

RNB

1

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 SEPTEMBER 2018 – 30 NOVEMBER 2018



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

Man of a kind
BROTHERS

Ökad försäljning för RNB

RNBs försäljning ökade i första kvartalet. Trenden från förra kvartalet fortsatte i innevarande kvartal med en bättre försäljningsutveckling än den övriga kläd- och modehandeln i Sverige. Även försäljningen i övriga länder ökade under kvartalet. Tillväxten i e-handeln var kraftig med en ökning på mer än 60% i kvartalet. Affärsområdenas underliggande trender fortsatte i kvartalet och omställningsarbetet fortgår i ett högt tempo. Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till 36 Mkr (40).

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2018 – 30 NOVEMBER 2018 | SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen ökade till 600 Mkr (583).
- Jämförbar försäljning i alla länder för koncernen ökade med 2,8 procent.
- Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige ökade med 2,4 procent, vilket var bättre än marknadens nedgång om -3,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (40).
- Resultat efter skatt uppgick till 26 Mkr (45).
- Resultat per aktie var 0,77 kronor (1,34).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 47 Mkr (62).

HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Polarn O. Pyret vann kategorin Årets Inredningskoncept på Habit Modogalan 2018.
- I november offentliggjordes att styrelsen hade beslutat att föreslå årsstämman att uppdraga åt styrelsen att genomföra en omstrukturering av koncernen. Syftet är att synliggöra och skapa aktieägarvärden. Detta föreslås genomföras genom att förändra koncernmoderbolagets huvudinriktning från att skapa synergier med ambitionen att bredda plattformen till att självständiggöra bolagen och minimera gruppstrukturen.

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 08-410 520 02
CFO Kristian Lustin 08-410 524 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport inbjuder RNB till en presentation där CEO Magnus Håkansson och CFO Kristian Lustin kommenterar rapporten. Presentationen hålls den 20 december klockan 10.00 och går att följa via telefonkonferens eller audiosändning.

För att delta vid presentationstillfället vänligen ring telefonnummer:

+46 8 566 426 99 (Sverige)

+44 20 300 898 06 (Storbritannien)

+ 1 855 753 22 36 (USA)

Eller via följande länk: <http://www.rnb.se/Investor-relations/>

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2017/2018	20 december 2018
Delårsrapport andra kvartalet 2018/2019	26 mars 2019
Delårsrapport tredje kvartalet 2018/2019	26 juni 2019
Delårsrapport fjärde kvartalet 2018/2019	10 oktober 2019
Delårsrapport första kvartalet 2019/2020	19 december 2019

Informationen i denna rapport är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersonernas försorg, för offentliggörande den 20 december 2018, kl. 07:00 (CET).

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

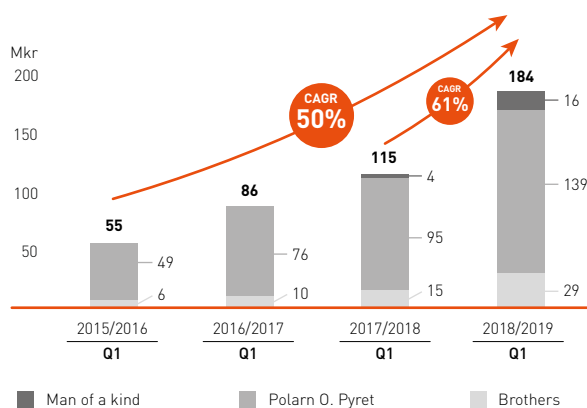
FORTSATT STARK E-HANDELSUTVECKLING

Tendensen för bolagen i RNB fortsatte i årets första kvartal med både en högre försäljning och en försäljning som var betydligt bättre än marknaden. Kvartalets jämförbara försäljning ökade totalt i alla länder med 2,8% och i Sverige med 2,4%. Detta är väsentligt bättre än marknads utveckling som i både Sverige och Finland var -3,7% i kvartalet.

E-handeln växte i kvartalet med mer än 60% och har de senaste året, R12, också ökat med mer än 60%. E-handeln stod för 11% av koncernens totala försäljning i kvartalet. Rörelseresultatet i kvartalet var 36 Mkr (40).

Omställningsarbetet fortsätter i högt tempo avseende IT, e-handel, marknadsföring och logistik. Den relativa konkurrenskraften i marknadsklimatet är en effekt av de satsningar som har gjorts.

E-handelsförsäljning (R12) ex moms



PO.P GRUNDSTARKT OCH KONKURRENSKRAFTIGT

Polarn O. Pyret har arbetat systematiskt med sortimentsutveckling, butiksförnyelse och ett ökat e-handelsfokus de tre senaste åren. E-handeln har vuxit med ca 45% R12 och försäljningen totalt har utvecklats betydligt bättre än marknaden och hela tiden med positiv tillväxt. E-handeln utgjorde nästan 21% i kvartalet. En ny e-handelsplattform har rullats ut i kvartalet. Den kommer att stärka förutsättningarna för att öka konverteringstakten i köpprocessen vilket kommer att bidra till en fortsatt ökad e-handelstillväxt. Vi har ett bra sortiment och har köpt in offensivt för att kunna sälja och öka våra marknadsandelar såväl under höstsäsongen som under den kommande vårsäsongen. En ny butik öppnades i november i Gallerian. Den kommer att bli betydelsefull i marknadsnärvaron i Stockholms innerstad. Under året som har gått har PO.P vunnit "Årets lojalitetsprogram" vid Retail Awards och "Årets inredningskoncept" på Habit Modégalan. Båda utmärkelserna är ett tecken på en lyckad omorientering av konceptet. Rörelseresultatet i det första kvartalet blev 31 Mkr (34) och R12 är rörelseresultatet nu 40 Mkr.



PO.P har fortfarande alltför höga lagernivåer, men en del i detta är offensiva inköp för att kunna fortsätta växa och ta marknadsandelar.

Förutsättningarna är goda att fortsätta den underliggande starka tillväxten under 2018/19. Det nya inredningskonceptet har redan rullats ut i 15 butiker, vilket kommer att stärka PO.Ps varumärke och kundupplevelse ytterligare. Vi förväntar oss att fortsätta öka marknadsandelarna och e-handeln förväntas fortsätta växa.

BROTHERS MED YTTERLIGARE POTENTIAL

Brothers som koncept står på en stabil bas med ett fint sortiment som ger värde för pengarna. I butikerna är servicegraden hög. Brothers e-handel mer än fördubblades i första kvartalet, dvs samma höga tillväxttakt som 2017/2018. E-handeln utgjorde drygt 8% av försäljningen i kvartalet.

Brothers har noterat en mer modest försäljningsutveckling under det första kvartalet i Sverige med +0,3% i jämförbara butiker och totalt -0,1% för alla länder. Men även detta är klart bättre än marknaden. I november öppnade även Brothers en ny butik i Gallerian i Stockholm som successivt kommer att få ökande betydelse för marknadsnärvaron i Stockholm. Butiksuttrycket i Gallerian är att betrakta som det nyaste vi har i kedjan och butiken blir tillsammans med Drottninggatan av flaggskeppskaraktär. Rörelseresultatet i det första kvartalet blev 3 Mkr (7) och R12 är rörelseresultatet nu 19 Mkr.

Brothers hade höga lagernivåer vid utgången av kvartalet, men sortimentsfördelningen är stabil och vi bör kunna åstadkomma en normalisering under det närmaste halvåret. Brothers har potential i det pågående arbetet med varumärke, digital marknadsföring och e-handelstillväxt för att bättre tydliggöra det starka värdeerbjudandet till kund. Lina Söderqvist tog i första kvartalet över stafettpippen som VD med uppdraget att realisera potentialen inom ovan nämnda områden.

DEPARTMENTS & STORES MED UTMANINGAR YTTERLIGARE EN TID

Besökstalen fortsätter att sjunka för NK och detta påverkar oss direkt, men besökstalen för våra butiker viker mindre än för varuhusen totalt. Vårt ledningsteam är operativt närvarande och har under kvartalet lyckats väl med att såväl maximera affärsvolymen givet förutsättningarna, se till så att vi tar hand om kundflödena och samtidigt hålla i kostnaderna.

Försäljningen i jämförbara butiker ökade i första kvartalet med 0,2% men har minskat R12 med drygt -3%. Rörelseresultatet blev för kvartalet 12 Mkr (12) och R12 är rörelseresultatet oförändrat 29 Mkr.

Det pågående omvandlingsarbetet avseende NK i Stockholm, som Departments & Stores verksamhet utgör en stor del av, blir viktigt för konkurrenskraften och beräknas få tydligt positiva effekter mot slutet av 2019. Vi bedömer att e-handelsutvecklingen för NK så småningom ska materialiseras.

MAN OF A KIND ÖKAR FÖRSÄLJNINGEN

Man of a kind utvecklas försäljningsmässigt enligt plan, och når i kvartalet 6 Mkr (3), kostnaderna för utvecklingen medför att rörelseresultatet är oförändrat på -3 Mkr. Under kvartalet har sortimentet fortsatt att utökas med bl.a. Tom Ford, Moschino och Billionaire. Manlig depå för grooming har också adderats med varumärken såsom Acqua di Parma, Mühle, Gucci och Prada. Innehåll, service och tjänster utvecklas kontinuerligt för att stärka shoppingupplevelsen.

UTSIKTER FÖR 2018/2019

Vi är under starkt omställningstryck, men håller också ett högt omställningstempo. Polarn O. Pyret är grundstarkt och konkurrenskraftigt i alla delar och vi förväntar oss en stark tillväxt för PO.P under åren som kommer. Vi räknar också med tillväxt för Brothers – också med basen i ett starkt värdeerbjudande till sin kundgrupp. Vår e-handel kommer att fortsätta att växa i högt tempo men vi kommer fortsatt att ha omställningskostnader för verksamheterna. För Departments & Stores dröjer det ett tag innan vi ser effekterna av vårt stora utvecklingsarbete.

SEPARATION OCH AVYTTRINGAR

Genom pressmeddelande den 21 november aviserades att styrelsen rekommenderar årsstämman att fatta beslut om separation, överföring av koncerngemensamma funktioner och därefter eventuellt påbörja avyttringar. Arbetet med att separera verksamheterna och göra dem till självständiga rörelsedrivande bolag förbereds nu inför det beslut som väntas av årsstämman idag. Arbetet med omstrukturering av koncernen och därefter eventuella avyttringar vilar på att vi har lagt en stark bas i var och en av verksamheterna, att vi har väl genomarbetade affärsplaner och ett oförändrat operativt fokus på genomförande av affärsplanerna i bolagen.

Magnus Håkansson
VD och Koncernchef

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge en service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Koncernen har drygt 260 butiker och e-handelsplatser i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS är noterat på Nasdaq Stockholm (RNBS).

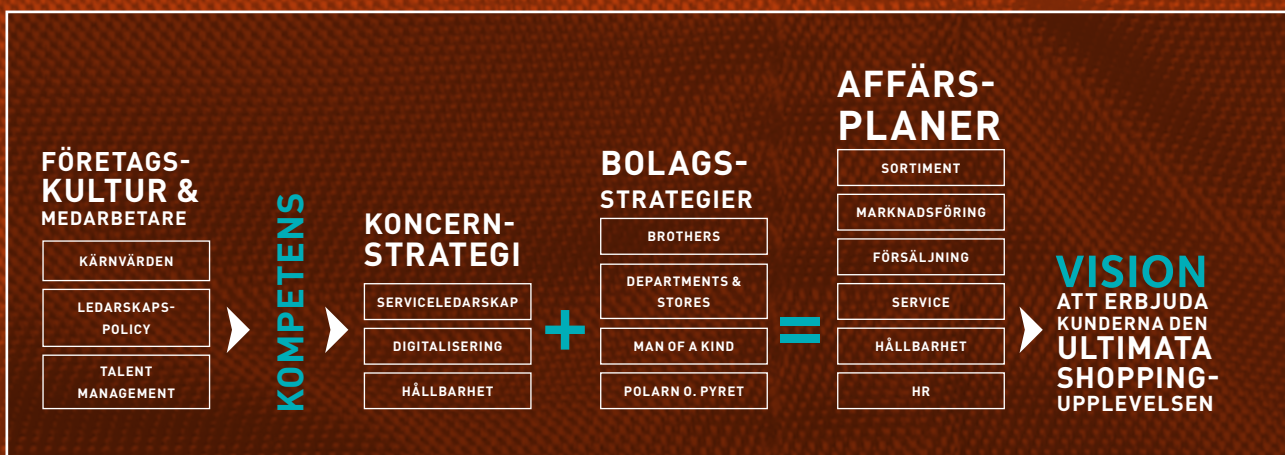
Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Affärsmodell



Illustrationen ovan beskriver hur företagskulturen och kärnvärdena, strategier tillsammans med vision uttrycker RNBs affärsmodell och väg framåt. Kärnvärdena – "Kunden är viktigast", "Vi tror på människor", "Vi gör hållbara och smarta affärer" och "Rak kommunikation" – genomsyrar hela verksamheten och definierar RNBs starka företagskultur som i sin tur är en viktig utgångspunkt för strategin. Strategierna konkretiseras sedan i affärsplanerna för respektive dotterbolag med sikte på att förverkliga visionen.

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom fyra tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2018 – 30 NOVEMBER 2018

Koncernens redovisade nettoomsättning för årets första kvartal var 600 Mkr (583). De affärsområden som har e-handel såg alla en fortsatt betydande ökning av e-handelsförsäljningen under kvartalet. Man of a kind och Polarn O. Pyret ökade sin nettoomsättning. För jämförbara enheter i Sverige var försäljningen 2,4 procent bättre och för alla länder en ökning med 2,8 procent, beräknad i svenska kronor.

Bruttovinstmarginalen för koncernen var något lägre under kvartalet med 53,9 procent (54,4), där alla affärsområdena, förutom Departments & Stores, hade en lägre marginal på grund av fler kampanjer och högre prisnedsättningsgrad under höstmånaderna.

Totala omkostnader var högre i kvartalet jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (40).

Finansnettot summerade till -10 Mkr (5) varav icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutaoptioner har påverkat finansnettot med -2 Mkr (9).

Resultatet efter skatt uppgick till 26 Mkr (45).

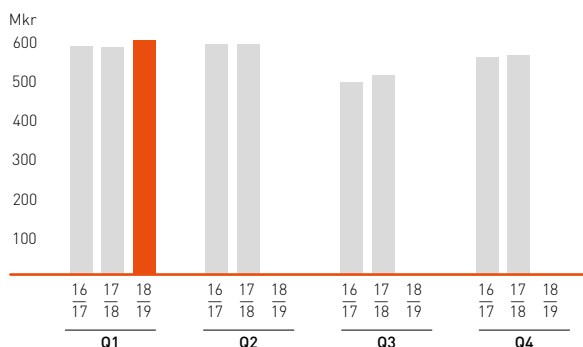
Marknadsutveckling i kvartalet

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -3,7 procent i kvartalet enligt Stilindex. Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -3,7 procent.

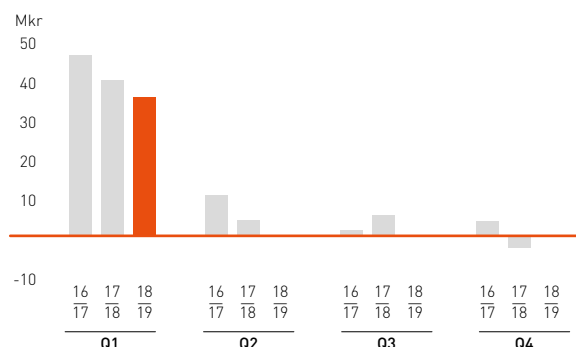
Koncernen i sammandrag

	3 månader		12 månader	
	Sep 2018 -nov 2018	Sep 2017 -nov 2017	Dec 2017 -nov 2018	Sep 2017 -aug 2018
Nettoomsättning, Mkr	600	583	2 255	2 238
Bruttovinstmarginal (%)	53,9	54,4	49,8	49,9
Rörelseresultat, Mkr	36	40	43	47
Resultat före skatt, Mkr	26	45	19	39
Resultat efter skatt, Mkr	25	45	16	36
Rörelsemarginal (%)	5,9	6,9	1,9	2,1
Resultat per aktie, Kr	0,75	1,34	0,48	1,07
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	47	62	-5	10
Försäljningsställen, antal	262	266	262	261

Nettoomsättning per kvartal







Rörelseresultat per kvartal



Finansiell översikt affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar nettoomsättning och rörelseresultat för de fyra affärsområdena Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret.

Affärsområde	Nettoomsättning, perioden sept-nov	Andel, %	Rörelseresultat, perioden sept-nov	Egna butiker		Franchise	
				Butiker	E-handel	Butiker	E-handel
BROTHERS	133Mkr	 22%	3Mkr	Totalt	55	2	16
				Sverige	43	1	16
				Finland	12	1	
DEPARTMENTS & STORES	226Mkr	 38%	12Mkr	Totalt	41		
				NK	26		
				Stockholm			
				NK Göteborg	15		
Man of a kind	6Mkr	 1%	-3Mkr	Totalt		1	
POLARN O. PYRET	235Mkr	 39%	31Mkr	Totalt	101	5	34
				Sverige	56	3	7
				Norge	27	1	
				Finland	18	1	1
				England			14
				USA			3
				Estland			2
				Irland			2
				Skottland			3
				Island			1
				Lettland			1
Totalt	600Mkr		36Mkr		197	8	50
RNB RETAIL AND BRANDS				247 butiker	15 e-handel	10 länder	7

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde	3 månader		12 månader	
	Sep 2018 -nov 2018	Sep 2017 -nov 2017	Dec 2017 -nov 2018	Sep 2017 -aug 2018
Nettoomsättning, Mkr				
Brothers	133,2	130,5	540,0	537,3
Departments & Stores	225,5	230,4	918,6	923,5
Man of a kind	6,2	2,6	16,1	12,5
Polarn O. Pyret	234,6	219,0	780,7	765,1
Koncerngemensamt & elimineringsar	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	599,5	582,5	2 255,4	2 238,4
Rörelseresultat, Mkr				
Brothers	2,6	7,1	18,6	23,1
Departments & Stores	11,9	12,2	28,5	28,8
Man of a kind	-3,0	-2,9	-12,5	-12,4
Polarn O. Pyret	30,8	33,7	40,2	43,1
Koncerngemensamt & elimineringsar	-6,7	-10,1	-32,1	-35,5
Summa	35,6	40,0	42,7	47,1

BROTHERS

Brothers är ett servicekoncept inom manligt mode som utgör det smarta alternativet till varumärken i premiumsegmentet

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2018 – 30 NOVEMBER 2018

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 133 Mkr (131). Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige och Finland minskade med 0,1 procent, beräknad i SEK. E-handelsförsäljningen mer än fördubblades i kvartalet och butiksförsäljningen minskade. Nettomsättningen från grossistledet var lägre i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket delvis förklaras av färre antal franchisebutiker. Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader) mätt under rullande tolv månader, uppgick till 603 Mkr (603).

Antalet besökare i jämförbara butiker var på samma nivå i Sverige men var färre i Finland jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Inom e-handeln ökade både besökare och konverteringsgrad väsentligt i de båda länderna.

Bruttovinstmarginalen för affärsområdet var lägre i kvartalet jämfört med föregående år, vilket förklaras bl.a av högre prisnedsättningsgrad och negativ valutapåverkan. Omkostnaderna var högre i kvartalet.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 3 Mkr (7), vilket innebär en rörelsemarginal om 2,0 procent (5,4).

Varulagret har minskat under kvartalet men var fortsatt högre vid utgången av kvartalet än motsvarande kvartal föregående år.



DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2018 – 30 NOVEMBER 2018

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 226 Mkr (230), en minskning med 2,1 procent. Antalet besökare i våra butiker på de två varuhusen var färre i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Snittköpet per kund och konverteringsgraden fortsatte att öka men det komparerade inte det färre antalet besökare.

Bruttovinstmarginalen var högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omkostnaderna var högre i kvartalet jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 12 Mkr (12), med en rörelsemarginal om 5,3 procent (5,3).

Affärsområdets varulager ökade under kvartalet vilket är en normal utveckling under hösten. Varulagret var något högre vid utgången av kvartalet jämfört med föregående år.

Under sommaren och hösten har avdelningen NK Beauty i Stockholm genomgått en stor ombyggnation. Avdelningen har utökat ytan och lanserat flertalet nya internationella varumärken såsom Hourglass, Maison Christian Dior, Jo Malone och Chantecaille. Hela ombyggnationen kommer vara klar i januari 2019.



Man of a kind

Man of a kind ska erbjuda ett kurerat sortiment av de starkaste internationella och skandinaviska varumärkena i en inspirerande miljö med en ledande serviceupplevelse

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2018 – 30 NOVEMBER 2018

Nettoomsättningen inom affärsområdet Man of a kind uppgick till 6 Mkr (3). Antalet besökare mer än fördubblades jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Även konverteringsgraden förbättrades i kvartalet. Bruttomarginalen var lägre än föregående års kvartal. Omkostnader såsom marknadsföring, frakt och personal var högre.

Rörelseresultatet uppgick till -3 Mkr (-3).

Varulagret för Man of a kind ingår i Departments & Stores varulager.

Under kvartalet har sortimentet fortsatt att utökas med bl.a. Tom Ford, Moschino och Billionaire. Manlig depå för grooming har också adderats med varumärken såsom Acqua di Parma, Mühle, Gucci och Prada.



POLARN O. PYRET

Av kärlek till barnen skall Polarn O. Pyret tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspirerar vi våra kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2018 – 30 NOVEMBER 2018

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 235 Mkr (219). Försäljningen i jämförbara egna enheter för alla länder ökade med 4,8 procent jämfört med föregående år, beräknad i SEK. Alla länder ökade sin jämförbara försäljning. E-handeln står för den största andelen av försäljningsökningen. Brand sales, total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler, mätt under rullande tolv månader uppgick till 907 Mkr (850).

Bruttovinstmarginalen i kvartalet var lägre än motsvarande kvartal föregående år som en effekt av fler kampanjer under kvartalet.

Omkostnaderna var något högre än motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 31 Mkr (34), motsvarande en rörelsemarginal om 13,1 procent (15,4). Av försämringen är hälften hänförligt till en negativ periodiseringspost.

Affärsområdets varulagernivå minskade under kvartalet. Varulagrets nivå vid utgången av kvartalet var dock högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Polarn O. Pyret vann kategorin Årets Inredningskoncept på Habit Modogalan 2018. Motiveringen var: ”För ett välgjort och distinkt koncept som vitaliserar varumärkets kärnvärden i en kundvänlig och lättorienterad miljö där köpresan stimuleras och förenklas. Genomtänkta inredningsgrepp och tilldragande exponeringar träffar mitt i prick. Ett koncept som bevisar den fysiska butikens oslagbara attraktionskraft.”



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 204 Mkr jämfört med 1 225 Mkr vid ingången av räkenskapsåret. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 408 Mkr jämfört med 389 Mkr vid ingången av räkenskapsåret, vilket ger en soliditet om 33,9 procent jämfört med 31,8 procent vid ingången av räkenskapsåret.

Varulagret uppgick den 30 november till 506 Mkr jämfört med 499 Mkr vid ingången av räkenskapsåret.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var positivt i perioden med 9 Mkr (16), främst på grund av ökning av kortfristiga fordringar. Ökningen av varulager var betydligt mindre jämfört med motvarande period föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 47 Mkr (62) i perioden. Efter investeringar var kassaflödet 22 Mkr (50).

Nettolåneskulden minskade till 412 Mkr jämfört med 434 Mkr vid räkenskapsårets ingång. Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 87 Mkr jämfört med 65 Mkr vid ingången av räkenskapsåret.

INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 25 Mkr (11). Avskrivningarna uppgick till -11 Mkr (-11).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 997 (1 009).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat. I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2017/2018, not 34.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då koncernen har ej tillgångsförda förlustavdrag, om 711 Mkr vid ingången av räkenskapsåret, förväntas skattekostnaden vara fortsatt låg. För ytterligare information, se årsredovisningen 2017/2018, not 9.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 27 Mkr (23). Resultatet efter finansnetto uppgick till -12 Mkr (-5). Investeringar uppgick till 7 Mkr (4).

SÄSONGSVARIATION

Försäljningen i detaljhandeln varierar med årstiderna där höst och vinter har högst försäljning. Bruttomarginalerna påverkas av perioder med realisationer. Avvikelser från normal väderlek påverkar både försäljning och marginaler. Försäljningen per kvartal är relativt jämnt fördelad under året men där första kvartalet generellt är det starkaste medan det tredje kvartalet är det svagaste försäljningskvartalet. Rörelseresultatet varierar i hög grad mellan kvartalen. Kvartal ett har substantiellt högst andel av årets rörelseresultat. Kvartal tre är generellt det kvartal med lägst rörelseresultat.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som inverkar på koncernens resultat och verksamhet.

Finansiella risker

- Finansieringsrisk för koncernens låneskuld.
- Valutarisker i verkligt värde och framtida kassaflöden där den bedömt största risken är hänförlig till varuinköpen som sker i utländska valutor.
- Ränterisk för koncernens låneskuld.

Rörelserelaterade risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget, konsumtionsbeteende och väderlek.
- Konkurrens från tidigare och nya aktörer inom segment i marknader där RNB verkar.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas ändrade köpbeteende.

I övrigt hänvisas till utförligare beskrivning av koncernens risker och riskhantering i årsredovisningen för 2017/2018, not 35.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 december 2018

Styrelsen och verkställande direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Per Thunell
Styrelsens vice ordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Joel Lindeman
Styrelseledamot

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2018 -nov 2018	Sep 2017 -nov 2017	Dec 2017 -nov 2018	Sep 2017 -aug 2018
Nettoomsättning	599,5	582,5	2 255,4	2 238,4
Handelsvaror	-276,5	-265,8	-1 132,7	-1 122,0
Bruttoresultat	323,0	316,7	1 122,7	1 116,4
Övriga rörelseintäkter	6,6	7,1	33,3	33,8
Övriga externa kostnader	-141,3	-132,7	-525,5	-516,9
Personalkostnader	-142,0	-140,6	-545,7	-544,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-10,7	-10,5	-42,1	-41,9
Rörelseresultat	35,6	40,0	42,7	47,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,7	2,0	3,9	5,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-8,9	-5,9	-30,4	-27,4
Orealiserat resultat på valutasäkringar	-1,8	9,3	2,7	13,8
Finansnetto	-10,0	5,4	-23,8	-8,4
Resultat efter finansiella poster	25,6	45,4	18,9	38,7
Skatt på periodens resultat	-0,2	0,0	-2,5	-2,3
Periodens resultat	25,4	45,4	16,4	36,4
Övrigt totalresultat				
<i>Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>				
Kassaflödessäkringar - värdeförändringar	-1,3	10,1	16,9	28,3
Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet	-6,3	0,0	-7,9	-1,6
Omräkningsdifferenser	0,9	-1,0	-1,6	-3,5
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	18,7	54,5	23,8	59,6
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	25,4	45,4	16,4	36,4
	25,4	45,4	16,4	36,4
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	18,7	54,5	23,8	59,6
	18,7	54,5	23,8	59,6
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	0,75	1,34	0,48	1,07
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2018 -nov 2018	Sep 2017 -nov 2017	Dec 2017 -nov 2018	Sep 2017 -aug 2018
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	35,6	40,0	42,7	47,1
Erhållen ränta och liknande resultatposter	0,7	2,0	-1,0	0,3
Erlagd ränta och liknande resultatposter	-9,0	-5,9	-20,4	-17,3
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	10,6	10,5	43,2	43,1
Betald skatt	0,0	0,0	-1,7	-1,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	37,9	46,6	62,8	71,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-5,4	-30,4	-44,6	-69,6
Förändring i kortfristiga fordringar	28,1	4,2	17,2	-6,7
Förändring i kortfristiga skulder	-13,7	42,0	-40,5	15,2
Förändringar i rörelsekapital	9,0	15,8	-67,9	-61,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,9	62,4	-5,1	10,4
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-25,0	-12,2	-79,7	-66,9
Kassaflöde efter investeringar	21,9	50,2	-84,8	-56,5
Finansieringsverksamheten				
Förändring av checkkredit	-26,3	0,0	0,0	26,3
Förändring av skulder till kreditinstitut	0,0	-0,1	0,1	0,0
Emittering av företagsobligation	0,0	0,0	395,1	395,1
Amortering av lån	0,0	0,0	-380,0	-380,0
Utbetald utdelning	0,0	0,0	-10,2	-10,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26,3	-0,1	5,0	31,2
Periodens kassaflöde	-4,4	50,1	-79,8	-25,3
Likvida medel vid årets början	11,3	36,4	86,5	36,4
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,1	0,0	0,1	0,2
Likvida medel vid årets slut	6,7	86,5	6,7	11,3

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2018-11-30	2017-11-30	2018-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	449,5	432,0	446,9
Materiella anläggningstillgångar	87,3	68,4	77,3
Finansiella anläggningstillgångar	13,5	9,6	13,5
Summa anläggningstillgångar	550,3	510,0	537,7
Varulager	505,9	458,2	499,3
Kortfristiga fordringar	140,8	149,3	177,2
Likvida medel	6,7	86,5	11,3
Summa omsättningstillgångar	653,4	694,0	687,8
Summa tillgångar	1 203,7	1 204,0	1 225,5
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	408,1	394,5	389,4
Summa eget kapital	408,1	394,5	389,4
Långfristiga skulder	418,8	400,4	418,5
Kortfristiga skulder	376,8	409,1	417,6
Summa skulder	795,6	809,5	836,1
Summa eget kapital och skulder	1 203,7	1 204,0	1 225,5

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2018 –nov 2018	Sep 2017 –nov 2017	Sep 2017 –aug 2018
Ingående balans	389,4	340,0	340,0
Periodens resultat	25,4	45,4	36,4
Övrigt totalresultat			
Förändringar kassaflödessäkringar	-1,3	10,1	28,3
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet	-6,3	-	-1,6
Omräkningsdifferenser	0,9	-1,0	-3,5
Årets totalresultat	18,7	54,5	59,6
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-10,2
Belopp vid periodens utgång	408,1	394,5	389,4

Nyckeltal

Mkr	Sep 2018 -nov 2018	Sep 2017 -nov 2017	Dep 2017 -nov 2018	Sep 2017 -aug 2018
Bruttovinstmarginal, %	53,9	54,4	49,8	49,9
Rörelsemarginal, %	5,9	6,9	1,9	2,1
Soliditet, %	33,9	32,8	33,9	31,8
Räntetäckningsgrad, ggr	3,4	8,7	1,6	2,4
Kvot av nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar	8,9	6,2	4,9	4,9
Nettoskuld, Mkr	412,1	313,9	412,1	433,5
Nettoskuldsättningsgrad, %	101,0	79,6	101,0	111,3
Avkastning på eget kapital, %	6,4	12,4	4,1	10,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,4	6,7	6,1	8,4
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, Kr	0,75	1,34	0,48	1,07
Eget kapital per aktie vid periodens slut, Kr	12,03	11,63	12,03	11,48
Antal årsanställda	997	1 009	1 009	1 021

Aktieägare

Största aktieägare per 2018-11-30

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Novobis AB	4 000 000	11,8
Catella Fondförvaltning	2 098 805	6,2
Avanza Pension Försäkringsaktiebolaget	1 897 042	5,6
Hans Björstrand	1 289 000	3,8
Pareto Securities AS	986 249	2,9
Nordnet pensionsförsäkring AB	959 102	2,8
Skandia Leben	336 500	1,0
Johan Fahlin	335 503	1,0
Anders Olsson	250 000	0,7
Summa 10 största aktieägarna	23 398 799	69,0
Övriga	10 513 377	31,0
Total	33 912 176	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Q1		Q4		Q3		Q2	
	2018/ 2019	2017/ 2018	2017/ 2018	2016/ 2017	2017/ 2018	2016/ 2017	2017/ 2018	2016/ 2017
Nettoomsättning	599,5	580,9	560,7	554,0	509,5	490,4	587,2	588,8
Handelsvaror	-276,5	-265,8	-301,0	-290,6	-243,1	-226,9	-312,1	-315,8
Bruttoresultat	323,0	315,1	259,7	263,4	266,4	263,5	275,1	273,0
Övriga rörelseintäkter	6,6	8,7	6,5	13,1	9,3	8,1	9,4	8,6
Övriga externa kostnader	-141,3	-132,7	-133,1	-128,9	-123,1	-124,6	-128,0	-117,4
Personalkostnader	-142,0	-140,6	-124,8	-132,2	-137,0	-133,6	-141,9	-141,5
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-10,7	-10,5	-11,1	-11,4	-10,0	-11,7	-10,3	-12,1
Rörelseresultat	35,6	40,0	-2,8	4,0	5,6	1,7	4,3	10,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,7	2,0	2,7	-0,3	1,2	0,8	-0,7	-0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-8,9	-5,9	-9,1	-5,2	-9,4	-3,8	-3,0	-4,5
Orealiserat resultat på valutasäkringar	-1,8	9,3	-1,5	-10,6	5,8	-9,1	0,2	-9,6
Finansnetto	-10,0	5,4	-7,9	-16,1	-2,4	-12,1	-3,5	-14,3
Resultat efter finansiella poster	25,6	45,4	-10,7	-12,1	3,2	-10,4	0,8	-3,7
Skatt på kvartalets resultat	-0,2	0,0	-2,1	-0,7	-0,2	-1,6	0,0	1,0
Kvartalets resultat	25,4	45,4	-12,8	-12,8	3,0	-12,0	0,8	-2,7
Övrigt totalresultat								
Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande kvartal								
Kassaflödessäkringar - värdeförändringar	-1,3	13,7	2,7	-5,6	7,7	-	4,2	-
Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet	-6,3	-3,6	-1,6	-	3,9	-	-0,3	0,0
Omräkningsdifferenser	0,9	-1,0	-0,7	1,5	-0,3	-0,1	-1,5	0,1
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-
Totalresultat för kvartalet	18,7	54,5	-12,4	-16,9	14,3	-12,1	3,2	-2,6

Nyckeltal per kvartal

Mkr	Q1		Q4		Q3		Q2	
	2018/ 2019	2017/ 2018	2017/ 2018	2016/ 2017	2017/ 2018	2016/ 2017	2017/ 2018	2016/ 2017
Bruttovinstmarginal, %	53,9	54,2	46,3	47,5	52,3	53,7	46,8	46,4
Rörelsemarginal, %	5,9	6,9	-0,5	0,7	1,1	0,3	0,7	1,8
Avkastning på eget kapital, %	6,4	12,4	-3,2	-3,7	0,8	-3,3	0,2	-0,7
Antal aktier vid kvartalets slut (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie, kr	0,75	1,34	-0,38	-0,38	0,09	-0,35	0,02	-0,08
Eget kapital per aktie vid kvartalets slut, kr	12,03	11,63	11,48	10,03	11,85	10,52	11,43	10,88
Eget kapital	408,1	394,5	389,4	340,0	401,8	356,9	387,5	369,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,4	1,8	-1,1	-0,7	0,1	0,3	-0,5	0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,9	62,4	-38,9	-23,6	3,0	11,2	-15,9	25,7
Aktiekurs vid kvartalets slut	6,7	11,3	8,3	12,8	7,3	12,8	8,8	18,6

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2018 -nov 2018	Sep 2017 -nov 2017	Dec 2017 -nov 2018	Sep 2017 -aug 2018
Nettoomsättning	27,4	22,9	96,9	92,4
Övriga rörelseintäkter	1,8	1,3	5,1	4,6
	29,2	24,2	102,0	97,0
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-18,6	-19,0	-69,6	-70,0
Personalkostnader	-14,5	-12,8	-53,0	-51,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-3,0	-2,8	-11,8	-11,6
Rörelseresultat	-6,9	-10,4	-32,4	-35,9
Resultat från andelar i koncernföretag		0,0	44,7	44,7
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,3	9,3	6,2	14,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6,7	-3,8	-25,0	-22,1
Resultat efter finansiella poster	-12,3	-4,9	-6,5	0,9
Skatter	-	-	-	-
Periodens resultat	-12,3	-4,9	-6,5	0,9

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	2018-11-30	2017-11-30	2018-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	44,3	25,4	40,0
Materiella anläggningstillgångar	3,4	4,6	3,8
Finansiella anläggningstillgångar	567,4	566,7	567,0
Övriga kortfristiga fordringar	117,3	64,9	140,4
Likvida medel	0,0	73,9	0,0
Summa tillgångar	732,4	735,5	751,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	246,8	263,6	259,1
Långfristiga skulder	395,6	380,0	395,1
Kortfristiga skulder	90,0	91,9	97,0
Summa eget kapital och skulder	732,4	735,5	751,2

Avstämning av nyckeltal

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2018 -nov 2018	Sep 2017 -nov 2017	Dec 2017 -nov 2018	Sep 2017 -aug 2018
Nettoomsättning	599,5	582,5	2 255,4	2 238,4
Handelsvaror	-276,5	-265,8	-1 132,7	-1 122,0
Bruttoresultat	323,0	316,7	1 122,7	1 116,4
Övriga rörelseintäkter	6,6	7,1	33,3	33,8
Övriga externa kostnader	-141,3	-132,7	-525,5	-516,9
Personalkostnader	-142,0	-140,6	-545,7	-544,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-10,7	-10,5	-42,1	-41,9
Rörelseresultat (EBIT)	35,6	40,0	42,7	47,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,7	2,0	3,9	5,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-8,9	-5,9	-30,4	-27,4
Orealiserat resultat på valutasäkringar	-1,8	9,3	2,7	13,8
Finansnetto	-10,0	5,4	-23,8	-8,4
Resultat efter finansiella poster	25,6	45,4	18,9	38,7
Justeringar:				
Skatt på periodens resultat	-0,2	0,0	-2,5	-2,3
Periodens resultat	25,4	45,4	16,4	36,4
Rörelseresultat	35,6	40,0	42,7	47,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	10,7	10,5	42,1	41,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	46,3	50,5	84,8	89,0
Lån	0,0	380,0	0,0	0,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	23,2	20,4	23,2	23,4
Övriga långfristiga räntebärande skulder	395,6	0,0	395,6	395,1
Långfristiga skulder	418,8	400,4	418,8	418,5
Lån	0,0	380,0	0,0	0,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	23,2	20,4	23,2	23,4
Övriga långfristiga räntebärande skulder	395,6	0,0	395,6	395,1
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0	26,3
Likvida medel	-6,7	-86,5	-6,7	-11,3
Nettoskuld	412,1	313,9	412,1	433,5
Eget kapital IB	389,4	340,0	394,5	340,0
Eget kapital UB	408,1	394,5	408,1	389,4
Genomsnittligt eget kapital	398,8	367,3	401,3	364,7
Totala tillgångar	1 203,7	1 204,0	1 203,7	1 225,5
Leverantörsskulder	-177,0	-207,8	-177,0	-204,1
Övriga kortfristiga skulder	-199,8	-201,3	-199,8	-213,5
Sysselsatt kapital	826,9	794,9	826,9	807,9
Periodens resultat	25,4	45,4	16,4	36,4
Genomsnittligt eget kapital	398,8	367,3	401,3	364,7
Avkastning på eget kapital, %	6,4	12,4	4,1	10,0
Sysselsatt kapital IB	807,9	739,1	794,9	739,1
Sysselsatt kapital UB	826,9	794,9	826,9	807,9
Genomsnittligt sysselsatt kapital	817,4	767,0	810,9	773,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-8,9	-5,9	-30,4	-27,4
Orealiserad kostnad på valutasäkringar	-1,8	0,0	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	25,6	45,4	18,9	38,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	817,4	767,0	810,9	773,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,4	6,7	6,1	8,5
Rörelseresultat	35,6	40,0	42,7	47,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,7	2,0	3,9	5,2
Orealiserad intäkt på valutasäkringar	0,0	9,3	2,7	13,8
Resultat efter finansiella intäkter	36,3	51,3	49,3	66,1

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Marginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Syfte: Företagets avkastning oberoende av finansiering.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Syfte: Måttet visar företagets finansiella styrka

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på realiserat resultat på terminskontrakt.

Syfte: Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

Kvot av nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala sina skulder.

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Syfte: Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Försäljning i jämförbara enheter, förändring i %

Förändring av omsättning i jämförbara enheter inkl. e-handel efter justering för öppnade/stängda enheter samt valutakurs-effekter.

Försäljningsställen

Fysiska butiker, egna e-handelssidor samt e-handelssamarbeten.

Stilindex

Index över försäljningsutvecklingen av kläder i fysiska butiker och på nätet i Sverige, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser. Presenteras av Svensk Handel Stil. HUI Research ansvarar för insamling och bearbetning.

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2017/2018 med undantag för att koncernen fr.o.m. den 1 september 2018 tillämpar IFRS 9 och IFRS 15.

I delårsrapporten redovisas bruttoreultatet separat vilket skiljer sig ifrån uppställningsformatet i årsredovisningen.

Vidare redovisas i koncernen, sedan tidigare kvartal, i delårsrapporten realiserat resultat på valutasäkringar som inte klarar kraven på säkringsredovisning på egen rad i finansnettot.

Brothers har i kvartal tre 2017/2018 omklassificerat vidarefakturerade lokalhyror från Nettomsättning till Övriga rörelseintäkter. Tidigare perioder har justerats.

IFRS 9 Financial Instruments. Koncernen har utvärderat reservering av osäkra kundfordringar och övergången till IFRS 9 innebar inte några väsentliga effekter.

IFRS 15 Revenue from Customer Contracts. RNB koncernens huvudsakliga intäkter kommer från försäljning av varor till konsument och franchisetagare där prestationsåtagandet, tidpunkten för när kunden tar kontroll över varan, samt betalningen är tydligt urskiljbara. Övergången till IFRS 15 innebar inte någon väsentlig effekt för RNB koncernens intäktsredovisning. Tidpunkten för när kontroll över varorna går över till kund överensstämmer med den tidpunkt RNB koncernen under IAS 18 har redovisat intäkten. Avseende redovisningen av returätter, bonusprogram och presentkort är koncernens uppfattning att inga väsentliga skillnader fanns vid övergången till IFRS 15.

Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas

Standarden IFRS 16 Leasingavtal ska tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2019, vilket för RNB Retail and Brands innebär räkenskapsår 2019/2020. Den preliminära bedömningen är att standarden kommer att väsentligt påverka de finansiella rapporterna då standarden leder till redovisning av tillgångar och skulder hänförliga till koncernens lokalhyresavtal.

Koncernen har påbörjat förberedelser för att implementera standarden och har påbörjat uppgradering av systemstöd samt gjort anpassningar av internredovisning för att efterleva regelverket.

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

Koncernens finansiella instrument består av likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, övriga fordringar, leverantörsskulder, räntebärande skulder, upplupna kostnader, villkorad köpeskilling och övriga skulder samt valutaderivat. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas till uppskattade verkliga värden. Koncernens lån redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Valutaderivat i form av valutaterminer, och valutoptioner värderas till verkligt värde som baseras på kreditinstituts värdering enligt nivå 2 i Verkligt värde hierarkin.

Koncernen använder derivatinstrument för att hantera valutarisker i USD och EUR. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida kassaflöden och finansiella derivatinstrument. Vidare redovisas, sedan tidigare kvartal, i delårsrapporten realiserat resultat på valutasäkringar som inte klarar kraven på säkringsredovisning på egen rad i finansnettot.

Verkligt värde på de finansiella derivatinstrumenten uppgick till 13 (2) Mkr.

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Drottninggatan 33
Stockholm

www.rnb.se

Telefon 08-410 520 00
Org. nr. 556495-4682

Tickerkoder:

RNBS i Nasdaq OMX
RNBS:SS i Bloomberg
RNBS.ST i Reuters
ISIN-kod: SE0005223674

Frågor om rapporten kan ställas till info@rnb.se