61 500
Redovisat resultat före skatt	25 849	42 293	1 029	61 500
Skatt enligt gällande skattesats, 22% (22%)	-5 687	-9 304	-226	-13 530
<i>Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster</i>				
-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-7 260	-
-Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-
-Resultat från avyttring av dotterbolag	-	-	-	-
-Övrigt ej avdragsgillt	-337	-1 641	-56	-26
<i>Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster</i>				
-Erhållen utdelning	-	-	-	-
-Övrigt ej skattepliktigt	1 019	607	6	180
Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	-	-	-	-
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	654	412	-	-
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	4 351	9 926	7 536	13 376
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
	0	0	0	0

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 16	31 aug 15	31 aug 16	31 aug 15
Uppskjutna skatteskulder				
Derivatfordringar	502	892	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Anläggningstillgångar				
-Inventarier	-491	-425	-	-
Derivatskulder	-11	-467	-	-
	0	0	0	0

Beaktat resultatutvecklingen som varit, redovisas uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag endast i den utsträckning som det finns uppskjutna skatteskulder att kvitta dessa emot. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns såväl i koncernens utländska som svenska enheter. Dessa uppgår totalt till 739 106 Tkr (769 812 Tkr) och fördelas på enligt följande mellan olika länder: Sverige 350 227 Tkr (393 867 Tkr), Norge 124 658 Tkr (122 136 Tkr), Danmark 119 664 Tkr (118 632 Tkr), Tyskland 105 030 Tkr (111 676 Tkr) och Nederländerna 39 527 Tkr (23 500 Tkr). Underskott i Nederländerna löper med tidsmässig begränsan, 6 178 Tkr ska nyttjas senast inom 6 år, 10 153 Tkr ska nyttjas senast inom 7 år, 7 219 Tkr ska nyttjas senast inom 8 år och 15 977 Tkr ska nyttjas senast inom 9 år. Övriga underskott löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvitning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 16	31 aug 15	31 aug 16	31 aug 15
Uppskjutna skattefordringar	502	892	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-502	-892	-	-
	0	0	0	0

Not 12 Resultat per aktie

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädnings effekt. Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier avser mot bakgrund av detta såväl före som efter utspädning. Beräkning av genomsnittligt antal utestående aktier har baserats på följande avstämningspunkter.

Period	Antal aktier vid periodens slut	
	Sep 15–aug 16	Sep 14–aug 15
1 sep – 31 augusti	33 912 176	33 912 176

Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår baserat på ovanstående till 33 912 176 (33 912 176)

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Koncernen har betydande värden avseende goodwill.

Goodwill

Den goodwill som har uppstått i samband med årets och tidigare års förvärv är hänförliga till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergier är relaterade till effektiviserad logistik, organisatoriska sammanslagningar, butiksetableringar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer. Redovisat värde för koncernens goodwill uppgår per den 31 augusti 2016 till 391 753 (379 218) Tkr. Goodwillen fördelar sig per rörelsesegment enligt följande: Polarn O. Pyret 60 640 (48 105) Tkr, Departments & Stores 233 445 (233 445) Tkr samt Brothers 97 668 (97 668) Tkr. Nedskrivningsprövning av redovisade värden för goodwill har genomförts enligt förutsättningar som beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövningar

Varje år genomförs nedskrivningsprövning för goodwill knutet till koncernens rörelsesegment vilka bedöms vara lägsta kassagenererande enheter. Koncernen har betydande värden avseende goodwill och de ingående posternas återvinningsvärden baseras på samma viktiga antaganden.

Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkning av framtida nyttjandevärden. Beräkningen bygger på kassaflödesprognoser för perioden 2016/2017 – 2020/2021 (5 år), utifrån budget och strategiska planer, och därefter på ett evigt kassaflödeflöde (terminalperiod) i och med att det för dessa tillgångar inte går att fastställa en begränsad nyttjandeperiod. De framtida kassaflödena är beräknade med utgångspunkt från befintligt skick, det vill säga planerad butiksexpansion och övriga tillväxtplaner ingår inte i kassaflödesprognoserna.

Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bland annat marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Se även kommentarer nedan kring viktiga antaganden.

De kassaflöden som prognostiserats under terminalperioden baseras på en årlig tillväxttakt om 3 (3) procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 8,4 (8,4) procent efter skatt motsvarande cirka 9,9 (9,6) procent före skatt. Diskonteringsräntan är beräknad som ett vägt genomsnitt mellan avkastningskrav på eget respektive lånat kapital (WACC). Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Samtliga rörelsesegment bedöms ha likartad riskprofil, varvid samma diskonteringsränta nyttjats.

Känslighetsanalyser

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts.

Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten från 3 procent till 2 procent medför inte för något av rörelsesegmenten ett nedskrivningsbehov av redovisade värden på goodwill. Inte heller en försämring till 1 procent medför något nedskrivningsbehov.

Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 9,9 procent till 10,9 procent respektive 11,9 procent före skatt medför inte för något av rörelsesegmenten något nedskrivningsbehov.

För alla rörelsesegment skulle inte heller en kombination av ovanstående förändrade antaganden leda till något nedskrivningsbehov.

Ett bibehållande av nuvarande resultatnivåer under hela prognosperioden för Departments & Stores skulle innebära att redovisade värden försvaras och att nedskrivningsbehov ej skulle föreligga. Avvikelse i prognostiserade kassaflöden enskilda är påverkar nedskrivningsprövningen men det helt avgörande för modellen är förväntat uthålligt rörelseresultat och kassaflöde.

För att motivera det bokförda värdet för goodwill behöver rörelsesegmentet Brothers som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om drygt

17 Mkr motsvarande ett uthålligt kassaflöde om drygt 12 Mkr efter skatt. En avvikelse från det uthålliga rörelseresultatet (ovan nämnda 17 Mkr) med 11 Mkr påverkar värdet av goodwill med ett belopp i storleksordningen på knappt 100 Mkr.

Övriga viktiga antaganden

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningen av Brothers framtida kassaflöden som kommenteras enligt följande:

Omsättning, marknadsandel och -tillväxt

Rörelsesegmentet har de senaste två åren stadigt ökat sin försäljning och återtagit marknadsandelar som en följd av framgångsrikt arbete med bl. a. sortimentsutveckling. I modehandeln är det en naturlig del att kollektionernas utfall varierar. Bolagets bedömning bygger på att utvecklingen mot stärkta marknadsandelar nu är stabil och kommer att fortsätta öka. Således förväntas försäljningen för jämförbara butiker vara positiv under prognosperioden. Genomförda impairment test baseras på befintlig butiks- och franchisetagar-struktur. En känslighetsanalys avseende tillväxten i omsättning för rörelsesegmentet Brothers indikerar att en minskning av den årliga omsättningstillväxten med 1 procentenhet utifrån antagen budget och prognos, påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med knappt 1 Mkr.

Bruttomarginaler

Bruttomarginalen har under innevarande år och föregående år fortsatt att förbättras, huvudsakligen beroende på framgångsrik sortimentsutveckling, i kombination med att låga/normaliserade lagernivåer möjliggjort minskad reaandel, samt förbättrade startmarginaler genom sänkta varukostnader och höjda priser. Lagernivåerna är fortsatt goda, både vad gäller nivå och sammansättning. Beräkningsmodellen baseras på ett antaganden om att bruttomarginalen under 5-årsperioden är något lägre än utfallet för senaste räkenskapsåret. En känslighetsanalys avseende bruttomarginalens påverkan på det uthålliga rörelseresultatet visar att en lägre bruttomarginal med 1 procentenhet jämfört med prognos påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med ca 6 Mkr, vilket medför att inget nedskrivningsbehov föreligger i ett sådant scenario.

Omkostnader

Omkostnaderna förväntas i princip växa med omsättningen förutom vissa gemensamma kostnader som förväntas växa med inflationen.

Personalkostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar. Personalkostnader är den enskild största kostnadsposten för rörelsesegmentet Brothers motsvarande drygt 45 procent av totala omkostnader. En förändring i personalkostnader med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med drygt 1 Mkr.

Lokalkostnader

Prognosen för lokalkostnader baseras på förväntad inflation och vissa hyresjusteringar. Lokalkostnader motsvarar knappt 30 procent av totala omkostnader. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med knappt 1 Mkr.

Åtgärder för att ytterligare förbättra utvecklingen har vidtagits tidigare år och under innevarande år genom bland annat förbättrat sortiment, varuvisning, lageroptimering, processeffektiviseringar samt kostnadsbesparingar.

Not 14 Progamvara

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Ingående anskaffningsvärde	89 187	91 161
Årets anskaffningar	17 246	3 404
Årets försäljningar och utrangeringar	-55 824	-5 378
Omräkningsdifferens	-2	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	50 607	89 187
Ingående avskrivningar	-72 321	-70 281
Årets utrangeringar	53 337	5 377
Årets avskrivningar	-7 635	-7 417
Utgående ackumulerade avskrivningar	-26 619	-72 321
Ingående nedskrivningar	-1 090	0
Årets utrangeringar	1 090	-
Årets nedskrivningar	-987	-1 090
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-987	-1 090
Utgående planenligt restvärde	23 002	15 776

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 2 814 Tkr (48 725) samt ackumulerade avskrivningar om 2 814 Tkr (48 450). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (275).

Under räkenskapsåret har koncernen gjort en omfattande genomgång och rensat ut och uttrangerat äldre delar av IT-plattformen.

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Ingående anskaffningsvärde	37 479	34 075
Årets försäljningar och utrangeringar	-9 758	-
Årets anskaffningar	13 791	3 404
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	41 512	37 479
Ingående avskrivningar	-21 065	-14 093
Årets försäljningar och utrangeringar	7 681	-
Årets avskrivningar	-6 447	-6 972
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 831	-21 065
Ingående nedskrivningar	-1 090	0
Årets utrangeringar	1 090	-
Årets nedskrivningar	0	-1 090
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-1 090
Utgående planenligt restvärde	21 681	15 324

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 15 Hyresrätter

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Ingående anskaffningsvärde	102 409	116 238
Årets anskaffningar	501	5 215
Årets försäljningar och utrangeringar	-5 567	-18 844
Omräkningsdifferens	-115	-199
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	97 228	102 409
Ingående avskrivningar	-80 104	-95 583
Årets försäljningar och utrangeringar	2 900	17 746
Årets avskrivningar	-2 641	-2 297
Omräkningsdifferens	40	30
Utgående ackumulerade avskrivningar	-79 805	-80 104
Ingående nedskrivningar	-9 497	-9 497
Årets försäljningar och utrangeringar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
Omräkningsdifferens	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9 497	-9 497
Utgående planenligt restvärde	7 926	12 808

Not 16 Goodwill

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Ingående anskaffningsvärde	379 218	379 229
Årets nedskrivningar	-	-
Årets anskaffningar	12 536	-
Omräkningsdifferens	-1	-11
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	391 753	379 218
Goodwillposten fördelad per segment:	31 aug 16	31 aug 15
Polarn O. Pyret	60 640	48 105
Departments & Stores	233 445	233 445
Brothers & Sisters	97 668	97 668
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	391 753	379 218

Not 17 Inventarier och butiksinteriör

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Ingående anskaffningsvärde	384 356	393 404
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvade bolag	3 687	0
Årets anskaffningar	40 420	33 578
Årets försäljningar och utrangeringar	-82 720	-43 215
Omräkningsdifferens	2 450	590
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	348 193	384 356
Ingående avskrivningar	-296 714	-301 286
Ackumulerade avskrivningar förvärvade bolag	-1 017	0
Årets försäljningar och utrangeringar	81 397	40 331
Årets avskrivningar	-40 672	-35 587
Omräkningsdifferens	-901	-172
Utgående ackumulerade avskrivningar	-257 907	-296 714
Ingående nedskrivningar	-80	0
Årets utrangeringar	80	1 400
Årets nedskrivningar	0	-1 480
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-80
Utgående planenligt restvärde	90 286	87 562

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksinteriörer som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 5 025 Tkr (15 190) samt ackumulerade avskrivningar om 4 550 Tkr (13 596). Bokfört värde uppgår således till 475 Tkr (1 594).

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Ingående anskaffningsvärde	59 271	56 616
Årets anskaffningar	4 744	2 812
Årets försäljningar och utrangeringar	-55 042	-157
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8 973	59 271
Ingående avskrivningar	-56 356	-55 158
Årets försäljningar och utrangeringar	54 961	0
Årets avskrivningar	-1 635	-1 198
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 030	-56 356
Ingående nedskrivningar	-80	0
Årets utrangeringar	80	0
Årets nedskrivningar	0	-80
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-80
Utgående planenligt restvärde	5 943	2 835

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 18 Andelar i dotterföretag

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ångsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	106 000
PO.P International IP AB	556889-3704	Stockholm	500	100	-
PO.P International OTH AB	556889-3613	Stockholm	500	100	-
PO.P International Suomi AB	556890-1630	Stockholm	500	100	-
Kids Company Oy	2016120-7	Helsinki	40 800	51	-
PO.P International UK AB	556899-3654	Stockholm	500	100	-
Polarn O. Pyret Netherlands B.V.	852 123 747	Amsterdam	1	100	-
Polarn O. Pyret Norge AS	985 983 860	Oslo	4 597	100	-
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	270 654
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark ApS	30 27 43 18	Köpenhamn	1	100	-
Brothers & Sisters AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	185 000
Brothers & Sisters Sverige AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
RNB Retail and Brands Norge AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
Brothers Clothing Oy	2587462-8	Helsingfors	100	100	-
RNB Far East Ltd.	1 642 223	Hong Kong	1	100	-
Bokfört värde					561 654

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

Not 18 Forts.

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Ingående bokfört värde	561 654	501 654
Årets anskaffningar	-	-
Årets avyttringar	-	-
Lämnat aktieägartillskott	33 000	60 000
Lämnade koncernbidrag	-	-
Årets nedskrivning	-33 000	-
Utgående bokfört värde	561 654	561 654

Nedskrivning är hänförlig till de från moderbolaget till dotterbolagen lämnade aktieägartillskotten, vilka har nedskrivningsprövats.

Not 19 Långfristiga fordringar

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Ingående anskaffningsvärde	5 650	8 779
Tillkommande fordringar	18 994	-
Amorteringar, avgående fordringar	-1 850	-3 129
Utgående ackumulerad anskaffning	22 794	5 650
Utgående redovisat värde	22 794	5 650

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Tillkommande fordringar	15 000	-
Amorteringar, avgående fordringar	-	-
Utgående ackumulerad anskaffning	15 000	0
Utgående redovisat värde	15 000	0

Tillkommande fordringar om 15 000 Tkr i moderbolaget och koncernen avser placering av likvida medel på spärkonto, vilket omklassificerats till långfristiga fordringar efter att förändrad bedömning gjorts.

Not 20 Varulager

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Bokfört värde per segment		
Polarn O. Pyret	130 394	125 007
Departments & Stores	168 785	164 780
Brothers & Sisters	104 911	111 134
Utgående bokfört värde	404 090	400 921

Av totalt bokfört varulager om 404 090 Tkr (400 921) utgör 19 217 Tkr (8 869) varulager redovisat till nettoförsäljningsvärde efter avdrag för försäljningskostnader. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde. Varulagret utgörs i sin helhet av handelsvaror.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Förutbetalda hyror	27 982	26 121
Förutbetalda övriga kostnader	34 174	23 352
Upplupna intäkter	9 864	5 791
	72 020	55 264

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Förutbetalda hyror	808	768
Förutbetald leasing	278	558
Förutbetalda övriga kostnader	6 151	4 178
	7 237	5 504

Derivat tillgång klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna intäkter klassificeras i kategorin lånefordringar, se vidare not 35.

Not 22 Likvida medel

Likvida medel är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs 31 aug 16	Kurs 31 aug 15	31 aug 16	31 aug 15
SEK			-8 098	32 754
NOK	1,02	1,02	3 192	5 266
DKK	1,28	1,27	9	25
USD	8,54	8,46	9 155	8 299
EUR	9,51	9,49	15 750	-3 350
HKD	1,10	1,09	4 143	4 199
			24 150	47 193

Moderbolaget	Kurs 31 aug 16	Kurs 31 aug 15	31 aug 16	31 aug 15
SEK			-13 666	33 382
NOK	1,02	1,02	5 296	2 252
EUR	9,51	9,49	8 540	-7 972
USD	8,54	8,46	9 155	8 299
			9 325	35 961

Not 23 Långfristiga skulder samt checkräkningskredit

Koncernen har lån hos Konsumentföreningen Stockholm (se not 24 och 35) vilket redovisas som övrig skuld. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. I samband med förvärv av Kids Company Oy uppstod skuld för villkorad köpeskilling till säljarna om 16 700 Tkr. Denna grundas i kombinerad sälj/köpooption vilken tidigast kan lösas ut 2020. Kvar som skuld till kreditinstitut finns skuld avseende finansiella leasingavtal. Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut med 510 Tkr (2 725) varav kortfristig del 510 Tkr (2 215). Hela skulden förfaller till betalning inom 1 år.

In- och upplåningsräntorna i Danske Bank baseras på Danske BOR plus/ minus en marginal. Danske BOR sätts dagligen av banken på grundval av korta räntor för respektive valuta. I koncernens centralkontosystem sker netting mellan de olika valutorna.

Koncernen	Sep 15 - aug 16	Sep 14 - aug 15
Konsumentföreningen Stockholm, reverslån	1,37%	0,43%
Konsumentföreningen Stockholm, revolverande lån	3,75%	3,93%
Checkräkningskredit hos Danske Bank	2,03%	2,23%

Not 24 Övriga långfristiga skulder

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Skuld till huvudägaren	385 000	385 000
Skuld avseende villkorad köpeskilling	16 700	-
	401 700	385 000

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Skuld till huvudägaren	385 000	385 000
	385 000	385 000

Under räkenskapsåret 2009/2010 tecknades ett låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm. Låneavtalet är uppdelat på två lån, vardera lån om 200 Mkr. Lån 1 är ett reverslån, medan lån 2 är ett revolverande lån. Kreditutrymmet under det revolverande lånet om 200 Mkr är tillgängligt baserat på koncernens behov. Per 2016-08-31 är 385 Mkr utnyttjat. Under räkenskapsåret ingick bolaget avtal om ensidig möjlighet till förlängning av de två lånen. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen med ett år från maj 2017 till maj 2018 med oförändrade avtalsvillkor. Bolaget avser att förlänga lånen. Båda lånen är amorteringsfria fram till förfallodagen och redovisas såsom långfristiga skulder. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Några särskilda finansiella covenant föreligger inte knutet till lånen. Under not 35 beskrivs förutsättningarna för ingångna låneavtal. I samband med förvärv av Kids Company OY uppstod skuld till säljarna för bedömd köpeskilling. Denna skuld värderas till verkligt värde vilket bedöms uppgå till 16 700 Tkr. Optionen som skulden grundar sig i utlöses tidigast 2020.

Förfallostrukturer för långfristig upplåning fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 2016	31 aug 2015	31 aug 2016	31 aug 2015
mellan 1 och 2 år	385 000	385 000	385 000	385 000
mellan 2 och 5 år	16 700	-	-	-
mer än 5 år	-	-	-	-
	401 700	385 000	385 000	385 000

Not 25 Checkräkningskredit

Koncernen

Beviljade checkräkningskrediter uppgår per 2016-08-31 till 100 Mkr (100).

Moderbolaget

Beviljad checkräkningskredit uppgår per 2016-08-31 till 100 Mkr (100).

Not 26 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är upptagna i följande valutor.

Koncernen	Kurs		Kurs	
	31 aug 16	31 aug 15	31 aug 16	31 aug 15
SEK			120 612	133 320
NOK	1,02	1,02	4 332	4 957
DKK	1,28	1,27	180	0
USD	8,54	8,46	16 030	25 321
EUR	9,51	9,49	38 867	38 102
GBP	11,19	13,04	481	300
			180 503	202 000

Betalningsvillkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Moderbolaget	Kurs		Kurs	
	31 aug 16	31 aug 15	31 aug 16	31 aug 15
SEK			6 365	5 189
NOK	1,02	1,02	0	29
USD	8,54	8,46	1 691	0
EUR	9,51	9,49	0	9
			8 056	5 227

Betalningsvillkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Not 27 Övriga skulder

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Mervärdeskatt	26 026	18 944
Personalrelaterade skatter	14 410	14 048
Presentkort	14 385	9 957
Övrigt	10 774	10 438
	65 595	53 386

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Mervärdeskatt	956	681
Personalrelaterade skatter	1 370	1 207
Övrigt	1 207	1 051
	3 533	2 939

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Upplupna semester- och löneskulder	64 115	56 800
Upplupna sociala avgifter	16 585	22 385
Upplupen ränta	182	185
Övriga upplupna kostnader	37 116	35 984
Förutbetalda intäkter	11 861	9 577
	129 859	124 932

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Upplupna semester- och löneskulder	5 179	4 921
Upplupna sociala avgifter	1 627	1 718
Upplupen ränta	65	66
Övriga upplupna kostnader	3 938	3 723
	10 809	10 428

Derivataskuld klassificeras i enlighet med IAS 39 i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och upplupna kostnader klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder, se vidare not 35.

Not 29 Ställda säkerheter

För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Företagsinteckningar	-	650
Tillgångar med äganderättsförbehåll	15 475	16 869
Aktier i dotterbolag	480 991	411 415
	496 466	428 934

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Tillgångar med äganderättsförbehåll	15 000	15 000
Aktier i dotterbolag	106 000	106 000
	121 000	121 000

Not 30 Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Övriga borgensförbindelser	0	0
	0	0

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Borgen för dotterbolag	16 939	16 881
	16 939	16 881

Not 31 Hyresavtal och operationella leasingavtal

Koncernen och moderbolaget

Koncernen och moderbolaget har ingått operationella leasingavtal avseende butiker och kontor med följande icke uppsägningsbara hyresåtaganden.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2015 - augusti 2016	282 161	11 428
September 2014 - augusti 2015	281 821	11 773

Detta avser endast de fasta minimiavgifterna. Utöver detta finns antaganden avseende omsättningsbaserad hyresersättning som är rörlig. Årets fasta hyresavgifter uppgår till 270 967 (267 399) och den omsättningsbaserade avgiften till 5 073 (6 042).

Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:

Avgifter som förfaller	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 16	31 aug 15	31 aug 16	31 aug 15
Inom 1 år	290 813	293 596	11 741	13 130
Inom 2-5 år	399 912	432 743	40 161	43 002
Mer än 5 år	14 328	20 061	0	5 155

Detta avser både fasta och rörliga hyresavgifter. Moderbolaget har tecknat nytt hyrekontrakt avseende lokaler.

Av ovanstående framtida hyresåtaganden utgör 510 (2 787) Tkr finansiella leasingavtal i koncernen. Detta belopp avser odiskonterade hyresåtaganden. Diskonterade hyresåtaganden avseende finansiella leasingavtal uppgår till 510 (2 726) Tkr.

Not 32 Rapport över kassaflöden

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncernen	31 aug 16	31 aug 15
Avskrivningar och nedskrivningar	51 935	47 871
Nedskrivning goodwill och varumärke	-	-
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	607	1 701
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-
Övriga justeringar	-2 725	-2 528
	49 817	47 044

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Avskrivningar och nedskrivningar	8 082	9 341
Rearesultat vid utrangering av anläggningstillgångar	-	-
	8 082	9 341

Not 33 Förvärv och försäljning av dotterbolag

Verkligt värde av de under räkenskapsåret 2015/2016 förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:

Post	Kids Clothing Oy
Goodwill	12 536
Övriga anläggningstillgångar	2 253
Varulager	11 949
Långfristiga fordringar	676
Kortfristiga fordringar	6 875
Likvida medel	2 687
Kortfristiga och långfristiga skulder	-9 461
Köpeskilling	27 515
Skuldförd tilläggsköpeskilling	-16 700
Erlagd köpeskilling	10 815
Likvida medel i det sålda bolaget	-2 687
Påverkan på koncernens likvida medel	8 128

Den 1 mars 2016 förvärvade koncernen 51 procent av den finska masterfranchisetagaren inom Polarn O. Pyret segmentet, Kids Company Oy. Bolaget har sitt säte i Helsingfors, Finland. Bolaget omsätter ca 95 Mkr årligen och har ca 20 anställda. Förvärvet förväntas ge synergier främst inom logistik, etablering samt kunskap om den lokala marknaden. Överförd ersättning uppgår till 10,8 Mkr. Då förvärvsavtalet omfattade en kombination av innehav av köpoption och utställd säljoption på samma villkor avseende resterande 49 procent har koncernen bedömt att inget innehav utan bestämmande inflytande föreligger utan i stället redovisas en skuld avseende villkorad köpeskilling för de resterande 49 procent. Verkligt värde på denna skuld har beräknats utifrån satta parametrar i optionsavtalet varav de väsentligaste grundas i EBITDA prognos för bolaget de kommande åren. Förvärvet innebar en koncernmässig goodwill om 12,6 Mkr.

Förvärvsanalysen är preliminär.

Under räkenskapsåret 2014/2015 har inga förvärv eller försäljningar gjorts. Däremot har tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Polarn O. Pyret Norge AS betalats.

Not 34 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	31 aug 16	31 aug 15
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-
Nedskrivning av fordringar till dotterbolag	-	-
Lämnade aktieägartillskott	-33 000	-
Erhållna koncernbidrag	72 435	95 453
	39 435	95 453

Not 35 Finansiella instrument

Finansiella tillgångar

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under likvida medel, lånefordringar och kundfordringar, upplupna intäkter samt valutaterminer motsvarar de bokförda värden i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2016-08-31 uppgick likvida medel till 24 150 (47 193) Tkr för koncernen och 9 325 (35 961) Tkr för moderbolaget. Utöver detta finns 15 000 Tkr i spärrade bankmedel vilka redovisas som långfristig fordran.

Lånefordringar och kundfordringar

Betalningsvillkoren för kundfordringarna är normalt 10-30 dagar. Vissa kunder, tillika franchisetagare inom koncernens koncept, har erhållit förlängda avbetalningsplaner. Sådana fordringar på avbetalningsplan som förfaller senare än ett år redovisas som långfristiga fordringar. Posten långfristiga fordringar nedan avser i sin helhet avbetalningsfordringar mot franchisetagare som förfaller senare än ett år. I långfristiga fordringar i balansräkningen ingår även spärrade bankmedel om 15 000 Tkr. Per 2016-08-31 uppgick kundfordringarna som förfaller inom ett år till 45 620 (48 701) Tkr för koncernen och 236 (25) Tkr för moderbolaget. Utöver detta uppgick långfristiga fordringar, vilka är räntebaserade, till 22 794 (5 650) Tkr.

Åldersanalys kundfordringar	31 aug 16	31 aug 15
Ej förfallet	29 831	42 334
< 60 dagar	9 129	6 367
60 - 90 dagar	2 175	0
90 - 180 dagar	3 181	0
> 180 dagar	1 305	0
Summa kundfordringar	45 620	48 701

I åldersanalys av kundfordringar presenterad ovan har reservering för värdeminskning gjorts med 6 302 (3 762) Tkr.

Åldersanalys andra långfristiga fordringar	31 aug 16	31 aug 15
Ej förfallet	7 794	5 650
Summa andra långfristiga fordringar	7 794	5 650

I åldersanalys av långfristiga fordringar presenterad ovan har reservering för värdeminskning gjorts med 8 019 (11 855) Tkr.

Nedskrivningsbehov avseende kundfordringar prövas individuellt. Fordringar hos de kunder som erhållit förlängda avbetalningsplaner anses ej förfallna i ovanstående åldersanalyser, förutsatt att avbetalningsplaner följs. Reservering för värdeminskning har även gjorts utifrån riskbedömning.

Reserveringar för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

	31 aug 16	31 aug 15
Reserveringar vid årets början	15 617	15 730
Reservering för befarade förluster	2 000	2 031
Konstaterade förluster	-3 296	-2 144
Reserveringar vid årets slut	14 321	15 617

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Utstående valutasäkringar och värde 2016-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	15 280	1 065	0-12 mån
EUR	7 100	1 217	0-12 mån
Summa		2 282	

Förändringar i verkligt värde avseende valutaterminer redovisas i årets resultat se vidare i Not 9 och Not 10.

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder, upplupna kostnader samt finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar. Se även not 26 för beskrivning av leverantörsskulders sammansättning per valuta.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Utestående valutasäkringar och värde 2016-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	9 050	52	0-12 mån
EUR	0	0	0-12 mån
Summa		52	

Förändringar i verkligt värde avseende valutaterminer redovisas i årets resultat se vidare i Not 9 och Not 10. Samtliga valutasäkringar förfaller inom 12 månader.

Skuld avseende tilläggsköpeskilling, redovisas till verkligt värde baserat på parametrar i kombinerat köp-/ säljoption avseende resterande 49 procent i koncernbolaget Kids Company Oy förändringar i verkligt värde avseende skuld för villkorad köpeskilling redovisas i årets resultat. Skuld har uppstått under innevarande räkenskapsår och ingen omvärering av denna har skett.

Checkräkningskredit

Koncernen och moderbolaget har en checkräkningskredit hos Danske Bank på 100 Mkr (100) per 2016-08-31. Utnyttjat belopp per balansdagen uppgår till 0 Mkr (0).

Räntan på checkräkningskrediten är rörlig och den genomsnittliga räntan har under räkenskapsåret uppgått till 2,03 procent (2,23).

Checkräkningskrediten är sedan inledningen av 2014 upptagen hos Danske Bank, och är en del av en total rörelsefinansiering om 140 Mkr. Finansieringen utgör en totalram som kan allokeras flexibelt mellan checkräkning och garantier, rembuser etc.

Några särskilda finansiella covenantar föreligger inte knutet till finansieringen.

Övriga låneskulder

Under räkenskapsåret 2009/2010 tecknades ett låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm. Låneavtalet är uppdelat på två lån, vardera lån om 200 Mkr. Lån 1 är ett reverslån, medan lån 2 är ett revolverande lån. Kreditutrymmet under det revolverande lånet om 200 Mkr är tillgängligt baserat på koncernens behov. Per 2016-08-31 är 385 Mkr utnyttjat. Under räkenskapsåret ingick bolaget avtal om ensidig möjlighet till förlängning av de två lånen. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen med ett år från maj 2017 till maj 2018 med oförändrade avtalsvillkor. Bolaget avser att förlänga lånen. Båda lånen är amorteringsfria fram till förfalldagen och redovisas såsom långfristiga skulder. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Några särskilda finansiella covenantar föreligger inte knutet till lånen. Räntan på lånen är rörlig och utgår från Stibor, med minimum 0 procent, med tilläggsmarginall. Aktuell ränta uppgår per den 31 augusti 2016 till 4,0 procent för reverslån och till 3,9 procent för det revolverande lånet.

Lån avseende finansiell leasing

Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som en skuld till kreditinstitut med 510 Tkr (2 725) varav kortfristig del 510 Tkr (2 215).

Upplupna kostnader

Upplupna kostnader utgörs framförallt av personalrelaterade poster, se not 28.

Koncernen den 31 augusti 2016

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		45 620	45 620
Övriga fordringar		34 718	34 718
Upplupna intäkter		9 864	9 864
Derivat	2 282		2 282
Likvida medel		24 150	24 150
			116 634

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		180 503	180 503
Derivat	52		52
Lån från kreditinstitut		1 432	1 432
Övriga låneskulder	16 700	385 000	401 700
Övriga skulder		51 210	51 210
Upplupna kostnader		80 882	80 882
			715 779

Not 35 Forts.**Koncernen den 31 augusti 2015**

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		48 701	48 701
Övriga fordringar		15 358	15 358
Upplupna intäkter		5 791	5 791
Derivat	4 056		4 056
Likvida medel		47 193	47 193
			121 099

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		202 000	202 000
Derivat	2 123		2 123
Lån från kreditinstitut		2 725	2 725
Övriga låneskulder		385 000	385 000
Övriga skulder		43 429	43 429
Upplupna kostnader		79 371	79 371
			714 648

Verkligt värde hierarki:

Koncernen har finansiella instrument i form av valutaterminer samt för villkorad köpeskilling som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Koncernen använder följande hierarki för att klassificera instrumenten utifrån värderingstekniken:

1. Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
2. Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, som är observerbara för tillgången eller skulden antingen direkt (dvs, som priser) eller indirekt (dvs. härledda från priser)
3. Indata för tillgången eller skulden i fråga, som inte bygger på observerbara (icke observerbara indata)

2015/2016	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaterminer	2 282	-	2 282	-
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar			45 620	
Övriga fordringar			34 718	
Upplupna intäkter			9 864	
Likvida medel			24 150	
Skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaterminer	52		52	
Villkorad köpeskilling	16 700			16 700
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder			180 503	
Lån från kreditinstitut			1 432	
Övriga låneskulder			385 000	
Övriga skulder			51 210	
Upplupna kostnader			80 882	

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

2014/2015	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaterminer	4 056	-	4 056	-
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar				48 701
Övriga fordringar				15 358
Upplupna intäkter				5 791
Likvida medel				47 193
Skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaterminer	2 123		2 123	
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder				202 000
Lån från kreditinstitut				2 725
Övriga låneskulder				385 000
Övriga skulder				43 429
Upplupna kostnader				79 371

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

Finansiella skulder löptidsanalys

Nedanstående löptidsanalys bygger på odiskonterade kassaflöden och inkluderar ränta och amortering. I analysen har räntenivån på balansdagen även antagits för framtida räntebetalningar.

Under räkenskapsåret 2009/2010 tecknades ett låneavtal med Konsumentföreningen Stockholm. Låneavtalet är uppdelat på två lån, vardera lån om 200 Mkr. Lån 1 är ett reverslån, medan lån 2 är ett revolverande lån. Kreditutrymmet under det revolverande lånet om 200 Mkr är tillgängligt baserat på koncernens behov. Per 2016-08-31 är 385 Mkr utnyttjat. Under räkenskapsåret ingick bolaget avtal om ensidig möjlighet till förlängning av de två lånen. Avtalet medför en möjlighet att förlänga finansieringen med ett år från maj 2017 till maj 2018 med oförändrade

Not 35 Forts.

avtalsvillkor. Bolaget avser att förlänga lånen. Båda lånen är amorteringsfria fram till förfalldagen och redovisas såsom långfristiga skulder. Hela skulden förfaller till betalning inom fem år. Några särskilda finansiella covenanter föreligger inte knutet till lånen.

I samband med förvärv av Kids Company OY uppstod skuld till säljarna för bedömd köpeskilling. Denna skuld värderas till verkligt värde vilket bedöms uppgå till 16 700 Tkr. Optionen som skulden grundar sig i utlöses tidigast 2020.

Förfallotid på koncernens finansiella skulder

2015/2016	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrak- terat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	-	-	385 000	-	-	16 700	401 700
Skulder till kreditinstitut	-	1 299	133	-	-	-	1 432
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-	-	0
Räntor	182	-	-	-	-	-	182
Leverantörsskulder	180 503	-	-	-	-	-	180 503
Valutaterminskontrakt	-	52	-	-	-	-	52

2014/2015	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrak- terat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	-	-	385 000	-	-	-	385 000
Skulder till kreditinstitut	1 935	342	448	-	-	-	2 725
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-	-	0
Räntor	171	-	-	-	-	-	171
Leverantörsskulder	202 000	-	-	-	-	-	202 000
Valutaterminskontrakt	-	2 123	-	-	-	-	2 123

Not 36 Fordringar/skulder hos koncernföretag**Moderbolaget**

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag.

Moderbolaget	Fordran		Skuld	
	31 aug 16	31 aug 15	31 aug 16	31 aug 15
Brothers & Sisters AB	291	-	-	4 315
Brothers Clothing Oy	-	-	9 130	13 352
Brothers & Sisters Sverige AB	-	-	22 919	424
Departments & Stores Europe AB	47 478	25 830	-	-
Departments & Stores-Denmark Aps	51	-	-	-
Polarn O. Pyret AB	20 443	30 574	-	-
RNB Far East Ltd.	5 152	5 004	-	-
RNB Retail and Brands Norge AS	-	-	-	84
Ångsviol Blomstern AB	-	-	219	219
	73 415	61 408	32 268	18 394

Not 37 Köp och försäljning mellan koncernbolag

Moderbolagets nettoomsättning 97 998 Tkr (85 236) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 636 Tkr (1 380)

Not 38 Risker och riskhantering**Valutarisker**

RNB-koncernens valutaexponering består i att 45-50 procent av koncernens varuinköp sker i utländsk valuta. Styrelsen har fastställt en koncernpolicy i form av ett ramverk för hantering av valutarisker. Huvudinriktningen är att 70-90 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje säsong skall kurssäkras med valutaterminer eller valutoptioner. De två viktigaste utländska inköpsvalutorna är EURO och US Dollar. En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakurserna har följande inverkan på resultatet:

Valuta	Förändring	Påverkan, Mkr
EUR	+/- 10 %	-/+ 20
USD	+/- 10 %	-/+ 33

Kapitalstruktur

Koncernen genomförde våren 2013 en nyemission om 463 Mkr (före emissionskostnader). Detta skapade möjligheter för dels omförhandlingar av koncernens lån, dels genomförandet av strukturåtgärder, framförallt avyttringen av konceptet JC som genomfördes hösten 2013. Avsevärt förbättrade förutsättningar förelåg därmed för en fortsatt förbättrad kapitalstruktur, förutsatt en positiv utveckling av resultat och kassaflöden från koncernens kvarvarande koncept. Denna positiva utveckling har skett de två senaste åren. Ett långsiktigt mål för koncernen är att uppnå en förbättrad kvot mellan nettolåneskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar, i linje med, eller bättre än liknande bolag inom detaljhandeln.

Kredit-, ränte- och likviditetsrisk

RNBs krediter består av lån och checkräkningskrediter. Tillgängliga likvida medel används genom att minska utnyttjandet på checkräkningskrediten, vilket därigenom minskar räntekostnaden.

Ränterisken utgörs huvudsakligen av förändringar i marknadsräntorna. RNB begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort räntebindningstid.

En förändring av låneräntan med 1%-enhet skulle, vid maximalt utnyttjande av tillgängligt låneutrymme (totalt 400 Mkr) påverka räntekostnaden för koncernen med 4,0 Mkr, medan motsvarande förändring av bankräntan påverkar räntekostnaderna med 1,4 Mkr vid maximalt utnyttjande av tillgänglig bankfinansiering (140 Mkr).

Med likviditetsrisk avses risken att finansiering inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån och checkkrediter. Krediter till kunder, graden av förfallna fordringar, krediter från leverantörer och kapitalbindning i lager påverkar behovet av likvida medel. Under not 36 beskrivs ingående förutsättningarna för ingångna låneavtal.

Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNBs produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar (verkliga eller förväntade) i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNBs försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan. En successiv förskjutning mot äldre åldersgrupper under en längre period gör att människor i åldern 30-60 år successivt utgör en relativt större andel av befolkningen vilket gör att den åldersgruppen också ökar i betydelse för RNB.

Säsongs- och vädervariationer

Generellt sägs att försäljningsutvecklingen i detaljhandeln varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder ökar. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal (september – november). De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder.

Vädret är ytterligare en faktor som påverkar försäljningen. Koncernens varor köps in för att säljas baserat på en normal väderlek. Avvikelse från normal väderlek påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar generellt att påverka försäljningen negativt och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

Moderiska och ändrade köpbeteenden

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNBs kombination av egna varumärken samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment med klassisk design. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas. RNB behöver även på längre sikt anpassa sig till dels förändringar i kundkretsen t ex av demografiska eller andra skäl, dels till andra förändringar i konsumenternas köpbeteenden.

Distributionscentralerna

De flesta varor som säljs i RNBs butiker passerar genom någon av bolagets egna eller externa distributionscentraler i Slagsta eller i Borås. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana försäkringsbelopp är tillräckliga eller att ekonomiska skador helt kan återvinnas.

Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem i alla delar av verksamheten, för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhetskänslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong, t ex under julhandeln.

Franchiseavtal

RNBs verksamhet inom Polarn O. Pyret respektive Brothers bedrivs till viss del genom franchisetagare. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet.

Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas, resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar.

Leverantörsrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Bangladesh, Indien, Turkiet och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer särskilda etiska riktlinjer, innehållande bland annat förbud mot barnarbete.

Varumärken

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom.

Dessutom kan otillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNBS butiker, skada bolagets image och anseende.

Risk för kundförluster

Risken för kundförluster avser risken att franchisetagarna inte kan betala för levererade produkter på grund av sin finansiella ställning.

Omräkningsexponering

RNB redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan valuta än svenska kronor vilket medför att RNBS konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande

direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Stockholm den 30 november 2016

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Vice styrelseordförande

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 30 november 2016

Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)
Org.nr 556495-4682

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2015 – 31 augusti 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20–56.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och totalresultaträkningen och balansräkningen för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2015 – 31 augusti 2016.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 30 november 2016
Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. RNB tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2015-09-01 - 2016-08-31. RNB har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt 6 kap. 6-9§ i Årsredovisningslagen och 9 kap. 31§ i Aktiebolagslagen. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för Svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår inte som en del av förvaltningsberättelsen.

Bolagsstyrning handlar om förhållandet mellan aktieägarna och bolagets styrelse och vd/koncernledning. Koncernens bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning, bolagsordning och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt övriga relevanta lagar och regler. Styrningen sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Svensk kod för bolagsstyrning.

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. En förutsättning för detta är en väl fungerande bolagsstyrning som kännetecknas av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparens.

RNB RETAIL AND BRANDS tillämpar de regler som innefattas i Svensk kod för bolagsstyrning. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelsen.

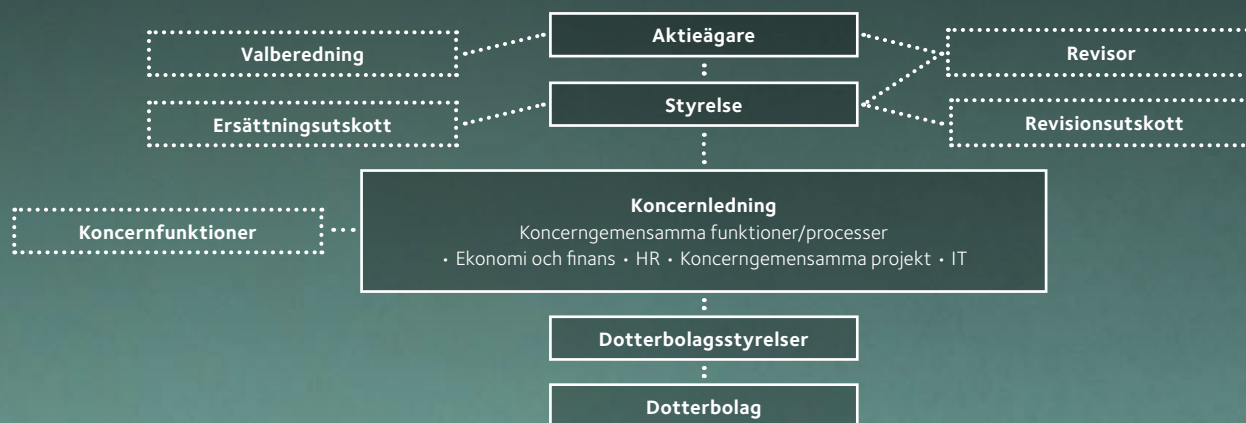
Vidare tillämpar RNB RETAIL AND BRANDS Årsredovisningslagen (ÅRL) för hur bolaget rapporterar sitt arbete inom bolagsstyrning. RNB RETAIL AND BRANDS följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlöpande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägarna och andra intressenter. Inga överträdelser mot tillämpliga börsregler har förekommit.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2016 till 203 473 056 fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde på sex kronor. Samtliga aktier är stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 augusti 2016 till 6 903 varav 92,2 procent är registrerade i Sverige. De tre största ägarna per den 31 augusti 2016 var Konsumentföreningen Stockholm med 33,2 procent, Novobis AB med 9,4 procent och Catella Fondförvaltning med 9,3 procent. Utöver Konsumentföreningen Stockholm finns inga ytterligare aktieägare som har mer än 10 procent av rösterna. RNBs tio största aktieägare

Styrningsstruktur



innehade aktier motsvarande 65,3 procent av såväl röster som kapital i bolaget. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 67–68 samt till RNBs webbplats, www.rnb.se.

Årsstämma

RNB RETAIL AND BRANDS högsta beslutande organ är årsstämman. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer samt beslutar bland annat om arvoden till styrelsen. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också RNBs revisorer.

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud.

Information från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns tillgängliga på www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Årsstämma för verksamhetsåret 2014/2015

Årsstämma ägde rum torsdagen den 17 december 2015 i RNBs lokaler på Regeringsgatan 29 i Stockholm. Vid stämman närvarade 17 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerande 47,21 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Till stämmans ordförande valdes Laszlo Kriss.

Årsstämma för verksamhetsåret 2015/2016

Årsstämma för aktieägarna i RNB hålls onsdagen den 21 december 2016 på Drottninggatan 33 i Stockholm klockan 17:00. För ytterligare information om årsstämman se RNBs webbplats, www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Valberedning

RNB RETAIL AND BRANDS har en valberedning vars uppgift är att bereda och lägga fram förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsen arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. För att kunna utföra sitt arbete måste valberedningen hålla sig informerad om koncernens strategi och dess framtida utmaningar för att kunna bedöma vilken kompetens och vilken erfarenhet som krävs av styrelseledamöterna. Valberedningen måste även väga in de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Vid årsstämman i december 2015 beslutades att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman för verksamhetsåret 2015/2016. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 21 december 2016 har utsetts i enlighet med detta beslut vid årsstämma i december 2015 och består av Sune Dahlqvist, ordförande i Konsumentföreningen Stockholm, Ulf Strömsten, Catella Fondförvaltning samt Joel Lindeman, Novobis AB. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

Styrelseledamot	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med	
	ordinarie (6 st)	extra (2 st)	ersättningsutskott (2 st)	revisionsutskott (4 st)
Laszlo Kriss	6	2		4
Per Thunell	6	2		4
Monika Elling	6	2	1	3
Ivar Fransson	6	2	2	
Michael Lemner	5	2	2	
Sara Wimmercranz ¹	4	2	1	
Ann-Sofie Danielsson ²	2			1

1 Sara Wimmercranz valdes till ny styrelseledamot vid årsstämman 17 december 2015

2 Ann-Sofie Danielsson avböjde omval i samband med årsstämman 17 december 2015

Styrelse

Styrelsen är RNB RETAIL AND BRANDS högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar bolagets verksamhet och ledning samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen har två permanenta utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i RNBs bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Årsstämman den 17 december 2015 beslutade om omval av ordinarie styrelseledamöterna Laszlo Kriss,

Monika Elling, Ivar Fransson, Michael Lemner och Per Thunell samt till ny ledamot utse Sara Wimmercranz. Verkställande direktören är adjungerad till styrelsen.

Bolagsordning

Ändring av bolagsordningen sker på ordinarie årsstämma eller extra bolagsstämma. Aktuell bolagsordning finns tillgänglig på <http://www.rnb.se/Bolagsstyrning/Bolagsordning/>.

Styrelsens arbetsordning

RNB RETAIL AND BRANDS styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelsen håller sex ordinarie sammanträden under

Styrelse



Laszlo Kriss, f. 1946

Styrelseordförande, ledamot i RNB's styrelse sedan 2009.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag.

Aktieinnehav i RNB: 20 500 aktier.



Monika Elling, f. 1962, civilekonom och maskiningenjör.

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2014.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Talent Eye AB

Aktieinnehav i RNB: 30 000 aktier



Ivar Fransson, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2012

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Managementkonsult i Trinovo Consulting Group

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i OKQ8 Bank AB

Aktieinnehav i RNB: 14 436 aktier i kapitalförsäkring

verksamhetsåret och vid behov hålls extra styrelsemöten. Fyra av de ordinarie mötena hålls i samband med respektive kvartalsbokslut, ett sammanträde är avsatt för strategifrågor och ett ordinarie sammanträde behandlar budget för kommande räkenskapsår. Utöver det konstituerande sammanträdet och ordinarie styrelsemöten har styrelsen under räkenskapsåret 2015/2016 hållit två extra styrelsemöten. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor. De extra styrelsemötena behandlade framförallt Polarn O. Pyrets omstrukturering och förvärvet av den finska master franchise verksamheten.

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) uppfyller Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget

och aktieägarna framgår av beskrivningen av styrelsen på sidorna 60–61 i årsredovisningen.

Utskott i styrelsen

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att granska, bereda och ge styrelsen rekommendationer i frågor om ersättningsprinciper, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare, att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer och ersättningar till ledande befattningshavare som



Per Thunell, f. 1953, civilekonom

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2012

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare

CFO på Konsumentföreningen Stockholm

Andra styrelseuppdrag: Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier



Michael Lemner, f. 1957, ekonom

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2013.

Ej oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

CEO och konsult för Tim-Tam Consulting SPRL (Belgien)

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Doors & Fashion (Belgien), styrelseledamot i Pimkie-Diramode SA (Frankrike), Orsay GmbH (Tyskland), Rougegorge SA (Frankrike) och AFM Pole Feminin (Frankrike).

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier



Sara Wimmercranz, f. 1980, personalvetare

Ledamot i RNB's styrelse sedan 2015

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare.

Övriga uppdrag: Founding Partner på investeringsbolaget BackingMinds, Co-Founder på Footway.

Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag.

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

Aktieinnehav per 31 augusti 2016

årsstämman enligt lag tagit beslut om. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Bolagets ersättningsutskott har, från årsstämman den 17 december 2015, bestått av Ivar Fransson (ordförande i utskottet), Michael Lemner och Sara Wimmercranz.

Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor i syfte att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att

utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen, att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen samt informera styrelsen om resultatet av den lagstadgade revisionen och förklara på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet.

Bolagets revisionsutskott har under räkenskapsåret 2015/2016 bestått av Monika Elling (ordförande i utskottet), Laszlo Kriss och Per Thunell.

Styrelsens ersättning

Vid årsstämman den 17 december 2015 fastställdes styrelsearvodet till totalt 1 275 000 kronor att fördelas med 350 000 kronor till styrelsens ordförande och 160 000 kronor vardera till övriga ledamöter som inte uppbär lön från bolaget, med 75 000 kr till revisionsutskottets

Koncernledning



Magnus Håkansson, f. 1963

VD och Koncernchef
Civilekonom DHS och MBA
Anställd sedan 2011
Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseordförande i Tenant & Partner Group AB och GS1 Sweden AB
Aktieinnehav i RNB: 71 500
Erfarenhet av detaljhandel på konkurrensutsatta marknader från tidigare positioner som konsult, ekonom och vd.
Tidigare vd för Expert Sverige AB och CFO på KF-koncernen samt styrelseordförande i RNB under 2010.



Kristian Lustin, f. 1970

Ekonomi- och finansdirektör (CFO)
Civilekonom Uppsala universitet
Anställd sedan 2015
Aktieinnehav i RNB: 10 000
Tidigare Controller på Modern Times Group MTG och dessförinnan Finance Director på Munters samt auktoriserad revisor på Deloitte.



Peter Bondelid, f. 1962

VD Brothers
Civilekonom DHS
Anställd sedan 2012
Aktieinnehav i RNB: 0
Tidigare Global Supply Chain Director för RNB.
Dessförinnan managementkonsult på Accenture och Monitor Group med erfarenhet från flertalet industrier och funktioner.



Hanna Graflund Sleyman, f. 1978

VD Departments & Stores
Civilekonom DHS
Anställd sedan 2009
Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseledamot i Atrium Ljungberg AB
Aktieinnehav i RNB: 5 125 via närstående innehav
Tidigare affärsutvecklingschef för Polarn O. Pyret och produktionschef för RNB.
Dessförinnan managementkonsult på McKinsey & Company med erfarenhet från flertalet industrier och funktioner.

ordförande och med 25 000 kr till envar av övriga två ledamöter av revisionsutskottet.

Revisorer

RNB RETAIL AND BRANDS revisorer väljs av årsstämman. På årsstämman i december 2015 valdes Ernst & Young till revisorer för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young har till huvudansvarig revisor utsett auktoriserade revisorn Johan Eklund. Ernst & Young AB har varit RNB RETAIL AND BRANDS revisorer sedan 2004.

Revisorernas uppdrag innefattar att granska styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna

detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottsmöten samt till styrelsen en gång per år. Utöver revisionen ska revisorn informera styrelsen om tjänster som har utförts utöver revisionstjänster, ersättningen för sådan tjänster och andra omständigheter som är av betydelse för revisorernas oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahöll Ernst & Young tjänster som huvudsakligen omfattar skattekonsultationer. RNB RETAIL AND BRANDS bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende.

Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.



Nanna Hedlund, f. 1974

VD Polarn O. Pyret

Civilekonom Stockholms universitet

Anställd sedan 2016

Aktieinnehav i RNB: 0

Mångårig erfarenhet inom internationell detaljhandel med fokus på marknad, varumärkesutveckling och digitalisering. Tidigare marknadsdirektör på Kicks. Dessförinnan marknadschef på Mio och Communication manager på JC.



Mia Bystedt, f. 1971

IT-chef

Högskoleingenjör datateknik KTH

Anställd sedan 2008

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare systemansvarig och sedan gruppchef IT för RNB. Dessförinnan bland annat systemutvecklare på AU-System (Teleca) och TDC Sverige.



Ann Surtell, f. 1958

HR-chef

Stockholms universitet

Anställd sedan 2016

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare Head of HR på Empower AB. Dessförinnan HR Manager på Forex Bank AB och Head of HR på VPC AB.

Aktieinnehav per 31 augusti 2016

Vd och koncernledning

Verkställande direktör leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande direktör och styrelse samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktör ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktör håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har möten kontinuerligt under verksamhetsåret för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB RETAIL AND BRANDS koncernledning består av sju personer (varav fyra kvinnor) – vd/koncernchef i RNB, ekonomi- och finansdirektör i RNB, vd:ar för respektive affärsområde, IT-chef och HR-chef.

Styrningen av affärsområdena sker via koncern-interna styrelser i dotterbolagen där koncernchef, ekonomi- och finansdirektör och minst en vd för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten en gång i kvartalet där bland annat resultatuppföljning, handlingsplaner och investeringar behandlas.

Ersättning till vd och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare antas årligen av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses vd och övriga medlemmar av koncernledningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för vd bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för medlemmar i koncernledningen beslutas av vd efter godkännande av ersättningsutskottet. RNB RETAIL AND BRANDS skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och motivera en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Ersättningsformerna skall motivera koncernledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen.

Kompensation till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Fast och rörlig lön skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, ansvarsområde och prestation. Den rörliga ersättningen utgår baserat på utfall i förhållande till tydligt uppställda mål för företaget. För ledande befattningshavare

kan den rörliga delen uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen utvärderas årligen och är ej semester- eller pensionsgrundande. Pensionsförmåner är avgiftsbestämda och ordinarie pensionsålder är 65 år. Vid uppsägning gäller normalt sex till tolv månaders uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag motsvarande högst lön under uppsägningstiden, för det fall bolaget avslutar anställningen.

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

För information om ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 4 i årsredovisningen 2015/2016.

Intern kontroll

Styrelsen har, enligt Aktiebolagslagen och Koden, ansvar för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner. Styrelsen arbetar löpande med att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv genom inhämtning av information och avrapporteringar från företagsledningen. Genom revisionsutskottet förs även diskussioner med bolagets revisor kring den interna kontrollen. Målet för den interna kontrollen är att skapa förutsättningar för verksamheten i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Den interna kontrollen i RNB följer ett etablerat ramverk som består av följande fem komponenter: Kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNBs interna arbetsordningar, instruktioner, policier, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna.

I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen avseende detta.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahantering, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans-, redovisnings- och investeringspolicies. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen.

Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNBs interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller transaktionsvolymmer. RNB har bland annat kartlagt sårbarhet i vissa IT-system, risk för felvärdering och trögrörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill genomförs så kallade nedskrivningsprövning varje balansdag eller i det fall att indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. I dessa sammanhang är antaganden om framtid, tillväxt, lönsamhet samt finansiering viktiga parametrar. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna

skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida överskott kan utnyttjas mot uppskjutna skattefordringar.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policies och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna. Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelse skett som föranlett någon disciplinär åtgärd från Nasdaq Stockholm eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

Styrelsens uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Styrelsen erhåller periodiska finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Stockholm den 30 november 2016

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Vice styrelseordförande

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Revisoryttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2015 – 31 augusti 2016 på sidorna 58–66 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 30 november 2016

Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Aktien

RNBs aktie noterades i juni 2001 på Nasdaq Stockholm under beteckningen RNBS och handlas idag på small cap listan.

Handel med aktien och aktiens utveckling

Sista betalkurs den 31 augusti 2016 var 11,60 kr, vilket gav ett börsvärde för RNB på 393 381 253 kronor. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 20,40 kr och lägsta kurs var 11,60 kr.

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2016 till 203 473 056 kronor fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde om sex kronor vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

Aktieägare

Antalet aktieägare i RNB uppgick per den 31 augusti 2016 enligt Euroclear till 6 903 varav 92,5 procent var registrerade i Sverige. Andelen utlandsregistrerade aktier uppgick samtidigt till 7,5 procent av totala antalet aktier

i bolaget. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 66,1 procent av såväl röster som kapital i bolaget.

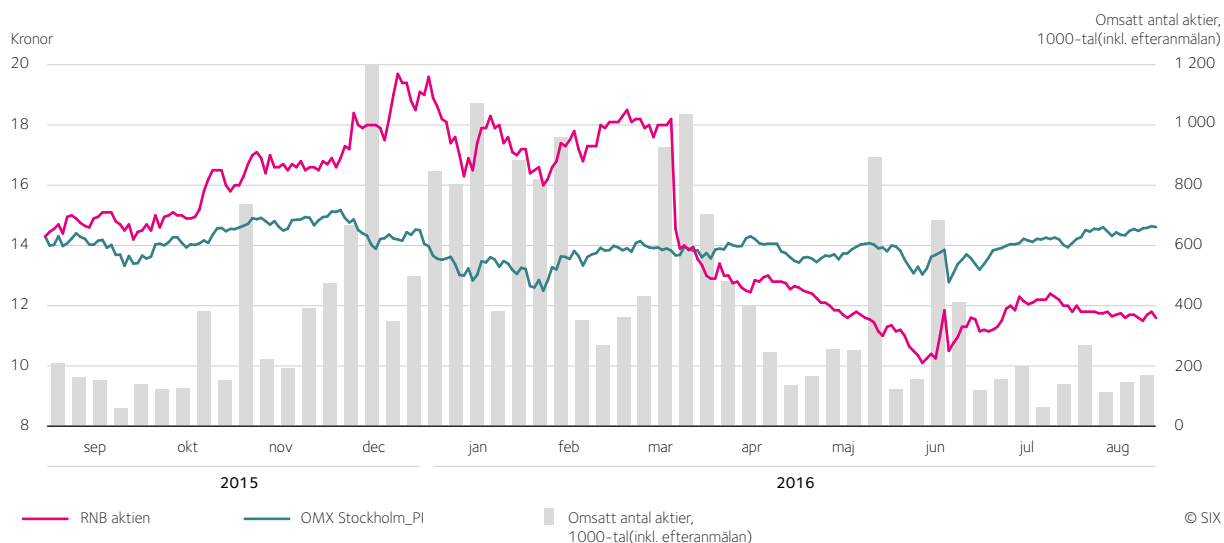
Utdelningspolicy och utdelningsförslag

Styrelsens långsiktiga mål är att dela ut hälften av vinsten efter skatt till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning motsvarande 0,25 kronor per aktie ska utgå för verksamhetsåret 2015/2016.

Aktiemarknadsinformation

RNB strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké håller RNB en tyst period under två veckor innan publicering. RNBs årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats och på begäran från bolaget. Se mer på RNBs webbplats, www.rnb.se/ir

RNB aktiens utveckling



Ägarförhållanden per 31 augusti 2016

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster,%
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Novobis	3 200 000	9,4
Catella Fondförvaltning	3 154 723	9,3
Avanza Pension	2 202 674	6,5
ABG Sundal Collier ASA	664 249	2,0
Nordnet Pensionsförsäkring	514 382	1,5
SEB S.A. Client Assets Ucits.	500 000	1,5
Fahlin Johan	349 000	1,0
Björstrand Hans	320 000	0,9
SEB Life (Irland) Ass Co Ltd	281 542	0,8
Summa största aktieägarna	22 433 168	66,1
Övriga	11 479 008,0	33,9
Total	33 912 176	100,0

Ägarstruktur per 31 augusti 2016

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster,%
1-500	5 145	1,6
501-1 000	618	1,4
1 001-5 000	827	5,8
5 001-10 000	128	2,9
10 001-15 000	50	1,8
15 001-20 000	28	1,5
20 001 -	107	84,9
Total	6 903	100,0

Nyckeltal per aktie*

Svenska kronor/aktie	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Resultat per aktie	-398	-55	-5	1,25	0,76
Utdelning per aktie	0	0	0	0,25	0,25
Köpkurs på aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	2,2	10,3	10,3	14,3	11,6
Eget kapital per aktie	3,80	12,62	7,85	9,01	9,54

Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Accumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Accumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1
2013, Nyemission	6 617 009 949	6 782 435 200	38 047 805	203 473 056	1
2013, Sammanläggning 200:1	-6 748 523 024	33 912 176		203 473 056	1

Fem år i sammandrag

Resultatposter

Mkr	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16
Intäkter	2 801,1	1 952,9	1 927,4	2 151,5	2 189,8
Rörelseresultat	-303,3	-100,0	-145,0	47,9	36,3
Finansnetto	-56,2	-27,0	-9,9	-5,7	-10,4
Resultat efter finansiella poster	-359,5	-126,9	-155,0	42,3	25,8
Årets resultat	-328,9	-628,7	-161,0	42,3	25,9

Balansposter

Mkr	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16
Anläggningstillgångar	1 025,8	632,1	512,2	501,0	535,8
Varulager	483,8	327,7	347,3	400,9	404,1
Kundfordringar	134,3	66,0	49,8	48,7	45,6
Övriga omsättningstillgångar	128,0	71,8	80,8	78,1	93,0
Likvida medel	29,7	31,8	40,2	47,2	24,2
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	171,2	-	-	-
Summa tillgångar	1 801,6	1 300,6	1 030,3	1 075,9	1 102,6
Eget kapital	627,9	427,8	266,1	305,7	323,5
Långfristiga skulder	534,4	363,4	402,7	385,5	401,8
Kortfristiga skulder	639,3	342,6	361,5	384,7	377,3
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	166,8	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	1 801,6	1 300,6	1 030,3	1 075,9	1 102,6

Nyckeltal

	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16
Bruttovinstmarginal, %	47,7	49,3	51,0	50,1	50,3
EBIT-marginal, %	neg	neg	neg	2,2	1,7
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	2,0	1,2
Riskbärande eget kapital, Mkr	628,1	427,8	266,1	305,7	323,5
Andel riskbärande eget kapital, %	34,9	32,9	25,8	28,4	29,3
Soliditet, %	34,9	32,9	25,8	28,4	29,3
Sysselsatt kapital, Mkr	1 261,2	800,0	671,0	693,4	726,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	7,8	5,4
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	14,8	8,2
Antal årsanställda	1 404	1 045	1 040	1 024	1 047
Antal egna butiker vid periodens utgång	228	163	188	185	263
Antal franchise-butiker vid periodens utgång	148	108	79	77	61

Data per aktie*

	Sep 11–aug 12**	Sep 12–aug 13	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16
Resultat efter skatt, kr	-398,00	-54,56	-4,75	-1,25	0,76
Eget kapital, kr	760	13	8	9	10
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	827	11 523	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid årets slut, tusental	827	33 912	33 912	33 912	33 912

* I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.*

** Avseende dessa år ingår det avyttrade segmentet JC i resultat och balansposter

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

Marginalmått

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Avkastningstal

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Finansiella mått

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Nettoskultsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på oraliserat resultat på terminskontrakt.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Övriga begrepp

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Information om årsstämma

Årsstämma hålls den 21 december 2016, kl. 17.00 på Drottninggatan 33 i Stockholm.

Deltagande

Rätt att delta på årsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast torsdagen den 15 december 2016. Dessutom skall anmälan göras till bolaget senast fredagen den 16 december 2016 under adressen RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 16142, 103 23 Stockholm, på telefon 08-410 520 60 eller via e-post till ann-charlotte.rudels@rnb.se.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt låta omregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB torsdagen den 15 december 2016. Aktieägaren måste i god tid före denna dag begära att förvaltaren ombesörjer omregistrering.

Utdelning

Styrelsens förslag är att en kontant utdelning för räkenskapsåret 2015/2016 lämnas med 0,25 kronor per aktie, motsvarande totalt 8,47 miljoner kronor.

Kalendarium

2016-12-21	Delårsrapport för första kvartalet
2016-12-21	Årsstämma, kl 17
2017-03-27	Delårsrapport för andra kvartalet
2017-06-21	Delårsrapport för tredje kvartalet
2017-10-12	Delårsrapport för fjärde kvartalet

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:
Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:
Drottninggatan 33, 4 tr
Stockholm

www.rnb.se

